

Comunicado de prensa

31-12-2009

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE

Encuesta Anual Manufacturera Año 2008



Código N° 1081-1
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional
NTC ISO 9001:2000



Código N° 011-1
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional
NTC GP 1000:2004



Como producto del plan de mejoramiento de los directorios económicos que viene desarrollando el DANE, la Encuesta Anual de 2008 amplió su cobertura en aproximadamente 600 establecimientos con relación a 2007.

En este sentido, los resultados que se presentan en este boletín no son estrictamente comparables con los divulgados por la EAM 2007. Próximamente, el DANE anexará a este boletín unos cuadros de evolución de las principales variables con los respectivos ajustes de cobertura.

Los resultados de la EAM 2008 que se presentan en este informe se refieren a un total de 7.847 establecimientos, clasificados de acuerdo con la CIU Rev. 3 A.C1 en 64 grupos industriales. El 71,4% de la producción bruta sectorial se concentró en 14 de ellos.

Para el desarrollo de sus actividades en 2008, el sector industrial ocupó 650.792 personas, de las cuales 168,191 fueron contratadas a través de agencias de empleo temporal. La producción bruta industrial ascendió a \$148,0 billones y el valor agregado generado alcanzó un monto de \$64,0 billones.

Para el desarrollo de su actividad fabril, los establecimientos investigados incurrieron en costos y gastos de operación por valor de \$83,9 billones, representados en consumo de materias primas, materiales y empaques por valor de \$73,2 billones (87,1%), pagos por trabajos de carácter industrial realizados por terceros (incluye trabajadores a domicilio) \$2,0 billones (2,4%), y costo de los obsequios y muestras gratis de productos, honorarios y servicios técnicos, arrendamientos de bienes muebles e inmuebles, seguros, consumo de energía eléctrica y de otros energéticos, servicios públicos; y mantenimiento y reparación de la maquinaria y equipo industrial (7,2%).

Por su parte, el coeficiente técnico insumo - producto de la industria, entendido éste como la relación porcentual entre el consumo intermedio y la producción bruta, fue 56,7% en 2008.

El valor agregado total generado por los establecimientos encuestados en 2008, alcanzó un monto de \$64 031 millardos. Los grupos industriales de mayor participación en dicho valor fueron: elaboración de productos de refinación del petróleo (15,3%); otros productos químicos (9,9%); elaboración de bebidas (9,4%); minerales no metálicos (6,0%); productos de plástico (4,0%); industrias básicas de hierro y acero (3,9%); otros productos alimenticios (3,8%); papel, cartón y productos de papel y cartón (3,7%) y prendas de vestir, excepto prendas de piel (3,4%).

Director

Héctor Maldonado Gómez

Subdirector

Carlos Eduardo Sepúlveda

Director de Metodología y
Producción Estadística

Eduardo Efraín Freire Delgado

¹ Clasificación Internacional Industrial Uniforme Adaptada para Colombia.

Comunicado de prensa

Durante 2008, los 7847 establecimientos industriales, que cumplieron parámetros, ocuparon un total de 650 792 personas, de las cuales 55,8% fue personal permanente (contrato a término indefinido), 17,9% temporales contratados directamente por el establecimiento (contrato a término fijo); 25,8% temporales contratados a través de empresas especializadas en el suministro de personal y el restante 0,5% eran propietarios, socios y familiares no remunerados.

De igual modo, el 39,5% de los establecimientos que rindieron la encuesta, reportó un total de 15 926 aprendices o pasantes, de acuerdo con la Ley 789 de 2002.

A su vez, el 61,5% del empleo se concentró en 14 de los 64 grupos industriales. Dentro de estos, los de mayor importancia fueron: prendas de vestir (10,9%); otros productos químicos (9,2%); productos de plástico (6,6%); productos minerales no metálicos (4,7%); producción, transformación y conservación de carne y pescado (4,3%); productos de panadería, macarrones, fideos y farináceos (3,6%); papel, cartón (3,5%) y otros productos alimenticios (3,4%).

**Producción bruta, consumo intermedio,
valor agregado
2008**

