

Acciones del DANE frente a la crisis de COVID 19

Gran Encuesta Integrada de Hogares - GEIH

Abril / 2020



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



Contenido

1 Criterios generales para la toma de decisiones

2 Estrategia para la continuidad operacional del DANE en marco de la emergencia Económica, Social y Ambiental

3 Participación bilateral y monitoreo de los referentes internacionales | *acciones implementadas por otros INE*

4 Acciones para garantizar la continuidad de la GEIH

5 Decisiones metodológicas y operativas

1.

Criterios generales para la toma de decisiones





Criterios generales para la toma de decisiones



Garantizar que en medio del Estado de Emergencia el DANE continuará en su misión de planear, implementar y evaluar procesos rigurosos de producción y comunicación de información estadística, que soporten la comprensión y solución de las problemáticas sociales, económicas y ambientales del país y sirvan de base para la toma de decisiones públicas y privadas.



Atender y promover el cumplimiento de las medidas sanitarias y de distanciamiento social contenidas en las normas expedidas en virtud de la emergencia.

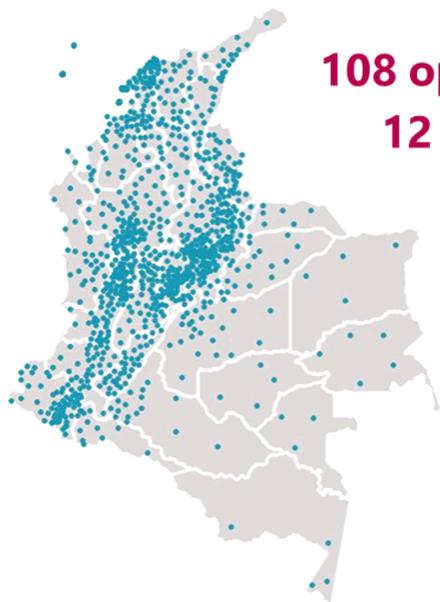


Proteger el bienestar, la salud y la vida tanto del equipo de trabajo del DANE como de las fuentes de información asociadas a cada una de las operaciones estadísticas –OOEE–.

2.

Estrategia para la continuidad operacional del DANE en el marco de la emergencia Económica, Social y Ambiental





108 operaciones estadísticas
12 operaciones continuas

949 municipios



+2.500 personas
Recolectores, supervisores,
apoyo logístico y tecnológico
promedio por año

Mensuales

- **Gran Encuesta Integrada de Hogares urbana y rural**
24 áreas metropolitanas - Clases 1,2 y 3
- **Encuesta de Micronegocios urbana y rural**
20 Ciudades capitales - Clases 1,2 y 3
- **Censo de Edificaciones**
53 Ciudades y municipios - Clase 1
- **Encuesta de Gasto Interno en Turismo**
Clase 1

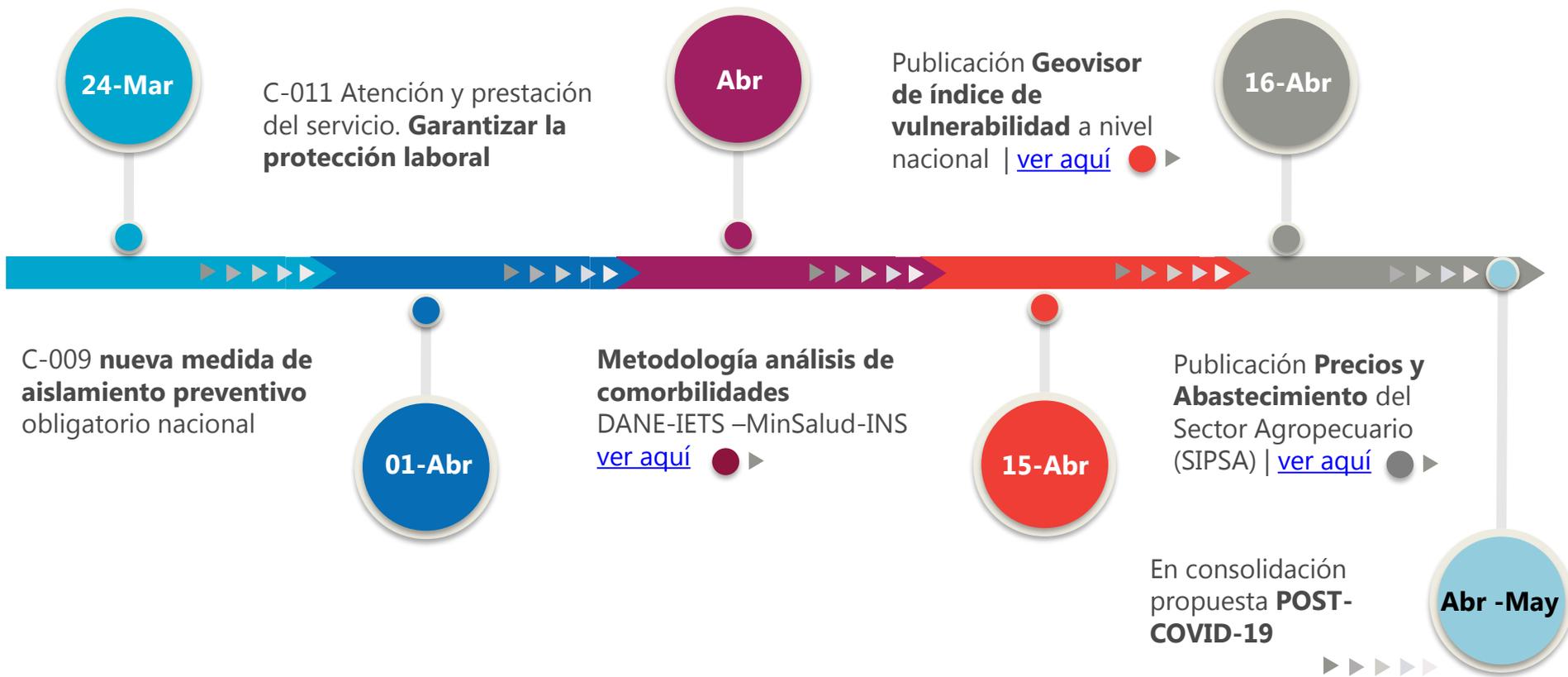
Anuales

- **Encuesta de Cultura Política**
- **Encuesta de convivencia y Seguridad Ciudadana**
- **Encuesta de Calidad Vida 2019**
- **Encuesta Longitudinal**
- **Encuesta de Consumo de Sustancias Psicoactivas**
- **Encuesta Seguridad Vial** - Clase 1
- **Encuesta Multipropósito**
Área urbanas y rurales Clases 1,2 y 3

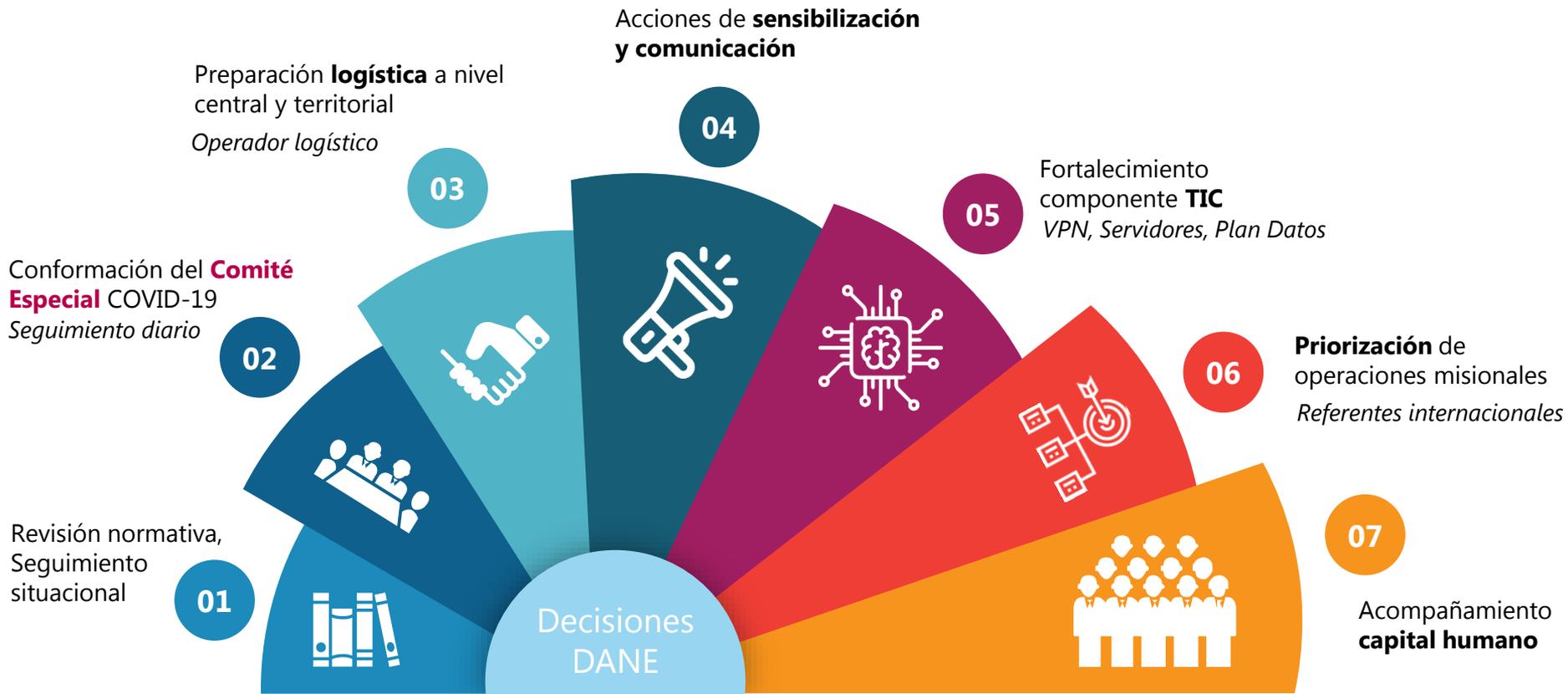
Línea de Tiempo DANE COVID-19



Línea de Tiempo DANE COVID-19



Acciones Estratégicas



3.

Participación bilateral y monitoreo de los referentes internacionales

Acciones implementadas por otros INE



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Participación bilateral y monitoreo de los referentes internacionales

Acciones implementadas por otros INE

CEPAL y OIT



Impacto en el levantamiento de precios y otras estadísticas económicas: **medidas adoptadas para enfrentar la pandemia del COVID-19**

CARICOM y CEPAL



UNWDF Data Stewardship Webinar

CEPAL



COVID-19 Impacto en Encuestas de Hogares: Medidas adoptadas para enfrentar la pandemia del COVID-19 en las Oficinas Nacionales de Estadística



CEPAL y FMI

Measures adopted to face the pandemic of COVID-19 in the National Statistical Offices

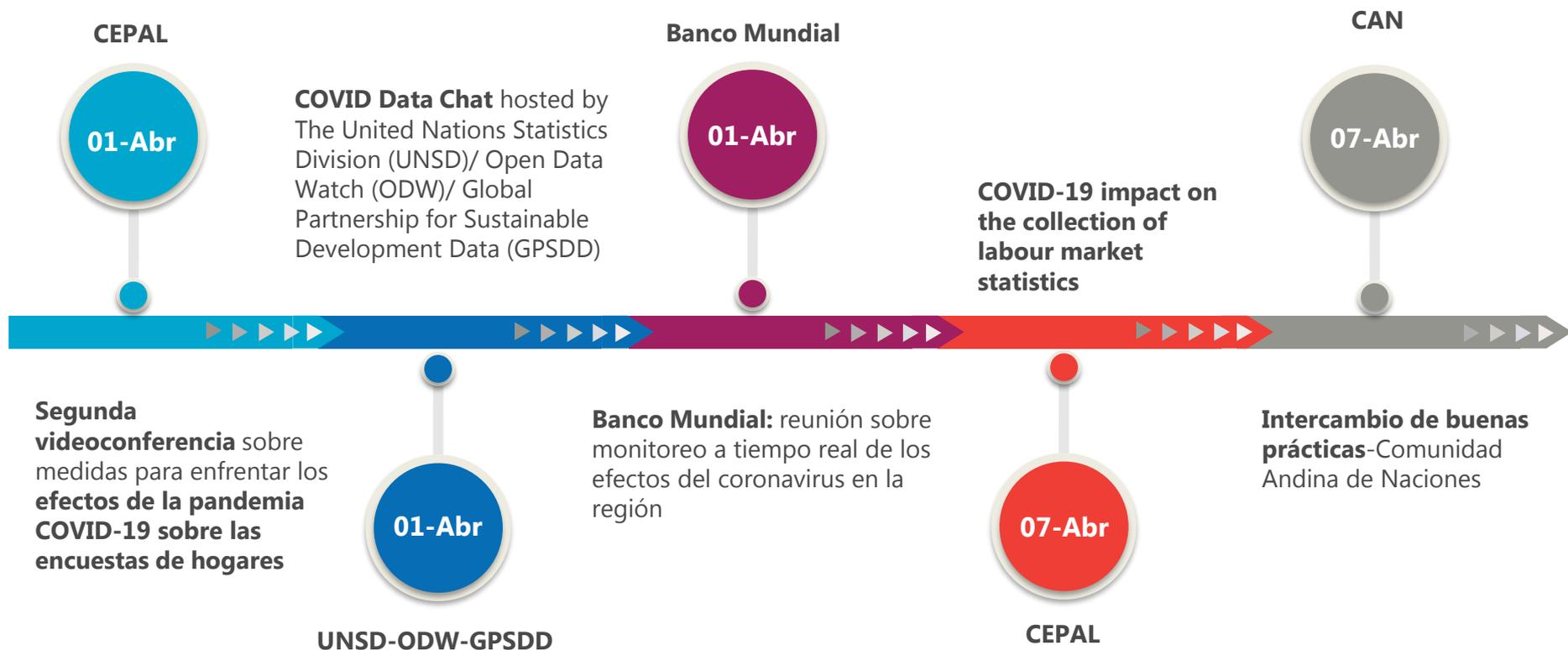


UNWDF

Contingency plans and recommendations for statistical production in the face of the health emergency generated by COVID-19

Participación bilateral y monitoreo de los referentes internacionales

Acciones implementadas por otros INE



Participación bilateral y monitoreo de los referentes internacionales

Acciones implementadas por otros INE



1 Contar con un referente internacional sobre las medidas adoptadas por otros INE:

- Posibles desafíos a futuro: perspectivas y soluciones.
- Conocer las medidas adoptadas por otros INE que llevan más tiempo enfrentando la emergencia sanitaria.
- Conocer el caso de nuestros pares europeos mayormente afectados por la emergencia sanitaria

2 Compartir la experiencia del DANE con los otros INE:

- Medidas adoptadas por el DANE desde el 24 de marzo en el marco de la emergencia sanitaria.
- Reflexiones y aprendizajes sobre las medidas adoptadas por la entidad.

4.

Acciones para garantizar la continuidad de la GEIH



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Síntesis del proceso GEIH – Conformación comité técnico DANE*

Seguimiento sobre 4 componentes

Reuniones cada tercer día en cumplimiento de la misión del DANE de ***planear, implementar y evaluar procesos rigurosos de producción y comunicación de información estadística, que soporten la comprensión y solución de las problemáticas sociales, económicas y ambientales del país y sirvan de base para la toma de decisiones públicas y privadas.***

***Integrado por:** Director, Subdirector, asesores y coordinadores de grupos de trabajo del proceso de producción de GEIH

- 1 Mecanismos de recolección**
Por **llamada telefónica** a cada uno de los miembros del hogar en las **zonas urbanas**.
Recolección **presencial** en las **zonas rurales**
- 2 Extensión del formulario**
De 200 a 39 preguntas, dentro de las que se mantienen las de ocupados, de ingresos y migración. **(20 minutos de aplicación)**
- 3 Diseño muestral**
El diseño muestral **no cambia**. Existe control de sesgos por pérdida de muestra y contingencia generada por COVID-19
- 4 Tipo de cuestionario**
Se pasa del cuestionario en DMC a cuestionario en aplicativo Web
Zona rural (DMC)
Zona urbana (web)

Síntesis del proceso GEIH – Conformación comité técnico DANE*

Protección sanitaria



Lineamientos y recomendaciones de protección sanitaria del Ministerio de Salud y Protección Social:

- **GEIH Rural**
- **Recuento urbano**

Comunicación



Acciones para sensibilizar y movilizar hacia la disposición favorable de los hogares frente a la encuesta:

- **Confianza**
- **Seguridad**

Soporte tecnológico



Garantizar la continuidad de los procesos de producción del DANE:

- **VPN para los funcionarios que procesan la información**
- **Mayor capacidad de internet**
- **Aplicativo Web**

Acciones de sensibilización y comunicación



Idea fuerza

El DANE produce información para el estudio de distintos fenómenos que contribuyen al análisis de los efectos sociales y económicos del COVID-19, así como para la planificación a futuro.

- **Llamada telefónica:** con audio pregrabado del Director del DANE
- **Guión de llamadas para el encuestador**
- **Infografías** (Redes Sociales)
- **Comercial para TV y vídeo para redes:** (Mensaje institucional TV abierta - lunes a domingo entre 12 m y las 6 p.m., y entre las 7p.m. -10 p.m.) y en redes sociales.
- **Agenda pública:** Rueda de prensa sobre medidas adoptadas por el DANE en el marco de la emergencia sanitaria.

Acciones / Medios

Audiovisual
Comercial para TV y vídeo para redes



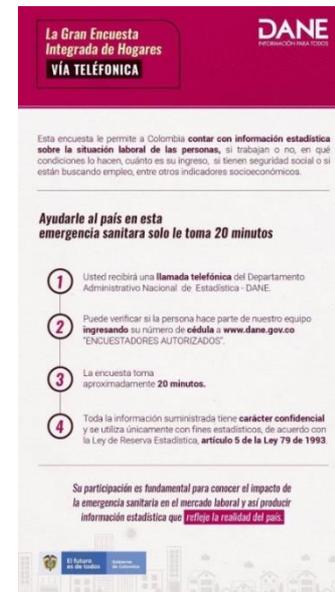
<https://www.youtube.com/watch?v=Hml6drsFBp0>

Notificación
llamada telefónica con audio pregrabado del Director del DANE



<https://m.soundcloud.com/danecolombia/gran-encuesta-integrada-de-hogares-urbana-via-telefonica>

Infografía



La Gran Encuesta Integrada de Hogares
VÍA TELEFÓNICA

DANE
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Esta encuesta le permite a Colombia **contar con información estadística sobre la situación laboral de las personas**, si trabajan o no, en qué condiciones lo hacen, cuánto es su ingreso, si tienen seguridad social o si están buscando empleo, entre otros indicadores socioeconómicos.

Ayudarle al país en esta emergencia sanitaria solo le toma 20 minutos

- 1 Usted recibirá una **llamada telefónica** del Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE.
- 2 Puede verificar si la persona hace parte de nuestro equipo **ingresando** su número de cédula a **www.dane.gov.co** "ENCUESTADORES AUTORIZADOS".
- 3 La encuesta toma aproximadamente **20 minutos**.
- 4 Toda la información suministrada tiene **carácter confidencial** y se utiliza únicamente con fines estadísticos, de acuerdo con la Ley de Reserva Estadística, **artículo 5 de la Ley 79 de 1993**.

Su participación es fundamental para conocer el impacto de la emergencia sanitaria en el mercado laboral y así producir información estadística que refleje la realidad del país.

El futuro es un trabajo

5.

Decisiones metodológicas y operativas





Recolección de la información de la encuesta en tiempos del COVID-19

Recolección etapas 2001 y 2002

Recolección, análisis y diseño de la muestra, de acuerdo con la metodología estándar de la encuesta.

Recolección etapas 2003 y 2004

1. **Semana 1**, 2003, recolección nacional con metodología estándar.
2. **Semana 2**, 2003, suspensión operativo urbano, rural continuó operación, definición de ajustes operativos y prueba piloto.
3. **Semana 3**, 2003, reactivación operativo urbano mediante formulario reducido y llamadas telefónicas
4. **Información de semana 2**, se distribuyó para recolectarse en las semanas 3 y 4, garantizando tamaño de la muestra
5. **La etapa 2004**, continuó con recolección telefónica, formulario reducido. La parte rural no presenta modificaciones.

Recolección etapa 2005

1. No tiene contemplado mecanismo presenciales de recolección en la parte urbana. Se aprobó un formulario extendido con 21 pregunta adicionales.
2. El operativo rural no presenta modificaciones

Definición de la prueba piloto del operativo telefónico

Cobertura geográfica:	24 ciudades principales.
Muestra:	2 segmentos urbanos en promedio por ciudad. 10 hogares en promedio por segmento.
Método de recolección:	Encuestas vía telefónica.
Duración del operativo:	2 días efectivos.
Tiempo promedio en el diligenciamiento del cuestionario:	20 minutos por persona ocupada. 13 minutos por personas desocupada. 7 minutos por personas inactiva.
Cantidad mínima de llamadas para contactar a la fuente:	4 llamadas por encuestador

Medidas de bioseguridad

Kit de Bioseguridad

Los recuentistas y equipos rurales (encuestadores y supervisores) que son el personal que se encuentra en campo, se les entregó un kit de bioseguridad que incluye:



- Tapabocas
- Guantes de nitrilo
- Gafas de protección
- Gel antibacterial
- Alcohol antiséptico



Reducción del formulario

Propósitos del formulario reducido:



Evitar rechazos por parte de la fuente

Garantizar la calidad de la información en la recolección

Mantener la producción regular de los indicadores de mercado laboral, como son la Tasa Global participación, Ocupación y Desempleo.

Contenidos temáticos del formulario reducido de marzo y abril:

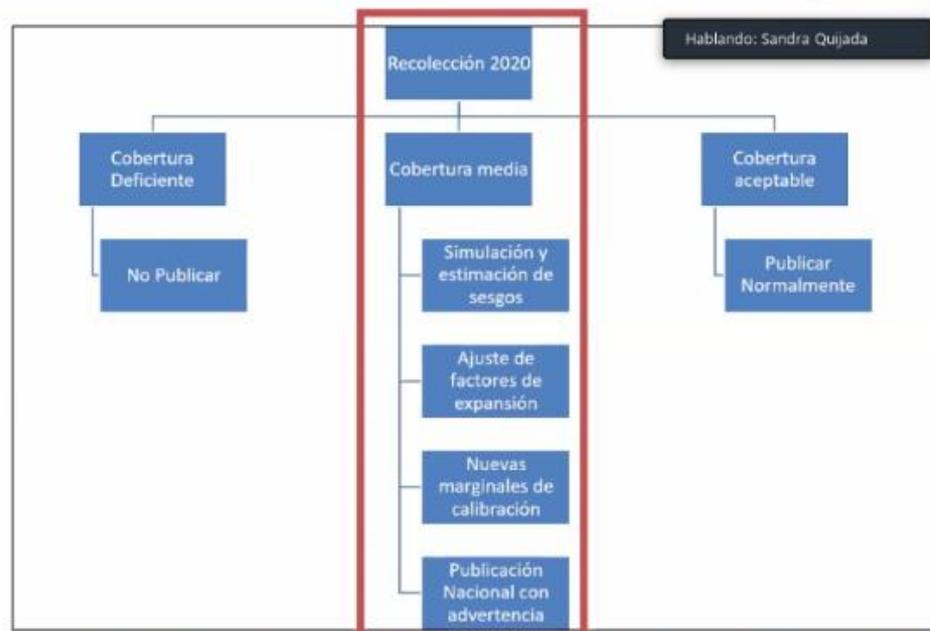
Preguntas de sexo y edad, módulo de clasificación laboral, y características de ocupados, como actividad económica, ocupación realizada, ingresos de la actividad principal, posición ocupacional, horas trabajadas (normales y efectivas), así como el módulo de migración.

Contexto internacional del operativo 2003

VI. Difusión de resultados trimestre EFM 2020



- Para la submuestra de marzo 2020 la tasa de logro global estará entre 53-55%.
- Sin embargo, para la muestra proveniente del marco nuevo su tasa de logro no superará el 35%.
- **Dada la recomendación de CEPAL (cobertura media de levantamiento), se están realizando simulaciones y estudios para estimar el posible sesgo.**
- Ya comenzaron los estudios internos para evaluar distintos escenarios sin descartar, reducción de los niveles de estimación y/o desagregaciones de indicadores, entre otras medidas.
- Estas decisiones serán informadas oportunamente a través de notas técnicas y advertencias en las publicaciones.



Fuente: Recomendaciones CEPAL para la publicación de estadísticas oficiales a partir de encuestas de hogares frente a la coyuntura del COVID-19.

Contexto internacional del operativo 2003

Medidas para la producción de estadísticas sociodemográficas

Impacto en calidad y continuidad de los datos

Hablando: Julio Santaella

- Reducir cuestionarios y levantar información por vías alternativas impacta **calidad y continuidad** de las series existentes
- Se contempla realizar encuestas retrospectivas una vez que se levanten las restricciones de movilidad de la población.

Continuidad de indicadores básicos de ocupación y empleo

- No habrá cambios conceptuales ni en definiciones
- Se mantiene el diseño, pero cambia forma de levantamiento, tamaño de muestra y periodo temporal de referencia.
- Se entrevistará telefónicamente a una submuestra de viviendas de la muestra actual de la ENOE y a números telefónicos obtenidos de otras fuentes.
- Se usarán registros administrativos para seleccionar las viviendas a quienes se envían cartas invitando a participar en la encuesta.
- Uso de modelos para estimar indicadores estratégicos y aproximar la información que no se está captando.

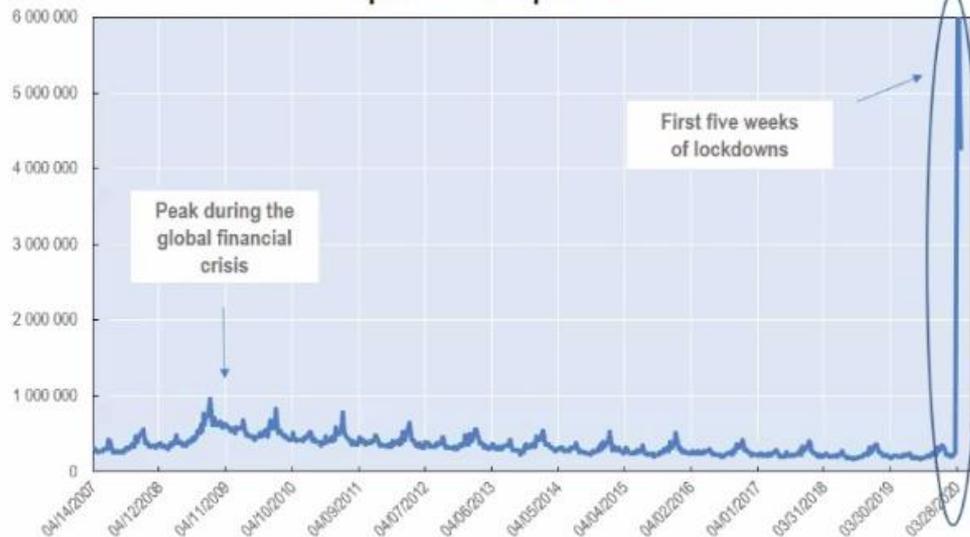
Contexto internacional del operativo 2003



Labour markets are already suffering



Initial claims for unemployment benefits in the **United States**
April 2007 to April 2020



As in many other countries:

Canada: 2.13 million new claims in first 2 weeks of March, equivalent to total for 2018-19

United Kingdom: Claims 10 times higher than in normal times

Short-time work schemes:

France: 863 000 new company claims of *chômage partiel* for 10.8 million workers: >50% of private sector employees

Germany: 650 000 new company claims of *Kurzarbeit* in March (20x the largest increase during the GFC)

Decisiones respecto a la muestra

1.

La muestra para el operativo presencial y telefónico es la misma. El diseño muestral no cambia de procedimiento de selección. Sin embargo la forma de recolección sí afecta la tasa de respuesta. Se optó por reemplazar viviendas seleccionadas sin teléfono por viviendas vecinas con teléfono.

3.

Se controlan los sesgos generados por la pérdida de muestra y contingencias generadas por el fenómeno de salud pública a través de los factores de expansión.

2.

En este momento el operativo telefónico genera un 81% de la muestra que se venía obteniendo con el operativo presencial. Se está mejorando la información telefónica para acceder a las personas de la muestra preestablecida para el mes de abril.

3.1 La pérdida de muestra se corrige a nivel de segmento haciendo que los hogares perdidos sean representados por hogares vecinos que tienen características similares.

3.2 La segunda semana de referencia de marzo no fue medida por la encuesta, debido a la transición de operativo de presencial a telefónico, sin embargo para esta semana de referencia no se había empezado la cuarentena, por lo tanto se ajustaron los pesos de muestreo para que la primera semana representara las características de las dos semanas.



Tipos de operativo

Operativo telefónico urbano

- **Cobertura geográfica:** 24 ciudades principales, 8 nuevos territorios y 5 ciudades intermedias.
- **Muestra: segmentos urbanos asignados semanalmente.**
10 hogares en promedio por segmento.
- **Fuente de la muestra: Segmentos e información de contacto del recuento por etapa.** información de contacto del Censo Nacional de Población y Vivienda (CNPV-2018). Agotada las medidas anteriores si no se lograba la completitud de la medida de tamaño se utilizaban segmentos e información de contacto de la muestra (encuestados en el mes de marzo de 2019).
- **Método de recolección:** Encuestas vía telefónica.
- **Tiempo promedio en el diligenciamiento del cuestionario:**
20 minutos por persona ocupada.
13 minutos por personas desocupada.
7 minutos por personas inactiva.
- **Cantidad mínima de llamadas para contactar a la fuente:** 4 llamadas por encuestador.

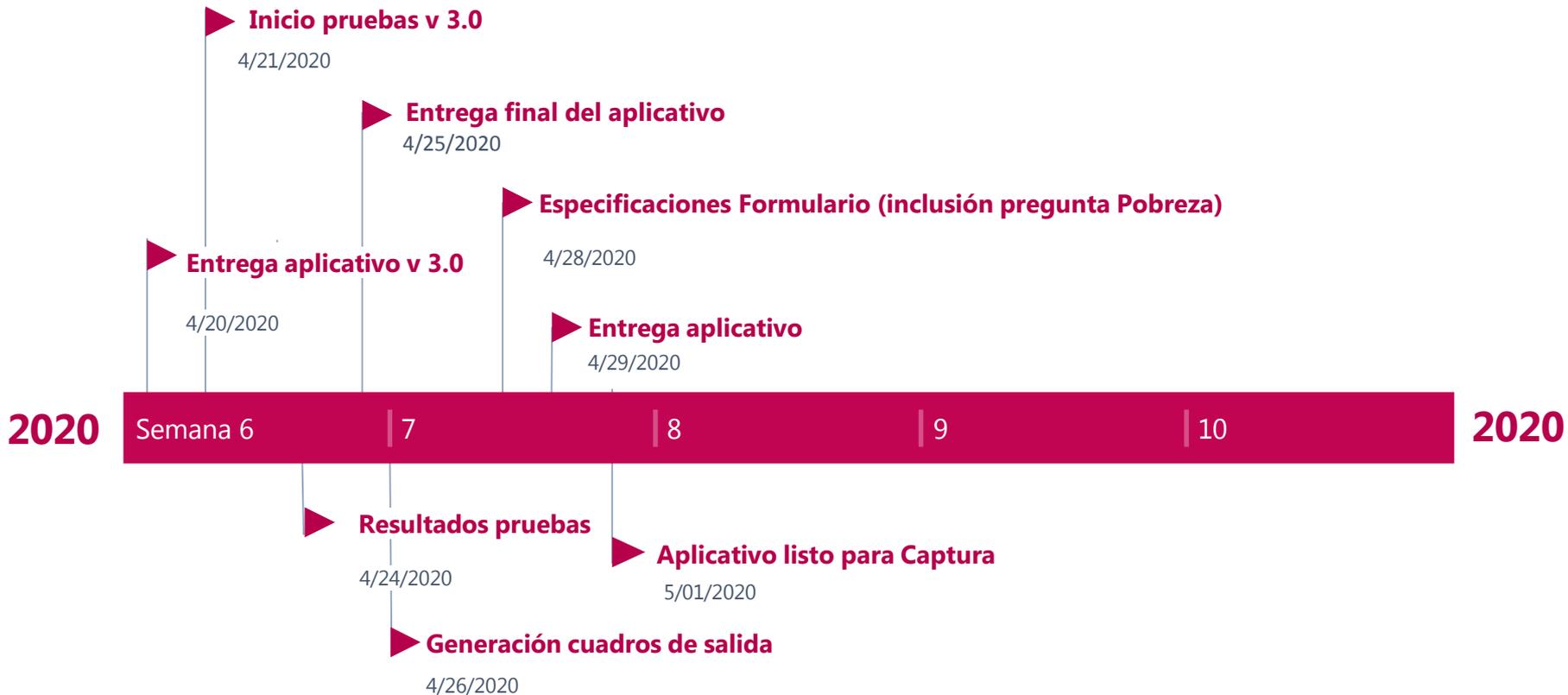
Operativo de campo rural

- **Cobertura geográfica:** 24 departamentos del país.
- **Muestra:** segmentos rurales asignados semanalmente en diferentes municipios por departamento.
10 hogares en promedio por segmento.
- **Método de recolección:** Encuestas por entre vista directa. La estrategia de movilidad de los equipos de recolección se realizó a través de vehículos contratados para tal fin.
- **Tiempo promedio en el diligenciamiento del cuestionario:**
45 minutos por persona ocupada.
35 minutos por personas desocupada.
17 minutos por personas inactiva.

Desarrollo tecnológico del Formulario GEIH Telefónico

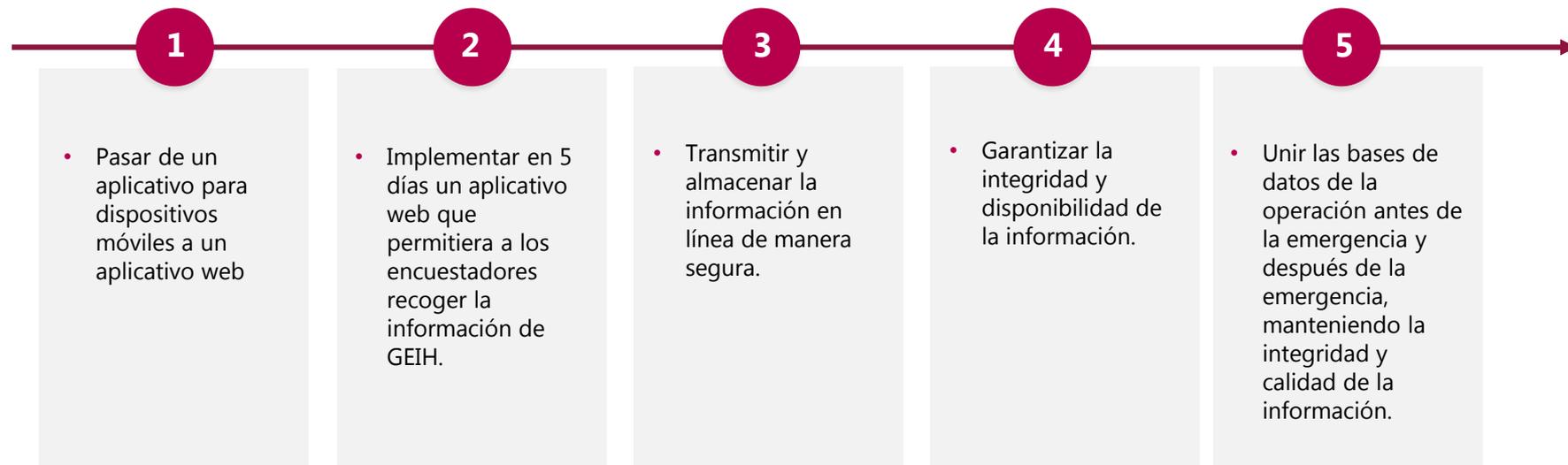


Desarrollo tecnológico del Formulario GEIH Telefónico



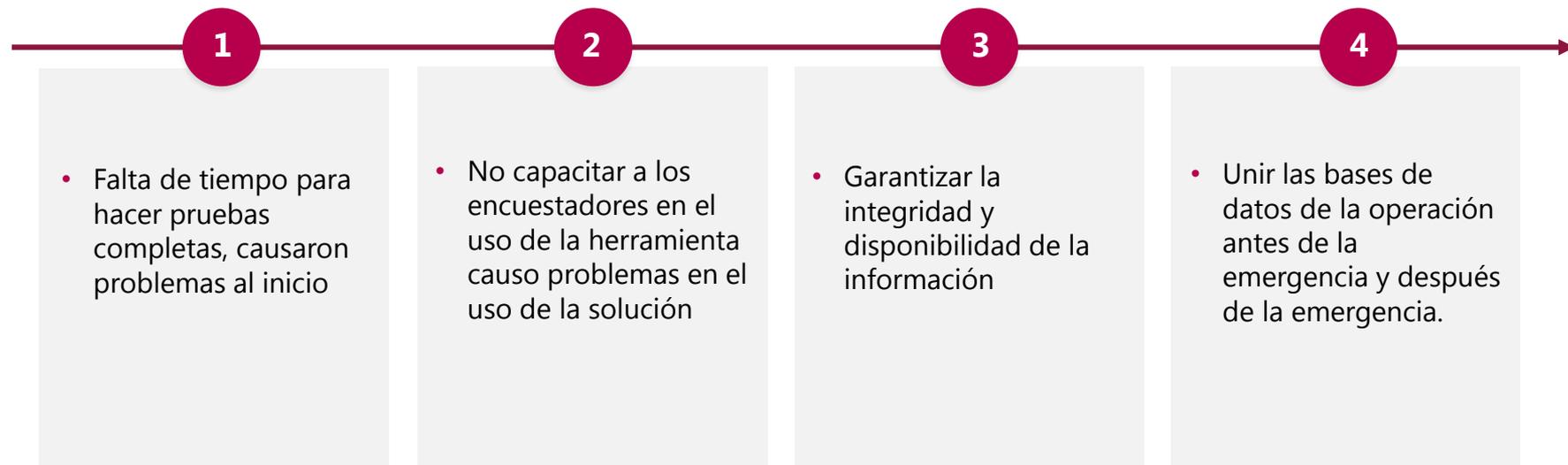
Desarrollo tecnológico del Formulario GEIH Telefónico

Principales retos



Desarrollo tecnológico del Formulario GEIH Telefónico

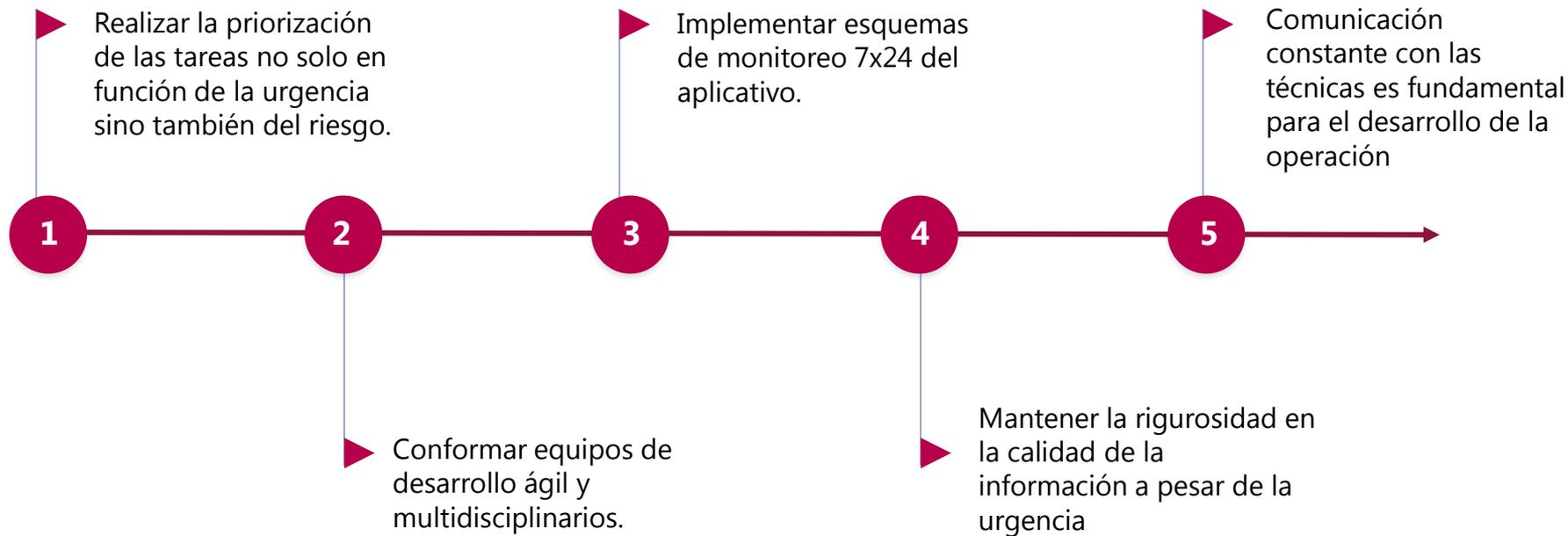
Principales problemas





Desarrollo tecnológico del Formulario GEIH Telefónico

Principales aprendizajes



Resultados del operativo telefónico urbano

24 ciudades principales - mes de marzo (etapa 2003)

Ciudad	Total hogares encontrados	Hogares con encuesta completa	Hogares no efectivos*	Total personas encontradas	Personas con encuesta completa	Cobertura de hogares con encuesta completa	Cobertura operativa de hogares
Armenia	625	567	58	1592	1586	90,72%	102,46%
Barranquilla	759	691	68	2862	2862	91,04%	111,62%
Bogotá	951	942	9	2773	2773	99,05%	118,88%
Bucaramanga	609	553	56	1851	1840	90,80%	117,12%
Cali	616	610	6	1765	1764	99,03%	93,33%
Cartagena	604	588	16	2282	2282	97,35%	100,67%
Cúcuta	623	550	73	1947	1947	88,28%	115,37%
Florencia	630	560	70	1561	1561	88,89%	112,50%
Ibagué	597	556	41	1692	1692	93,13%	102,93%
Manizales	681	667	14	1854	1854	97,94%	100,15%
Medellín	1000	964	36	2885	2884	96,40%	106,38%
Montería	502	468	34	1667	1667	93,23%	104,58%
Neiva	610	608	2	1894	1894	99,67%	93,85%
Pasto	548	547	1	1675	1675	99,82%	103,40%
Pereira	571	506	65	1681	1647	88,62%	93,61%
Popayán	664	628	36	2014	2008	94,58%	105,40%
Quibdó	492	492	0	1640	1640	100,00%	100,41%
Riohacha	572	537	35	1904	1904	93,88%	98,62%
San Andrés	195	191	4	555	555	97,95%	72,22%
Santa Marta	599	553	46	2122	2122	92,32%	92,15%
Sincelejo	551	551	0	2088	2088	100,00%	103,96%
Tunja	510	510	0	1503	1503	100,00%	98,08%
Valledupar	632	621	11	2283	2283	98,26%	105,33%
Villavicencio	598	589	9	1801	1801	98,49%	104,91%
Total	14.739	14.049	690	45.891	45.832	95,32%	103,21%

*Incluye encuestas incompletas, personas sin tiempo para atender la encuesta y rechazos.

Resultados del operativo en campo rural

24 ciudades principales - mes de marzo (etapa 2003)

Ciudad	Total hogares encontrados	Hogares con encuesta completa	Hogares no efectivos*	Total personas encontradas	Personas con encuesta completa	Cobertura de hogares con encuesta completa	Cobertura operativa de hogares
Armenia	220	205	15	596	596	93,18%	110,00%
Barranquilla	118	116	2	493	493	98,31%	107,27%
Bogotá	174	171	3	523	523	98,28%	108,75%
Bucaramanga	181	180	1	526	526	99,45%	82,27%
Cali	229	223	6	643	643	97,38%	81,79%
Cartagena	247	244	3	908	908	98,79%	117,62%
Cúcuta	167	167	0	547	547	100,00%	87,89%
Florencia	12	12	0	32	32	100,00%	120,00%
Ibagué	79	78	1	253	253	98,73%	87,78%
Manizales	178	172	6	492	492	96,63%	84,76%
Medellín	253	253	0	712	712	100,00%	97,31%
Montería	87	87	0	309	309	100,00%	87,00%
Neiva	123	123	0	420	420	100,00%	82,00%
Pasto	182	173	9	536	536	95,05%	82,73%
Pereira	169	169	0	554	554	100,00%	93,89%
Popayán	124	124	0	389	389	100,00%	88,57%
Quibdó	203	203	0	587	587	100,00%	88,26%
Riohacha	10	10	0	35	35	100,00%	100,00%
San Andrés	-	-	-	-	-	-	-
Santa Marta	191	191	0	653	653	100,00%	95,50%
Sincelejo	180	180	0	634	634	100,00%	94,74%
Tunja	266	253	13	772	772	95,11%	91,72%
Valledupar	172	172	0	568	568	100,00%	95,56%
Villavicencio	154	154	0	452	452	100,00%	90,59%
Total	3.719	3.660	59	11.634	11.634	98,41%	92,98%

*Incluye encuestas incompletas, personas sin tiempo para atender la encuesta y rechazos.

Plan de contingencia COVID19

Operativo telefónico mes de mayo de la GEIH

Semana 1

- Continúa el levantamiento de información en campo de la muestra rural.
- Protocolo para el levantamiento de la información telefónica.
- Producción de formatos operativos.
- Puesta en marcha de la prueba piloto del operativo telefónico: encuestadores trabajando desde casa.
- Seguimiento del operativo
- Resultados operativos de la prueba piloto.

Semana 2

- Distribución de muestra y revisión de cargas de trabajo.
- Puesta en marcha del operativo telefónico: encuestadores trabajando desde casa.
- Seguimiento de las encuestas pendientes, rendimientos por encuestador y novedades operativas y de muestras.
- Seguimiento y control operativo: generación de alertas, cruces de verificación de información, resúmenes de cobertura.
- Cruces de información: base de datos vs. formatos operativos.
- Informes operativos.

Semana 3

- Recolección del operativo telefónico: encuestadores trabajando desde casa.
- Seguimiento de las encuestas pendientes, rendimientos por encuestador y novedades operativas y de muestras.
- Seguimiento y control operativo: generación de alertas, cruces de verificación de información, resúmenes de cobertura.
- Cruces de información: base de datos vs. formatos operativos.
- Informes operativos.

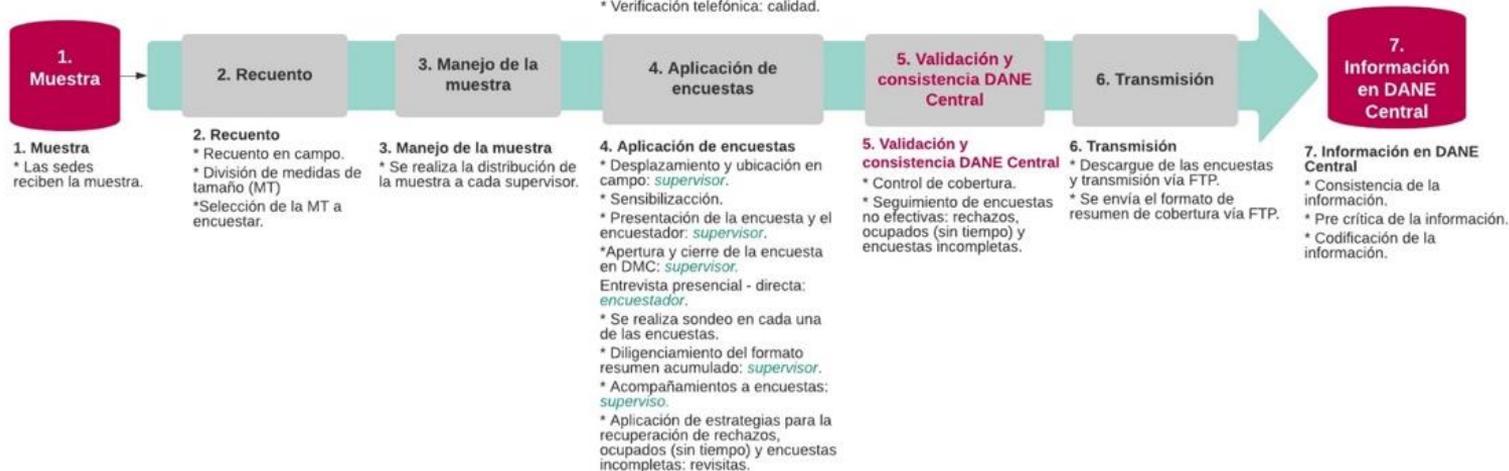
Semana 4

- Cierre del operativo telefónico - etapa 2005.
- Informe final operativo.
- Indicadores de resultados operativos
- Pre-crítica de la información recolectada.
- Codificación de la información recolectada.

Operativo telefónico



Operativo de campo



Acciones del DANE frente a la crisis de COVID 19

**Gran Encuesta Integrada
de Hogares - GEIH**

Abril / 2020



**El futuro
es de todos**

**Gobierno
de Colombia**



@DANEColombia



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia

www.dane.gov.co