

MERCADO LABORAL DE LA JUVENTUD (14 a 26 años) Trimestre móvil marzo - mayo 2012

Se entiende por joven la persona entre 14 y 26 años de edad (Ley 375 de 1997).



Director
Jorge Bustamante R.

Subdirector
Christian R. Jaramillo H.

Director de Metodología y
Producción Estadística
**Eduardo Efraín Freire
Delgado**

RESULTADOS GENERALES⁽¹⁾ ⁽²⁾

TOTAL NACIONAL

- Para el trimestre móvil marzo - mayo 2012, la población de 14 a 26 años representó 29,2% de la población en edad de trabajar.
- La tasa global de participación fue 55,6% para la población joven.
- La tasa de ocupación se ubicó en 44,8%.
- La tasa de desempleo fue 19,4%.
- La tasa de desempleo de las mujeres jóvenes fue 25,7% y la de los hombres jóvenes 14,9%.
- 44,4% de la población de 14 a 26 años correspondió a población económicamente inactiva.

TOTAL TRECE CIUDADES Y ÁREAS METROPOLITANAS

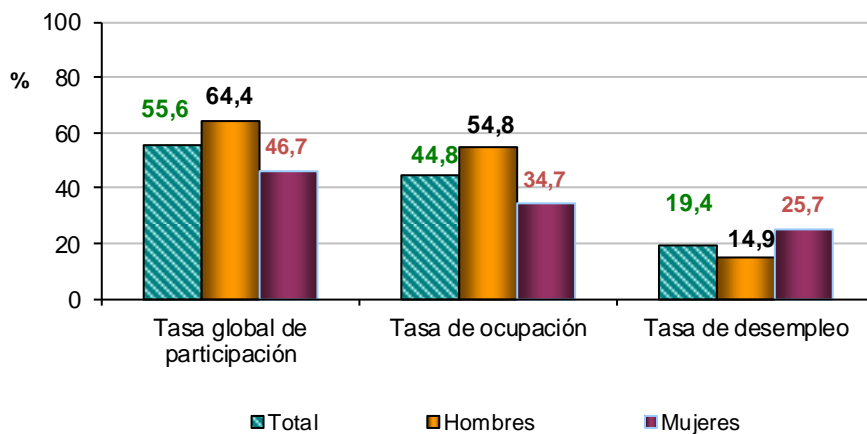
- En el trimestre móvil marzo - mayo 2012, la población de 14 a 26 años representó 28,4% del total de la población en edad de trabajar.
- La tasa global de participación fue 58,3%.
- La tasa de ocupación fue 46,2%.
- La tasa de desempleo fue 20,8%.
- En el rango de edad de 14 a 26 años la tasa de desempleo para las mujeres fue 24,2% y para los hombres 18,0%.
- 41,7% de la población entre 14 y 26 años correspondió a población económicamente inactiva.

⁽¹⁾ Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del Censo 2005.

⁽²⁾ Resultados en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.



**Tasa global de participación, ocupación y desempleo
de los jóvenes de 14 a 26 años según sexo
Trimestre móvil marzo - mayo 2012
Total nacional**



Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares

**Tasa de desempleo de los jóvenes (14 – 26 años) según sexo
Trimestre móvil marzo - mayo (2011-2012)
Total nacional y total 13 áreas**

Población jóvenes 14 - 26 años	Total Nacional		Total 13 áreas	
	2011	2012	2011	2012
Total	20,4	19,4	21,6	20,8
Hombres	15,7	14,9	18,2	18,0
Mujeres	27,4	25,7	25,6	24,2

Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares