



ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS 2006 (p)¹

Resumen

- ♦ La Encuesta Anual de Servicios del año 2006 investigó un total de 2 299 empresas del sector servicios correspondientes, según la clasificación CIIU Rev 3 AC, a los servicios de hoteles y restaurantes (sección H), actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (sección K), actividades complementarias y auxiliares de transporte, actividades de agencias de viajes (división 63); correo y telecomunicaciones (división 64); otras actividades de servicios (división 93); actividades relacionadas con la salud humana (851), actividades de cinematografía, radio, televisión y otras actividades de entretenimiento (921) y servicios de educación superior (8050); de acuerdo con los criterios de selección descritos en la ficha técnica.
- ♦ La producción bruta de los hoteles y restaurantes investigados en 2006 fue de 2 684,7 miles de millones de pesos y el empleo de 55 301 personas.
- ♦ El valor agregado registrado por las empresas investigadas de almacenamiento, comunicaciones y actividades auxiliares de transporte sumó \$8 474,2 miles de millones en 2006. Estas actividades ocuparon 94 618 personas.
- ♦ En 2006 las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler obtuvieron ingresos operacionales de 12 972,9 miles de millones de pesos. El personal ocupado fue de 524 634 personas.
- ♦ Las empresas investigadas dedicadas a la educación superior generaron \$ 2 935,1 miles de millones de valor agregado y ocuparon 84 006 personas.
- ♦ El valor agregado de las empresas objeto de estudio, prestadoras de servicios relacionados con la salud humana fue de 2 291,1 miles de millones de pesos. Estas empresas ocuparon 67 457 personas.
- ♦ Las actividades de cinematografía, televisión y radio y otras actividades de entretenimiento sumaron \$ 1 688,7 miles de millones de ingresos y ocuparon 18 960 personas.

Contenido

Resumen

Introducción

1. Hoteles y restaurantes

2. Almacenamiento,

comunicaciones y actividades

auxiliares de transporte

3. Actividades inmobiliarias,

empresariales y de alquiler

4. Educación superior privada

5. Actividades relacionadas con

la salud humana

6. Cinematografía, televisión,

radio y otras actividades de

entretenimiento

Anexo 1

Ficha técnica

Glosario



Código N° 8001-1

Detección de Requisitos, Diseño, producción, análisis y difusión de las siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costos de Construcción de Vivienda; Índice de Costos de Construcción Pesada; Costo de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General; Encuesta Nacional Agropecuaria - Muestra de Área; Nomenclaturas y Clasificaciones; Cuentas Trimestrales; Estadísticas Demográficas de Construcción; Índice de Costos de la Educación Superior Privada; Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industrias; Estadísticas Vitales; Proyecciones de Población y Estudios Demográficos e Informe de Consulta Económica Regional; Índice precios de edificaciones nuevas; Índice de precios de vivienda nueva; Cartera hipotecaria de vivienda; Índice de salubridad pública; Encuesta de desempleo institucional; Encuesta de sacrificio de ganado; Encuesta de arrendamiento; Encuesta de Asesoría en Planificación Estadística.

ISO - 9001:2000



Director

Hector Maldonado Gómez

Subdirector

Carlos Eduardo Sepúlveda Rico

Director de Metodología y

Producción Estadística

Eduardo Efraín Freire Delgado

¹ Cifras provisionales



INTRODUCCIÓN

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, en cumplimiento de su misión institucional de proveer al país de estadísticas estratégicas, da a conocer con la presente publicación, un avance de los resultados de la Encuesta Anual de Servicios 2006.

El DANE ha diseñado un formulario único con el propósito de ampliar la cobertura de actividades del sector servicios, atendiendo a los requerimientos específicos de información de los diferentes organismos nacionales. Los servicios objeto de investigación en la encuesta anual de servicios 2006, según la clasificación CIU Rev 3 AC, son: hoteles y restaurantes (sección H), actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (sección K), almacenamiento, comunicaciones y actividades auxiliares de transporte y actividades de agencias de viajes (división 63 y 64); servicios de educación superior (8050); actividades relacionadas con la salud humana (851), actividades de cinematografía, radio, televisión y otras actividades de entretenimiento (división 93 y 921).

Los resultados de avance fueron obtenidos a través de la información suministrada por 2.299 empresas de los servicios antes mencionados que cumplen con los siguientes criterios de personal o ingresos anuales: Hoteles y restaurantes (Sección H) con personal ocupado mayor o igual a 40 personas o ingresos anuales iguales o superiores a \$3 000 millones de pesos, almacenamiento, comunicaciones y actividades auxiliares de transporte (Sección I – Divisiones 63 y 64) con personal ocupado mayor o igual a 40 personas o ingresos anuales iguales o superiores a \$3 000 millones de pesos, actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (Sección K) con personal ocupado mayor o igual a 75 personas e ingresos anuales iguales o superiores a \$3 000 millones de pesos, educación superior privada (8050) con personal ocupado mayor o igual a 20 personas o ingresos anuales iguales o superiores a \$1 000 millones de pesos, actividades relacionadas con la salud humana (851) con personal ocupado mayor o igual a 40 personas e ingresos anuales iguales o superiores a \$3 000 millones de pesos y entretenimiento y otros servicios (93 y 921) con personal ocupado mayor o igual a 40 personas o ingresos anuales iguales o superiores a \$2 000 millones de pesos.

En este documento se realiza un análisis descriptivo de las principales variables por actividad e indicadores según la organización jurídica de las empresas investigadas.

I. Encuesta anual de servicios 2006 (p)²

La Encuesta Anual de Servicios del año 2006 investigó un total de 2 299 empresas del sector servicios dedicadas a las actividades, según la clasificación CIIU Rev 3 AC, de hoteles y restaurantes (sección H), actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (sección K), actividades complementarias y auxiliares de transporte, actividades de agencias de viajes (división 63); correo y telecomunicaciones (división 64); servicios de educación superior (8050), actividades relacionadas con la salud humana (851), actividades de cinematografía, radio, televisión y otras actividades de entretenimiento (921) y otras actividades de servicios (división 93). Estas empresas cumplen con los siguientes criterios de selección de acuerdo con el personal ocupado o los ingresos anuales:

Tabla 1
Criterios de selección de las empresas investigadas

Código CIIU Rev 3 AC	Servicio	Personal Igual o mayor a	Ingresos anuales (millones de pesos) Igual o mayor a
Sección H	Hoteles y restaurantes	40	3 000
División 63 y 64	Almacenamiento, comunicaciones y actividades auxiliares de transporte	40	3 000
Sección K	Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	75	3 000
8050	Educación superior	20	1 000
851	Actividades relacionadas con la salud humana	40	3 000
921 y 93	Actividades de cinematografía, radio y televisión y otras actividades de entretenimiento. Otras actividades de servicios	40	2 000

Tabla 2
Número de empresas investigadas según actividad de servicio

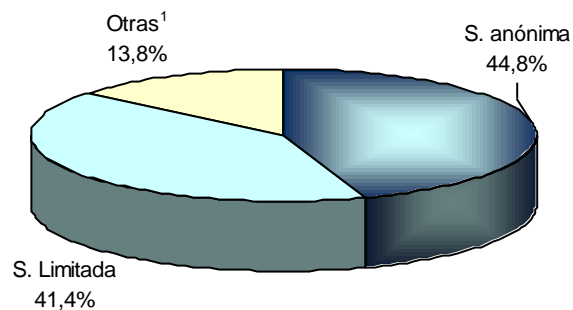
Código CIIU Rev 3 AC	Servicio	Número
Sección H	Hoteles y restaurantes	324
División 63 y 64	Almacenamiento, comunicaciones y actividades auxiliares de transporte	326
Sección K	Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	1 002
8050	Educación superior	174
851	Actividades relacionadas con la salud humana	347
921 y 93	Cinematografía, radio y televisión y otras actividades de entretenimiento.	126
	TOTAL	2 299

² Cifras preliminares

1. Hoteles y restaurantes

La Encuesta Anual de Servicios del año 2006 investigó 324 hoteles y restaurantes que ocupaban 40 o más personas o registraban niveles de ingresos anuales nominales iguales o superiores a 3 000 millones de pesos en dicho año. El 44,8% estaban organizados jurídicamente como sociedad anónima, el 41,4% como sociedad limitada y el restante 13,8% otras formas de organización.

Gráfico 1.1
Número de hoteles y restaurantes investigados,
según organización jurídica
Total nacional
2006

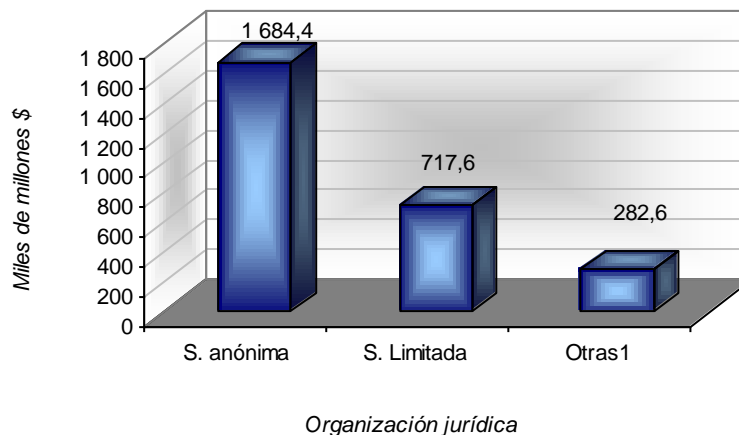


Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2006

1.1 Producción Bruta

La producción bruta de los hoteles y restaurantes investigados, correspondiente a los ingresos operacionales ascendió en 2006 a 2 684,7 miles de millones de pesos. Las empresas organizadas en sociedad anónima generaron el 62,7% del total, las sociedades limitada participaron con el 26,8% y otras formas de organización el 10,5%.

Gráfico 1.2
Producción bruta de los hoteles y restaurantes,
según organización jurídica
Total nacional
2006



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2006

¹ Otras se refiere a sociedades en comandita simple, sociedades en comandita por acciones, sucursales de sociedades extranjeras, y otras formas de organización.

1.2 Consumo intermedio

Las empresas de servicios investigadas dedicadas a la prestación de servicios de hoteles y restaurantes demandaron para su funcionamiento bienes y servicios por valor de \$1 641.6 miles de millones, representados en costos por la prestación del servicio (53%), regalías y otros costos y gastos (40.8%) y gastos causados por servicios prestados por terceros (6.2%).

Del total del consumo intermedio, las empresas en sociedad anónima participaron con el 60,8%, las sociedades limitadas el 27,3% y el restante 12% otras formas de organización.

Cuadro 1.1
Coefficiente técnico en los hoteles y restaurantes
según organización jurídica
Total nacional
2006

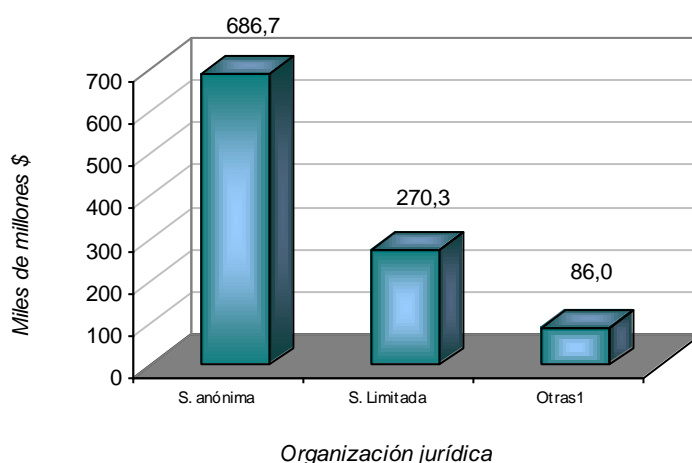
Organización jurídica	Producción bruta (A)	Consumo intermedio (B)	Valores en millones de pesos	
			Valor agregado (C)	Coefficiente técnico (D) D=100x(B/A) %
Total nacional	2 684,7	1 641,6	1 043,1	61,1
Sociedad anónima	1 684,4	997,7	686,7	59,2
Sociedad limitada	717,6	447,4	270,3	62,3
Otras	282,6	196,6	86,0	69,6

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2006

El coeficiente técnico de las empresas de servicios investigadas, entendiéndose éste como la relación porcentual entre el consumo intermedio y la producción bruta, fue en el año 2006, de 61,1%. Este indicador mide la cantidad de los bienes y servicios de otros sectores de la economía utilizados en la producción de los servicios en estudio. Los mayores coeficientes se presentaron en las empresas con otras formas de organización (69,6%) y las sociedades limitada (62,3%). (cuadro 1.1)

1.3 Valor agregado

Gráfico 1.3
Valor agregado de hoteles y restaurantes
según organización jurídica
Total nacional
2006



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2006

¹ Otras se refiere a sociedades en comandita simple, sociedades en comandita por acciones, sucursales de sociedades extranjeras, y otras formas de organización

En el año 2006, el valor agregado total generado por la actividad de las empresas de hoteles y restaurantes investigadas, ascendió a \$1 043,1 miles de millones. Las mayores concentraciones en el valor agregado se registraron en las sociedades anónimas (65,8%) y sociedades limitadas (26%).

1.4 Productividad

La productividad total de las empresas objeto de estudio, entendida ésta como la relación entre los ingresos operacionales y el consumo intermedio más los costos y gastos del personal ocupado, fue en el año 2006, de 1,1. Es decir, por cada peso invertido para producir esta clase de servicios se obtuvo un rendimiento de 0,1 pesos adicionales. Las productividades más altas se registraron en las empresas organizadas jurídicamente como sociedad limitada (1,2).

Cuadro 1.2
Productividad total y productividad laboral de los hoteles y restaurantes
según organización jurídica
Total nacional
2006

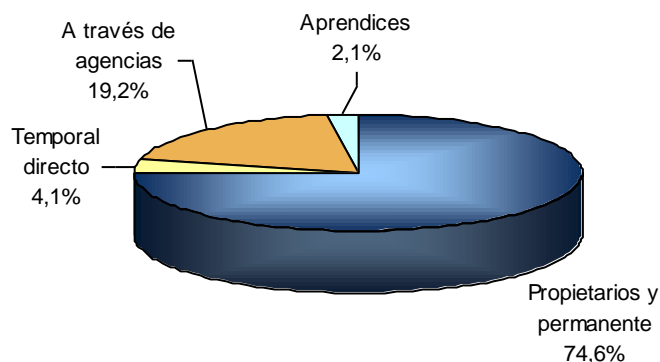
Organización jurídica	Ingresos operacionales (A)	Consumo Intermedio (B)	Total gastos de personal (C)	Valor Agregado (D)	Total personal ocupado (E)	Valores en millones de pesos	
						Productividad	
						Total (F) F=A/(B+C)	Laboral (G) (G=D/E)
Total nacional	2 715 348	1 641 640	727 681	1 043 061	55 301	1,1	18,9
Sociedad anónima	1 698 950	997 692	484 296	686 738	35 815	1,1	19,2
Sociedad limitada	730 926	447 355	169 293	270 291	14 031	1,2	19,3
Otras	285 472	196 592	74 091	86 032	5 455	1,1	15,8

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2006

Por su parte, la productividad laboral por persona ocupada, medida ésta como la relación entre el valor agregado y el empleo total, fue de \$18,9 millones, siendo las más altas las registradas en las empresas organizadas como sociedad limitada (\$19,3 millones) y sociedad anónima (\$19,2 millones). (cuadro 1.2).

1.5 Empleo y remuneraciones

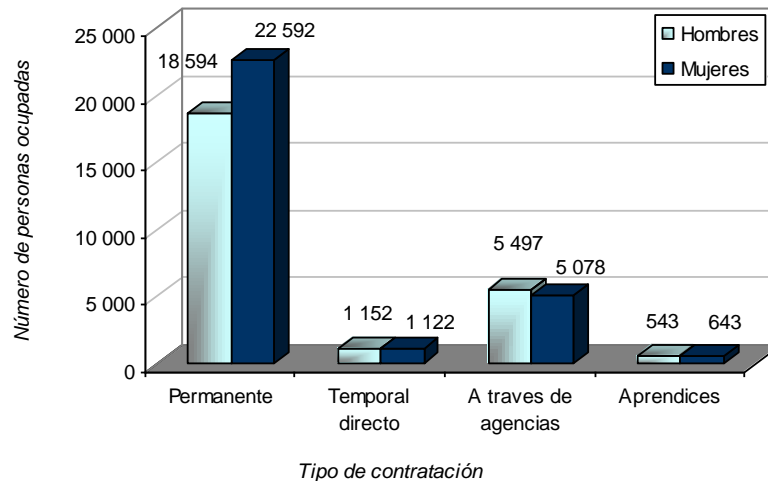
Gráfico 1.4
Distribución del personal remunerado de hoteles y restaurantes
por tipo de contratación
Total nacional
2006



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2006

El empleo generado por los hoteles y restaurantes investigados fue, en el año 2006, de 55 301 personas. Del personal ocupado, 55 221 personas recibieron por sus servicios una remuneración (sueldos y salarios más prestaciones sociales) de \$639,9 miles de millones. El personal ocupado restante (80 personas) correspondió a propietarios socios y familiares no remunerados.

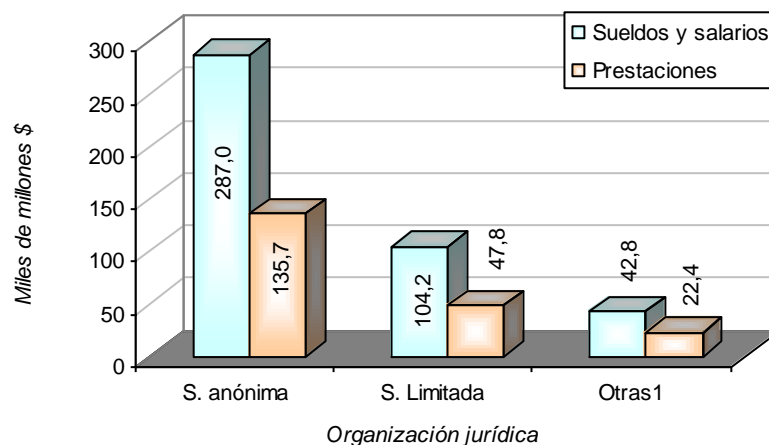
Gráfico 1.5
Personal remunerado en hoteles y restaurantes
según tipo de contratación y sexo
Total nacional
2006



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2006

De acuerdo con el tipo de contratación, el 74,5% del personal ocupado constituyó personal permanente o con contrato indefinido y propietarios, socios y familiares, el 19,1% personal temporal contratado a través de agencias, el 4,1% personal contratado directamente por la empresa y el 2,1% aprendices o estudiantes por convenio. Según sexo, el 53,3% del personal ocupado en estas empresas, constituían mujeres y el 46,7% hombres.

Gráfico 1.6
Sueldos y salarios y prestaciones de los hoteles y restaurantes investigados
según organización jurídica
Total nacional
2006



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2006

¹ Otras se refiere a sociedades en comandita simple, sociedades en comandita por acciones, sucursales de sociedades extranjeras, y otras formas de organización



Las mayores concentraciones de empleo se presentaron en las empresas que funcionaron como sociedad anónima al participar con el 64,8% del total del personal ocupado por las empresas investigadas, y el 25,4% fue generado en las empresas organizadas como sociedad limitada. Por su parte, las empresas con otras formas de organización generaron el 10% del empleo de las empresas en estudio.

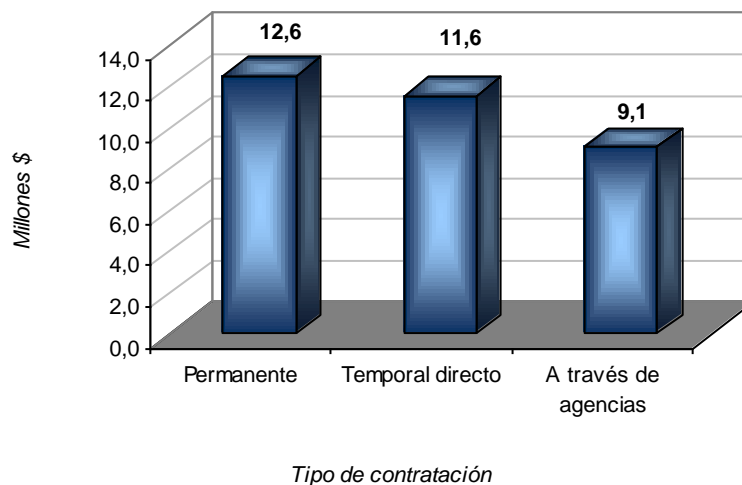
Cuadro 1.3
Remuneración promedio en hoteles y restaurantes,
según organización jurídica
Total nacional
2006

Organización jurídica	Valores en millones de pesos		
	Salarios y prestaciones (A)	Personal remunerado (B)	Remuneración promedio (C) (C=A/B)
Total nacional	639 885	55 221	11,6
Sociedad anónima	422 700	35 815	11,8
Sociedad limitada	151 995	13 956	10,9
Otras	65 190	5 450	12,0

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2006

La remuneración registrada por estas empresas fue de \$639,9 miles de millones; distribuida en sueldos y salarios por \$434 miles de millones y prestaciones sociales por \$205,9 miles de millones. La remuneración laboral promedio por persona ocupada por el sector en 2006 fue de \$11,6 millones. Las remuneraciones más altas se presentaron en las entidades con otras formas de organización (\$12,0 millones por persona) y en el conjunto de empresas que funcionaron jurídicamente como sociedad anónima (\$11,8 millones por persona). (cuadro 1.3)

Gráfico 1.7
Remuneración promedio de hoteles y restaurantes,
según tipo de contratación
Total nacional
2006

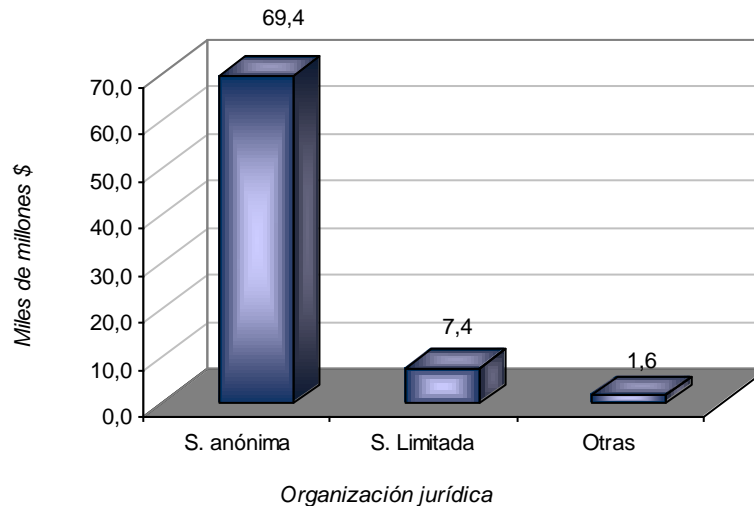


Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2006



1.6 Inversión neta

Gráfico 1.8
Inversión neta en los hoteles y restaurantes
según organización jurídica
Total nacional
2006



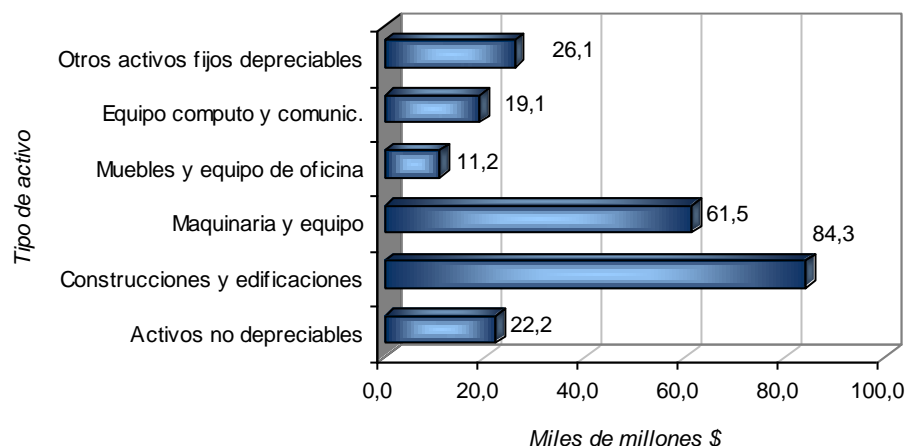
Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2006

¹ Otras se refiere a sociedades en comandita simple, sociedades en comandita por acciones, sucursales de sociedades extranjeras, y otras formas de organización

En 2006, el resultado de la inversión neta, medida como las adquisiciones y mejoras menos las ventas y la depreciación causada de los hoteles y restaurantes, fue de \$78,4 miles de millones. Las adquisiciones sumaron \$224,3 miles de millones, representadas en terrenos, construcciones en curso, maquinaria y equipo en montaje y otros activos no depreciables (9,9%), equipo de computo y comunicación (8,5%), otros activos fijos depreciables (11,6%), construcciones y edificaciones (37,6%), muebles y equipos de oficina (5,0%) y maquinaria y equipo (27,4%). La inversión en mejoras y reformas fue de \$12,7 miles de millones.

Las ventas, retiros y traslados enviados sumaron en este año \$93,3 miles de millones distribuidos principalmente en terrenos, construcciones en curso, maquinaria y equipo en montaje y otros activos no depreciables (28,5%), construcciones y edificaciones (13,7%), maquinaria y equipo (48%) y otros activos fijos depreciables (9,9%). Por su parte, la depreciación causada registrada por estas empresas fue de \$65,2 miles de millones.

Gráfico 1.9
Adquisiciones de activos fijos tangibles en hoteles y restaurantes
Total nacional
2006

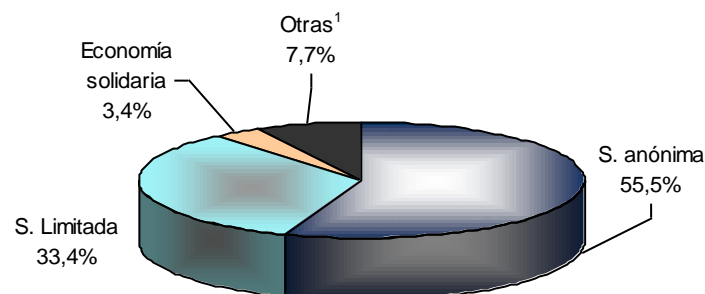


Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2006

2. Almacenamiento, comunicaciones y actividades auxiliares de transporte

La Encuesta Anual de Servicios del año 2006 investigó 326 empresas dedicadas a la prestación de servicios de almacenamiento, comunicaciones y actividades auxiliares de transporte, que ocupaban 40 o más personas o registraban niveles de ingresos anuales nominales iguales o superiores a 3 000 millones de pesos en dicho año. Jurídicamente el 55,5% estaban organizadas como sociedad anónima, el 33,4% como sociedad limitada y el restante 11,1% otras formas de organización.

Gráfico 2.1
Número de empresas de almacenamiento, comunicaciones y otros,
según organización jurídica
Total nacional
2006

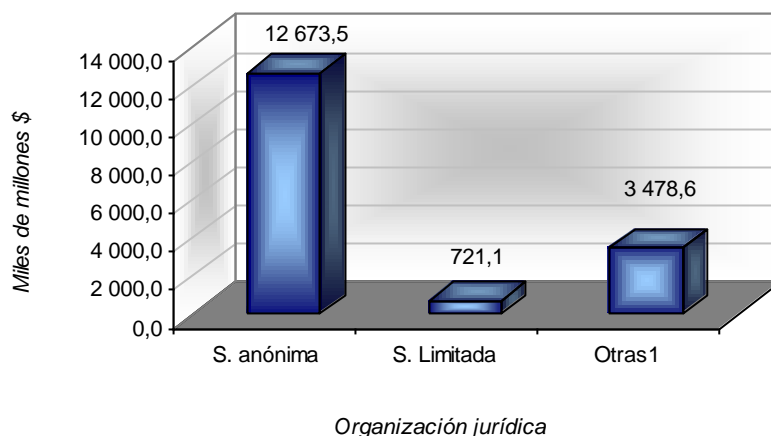


Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2006

¹ Otras se refiere a sociedades en comandita simple, sociedades en comandita por acciones, sucursales de sociedades extranjeras, y otras formas de organización

2.1 Producción Bruta

Gráfico 2.2
Producción bruta de las empresas de almacenamiento, comunicaciones y actividades auxiliares de transporte según organización jurídica
Total nacional
2006



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2006

¹ Otras se refiere a sociedades en comandita simple, sociedades en comandita por acciones, sucursales de sociedades extranjeras, y otras formas de organización

La producción bruta de las empresas objeto de estudio, correspondiente a los ingresos operacionales menos los costos de producción, ascendió en 2006 a 16 873,1 miles de millones de pesos. Las empresas organizadas en sociedad anónima generaron el 75,1% del total, las sociedades limitada participaron con el 4,3% y otras formas de organización el 20,6%.

2.2 Consumo intermedio

Cuadro 2.1
Coefficiente técnico en las empresas de almacenamiento, comunicaciones y actividades auxiliares de transporte según organización jurídica
Total nacional
2006

Organización jurídica	Producción bruta (A)	Consumo intermedio (B)	Valores en millones de pesos	
			Valor agregado (C)	Coefficiente técnico (D) D=100x(B/A) %
Total nacional	16 873 149	8 398 929	8 474 220	49,8
Sociedad anónima	12 673 496	6 709 514	5 963 982	52,9
Sociedad limitada	721 074	399 393	321 681	55,4
Otras	3 478 579	1 290 023	2 188 556	37,1

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2006

Las empresas de servicios investigadas dedicadas a la prestación de servicios almacenamiento, comunicaciones y actividades auxiliares de transporte demandaron para su funcionamiento bienes y servicios por valor de \$8 398,9 miles de millones, representados en costos por la prestación del servicio (57,1%), regalías y otros costos y gastos³ (35,9%) y gastos causados por servicios prestados por terceros (7%).

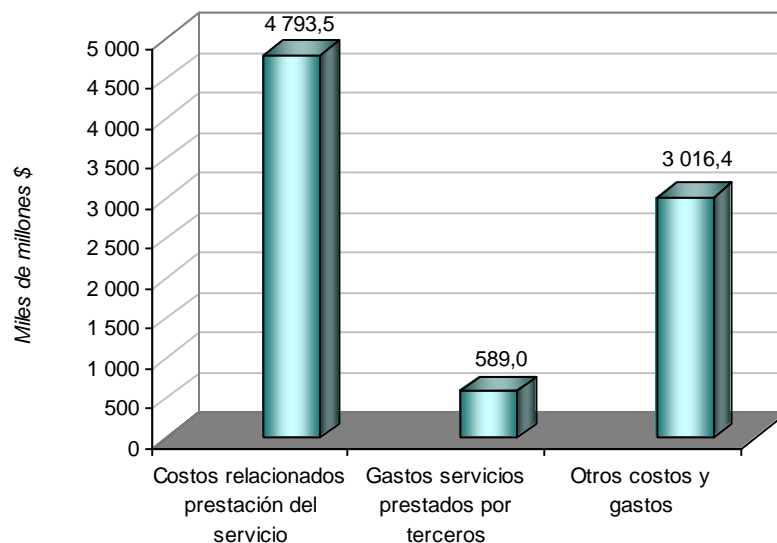
³ Incluye gastos de arrendamiento, contribuciones y afiliaciones, útiles, papelería y fotocopias, publicidad, servicios públicos, servicios de aseo y vigilancia entre otros.



El coeficiente técnico de las empresas de servicios investigadas, entendiéndose éste como la relación porcentual entre el consumo intermedio y la producción bruta, fue en el año 2006, de 49,8%. Este indicador mide la cantidad de los bienes y servicios de otros sectores de la economía utilizados en la producción de los servicios en estudio. Los mayores coeficientes se presentaron en las empresas organizadas como sociedad limitada (55,4%) y como sociedad anónima (52,9%). (cuadro 2.1)

Del total del consumo intermedio, las empresas en sociedad anónima participaron con el 79,9%, las sociedades limitadas el 4,8% y el restante 15,4% otras formas de organización.

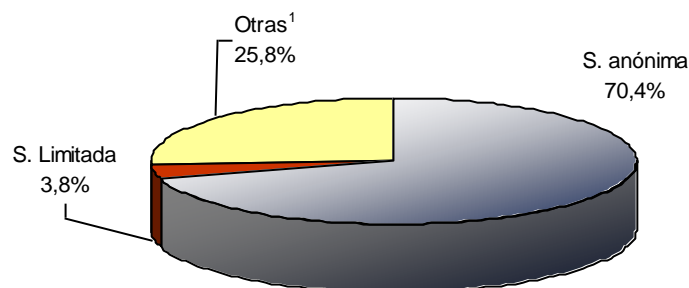
Gráfico 2.3
Componentes del consumo intermedio de las empresas de almacenamiento, comunicaciones y actividades auxiliares de transporte
Total nacional
2006



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2006

2.3 Valor agregado

Gráfico 2.4
Distribución del valor agregado de las empresas de almacenamiento, comunicaciones y actividades auxiliares de transporte según organización jurídica
Total nacional
2006



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2006

¹ Otras se refiere a sociedades en comandita simple, sociedades en comandita por acciones, sucursales de sociedades extranjeras, y otras formas de organización

En el año 2006, el valor agregado total generado por estas empresas ascendió a \$8 474,2 miles de millones. Las mayores concentraciones en el valor agregado se registraron en las sociedades anónimas (70,4%) y otras formas de organización (25,8%).

2.4 Productividad

La productividad total de las empresas objeto de estudio, entendida ésta como la relación entre los ingresos operacionales y el consumo intermedio más los costos y gastos del personal ocupado, fue en el año 2006, de 1,6. Es decir, por cada peso invertido para producir esta clase de servicios se obtuvo un rendimiento de 0,6 pesos adicionales. Las productividades más altas se registraron en las empresas organizadas jurídicamente como sociedad anónima (1,7).

Cuadro 2.2
Productividad total y productividad laboral de las empresas de almacenamiento, comunicaciones y actividades auxiliares de transporte según organización jurídica
Total nacional
2006

Organización jurídica	Ingresos operacionales (A)	Consumo Intermedio (B)	Total gastos de personal (C)	Valor Agregado (D)	Total personal ocupado (E)	Valores en millones de pesos	
						Total (F) F=A/(B+C)	Laboral (G) (G=D/E)
Total nacional	18 069 733	8 398 929	2 966 916	8 474 200	94 618	1,6	89,6
Sociedad anónima	13 729 442	6 709 514	1 574 898	5 963 982	71 536	1,7	83,4
Sociedad limitada	832 783	399 393	189 176	321 681	10 526	1,4	30,6
Otras	3 507 508	1 290 023	1 202 842	2 188 556	12 556	1,4	174,3

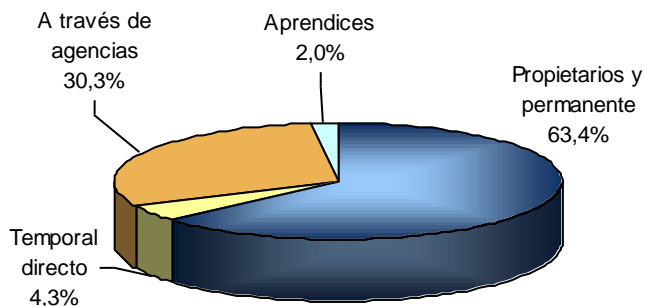
Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2006

Por su parte, la productividad laboral por persona ocupada, medida ésta como la relación entre el valor agregado y el empleo total, fue de \$89,6 millones, siendo las más altas las registradas en otras formas de organización (\$174,3 millones) y las empresas organizadas como sociedad anónima (\$83,4 millones) (cuadro 2.2).

2.5 Empleo y remuneraciones

El empleo generado por las empresas investigadas dedicadas al almacenamiento, las comunicaciones y actividades auxiliares de transporte, fue en el año 2006, de 94 618 personas. Del personal, 94 574 personas recibieron por sus servicios una remuneración (sueldos y salarios más prestaciones sociales) de \$1 964,5 miles de millones. El personal ocupado restante (44 personas) correspondió a propietarios socios y familiares no remunerados.

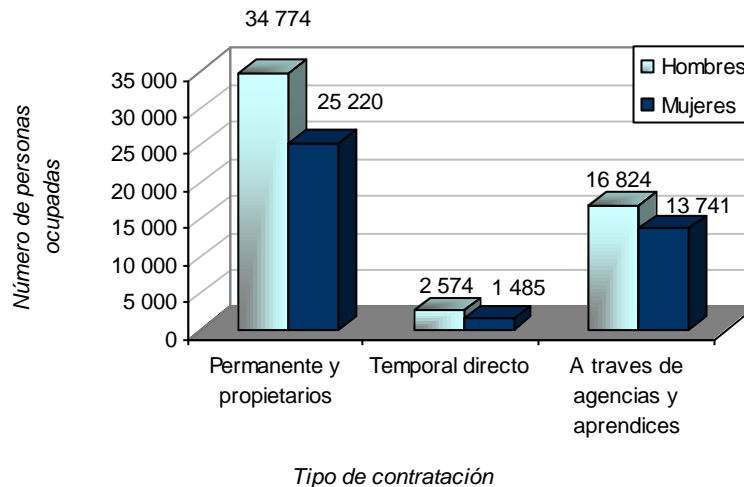
Gráfico 2.5
Distribución del personal remunerado de las empresas de almacenamiento, comunicaciones y auxiliares de transporte por tipo de contratación
Total nacional
2006



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2006

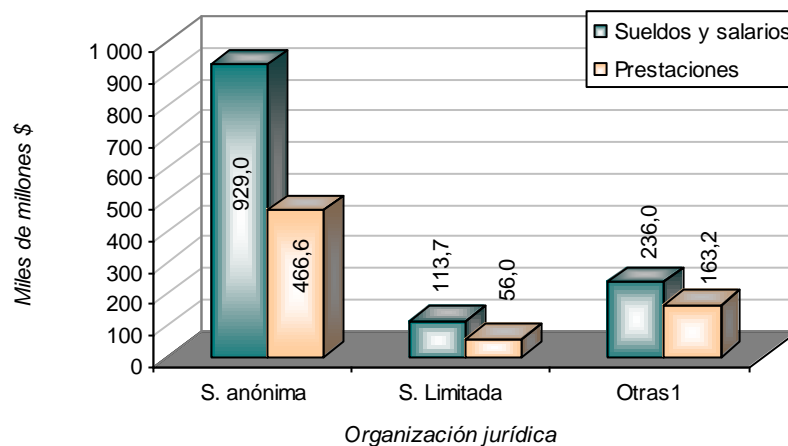
De acuerdo con el tipo de contratación, el 63,4% del personal ocupado constituyó personal permanente o con contrato indefinido y propietarios, socios y familiares, el 30,3% personal temporal contratado a través de agencias, el 4,3% personal contratado directamente por la empresa y el 2% aprendices o estudiantes por convenio. Según sexo, el 57,3% del personal ocupado en estas empresas, constituían hombres y el 42,7% mujeres.

Gráfico 2.6
Personal remunerado en empresas de almacenamiento, comunicaciones y auxiliares de transporte según tipo de contratación y sexo
Total nacional
2006



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2006

Gráfico 2.7
Sueldos y salarios y prestaciones de las empresas de servicios investigadas según organización jurídica
Total nacional
2006



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2006

Las mayores concentraciones de empleo se presentaron en las empresas que funcionaron como sociedad anónima al participar con el 75,6% del total del personal ocupado por las empresas investigadas, y el 11,1 fue generado en las empresas organizadas como sociedad limitada. Por su parte, las empresas con otras formas de organización generaron el 13,3% del empleo de las empresas en estudio.



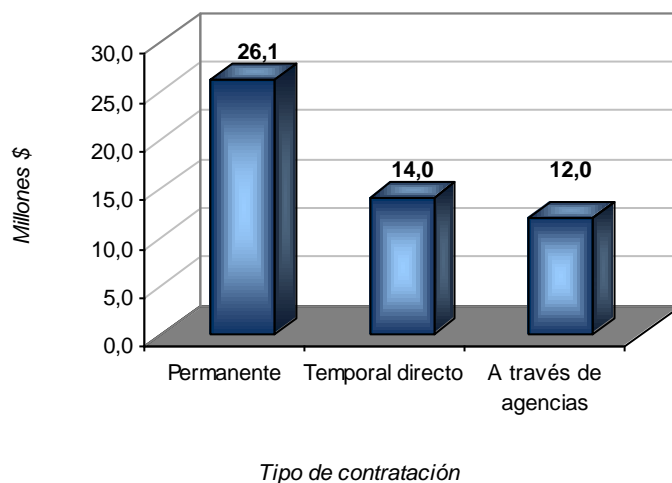
Cuadro 2.3
Remuneración promedio en las empresas de
almacenamiento, comunicaciones y actividades auxiliares de
transporte, según organización jurídica
Total nacional
2006

Organización jurídica	Valores en millones de pesos		
	Salarios y prestaciones (A)	Personal remunerado (B)	Remuneración promedio (C) (C=A/B)
Total nacional	1 964 492	94 574	20,8
Sociedad anónima	1 395 598	71 536	19,5
Sociedad limitada	169 710	10 488	16,2
Otras	399 184	12 550	31,8

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2006

La remuneración registrada por estas empresas fue de \$1 964,5 miles de millones; distribuida en sueldos y salarios por \$1 278,6 miles de millones y prestaciones sociales por \$685,9 miles de millones. La remuneración laboral promedio por persona ocupada por el sector en 2006 fue de \$20,8 millones. Los costos más altos se presentaron en las entidades con otras formas de organización (\$31,8 millones por persona) y en el conjunto de empresas que funcionaron jurídicamente como sociedad anónima (\$19,5 millones por persona). (cuadro 2.3)

Gráfico 2.8
Remuneración promedio de las empresas de almacenamiento,
comunicaciones y actividades auxiliares de transporte,
según tipo de contratación
Total nacional
2006



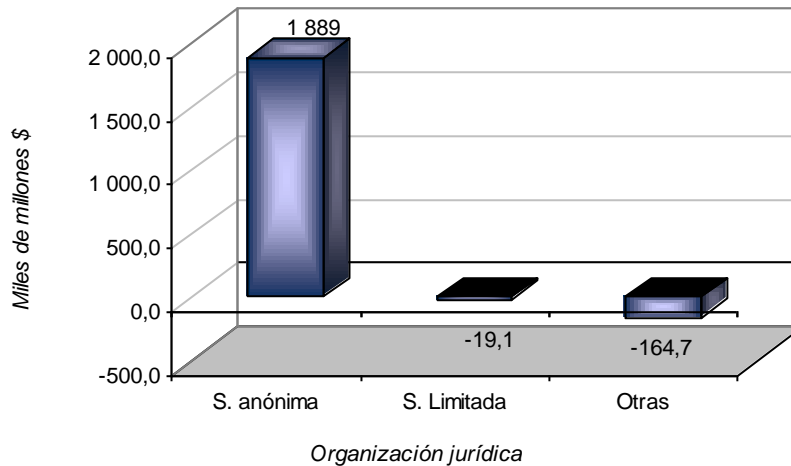
Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2006



2.6 Inversión neta

En 2006, el resultado de la inversión neta, medida como las adquisiciones y mejoras menos las ventas y la depreciación causada, fue de \$1 705,2 miles de millones. Las adquisiciones sumaron \$5 939 miles de millones, representadas en terrenos, construcciones en curso, maquinaria y equipo en montaje y otros activos no depreciables (42,3%), equipo de computo y comunicación (36,5%) y otros activos fijos depreciables (21,2). La inversión en mejoras y reformas fue de \$14,8 miles de millones.

Gráfico 2.9
Inversión neta en las empresas de almacenamiento,
comunicaciones y actividades auxiliares de transporte
según organización jurídica
Total nacional
2006



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2006

¹ Otras se refiere a sociedades en comandita simple, sociedades en comandita por acciones, sucursales de sociedades extranjeras, y otras formas de organización

Las ventas, retiros y traslados enviados sumaron en este año \$2 628,4 miles de millones distribuidos principalmente en terrenos, construcciones en curso, maquinaria y equipo en montaje y otros activos no depreciables (87,2%). Por su parte, la depreciación causada por estas empresas fue de \$1 620,2 miles de millones.

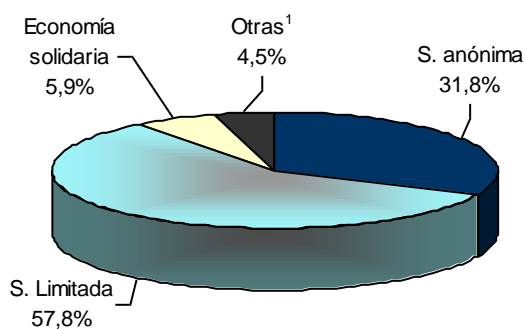
Las empresas organizadas jurídicamente como sociedad anónimas presentaron una inversión neta de \$1 889,0 miles de millones, mientras que las sociedades limitada y las empresas con otras formas de organización registraron valores negativos de -19,1 y -164,7 miles de millones de pesos respectivamente.



3. Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler

La Encuesta Anual de Servicios del año 2006 investigó 1 002 empresas dedicadas a la prestación de servicios de actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler, que ocupaban 75 o más personas o registraban niveles de ingresos anuales nominales iguales o superiores a 3 000 millones de pesos en dicho año. El 57,8% estaban organizadas jurídicamente como sociedad limitada, el 31,8% como sociedad anónima y el restante 10,4% otras formas de organización.

Gráfico 3.1
Número de empresas de actividades inmobiliarias,
empresariales y de alquiler,
según organización jurídica
Total nacional
2006



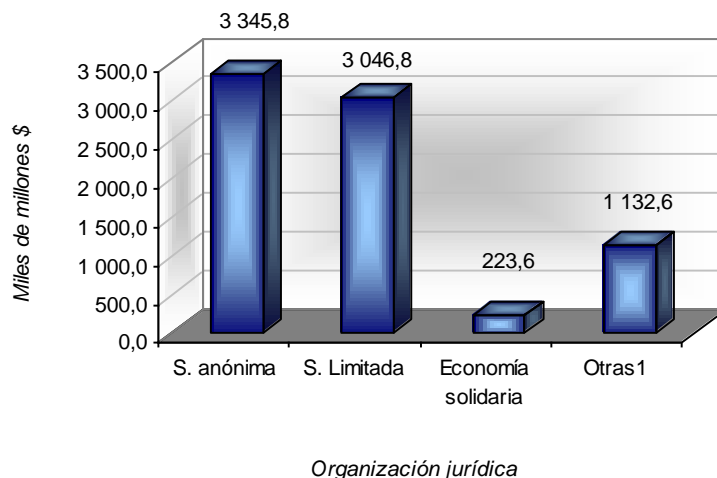
Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2006

¹ Otras se refiere a sociedades en comandita simple, sociedades en comandita por acciones, sucursales de sociedades extranjeras, y otras formas de organización

3.1 Producción Bruta

La producción bruta de las empresas objeto de estudio, correspondiente a los ingresos operacionales menos los costos de producción, ascendió en 2006 a 7 748,9 miles de millones de pesos. Las empresas organizadas en sociedad anónima generaron el 43,2% del total, las sociedades limitada participaron con el 39,3% y otras formas de organización el 17,5%.

Gráfico 3.2
Producción bruta de las empresas de actividades inmobiliarias,
empresariales y de alquiler, según organización jurídica
Total nacional
2006



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2006

¹ Otras se refiere a sociedades en comandita simple, sociedades en comandita por acciones, sucursales de sociedades extranjeras, y otras formas de organización

3.2 Consumo intermedio

Las empresas de servicios investigadas dedicadas a la prestación de servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler demandaron para su funcionamiento bienes y servicios por valor de \$3 129 miles de millones, representados en costos por la prestación del servicio (49,9%), regalías y otros costos y gastos (34,6%) y gastos causados por servicios prestados por terceros (15,5%).

Del total del consumo intermedio, las empresas en sociedad anónima participaron con el 46,9%, las sociedades limitadas el 37,4% y el restante 15,7% otras formas de organización.

El coeficiente técnico de las empresas de servicios investigadas, entendiéndose éste como la relación porcentual entre el consumo intermedio y la producción bruta fue, en el año 2006, de 40,4%. Este indicador mide la cantidad de los bienes y servicios de otros sectores de la economía utilizados en la producción de los servicios en estudio. Los mayores coeficientes se presentaron en las sociedades anónimas (43,9%) y otras formas de organización (40,9%). (cuadro 3.1)

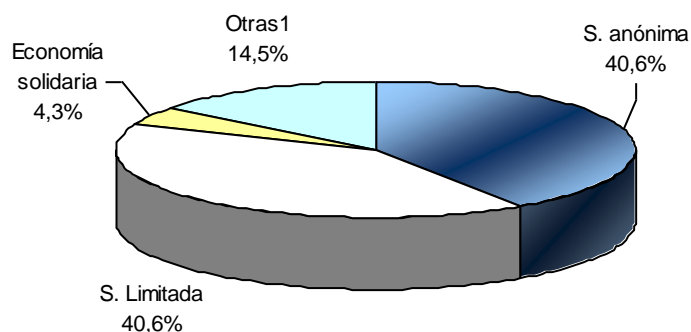
Cuadro 3.1
Coeficiente técnico en las empresas de actividades inmobiliarias,
empresariales y de alquiler
según organización jurídica
Total nacional
2006

Organización jurídica	Producción bruta (A)	Consumo intermedio (B)	Valores en millones de pesos	
			Valor agregado (C)	Coeficiente técnico (D) D=100x(B/A) %
Total nacional	7 748 906	3 128 983	4 619 924	40,4
Sociedad anónima	3 345 832	1 468 809	1 877 023	43,9
Sociedad limitada	3 046 832	1 169 499	1 877 333	38,4
Economía solidaria	223 607	26 960	196 647	12,1
Otras	1 132 636	463 715	668 921	40,9

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2006

3.3 Valor agregado

Gráfico 3.3
Distribución del valor agregado de las empresas de
actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler
según organización jurídica
Total nacional
2006



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2006

¹ Otras se refiere a sociedades en comandita simple, sociedades en comandita por acciones, sucursales de sociedades extranjeras, y otras formas de organización

En el año 2006, el valor agregado total generado por ascendió a \$4 619,9 miles de millones. Las mayores concentraciones en el valor agregado se registraron en las sociedades anónimas (40,6%) y sociedades limitadas (40,6%).

3.4 Productividad

La productividad total de las empresas objeto de estudio, entendida ésta como la relación entre los ingresos operacionales y el consumo intermedio más los costos y gastos del personal ocupado fue, en el año 2006, de 1,3. Es decir, por cada peso invertido para producir esta clase de servicios se obtuvo un rendimiento de 0,3 pesos adicionales. Las productividades más altas se registraron en las empresas con otras formas de organización (1,5).

Cuadro 3.2
Productividad total y productividad laboral de las empresas de actividades inmobiliarias,
empresariales y de alquiler
según organización jurídica
Total nacional
2006

Organización jurídica	Ingresos operacionales (A)	Consumo Intermedio (B)	Total gastos de personal (C)	Valor Agregado (D)	Total personal ocupado (E)	Valores en millones de pesos	
						Total (F) F=A/(B+C)	Laboral (G) (G=D/E)
Total nacional	12 972 878	3 128 983	7 106 860	4 619 924	524 634	1,3	8,8
Sociedad anónima	5 600 619	1 468 809	3 129 940	18 77 023	226 081	1,2	8,3
Sociedad limitada	5 611 767	1 169 499	3 207 358	1 877 333	255 856	1,3	7,3
Economía solidaria	371 974	26 960	291 743	196 647	27 579	1,2	7,1
Otras	1 388 518	463 715	477 819	668 921	15 118	1,5	44,2

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2006



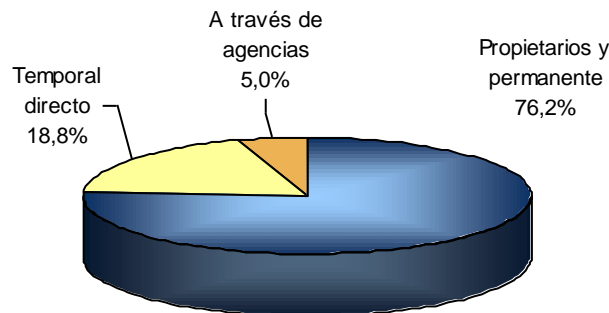
Por su parte, la productividad laboral por persona ocupada, medida ésta como la relación entre el valor agregado y el empleo total fue de \$8,8 millones, siendo las más altas las registradas en otras formas de organización (\$44,2 millones) y las empresas organizadas como sociedad anónima (\$8,3 millones) (cuadro 3.2).

3.5 Empleo y remuneraciones

El empleo generado por las empresas investigadas dedicadas a servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler, fue en el año 2006, de 524 634 personas. Del personal ocupado, 524 267 personas recibieron por sus servicios una remuneración (sueldos y salarios más prestaciones sociales) de \$6 484 miles de millones. El personal ocupado restante (367 personas) correspondió a propietarios socios y familiares no remunerados.

En el personal ocupado se incluye el personal en misión (290 660 personas) correspondiente al personal temporal que va a prestar su fuerza de trabajo a otras empresas de diferentes sectores económicos. Este personal es registrado por las empresas de servicios temporales (según CIU Rev 3 Obtención y suministro de personal). La remuneración referida a sueldos y prestaciones de este personal, fue de \$3 222,4 miles de millones y la remuneración promedio para este tipo de contratación fue de 11,1 millones de pesos.

Gráfico 3.4
Distribución del personal remunerado¹ de las empresas de actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler por tipo de contratación
Total nacional
2006

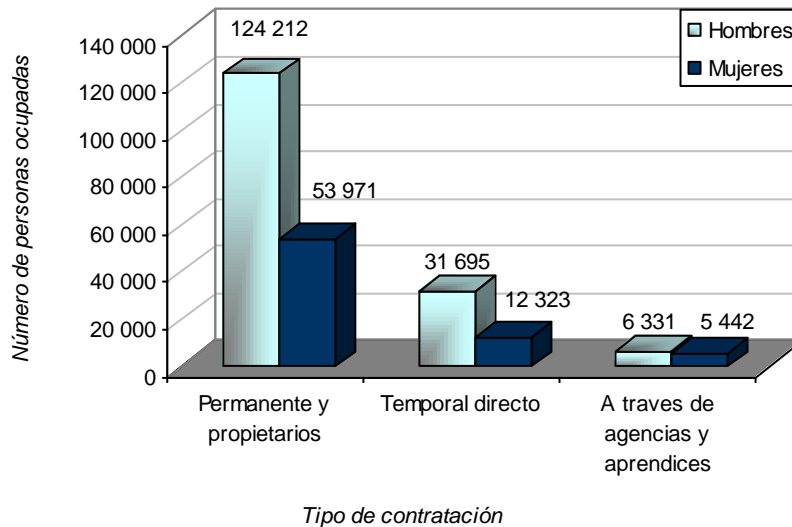


Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2006

¹ Personal ocupado sin personal en misión.

De acuerdo con el tipo de contratación, el 76,2% del personal ocupado (sin personal en misión) constituyó personal permanente o con contrato indefinido y propietarios, socios y familiares, el 18,8% personal temporal contratado directamente por la empresa y el 5% temporal a través de agencias y aprendices o estudiantes por convenio. Según sexo, el 69,3% del personal ocupado en estas empresas, constituían hombres y el 30,7% mujeres.

Gráfico 3.5
Personal remunerado¹ en las empresas de actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler, según tipo de contratación y sexo
Total nacional
2006



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2006
¹ Sin personal en misión

Las mayores concentraciones de empleo, incluyendo los temporales en misión, se presentaron en las empresas que funcionaron como sociedad anónima al participar con el 43,1% del total del personal ocupado por las empresas investigadas, y el 48,8% fue generado en las empresas organizadas como sociedad limitada. Por su parte, las empresas con otras formas de organización generaron el 8,1% del empleo de las empresas en estudio.

Cuadro 3.3
Remuneración promedio en las empresas de actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler, según organización jurídica
Total nacional
2006

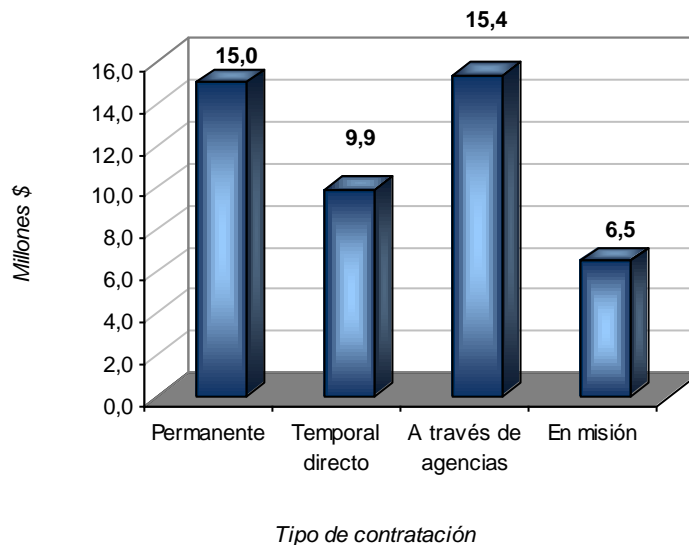
Organización jurídica	Valores en millones de pesos		
	Salarios y prestaciones (A)	Personal remunerado ¹ (B)	Remuneración promedio (C) (C=A/B)
Total nacional	6 484 013	524 267	12,4
Sociedad anónima	2 812 285	226 081	12,4
Sociedad limitada	2 967 750	255 508	11,6
Economía solidaria	276 277	27 579	10,0
Otras	427 700	15 099	28,3

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2006
¹ Incluido el personal en misión

La remuneración registrada por estas empresas, incluido el personal en misión, fue de \$6 484,0 miles de millones; distribuida en sueldos y salarios por \$4 046,4 miles de millones y prestaciones sociales por \$2 437,6 miles de millones. La remuneración laboral promedio por persona ocupada por el sector en 2006 fue de \$12,4 millones. Los costos más altos se

presentaron en las entidades con otras formas de organización (\$28,3 millones por persona) y en el conjunto de empresas que funcionaron jurídicamente como sociedad anónima (\$12,4 millones por persona).

Gráfico 3.6
Remuneración promedio de las empresas de actividades inmobiliarias,
empresariales y de alquiler,
según tipo de contratación
Total nacional
2006



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2006

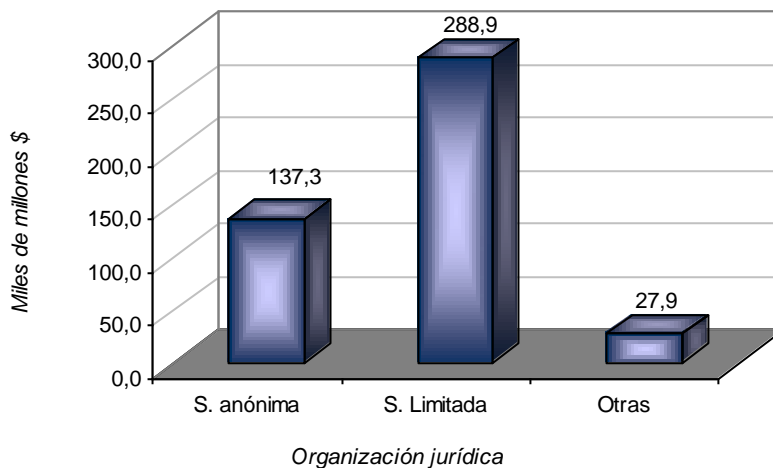
3.6 Inversión neta

En 2006, el resultado de la inversión neta, medida como las adquisiciones y mejoras menos las ventas y la depreciación causada de las empresas de servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler, fue de \$454 miles de millones. Las adquisiciones sumaron \$2 711,9 miles de millones, representadas en terrenos, construcciones en curso, maquinaria y equipo en montaje y otros activos no depreciables (18,9%), construcciones y edificaciones (35,7%), muebles y equipos de oficina (16,7%), equipo de computo y comunicación (11,4%), otros activos fijos depreciables (15,6%), y maquinaria y equipo (1,7%). La inversión en mejoras y reformas fue de \$4,6 miles de millones.

Las ventas, retiros y traslados enviados sumaron en este año \$2 061,9 miles de millones distribuidos principalmente en otros activos fijos depreciables (83,3%). Por su parte, la depreciación causada registrada por estas empresas fue de \$200,6 miles de millones.



Gráfico 3.7
Inversión neta en las empresas de actividades inmobiliarias,
empresariales y de alquiler
según organización jurídica
Total nacional
2006



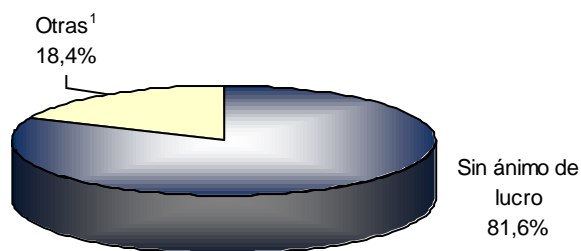
Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2006

¹ Otras se refiere a sociedades en comandita simple, sociedades en comandita por acciones, sucursales de sociedades extranjeras, y otras formas de organización

4. Educación superior

La Encuesta Anual de Servicios del año 2006 investigó 174 empresas dedicadas a la prestación de servicios de educación superior, que ocupaban 20 o más personas o registraban niveles de ingresos anuales nominales iguales o superiores a 1 000 millones de pesos en dicho año. El 81,6% estaban organizadas jurídicamente como entidades sin ánimo de lucro y el 18,4% otras formas de organización como.

Gráfico 4.1
Número de empresas de educación superior,
según organización jurídica
Total nacional
2006



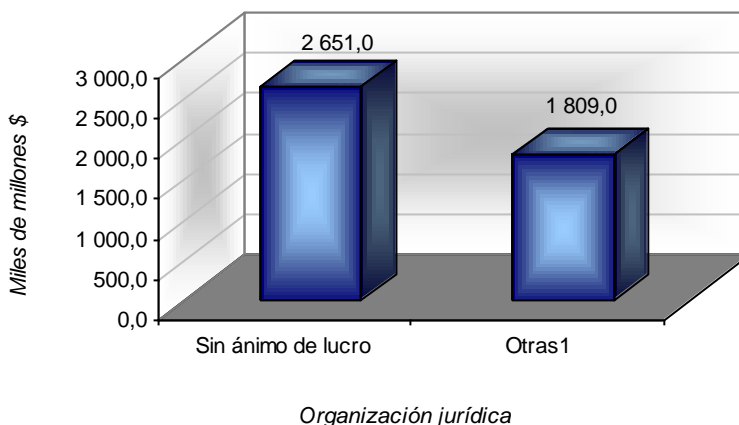
Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2006

¹ Otras se refiere a sociedades en comandita simple, sociedades en comandita por acciones, sucursales de sociedades extranjeras, y otras formas de organización

4.1 Producción Bruta

La producción bruta de las empresas objeto de estudio, correspondiente a los ingresos operacionales menos los costos de producción, ascendió en 2006 a 4 460,1 miles de millones de pesos. Las empresas organizadas como entidades sin ánimo de lucro generaron el 59,4% del total, y aquellas con otras formas de organización el 40,6%.

Gráfico 4.2
Producción bruta de las empresas de educación superior según organización jurídica
Total nacional
2006



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2006

¹ Otras se refiere a sociedades en comandita simple, sociedades en comandita por acciones, sucursales de sociedades extranjeras, y otras formas de organización

4.2 Consumo intermedio

Las empresas de servicios investigadas dedicadas a la prestación de servicios de educación superior demandaron para su funcionamiento bienes y servicios por valor de \$1 524,9 miles de millones, representados en costos por la prestación del servicio (48,3%), regalías y otros costos y gastos (36,8%) y gastos causados por servicios prestados por terceros (14,9%).

Del total del consumo intermedio, las empresas sin ánimo de lucro participaron con el 52,5%, y aquellas con otras formas de organización el 47,5%.

El coeficiente técnico de las empresas de servicios investigadas, entendiéndose éste como la relación porcentual entre el consumo intermedio y la producción bruta, fue en el año 2006, de 34,2%. Este indicador mide la cantidad de los bienes y servicios de otros sectores de la economía utilizados en la producción de los servicios en estudio. Para las empresas sin ánimo de lucro este indicador fue de 30,2% y con otras formas de organización 40,1%. (cuadro 4.1)

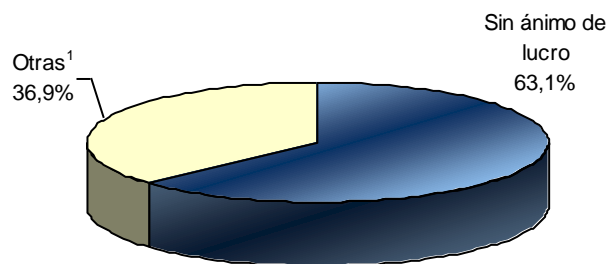
Cuadro 4.1
Coeficiente técnico en las empresas de educación superior según organización jurídica
Total nacional
2006

Organización jurídica	Producción bruta (A)	Consumo intermedio (B)	Valores en millones de pesos	
			Valor agregado (C)	Coeficiente técnico (D) D=100x(B/A) %
Total nacional	4 460 081	1 524 941	2 935 140	34,2
Entidades sin ánimo de lucro	2 651 049	799 940	1 851 109	30,2
Otras	1 809 032	725 001	1 084 031	40,1

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2006

4.3 Valor agregado

Gráfico 4.3
Distribución del valor agregado de las empresas de educación superior privada según organización jurídica
Total nacional
2006



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2006

¹ Otras se refiere a sociedades en comandita simple, sociedades en comandita por acciones, sucursales de sociedades extranjeras, y otras formas de organización

En el año 2006, el valor agregado total generado por ascendió a \$2 935,1 miles de millones. Las empresas sin ánimo de lucro participaron con el 63,1% y aquellas con otras formas de organización con el 36,9%.

4.4 Productividad

La productividad total de las empresas objeto de estudio, entendida ésta como la relación entre los ingresos operacionales y el consumo intermedio más los costos y gastos del personal ocupado fue, en el año 2006, de 1,2. Es decir, por cada peso invertido para producir esta clase de servicios se obtuvo un rendimiento de 0,2 pesos adicionales.

Cuadro 4.2
Productividad total y productividad laboral de las empresas de educación superior según organización jurídica
Total nacional
2006

Organización jurídica	Ingresos operacionales (A)	Consumo Intermedio (B)	Total gastos de personal (C)	Valor Agregado (D)	Total personal ocupado (E)	Valores en millones de pesos	
						Total (F) F=A/(B+C)	Laboral (G) (G=D/E)
Total nacional	4 465 138	1 524 941	2 217 357	2 935 140	84 005	1,2	34,9
Sin ánimo de lucro	2 651 817	799 940	1 377 093	1 851 109	55 367	1,2	33,4
Otras	1 813 321	725 001	840 264	1 084 031	28 639	1,2	37,9

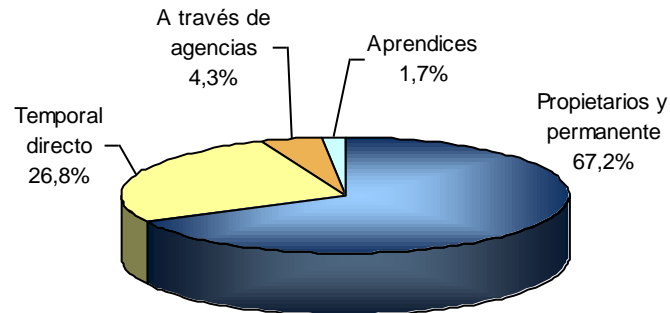
Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2006

Por su parte, la productividad laboral por persona ocupada, medida ésta como la relación entre el valor agregado y el empleo total, fue de \$34,9 millones. (cuadro 4.2)

4.5 Empleo y remuneraciones

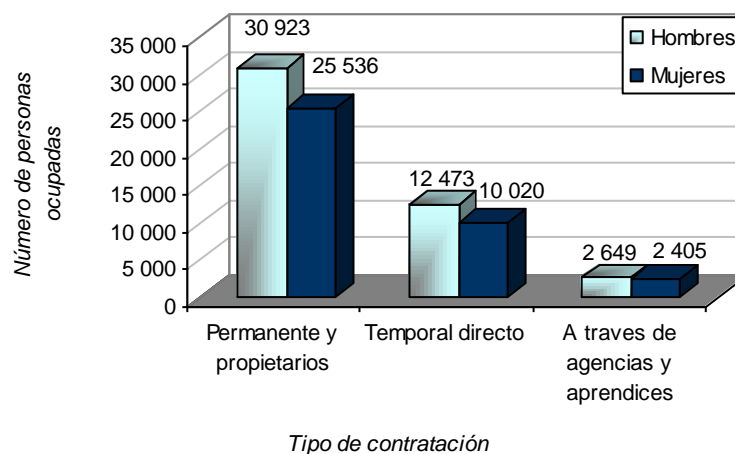
El empleo generado por las empresas investigadas dedicadas a servicios de educación superior privada fue, en el año 2006, de 84 006 personas. Del personal ocupado, 84 002 personas recibieron por sus servicios una remuneración (sueldos y salarios más prestaciones sociales) de \$1 839,8 miles de millones. El personal ocupado restante (4 personas) correspondió a propietarios socios y familiares no remunerados.

Gráfico 4.4
Distribución del personal remunerado de las empresas de educación superior por tipo de contratación
Total nacional
2006



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2006

Gráfico 4.5
Personal remunerado en las empresas de educación superior según tipo de contratación y sexo
Total nacional
2006



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2006

De acuerdo con el tipo de contratación, el 67,2% del personal ocupado constituyó personal permanente o con contrato indefinido y propietarios, socios y familiares, el 26,8% personal contratado directamente por la empresa, el 4,3% personal temporal contratado a través de agencias, y el 1,7% aprendices o estudiantes por convenio. Según sexo, el 54,8% del personal ocupado en estas empresas, constituían hombres y el 45,2% mujeres. Las empresas sin ánimo de lucro generaron el 65,9% del empleo.

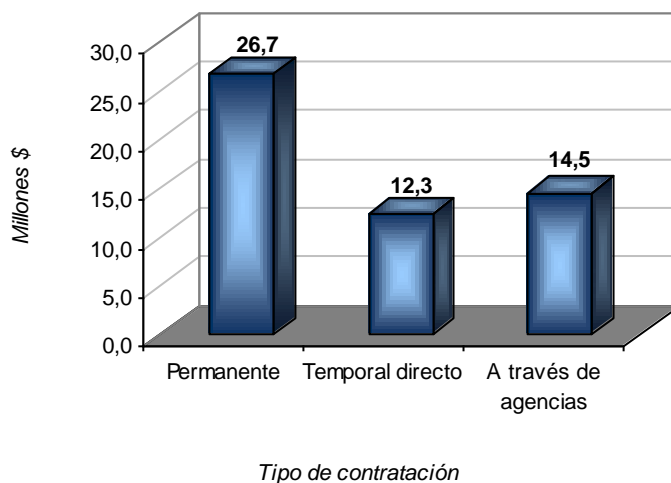
Cuadro 4.3
Remuneración promedio en las empresas de educación superior, según organización jurídica
Total nacional
2006

Organización jurídica	Valores en millones de pesos		
	Salarios y prestaciones (A)	Personal remunerado (B)	Remuneración promedio (C) (C=A/B)
Total nacional	1 839 795	84 002	21,9
Sin ánimo de lucro	1 210 951	55 367	21,9
Otras	628 845	28 635	22,0

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2006

La remuneración registrada por estas empresas fue de \$1 839,8 miles de millones; distribuida en sueldos y salarios por \$1 176,4 miles de millones y prestaciones sociales por \$663,4 miles de millones. La remuneración laboral promedio por persona ocupada por el sector en 2006 fue de \$21,9 millones. Los costos más altos se presentaron en las entidades con otras formas de organización (\$22,0 millones por persona). (Cuadro 4.3)

Gráfico 4.6
Remuneración promedio de las empresas de educación superior, según tipo de contratación
Total nacional
2006



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2006

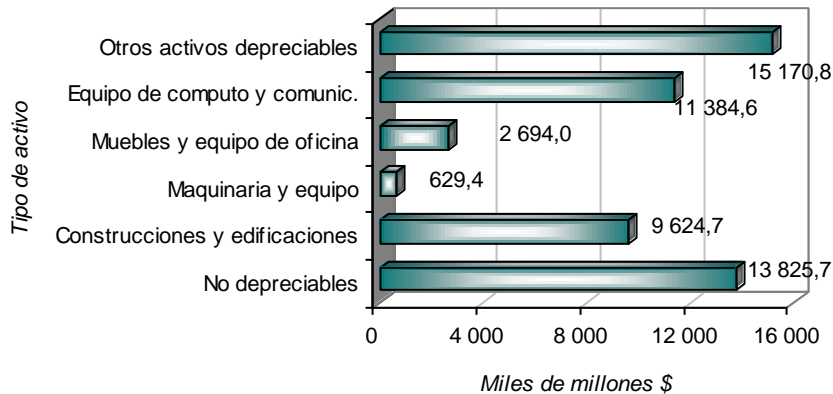


4.6 Inversión neta

En 2006, el resultado de la inversión neta, medida como las adquisiciones y mejoras menos las ventas y la depreciación causada de las empresas de educación superior, fue de \$52 704,1 miles de millones. Las adquisiciones sumaron \$53 329,2 miles de millones, representadas en terrenos, construcciones en curso, maquinaria y equipo en montaje y otros activos no depreciables (25,9%), equipo de computo y comunicación (21,3%), otros activos fijos depreciables (28,4%), construcciones y edificaciones (18,0%), muebles y equipos de oficina (5,1%) y maquinaria y equipo (1,2%). La inversión en mejoras y reformas fue de \$29,0 miles de millones.

Las ventas, retiros y traslados enviados sumaron en este año \$410,7 miles de millones distribuidos principalmente en terrenos, construcciones en curso, maquinaria y equipo en montaje y otros activos no depreciables (78,1%). Por su parte, la depreciación causada registrada por estas empresas fue de \$243,3 miles de millones.

Gráfico 4.7
Adquisiciones por tipo de activo fijo tangible en educación superior
según organización jurídica
Total nacional
2006

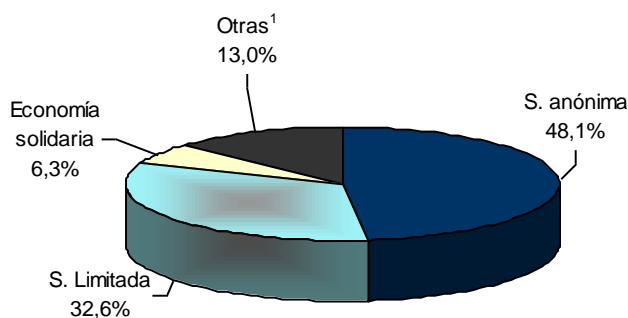


Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2006

5. Actividades relacionadas con la salud humana

La Encuesta Anual de Servicios del año 2006 investigó 347 empresas dedicadas a actividades relacionadas con la salud humana que ocupaban 40 o más personas o registraban niveles de ingresos anuales nominales iguales o superiores a 3 000 millones de pesos en dicho año. El 48,1% estaban organizadas jurídicamente como sociedad anónima, el 32,6% como sociedad limitada y el restante 19,3% otras formas de organización.

Gráfico 5.1
Número de empresas de actividades relacionadas con la salud humana, según organización jurídica
Total nacional
2006

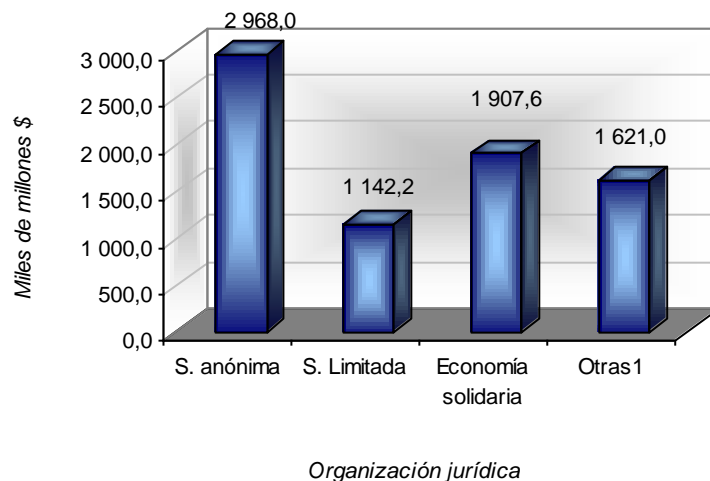


Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2006

¹ Otras se refiere a sociedades en comandita simple, sociedades en comandita por acciones, sucursales de sociedades extranjeras, y otras formas de organización

5.1 Producción Bruta

Gráfico 5.2
Producción bruta de las empresas de actividades relacionadas con la salud humana, según organización jurídica
Total nacional
2006



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2006

La producción bruta de las empresas dedicadas a actividades relacionadas con la salud humana, correspondiente a los ingresos operacionales ascendió en 2006 a 7 638,8 miles de millones de pesos. Las empresas organizadas en sociedad anónima generaron el 38,9% del total, las organizaciones de economía solidaria el 25%, otras formas de organización el 21,2% y las sociedades limitada participaron con el 15,0%.

5.2 Consumo intermedio

Las empresas de servicios investigadas dedicadas a la prestación de servicios relacionados con la salud humana demandaron para su funcionamiento bienes y servicios por valor de \$5 347,7 miles de millones, representados en costos por la prestación del servicio (78,5%), regalías y otros costos y gastos (11,4%) y gastos causados por servicios prestados por terceros (10%).

Del total del consumo intermedio, las sociedades anónima participaron con el 36,7%, las empresas de economía solidaria el 31,7% otras formas de organización el 31,6%.

El coeficiente técnico de las empresas de servicios investigadas, entendiéndose éste como la relación porcentual entre el consumo intermedio y la producción bruta, fue en el año 2006, de 70%. Este indicador mide la cantidad de los bienes y servicios de otros sectores de la economía utilizados en la producción de los servicios en estudio. Los mayores coeficientes se presentaron en las empresas de economía solidaria (88,9%) y aquellas con otras formas de organización (67,9%). (cuadro 5.1).

Cuadro 5.1
Coeficiente técnico en las empresas de actividades relacionadas con la salud humana según organización jurídica Total nacional 2006

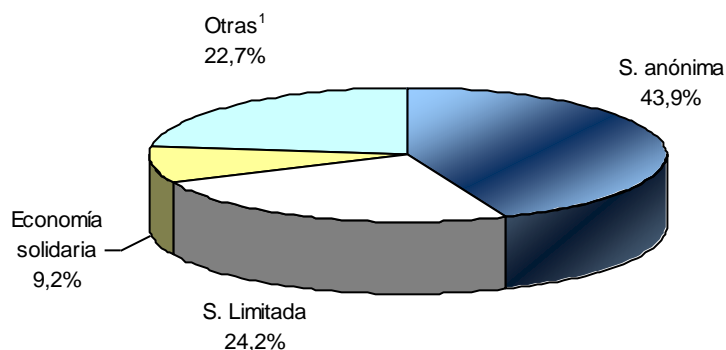
Organización jurídica	Producción bruta (A)	Consumo intermedio (B)	Valor agregado (C)	Valores en millones de pesos
				Coeficiente técnico (D) D=100x(B/A) %
Total nacional	7 638 779	5 347 694	2 291 085	70,0
Sociedad anónima	2 967 953	1 961 385	1 006 568	66,1
Sociedad limitada	1 142 201	588 211	553 990	51,5
Economía solidaria	1 907 575	1 696 617	210 957	88,9
Otras	1 621 050	1 101 480	519 570	67,9

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2006

5.3 Valor agregado

En el año 2006, el valor agregado total generado por la actividad de las empresas prestadoras de servicios relacionados con la salud humana, ascendió a \$2 291,1 miles de millones. Las mayores concentraciones en el valor agregado se registraron en las sociedades anónimas (43,9%) y sociedades limitadas (24,2%).

Gráfico 5.3
Distribución del valor agregado de las empresas de actividades relacionadas con la salud humana, según organización jurídica
Total nacional
2006



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2006

¹ Otras se refiere a sociedades en comandita simple, sociedades en comandita por acciones, sucursales de sociedades extranjeras, y otras formas de organización

5.4 Productividad

La productividad total de las empresas objeto de estudio, entendida ésta como la relación entre los ingresos operacionales y el consumo intermedio más los costos y gastos del personal ocupado, fue en el año 2006, de 1,2. Es decir, por cada peso invertido para producir esta clase de servicios se obtuvo un rendimiento de 0,2 pesos adicionales. Las productividades más altas se registraron en las empresas organizadas jurídicamente como sociedad limitada (1,5).

Cuadro 5.2
Productividad total y productividad laboral de las empresas de actividades relacionadas con la salud humana según organización jurídica
Total nacional
2006

Organización jurídica	Ingresos operacionales (A)	Consumo Intermedio (B)	Total gastos de personal (C)	Valor Agregado (D)	Total personal ocupado (E)	Valores en millones de pesos	
						Productividad	
						Total (F) F=A/(B+C)	Laboral (G) (G=D/E)
Total nacional	7 830 337	5 347 694	1 217 524	2 291 085	67 457	1,2	34,0
Sociedad anónima	3 051 950	1 961 385	608 423	1 006 568	35 423	1,2	28,4
Sociedad limitada	1 154 437	588 211	160 425	553 990	9524	1,5	58,2
Economía solidaria	1 909 369	1 696 617	96 962	210 957	4 688	1,1	45,0
Otras	1 714 580	1 101 480	351 714	519 570	17 822	1,2	29,2

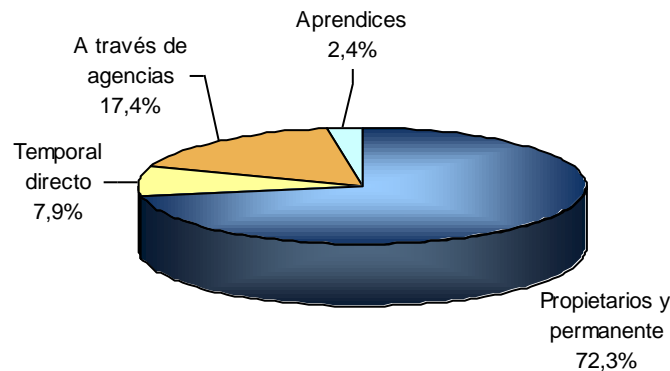
Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2006

Por su parte, la productividad laboral por persona ocupada, medida ésta como la relación entre el valor agregado y el empleo total, fue de \$34,0 millones, siendo las más altas las registradas en las empresas organizadas como sociedad limitada (\$58,2 millones) y las organizaciones de economía solidaria (\$45 millones). (cuadro 5.2).

5.5 Empleo y remuneraciones

El empleo generado por las empresas prestadoras de servicios relacionados con la salud humana investigadas, fue en el año 2006, de 67 457 personas. Del personal ocupado, 67 382 personas recibieron por sus servicios una remuneración (sueldos y salarios más prestaciones sociales) de \$1 100,2 miles de millones. El personal ocupado restante (75 personas) correspondió a propietarios socios y familiares no remunerados.

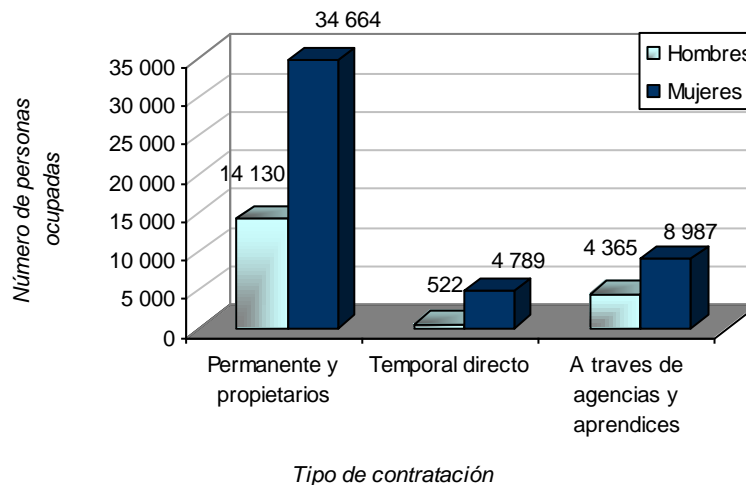
Gráfico 5.4
Distribución del personal remunerado de las empresas de actividades relacionadas con la salud humana por tipo de contratación
Total nacional
2006



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2006

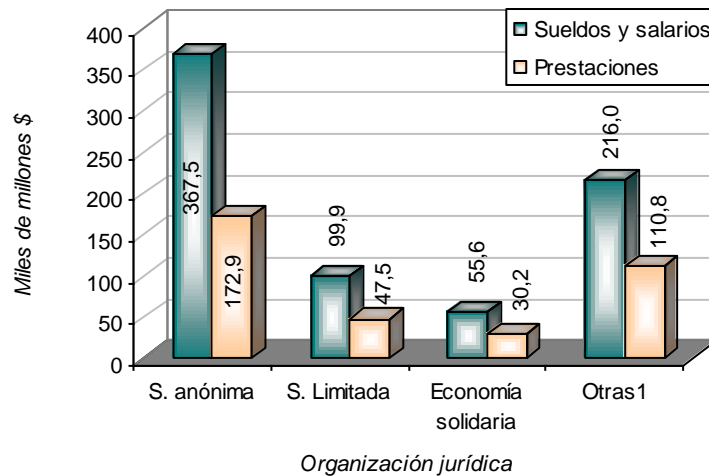
De acuerdo con el tipo de contratación, el 72,3% del personal ocupado constituyó personal permanente o con contrato indefinido y propietarios, socios y familiares, el 17,4% personal temporal contratado a través de agencias, el 7,9% personal contratado directamente por la empresa y el 2,4% aprendices o estudiantes por convenio. Según sexo, el 71,8% del personal ocupado en estas empresas, eran mujeres y el 28,2% hombres.

Gráfico 5.5
Personal remunerado en las empresas de actividades relacionadas con la salud humana según tipo de contratación y sexo
Total nacional
2006



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2006

Gráfico 5.6
Sueldos y salarios y prestaciones de las empresas de servicios investigadas
según organización jurídica
Total nacional
2006



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2006

¹ Otras se refiere a sociedades en comandita simple, sociedades en comandita por acciones, sucursales de sociedades extranjeras, y otras formas de organización

Las mayores concentraciones de empleo se presentaron en las empresas que funcionaron como sociedad anónima al participar con el 52,5% del total del personal ocupado por las empresas investigadas, y el 26,4% fue generado en las empresas con otras formas de organización..

Cuadro 5.3
Remuneración promedio en actividades relacionadas con la
salud humana,
según organización jurídica
Total nacional
2006

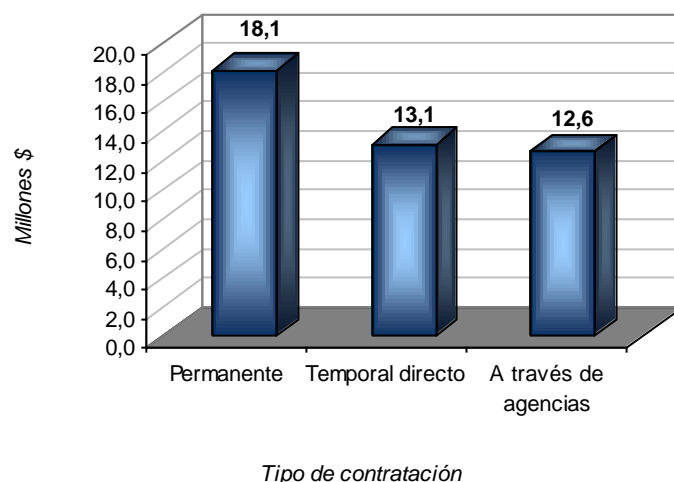
Organización jurídica	Valores en millones de pesos		
	Salarios y prestaciones (A)	Personal remunerado (B)	Remuneración promedio (C) (C=A/B)
Total nacional	1 100 237	67 382	16,3
Sociedad anónima	540 408	35 423	15,3
Sociedad limitada	147 339	9 450	15,6
Economía solidaria	85 760	4 688	18,3
Otras	326 729	17 821	18,3

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2006

La remuneración registrada por estas empresas fue de \$1 100,2 miles de millones; distribuida en sueldos y salarios por \$738,9 miles de millones y prestaciones sociales por \$361,3 miles de millones. La remuneración laboral promedio por persona ocupada por el sector en 2006 fue de \$16,3 millones. Los costos más altos se presentaron en las entidades de economía solidaria y aquellas con otras formas de organización (\$18,3 millones por persona). (cuadro 5.3)



Gráfico 5.7
Remuneración promedio de las empresas de actividades
relacionadas con la salud humana
según tipo de contratación
Total nacional
2006



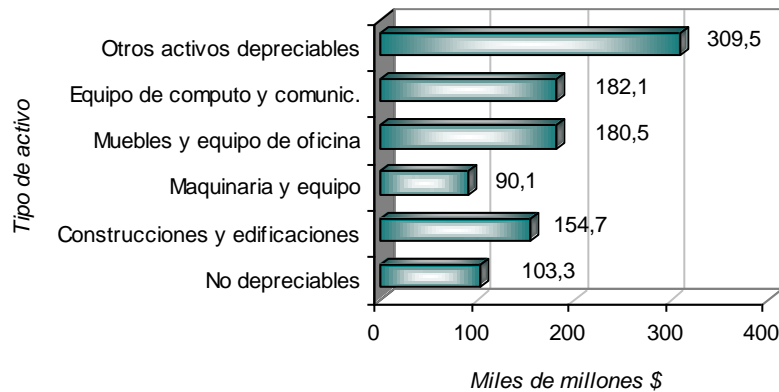
Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2006

5.6 Inversión neta

En 2006, el resultado de la inversión neta, medida como las adquisiciones y mejoras menos las ventas y la depreciación causada de las empresas de actividades relacionadas con la salud humana, fue de \$632,9 miles de millones. Las adquisiciones sumaron \$1 020,3 miles de millones, representadas en otros activos fijos depreciables (30,3%), equipo de computo y comunicación (17,8%), muebles y equipos de oficina (17,7%), construcciones y edificaciones (15,2%), terrenos, construcciones en curso, maquinaria y equipo en montaje y otros activos no depreciables (10,1%), y maquinaria y equipo (8,8%). La inversión en mejoras y reformas fue de \$14,7 miles de millones.

Las ventas, retiros y traslados enviados sumaron en este año \$239,9 miles de millones distribuidos principalmente en terrenos, construcciones en curso, maquinaria y equipo en montaje y otros activos no depreciables (66,9%), construcciones y edificaciones (15,3%), maquinaria y equipo (8,4%) y otros activos fijos depreciables (9,4%). Por su parte, la depreciación causada registrada por estas empresas fue de \$162,3 miles de millones.

Gráfico 5.8
Adquisiciones de activos fijos tangibles en las empresas
de actividades relacionadas con la salud humana
Por tipo de activo
Total nacional
2006

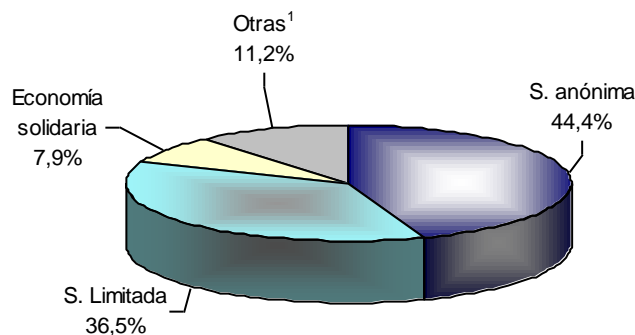


Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2006

6. Actividades de cinematografía, radio, televisión y otras actividades de entretenimiento

La Encuesta Anual de Servicios del año 2006 investigó 126 empresas dedicadas a actividades de cinematografía, radio y televisión y otras actividades de entretenimiento que ocupaban 40 o más personas o registraban niveles de ingresos anuales nominales iguales o superiores a 2 000 millones de pesos en dicho año. El 44,4% estaban organizadas jurídicamente como sociedad anónima, el 36,5% como sociedad limitada y el restante 19,1% otras formas de organización.

Gráfico 6.1
Número de empresas de actividades de entretenimiento,
según organización jurídica
Total nacional
2006



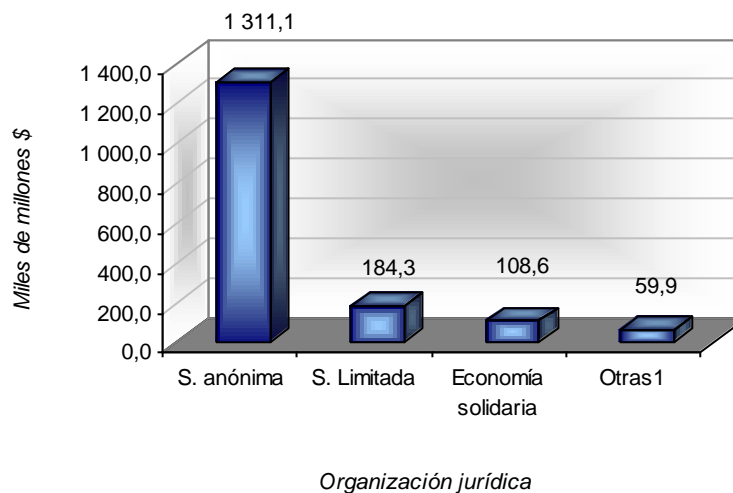
Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2006

¹ Otras se refiere a sociedades en comandita simple, sociedades en comandita por acciones, sucursales de sociedades extranjeras, y otras formas de organización

6.1 Producción Bruta

La producción bruta de las empresas dedicadas a actividades relacionadas con servicios de entretenimiento y otros, correspondiente a los ingresos operacionales ascendió en 2006 a 1 664 miles de millones de pesos. Las empresas organizadas en sociedad anónima generaron el 78.8% del total, las sociedades limitada participaron con el 11.1% y otras formas de organización el 10,1%.

Gráfico 6.2
Producción bruta de las empresas de servicios de entretenimiento
según organización jurídica
Total nacional
2006



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2006

¹ Otras se refiere a sociedades en comandita simple, sociedades en comandita por acciones, sucursales de sociedades extranjeras, y otras formas de organización

6.2 Consumo intermedio

Las empresas de servicios investigadas dedicadas a la prestación de servicios de entretenimiento demandaron para su funcionamiento bienes y servicios por valor de \$994,2 miles de millones, representados en costos por la prestación del servicio (64,7%), regalías y otros costos y gastos (28,8%) y gastos causados por servicios prestados por terceros (6,5%).

Del total del consumo intermedio, las empresas en sociedad anónima participaron con el 83,6%, las sociedades limitadas el 10,1% y el restante 6,3% otras formas de organización.

El coeficiente técnico de las empresas de servicios investigadas, entendiéndose éste como la relación porcentual entre el consumo intermedio y la producción bruta fue, en el año 2006, de 59,7%. Este indicador mide la cantidad de los bienes y servicios de otros sectores de la economía utilizados en la producción de los servicios en estudio. Los mayores coeficientes se presentaron en las empresas con otras formas de organización (66,1%) y las sociedades anónima (63,4%). (cuadro 6.1).



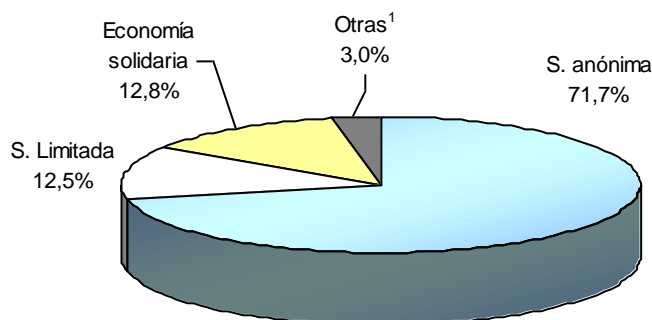
Cuadro 6.1
Coficiente técnico en las empresas de servicios de entretenimiento
según organización jurídica
Total nacional
2006

Organización jurídica	Producción bruta (A)	Consumo intermedio (B)	Valor agregado (C)	Valores en millones de pesos
				Coficiente técnico (D) D=100x(B/A) %
Total nacional	1 663 959	994 186	669 773	59,7
Sociedad anónima	1 311 136	831 156	479 980	63,4
Sociedad limitada	184 308	100 655	83 653	54,6
Economía solidaria	108 619	22 805	85 815	21,0
Otras	59 896	39 571	20 325	66,1

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2006

6.3 Valor agregado

Gráfico 6.3
Distribución del valor agregado de las empresas de servicios de
entretenimiento, según organización jurídica
Total nacional
2006



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2006

¹ Otras se refiere a sociedades en comandita simple, sociedades en comandita por acciones, sucursales de sociedades extranjeras, y otras formas de organización

En el año 2006, el valor agregado total generado por la actividad de las empresas prestadoras de servicios de entretenimiento, ascendió a \$669,8 miles de millones. Las mayores concentraciones en el valor agregado se registraron en las sociedades anónimas (71,7%), las organizaciones de economía solidaria (12,8%) y las sociedades limitada (12,5%).

6.4 Productividad

La productividad total de las empresas objeto de estudio, entendida ésta como la relación entre los ingresos operacionales y el consumo intermedio más los costos y gastos del personal ocupado, fue en el año 2006, de 1,3. Es decir, por cada peso invertido para producir esta clase de servicios se obtuvo un rendimiento de 0,3 pesos adicionales. Las productividades más altas se registraron en las empresas organizadas jurídicamente como sociedad anónima (1,3).

Cuadro 6.2
Productividad total y productividad laboral de las empresas de servicios de entretenimiento
según organización jurídica
Total nacional
2006

Organización jurídica	Ingresos operacionales (A)	Consumo Intermedio (B)	Total gastos de personal (C)	Valor Agregado (D)	Total personal ocupado (E)	Valores en millones de pesos	
						Productividad	
						Total (F) F=A/(B+C)	Laboral (G) (G=D/E)
Total nacional	1 688 669	994 186	313 796	669 773	18 960	1,3	35,3
Sociedad anónima	1 333 422	831 156	163 633	479 980	9 341	1,3	51,4
Sociedad limitada	186 216	100 655	49 951	83 653	2 999	1,2	27,9
Economía solidaria	108 619	22 805	81 316	85 815	5 805	1,0	14,8
Otras	60 412	39 571	18 895	20 325	815	1,0	24,9

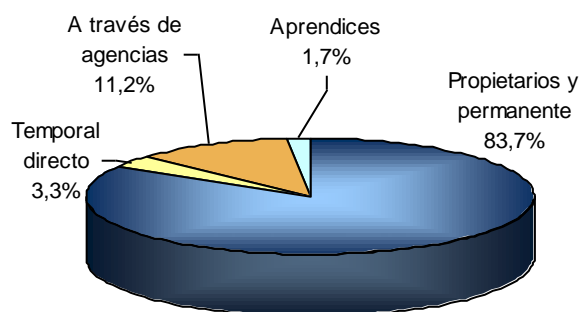
Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2006

Por su parte, la productividad laboral por persona ocupada, medida ésta como la relación entre el valor agregado y el empleo total, fue de \$35,3 millones, siendo las más altas las registradas en las sociedades anónima (\$51,4 millones) y las empresas organizadas como sociedad limitada (\$27,9 millones) (cuadro 6.2).

6.5 Empleo y remuneraciones

El empleo generado por las empresas prestadoras de servicios de entretenimiento investigadas fue, en el año 2006, de 18 960 personas. Del personal ocupado 18 935 personas recibieron por sus servicios una remuneración (sueldos y salarios más prestaciones sociales) de \$276,2 miles de millones. El personal ocupado restante (25 personas) correspondió a propietarios socios y familiares no remunerados.

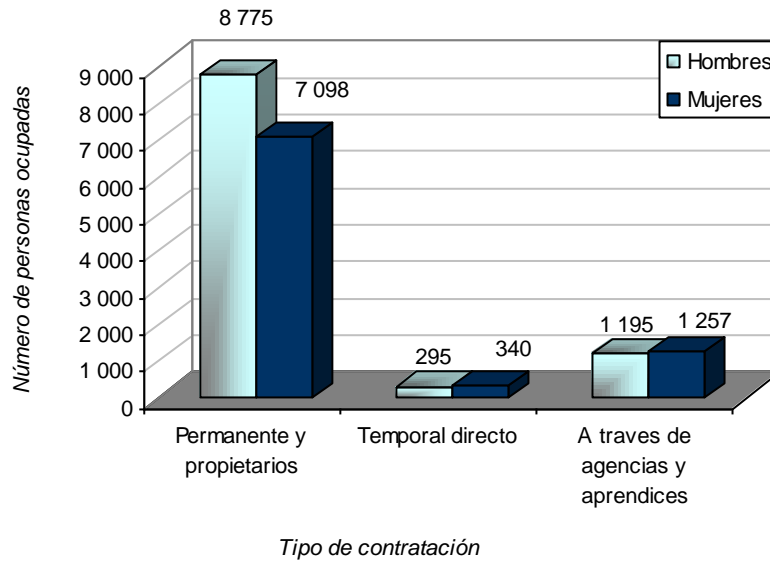
Gráfico 6.4
Distribución del personal remunerado de las empresas de servicios de entretenimiento
por tipo de contratación
Total nacional
2006



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2006

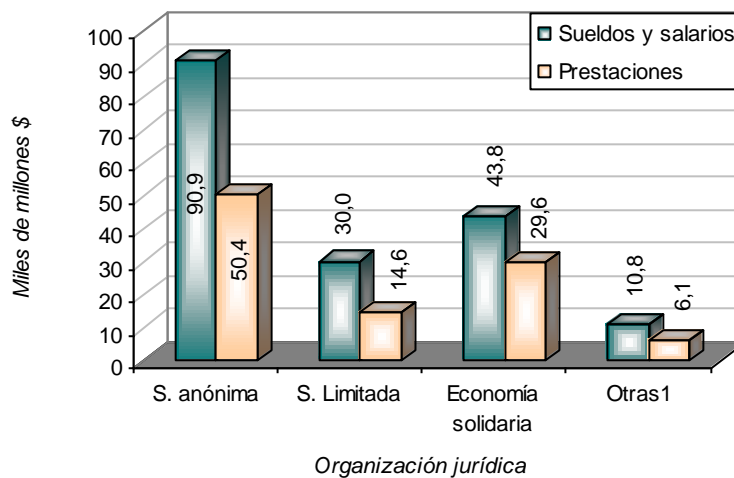
De acuerdo con el tipo de contratación, el 83,7% del personal ocupado constituyó personal permanente o con contrato indefinido y propietarios, socios y familiares, el 11,2% personal temporal contratado a través de agencias, el 3,3% personal contratado directamente por la empresa y el 1,7% aprendices o estudiantes por convenio. Según género, el 54,1% del personal ocupado en estas empresas, constituían hombres y el 45,9% mujeres.

Gráfico 6.5
Personal remunerado en las empresas de servicios de entretenimiento
según tipo de contratación y sexo
Total nacional
2006



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2006

Gráfico 6.6
Sueldos y salarios y prestaciones de las empresas de servicios investigadas
según organización jurídica
Total nacional
2006



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2006

Las mayores concentraciones de empleo se presentaron en las empresas que funcionaron como sociedad anónima al participar con el 49,3% del total del personal ocupado por las empresas investigadas, el 30,6% fue generado en las

organizaciones de economía solidaria y el 15,8% en las sociedades limitada. Por su parte, las empresas con otras formas de organización generaron el 4,3% del empleo de las empresas en estudio.

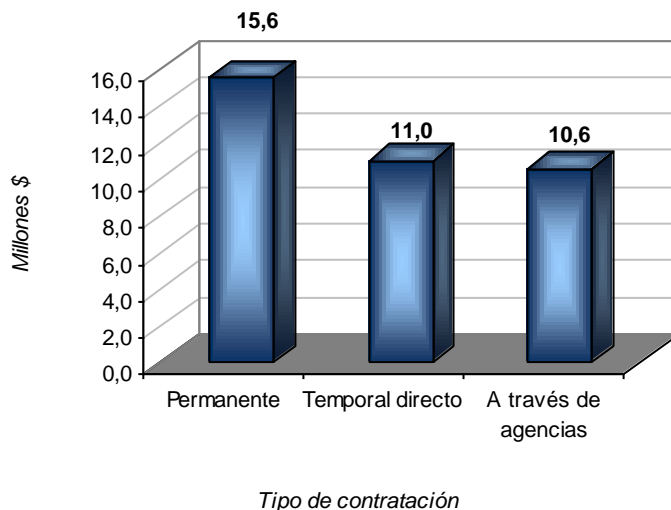
Cuadro 6.3
Remuneración promedio en las empresas de servicios de entretenimiento, según organización jurídica
Total nacional
2006

Organización jurídica	Valores en millones de pesos		
	Salarios y prestaciones (A)	Personal remunerado (B)	Remuneración promedio (C) (C=A/B)
Total nacional	276 188	18 935	14,6
Sociedad anónima	141 280	9 341	15,1
Sociedad limitada	44 583	2 975	15,0
Economía solidaria	73 369	5 805	12,6
Otras	16 956	814	20,8

Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2006

La remuneración registrada por estas empresas fue de \$276,2 miles de millones; distribuida en sueldos y salarios por \$175,5 miles de millones y prestaciones sociales por \$100,7 miles de millones. La remuneración laboral promedio por persona ocupada por el sector en 2006 fue de \$14,6 millones. Los costos más altos se presentaron en las entidades con otras formas de organización (\$20,8 millones por persona) y en el conjunto de empresas que funcionaron jurídicamente como sociedad anónima (\$15,1 millones por persona). (cuadro 6.3)

Gráfico 6.7
Remuneración promedio en las empresas de servicios de entretenimiento según tipo de contratación
Total nacional
2006



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2006

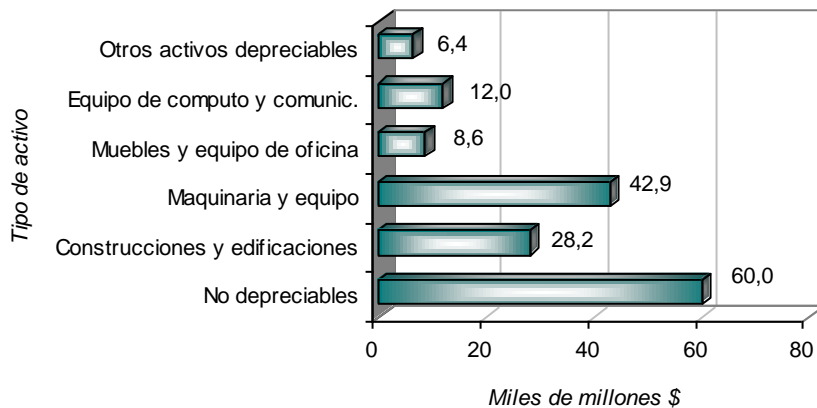


6.6 Inversión neta

En 2006, el resultado de la inversión neta, medida como las adquisiciones y mejoras menos las ventas y la depreciación causada de los servicios de entretenimiento, fue de \$1,4 miles de millones. Las adquisiciones sumaron \$158 miles de millones, representadas en terrenos, construcciones en curso, maquinaria y equipo en montaje y otros activos no depreciables (38%), maquinaria y equipo (27,1%), construcciones y edificaciones (17,8%), equipo de computo y comunicación (7,6%), muebles y equipos de oficina (5,4%) y otros activos fijos depreciables (4,1%). La inversión en mejoras y reformas fue de \$4,2 miles de millones.

Las ventas, retiros y traslados enviados sumaron en este año \$88,8 miles de millones distribuidos principalmente en terrenos, construcciones en curso, maquinaria y equipo en montaje y otros activos no depreciables (79,9%), construcciones y edificaciones (2,3%), maquinaria y equipo (10,4%) y otros activos fijos depreciables (7,4%). Por su parte, la depreciación causada registrada por estas empresas fue de \$72 miles de millones.

Gráfico 6.8
Adquisiciones de activos fijos tangibles en las empresas de
servicios de entretenimiento por tipo de activo
Total nacional
2006



Fuente: DANE. Encuesta Anual de Servicios 2006



II. Ficha metodológica de la Encuesta anual de servicios

Objetivo: conocer la estructura y comportamiento económico de los servicios en estudio, a través de los principales agregados económicos, personal ocupado, remuneraciones causadas, producción bruta, consumo intermedio, valor agregado e inversión en activos fijos.

Alcance temático : Grandes empresas de servicios para las siguientes actividades:

<i>CIIU Rev 3 AC</i>	<i>Actividad económica</i>
Sección H	Hoteles y restaurantes
Sección K	Almacenamiento, comunicaciones y actividades auxiliares de transporte)
División 63 y 64	Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler
8050	Educación superior privada
851	Actividades relacionadas con la salud humana
921 y 93	Entretenimiento y otros servicios

Universo de estudio: son las unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a la prestación de los servicios definidos en el alcance temático.

Tipo de investigación: censo de grandes empresas.

Población objetivo: Esta conformado por las empresas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a la prestación de los servicios definidos en el alcance temático y que cumplen los siguientes criterios de personal o ingresos anuales del 2006:

<i>CIIU Rev 3 AC</i>	<i>Actividad económica</i>	<i>Personal Igual o mayor a</i>	<i>Ingresos anuales (millones de pesos) Igual o mayor a</i>
Sección H	Hoteles y restaurantes	40	3 000
Sección K	Almacenamiento, comunicaciones y actividades auxiliares de transporte)	40	3 000
División 63 y 64	Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	75	3 000
8050	Educación superior privada	20	1 000
851	Actividades relacionadas con la salud humana	40	3 000
921 y 93	Entretenimiento y otros servicios	40	2 000

Cobertura: se entregan resultados a nivel nacional

Unidad estadística: corresponde a una empresa o parte de ella que, de manera independiente, se dedica en forma exclusiva o predominante a la prestación de las actividades de servicios definidas en el alcance temático, dentro del territorio nacional, y respecto de la cual exista o puede recopilarse la información.

Número de fuentes: 2 299 empresas.

Periodicidad: anual de carácter continuo.



Anexo 1

ACTIVIDADES ESTUDIADAS EN LA EAS 2006

Sección H : hoteles, bares, restaurantes y similares.

División 63 y 64: Almacenamiento, comunicaciones y actividades auxiliares de transporte. Se incluye: actividades complementarias y auxiliares al transporte, actividades de agencias de viajes; y correo y telecomunicaciones.

Sección K: Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler. Incluye: actividades inmobiliarias; alquiler de maquinaria y equipo sin operarios y de efectos personales y enseres domésticos.; informática y actividades conexas; investigación y desarrollo; y otras actividades empresariales, dentro de las que se destacan: publicidad, obtención y suministro de personal, actividades de investigación y seguridad.

Actividad 8050: Educación superior privada. Se estudia únicamente la actividad de educación superior privada.

Actividad 851. Actividades relacionadas con la salud humana. Incluye las actividades de las instituciones prestadoras de servicios de salud con internación; actividades de la práctica médica; actividades de la práctica odontológica; actividades de apoyo diagnóstico, actividades de apoyo terapéutico, actividades veterinarias y otras actividades relacionadas con la salud humana.

Actividad 921 y 93: Entretenimiento y otros servicios. Incluye: actividades de cinematografía, radio y televisión y otras actividades de entretenimiento dentro de las que se destacan: actividades teatrales, musicales y otras artísticas, y actividades de agencias de noticias. Y otras actividades de servicios, tales como: lavado y limpieza de prendas de tela y de piel, peluquería y otros tratamientos de belleza, pompas fúnebres y actividades conexas, y otras actividades de servicios no descritas.



III. Glosario

Servicios: es el conjunto de actividades desarrolladas por las unidades económicas encaminadas a generar y poner a disposición de las personas, los hogares o las empresas una amplia gama de servicios cada vez que éstos sean demandados y sobre los cuales no recaen derechos de propiedad por parte del usuario. Es importante tener en cuenta dos aspectos fundamentales sobre los servicios. El primero, que los servicios no son susceptibles de ser almacenados ni transportados y, en consecuencia, no pueden ser transados en forma independiente de su producción, y el segundo, que no existe un traslado de la propiedad del producto; se vende por parte del productor y se compra por parte del consumidor un derecho al uso del servicio, cada vez que éste sea requerido.

Empresa: para efectos de las estadísticas económicas, empresa es toda unidad económica, o combinación de unidades económicas, propietaria o administradora que actuando bajo una denominación jurídica única, abarca y controla directa o indirectamente todas las funciones y actividades necesarias para el desarrollo y realización del objeto social para el que fue creada. En la Encuesta Anual de Servicios, la empresa es la unidad estadística.

Unidad local de servicios: se define como el conjunto de establecimientos de la empresa ubicados en la misma ciudad, que bajo una misma organización jurídica, dirección y control, combinan actividades y recursos para dedicarse a la prestación de servicios a las empresas y los hogares. Se caracterizan por tener bajos niveles de autonomía y altos niveles de homogeneidad y se requiere cuando se presentan resultados según criterio geográfico.

Ingresos operacionales: Es el total de ingresos obtenidos por la prestación de los servicios objeto de estudio.

Producción bruta: se define como la creación de servicios destinados a satisfacer directa o indirectamente las necesidades de las empresas y los hogares. Es igual a los ingresos operacionales menos los costos de producción.

Consumo intermedio: es el valor de los bienes (excepto los de capital) y servicios mercantiles consumidos por la unidad productora de servicios durante el período de la encuesta.

Valor agregado: es el mayor valor creado en el proceso productivo de servicios por efecto de la combinación de factores.

Personal ocupado: se refiere al número promedio de personas que ejercen una labor remunerada, o no, en la empresa durante el año. Incluye los propietarios, socios y familiares sin remuneración fija.