

Mercado Laboral según Sexo

Trimestre móvil septiembre - noviembre 2019

Tabla 1. Brecha en la tasa de desempleo por dominio geográfico
Trimestre móvil septiembre - noviembre 2019

Dominio geográfico	Tasa de desempleo (%)		
	Hombres	Mujeres	Brecha en p.p.*
Total nacional	7,6	12,6	-4,9
Centros poblados y rural disperso	3,7	11,4	-7,7
10 ciudades^^	10,5	16,8	-6,3
Otras cabeceras^	8,7	13,5	-4,8
13 ciudades y áreas metropolitanas	8,8	12,0	-3,2

Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

* p.p.: puntos porcentuales.

Nota: el dominio total nacional no incluye la población de los departamentos Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés, Vichada y San Andrés.

Nota: 13 ciudades y áreas metropolitanas incluye Bogotá D.C., Medellín AM, Cali AM, Barranquilla AM, Bucaramanga AM, Manizales AM, Pereira AM, Cúcuta AM, Pasto, Ibagué, Montería, Cartagena y Villavicencio.

^Es una muestra rotativa de municipios que corresponde a la diferencia entre el total de las cabeceras y total 23 ciudades y áreas metropolitanas. Los datos de otras cabeceras se obtienen tomando el total de cabeceras menos las 23 ciudades capitales y áreas metropolitanas.

^^10 ciudades incluye Tunja, Florencia, Popayán, Valledupar, Quibdó, Neiva, Riohacha, Santa Marta, Armenia y Sincelejo.

- Introducción
- Indicadores de mercado laboral según sexo
- Brechas en las tasas de desempleo y ocupación
- Distribución de mujeres y hombres ocupados por rama de actividad
- Distribución porcentual de mujeres y hombres ocupados por posición ocupacional
- Ficha metodológica
- Glosario

INTRODUCCIÓN

La Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) tiene como objetivo principal proporcionar información básica sobre el tamaño y estructura de la fuerza de trabajo del país (empleo, desempleo e inactividad), así como de las características sociodemográficas que permiten caracterizar a la población según sexo, edad, parentesco con el jefe del hogar, nivel educativo, la afiliación al sistema de seguridad social en salud, entre otros.

Igualmente, a través de la encuesta se clasifica a las personas según su fuerza de trabajo en ocupadas, desocupadas o inactivas. De esta forma es posible estimar los principales indicadores del mercado laboral colombiano, como son: la Tasa Global de Participación (TGP), la Tasa de Ocupación (TO) y la Tasa de Desempleo (TD). En el presente boletín técnico se presentan estos indicadores según sexo.

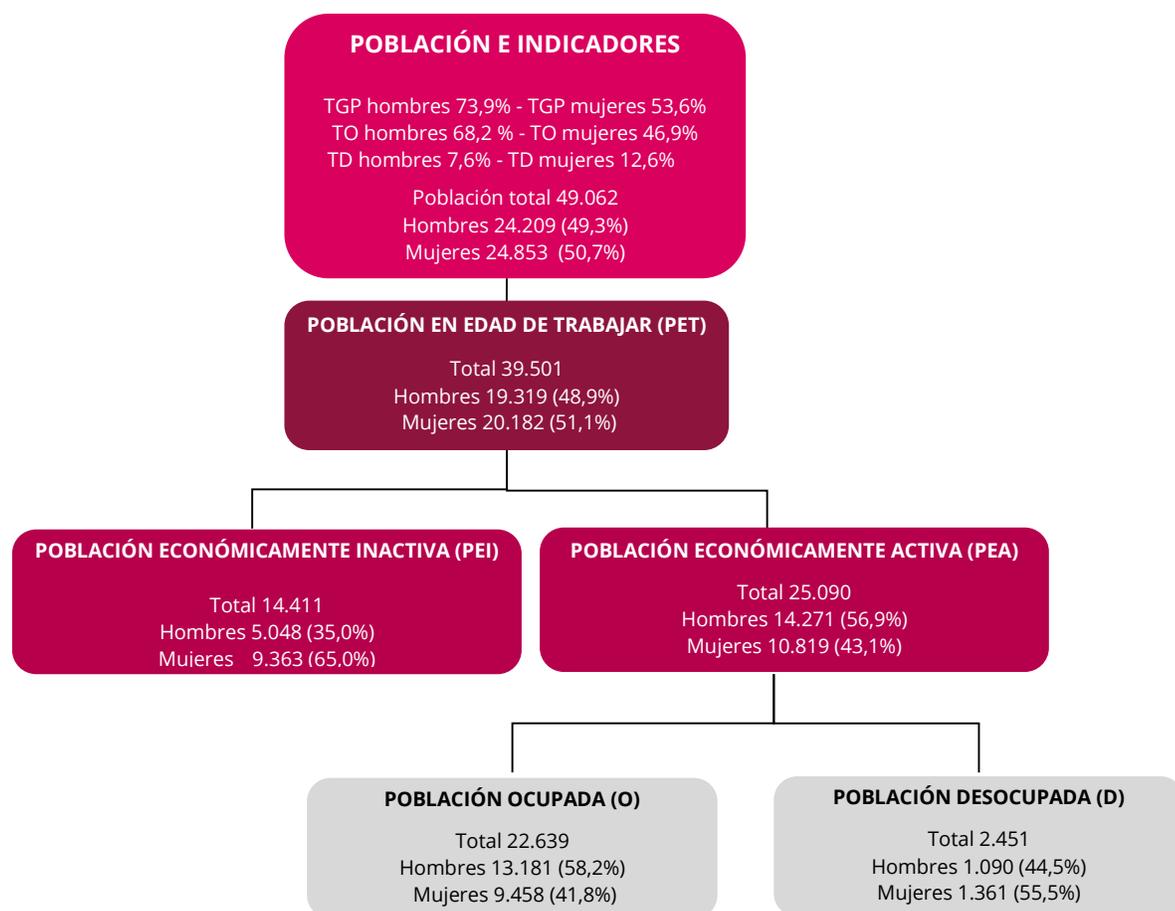
Esta investigación se realiza de manera continua, se aplica en todo el territorio del país y permite la desagregación de resultados para el total nacional, total cabeceras, total centros poblados y rural disperso, cada una de las 23 ciudades capitales y áreas metropolitanas, y San Andrés.

1. INDICADORES DE MERCADO LABORAL SEGÚN SEXO

1.1 Total nacional*

Para el trimestre móvil septiembre - noviembre 2019 la tasa de desempleo para las mujeres fue 12,6% y para los hombres 7,6%.

Gráfico 1. Indicadores de mercado laboral según sexo
Total nacional
Trimestre móvil septiembre - noviembre 2019



Fuente: DANE, GEIH.

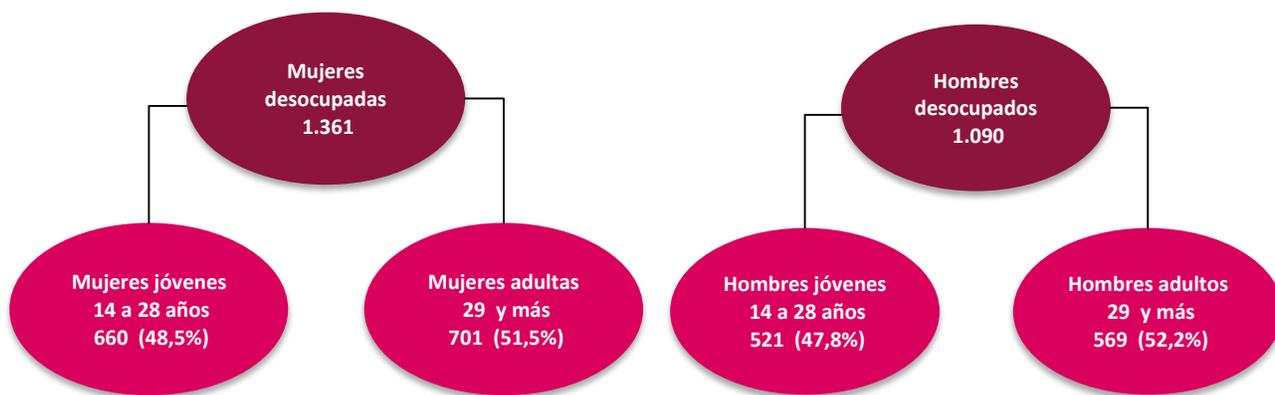
Cifras de población en miles de personas.

* Se excluye la población de las ciudades capitales de los departamentos de la Amazonía y la Orinoquía, denominados Territorios Nacionales antes de la Constitución de 1991.

1.2 Población desocupada según sexo

Las mujeres jóvenes desocupadas de 14 a 28 años de edad, corresponden al 48,5% de las desocupadas; mientras que, los hombres jóvenes representan el 47,8% de los desocupados.

Gráfico 2. Población desocupada según sexo
Total nacional
Trimestre móvil septiembre - noviembre 2019



Fuente: DANE, GEIH.

Cifras de población en miles de personas.

Nota: La suma de las poblaciones difieren al total debido a que se excluye la población de 10 a 13 años.

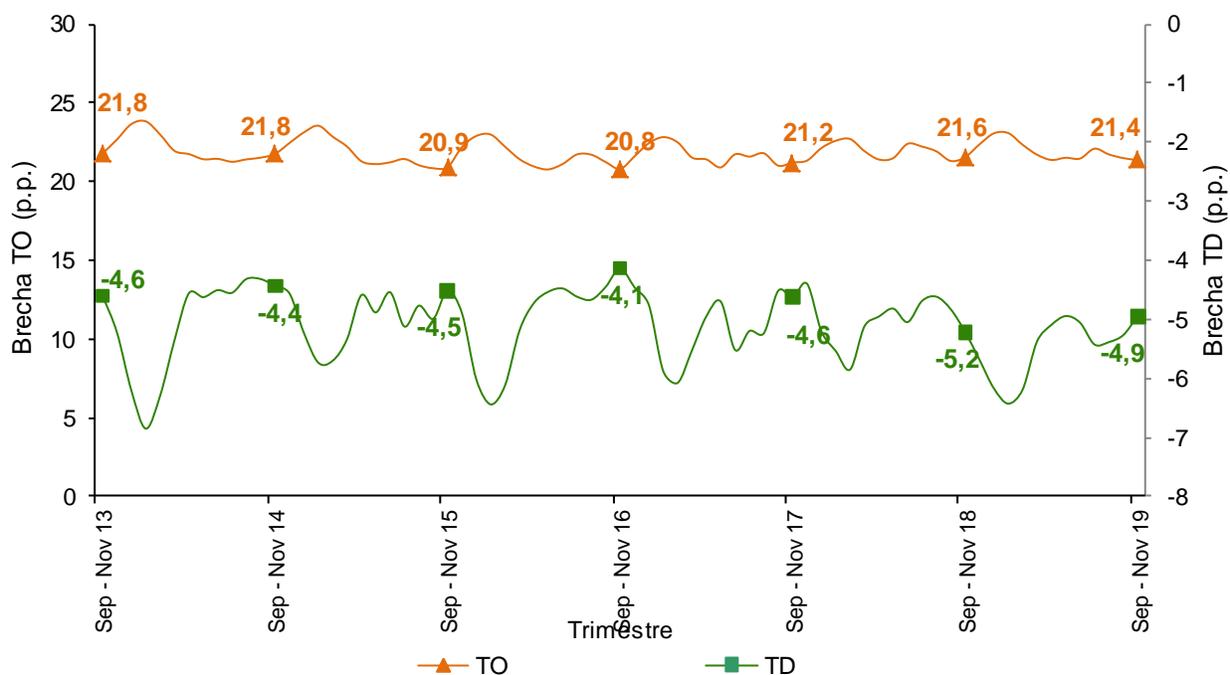
Nota: La información de jóvenes puede consultarse en el anexo de mercado laboral de la juventud.

2. BRECHAS EN LAS TASAS DE DESEMPLEO Y OCUPACIÓN

2.1 Brechas en las tasas de desempleo y ocupación

Para el total nacional en el trimestre móvil septiembre - noviembre 2019, la diferencia entre hombres y mujeres en la tasa de desempleo para el total nacional se ubicó en -4,9 p.p. y en la tasa de ocupación en 21,4 p.p.

Gráfico 3. Brechas en las tasas de desempleo y ocupación
Total nacional
Trimestre móvil septiembre - noviembre (2013 - 2019)



Fuente: DANE, GEIH.
p.p.: puntos porcentuales.

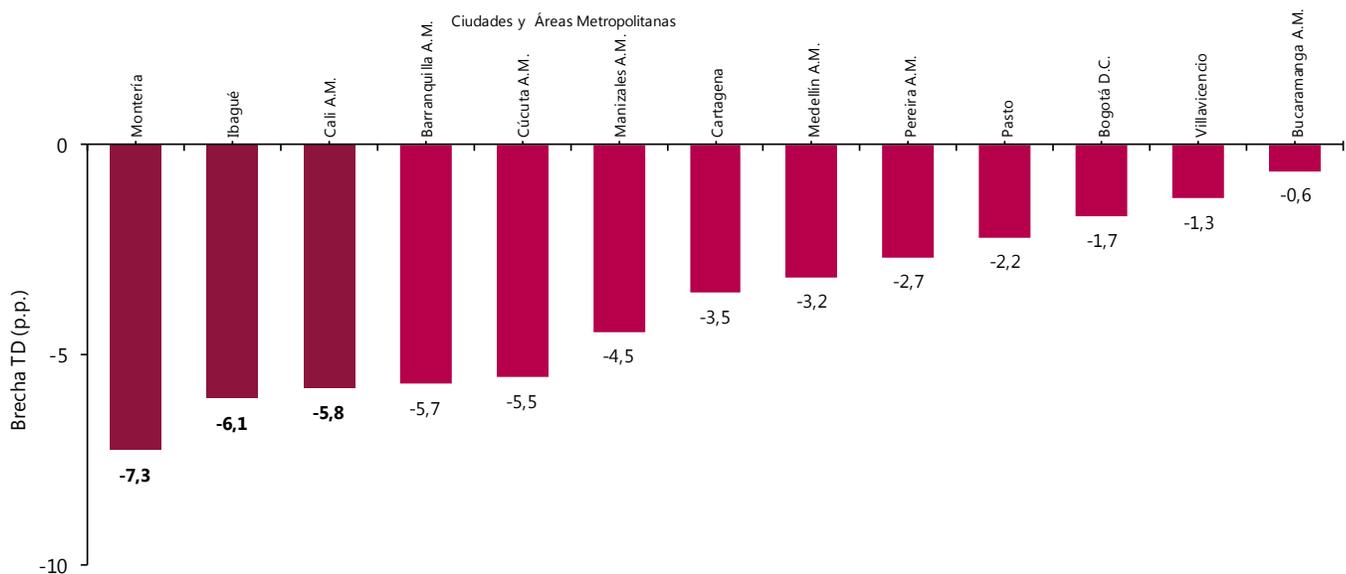
2.2 Brechas en las tasas de desempleo para las 13 ciudades y áreas metropolitanas

En el trimestre de referencia, la diferencia en la tasa de desempleo entre hombres y mujeres para la ciudad de Bucaramanga A.M. fue -0,6 p.p.; siendo esta la menor brecha para las 13 ciudades y áreas metropolitanas.

Las brechas que se destacan por ciudad fueron:

1. **Montería:** -7,3 p.p.
2. **Ibagué:** -6,1 p.p.
3. **Cali A.M.:** -5,8 p.p.

Gráfico 4. Brecha en la tasa de desempleo de las 13 ciudades y áreas metropolitanas Trimestre móvil septiembre - noviembre 2019



Fuente: DANE, GEIH.
p.p.: puntos porcentuales.

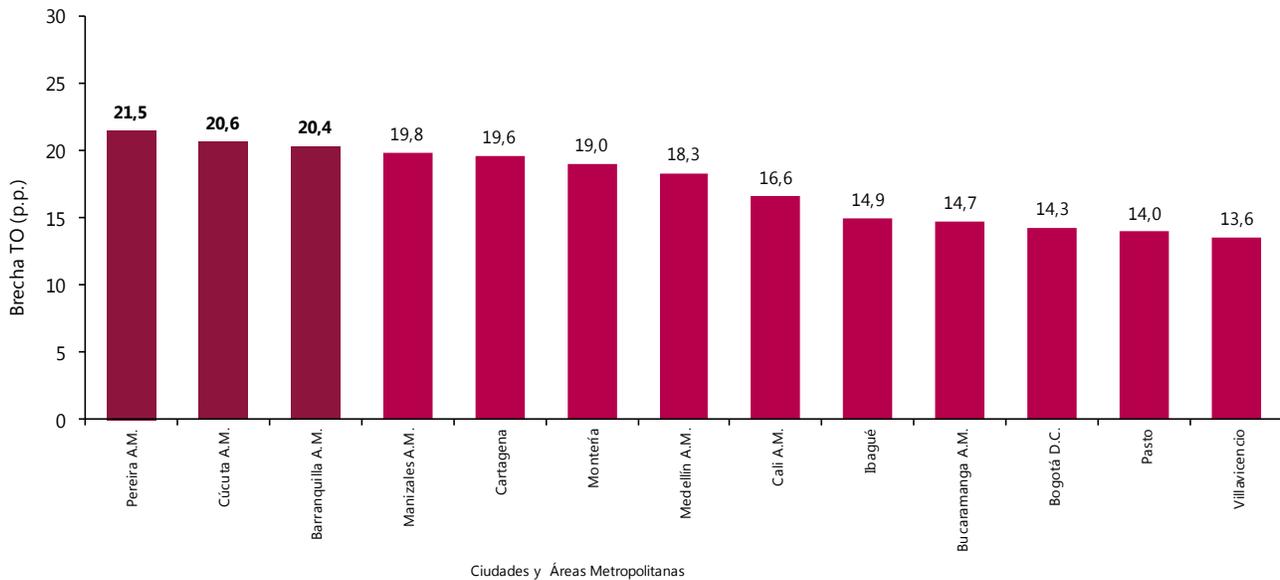
2.3 Brecha en la tasa de ocupación para las 13 ciudades y áreas metropolitanas

En el trimestre móvil septiembre - noviembre 2019, la diferencia en la tasa de ocupación entre hombres y mujeres para la ciudad de Villavicencio fue 13,6 p.p., siendo esta la menor brecha para las 13 ciudades y áreas metropolitanas.

Las brechas que se destacan por ciudad fueron:

1. **Pereira A.M.:** 21,5 p.p.
2. **Cúcuta A.M.:** 20,6 p.p.
3. **Barranquilla A.M.:** 20,4 p.p.

Gráfico 5. Brecha en la tasa de ocupación de las 13 ciudades y áreas metropolitanas
Trimestre móvil septiembre - noviembre 2019



Fuente: DANE, GEIH.
p.p.: puntos porcentuales.

2.4 Tasa de desempleo, ocupación y brechas según sexo para las 23 ciudades y áreas metropolitanas

Tabla 2. Tasa de desempleo, ocupación y brechas según sexo para las 23 ciudades y áreas metropolitanas Trimestre móvil septiembre - noviembre 2019

Dominio	TD			TO		
	Hombres	Mujeres	Brecha	Hombres	Mujeres	Brecha
Quibdó	15,6	27,0	-11,4	52,3	34,0	18,3
Santa Marta	7,7	17,6	-9,9	63,8	41,4	22,4
Valledupar	10,7	20,4	-9,8	61,2	42,1	19,1
Riohacha	10,9	19,9	-9,0	61,5	44,6	17,0
Sincelejo	7,7	16,1	-8,4	68,7	48,1	20,6
Montería	8,9	16,1	-7,3	66,0	47,0	19,0
Ibagué	12,7	18,8	-6,1	61,0	46,0	14,9
Cali A.M.	9,3	15,1	-5,8	68,3	51,7	16,6
Barranquilla A.M.	5,2	10,9	-5,7	70,2	49,9	20,4
Cúcuta A.M.	12,1	17,6	-5,5	62,8	42,2	20,6
Armenia	11,9	17,4	-5,5	64,1	43,8	20,3
Manizales A.M.	10,7	15,2	-4,5	61,8	41,9	19,8
Florencia	12,6	16,5	-3,9	60,4	45,2	15,2
Cartagena	4,7	8,2	-3,5	62,5	42,9	19,6
Total 23 ciudades y A.	9,0	12,4	-3,5	67,4	50,6	16,8
Total 13 ciudades y A.	8,8	12,0	-3,2	68,1	51,4	16,7
Medellín A.M.	9,4	12,5	-3,2	67,6	49,2	18,3
Pereira A.M.	7,0	9,7	-2,7	67,3	45,8	21,5
Pasto	9,3	11,5	-2,2	66,7	52,7	14,0
Popayán	10,7	12,4	-1,8	59,3	43,9	15,4
Bogotá D.C.	8,9	10,6	-1,7	70,0	55,7	14,3
Villavicencio	11,7	13,0	-1,3	65,1	51,6	13,6
Neiva	12,2	13,3	-1,1	60,0	46,3	13,7
Bucaramanga A.M.	9,1	9,7	-0,6	69,6	54,9	14,7
Tunja	11,9	12,1	-0,2	57,6	48,0	9,6

Fuente: DANE, GEIH.

Nota: La tabla esta ordenada de mayor a menor según la brecha en la tasa de desempleo.

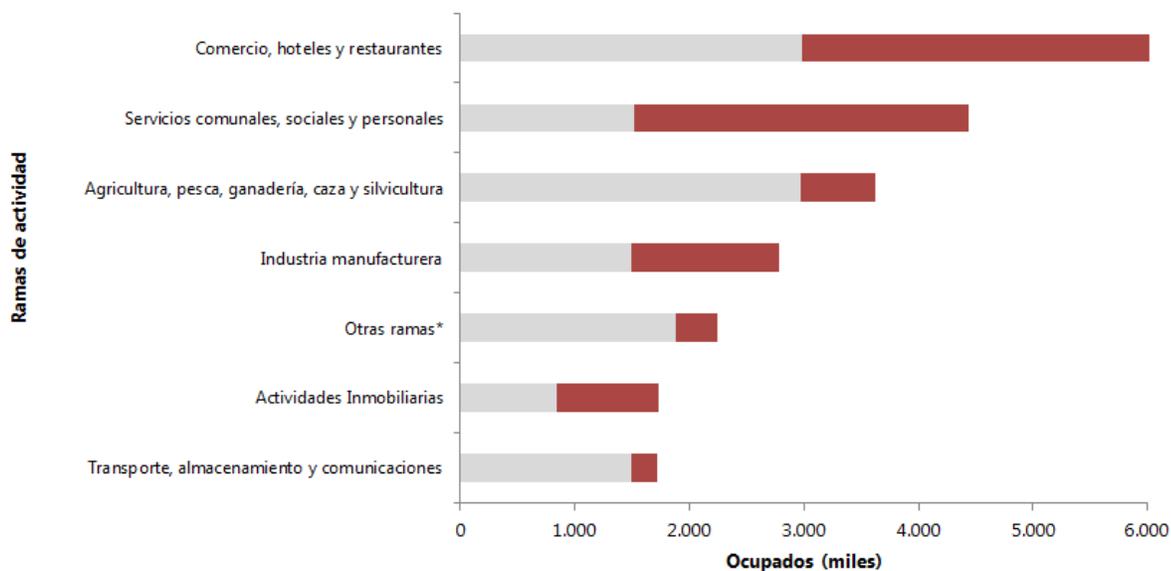
Nota: 13 ciudades y áreas metropolitanas incluye Bogotá D.C., Medellín AM, Cali AM, Barranquilla AM, Bucaramanga AM, Manizales AM, Pereira AM, Cúcuta AM, Pasto, Ibagué, Montería, Cartagena y Villavicencio.

Nota: Total 23 ciudades y áreas metropolitanas incluye las 13 ciudades y áreas metropolitanas y las ciudades de Tunja, Florencia, Popayán, Valledupar, Quibdó, Neiva, Riohacha, Santa Marta, Armenia y Sincelejo.

3. DISTRIBUCIÓN DE MUJERES Y HOMBRES OCUPADOS POR RAMA DE ACTIVIDAD

En el trimestre móvil septiembre - noviembre 2019, las ramas de actividad con un mayor número de mujeres ocupadas fueron Comercio, hoteles y restaurantes (3.127 miles de mujeres), Servicios comunales, sociales y personales (2.918 miles de mujeres) e Industria manufacturera (1.280 miles de mujeres).

Gráfico 6. Distribución de mujeres y hombres ocupados por rama de actividad (miles)
Total nacional
Trimestre móvil septiembre - noviembre 2019



	Transporte, almacenamiento y comunicaciones	Actividades Inmobiliarias	Otras ramas*	Industria manufacturera	Agricultura, pesca, ganadería, caza y silvicultura	Servicios comunales, sociales y personales	Comercio, hoteles y restaurantes
■ Hombres	1.488	846	1.885	1.498	2.968	1.515	2.981
■ Mujeres	237	882	355	1.280	658	2.918	3.127

Fuente: DANE, GEIH.

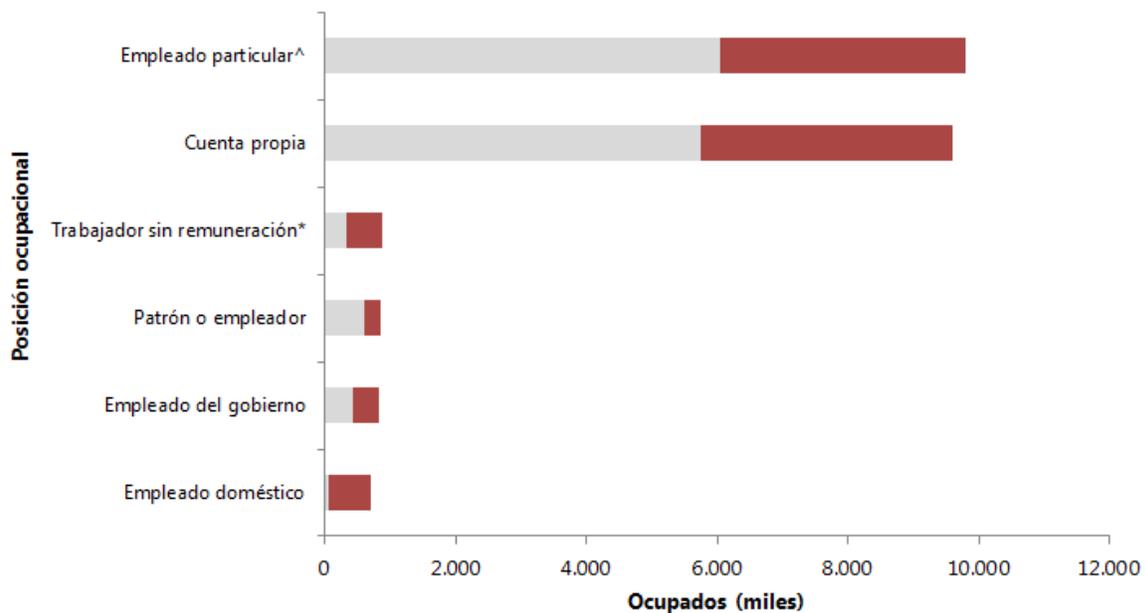
*Otras ramas: Construcción, explotación de minas y canteras, suministro de electricidad gas y agua, e intermediación financiera.

Cifras de población en miles de personas.

4. DISTRIBUCIÓN DE MUJERES Y HOMBRES OCUPADOS POR POSICIÓN OCUPACIONAL

En el trimestre móvil septiembre - noviembre 2019, las posiciones ocupacionales con un mayor número de mujeres ocupadas fueron Cuenta propia (3.862 miles de mujeres), Empleado particular^ (3.759 miles de mujeres) y Empleado doméstico (640 miles de mujeres).

Gráfico 7. Distribución de mujeres y hombres ocupados por posición ocupacional (miles)
Total nacional
Trimestre móvil septiembre - noviembre 2019



	Empleado doméstico	Empleado del gobierno	Patrón o empleador	Trabajador sin remuneración*	Cuenta propia	Empleado particular^
■ Hombres	55	426	598	313	5.736	6.048
■ Mujeres	640	384	237	564	3.862	3.759

Fuente: DANE, GEIH.

* Trabajador sin remuneración incluye a los trabajadores familiares sin remuneración y a los trabajadores sin remuneración en empresas de otros hogares.

^ Empleado particular incluye jornalero o peón.

Por efecto de redondeo y la no inclusión de la categoría "Otro, ¿cuál?", la suma puede diferir del total.

Cifras de población en miles de personas.

FICHA METODOLÓGICA

Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)

Objetivo General: proporcionar información básica sobre el tamaño y estructura de la fuerza de trabajo (empleo, desempleo e inactividad) de la población del país y de algunas variables sociodemográficas.

Cobertura: total nacional y 24 ciudades y áreas metropolitanas que comprenden:

24 ciudades y áreas metropolitanas	
Bogotá D.C.	Villavicencio
Medellín - Valle de Aburrá [^]	Tunja *
Cali - Yumbo	Florencia*
Barranquilla - Soledad	Popayán*
Bucaramanga – Girón, Piedecuesta y Floridablanca	Valledupar*
Manizales - Villa María	Quibdó*
Pasto	Neiva*
Pereira - Dos Quebradas y la Virginia	Riohacha*
Cúcuta - Villas del Rosario, Los Patios y El Zulia	Santa Marta*
Ibagué	Armenia*
Montería	Sincelejo*
Cartagena	San Andrés*

[^] Caldas, La Estrella, Sabaneta, Itagüí, Envigado, Bello, Copacabana, Girardota y Barbosa.

* 11 nuevas ciudades.

Tipo de investigación: encuesta por muestreo.

Tipo de muestra: probabilística, estratificada, de conglomerados desiguales y multietápica.

Unidad Observación: hogar particular.

Distribución de la muestra y entrega de indicadores para San Andrés: con el propósito de no recargar a los hogares encuestados se realizó una rotación más espaciada de las viviendas de la muestra. De acuerdo con las condiciones específicas de este municipio se ha realizado a

partir del mes de Abril de 2012 una distribución de la muestra en seis (6) meses del año, en lugar de tres (3).

- La publicación se hará cada 2 meses con acumulación de muestra semestral.

Principales indicadores que se pueden obtener:

- **Tasa global de participación (TGP):** es la relación porcentual entre la población económicamente activa y la población en edad de trabajar. Este indicador refleja la presión de la población en edad de trabajar sobre el mercado laboral.

$$TGP = \frac{PEA}{PET} \times 100$$

- **Tasa de desempleo (TD):** es la relación porcentual entre el número de personas que están buscando trabajo (DS), y el número de personas que integran la fuerza laboral (PEA).

$$TD = \frac{DS}{PEA} \times 100$$

- **Tasa de ocupación (TO):** es la relación porcentual entre la población ocupada (OC) y el número de personas que integran la población en edad de trabajar (PET).

$$TO = \frac{OC}{PET} \times 100$$

Brecha en la tasa de desempleo: es la diferencia entre la tasa de desempleo de los hombres con respecto a la tasa de desempleo de las mujeres.

$$BRECHA_{TD} = TD_{HOMBRES} - TD_{MUJERES}$$

Brecha en la tasa de ocupación: es la diferencia entre la tasa de ocupación de los hombres con respecto a la tasa de ocupación de las mujeres.

$$BRECHA_{TO} = TO_{HOMBRES} - TO_{MUJERES}$$

GLOSARIO¹

Área metropolitana: se define como el área de influencia que incluye municipios circundantes, que con la ciudad conforman un solo tejido urbano no discontinuo y han sido reconocidos legalmente.

Joven: se entiende por joven la persona entre 14 y 28 años de edad (Ley 1622 de 2013).

La distribución de la población según los conceptos de fuerza de trabajo es la siguiente:

Población total (PT): se estima por proyecciones con base en los resultados de los censos de población.

Población en edad de trabajar (PET): está constituida por las personas de 12 y más años en la parte urbana, y de 10 años y más en la parte rural.

Población económicamente activa (PEA): también se llama fuerza laboral y son las personas en edad de trabajar, que trabajan o están buscando empleo. Esta población se divide en:

Ocupados (O): son las personas que durante el período de referencia se encontraban en una de las siguientes situaciones:

1. Trabajó por lo menos una hora remunerada en la semana de referencia.
2. Los que no trabajaron la semana de referencia, pero tenían un trabajo.
3. Trabajadores sin remuneración que trabajaron en la semana de referencia por lo menos 1 hora.

⁽¹⁾ Los conceptos fueron adaptados de acuerdo a las recomendaciones de la Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo.

Desocupados (D): son las personas que en la semana de referencia se encontraban en una de las siguientes situaciones:

1. Desempleo abierto:

- a. Sin empleo en la semana de referencia.
- b. Hicieron diligencias en el último mes.
- c. Disponibilidad.

2. Desempleo oculto:

- a. Sin empleo en la semana de referencia.
- b. No hicieron diligencias en el último mes, pero sí en los últimos 12 meses y tienen una razón válida de desaliento.
- c. Disponibilidad.

Desempleo

Razones válidas:

- a. No hay trabajo disponible en la ciudad.
- b. Está esperando que lo llamen.
- c. No sabe cómo buscar trabajo.
- d. Está cansado de buscar trabajo.
- e. No encuentra trabajo apropiado en su oficio o profesión.
- f. Está esperando la temporada alta.
- g. Carece de la experiencia necesaria.
- h. No tiene recursos para instalar un negocio.
- i. Los empleadores lo consideran muy joven o muy viejo.

Razones no válidas:

- a. Se considera muy joven o muy viejo.
- b. Actualmente no desea conseguir trabajo.
- c. Responsabilidades familiares.
- d. Problemas de salud.
- e. Está estudiando.
- f. Otra razón.

Subempleo

El subempleo subjetivo (SS): se refiere al deseo manifestado por el trabajador de mejorar sus ingresos, el número de horas trabajadas o tener una labor más propia de sus competencias personales.

El subempleo objetivo (SO): comprende a quienes tienen el deseo de mejorar sus ingresos, el número de horas trabajadas o tener una labor más propia de sus competencias personales; pero además han hecho una gestión para materializar su aspiración y están en disposición de efectuar el cambio.



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE
Bogotá, Colombia

www.dane.gov.co