



ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS Empresas de servicios temporales y servicios de seguridad privada¹ 2005



Detección de Equipamientos, Diseño, producción, análisis y difusión de las siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costos de Construcción de Vivienda; Índice de Costos de Construcción Pesada; Censo de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General; Encuesta Nacional Agropecuaria; Muestra de Anses; Nomenclaturas y Clasificaciones; Cuentas Trimestrales; Estadísticas Licencias de Construcción; Índice de Costos de la Educación Superior Privada; Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industrias; Estadísticas Vitales; Proyecciones de Población y Estudios Demográficos e Informe de Contabilidad Económica Regional; Índice precios de edificaciones nuevas; Índice de precios de vivienda nueva; cartera hipotecaria de vivienda; Índice de salarios por hora; Encuesta de desempleo por perfil; Encuesta de desempleo institucional; Encuesta de sacrificio de ganado; Encuesta de arve y Cuentas Regionales; Servicio de Asesoría en Planificación Estadística.

ISO 9001:2000



Contenido

Resumen
Introducción
Evolución 2000 – 2005
Empresas de servicios temporales y agencias de empleo
Seguridad privada
Índices deflatores utilizados para obtener precios constantes
Ficha metodológica
Glosario
Anexo estadístico

Resumen

- En el año 2005, la Encuesta Anual de Servicios investigó un total de 288 empresas de servicios temporales y agencias de empleo; que ocupaban 20 o más personas o registraban niveles de ingresos anuales nominales iguales o superiores a 1 027 millones de pesos en dicho año.

Este subsector ocupó en 2005, 271 803 personas que obtuvieron una remuneración real de \$1 876,5 miles de millones. Registró ingresos reales (a precios constantes de 2000) por \$2 264,2 miles de millones, de los cuales, las empresas que ocuparon más de 2 599 personas participaron con el 50,6%.

Obtuvo una producción bruta real de \$332,9 miles de millones; y un valor agregado real de \$274,3 miles de millones.

- Para los servicios de seguridad privada, la Encuesta Anual de Servicios investigó 401 empresas que ocupaban 20 o más personas o registraban ingresos anuales nominales iguales o superiores a 1 027 millones de pesos.

El empleo generado por este subsector fue de 128 662 personas, que causaron una remuneración real de \$897,5 miles de millones. De los \$1 439,8 miles de millones reales obtenidos por concepto de ingresos, las empresas de seguridad privada que funcionaron jurídicamente como sociedad limitada concentraron el 78,7%. Adicionalmente los servicios de seguridad privada, registraron una producción bruta de \$528,1 miles de millones y un valor agregado por \$314,1 miles de millones.

Director Departamento
Dr. Ernesto Rojas Morales
Subdirector
Dr. Pedro José Fernández Ayala
Director de Metodología y
Producción Estadística
Dr. Eduardo Efraín Freire Delgado

¹ Cifras preliminares



INTRODUCCIÓN

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, en cumplimiento de su misión institucional de proveer al país de estadísticas estratégicas, da a conocer con la presente publicación, un avance de los resultados de la Encuesta Anual de Servicios de las actividades de obtención y suministro de personal (empresas de servicios temporales y agencias de empleo) y actividades de investigación y seguridad privada (seguridad privada), tomando como período de referencia el año 2005.

Los resultados de avance fueron obtenidos a través de la información suministrada por 689 empresas de servicios que en el año 2005, ocupaban 20 personas o más ó, cuyos niveles de ingresos nominales fueron iguales o superiores a \$1 027 millones.

Los resultados definitivos se publicarán en anuario especial de la Encuesta Anual de Servicios, el cual incluirá además de estas actividades, otros servicios (hoteles, restaurantes y similares y las agencias de viajes, postales y de correo; informática y actividades conexas; agencias de publicidad; y servicios de telecomunicaciones).

El documento consta de cinco partes; la primera, hace referencia a las actividades de las empresas de servicios temporales; la segunda, a las actividades de seguridad privada; la tercera, señala los índices deflatores que se utilizaron para obtener la información a precios constantes; la cuarta, a la ficha metodológica, y la quinta, al glosario de términos. De igual manera, se anexan los cuadros estadísticos preparados para este avance.

EVOLUCIÓN 2000 – 2005

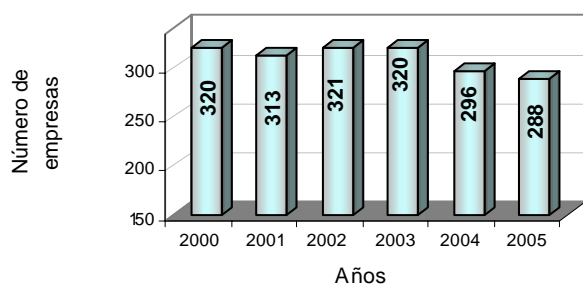
Empresas de servicios temporales y agencias de empleo

Variable	Valores en miles de millones a precios constantes de 2000					
	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Número de empresas ¹	320	313	321	320	296	288
Ingresos operacionales	nd	1 612,7	1 706,5	1 742,6	1 941,3	2 264,2
Producción bruta	308,1	302,0	277,2	288,3	296,3	332,9
Valor Agregado	254,6	249,0	220,5	226,4	239,3	274,3
Consumo intermedio	53,4	53,0	56,7	61,9	57,0	58,6
Personal ocupado	185 824	194 011	204 760	214 802	237 808	271 803
Sueldos y salarios	758,9	783,7	834,3	857,3	955,5	1 105,4
Prestaciones sociales	515,1	533,4	570,0	579,7	658,3	771,1
Productividad total ²	nd	1,16	1,19	1,14	1,10	1,11
Productividad laboral ³	1,4	1,4	1,3	1,3	1,0	1,0
Coefficiente técnico ⁴	17,3%	17,5%	20,5%	21,5%	19,2%	17,6%

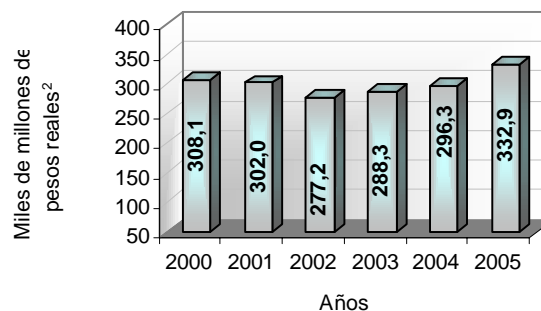
Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

¹ Se refiere a las empresas con 20 o más personas ocupadas o con ingresos anuales reales iguales o superiores a \$ 700 millones.² Productividad total = Ingresos operacionales / (Consumo intermedio + Total gastos de personal). Miles de pesos.³ Productividad laboral = Valor agregado / personal ocupado.⁴ Coeficiente técnico = (Consumo intermedio / Producción bruta)*100

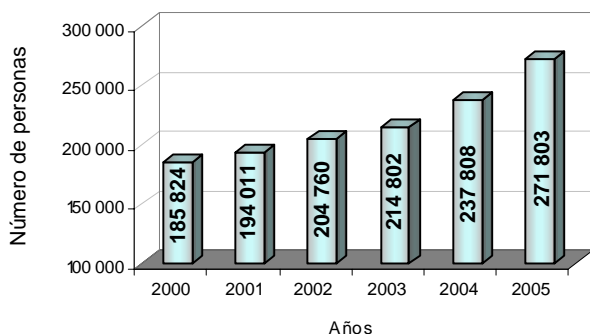
Número de empresas¹ de servicios temporales y agencias de empleo
Total nacional
2000-2005



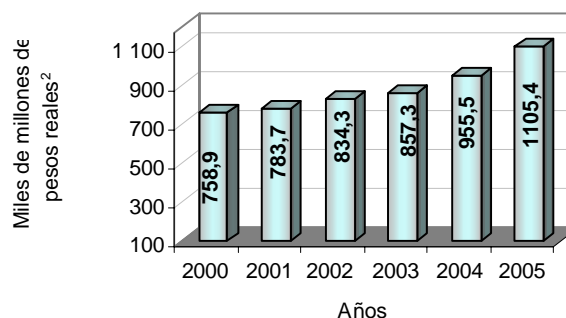
Producción bruta real² en empresas de servicios temporales y agencias de empleo
Total nacional
2000-2005



Personal ocupado en empresas de servicios temporales y agencias de empleo
Total nacional
2000-2005



Sueldos y salarios reales² en empresas de servicios temporales y agencias de empleo
Total nacional
2000-2005

¹ Se refiere a las empresas con 20 o más personas ocupadas o con ingresos anuales reales iguales o superiores a \$700 millones.² Valores a precios constantes de 2000.

Seguridad privada

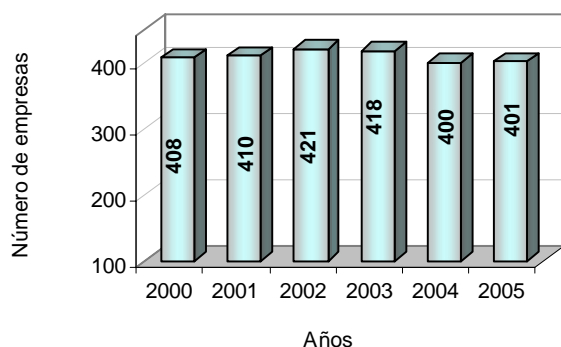
Valores en miles de millones de pesos a precios constantes de 2000

Variable	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Número de empresas ¹	408	410	421	418	403	401
Ingresos operacionales	nd	1 190,1	1 267,1	1 324,9	1 331,2	1 439,8
Producción bruta	423,6	431,5	483,8	513,1	493,6	528,1
Valor agregado	249,1	254,1	282,1	289,3	286,5	314,1
Consumo intermedio	174,5	177,4	201,8	223,8	208,5	214,0
Personal ocupado	94 687	97 612	103 198	110 947	117 225	128 662
Sueldos y salarios	491,5	494,2	510,4	526,8	541,4	586,8
Prestaciones sociales	243,9	249,9	258,1	273,7	284,0	310,7
Productividad total ²	nd	1,16	1,17	1,21	1,22	1,22
Productividad laboral ³	2,6	2,6	2,7	2,6	2,4	2,4
Coefficiente técnico ⁴	41,2%	41,1%	41,7%	43,6%	42,2%	40,5%

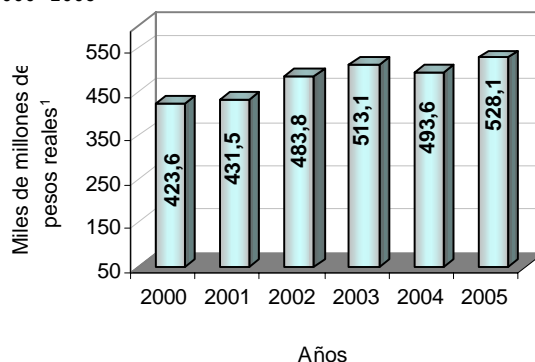
Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

¹ Se refiere a las empresas con 20 o más personas ocupadas o con ingresos anuales reales iguales o superiores a \$ 700 millones.² Productividad total = Ingresos operacionales / (Consumo intermedio + Total gastos de personal). Miles de pesos.³ Productividad laboral = Valor agregado / personal ocupado.⁴ Coeficiente técnico = (Consumo intermedio / Producción Bruta) * 100

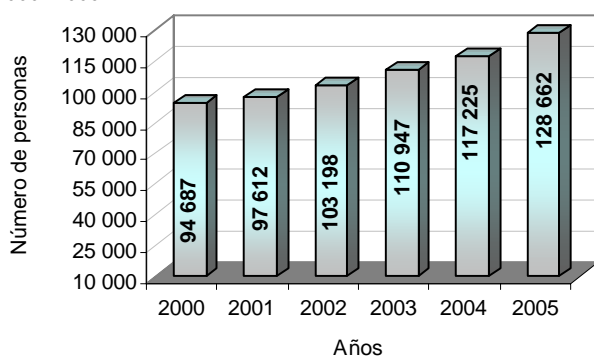
Número de empresas investigadas¹ en servicios de seguridad privada
Total nacional
2000 -2005



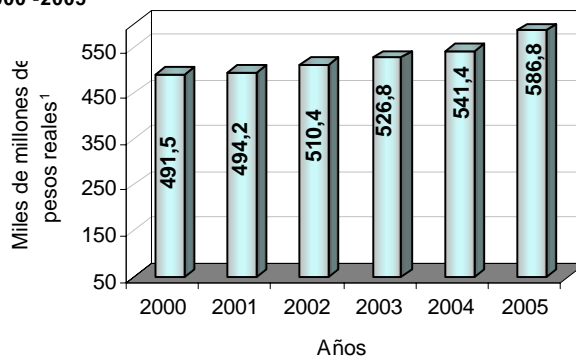
Producción bruta real¹ en servicios de seguridad privada
Total nacional
2000 -2005



Personal ocupado en servicios de seguridad privada
Total nacional
2000 -2005



Sueldos y salarios reales¹ en servicios de seguridad privada
Total nacional
2000 -2005

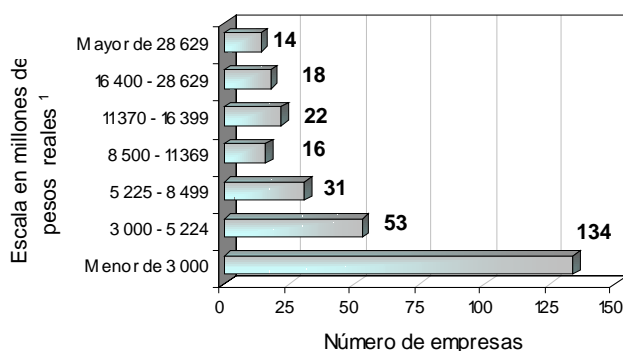
¹ Se refiere a las empresas con 20 o más personas ocupadas o con ingresos anuales reales iguales o superiores a \$700 millones.² Valores a precios constantes de 2000.

1. EMPRESAS DE SERVICIOS TEMPORALES Y AGENCIAS DE EMPLEO

La Encuesta Anual de Servicios correspondiente al año 2005 investigó un total de 288 empresas dedicadas principalmente a la obtención y suministro de personal (búsqueda, selección, recomendación y colocación de personal para empleo en distintos sectores), comúnmente denominadas empresas de servicios temporales y agencias de empleo, que ocupaban 20 o más personas o registraban niveles de ingresos anuales nominales iguales o superiores a 1 027 millones de pesos en dicho año.

Gráfico 1.1

Número de empresas de servicios de temporales y agencias de empleo, según escala de ingresos
Total nacional
2005



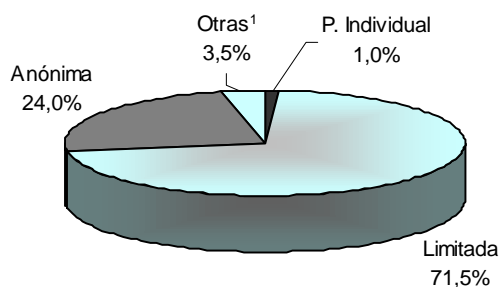
Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

¹ Valores a precios constantes de 2000.

Estas empresas obtuvieron en el año ingresos reales por valor de \$2 264,2 miles de millones, y ocuparon un total de 271 803 personas, cuya remuneración laboral (sueldos, salarios y prestaciones sociales) ascendió a 1 876,5 miles de millones de pesos reales.

Gráfico 1.2

Distribución del número de empresas de servicios temporales y agencias de empleo, según organización jurídica
Total nacional
2005



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

¹ Otras formas como, comandita simple y cooperativas de trabajo asociado.

Según su organización jurídica, el 71,5% de las empresas de servicios temporales y agencias de empleo desarrollaron sus actividades como sociedad limitada, el 24% como sociedad anónima, y el restante 4,5% como propiedad individual y unipersonal y otras formas de asociación tales como cooperativas de trabajo asociado, y sociedades en comandita simple.



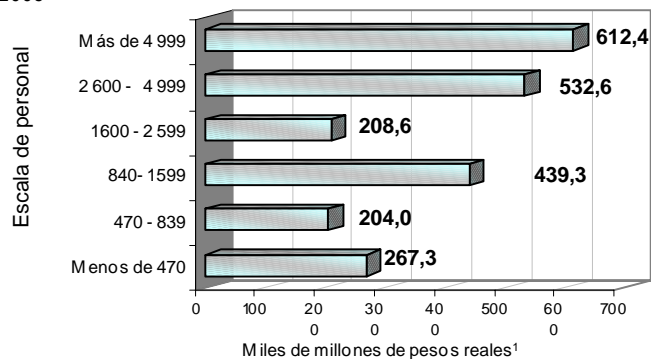
Por otra parte, el 55,6% de las empresas investigadas en el año 2005 ocuparon menos de 470 personas; mientras que el 46,5% obtuvo ingresos reales inferiores a 3 000 millones de pesos.

1.1 Ingresos operacionales

Durante el año 2005, los ingresos de las empresas de servicios temporales y las agencias de empleo, alcanzaron un monto (a precios constantes de 2000) de \$2 264,2 miles de millones; 16,6% superior en términos reales al valor registrado en el año anterior. El 48,5% se concentró en las empresas que funcionaron como sociedad anónima y el 44,9% en las sociedades limitada.

Gráfico 1.3

Ingresos operacionales reales¹ en las empresas de servicios temporales y agencias de empleo, según escala de personal ocupado
Total nacional
2005



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios
¹ Valores a precios constantes de 2000.

Las empresas que ocuparon más de 2 599 personas participaron con el 50,6% de los ingresos; aquellas con empleo de 840 a 1 599 personas lo hicieron con el 19,4%, mientras que las empresas de servicios temporales con empleo de 470 a 839 personas concentraron el 9% del personal ocupado.

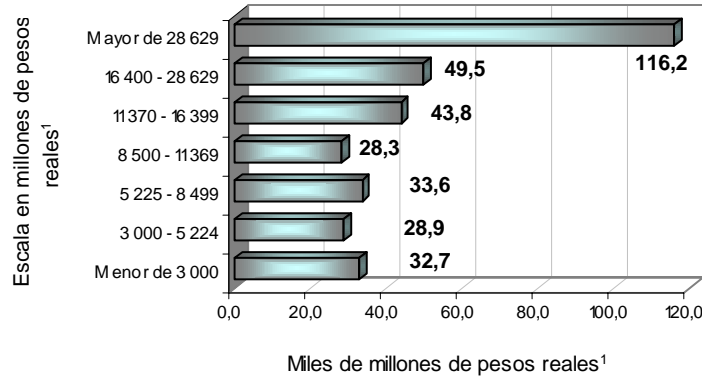
1.2 Producción Bruta

La producción bruta real de las empresas de servicios temporales y agencias de empleo, se refiere a los ingresos operacionales menos los costos por sueldos y salarios y prestaciones del personal en misión y temporal a través de agencias. Para el año 2005, ascendió a \$332,9 miles de millones, presentando una variación positiva de 12,3% respecto al año 2004.

Agrupando las empresas investigadas según el número de personas ocupadas, se observa que aquellas con más de 2 599 empleados participaron con el 45,8% de la producción y aquellas con 840 a 1 599 personas con el 19,1%. Así mismo, las empresas de servicios temporales con ingresos anuales reales mayores a \$28 629 millones concentraron el 34,9% de esta variable.

Gráfico 1.4

Producción bruta real¹ de las empresas de servicios temporales y agencias de empleo, por escala de ingresos Total nacional 2005

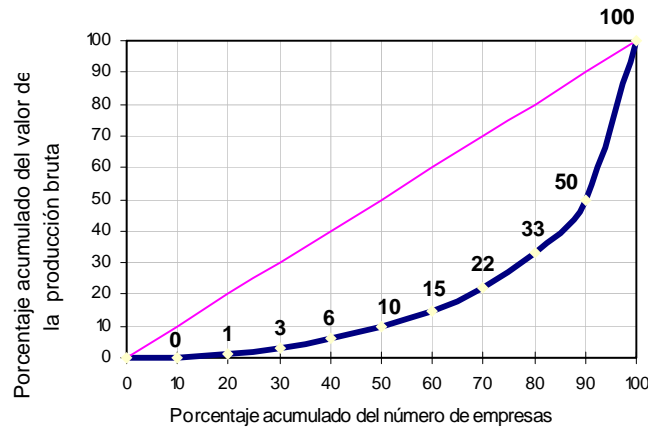


Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios
¹ Valores a precios constantes de 2000

Bajo la metodología de la Curva de Lorenz, la distribución de la producción bruta real de acuerdo al número de empresas (porcentaje acumulado), muestra que el 80% de las empresas participó con el 33% de la producción (gráfico 1.5). Este comportamiento también se puede observar a través del coeficiente de Giini, el cual señala que en este subsector hubo una concentración de la producción bruta del 65,4%.

Gráfico 1.5

Curva de Lorenz de la producción bruta real¹ de las empresas de servicios temporales y agencias de empleo, Total nacional 2005



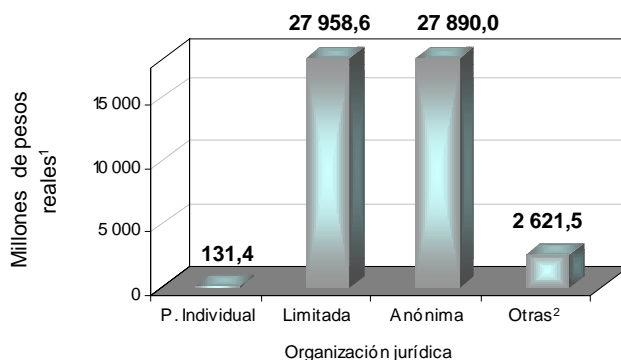
Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios
¹ Valores a precios constantes de 2000.

1.3 Consumo intermedio

Las empresas de servicios temporales y agencias de empleo demandaron para su funcionamiento bienes y servicios por valor real de \$58,6 miles de millones, representados en honorarios, servicios técnicos, arrendamientos, seguros, servicios públicos, publicidad, transporte, combustibles, regalías y otros propios de la actividad. En relación al año anterior, el consumo intermedio de los servicios en estudio aumentó en términos reales, en 2,8%.

Gráfico 1.6

Consumo intermedio real¹ de las empresas de servicios temporales y agencias de empleo, según organización jurídica Total nacional 2005



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

¹ Valores a precios constantes de 2000.

² Otras formas como, comandita simple y cooperativas de trabajo asociado.

El coeficiente técnico de las empresas de servicios temporales, entendiéndose éste como la relación porcentual entre el consumo intermedio y la producción bruta real, fue en el año 2005, de 17,6%. Este indicador mide la cantidad de los bienes y servicios de otros sectores de la economía utilizados en la producción de este servicio. En el año 2004, el coeficiente técnico fue de 19,2%.

Cuadro 1.1

Variables principales y coeficiente técnico en las empresas de servicios temporales y agencias de empleo, según escala de personal ocupado Total nacional 2005

Valores en millones de pesos a precios constantes de 2000

Escala de personal ocupado	Producción bruta (A)	Consumo intermedio (B)	Valor agregado (C)	Coeficiente técnico (D) D=100x(B/A)
Total nacional	332 912	58 602	274 311	17,6%
Menos de 470	57 212	13 878	43 334	24,3%
De 470 a 839	34 300	4 565	29 735	13,3%
De 840 a 1 599	63 635	8 807	54 828	13,8%
De 1 600 a 2 599	25 203	3 831	21 371	15,2%
De 2 600 a 4 999	72 306	10 126	62 179	14,0%
Más de 4 999	80 257	17 393	62 864	21,7%

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios



Los mayores coeficientes se presentaron en las empresas organizadas jurídicamente como propiedad individual (36,6%), en aquellas que ocuparon menos de 470 personas (24,3%), y en aquellas que obtuvieron ingresos reales anuales inferiores a \$3 000 millones (23,0%). (cuadros 1.1, 1.2 y 1.3).

Cuadro 1.2
VARIABLES PRINCIPALES Y COEFICIENTE TÉCNICO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS TEMPORALES Y AGENCIAS DE EMPLEO, SEGÚN ESCALA DE INGRESOS
Total nacional
2005

Valores en millones de pesos a precios constantes de 2000

Escala de ingresos	Producción bruta (A)	Consumo intermedio (B)	Valor agregado (C)	Coefficiente técnico(D) D=100x(B/A)
Total nacional	332 912	58 602	274 311	17,6%
Menor de 3 000	32 682	7 522	25 160	23,0%
De 3000 a 5 224	28 857	4 617	24 240	16,0%
De 5 225 a 8 499	33 562	5 239	28 324	15,6%
De 8 500 a 11 369	28 278	6 020	22 258	21,3%
De 11 370 a 16 399	43 792	6 189	37 604	14,1%
De 16 400 a 28 629	49 526	7 472	42 054	15,1%
Mayor de 28 629	116 214	21 542	94 672	18,5%

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

Cuadro 1.3
VARIABLES PRINCIPALES Y COEFICIENTE TÉCNICO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS TEMPORALES Y AGENCIAS DE EMPLEO, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA
Total nacional
2005

Valores en millones de pesos a precios constantes de 2000

Organización jurídica	Producción bruta (A)	Consumo intermedio (B)	Valor Agregado (C)	Coefficiente técnico(D) D=100x(B/A)
Total nacional	332 912	58 602	274 311	17,6%
P. Individual y unipersonal	359	131	228	36,6%
Limitada	160 482	27 959	132 524	17,4%
Anónima	154 227	27 890	126 337	18,1%
Otras ¹	17 844	2 622	15 222	14,7%

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

¹ Otras formas como; comandita simple y cooperativas de trabajo asociado.

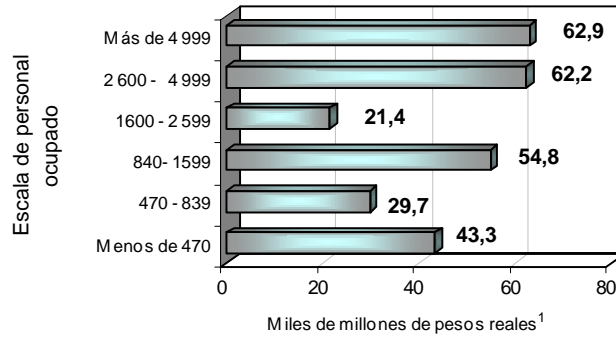
1.4 Valor agregado

En el año 2005, el valor agregado total real generado por la actividad de las empresas de servicios temporales y agencias de empleo, ascendió a \$274,3 miles de millones, superior en 14,6% al registrado en el año 2004. Las mayores concentraciones en el valor agregado se registraron en las sociedades limitadas (48,4%) y anónimas (46,1%).



Gráfico 1.7

Valor agregado real¹ de las empresas de servicios temporales y agencias de empleo, según escala de personal ocupado
Total nacional
2005

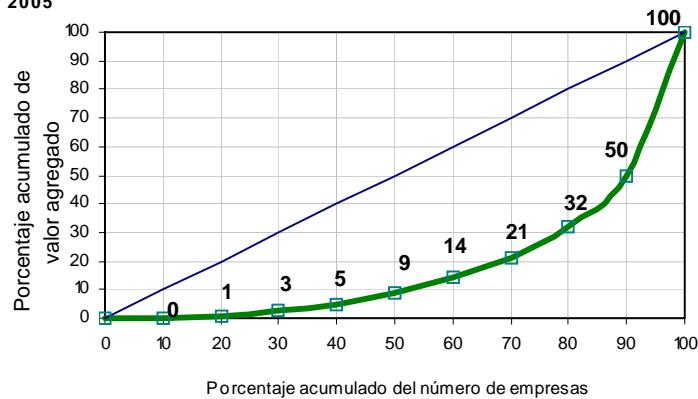


Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios
¹ Valores a precios constantes de 2000.

Por tamaño de empresa, las empresas que emplearon más de 2 599 personas participaron con el 45,6%, mientras que aquellas con empleo entre 1 600 a 2 599 personas lo hicieron con el 7,8%.

Gráfico 1.8

Curva de Lorenz del valor agregado real¹ de las empresas de servicios temporales y agencias de empleo
Total nacional
2005

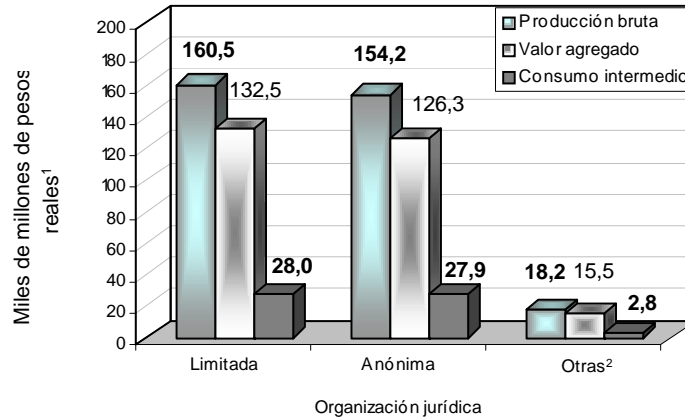


Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios
¹ Valores a precios constantes de 2000.

La distribución del valor agregado por empresas representada bajo la metodología de la Curva de Lorenz (gráfico 1.8), muestra que el 32% de esta variable lo generó el 80% de las empresas de servicios temporales. Este comportamiento también puede observarse a través del coeficiente de Giini, el cual señala que para estos servicios, hubo una concentración del valor agregado del 65,2%.

Gráfico 1.9

Producción bruta, valor agregado y consumo intermedio real¹ en las empresas de servicios temporales y agencias de empleo, por organización jurídica
Total nacional
2005



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

¹ Valores a precios constantes de 2000.² Otras formas como; comandita simple y cooperativas de trabajo asociado.

1.5 Productividad

La productividad total de las empresas de servicios de temporales y agencias de empleo, entendida ésta como la relación entre los ingresos y el consumo intermedio más los costos y gastos del personal ocupado, fue en el año 2005, de 1,1. Es decir, por cada peso invertido para producir esta clase de servicios se obtuvo un rendimiento de 0,11 pesos adicionales; este indicador para 2004 fue de 0,10. (cuadro 1.4.)

Las productividades más altas del sector se registraron en las empresas que obtuvieron ingresos anuales reales inferiores a \$3 000 millones (1,15), en las empresas que ocuparon menos de 470 personas y en aquellas con empleo de 840 a 1 599 personas (1,13), y en las sociedades limitadas (1,12).

Cuadro 1.4

Productividad total y productividad laboral de las empresas de servicios temporales y agencias de empleo, según escala de ingresos
Total nacional
2005

Escala de ingresos	Ingresos operacionales (A)	Consumo Intermedio (B)	Total gastos de personal (C)	Valor Agregado (D)	Total personal ocupado (E)	Productividad	
						Total (F) F=A/(B+C)	Laboral (G) (G=D/E)
Total nacional	2 264 198	58 602	1 987 204	274 311	271 803	1,11	1,0
Menor de 3 000	151 359	7 522	124 119	25 160	19 255	1,15	1,3
De 3 000 a 5 224	203 160	4 617	179 112	24 240	25 317	1,11	1,0
De 5 225 a 8 499	209 209	5 239	185 015	28 324	25 804	1,10	1,1
De 8 500 a 11 369	146 001	6 020	121 207	22 258	17 362	1,15	1,3
De 11 370 a 16 399	302 956	6 189	262 451	37 604	37 945	1,13	1,0
De 16 400 a 28 629	388 869	7 472	348 987	42 054	50 662	1,09	0,8
Mayor de 28 629	862 644	21 542	766 312	94 672	95 458	1,09	1,0

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios



Por su parte, la productividad laboral real por persona ocupada, medida ésta como la relación entre el valor agregado real y el empleo total, fue de \$1,0 millones, siendo las más altas las registradas en aquellas empresas que ocuparon menos de 470 personas (\$1,5 millones por persona) en las empresas con ingresos anuales reales inferiores a \$3 000 millones (\$1,3 millones por persona), y en las empresas organizadas como propiedad individual (\$1,2 millones por persona). (cuadro 1.4).

1.6 Empleo y remuneraciones

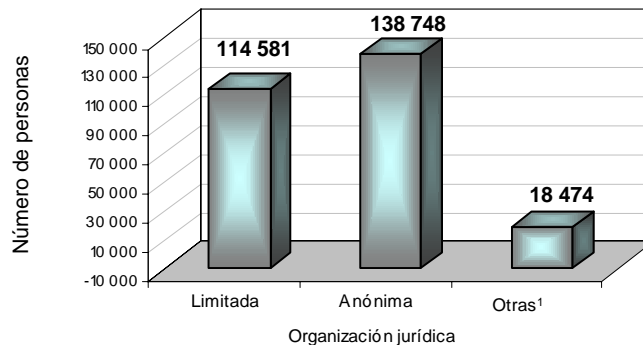
El empleo generado por las empresas de servicios temporales y las agencias de empleo, fue en el año 2005, de 271 803 personas. En el 2004 se ocuparon en el sector 237 808 personas.

Del personal ocupado, 271 685 personas recibieron por sus servicios una remuneración (sueldos y salarios más prestaciones sociales) en términos reales de \$1 876,5 miles de millones. El personal ocupado restante (118 personas) correspondió a propietarios socios y familiares no remunerados.

Del personal remunerado, 6 006 constituyeron personal permanente, temporal contratado directamente por las empresas y aprendices y 265 679 correspondió a personal en misión, y temporal contratado a través de agencias.

Gráfico 1.10

**Personal ocupado en las empresas de servicios temporales y agencias de empleo, según organización jurídica
Total nacional
2005**



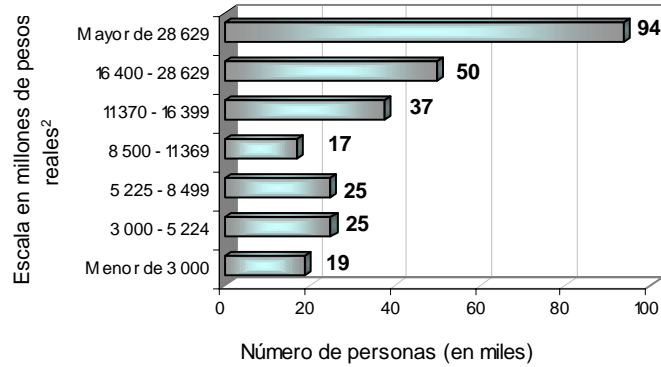
Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

¹ Propiedad individual y unipersonal y otras formas como, comandita simple y cooperativas de trabajo asociado.

Las mayores concentraciones de empleo se presentaron en las empresas que ocuparon más de 2 599 personas concentrando el 52,1%. Las empresas de servicios temporales que funcionaron como sociedad anónima generaron el 51% del empleo registrado por estos servicios y aquellas que obtuvieron ingresos anuales reales mayores a \$28 629 millones el 35,1%.

Gráfico 1.11

Personal en misión y otras modalidades¹ en las empresas de servicios temporales y agencias de empleo, según escala de ingresos
Total nacional
2005



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

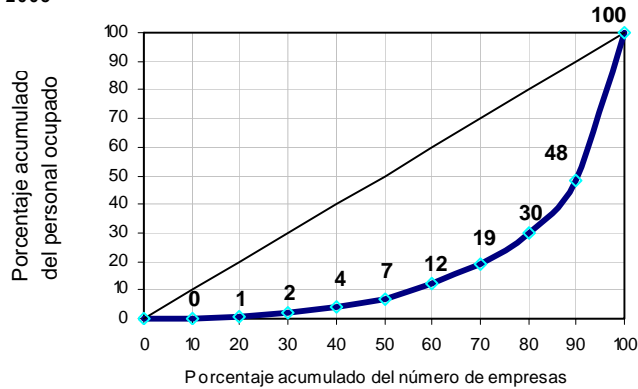
¹ Se refiere al personal en misión, temporales contratados a través de agencias y aprendices.

² Valores a precios constantes de 2000

Bajo la metodología de la curva de Lorenz representada en el gráfico 1.12, se puede observar que el 30% del personal ocupado fue generado por el 80% de las empresas investigadas. Así mismo, el coeficiente de Giini señala que para este sector, el empleo presenta una concentración del 57,7%.

Gráfico 1.12

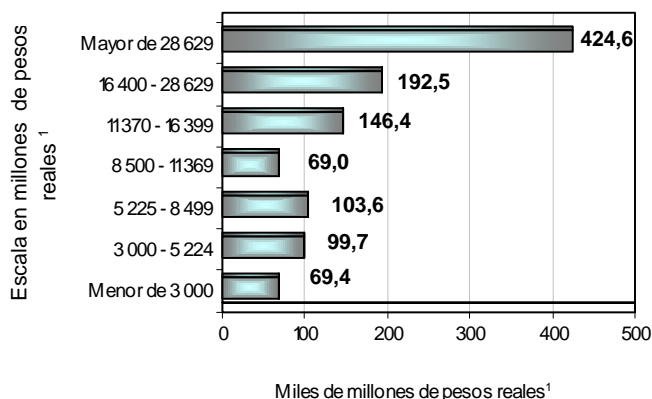
Curva de Lorenz del personal ocupado de las empresas de servicios de temporales y agencias de empleo.
Total nacional
2005



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

Gráfico 1.13

Salarios y prestaciones reales¹ en las empresas de servicios temporales y agencias de empleo, por escala de ingresos Total nacional 2005



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios
¹ Valores a precios constantes de 2000.

El costo laboral promedio real por persona ocupada por el sector en 2005 fue de \$6,9 millones. Los costos más altos se presentaron en el conjunto de empresas que funcionaron jurídicamente como propiedad individual y unipersonal (\$9,8 millones por persona), en aquellas con ingresos anuales reales superiores a \$28 629 millones (\$7,6 millones por persona) y en las empresas que ocuparon menos de 470 personas (\$7,5 millones por persona) (cuadro 1.5). Este indicador para 2004 fue de 6,8.

Cuadro 1.5
Costo laboral promedio en las empresas de servicios temporales y agencias de empleo, según escala de ingresos Total nacional 2005

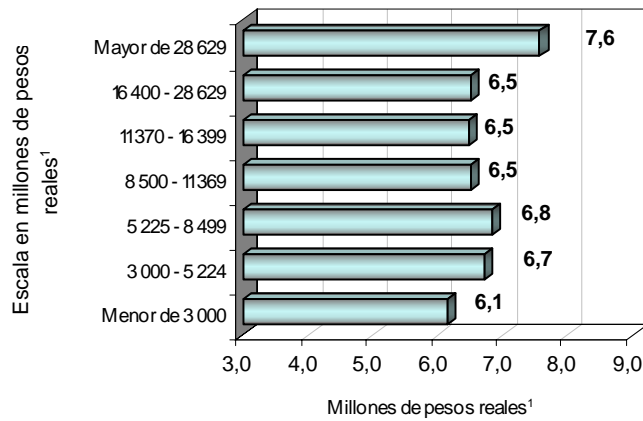
Valores en millones de pesos a precios constantes de 2000

Escala de ingresos	Salarios y prestaciones (A)	Personal remunerado (B)	Costo laboral (C) (C=A/B)
Total nacional	1 876 511	271 685	6,9
Menor de 3 000	117 800	19 183	6,1
De 3 000 a 5 224	170 120	25 300	6,7
De 5 225 a 8 499	176 265	25 793	6,8
De 8 500 a 11 369	112 952	17 358	6,5
De 11 370 a 16 399	245 706	37 938	6,5
De 16 400 a 28 629	330 096	50 657	6,5
Mayor a 28 629	723 572	95 456	7,6

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

**Gráfico 1.14**

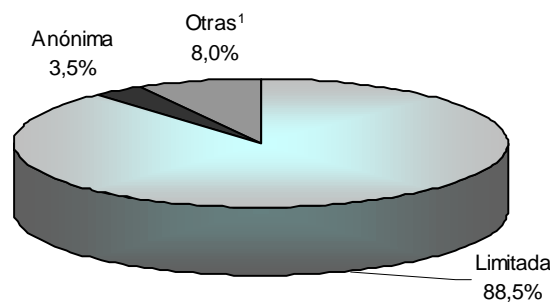
Costo laboral promedio real¹ en las empresas de servicios temporales y agencias de empleo, por escala de ingresos Total nacional 2005



2. SEGURIDAD PRIVADA

Gráfico 2.1

Distribución del número de empresas de seguridad privada, según organización jurídica Total nacional 2005



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

¹ Propiedad individual y unipersonal, y otras formas como cooperativa y cooperativa de trabajo asociado.

La Encuesta Anual de Servicios de Seguridad Privada estudió durante el año 2005, un total de 401 empresas, dedicadas principalmente a actividades de investigación y seguridad privada (investigación de robos y desfalcos, vigilancia, custodia y otras actividades de protección a personas y bienes), denominadas comúnmente agencias de seguridad o vigilancia, que ocupaban 20 o más personas o registraban ingresos anuales nominales iguales o superiores a 1 027 millones de pesos.

Estas empresas ocuparon 128 662 personas, de las cuales 128 413 correspondieron a personal con contrato a término indefinido o permanente, con contrato fijo o temporal vinculado directamente por la empresa, a través de agencias y aprendices y cuya remuneración real sumó \$897,5 miles de millones. La producción bruta real obtenida durante este año fue de \$ 528,1 miles de millones.

Según su organización jurídica, el 88,5% de las empresas de servicios de seguridad privada desarrollaron sus actividades como sociedad limitada, el 8,0% bajo otro tipo de organización como propiedad individual, unipersonal, cooperativa y cooperativa de trabajo asociado y el restante 3,5% como sociedad anónima.



Por otra parte, el 59,6% de las empresas investigadas en el año 2005, ocuparon menos de 155 personas y el 55,1% obtuvo ingresos anuales reales inferiores a 1 335 millones de pesos.

2.1 Ingresos operacionales

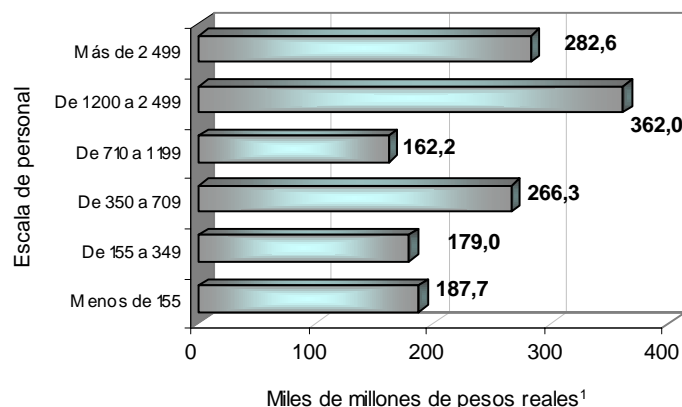
Los ingresos operacionales, correspondientes al valor total obtenido por la prestación de los servicios propios de esta actividad, fue para 2005 de \$1 439,8 miles de millones, registrando un incremento en términos reales del 8,2% respecto al año anterior.

De acuerdo al empleo generado, las empresas que ocuparon más de 1 199 personas (44,8%), y aquellas con 350 a 709 personas ocupadas (18,5%), concentraron en su conjunto el 63,3% de los ingresos. (Gráfico 2.2)

Las empresas de seguridad privada que funcionaron jurídicamente como sociedad limitada concentraron el 78,7% de los ingresos totales.

Gráfico 2.2

**Ingresos operacionales reales¹ de los servicios de seguridad privada, según escala de personal
Total nacional
2005**



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

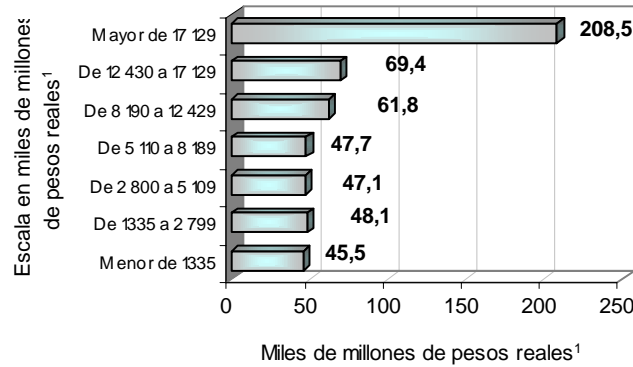
¹ Valores a precios constantes de 2000.

2.2 Producción Bruta

La producción bruta real para las empresas de seguridad privada, se refiere a los ingresos operacionales menos los costos por sueldos y salarios y prestaciones del personal temporal directo, temporal a través de agencias y aprendices. Su monto real durante el año 2005, ascendió a \$528,1 miles de millones, del cual el 74% correspondió a la producción bruta real de las empresas organizadas jurídicamente como sociedad limitada. Respecto al año anterior, esta variable presentó una variación en términos reales de 7%.

Gráfico 2.3

**Producción bruta real¹ de los servicios de seguridad privada, según escalas de ingresos
Total nacional
2005**



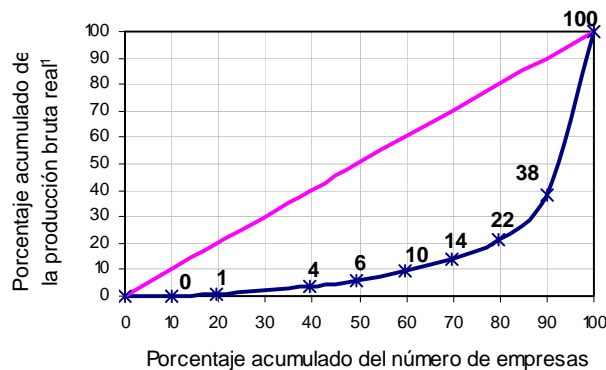
Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios
¹ Valores a precios constantes de 2000.

De acuerdo con el tamaño de las empresas, según el monto anual de sus ingresos, el 39,5% de la producción fue generada por las empresas con ingresos reales superiores a \$17 129 millones y el 13,1% por aquellas con ingresos reales entre \$12 430 y \$17 129 millones.

Así mismo, la distribución de la producción por empresas representada bajo la metodología de la Curva de Lorenz en el gráfico 2.4, muestra que el 22% de la producción bruta real de los servicios de seguridad, la generó el 80% de las empresas investigadas. Por su parte, el coeficiente de Giini, señala que en 2005 para este subsector, hubo una concentración de la producción bruta del 70,7%.

Gráfico 2.4

**Curva de Lorenz de la producción bruta real¹ de los servicios de seguridad privada
Total nacional
2005**



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios
¹ Valores a precios constantes de 2000.

2.3 Consumo intermedio

Para el desarrollo de su actividad, las empresas de seguridad privada desembolsaron un total de \$214 miles de millones (a precios constantes de 2000), representados en honorarios y servicios técnicos, arrendamientos, seguros, servicios públicos, transportes, gastos de representación y relaciones públicas, publicidad, combustibles, y otros gastos inherentes a la prestación del servicio. La variación anual de esta variable en términos reales es de 3,3%.

Cuadro 2.1
Variables principales y coeficiente técnico en seguridad
privada, según escala del personal ocupado
Total nacional
2005

Valores en millones de pesos a precios constantes de 2000

Escala de personal	Producción Bruta (A)	Consumo intermedio (B)	Valor agregado (C)	Coeficiente técnico (D) D=100x(B/A)
Total nacional	528 106	213 977	314 129	40,5%
Menos de 155	78 744	31 028	47 715	39,5%
De 155 a 349	62 211	23 246	38 964	37,4%
De 350 a 709	125 100	58 350	66 750	46,6%
De 710 a 1 199	50 060	18 936	31 124	37,8%
De 1 200 a 2 499	106 205	39 578	66 626	37,3%
Más de 2 499	105 787	42 838	62 949	40,5%

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

El coeficiente técnico de las agencias de seguridad privada, entendiéndose éste como la relación porcentual entre el consumo intermedio y la producción bruta real, fue en el año 2005, de 40,5%. Significa que durante el año 2005, las empresas de seguridad por cada peso de producción bruta, invirtieron en bienes y servicios de otros sectores de la economía, \$0,40. Para el año 2004, el coeficiente técnico fue de 42%.

Cuadro 2.2
Variables principales y coeficiente técnico en seguridad
privada, según escala de ingresos
Total nacional
2005

Valores en millones de pesos a precios constantes de 2000

Escala de ingresos	Producción Bruta (A)	Consumo intermedio (B)	Valor agregado (C)	Coeficiente técnico (D) D=100x(B/A)
Total nacional	528 106	213 977	314 129	40,5%
Menor de 1 335	45 497	17 699	27 798	38,9%
De 1 335 a 2 799	48 125	18 220	29 904	37,9%
De 2 800 a 5 109	47 135	15 076	32 059	32,0%
De 5 110 a 8 189	47 700	18 865	28 835	39,6%
De 8 190 a 12 429	61 798	25 027	36 771	40,5%
De 12 430 a 17 129	69 364	25 003	44 360	36,1%
Mayor de 17 129	208 489	94 088	114 401	45,1%

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios



Cuadro 2.3
Variables principales y coeficiente técnico en seguridad
privada, según organización jurídica
Total nacional
2005

Valores en millones de pesos a precios constantes de 2000

Organización jurídica	Producción bruta (A)	Consumo intermedio (B)	Valor agregado (C)	Coeficiente técnico(D) $D = 100 \times (B/A)$
Total nacional	528 106	213 977	314 129	40,5%
Limitada	390 883	149 036	241 847	38,1%
Anónima	116 298	58 363	57 934	50,2%
Otras ¹	20 926	6 578	14 348	31,4%

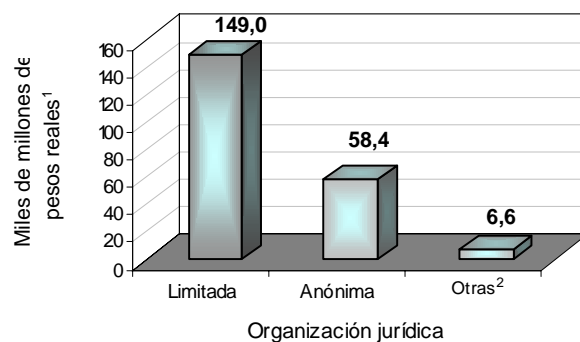
Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

¹ Propiedad individual y unipersonal, y otras formas como cooperativa y cooperativa de trabajo asociado

Los mayores coeficientes se presentaron en aquellas organizadas como sociedad anónima (50,2%), en las empresas que ocuparon de 350 a 709 personas (46,6%) y en las empresas que obtuvieron ingresos reales anuales superiores a \$17 129 millones (45,1%), cuadros 2.1, 2.2 y 2.3).

Gráfico 2.5

Consumo intermedio real¹ de los servicios de
seguridad privada, según organización jurídica
Total nacional
2005



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

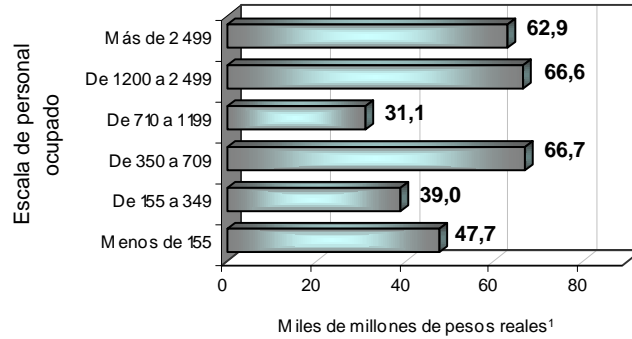
¹ Valores a precios constantes de 2000.² Propiedad individual y unipersonal y otras formas como cooperativa y cooperativa de trabajo asociado.**2.4 Valor agregado**

El valor agregado total real generado por las empresas de seguridad privada en el año 2005, ascendió a \$314,1 miles de millones, 9,6% superior al registrado el año anterior. El 63% del valor agregado se concentró en las empresas que emplearon 350 a 709 personas ocupadas (21,2%), las empresas con 1 200 a 2 499 personas ocupadas (21,2%) y aquellas con más de 2 499 personas (20%).



Gráfico 2.6

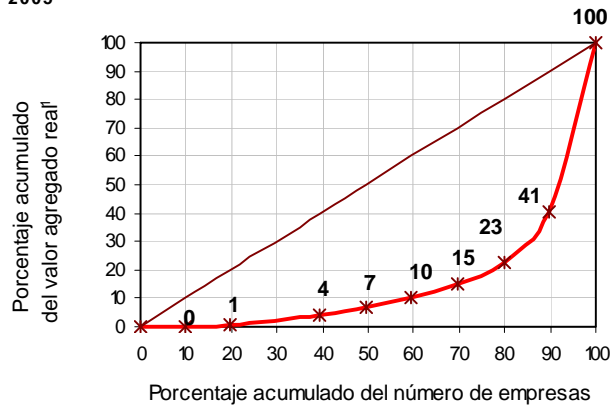
Valor agregado real¹ de los servicios de seguridad privada, según escala de personal ocupado
Total nacional
2005



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios
¹ Valores a precios constantes de 2000.

Gráfico 2.7

Curva de Lorenz del valor agregado real¹ de los servicios de seguridad privada
Total nacional
2005



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios
¹ Valores a precios constantes de 2000.

Utilizando la metodología de la Curva de Lorenz (gráfico 2.7), (la distribución del valor agregado por empresas, porcentaje acumulado), muestra que el 80% de las empresas de seguridad generaron el 23% del valor agregado. De igual manera, el coeficiente de Gini señala que la concentración de esta variable fue de 70,1%.

2.5 Productividad

Cuadro 2.4
Productividad total y productividad laboral real de los servicios de seguridad privada,
según escala de ingresos
Total nacional
2005

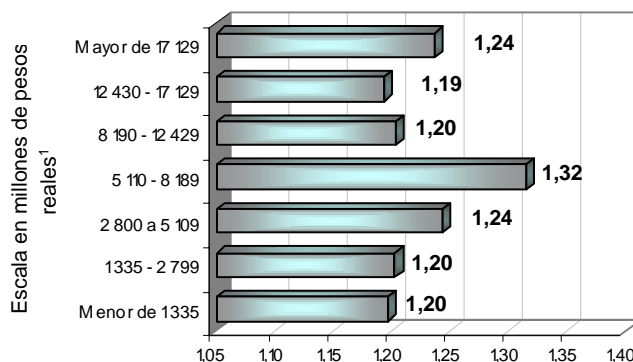
Escala de ingresos	Valores en millones de pesos a precios constantes de 2000						
	Ingresos operacionales (A)	Consumo Intermedio (B)	Total gastos de personal (C)	Valor agregado (D)	Total personal ocupado (E)	Productividad	
						Total (F) F=A/(B+C)	Laboral (G) (G=D/E)
Total nacional	1 439 819	213 977	962 136	314 129	128 662	1,22	2,4
Menor de 1 335	137 876	17 699	97 498	27 798	15 433	1,20	1,8
De 1 335 a 2 799	145 241	18 220	102 569	29 904	14 684	1,20	2,0
De 2 800 a 5 109	137 475	15 076	95 535	32 059	13 247	1,24	2,4
De 5 110 a 8 189	109 484	18 865	64 384	28 835	8 586	1,32	3,4
De 8 190 a 12 429	183 818	25 027	127 726	36 771	17 789	1,20	2,1
De 12 430 a 17 129	221 468	25 003	160 544	44 360	21 836	1,19	2,0
Mayor de 17 129	504 457	94 088	313 880	114 401	37 087	1,24	3,1

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

La productividad total real promedio de las agencias de seguridad, entendida ésta como la relación entre los ingresos y el consumo intermedio más los costos y gastos del personal ocupado, fue en el año 2005, de 1,22. Este indicador para el año 2004 fue de 1,22. Las empresas con mayor productividad fueron las sociedades anónimas (1,33), aquellas con ingresos reales de 5 110 a 8 189 millones de pesos reales (1,32) y las que ocuparon de 350 a 709 personas (1,29). (cuadro 2.4).

Gráfico 2.8

Productividad total en servicios de seguridad privada, según escala de ingresos
Total nacional
2005



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios
 1 Valores a precios constantes de 2000

La productividad laboral real por persona ocupada fue de \$2,4 millones, siendo las más altas en las sociedades anónimas (\$5,6 millones por persona), las registradas en las empresas que ocuparon de 350 a 709 personas (\$3,4 millones por persona), y en las empresas con ingresos anuales reales de \$5 110 a \$8 189 millones (\$3,4 millones por persona).

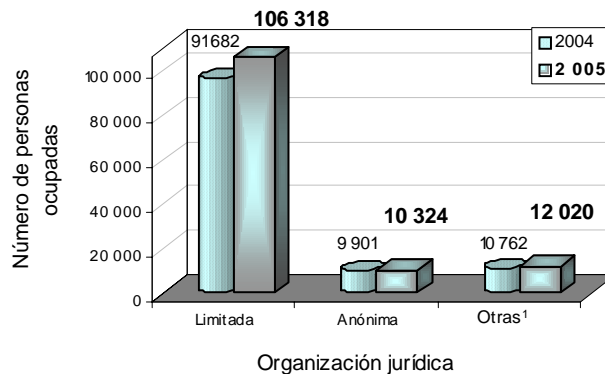
2.6 Empleo y remuneraciones

El nivel de empleo generado por estas empresas en el año 2005, fue de 128 662 personas; superior 9,8% al personal ocupado en el año 2004. Las agencias de seguridad privada que funcionaron como sociedades limitadas absorbieron el 82,6% del empleo total del sector. (gráfico 2.9)

De acuerdo con el tamaño de las empresas, determinado por el nivel de sus ingresos reales, el 28,8% del personal fue ocupado por las que obtuvieron ingresos anuales reales superiores a \$ 17 130 millones y, según el número de personas ocupadas, el 45,9% por aquellas que empleaban más de 1 199 personas.

Gráfico 2.9

**Personal ocupado en los servicios de seguridad privada, según organización jurídica
Total nacional
2004-2005**



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

¹ Propiedad individual y unipersonal, y otras formas como cooperativa y cooperativa de trabajo asociado.

Del total de personas ocupadas por las agencias de seguridad, 128 413 devengaron por sus labores una remuneración (sueldos, salarios y prestaciones sociales) de 897,5 miles de millones de pesos a precios constantes de 2000. El personal ocupado restante (249 personas) correspondió a propietarios, socios y familiares no remunerados.

Gráfico 2.10

**Curva de Lorenz del personal ocupado de los servicios de seguridad privada
Total nacional
2005**

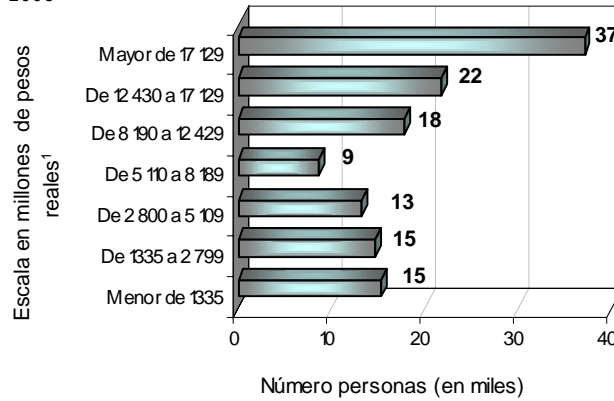


Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

La distribución del personal ocupado por empresas (porcentaje acumulado) o metodología de la curva de Lorenz (gráfico 2.10) muestra que el 70% de las empresas generó el 19% del empleo. Este comportamiento también se puede observar a través del coeficiente de Gini; el cual indica que el empleo en esta actividad presenta una concentración del 62%.

Gráfico 2.11

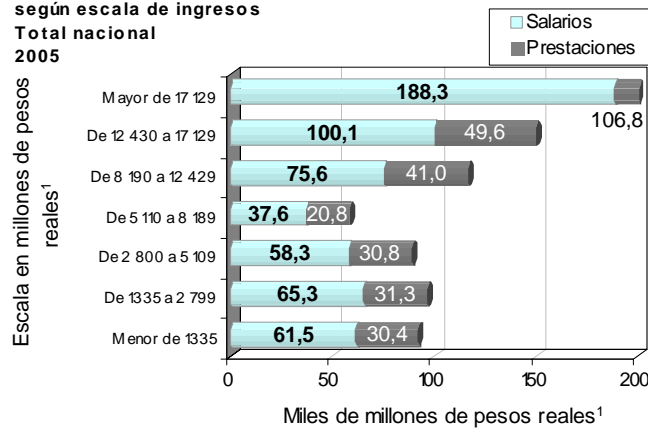
Personal remunerado en los servicios de seguridad privada, según escala de ingresos
Total nacional
2005



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios
¹ Valores a precios constantes de 2000.

Gráfico 2.12

Valor de los salarios y prestaciones reales¹ en los servicios de seguridad privada, según escala de ingresos
Total nacional
2005



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios
¹ Valores a precios constantes de 2000.

El costo laboral real promedio anual, por persona ocupada para las actividades de investigación y seguridad en el año 2005, fue de 7,0 millones de pesos, correspondiendo los más altos costos las sociedades anónimas (\$8,9 millones), a las que ocuparon más de 2 499 personas (\$7,7 millones) y a las empresas cuyos ingresos anuales reales superaron los \$17 130 millones (\$8,0 millones). (cuadro 2.5).

Cuadro 2.5
Costo laboral promedio en los servicios de seguridad privada, según escala de ingresos
Total nacional
2005

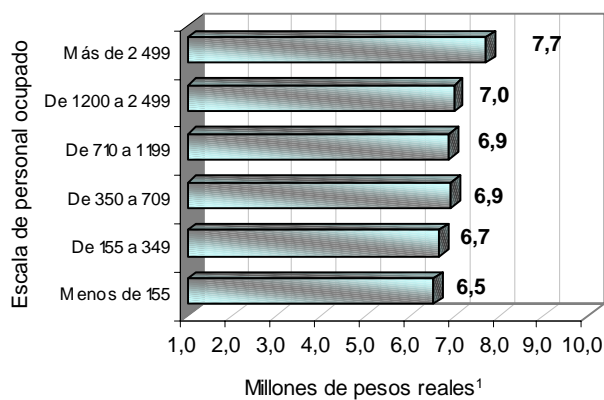
Valores en millones de pesos a precios constantes de 2000

Escala de ingresos	Salarios y prestaciones (A)	Personal remunerado (B)	Costo laboral (C) (C=A/B)
Total nacional	897 464	128 413	7,0
Menor de 1335	91 941	15 263	6,0
De 1335 a 2 799	96 586	14 659	6,6
De 2 800 a 5 109	89 145	13 235	6,7
De 5 110 a 8 189	58 331	8 576	6,8
De 8 190 a 12 429	116 604	17 770	6,6
De 12 430 a 17 129	149 732	21 830	6,9
Mayor de 17 129	295 124	37 080	8,0

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

Gráfico 2.13

Costo laboral promedio real¹ en servicios de seguridad privada, según escala de personal
Total nacional
2005



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios

¹ Valores a precios constantes de 2000

3. INDICES Y DEFLACTORES UTILIZADOS PARA OBTENER PRECIOS CONSTANTES Y LAS ESCALAS DE PRODUCCION A PRECIOS CORRIENTES

Para obtener los precios constantes de las diferentes variables cuantitativas de las actividades investigadas, se utilizaron los siguientes índices tomando como base año promedio 2000=100

Variables	Servicios temporales y agencias de empleo	Seguridad privada
Ingresos y otros gastos diferentes a los laborales y depreciación	Variación del salario mínimo	Variación del salario mínimo
Gastos laborales.	Variación del salario mínimo	Variación del salario mínimo
Inversión bruta, depreciación inversión neta	Índice de bienes de capital del IPP	Índice de bienes de capital del IPP

Base: año promedio 2000=100

Variables	Año promedio	Temporales y agencias	Seguridad privada
		Índice	Índices
Ingresos y otros gastos diferentes a los laborales y depreciación	2004	137,62	137,62
	2005	146,65	146,65
Gastos laborales	2004	137,62	137,62
	2005	146,65	146,65

La escala de valores de producción fue construida y aplicada para clasificar las empresas de acuerdo con el nivel de sus ingresos. Con el propósito de mantener esta escala actualizada a precios corrientes de cada año de las diferentes actividades, se adoptó el mismo índice deflactor de los ingresos.

4. FICHA METODOLOGICA

Objetivo: conocer la estructura y comportamiento económico del sector de los servicios de estudio, a través de los principales agregados económicos, personal ocupado, remuneraciones causadas, producción bruta, consumo intermedio, valor agregado e inversión en activos fijos.

Alcance: se refiere al subsector de servicios de obtención y suministro de personal (servicios temporales, agencias de empleo) actividades de investigación y seguridad (seguridad privada). Se excluyen aquellas unidades como puestos fijos, puestos móviles, viviendas con actividad económica.

Universo de estudio: son las unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a la prestación de servicios temporales, agencias de empleo y seguridad privada con 20 o más personas ocupadas o cuyos niveles de ingresos corrientes fueron iguales o superiores a \$1 027.

Tipo de investigación: censo de las empresas prestadoras de servicios temporales, agencias de empleo y seguridad privada con 20 o más personas ocupadas ó, cuyos niveles de ingresos corrientes fueron iguales o superiores a \$1 027 millones.

Unidad estadística: corresponde a una empresa o parte de ella que, de manera independiente, se dedica en forma exclusiva o predominante a la prestación de actividades de servicios de interés, dentro del territorio nacional, y respecto de la cual exista o puede recopilarse la información.

Periodicidad: anual de carácter continuo.

Cobertura: nacional.

Número de fuentes: 288 empresas de obtención y suministro de personal y 401 empresas de actividades de investigación y seguridad privada.

Cálculo de la producción bruta: A partir del año 2003 se realizó un cambio en la metodología para calcular la producción bruta de los servicios temporales y seguridad privada. Esta es igual a los ingresos operacionales menos los costos por sueldos y salarios y prestaciones sociales del personal en misión, y temporal contratado a través de agencias; en el caso de servicios temporales y para seguridad privada, son los ingresos menos los sueldos y salarios y prestaciones del personal temporal contratado directamente, y a través de empresas.

5. GLOSARIO

Servicios: es el conjunto de actividades desarrolladas por las unidades económicas encaminadas a generar y poner a disposición de las personas, los hogares o las empresas una amplia gama de servicios cada vez que éstos sean demandados y sobre los cuales no recaen derechos de propiedad por parte del usuario. Es importante tener en cuenta dos aspectos fundamentales sobre los servicios. El primero, que los servicios no son susceptibles de ser almacenados ni transportados y, en consecuencia, no pueden ser transados en forma independiente de su producción, y el segundo, que no existe un traslado de la propiedad del producto; se vende por parte del productor y se compra por parte del consumidor un derecho al uso del servicio, cada vez que éste sea requerido.

Empresa: para efectos de las estadísticas económicas, empresa es toda unidad económica, o combinación de unidades económicas, propietaria o administradora que actuando bajo una denominación jurídica única, abarca y controla directa o indirectamente todas las funciones y actividades necesarias para el desarrollo y realización del objeto social para el que fue creada. En la Encuesta Anual de Servicios, la empresa es la unidad estadística.

Unidad local de servicios: se define como el conjunto de establecimientos de la empresa ubicados en la misma ciudad, que bajo una misma organización jurídica, dirección y control, combinan actividades y recursos para dedicarse a la prestación de servicios a las empresas y los hogares. Se caracterizan por tener bajos niveles de autonomía y altos niveles de homogeneidad y se requiere cuando se presentan resultados según criterio geográfico.

Ingresos operacionales: Es el total de ingresos obtenidos por la prestación de los servicios objeto de estudio.

Producción bruta: se define como la creación de servicios destinados a satisfacer directa o indirectamente las necesidades de las empresas y los hogares. Es igual a los ingresos operacionales menos los costos de producción.

Coefficiente de Gini: Se define como el cociente que relaciona el área entre la curva de Lorenz y la diagonal y el área total bajo la diagonal. Es un coeficiente de concentración que puede variar entre cero y uno y los valores más altos indican una mayor concentración.²

Es igual a:

$$G = 1 - \sum_{i=1...} (Y_i - 1 + Y_i)(N_i - N_{i-1})$$

donde Y_i y N_i son en este caso, porcentajes acumulados de la variable respectiva y el número de empresas.

Consumo intermedio: es el valor de los bienes (excepto los de capital) y servicios mercantiles consumidos por la unidad productora de servicios durante el período de la encuesta.

Valor agregado: es el mayor valor creado en el proceso productivo de servicios por efecto de la combinación de factores.

Personal ocupado: se refiere al número promedio de personas que ejercen una labor remunerada, o no, en la empresa durante el año. Incluye los propietarios, socios y familiares sin remuneración fija.

² "Técnicas de medición económica" Eduardo Lora.