



PROSPERIDAD
PARA TODOS

11 de diciembre de 2013

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS

2012 Datos Preliminares

Contenido

Resumen

Introducción

I. Resultados Generales

II. Resultados sectoriales

Ficha metodológica

Glosario

- ♦ La Encuesta Anual de Servicios correspondiente al año 2012 investigó un total de 5.379 empresas, clasificadas según la CIIU Revisión 3 AC,¹ en servicios de alojamiento y suministro de alimentos y bebidas (grupos 551 y 552); actividades complementarias y auxiliares al transporte, actividades de agencias de viajes, correo y telecomunicaciones (divisiones 63 y 64); actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (divisiones 70 a 74); servicios de educación superior privada (parte del grupo 805); actividades relacionadas con la salud humana privada (parte del grupo 851) y actividades de cinematografía, radio, televisión, otras actividades de entretenimiento y otras actividades de servicios (grupos 921, 922 y 930). Estas empresas fueron seleccionadas de acuerdo con los criterios descritos en la ficha metodológica que se incluye al final de este boletín.
- ♦ En 2012, la producción bruta a precios corrientes, en todos los casos expresada en miles de millones de pesos, para las empresas que prestaron servicios de alojamiento ascendió \$2.391,2; para los servicios de expendios de alimentos y bebidas alcohólicas \$4.324,0; para las actividades auxiliares al transporte \$5.721,2; para las actividades de agencias de viaje \$503,9; para postales y correo \$1.274,6; para telecomunicaciones \$20.887,8; para los servicios inmobiliarios y alquileres sin operario \$2.007,1; para informática y actividades conexas \$4.375,7; para suministro de personal, vigilancia y aseo \$17.387,6; para publicidad \$1.488,1; para otros servicios a las empresas \$12.449,7; para educación superior privada \$5.899,3; para salud humana privada \$17.988,0; para servicios de radio, televisión y agencias de noticias \$2.154,5; y para otros servicios \$1.224,8.



Director
Mauricio Perfetti

Subdirector
Diego Silva Ardila

Dirección de Metodología y Producción Estadística
Eduardo Efrain Freire D.

¹ Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas, revisión 3 Adaptada para Colombia.



PROSPERIDAD
PARA TODOS

Introducción

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, en cumplimiento de su misión institucional de proveer al país de estadísticas estratégicas, da a conocer con la presente publicación los resultados preliminares de la Encuesta Anual de Servicios 2012 (EAS 2012p).

A partir de la Encuesta Anual de Servicios de 2006, el DANE amplió la cobertura de actividades del sector servicios que venía investigando, para atender los requerimientos específicos de información de diferentes entidades del orden nacional. En este sentido, las actividades de servicios objeto de investigación, según la clasificación CIIU Rev. 3 AC, son: servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje no permanente (grupo 551); expendio de alimentos preparados en el sitio de venta y bebidas alcohólicas (grupo 552 y 553); actividades complementarias y auxiliares al transporte (división 63 excepto clase 6340); actividades de agencias de viajes (clase 6340); actividades postales y de correo (grupo 641); telecomunicaciones (grupo 642); actividades inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo sin operario (divisiones 70 y 71); informática y actividades conexas (división 72); actividades de obtención y suministro de personal, seguridad y aseo (clases 7491, 7492 y 7493); otras actividades empresariales (división 73, grupos 741, 742, actividades 7494, 7495 y 7499); servicios de educación superior privada (parte de grupo 805); actividades relacionadas con la salud humana privada (parte de grupo 851); actividades de radio, televisión y de agencias de noticias (clases 9213 y 9220); otras actividades de entretenimiento y otras actividades de servicios (grupo 921 -excepto clase 9213- y grupo 930).

El programa de mejoramiento del directorio de empresas que el DANE viene adelantando desde hace cuatro años, ha permitido ampliar el número de empresas de las diferentes actividades cubiertas por la encuesta. De esta manera, la Encuesta Anual de Servicios investigó un total de 5.019 empresas en 2012. Las actividades de servicios objeto de estudio y el tamaño de las empresas se describen en la ficha metodológica que se incluye al final de este boletín.

Para hacer comparables los resultados de una encuesta con los del año inmediatamente anterior, el DANE implementó desde 2009 una metodología de panel, mediante la cual se identifican las empresas que deben formar parte de la comparación en los dos años. Esta metodología se documenta en la ficha metodológica de este informe. Con estas empresas se calculan las variaciones anuales de todas y cada una de las variables que investiga la encuesta.

El boletín se ha estructurado en 14 numerales, de manera tal que se muestra la información de cada uno de los subsectores de servicios investigados en la EAS de manera separada. Dentro de cada numeral, en una primera parte, se presentan los resultados de las diferentes variables investigadas que corresponden al año a que hace referencia la investigación, junto con un análisis descriptivo. En la segunda parte de cada numeral se presentan los datos de evolución de las principales variables para los últimos tres años, obtenido a partir de la aplicación de la metodología del panel.

En la página web del DANE, se presentan dos anexos estadísticos correspondientes a la EAS 2012p: Anexo 1, cuadros estadísticos con los valores absolutos de las variables estudiadas en la investigación, y Anexo 2, cuadros estadísticos con las variaciones (2011-2012) de cada una de las variables investigadas, producto de la aplicación de la metodología de panel antes mencionada.

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS EAS – 2012p

I RESULTADOS GENERALES

Número de empresas investigadas

La Encuesta Anual de Servicios 2012p investigó 5.379 empresas de servicios, distribuidas según actividad, como se presenta en la Tabla 1. Es importante aclarar que la cobertura de los resultados de un subsector a otro, difiere en forma importante teniendo en cuenta el tamaño de las empresas que desarrollan cada actividad y el grado de atomicidad de las mismas; mientras que en actividades como telecomunicaciones, postales y correo, suministro de personal, la encuesta cubre alrededor del 80% de la producción bruta, en otras como expendio de alimentos y bebidas; inmobiliarias y alquileres; otros servicios, solo cubre un porcentaje inferior al 20%.

Tabla 1. Número de empresas investigadas y variables principales, según actividad de servicios Total nacional 2012p

Valores en miles de millones de pesos corrientes

Actividad de servicios	Número de empresas	Ingresos operacionales	Producción bruta	Consumo intermedio	Valor agregado	Personal ocupado	Coefficiente técnico % ¹	Productividad laboral ²	Productividad total ³
Alojamiento	320	2.399,5	2.391,2	1.335,3	1.055,9	25.001	55,8	42,2	1,3
Expendio de alimentos y bebidas	362	4.371,3	4.324,0	2.860,1	1.463,9	57.669	66,1	25,4	1,1
Almacenamiento y auxiliares al transporte	360	5.738,7	5.721,2	2.962,9	2.758,3	40.318	51,8	68,4	1,4
Agencias de viaje	100	834,5	503,9	200,6	303,3	7.692	39,8	39,4	1,3
Postales y correo	68	1.279,6	1.274,6	903,7	371,0	11.464	70,9	32,4	1,2
Telecomunicaciones	189	22.734,3	20.887,8	10.299,7	10.588,1	40.499	49,3	261,4	1,7
Inmobiliarias y alquileres	218	2.068,6	2.007,1	903,0	1.104,2	11.720	45,0	94,2	1,7
Informática y conexas	270	4.663,1	4.375,7	1.857,0	2.518,7	36.948	42,4	68,2	1,3
Suministro de personal, seguridad y aseo	1255	17.456,7	17.387,6	1.529,5	15.858,1	848.902	8,8	18,7	1,2
Publicidad	152	1.499,9	1.488,1	822,0	666,1	10.182	55,2	65,4	1,3
Otros servicios a las empresas	941	12.723,1	12.449,7	4.806,7	7.643,0	169.478	38,6	45,1	1,3
Educación superior privada	157	5.917,7	5.899,3	1.743,3	4.155,9	67.189	29,6	61,9	1,4
Salud humana privada	785	18.133,6	17.988,0	12.733,3	5.254,7	143.146	70,8	36,7	1,1
Radio, tv y agencias de noticias	57	2.155,8	2.154,5	1.336,1	818,5	8.002	62,0	102,3	1,3
Otros servicios	145	1.319,7	1.224,8	596,6	628,2	15.563	48,7	40,4	1,4

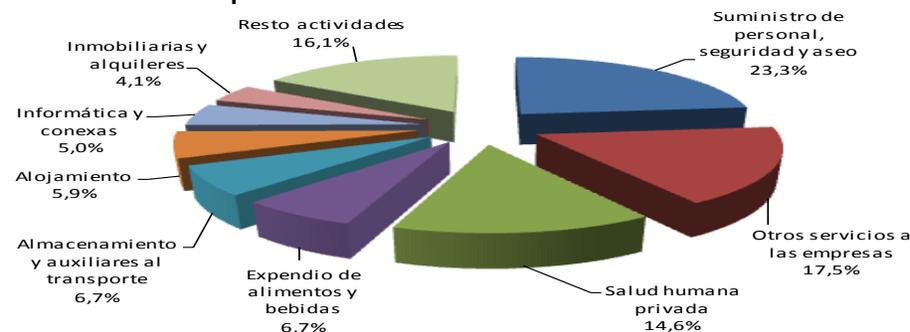
¹ Coeficiente Técnico = Consumo Intermedio / Producción Bruta

² Productividad laboral = Valor agregado / Personal ocupado. Valores en millones de pesos

³ Productividad total (relación) = Producción bruta / (consumo intermedio + total gastos de personal)

FUENTE: DANE - Encuesta Anual de Servicios

Gráfico 1. Distribución porcentual del número de empresas investigadas según actividad de servicios² Total nacional 2012p



FUENTE: DANE - Encuesta Anual de Servicios

² NOTA: La diferencia en la suma porcentajes, obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el indicador

II RESULTADOS SECTORIALES EAS – 2012p

1. Actividades de alojamiento

1.1. Resultados 2012p

La Encuesta Anual de Servicios correspondiente al año 2012 investigó un total de 320 empresas dedicadas principalmente a la prestación de servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje no permanente, que ocupaban 40 o más personas o registraban niveles de ingresos anuales nominales iguales o superiores a \$3.000 millones en dicho año.

Tabla 2. Variables principales en actividades de alojamiento Total nacional 2012p

Valores en Miles de Millones de Pesos Corrientes

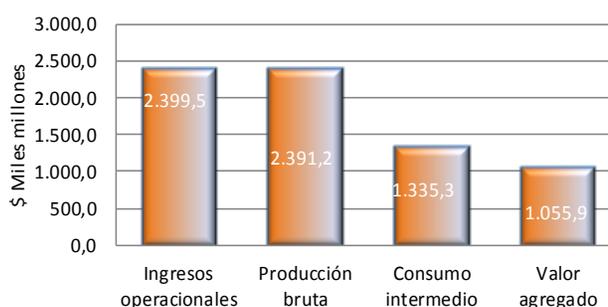
Variable	Año 2012
Número de empresas	320
Ingresos operacionales	2.399,5
Producción bruta	2.391,2
Consumo intermedio	1.335,3
Valor agregado	1.055,9
Personal ocupado	25.001
Personal remunerado	24.861
Remuneraciones	482,5
Remuneración promedio por persona en el año (Millones \$)	19,4
Coefficiente técnico ¹	55,8
Productividad laboral ²	42,2
Productividad total ³	1,3

¹ Coeficiente Técnico = Consumo Intermedio / Producción Bruta

² Productividad laboral = Valor agregado / personal ocupado. Valores en millones de pesos

³ Productividad total (relación) = Producción bruta / (consumo intermedio + total gastos de personal)

Gráfico 2. Variables principales en actividades de alojamiento Total nacional 2012p



Fuente: DANE Encuesta Anual de Servicios

Durante el año 2012, los ingresos operacionales de estas empresas ascendieron a \$2.399,5 miles de millones y la producción bruta a \$2.391,2 miles de millones. La diferencia entre estos dos valores corresponde al costo de la mercancía vendida.

La Encuesta Anual de Servicios indaga por los componentes del consumo intermedio, clasificados en: costos relacionados con la prestación del servicio; gastos causados por servicios prestados por terceros; regalías; gastos causados por personal temporal contratado a través de agencias; y otros costos y gastos. En 2012, el valor del consumo intermedio fue \$1.335,3 miles de millones y el valor agregado por las empresas de este sector fue de \$1.055,9 miles de millones

El coeficiente técnico insumo-producto, entendido éste como la relación porcentual entre el consumo intermedio y la producción bruta, que mide la proporción de bienes y servicios de otros sectores de la economía utilizados en la producción de los servicios de alojamiento, en 2012 fue 55,8%.

En 2012, la productividad total en las actividades de alojamiento fue de 1.3, lo que quiere decir que por cada peso invertido para producir esta clase de servicios se obtuvo un rendimiento de 0,3 pesos adicionales. Así mismo, la productividad laboral (relación entre el valor agregado y el personal ocupado total³) fue \$42,2 millones

En 2012 las empresas dedicadas a prestar servicios de alojamiento ocuparon en total 25.001 personas, de las cuales, 18.626 correspondieron a personal permanente, 5.324 a personal temporal contratado

³ No incluye el personal contratado a través de otras empresas.

directamente por las empresas y 1.051 a otro tipo de vinculación⁴. Así mismo, estas empresas pagaron \$309,9 miles de millones en sueldos y salarios, y \$172,5 miles de millones en prestaciones sociales. La remuneración promedio por persona en el año fue de \$19,4 millones.

Gráfico 3. Personal ocupado por categoría de contratación, en actividades de alojamiento Total nacional 2012p

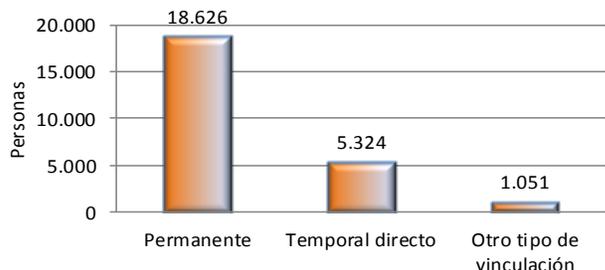
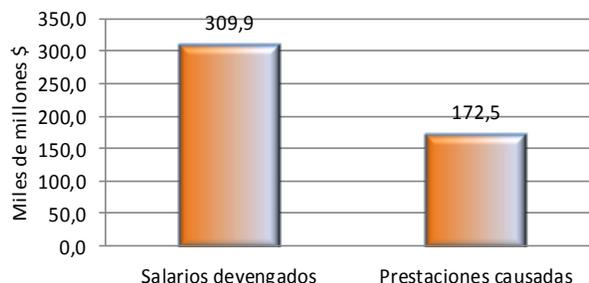


Gráfico 4. Remuneraciones en actividades de alojamiento Total nacional 2012p



Fuente: DANE Encuesta Anual de Servicios

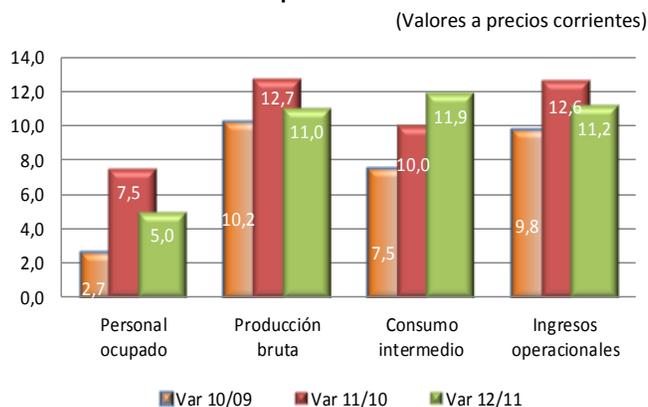
1.2. Evolución 2010 – 2012p, resultados panel

En 2012, la producción bruta de las empresas dedicadas a prestar servicios de alojamiento que fueron investigadas en la EAS, presentó un aumento de 11,0%, el consumo intermedio 11,9% y el valor agregado 9,9%. Respecto al personal ocupado, éste se incrementó 5,0% y la remuneración promedio por persona 7,2%.

Tabla 3. Variación anual de las principales variables en actividades de alojamiento Total nacional 2010 – 2012p

Variable - Variación %	(Valores a precios corrientes)		
	2010/2009	2011/2010	2012/2011
Ingresos operacionales	9,8	12,6	11,2
Producción bruta	10,2	12,7	11,0
Consumo intermedio	7,5	10,0	11,9
Valor agregado	14,0	16,4	9,9
Personal ocupado	2,7	7,5	5,0
Personal remunerado	2,4	7,6	5,3
Remuneraciones	6,1	12,2	12,8
Remuneración promedio por persona	3,6	4,2	7,2

Gráfico 5. Variación anual de las principales variables en actividades de alojamiento Total nacional 2010 – 2012p



Fuente: DANE Encuesta Anual de Servicios

⁴ Incluye propietarios, socios y familiares, y personal aprendiz o por convenio.

2. Expendio de alimentos y bebidas alcohólicas

2.1. Resultados 2012p

La Encuesta Anual de Servicios correspondiente al año 2012 investigó un total de 362 empresas dedicadas principalmente a la prestación de servicios de expendio de alimentos y bebidas alcohólicas, que ocupaban 40 o más personas o registraban niveles de ingresos anuales nominales iguales o superiores a \$3.000 millones en dicho año.

Tabla 4. Variables principales en actividades de expendio de alimentos y bebidas alcohólicas
Total nacional 2012p

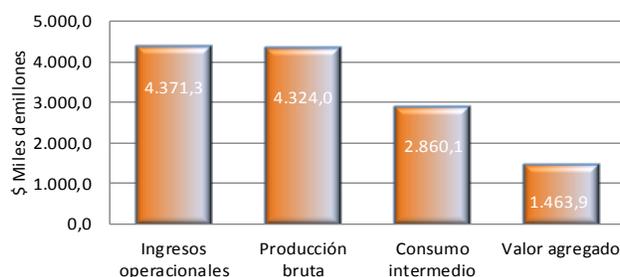
Variable	Año 2012
Número de empresas	362
Ingresos operacionales	4.371,3
Producción bruta	4.324,0
Consumo intermedio	2.860,1
Valor agregado	1.463,9
Personal ocupado	57.669
Personal remunerado	57.403
Remuneraciones	971,7
Remuneración promedio por persona en el año (Millones \$)	16,9
Coefficiente técnico ¹	66,1
Productividad laboral ²	25,4
Productividad total ³	1,1

¹ Coeficiente Técnico = Consumo Intermedio / Producción Bruta

² Productividad laboral = Valor agregado / personal ocupado. Valores en millones de pesos

³ Productividad total (relación) = Producción bruta / (consumo intermedio + total gastos de personal)

Gráfico 6. Variables principales en actividades de expendio de alimentos y bebidas alcohólicas
Total nacional 2012p



Fuente: DANE Encuesta Anual de Servicios

Durante el año 2012, los ingresos operacionales de estas empresas ascendieron a \$4.371,3 miles de millones y la producción bruta a \$4.324,0 miles de millones. La diferencia entre estos dos valores corresponde al costo de la mercancía vendida.

En el 2012, el valor del consumo intermedio fue \$2.860,1 miles de millones y el valor agregado por las empresas de este sector fue de \$1.463,9 miles de millones

El coeficiente técnico insumo-producto, entendido éste como la relación porcentual entre el consumo intermedio y la producción bruta, que mide la proporción de bienes y servicios de otros sectores de la economía utilizados en la producción de los servicios de expendio de alimentos y bebidas alcohólicas, en 2012 fue 66,1%.

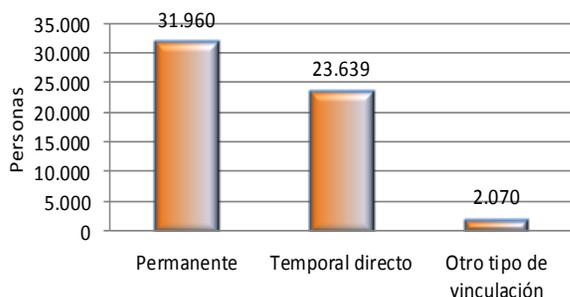
La productividad total en 2012 registró un valor de 1,1, lo que quiere decir que por cada peso invertido para producir esta clase de servicios se obtuvo un rendimiento de 0,1 pesos adicionales. Así mismo, la productividad laboral (relación entre el valor agregado y el personal ocupado total⁵) fue \$25,4 millones

En 2012, las empresas dedicadas a prestar servicios de expendio de alimentos y bebidas alcohólicas ocuparon en total 57.669 personas, de las cuales 31.960 correspondieron a personal permanente, 23.639 a personal temporal contratado directamente por las empresas y 2.070 a otro tipo de vinculación⁶. Así mismo, estas empresas pagaron \$613,1 miles de millones en sueldos y salarios, y \$358,6 miles de millones en prestaciones sociales. La remuneración promedio por persona en el año fue de \$16,9 millones.

⁵ No incluye el personal contratado a través de otras empresas.

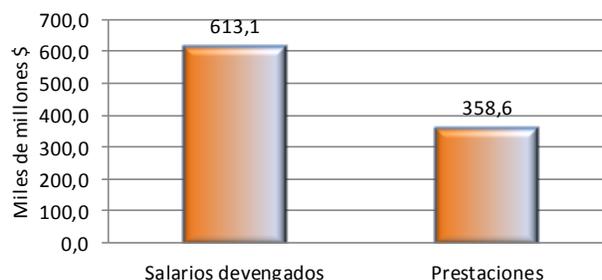
⁶ Incluye propietarios, socios y familiares, y personal aprendiz o por convenio.

Gráfico 7. Personal ocupado por categoría de contratación, en actividades de expendio de alimentos y bebidas alcohólicas Total nacional 2012p



Fuente: DANE Encuesta Anual de Servicios

Gráfico 8. Remuneraciones en actividades de expendio de alimentos y bebidas alcohólicas Total nacional 2012p



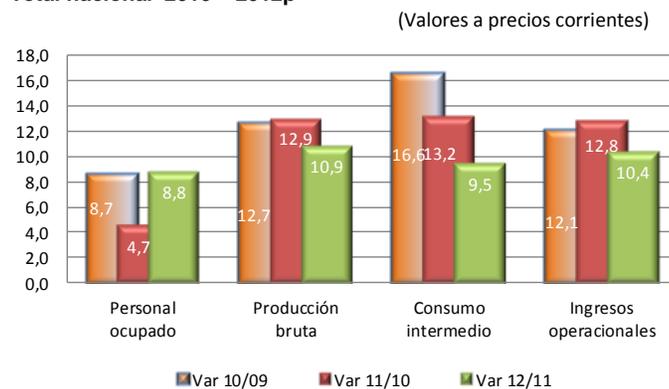
2.2. Evolución 2010 – 2012p, resultados panel

En 2012, la producción bruta de las empresas dedicadas a prestar servicios de expendio de alimentos y bebidas alcohólicas investigadas en la EAS, presentó un aumento de 10,9%, el consumo intermedio 9,5% y el valor agregado 13,7%. Respecto al personal ocupado, éste se incrementó 8,8% y la remuneración promedio 8,1%.

Tabla 5. Variación anual de las principales variables en actividades de expendio de alimentos y bebidas alcohólicas Total nacional 2010 – 2012p

Variable - Variación %	(Valores a precios corrientes)		
	2010/2009	2011/2010	2012/2011
Ingresos operacionales	12,1	12,8	10,4
Producción bruta	12,7	12,9	10,9
Consumo intermedio	16,6	13,2	9,5
Valor agregado	5,5	12,4	13,7
Personal ocupado	8,7	4,7	8,8
Personal remunerado	8,7	4,7	8,9
Remuneraciones	13,1	15,8	17,8
Remuneración promedio por persona	4,0	10,6	8,1

Gráfico 9. Variación anual de las principales variables en actividades de expendio de alimentos y bebidas alcohólicas Total nacional 2010 – 2012p



Fuente: DANE Encuesta Anual de Servicios

3. Almacenamiento y actividades complementarias al transporte

3.1. Resultados 2012p

La Encuesta Anual de Servicios correspondiente al año 2012 investigó un total de 360 empresas dedicadas principalmente a actividades de almacenamiento y complementarias al transporte, que ocupaban 40 o más personas o registraban niveles de ingresos anuales nominales iguales o superiores a \$3.000 millones en dicho año.

Tabla 6. Variables principales en actividades de almacenamiento y complementarias al transporte Total nacional 2012p

Variable	Año 2012
Número de empresas	360
Ingresos operacionales	5.738,7
Producción bruta	5.721,2
Consumo intermedio	2.962,9
Valor agregado	2.758,3
Personal ocupado	40.318
Personal remunerado	40.189
Remuneraciones	1.041,9
Remuneración promedio por persona en el año (Millones \$)	25,9
Coefficiente técnico ¹	51,8
Productividad laboral ²	68,4
Productividad total ³	1,4

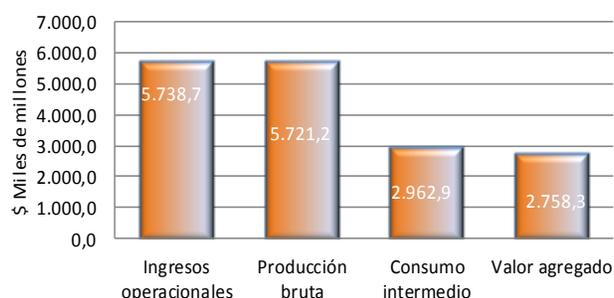
¹ Coeficiente Técnico = Consumo Intermedio / Producción Bruta

² Productividad laboral = Valor agregado / personal ocupado. Valores en millones de pesos

³ Productividad total (relación) = Producción bruta / (consumo intermedio + total gastos de personal)

Fuente: DANE Encuesta Anual de Servicios

Gráfico 10. Variables principales en actividades de almacenamiento y complementarias al transporte Total nacional 2012p



Durante el año 2012, los ingresos operacionales de estas empresas ascendieron a \$5.738,7 miles de millones y la producción bruta a \$5.721,2 miles de millones. La diferencia entre estos dos valores corresponde al costo de la mercancía vendida.

En el 2012, el valor del consumo intermedio fue \$2.962,9 miles de millones y el valor agregado por las empresas de este sector fue de \$2.758,3 miles de millones

El coeficiente técnico insumo-producto, entendido éste como la relación porcentual entre el consumo intermedio y la producción bruta, que mide la proporción de bienes y servicios de otros sectores de la economía utilizados en la producción de los servicios de actividades de almacenamiento y complementarias al transporte, en 2012 fue 51,8%.

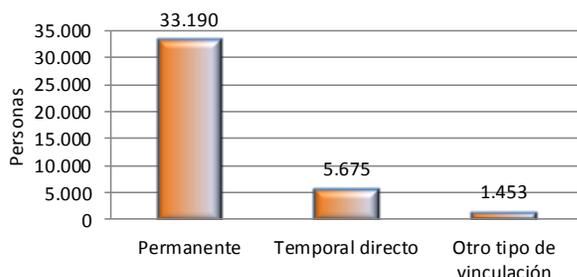
La productividad total registró un valor de 1.4, lo que quiere decir que por cada peso invertido para producir esta clase de servicios se obtuvo un rendimiento de 0,4 pesos adicionales. Así mismo, la productividad laboral (relación entre el valor agregado y el personal ocupado total⁷) fue \$68,4 millones

En 2012, las empresas dedicadas a prestar servicios de almacenamiento y actividades auxiliares al transporte ocuparon en total 40.318 personas, de las cuales 33.190 correspondieron a personal permanente, 5.675 a personal temporal contratado directamente por las empresas y 1.453 a otro tipo de vinculación⁸. Así mismo, estas empresas pagaron \$668,9 miles de millones en sueldos y salarios, y \$373,0 miles de millones en prestaciones sociales. La remuneración promedio por persona en el año fue de \$25,9 millones.

⁷ No incluye el personal contratado a través de otras empresas.

⁸ Incluye propietarios, socios y familiares, y personal aprendiz o por convenio.

Gráfico 11. Personal ocupado por categoría de contratación, en actividades de almacenamiento y complementarias al transporte Total nacional 2012p



Fuente: DANE Encuesta Anual de Servicios

Gráfico 12. Remuneraciones en actividades de almacenamiento y complementarias al transporte Total nacional 2012p



3.2. Evolución 2010 – 2012p, resultados panel

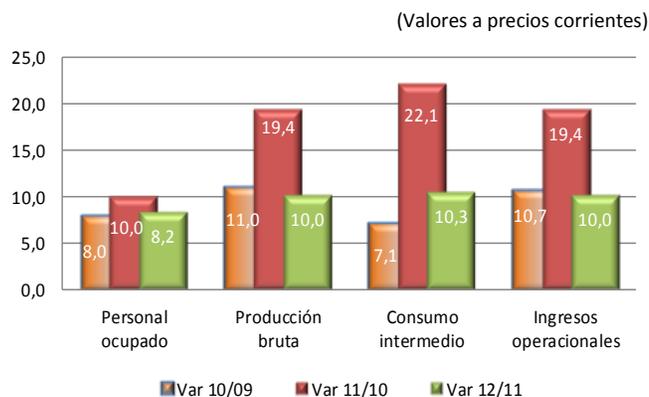
En 2012, la producción bruta de las empresas dedicadas a actividades de almacenamiento y complementarias al transporte investigadas en la EAS, presentó un aumento de 10,0%, el consumo intermedio 10,3% y el valor agregado 9,7%. Respecto al personal ocupado, éste se incrementó 8,2% y la remuneración promedio por persona 6,3%.

Tabla 7. Variación anual de las principales variables en actividades de almacenamiento y complementarias al transporte Total nacional 2010 – 2012p

(Valores a precios corrientes)

Variable - Variación %	2010/2009	2011/2010	2012/2011
Ingresos operacionales	10,7	19,4	10,0
Producción bruta	11,0	19,4	10,0
Consumo intermedio	7,1	22,1	10,3
Valor agregado	15,4	16,5	9,7
Personal ocupado	8,0	10,0	8,2
Personal remunerado	7,8	10,1	8,5
Remuneraciones	11,0	12,6	15,3
Remuneración promedio por persona	2,9	2,2	6,3

Gráfico 13. Variación anual de las principales variables en actividades de almacenamiento y complementarias al transporte Total nacional 2010 – 2012p



Fuente: DANE Encuesta Anual de Servicios

4. Agencias de viajes

4.1. Resultados 2012p

La Encuesta Anual de Servicios correspondiente al año 2012 investigó un total de 100 empresas dedicadas principalmente a la prestación de servicios de agencias de viaje, que ocupaban 40 o más personas o registraban niveles de ingresos anuales nominales iguales o superiores a \$3.000 millones en dicho año.

Tabla 8. Variables principales en actividades de agencias de viaje
Total nacional 2012p

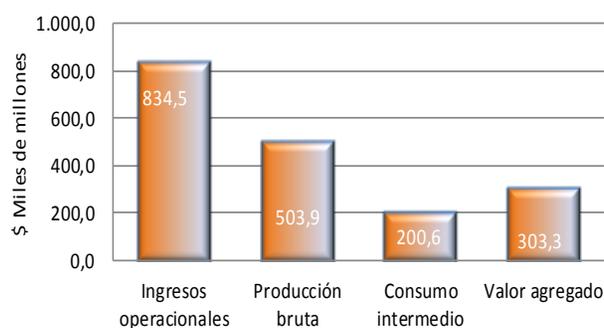
Variable	Año 2012
Número de empresas	100
Ingresos operacionales	834,5
Producción bruta	503,9
Consumo intermedio	200,6
Valor agregado	303,3
Personal ocupado	7.692
Personal remunerado	7.653
Remuneraciones	180,5
Remuneración promedio por persona en el año (Millones \$)	23,6
Coefficiente técnico ¹	39,8
Productividad laboral ²	39,4
Productividad total ³	1,3

¹ Coeficiente Técnico = Consumo Intermedio / Producción Bruta

² Productividad laboral = Valor agregado / personal ocupado. Valores en millones de pesos

³ Productividad total (relación) = Producción bruta / (consumo intermedio + total gastos de personal)

Gráfico 14. Variables principales en actividades de agencias de viaje
Total nacional 2012p



Fuente: DANE Encuesta Anual de Servicios

Durante el año 2012, los ingresos operacionales de estas empresas ascendieron a \$834,5 miles de millones y la producción bruta a \$503,9 miles de millones. La diferencia entre estos dos valores corresponde al costo de la mercancía vendida.

En 2012, el valor del consumo intermedio fue \$200,6 miles de millones y el valor agregado por las empresas de este sector fue de \$303,3 miles de millones

El coeficiente técnico insumo-producto, entendido éste como la relación porcentual entre el consumo intermedio y la producción bruta, que mide la proporción de bienes y servicios de otros sectores de la economía utilizados en la producción de los servicios de agencias de viaje, en 2012 fue 39,8%.

La productividad total registró un valor de 1.3, lo que quiere decir que por cada peso invertido para producir esta clase de servicios se obtuvo un rendimiento de 0,3 pesos adicionales. Así mismo, la productividad laboral (relación entre el valor agregado y el personal ocupado total⁹) fue \$39,4 millones

⁹ No incluye el personal contratado a través de otras empresas.

En 2012, las empresas dedicadas a prestar servicios de agencias de viaje ocuparon en total 7.692 personas, de las cuales 7.078 correspondieron a personal permanente, 255 a personal temporal contratado directamente por las empresas y 359 a otro tipo de vinculación¹⁰. Así mismo, estas empresas pagaron \$120,1 miles de millones en sueldos y salarios, y \$60,4 miles de millones en prestaciones sociales. La remuneración promedio por persona en el año fue de \$23,6 millones.

Gráfico 15. Personal ocupado por categoría de contratación, en actividades agencias de viaje Total nacional 2012p

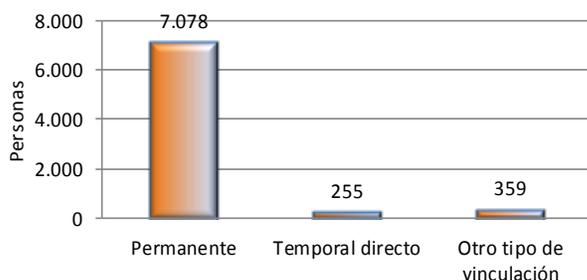


Gráfico 16. Remuneraciones en actividades agencias de viaje Total nacional 2012p



Fuente: DANE Encuesta Anual de Servicios

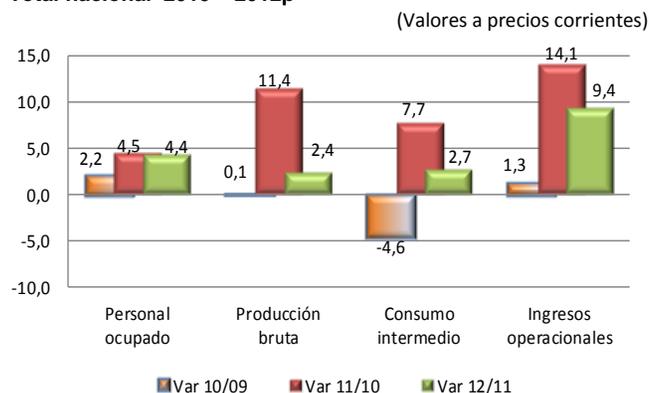
4.2. Evolución 2010 – 2012p, resultados panel

En 2012, la producción bruta de las empresas dedicadas a prestar servicios de agencias de viaje investigadas en la EAS, presentó un aumento de 2,4%, el consumo intermedio 2,7% y el valor agregado 2,3%. Respecto al personal ocupado, éste se incrementó 4,4% y la remuneración promedio por persona 5,8%.

Tabla 9. Variación anual de las principales variables en actividades de agencias de viaje Total nacional 2010 – 2012p

Variable - Variación %	(Valores a precios corrientes)		
	2010/2009	2011/2010	2012/2011
Ingresos operacionales	1,3	14,1	9,4
Producción bruta	0,1	11,4	2,4
Consumo intermedio	-4,6	7,7	2,7
Valor agregado	3,8	14,2	2,3
Personal ocupado	2,2	4,5	4,4
Personal remunerado	2,3	4,7	4,5
Remuneraciones	5,5	11,3	10,6
Remuneración promedio por persona	3,2	6,3	5,8

Gráfico 17. Variación anual de las principales variables en actividades de agencias de viaje Total nacional 2010 – 2012p



Fuente: DANE Encuesta Anual de Servicios

¹⁰ Incluye propietarios, socios y familiares, y personal aprendiz o por convenio.

5. Postales y correo

5.1. Resultados 2012p

La Encuesta Anual de Servicios correspondiente al año 2012 investigó un total de 68 empresas dedicadas principalmente a la prestación de servicios de postales y correo, que ocupaban 40 o más personas o registraban niveles de ingresos anuales nominales iguales o superiores a \$3.000 millones en dicho año.

Tabla 10. Variables principales en actividades de postales y correo
Total nacional 2012p

Valores en Miles de Millones de Pesos Corrientes

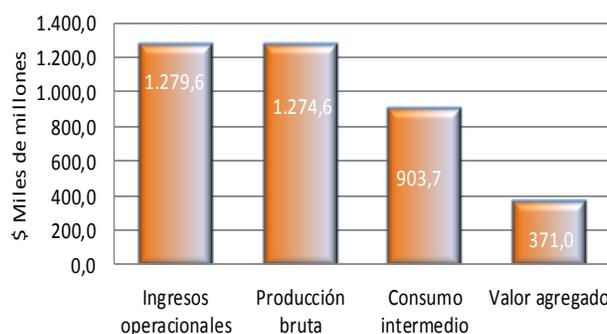
Variable	Año 2012
Número de empresas	68
Ingresos operacionales	1.279,6
Producción bruta	1.274,6
Consumo intermedio	903,7
Valor agregado	371,0
Personal ocupado	11.464
Personal remunerado	11.423
Remuneraciones	203,1
Remuneración promedio por persona en el año (Millones \$)	17,8
Coefficiente técnico ¹	70,9
Productividad laboral ²	32,4
Productividad total ³	1,2

¹ Coeficiente Técnico = Consumo Intermedio / Producción Bruta

² Productividad Laboral = Valor agregado / Personal ocupado. Valores en millones de pesos

³ Productividad total (relación) = Producción bruta / (consumo intermedio + total gastos de personal)

Gráfico 18. Variables principales en actividades de postales y correo
Total nacional 2012p



Fuente: DANE Encuesta Anual de Servicios

Durante el año 2012, los ingresos operacionales de estas empresas ascendieron a \$1.279,6 miles de millones y la producción bruta a \$1.274,6 miles de millones. La diferencia entre estos dos valores corresponde al costo de la mercancía vendida.

En 2012, el valor del consumo intermedio fue \$903,7 miles de millones y el valor agregado por las empresas de este sector fue de \$371,0 miles de millones

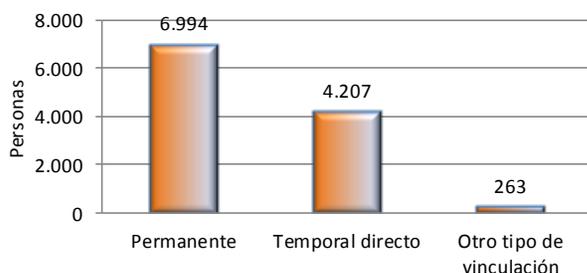
El coeficiente técnico insumo-producto, entendido éste como la relación porcentual entre el consumo intermedio y la producción bruta, que mide la proporción de bienes y servicios de otros sectores de la economía utilizados en la producción de los servicios de postales y correo, en 2012 fue 70,9%.

La productividad total registró un valor de 1,2, lo que quiere decir que por cada peso invertido para producir esta clase de servicios se obtuvo un rendimiento de 0,2 pesos adicionales. Así mismo, la productividad laboral (relación entre el valor agregado y el personal ocupado total¹¹) fue \$32,4 millones

¹¹ No incluye el personal contratado a través de otras empresas.

En 2012, las empresas dedicadas a prestar servicios de postales y correo ocuparon en total 11.464 personas, de las cuales 6.994 correspondieron a personal permanente, 4.207 a personal temporal contratado directamente por las empresas y 263 a otro tipo de vinculación¹². Así mismo, estas empresas pagaron \$133,2 miles de millones en sueldos y salarios, y \$69,9 miles de millones en prestaciones sociales. La remuneración promedio por persona en el año fue de \$17,8 millones.

Gráfico 19. Personal ocupado por categoría de contratación, en actividades de postales y correo Total nacional 2012p



Fuente: DANE Encuesta Anual de Servicios

Gráfico 20. Remuneraciones en actividades de postales y correo Total nacional 2012p



5.2. Evolución 2010 – 2012p, resultados panel

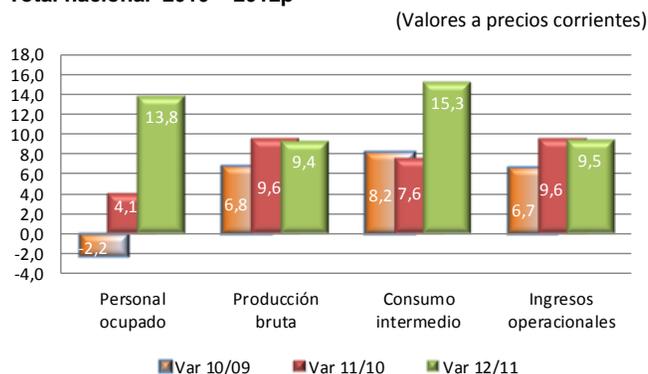
En 2012, la producción bruta de las empresas dedicadas a prestar servicios de postales y correo investigadas en la EAS, presentó un aumento de 9,4%, el consumo intermedio 15,3%, mientras el valor agregado disminuyó 3,4%. Respecto al personal ocupado, éste se incrementó 13,8% y la remuneración promedio por persona 2,4%.

Tabla 11. Variación anual de las principales variables en actividades de postales y correo Total nacional 2010 – 2012p

Variable - Variación %	(Valores a precios corrientes)		
	2010/2009	2011/2010	2012/2011
Ingresos operacionales	6,7	9,6	9,5
Producción bruta	6,8	9,6	9,4
Consumo intermedio	8,2	7,6	15,3
Valor agregado	3,8	14,2	-3,4
Personal ocupado	-2,2	4,1	13,8
Personal remunerado	-2,1	4,2	13,9
Remuneraciones	-0,5	17,0	16,6
Remuneración promedio por persona	1,6	12,2	2,4

Fuente: DANE Encuesta Anual de Servicios

Gráfico 21. Variación anual de las principales variables en actividades de postales y correo Total nacional 2010 – 2012p



¹² Incluye propietarios, socios y familiares, y personal aprendiz o por convenio.

6. Telecomunicaciones

6.1. Resultados 2012p

La Encuesta Anual de Servicios correspondiente al año 2012 investigó un total de 189 empresas dedicadas principalmente a la prestación de servicios de telecomunicaciones, que ocupaban 40 o más personas o registraban niveles de ingresos anuales nominales iguales o superiores a \$3.000 millones en dicho año.

**Tabla 12. Variables principales en actividades de telecomunicaciones
Total nacional 2012p**

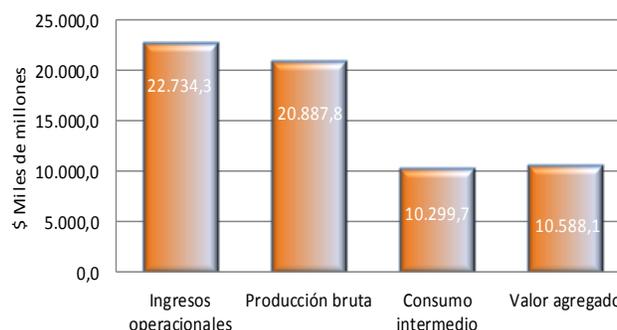
Variable	Año 2012
Número de empresas	189
Ingresos operacionales	22.734,3
Producción bruta	20.887,8
Consumo intermedio	10.299,7
Valor agregado	10.588,1
Personal ocupado	40.499
Personal remunerado	40.432
Remuneraciones	1.839,2
Remuneración promedio por persona en el año (Millones \$)	45,5
Coefficiente técnico ¹	49,3
Productividad laboral ²	261,4
Productividad total ³	1,7

¹ Coeficiente Técnico = Consumo Intermedio / Producción Bruta

² Productividad laboral = Valor agregado / personal ocupado. Valores en millones de pesos

³ Productividad total (relación) = Producción bruta / (consumo intermedio + total gastos de personal)

**Gráfico 22. Variables principales en actividades de telecomunicaciones
Total nacional 2012p**



Fuente: DANE Encuesta Anual de Servicios

Durante el año 2012, los ingresos operacionales de estas empresas ascendieron a \$22.734,3 miles de millones y la producción bruta a \$20.887,8 miles de millones. La diferencia entre estos dos valores corresponde al costo de la mercancía vendida.

En 2012, el valor del consumo intermedio fue \$10.299,7 miles de millones y el valor agregado por las empresas de este sector fue de \$10.588,1 miles de millones.

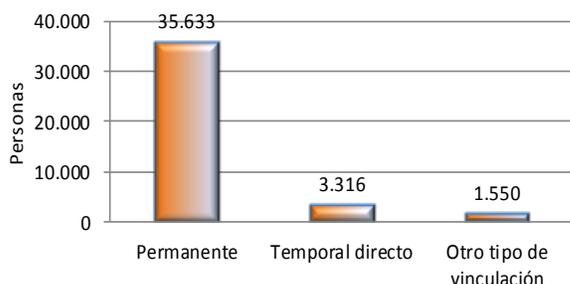
El coeficiente técnico insumo-producto, entendido éste como la relación porcentual entre el consumo intermedio y la producción bruta, que mide la proporción de bienes y servicios de otros sectores de la economía utilizados en la producción de los servicios de telecomunicaciones, en 2012 fue 49,3%.

La productividad total registró un valor de 1.7, lo que quiere decir que por cada peso invertido para producir esta clase de servicios se obtuvo un rendimiento de 0,7 pesos adicionales. Así mismo, la productividad laboral (relación entre el valor agregado y el personal ocupado total¹³) fue \$261,4 millones.

¹³ No incluye el personal contratado a través de otras empresas.

En 2012, las empresas dedicadas a prestar servicios de telecomunicaciones ocuparon en total 40.499 personas, de las cuales 35.633 correspondieron a personal permanente, 3.316 a personal temporal contratado directamente por las empresas y 1.550 a otro tipo de vinculación¹⁴. Así mismo, estas empresas pagaron \$1.111,2 miles de millones en sueldos y salarios, y \$728,0 miles de millones en prestaciones sociales. La remuneración promedio por persona en el año fue de \$45,5 millones.

Gráfico 23. Personal ocupado por categoría de contratación, en actividades telecomunicaciones Total nacional 2012p



Fuente: DANE Encuesta Anual de Servicios

Gráfico 24. Remuneraciones en actividades telecomunicaciones Total nacional 2012p



6.2. Evolución 2010 – 2012p, resultados panel

En 2012, la producción bruta de las empresas dedicadas a prestar servicios telecomunicaciones investigadas en la EAS, presentó un aumento de 6,0%, el consumo intermedio 6,5% y el valor agregado 5,6%. Respecto al personal ocupado, éste se incrementó 4,0% y la remuneración promedio por persona 1,8%.

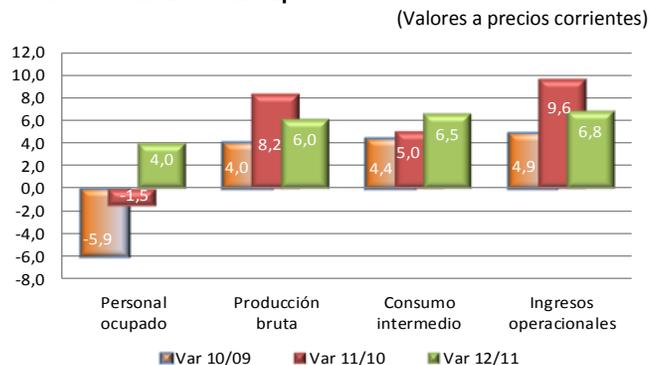
Tabla 13. Variación anual de las principales variables en actividades telecomunicaciones Total nacional 2010 – 2012p

(Valores a precios corrientes)

Variable - Variación %	2010/2009	2011/2010	2012/2011
Ingresos operacionales	4,9	9,6	6,8
Producción bruta	4,0	8,2	6,0
Consumo intermedio	4,4	5,0	6,5
Valor agregado	3,6	11,4	5,6
Personal ocupado	-5,9	-1,5	4,0
Personal remunerado	-5,9	-1,5	4,0
Remuneraciones	2,5	5,0	5,9
Remuneración promedio por persona	9,0	6,5	1,8

Fuente: DANE Encuesta Anual de Servicios

Gráfico 25. Variación anual de las principales variables en actividades telecomunicaciones Total nacional 2010 – 2012p



¹⁴ Incluye propietarios, socios y familiares, y personal aprendiz o por convenio.

7. Inmobiliarias y alquileres

7.1. Resultados 2012p

La Encuesta Anual de Servicios correspondiente al año 2012 investigó un total de 218 empresas dedicadas principalmente a la prestación de servicios inmobiliarios y de alquileres sin operario, que ocupaban 75 o más personas o registraban niveles de ingresos anuales nominales iguales o superiores a \$3.000 millones en dicho año.

Tabla 14. Variables principales en actividades inmobiliarias y de alquileres sin operario
Total nacional 2012p

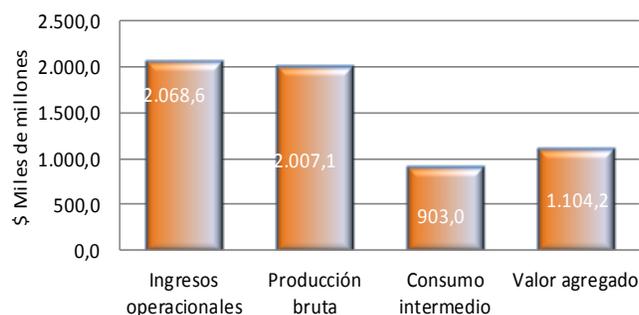
Variable	Año 2012
Número de empresas	218
Ingresos operacionales	2.068,6
Producción bruta	2.007,1
Consumo intermedio	903,0
Valor agregado	1.104,2
Personal ocupado	11.720
Personal remunerado	11.591
Remuneraciones	301,4
Remuneración promedio por persona en el año (Millones \$)	26,0
Coefficiente técnico ¹	45,0
Productividad laboral ²	94,2
Productividad total ³	1,7

¹ Coeficiente Técnico = Consumo Intermedio / Producción Bruta

² Productividad laboral = Valor agregado / personal ocupado. Valores en millones de pesos

³ Productividad total (relación) = Producción bruta / (consumo intermedio + total gastos de personal)

Gráfico 26. Variables principales en actividades inmobiliarias y de alquileres sin operario
Total nacional 2012p



Fuente: DANE Encuesta Anual de Servicios

Durante el año 2012, los ingresos operacionales de estas empresas ascendieron a \$2.068,6 miles de millones y la producción bruta a \$2.007,1 miles de millones. La diferencia entre estos dos valores corresponde al costo de la mercancía vendida.

En 2012, el valor del consumo intermedio fue \$903,0 miles de millones y el valor agregado por las empresas de este sector fue de \$1.104,2 miles de millones.

El coeficiente técnico insumo-producto, entendido éste como la relación porcentual entre el consumo intermedio y la producción bruta, que mide la proporción de bienes y servicios de otros sectores de la economía utilizados en la producción de los servicios inmobiliarios y de alquileres sin operario, en 2012 fue 45,0%.

La productividad total registró un valor de 1.7, lo que quiere decir que por cada peso invertido para producir esta clase de servicios se obtuvo un rendimiento de 0,7 pesos adicionales. Así mismo, la productividad laboral (relación entre el valor agregado y el personal ocupado total¹⁵) fue \$94,2 millones.

¹⁵ No incluye el personal contratado a través de otras empresas.

En 2012, las empresas dedicadas a prestar servicios inmobiliarios y de alquileres sin operario ocuparon en total 11.720 personas, de las cuales 9.067 correspondieron a personal permanente, 2.246 a personal temporal contratado directamente por las empresas y 407 a otro tipo de vinculación¹⁶. Así mismo, estas empresas pagaron \$192,7 miles de millones en sueldos y salarios, y \$108,7 miles de millones en prestaciones sociales. La remuneración promedio por persona en el año fue de \$26,0 millones.

Gráfico 27. Personal ocupado por categoría de contratación, en actividades inmobiliarias y de alquileres sin operario Total nacional 2012p

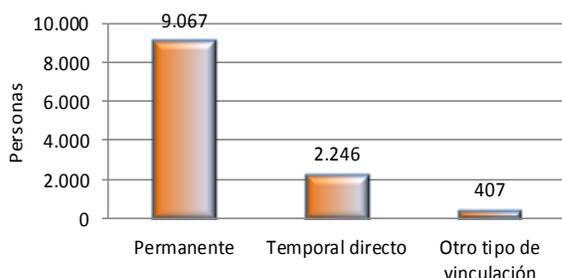


Gráfico 28. Remuneraciones en actividades inmobiliarias y de alquileres sin operario Total nacional 2012p



Fuente: DANE Encuesta Anual de Servicios

7.2. Evolución 2010 – 2012p, resultados panel

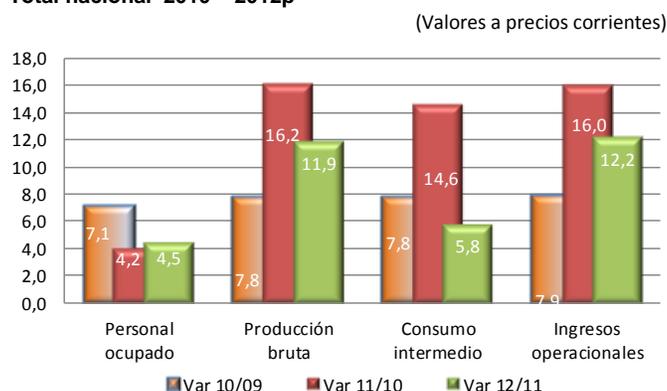
En 2012, la producción bruta de las empresas dedicadas a prestar servicios inmobiliarios y de alquileres sin operario investigadas en la EAS, presentó un aumento de 11,9%, el consumo intermedio 5,8% y el valor agregado 17,7%. Respecto al personal ocupado, éste se incrementó 4,5% y la remuneración promedio por persona 4,8%.

Tabla 15. Variación anual de las principales variables en inmobiliarias y de alquileres sin operario Total nacional 2010 – 2012p

(Valores a precios corrientes)

Variable - Variación %	2010/2009	2011/2010	2012/2011
Ingresos operacionales	7,9	16,0	12,2
Producción bruta	7,8	16,2	11,9
Consumo intermedio	7,8	14,6	5,8
Valor agregado	7,8	17,7	17,7
Personal ocupado	7,1	4,2	4,5
Personal remunerado	7,6	4,4	4,6
Remuneraciones	12,2	8,4	9,6
Remuneración promedio por persona	4,3	3,8	4,8

Gráfico 29. Variación anual de las principales variables en actividades inmobiliarias y de alquileres sin operario Total nacional 2010 – 2012p



Fuente: DANE Encuesta Anual de Servicios

¹⁶ Incluye propietarios, socios y familiares, y personal aprendiz o por convenio.

8. Informática y actividades conexas

8.1. Resultados 2012p

La Encuesta Anual de Servicios correspondiente al año 2012 investigó un total de 270 empresas dedicadas principalmente a la prestación de servicios de informática y actividades conexas, que ocupaban 75 o más personas o registraban niveles de ingresos anuales nominales iguales o superiores a \$3.000 millones en dicho año.

Tabla 16. Variables principales en actividades de informática y conexas
Total nacional 2012p

Valores en Miles de Millones de Pesos Corrientes

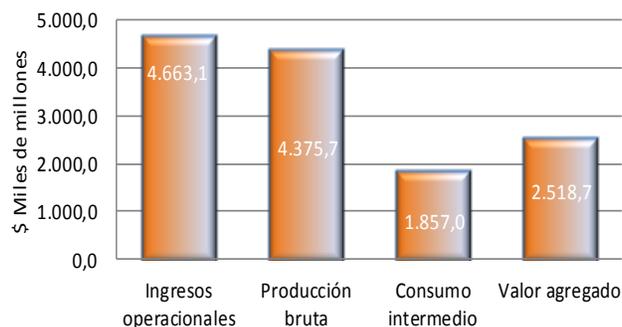
Variable	Año 2012
Número de empresas	270
Ingresos operacionales	4.663,1
Producción bruta	4.375,7
Consumo intermedio	1.857,0
Valor agregado	2.518,7
Personal ocupado	36.948
Personal remunerado	36.858
Remuneraciones	1.504,0
Remuneración promedio por persona en el año (Millones \$)	40,8
Coefficiente técnico ¹	42,4
Productividad laboral ²	68,2
Productividad total ³	1,3

¹ Coeficiente Técnico = Consumo Intermedio / Producción Bruta

² Productividad laboral = Valor agregado / personal ocupado. Valores en millones de pesos

³ Productividad total (relación) = Producción bruta / (consumo intermedio + total gastos de personal)

Gráfico 30. Variables principales en actividades de informática y conexas
Total nacional 2012p



Fuente: DANE Encuesta Anual de Servicios

Durante el año 2012, los ingresos operacionales de estas empresas ascendieron a \$4.663,1 miles de millones y la producción bruta a \$4.375,7 miles de millones. La diferencia entre estos dos valores corresponde al costo de la mercancía vendida.

En 2012, el valor del consumo intermedio fue \$1.857,0 miles de millones y el valor agregado por las empresas de este sector fue de \$2.518,7 miles de millones.

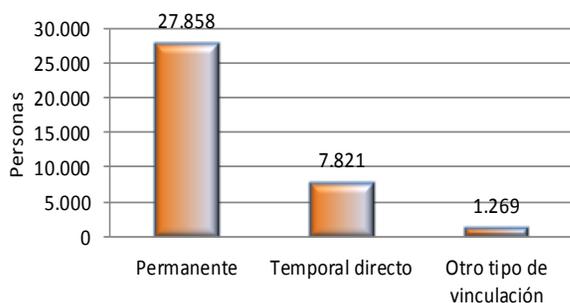
El coeficiente técnico insumo-producto, entendido éste como la relación porcentual entre el consumo intermedio y la producción bruta, que mide la proporción de bienes y servicios de otros sectores de la economía utilizados en la producción de los servicios de informática y actividades conexas, en 2012 fue 42,4%.

La productividad total registró un valor de 1,3, lo que quiere decir que por cada peso invertido para producir esta clase de servicios se obtuvo un rendimiento de 0,3 pesos adicionales. Así mismo, la productividad laboral (relación entre el valor agregado y el personal ocupado total¹⁷) fue \$68,2 millones.

¹⁷ No incluye el personal contratado a través de otras empresas.

En 2012, las empresas dedicadas a prestar servicios de informática y actividades conexas ocuparon en total 36.948 personas, de las cuales 27.858 correspondieron a personal permanente, 7.821 a personal temporal contratado directamente por las empresas y 1.269 a otro tipo de vinculación¹⁸. Así mismo, estas empresas pagaron \$965,6 miles de millones en sueldos y salarios, y \$538,5 miles de millones en prestaciones sociales. La remuneración promedio por persona en el año fue de \$40,8 millones.

Gráfico 31. Personal ocupado por categoría de contratación, en actividades inmobiliarias y de alquileres sin operario Total nacional 2012p



Fuente: DANE Encuesta Anual de Servicios

Gráfico 32. Remuneraciones en actividades inmobiliarias y de alquileres sin operario Total nacional 2012p



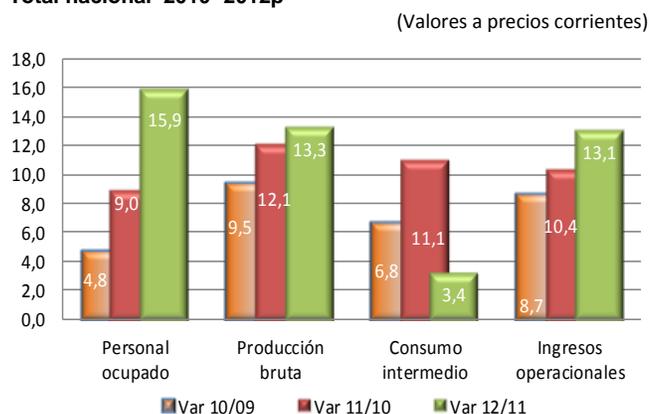
8.2. Evolución 2010 – 20112p, resultados panel

En 2012, la producción bruta de las empresas dedicadas a prestar servicios de informática y actividades conexas investigadas en la EAS, presentó un aumento de 13,3%, el consumo intermedio 3,4% y el valor agregado 22,0%. Respecto al personal ocupado, éste se incrementó 15,9% y la remuneración promedio por persona 2,7%.

Tabla 17. Variación anual de las principales variables en inmobiliarias y de alquileres sin operario Total nacional 2010 – 2012p

Variable - Variación %	(Valores a precios corrientes)		
	2010/2009	2011/2010	2012/2011
Ingresos operacionales	8,7	10,4	13,1
Producción bruta	9,5	12,1	13,3
Consumo intermedio	6,8	11,1	3,4
Valor agregado	11,9	13,0	22,0
Personal ocupado	4,8	9,0	15,9
Personal remunerado	4,8	9,1	15,9
Remuneraciones	13,6	13,5	19,0
Remuneración promedio por persona	8,4	4,1	2,7

Gráfico 33. Variación anual de las principales variables en actividades inmobiliarias y de alquileres sin operario Total nacional 2010- 2012p



Fuente: DANE Encuesta Anual de Servicios

¹⁸ Incluye propietarios, socios y familiares, y personal aprendiz o por convenio.



9. Suministro de personal, seguridad y aseo

9.1. Resultados 2012p

La Encuesta Anual de Servicios correspondiente al año 2012 investigó un total de 1.255 empresas dedicadas principalmente a la prestación de servicios de suministro de personal, seguridad y aseo, que ocupaban 75 o más personas o registraban niveles de ingresos anuales nominales iguales o superiores a \$3.000 millones en dicho año.

Tabla 18. Variables principales en actividades de suministro de personal, seguridad y aseo
Total nacional 2012p

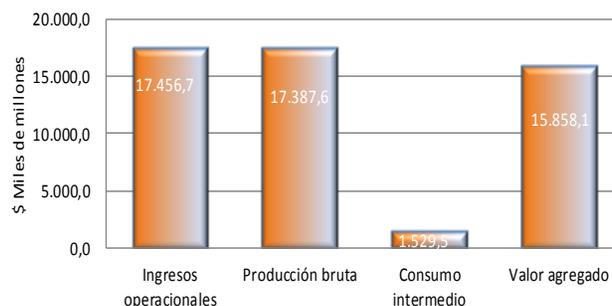
Variable	Año 2012
Número de empresas	1.255
Ingresos operacionales	17.456,7
Producción bruta	17.387,6
Consumo intermedio	1.529,5
Valor agregado	15.858,1
Personal ocupado	848.902
Personal remunerado	848.127
Remuneraciones	13.363,9
Remuneración promedio por persona en el año (Millones \$)	15,8
Coefficiente técnico ¹	8,8
Productividad laboral ²	18,7
Productividad total ³	1,2

¹ Coeficiente Técnico = Consumo Intermedio / Producción Bruta

² Productividad laboral = Valor agregado / personal ocupado. Valores en millones de pesos

³ Productividad total (relación) = Producción bruta / (consumo intermedio + total gastos de personal)

Gráfico 34. Variables principales en actividades de suministro de personal, seguridad y aseo
Total nacional 2012p



Fuente: DANE Encuesta Anual de Servicios

Durante el año 2012, los ingresos operacionales de estas empresas ascendieron a \$17.456,7 miles de millones y la producción bruta a \$17.387,6 miles de millones. La diferencia entre estos dos valores corresponde al costo de la mercancía vendida.

En 2012, el valor del consumo intermedio fue \$1.529,5 miles de millones y el valor agregado por las empresas de este sector fue de \$15.858,1 miles de millones.

El coeficiente técnico insumo-producto, entendido éste como la relación porcentual entre el consumo intermedio y la producción bruta, que mide la proporción de bienes y servicios de otros sectores de la economía utilizados en la producción de los servicios de suministro de personal, seguridad y aseo, en 2012 fue 8,8%.

La productividad total registró un valor de 1.2, lo que quiere decir que por cada peso invertido para producir esta clase de servicios se obtuvo un rendimiento de 0,2 pesos adicionales. Así mismo, la productividad laboral (relación entre el valor agregado y el personal ocupado total¹⁹) fue \$18,7 millones.

¹⁹ No incluye el personal contratado a través de otras empresas.

En 2012, las empresas dedicadas a prestar servicios de suministro de personal, seguridad y aseo ocuparon en total 848.902 personas, de las cuales 119.913 correspondieron a personal permanente, 200.758 a personal temporal contratado directamente por las empresas, 524.727 a temporal en misión en otras empresas y 3.504 a otro tipo de vinculación²⁰. Así mismo, estas empresas pagaron \$8.010,5 miles de millones en sueldos y salarios, y \$5.353,4 miles de millones en prestaciones sociales. La remuneración promedio por persona en el año fue de \$15,8 millones.

Gráfico 35. Personal ocupado por categoría de contratación, en actividades de suministro de personal, seguridad y aseo Total nacional 2012p

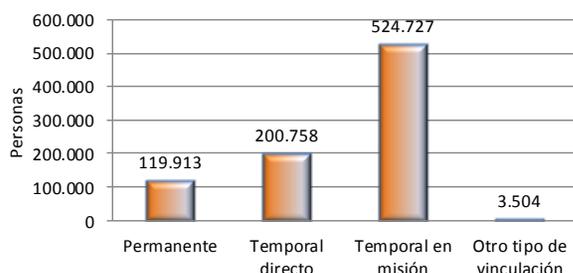
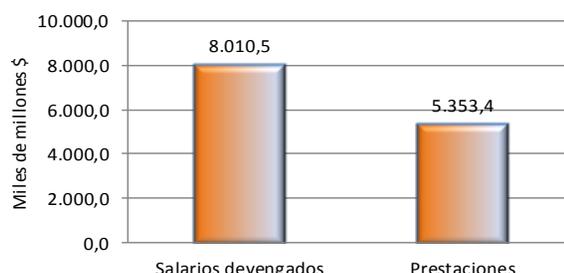


Gráfico 36. Remuneraciones en actividades de suministro de personal, seguridad y aseo Total nacional 2012p



Fuente: DANE Encuesta Anual de Servicios

Por otra parte, el total de personas contratadas por las empresas de los sectores de industria, comercio y servicios a través de agencias especializadas, según las encuestas anuales respectivas, llegó a 320.337 personas. La diferencia de 204.390 personas, entre este total y el personal en misión (según la EAS), se explica por los sectores económicos que no están incluidos en estas encuestas, tales como el primario, el de electricidad, gas, agua y el de construcción, entre otros, y por el tamaño de las empresas de industria, comercio y servicios que no están cubiertos por las investigaciones relacionadas. (Tabla 16).

Tabla 19. Personal en misión y contratado a través de agencias, según sector económico Total nacional 2012p

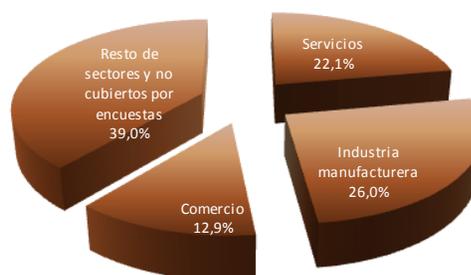
Investigación 2012p	Personal en misión	Personal contratado a través de agencias
Encuesta Anual de Servicios	524.727	116.159
Encuesta Anual Manufacturera ¹		136.637
Encuesta Anual de Comercio ²		67.541
Total Encuestas	524.727	320.337
Resto de sectores y no cubiertos por EAS, EAM, EAC		204.390

Fuente: DANE

1 Cubre todos los establecimientos manufactureros que ocuparon 10 o más personas en promedio en 2012 y/o registraron producción superior a 136,4 millones de pesos. El personal contratado a través de agencias corresponde al contratado para desarrollar labores relacionadas directamente con la actividad industrial. EAM 2012 preliminares publicada en diciembre de 2013.

2 Cubre todas las empresas formalmente establecidas en el país de cualquier tamaño, con una muestra probabilística para aquellas empresas con menos de 20 personas ocupadas y 2.903,0 millones de pesos de 2012. EAC 2012 preliminar publicada en diciembre de 2013.

Gráfico 37. Personal contratado a través de agencias, según sector económico Total nacional 2012p



²⁰ Incluye propietarios, socios y familiares, y personal aprendiz o por convenio.

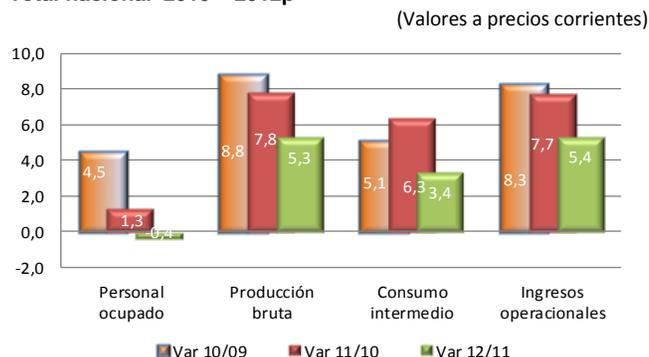
9.2. Evolución 2010 – 2012p, resultados panel

En 2012, la producción bruta de las empresas dedicadas a prestar servicios de suministro de personal, seguridad y aseo, investigadas en la EAS, presentó un aumento de 5,3%, el consumo intermedio 3,4% y el valor agregado 5,5%. Respecto al personal ocupado, éste disminuyó 0,4% y la remuneración promedio por persona aumentó 7,8%.

Tabla 20. Variación anual de las principales variables en actividades de suministro de personal, seguridad y aseo Total nacional 2010 – 2012p

Variable - Variación %	(Valores a precios corrientes)		
	2010/2009	2011/2010	2012/2011
Ingresos operacionales	8,3	7,7	5,4
Producción bruta	8,8	7,8	5,3
Consumo intermedio	5,1	6,3	3,4
Valor agregado	9,2	8,0	5,5
Personal ocupado	4,5	1,3	-0,4
Personal remunerado	4,7	1,3	-0,4
Remuneraciones	8,5	7,9	7,4
Remuneración promedio por persona	3,7	6,5	7,8

Gráfico 38. Variación anual de las principales variables en actividades de suministro de personal, seguridad y aseo Total nacional 2010 – 2012p



Fuente: DANE Encuesta Anual de Servicios

10. Publicidad

10.1. Resultados 2012p

La Encuesta Anual de Servicios correspondiente al año 2012 investigó un total de 152 empresas dedicadas principalmente a la prestación de servicios de publicidad, que ocupaban 75 o más personas o registraban niveles de ingresos anuales nominales iguales o superiores a \$3.000 millones en dicho año.

Tabla 21. Variables principales en actividades de publicidad Total nacional 2012p

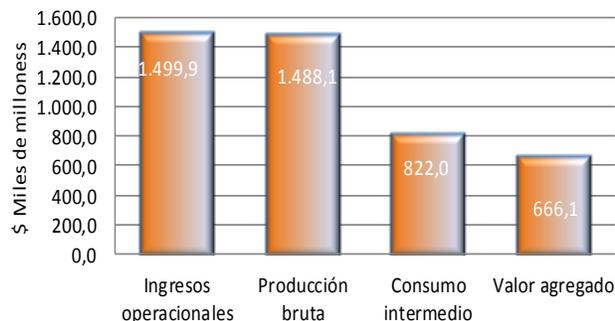
Variable	Valores en Miles de Millones de Pesos Corrientes	
	Año 2012	
Número de empresas	152	
Ingresos operacionales	1.499,9	
Producción bruta	1.488,1	
Consumo intermedio	822,0	
Valor agregado	666,1	
Personal ocupado	10.182	
Personal remunerado	10.084	
Remuneraciones	355,8	
Remuneración promedio por persona en el año (Millones \$)	35,3	
Coefficiente técnico ¹	55,2	
Productividad laboral ²	65,4	
Productividad total ³	1,3	

¹ Coeficiente Técnico = Consumo Intermedio / Producción Bruta

² Productividad laboral = Valor agregado / personal ocupado. Valores en millones de pesos

³ Productividad total (relación) = Producción bruta / (consumo intermedio + total gastos de personal)

Gráfico 39. Variables principales en actividades de publicidad Total nacional 2012p



Fuente: DANE Encuesta Anual de Servicios

Durante el año 2012, los ingresos operacionales de estas empresas ascendieron a \$1.499,9 miles de millones y la producción bruta a \$1.488,1 miles de millones. La diferencia entre estos dos valores corresponde al costo de la mercancía vendida.

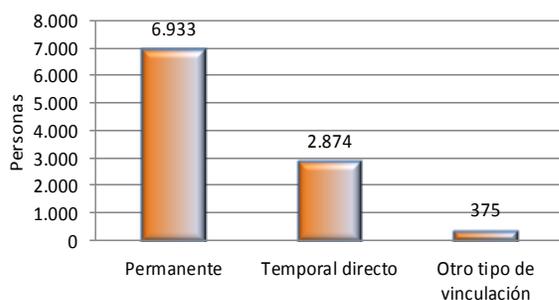
En 2012, el valor del consumo intermedio fue \$822,0 miles de millones y el valor agregado por las empresas de este sector fue de \$666,1 miles de millones.

El coeficiente técnico insumo-producto, entendido éste como la relación porcentual entre el consumo intermedio y la producción bruta, que mide la proporción de bienes y servicios de otros sectores de la economía utilizados en la producción de los servicios de publicidad, en 2012 fue 55,2%.

La productividad total registró un valor de 1.3, lo que quiere decir que por cada peso invertido para producir esta clase de servicios se obtuvo un rendimiento de 0,3 pesos adicionales. Así mismo, la productividad laboral (relación entre el valor agregado y el personal ocupado total²¹) fue \$65,4 millones.

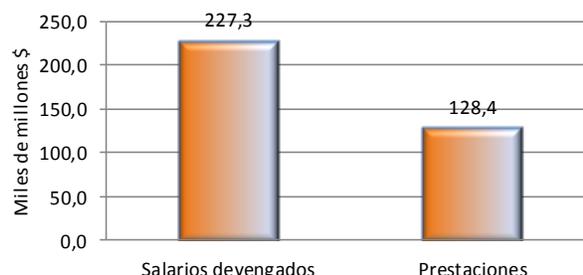
En 2012, las empresas dedicadas a prestar servicios de publicidad ocuparon en total 10.182 personas, de las cuales 6.933 correspondieron a personal permanente, 2.874 a personal temporal contratado directamente por las empresas, y 375 a otro tipo de vinculación²². Así mismo, estas empresas pagaron \$227,3 miles de millones en sueldos y salarios, y \$128,4 miles de millones en prestaciones sociales. La remuneración promedio por persona en el año fue de \$35,3 millones.

Gráfico 40. Personal ocupado por categoría de contratación, en actividades de publicidad Total nacional 2012p



Fuente: DANE Encuesta Anual de Servicios

Gráfico 41. Remuneraciones en actividades de publicidad Total nacional 2012p



10.2. Evolución 2010 – 2012p, resultados panel

En 2012, la producción bruta de las empresas dedicadas a prestar servicios de publicidad investigadas en la EAS, presentó un aumento de 12,7%, el consumo intermedio 10,1% y el valor agregado 16,2%. Respecto al personal ocupado, éste aumentó 7,5% y la remuneración promedio por persona 3,7%.

²¹ No incluye el personal contratado a través de otras empresas.

²² Incluye propietarios, socios y familiares, y personal aprendiz o por convenio.

Tabla 22. Variación anual de las principales variables en actividades de publicidad
Total nacional 2010 – 2012p

Variable - Variación %	(Valores a precios corrientes)		
	2010/2009	2011/2010	2012/2011
Ingresos operacionales	10,7	10,1	12,4
Producción bruta	10,6	10,3	12,7
Consumo intermedio	17,2	11,3	10,1
Valor agregado	3,4	9,0	16,2
Personal ocupado	-8,6	-2,4	7,5
Personal remunerado	-8,9	-2,2	7,7
Remuneraciones	1,4	4,2	11,6
Remuneración promedio por persona	11,4	6,5	3,7

Fuente: DANE Encuesta Anual de Servicios

11. Otros servicios a las empresas

11.1. Resultados 2012p

La Encuesta Anual de Servicios correspondiente al año 2012 investigó un total de 941 empresas dedicadas principalmente a la prestación de otros servicios a las empresas, que ocupaban 75 o más personas o registraban niveles de ingresos anuales nominales iguales o superiores a \$3.000 millones en dicho año.

Tabla 23. Variables principales en actividades de otros servicios a las empresas
Total nacional 2012p

Variable	Valores en Miles de Millones de Pesos Corrientes	
	Año 2012	
Número de empresas	941	
Ingresos operacionales	12.723,1	
Producción bruta	12.449,7	
Consumo intermedio	4.806,7	
Valor agregado	7.643,0	
Personal ocupado	169.478	
Personal remunerado	168.945	
Remuneraciones	4.632,5	
Remuneración promedio por persona en el año (Millones \$)	27,4	
Coefficiente técnico ¹	38,6	
Productividad laboral ²	45,1	
Productividad total ³	1,3	

¹ Coeficiente Técnico = Consumo Intermedio / Producción Bruta

² Productividad laboral = Valor agregado / personal ocupado. Valores en millones de pesos

³ Productividad total (relación) = Producción bruta / (consumo intermedio + total gastos de personal)

Fuente: DANE Encuesta Anual de Servicios

Gráfico 42. Variación anual de las principales variables en actividades de publicidad
Total nacional 2010 – 2012p

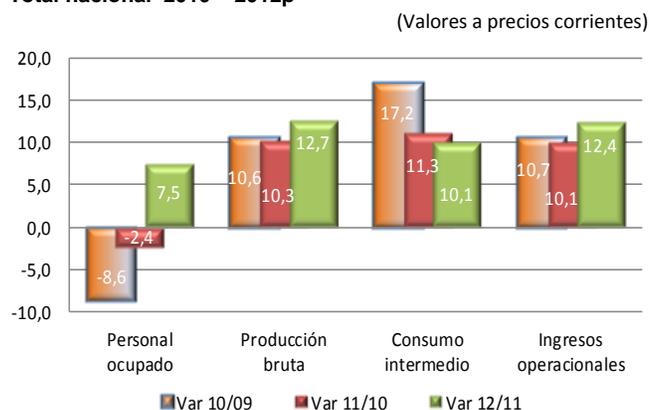
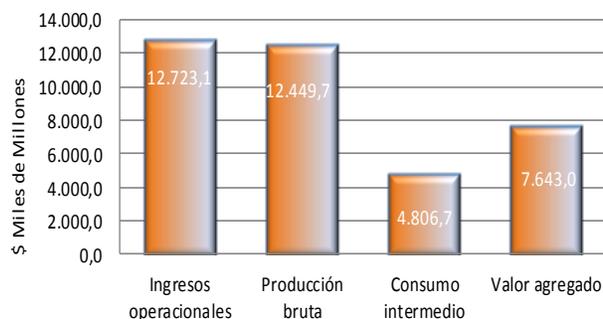


Gráfico 43. Variables principales en actividades de otros servicios a las empresas
Total nacional 2012p



Durante el año 2012, los ingresos operacionales y la producción bruta de estas empresas ascendieron a \$12.723,1 miles de millones y \$12.449,7 miles de millones, respectivamente. La diferencia entre estos dos valores la constituye el costo de la mercancía vendida.

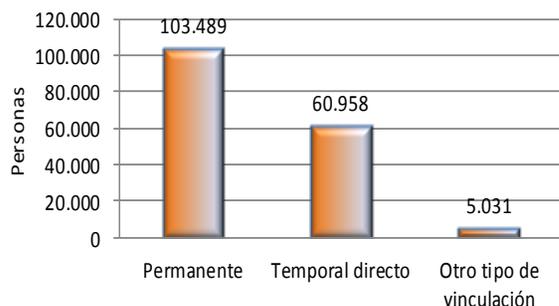
En 2012, el valor del consumo intermedio fue \$4.806,7 miles de millones y el valor agregado por las empresas de este sector fue de \$7.643,0 miles de millones.

El coeficiente técnico insumo-producto, entendido éste como la relación porcentual entre el consumo intermedio y la producción bruta, que mide la proporción de bienes y servicios de otros sectores de la economía utilizados en la producción de los otros servicios a las empresas, en 2012 fue 38,6%.

La productividad total registró un valor de 1.3, lo que quiere decir que por cada peso invertido para producir esta clase de servicios se obtuvo un rendimiento de 0,3 pesos adicionales. Así mismo, la productividad laboral (relación entre el valor agregado y el personal ocupado total²³) fue \$45,1 millones.

En 2012, las empresas dedicadas a prestar servicios de otros servicios a las empresas ocuparon en total 169.478 personas, de las cuales 103.489 correspondieron a personal permanente, 60.958 a personal temporal contratado directamente por las empresas, y 5.031 a otro tipo de vinculación²⁴. Así mismo, estas empresas pagaron \$2.877,3 miles de millones en sueldos y salarios, y \$1.755,2 miles de millones en prestaciones sociales. La remuneración promedio por persona en el año fue de \$27,4 millones.

Gráfico 44. Personal ocupado por categoría de contratación, en actividades de otros servicios a las empresas Total nacional 2012p



Fuente: DANE Encuesta Anual de Servicios

Gráfico 45. Remuneraciones en actividades de otros servicios a las empresas Total nacional 2012p



11.2. Evolución 2010 – 2012p, resultados panel

En 2012, la producción bruta de las empresas dedicadas a actividades de otros servicios a las empresas investigadas en la EAS, presentó un aumento de 6,7%, el consumo intermedio 5,0% y el valor agregado 7,9%. Respecto al personal ocupado, éste disminuyó 0,8% y la remuneración promedio por persona en el año aumentó 9,7%.

²³ No incluye el personal contratado a través de otras empresas.

²⁴ Incluye propietarios, socios y familiares, y personal aprendiz o por convenio.



Tabla 24. Variación anual de las principales variables en otros servicios a las empresas
Total nacional 2010 – 2012p

Variable - Variación %	(Valores a precios corrientes)		
	2010/2009	2011/2010	2012/2011
Ingresos operacionales	8,2	9,2	7,3
Producción bruta	10,2	8,9	6,7
Consumo intermedio	3,5	5,3	5,0
Valor agregado	15,5	11,5	7,9
Personal ocupado	7,0	8,6	-0,8
Personal remunerado	7,1	8,8	-0,6
Remuneraciones	10,8	17,8	9,0
Remuneración promedio por persona	3,5	8,3	9,7

Fuente: DANE Encuesta Anual de Servicios

12. Educación superior privada

12.1. Resultados 2012p

La Encuesta Anual de Servicios correspondiente al año 2012 investigó un total de 157 empresas dedicadas principalmente a la prestación de servicios de educación superior privada, que ocupaban 20 o más personas o registraban niveles de ingresos anuales nominales iguales o superiores a \$1.000 millones en dicho año.

Tabla 25. Variables principales en actividades de educación superior privada
Total nacional 2012p

Variable	Valores en Miles de Millones de Pesos Corrientes	
	Año 2012	
Número de empresas	157	
Ingresos operacionales	5.917,7	
Producción bruta	5.899,3	
Consumo intermedio	1.743,3	
Valor agregado	4.155,9	
Personal ocupado	67.189	
Personal remunerado	67.179	
Remuneraciones	2.419,8	
Remuneración promedio por persona en el año (Millones \$)	36,0	
Coefficiente técnico ¹	29,6	
Productividad laboral ²	61,9	
Productividad total ³	1,4	

¹ Coeficiente Técnico = Consumo Intermedio / Producción Bruta

² Productividad laboral = Valor agregado / personal ocupado. Valores en millones de pesos

³ Productividad total (relación) = Producción bruta / (consumo intermedio + total gastos de personal)

Fuente: DANE Encuesta Anual de Servicios

Gráfico 46. Variación anual de las principales variables en otros servicios a las empresas
Total nacional 2010 – 2012p

(Valores a precios corrientes)

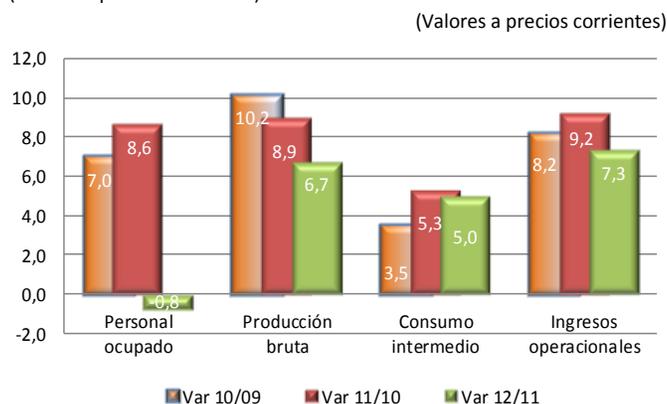
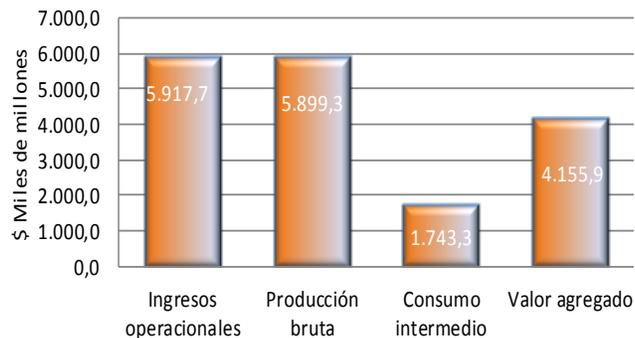


Gráfico 47. Variables principales en actividades de educación superior privada
Total nacional 2012p



Durante el año 2012, los ingresos operacionales y la producción bruta de las empresas dedicadas a la prestación de servicios de educación, ascendieron a \$5.917,7 miles de millones y \$5.899,3 miles de millones, respectivamente. La diferencia entre estos dos valores la constituye el costo de la mercancía vendida.

En 2012, el valor del consumo intermedio fue \$1.743,3 miles de millones y el valor agregado por las empresas de este sector fue de \$4.155,9 miles de millones.

El coeficiente técnico insumo-producto, entendido éste como la relación porcentual entre el consumo intermedio y la producción bruta, que mide la proporción de bienes y servicios de otros sectores de la economía utilizados en la producción de los servicios de educación superior privada, en 2012 fue 29,6%.

La productividad total registró un valor de 1.4, lo que quiere decir que por cada peso invertido para producir esta clase de servicios se obtuvo un rendimiento de 0,4 pesos adicionales. Así mismo, la productividad laboral (relación entre el valor agregado y el personal ocupado total²⁵) fue \$61,9 millones.

En 2012, las empresas dedicadas a prestar servicios de educación superior privada ocuparon en total 67.189 personas, de las cuales 23.633 correspondieron a personal permanente, 36.076 a personal temporal contratado directamente por las empresas, 5.163 a personal docente por hora cátedra y monitores o asistentes de investigación, y 2.317 a otro tipo de vinculación²⁶. Así mismo, estas empresas pagaron en remuneraciones al personal permanente \$1.202,8 miles de millones, al temporal directo \$1.206,4 miles de millones, a los docentes por hora cátedra \$453,2 miles de millones, y al personal con otro tipo de vinculación \$10,6 miles de millones. La remuneración promedio por persona en el año fue de \$36,0 millones.

Gráfico 48. Personal ocupado por categoría de contratación, en actividades de educación superior privada Total nacional 2012p

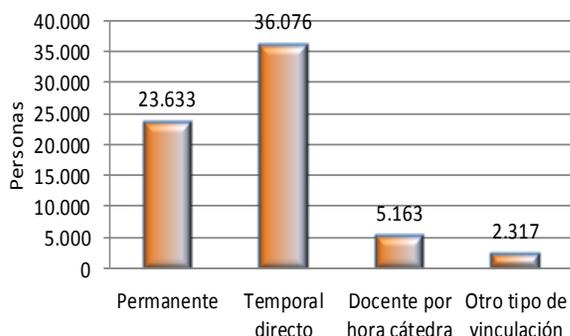
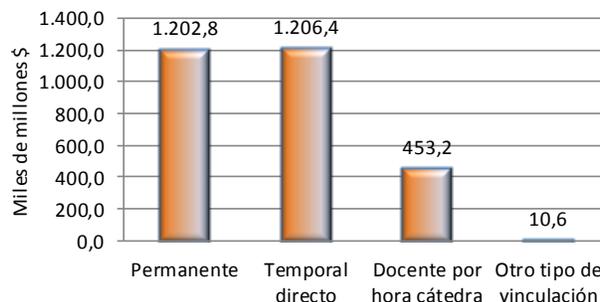


Gráfico 49. Remuneraciones en actividades de educación superior privada Total nacional 2012p



Fuente: DANE Encuesta Anual de Servicios

12.2. Evolución 2010 – 2012p, resultados panel

En 2012, la producción bruta de las empresas dedicadas a actividades de otros servicios educación superior privada investigadas en la EAS, presentó un aumento de 9,9%, el consumo intermedio 2,2% y el valor agregado 13,5%. Respecto al personal ocupado, éste aumentó 10,2% y la remuneración promedio por persona 5,0%.

²⁵ No incluye el personal contratado a través de otras empresas.

²⁶ Incluye propietarios, socios y familiares, y personal aprendiz o por convenio.

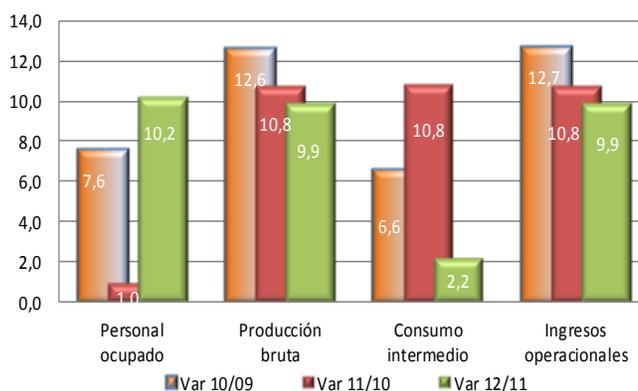
Tabla 26. Variación anual de las principales variables en actividades de educación superior privada Total nacional 2010 – 2012p

(Valores a precios corrientes)

Variable - Variación %	2010/2009	2011/2010	2012/2011
Ingresos operacionales	12,7	10,8	9,9
Producción bruta	12,6	10,8	9,9
Consumo intermedio	6,6	10,8	2,2
Valor agregado	15,7	10,7	13,5
Personal ocupado	7,6	1,0	10,2
Personal remunerado	7,6	1,0	10,2
Remuneraciones	8,0	8,0	15,7
Remuneración promedio por persona	0,4	6,9	5,0

Fuente: DANE Encuesta Anual de Servicios

Gráfico 50. Variación anual de las principales variables en actividades de educación superior privada Total nacional 2010 – 2012p (Valores a precios corrientes)



13. Salud humana privada

13.1. Resultados 2012p

La Encuesta Anual de Servicios correspondiente al año 2012 investigó un total de 785 empresas dedicadas principalmente a la prestación de servicios de salud humana privada, que ocupaban 40 o más personas o registraban niveles de ingresos anuales nominales iguales o superiores a \$3.000 millones en dicho año.

Tabla 27. Variables principales en actividades de salud humana privada Total nacional 2012p

Valores en Miles de Millones de Pesos Corrientes

Variable	Año 2012
Número de empresas	785
Ingresos operacionales	18.133,6
Producción bruta	17.988,0
Consumo intermedio	12.733,3
Valor agregado	5.254,7
Personal ocupado	143.146
Personal remunerado	142.536
Remuneraciones	4.079,8
Remuneración promedio por persona en el año (Millones \$)	28,6
Coefficiente técnico ¹	70,8
Productividad laboral ²	36,7
Productividad total ³	1,1

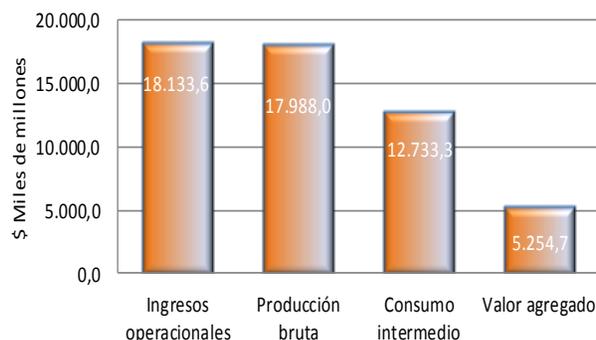
¹ Coeficiente Técnico = Consumo Intermedio / Producción Bruta

² Productividad laboral = Valor agregado / personal ocupado. Valores en millones de pesos

³ Productividad total (relación) = Producción bruta / (consumo intermedio + total gastos de personal)

Fuente: DANE Encuesta Anual de Servicios

Gráfico 51. Variables principales en actividades de salud humana privada Total nacional 2012p



Durante el año 2012, los ingresos operacionales y la producción bruta de las empresas dedicadas a la prestación de servicios de salud humana privada, fueron de \$18.133,6 miles de millones y \$17.988,0 miles de millones, respectivamente. La diferencia entre estos dos valores la constituye el costo de la mercancía vendida.

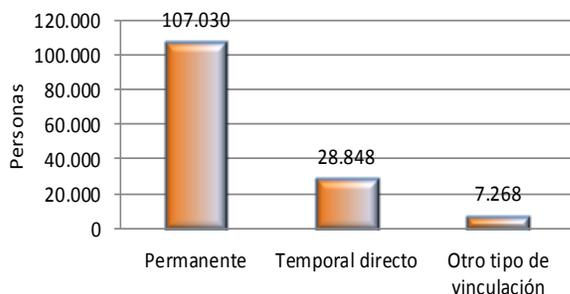
En 2012, el valor del consumo intermedio fue \$12.733,3 miles de millones y el valor agregado por las empresas de este sector fue de \$5.254,7 miles de millones.

El coeficiente técnico insumo-producto, entendido éste como la relación porcentual entre el consumo intermedio y la producción bruta, que mide la proporción de bienes y servicios de otros sectores de la economía utilizados en la producción de los servicios de salud humana privada, en 2012 fue 70,8%.

La productividad total registró un valor de 1,1, lo que quiere decir que por cada peso invertido para producir esta clase de servicios se obtuvo un rendimiento de 0,1 pesos adicionales. Así mismo, la productividad laboral (relación entre el valor agregado y el personal ocupado total²⁷) fue \$36,7 millones.

En 2012, las empresas dedicadas a prestar servicios de salud humana privada ocuparon en total 143.146 personas, de las cuales 107.030 correspondieron a personal permanente, 28.848 a personal temporal contratado directamente por las empresas, y 7.268 a otro tipo de vinculación²⁸. Así mismo, estas empresas pagaron \$2.576,9 miles de millones en sueldos y salarios, y \$1.502,8 miles de millones en prestaciones sociales. La remuneración promedio por persona en el año fue de \$28,6 millones.

Gráfico 52. Personal ocupado por categoría de contratación, en actividades de salud humana privada Total nacional 2012p



Fuente: DANE Encuesta Anual de Servicios

Gráfico 53. Remuneraciones en actividades de salud humana privada Total nacional 2012p



13.2. Evolución 2010 – 2012p, resultados panel

En 2012, la producción bruta de las empresas dedicadas a actividades de servicios salud humana privada investigadas en la EAS, presentó un aumento de 9,4%, el consumo intermedio 9,7% y el valor agregado 8,8%. Respecto al personal ocupado, éste aumentó 8,7% y la remuneración promedio por persona 4,0%.

²⁷ No incluye el personal contratado a través de otras empresas.

²⁸ Incluye propietarios, socios y familiares, y personal aprendiz o por convenio.

Tabla 28. Variación anual de las principales variables en actividades de salud humana privada Total nacional 2010 – 2012p

Variable - Variación %	(Valores a precios corrientes)		
	2010/2009	2011/2010	2012/2011
Ingresos operacionales	5,9	6,8	9,3
Producción bruta	9,3	6,7	9,4
Consumo intermedio	9,5	5,6	9,7
Valor agregado	8,8	9,5	8,8
Personal ocupado	8,2	6,3	8,7
Personal remunerado	8,4	6,4	8,8
Remuneraciones	13,1	12,1	13,2
Remuneración promedio por persona	4,3	5,4	4,0

Fuente: DANE Encuesta Anual de Servicios

14. Radio, televisión y agencias de noticias

14.1. Resultados 2012p

La Encuesta Anual de Servicios correspondiente al año 2012 investigó un total de 57 empresas dedicadas principalmente a la prestación de servicios de radio, televisión y agencias de noticias, que ocupaban 40 o más personas o registraban niveles de ingresos anuales nominales iguales o superiores a \$2.000 millones en dicho año.

Tabla 29. Variables principales en actividades de radio en televisión y agencias de noticias Total nacional 2012p

Variable	Año 2012
Número de empresas	57
Ingresos operacionales	2.155,8
Producción bruta	2.154,5
Consumo intermedio	1.336,1
Valor agregado	818,5
Personal ocupado	8.002
Personal remunerado	7.992
Remuneraciones	380,8
Remuneración promedio por persona en el año (Millones \$)	47,6
Coefficiente técnico ¹	62,0
Productividad laboral ²	102,3
Productividad total ³	1,3

¹ Coeficiente Técnico = Consumo Intermedio / Producción Bruta

² Productividad laboral = Valor agregado / personal ocupado. Valores en millones de pesos

³ Productividad total (relación) = Producción bruta / (consumo intermedio + total gastos de personal)

Fuente: DANE Encuesta Anual de Servicios

Gráfico 54. Variación anual de las principales variables en actividades de salud humana privada Total nacional 2010 - 2012p

(Valores a precios corrientes)

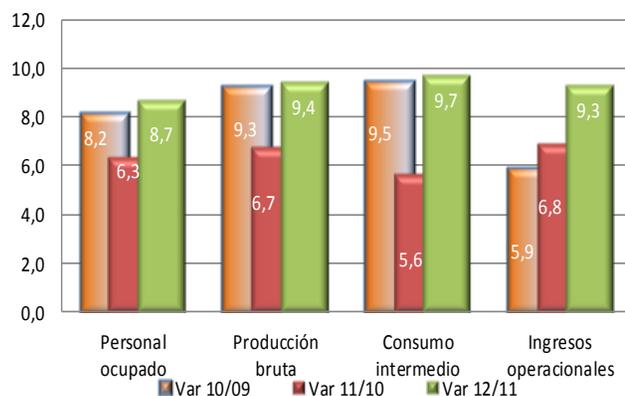
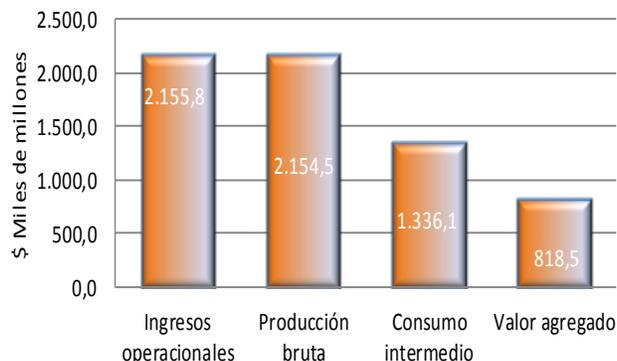


Gráfico 55. Variables principales en actividades de radio, televisión y agencias de noticias Total nacional 2012p



Durante el año 2012, los ingresos operacionales y la producción bruta de las empresas dedicadas a la prestación de servicios de radio, televisión y agencias de noticias, fueron de \$2.155,8 miles de millones y \$2.154,5 miles de millones, respectivamente. La diferencia entre estos dos valores la constituye el costo de la mercancía vendida.

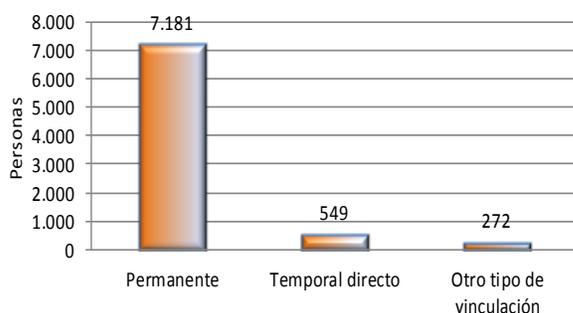
En 2012, el valor del consumo intermedio fue \$1.336,1 miles de millones y el valor agregado por las empresas de este sector fue de \$818,5 miles de millones.

El coeficiente técnico insumo-producto, entendido éste como la relación porcentual entre el consumo intermedio y la producción bruta, que mide la proporción de bienes y servicios de otros sectores de la economía utilizados en la producción de los servicios de radio, televisión y agencias de noticias, en 2012 fue 62,0%.

La productividad total registró un valor de 1.3, lo que quiere decir que por cada peso invertido para producir esta clase de servicios se obtuvo un rendimiento de 0,3 pesos adicionales. Así mismo, la productividad laboral (relación entre el valor agregado y el personal ocupado total²⁹) fue \$102,3 millones.

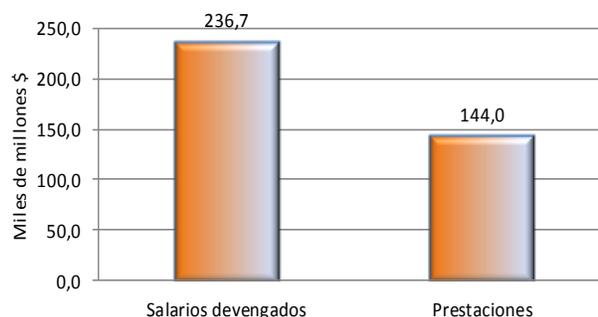
En 2012, las empresas dedicadas a prestar servicios de radio, televisión y agencias de noticias ocuparon en total 8.002 personas, de las cuales 7.181 correspondieron a personal permanente, 549 a personal temporal contratado directamente por las empresas, y 272 a otro tipo de vinculación³⁰. Así mismo, estas empresas pagaron \$236,7 miles de millones en sueldos y salarios, y \$144,0 miles de millones en prestaciones sociales. La remuneración promedio por persona en el año fue de \$47,6 millones.

Gráfico 56. Personal ocupado por categoría de contratación, en actividades de radio, televisión y agencias de noticias Total nacional 2012p



Fuente: DANE Encuesta Anual de Servicios

Gráfico 57. Remuneraciones en actividades de radio, televisión y agencias de noticias Total nacional 2012p



14.2. Evolución 2010 – 2012p, resultados panel

En 2012, la producción bruta de las empresas dedicadas a actividades de radio, televisión y agencias de noticias investigadas en la EAS, presentó un aumento de 3,0%, el consumo intermedio 5,9%, mientras el valor agregado disminuyó 1,4%. Respecto al personal ocupado, éste aumentó 2,3% y la remuneración promedio por persona 8,9%.

²⁹ No incluye el personal contratado a través de otras empresas.

³⁰ Incluye propietarios, socios y familiares, y personal aprendiz o por convenio.



Tabla 30. Variación anual de las principales variables en actividades de radio, televisión y agencias de noticias Total nacional 2010 – 2012p

Variable - Variación %	(Valores a precios corrientes)		
	2010/2009	2011/2010	2012/2011
Ingresos operacionales	10,1	9,3	3,0
Producción bruta	10,0	9,3	3,0
Consumo intermedio	8,4	11,8	5,9
Valor agregado	13,0	5,8	-1,4
Personal ocupado	8,6	2,6	2,3
Personal remunerado	8,7	2,6	2,4
Remuneraciones	27,0	7,4	11,5
Remuneración promedio por persona	16,9	4,7	8,9

Fuente: DANE Encuesta Anual de Servicios

15. Otros servicios³¹

15.1. Resultados 2012p

La Encuesta Anual de Servicios correspondiente al año 2012 investigó un total de 145 empresas dedicadas principalmente a la prestación de otros servicios, que ocupaban 40 o más personas o registraban niveles de ingresos anuales nominales iguales o superiores a \$2.000 millones en dicho año.

Tabla 31. Variables principales en actividades otros servicios Total nacional 2012p

Variable	Valores en Miles de Millones de Pesos Corrientes	
	Año 2012	
Número de empresas	145	
Ingresos operacionales	1.319,7	
Producción bruta	1.224,8	
Consumo intermedio	596,6	
Valor agregado	628,2	
Personal ocupado	15.563	
Personal remunerado	15.478	
Remuneraciones	306,8	
Remuneración promedio por persona en el año (Millones \$)	19,8	
Coefficiente técnico ¹	48,7	
Productividad laboral ²	40,4	
Productividad total ³	1,4	

¹ Coeficiente Técnico = Consumo Intermedio / Producción Bruta

² Productividad laboral = Valor agregado / personal ocupado. Valores en millones de pesos

³ Productividad total (relación) = Producción bruta / (consumo intermedio + total gastos de personal)

Fuente: DANE Encuesta Anual de Servicios

³¹ Incluye entre otros: actividades de radio y televisión, actividades de entretenimiento, actividades deportivas, y otras actividades de esparcimiento.

Gráfico 58. Variación anual de las principales variables en actividades de radio, televisión y agencias de noticias Total nacional 2010 – 2012p

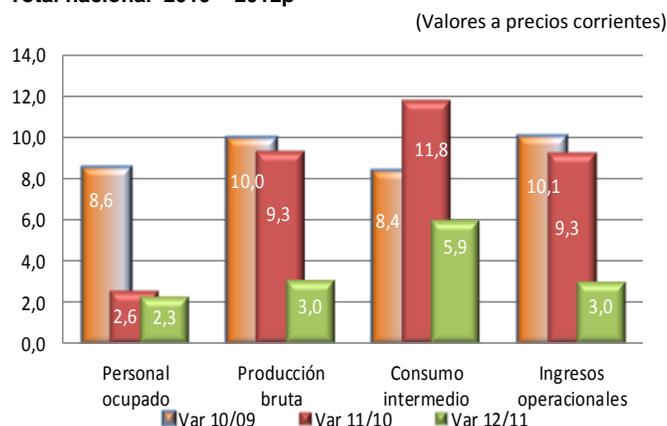
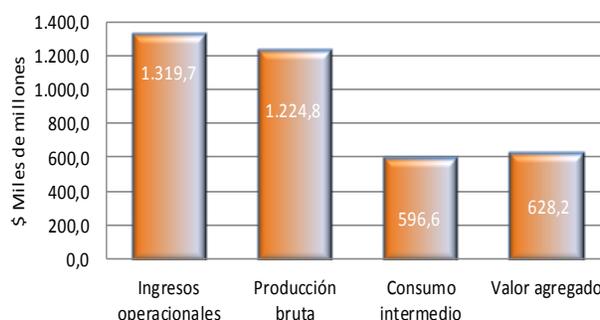


Gráfico 59. Variables principales en actividades otros servicios Total nacional 2012p



Durante el año 2012, los ingresos operacionales y la producción bruta de las empresas dedicadas a la prestación de otros servicios, fueron de \$1.319,7 miles de millones y \$1.224,8 miles de millones, respectivamente. La diferencia entre estos dos valores la constituye el costo de la mercancía vendida.

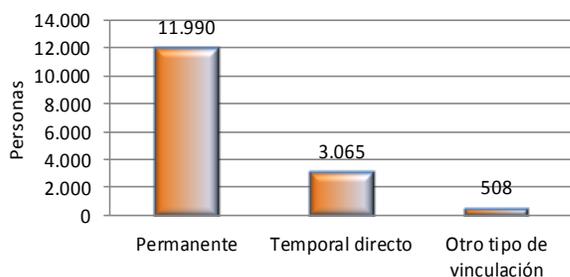
En 2012, el valor del consumo intermedio fue \$596,6 miles de millones y el valor agregado por las empresas de este sector fue de \$628,2 miles de millones.

El coeficiente técnico insumo-producto, entendido éste como la relación porcentual entre el consumo intermedio y la producción bruta, que mide la proporción de bienes y servicios de otros sectores de la economía utilizados en la producción de los otros servicios, en 2012 fue 48,7%.

La productividad total registró un valor de 1.4, lo que quiere decir que por cada peso invertido para producir esta clase de servicios se obtuvo un rendimiento de 0,4 pesos adicionales. Así mismo, la productividad laboral (relación entre el valor agregado y el personal ocupado total³²) fue \$40,4 millones.

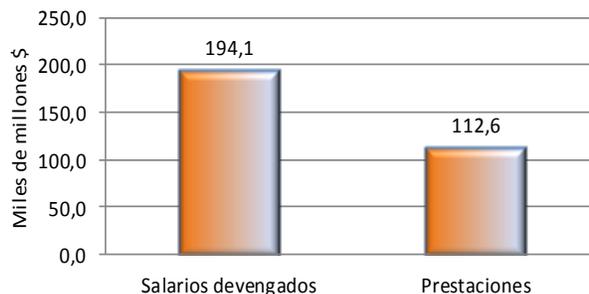
En 2012, las empresas dedicadas a actividades de otros servicios ocuparon en total 15.563 personas, de las cuales 11.990 correspondieron a personal permanente, 3.065 a personal temporal contratado directamente por las empresas, y 508 a otro tipo de vinculación³³. Así mismo, estas empresas pagaron \$194,1 miles de millones en sueldos y salarios, y \$112,6 miles de millones en prestaciones sociales. La remuneración promedio por persona en el año fue de \$19,8 millones.

Gráfico 60. Personal ocupado por categoría de contratación, en actividades de otros servicios Total nacional 2012p



Fuente: DANE Encuesta Anual de Servicios

Gráfico 61. Remuneraciones en actividades de otros servicios Total nacional 2012p



15.2. Evolución 2010 – 2012p, resultados panel

En 2012, la producción bruta de las empresas dedicadas a actividades de otros servicios investigadas en la EAS, presentó un aumento de 6,6%, el consumo intermedio 7,1%, y el valor agregado 6,1%. Respecto al personal ocupado, éste aumentó 6,7% y la remuneración promedio por persona 6,4%.

³² No incluye el personal contratado a través de otras empresas.

³³ Incluye propietarios, socios y familiares, y personal aprendiz o por convenio.



**Tabla 32. Variación anual de las principales variables en actividades de otros servicios
Total nacional 2010 – 2012p**

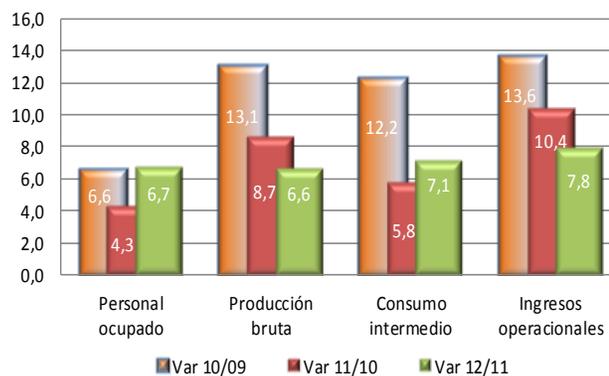
(Valores a precios corrientes)

Variable - Variación %	2010/2009	2011/2010	2012/2011
Ingresos operacionales	13,6	10,4	7,8
Producción bruta	13,1	8,7	6,6
Consumo intermedio	12,2	5,8	7,1
Valor agregado	13,9	11,3	6,1
Personal ocupado	6,6	4,3	6,7
Personal remunerado	6,6	4,4	6,7
Remuneraciones	10,5	9,8	13,5
Remuneración promedio por persona	3,7	5,2	6,4

Fuente: DANE Encuesta Anual de Servicios

**Gráfico 62. Variación anual de las principales variables en actividades de otros servicios
Total nacional 2010 – 2012p**

(Valores a precios corrientes)





Ficha Metodológica

Generalidades

Objetivo: conocer la estructura y comportamiento económico de los servicios en estudio, a través de los principales agregados: personal ocupado, remuneraciones causadas, producción bruta, ingresos, consumo intermedio, valor agregado, gastos de personal y componentes del consumo intermedio.

Alcance temático: Grandes empresas de servicios para las siguientes actividades:

Código CIU Rev. 3 AC		Descripción
Sección	Actividades incluidas	
H	Grupo 551	Alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje no permanente
	Grupos 552, 553	Expendio de alimentos en el mismo sitio de venta
I	División 63 (excepto clase 6340)	Actividades complementarias y auxiliares al transporte
	Clase 6340	Actividades de agencias de viajes y organizadores de viajes y actividades de asistencia a turistas
	Grupo 641	Actividades postales y de correo
	Grupo 642	Telecomunicaciones.
K	Divisiones 70,71	Actividades inmobiliarias. Alquiler de maquinaria y equipo sin operario y de efectos personales y enseres doméstico
	División 72	Informática y actividades conexas
	Clases 7491, 7492, 7493	Obtención y suministro de personal, actividades de investigación y seguridad, actividades de limpieza de edificios. (Actividades empresariales)
	Clase 7430	Publicidad
	División 73, grupos 741, 742, Clases 7494, 7495, 7499	Investigación y desarrollo; Actividades jurídicas y de contabilidad, teneduría de libros y auditorías, asesoramiento en materia de impuestos, estudios de mercados y realización de encuestas de opinión pública, asesoramiento empresarial y en materia de gestión; Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades técnicas; Actividades de fotografía; Actividades de envase y empaque; Otras actividades empresariales. (Otras actividades empresariales)
M	Parte de grupo 805	Educación superior privada
N	Parte de grupo 851	Actividades relacionadas con la salud humana privada
O	Clases 9213, 9222	Actividades de radio, televisión y agencias de noticias
	Grupos 921 (excepto clase 9213) y 930	Actividades de cinematografía y otras actividades de entretenimiento y Otras actividades de servicios (Otros servicios)



Universo de estudio: son las unidades económicas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a la prestación de los servicios definidos en el alcance temático.

Tipo de investigación: censo de empresas que cumplen los parámetros de tamaño que se presentan para la población objetivo.

Población objetivo: Está conformada por las empresas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a la prestación de los servicios definidos en el alcance temático y que cumplen los siguientes criterios de personal o de ingresos anuales:

CIU Revisión 3 A.C.	Servicio	Personal Igual o mayor a	Ingresos anuales (millones de pesos) Igual o mayor a
Grupo 551	Alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje no permanente	40	3.000
Grupos 552, 553	Expendio de alimentos en el mismo sitio de venta	40	3.000
División 63 (excepto clase 6340)	Actividades complementarias y auxiliares al transporte	40	3.000
Clase 6340	Actividades de agencias de viajes y organizadores de viajes y actividades de asistencia a turistas	40	3.000
Grupo 641	Actividades postales y de correo	40	3.000
Grupo 642	Telecomunicaciones.	40	3.000
Divisiones 70,71	Actividades inmobiliarias. Alquiler de maquinaria y equipo sin operario y de efectos personales y enseres doméstico	75	3.000
División 72	Informática y actividades conexas	75	3.000
Clases 7491, 7492, 7493	Obtención y suministro de personal	75	3.000



PROSPERIDAD
PARA TODOS

Clase 7430	Publicidad	75	3.000
División 73, grupos 741, 742, Clases 7494, 7495, 7499	Otras actividades empresariales	75	3.000
Clase 8050	Educación superior	20	1.000
Grupo 851	Actividades relacionadas con la salud humana	40	3.000
Clases 9213, 9222	Actividades de radio, televisión y agencias de noticias	40	2.000
Grupos 921 (excepto clase 9213) y 930	Otros servicios	40	2.000

Cobertura: se entregan resultados a nivel nacional

Unidad estadística: corresponde a una empresa o parte de ella que, de manera independiente, se dedica en forma exclusiva o predominante a la prestación de las actividades de servicios definidas en el alcance temático, dentro del territorio nacional, y respecto de la cual exista o pueda recopilarse la información.

Número de fuentes: 5.019 empresas.

Periodicidad: anual de carácter continuo.

Evolución

Metodología elaboración del panel

En la Encuesta Anual de Servicios, se requirió aplicar la metodología de panel a todas las empresas que son publicables porque cumplen parámetros y cuyas características de tamaño se presentan en la tabla anterior relacionada en el ítem (población objetivo).

Las empresas cuya producción y/o personal fueron superiores o iguales a los presentados en la tabla, se investigan exhaustivamente y, aquellas cuyos topes son inferiores, se consideran de menor tamaño y no se publican.

En el esquema siguiente se ilustran los principales eventos identificados como parte de la dinámica económica, los cuales determinan que la empresa SI hace parte del panel para el cálculo de los indicadores de evolución de la actividad:



Empresas
Sí hacen parte
del panel

Año n-1	Año n
Activa	Activa
	Liquidada, inactiva o sin localizar
	Fusionada, absorbida o escindida
	Cambio de sector
Inactiva	Activa, inactiva, liquidada, sin localizar, fusionada, absorbida o escindida, cambio de sector
No existe	Inició operaciones en el año n

Por otra parte, los eventos que son ajenos a dicha dinámica que NO hacen parte del panel, se presentan a continuación:

Empresas que
No hacen parte
del panel

Año n-1	Año n
Sin información	Cumplen parámetros de inclusión pero se crearon antes de 2012
Sin información por liquidación, fusión, absorción, escisión o por cambio de sector	No rinden
Activa	No se localizó
No se localizó	Apareció y rindió información



Glosario

Servicios: es el conjunto de actividades desarrolladas por las unidades económicas encaminadas a generar y poner a disposición de las personas, los hogares o las empresas una amplia gama de servicios cada vez que estos sean demandados y sobre los cuales no recaen derechos de propiedad por parte del usuario. Es importante tener en cuenta dos aspectos fundamentales sobre los servicios. El primero, que los servicios no son susceptibles de ser almacenados ni transportados y, en consecuencia, no pueden ser transados en forma independiente de su producción, y el segundo, que no existe un traslado de la propiedad del producto; se vende por parte del productor y se compra por parte del consumidor un derecho al uso del servicio, cada vez que éste sea requerido.

Empresa: para efectos de las estadísticas económicas, empresa es toda unidad económica, o combinación de unidades económicas, propietaria o administradora que actuando bajo una denominación jurídica única, abarca y controla directa o indirectamente todas las funciones y actividades necesarias para el desarrollo y realización del objeto social para el que fue creada.

Ingresos operacionales: Es el total de ingresos obtenidos por la prestación de los servicios objeto de estudio.

Producción bruta: se define como la creación de servicios destinados a satisfacer directa o indirectamente las necesidades de las empresas y los hogares. Es igual a los ingresos operacionales menos los costos de la mercancía vendida.

Consumo intermedio: es el valor de los bienes (excepto los de capital) y servicios mercantiles consumidos por la unidad productora de servicios durante el período de la encuesta.

Valor agregado: es el mayor valor creado en el proceso productivo de servicios por efecto de la combinación de factores.

Personal ocupado: se refiere al número promedio de personas que ejercen una labor remunerada, o no, en la empresa durante el año. Incluye los propietarios, socios y familiares sin remuneración fija.

Personal en misión: se refiere al personal temporal, de las empresas especializadas en este servicio, quienes van a prestar su fuerza de trabajo a entidades usuarias del servicio.

Coefficiente técnico: relación porcentual entre el consumo intermedio y la producción bruta. Este indicador mide la cantidad de los bienes y servicios de otros sectores de la economía utilizados en la producción de los servicios en estudio

Productividad laboral: Relación entre el valor agregado y el personal ocupado total.

Productividad total: relación entre los ingresos operacionales y el consumo intermedio más los costos y gastos del personal ocupado.