

Comunicado de prensa

22-05-2012

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE

Encuesta Anual de Servicios Año 2010



Código N° 1081-1
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional
NTC ISO 9001:2000



Código N° 011-1
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional
NTC GP 1000:2004



Director
Jorge R. Bustamante Roldán

Subdirector
Christian R. Jaramillo Herrera

**Director de Metodología y
Producción Estadística**
Eduardo Efrain Freire Delgado

El programa de mejoramiento del directorio de empresas que el DANE viene adelantando desde 2009, permitió ampliar para 2010 el número de fuentes de las diferentes actividades cubiertas por la encuesta. Es así como para este año, la Encuesta Anual de Servicios investigó un total de 5.343 empresas, 554 más que en 2009. Las actividades de servicios objeto de estudio, y el tamaño de las empresas son las siguientes: alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje no permanente (grupo 551); expendio de alimentos preparados en el sitio de venta y bebidas alcohólicas (grupo 552 y 553); actividades complementarias y auxiliares al transporte (división 63 excepto clase 6340); actividades de agencias de viajes (clase 6340); actividades postales y de correo (grupo 641); telecomunicaciones (grupo 642); actividades relacionadas con la salud humana privada (parte de grupo 851) con personal igual o superior a 40 personas o ingresos anuales iguales o superiores a \$3.000 millones de pesos corrientes; actividades inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo sin operario (divisiones 70 y 71); informática y actividades conexas (división 72); actividades empresariales (clases 7491, 7492 y 7493); otras actividades empresariales (división 73, grupos 741, 742, actividades 7494, 7495 y 7499); servicios de educación superior privada (parte de grupo 805) con personal igual o superior a 20 personas o ingresos anuales iguales o superiores a \$1.000 millones de pesos; actividades de radio, televisión y de agencias de noticias (clases 9213 y 9220); otras actividades de entretenimiento y otras actividades de servicios (grupo 921 -excepto clase 9213- y grupo 930) con personal igual o superior a 40 personas o ingresos anuales iguales o superiores a \$2.000 millones de pesos.

En 2010, los mayores crecimientos de la producción bruta a precios corrientes, con relación a 2009, se registraron en las actividades de expendio de alimentos y bebidas (12,7%), educación superior privada (12,6%) y otros servicios (12,5%). De otra parte, el menor crecimiento se presentó en actividades de agencias de viajes (1,4%). Así mismo, el personal ocupado por las actividades de radio, televisión y agencias de noticias presentó el mayor aumento con relación a 2009 (10,3%), seguido por expendio de alimentos y bebidas (9,2%), salud humana privada (7,8%), actividades complementarias y auxiliares al transporte (7,2%) e inmobiliarias y alquileres de maquinaria y equipo sin operario (6,5%).

Durante el año 2010, de acuerdo con la cobertura de las empresas investigadas, el mayor número de personas ocupadas se concentró en las actividades empresariales con 807.193 personas, seguido por otras actividades empresariales con 155.302 personas y actividades relacionadas con la salud humana con 116.983 personas.

Comunicado de prensa

En 2010, el mayor valor de producción bruta de las empresas investigadas, definido éste como los ingresos operacionales menos los costos de mercancías vendidas, se presentó en las empresas de telecomunicaciones (\$17.775,6 miles de millones) y en las actividades empresariales (\$14.592,1 miles de millones).

En 2010, las actividades que registraron los mayores consumos intermedios fueron las de servicios de salud humana privada (\$10.490,0 miles de millones) y los servicios de telecomunicaciones (\$9.068,3 miles de millones).

El coeficiente técnico insumo producto de las empresas de servicios investigadas, entendido éste como la relación porcentual entre el consumo intermedio y la producción bruta, mide la proporción de bienes y servicios de otros sectores de la economía utilizados en la producción de los servicios en estudio. Los mayores coeficientes se presentaron en los servicios de salud humana privada (72,5%), actividades postales y de correo (69,1%), expendio de alimentos y bebidas (66,6%) y actividades de radio, televisión y agencias de noticias (62,8%).

El mayor valor agregado generado por las empresas investigadas, se presentó en las actividades empresariales (\$13.196,4 miles de millones), seguido por telecomunicaciones (\$8.707,3 miles de millones), y otras actividades empresariales (\$5.851,2 miles de millones).

En 2010, las empresas que presentaron la remuneración promedio por persona más alta fueron las pertenecientes a educación superior privada (\$38,7 millones), seguida por informática y actividades conexas (\$38,1 millones), actividades de telecomunicaciones y las de radio, televisión y agencias de noticias (\$37,3 millones). Las actividades empresariales y las de expendio de alimentos y bebidas alcohólicas, registraron los promedios más bajos (\$13,6 millones y \$14,1 millones, respectivamente).