

MERCADO LABORAL DE LA JUVENTUD (14 a 26 años) GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES Trimestre abril - junio de 2012



Contenido

Resultados Generales

1. Indicadores de mercado laboral de la juventud (14 a 26 años), total nacional - trimestre abril -junio 2012.

2. Comportamiento del mercado laboral de la juventud (14 a 26 años), total nacional - trimestre abril - junio 2012.

3. Distribución de la población desocupada joven (14 a 26 años) según afiliación a seguridad social a salud y cotización a pensiones.

4. Distribución de la población desocupada joven (14 a 26 años): cesantes y aspirantes y promedio de semanas de búsqueda.

Ficha Metodológica

RESULTADOS GENERALES⁽¹⁾ ⁽²⁾ ⁽³⁾

TOTAL NACIONAL

- Para el trimestre abril - junio de 2012, la población de 14 a 26 años representó 29,2% de la población en edad de trabajar.
- La tasa global de participación para la población joven fue 56,7%.
- La tasa de ocupación se ubicó en 45,9%.
- La tasa de desempleo fue 19,1%.
- La tasa de desempleo fue 25,2% para las mujeres jóvenes y 14,7% para los hombres jóvenes.
- Del total de la población en edad de trabajar 43,3% correspondió a inactivos.
- En el trimestre abril - junio de 2012, la rama de actividad que concentró el mayor número de ocupados jóvenes fue comercio, restaurantes y hoteles (28,9%).
- La posición ocupacional que registró la mayor concentración de la población joven durante el trimestre abril – junio 2012 fue obrero, empleado particular (46,8%).

Director
Jorge Bustamante R.

Subdirector
Christian Jaramillo H.

Director de Metodología y
Producción Estadística
Eduardo Efraín Freire Delgado

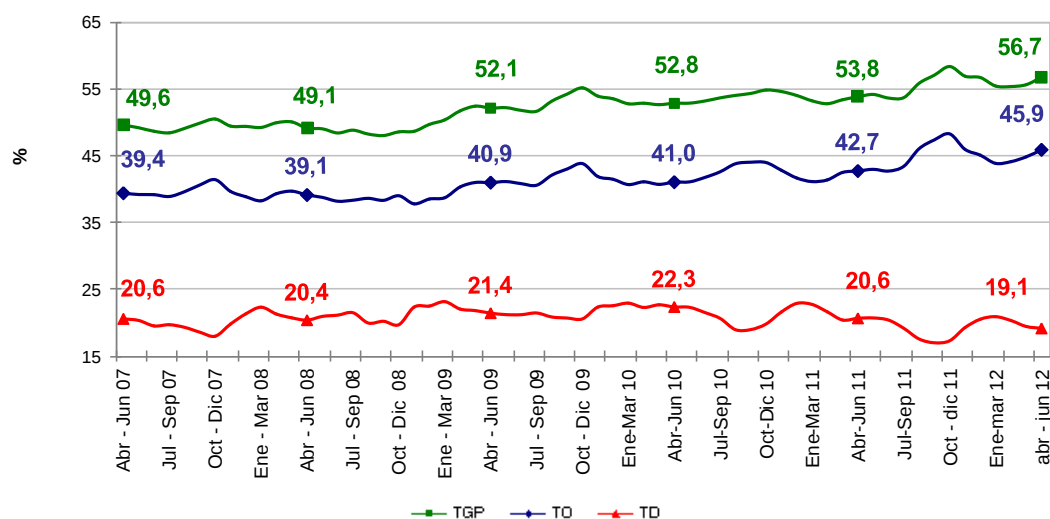
⁽¹⁾ Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del Censo 2005. En el dominio de estudio total nacional, no se incluye la población de los nuevos departamentos (Constitución de 1991).

⁽²⁾ Resultados en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

⁽³⁾ Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH.

1. INDICADORES DE MERCADO LABORAL DE LA JUVENTUD (14 A 26 AÑOS) EN EL TOTAL NACIONAL TRIMESTRE ABRIL - JUNIO DE 2012⁴

Tasa global de participación, ocupación y desempleo de la población de 14 a 26 años
Total nacional
Trimestre abril-junio (2007-2012)



Fuente: Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

Tasa Global de Participación

La tasa global de participación de la población joven (14 a 26 años) en el total nacional se situó en 56,7%. La TGP masculina fue 64,9%, mientras la femenina fue 48,4%.

Tasa de Ocupación

La tasa de ocupación fue 45,9% para el total de personas entre 14 y 26 años. Para los hombres en este rango de edad la tasa de ocupación alcanzó 55,4% y para las mujeres 36,2%.

Tasa de Desempleo

La población joven (14 a 26 años) presentó una tasa de desempleo de 19,1%. Por sexo, la tasa se situó en 25,2% para las mujeres y 14,7% para los hombres. Con respecto al mismo período del año anterior, el desempleo masculino disminuyó en 1,8 puntos porcentuales en tanto que el femenino disminuyó 1,5 puntos porcentuales.

Inactividad

43,3% de la población entre 14 y 26 años se encontraba inactiva en el trimestre de referencia. Esta proporción de inactividad disminuyó 2,9 puntos porcentuales con respecto al mismo trimestre del año anterior.

4

Total Nacional	Estadísticamente	Límite	Límite	Error	Total Nacional - Hombres jóvenes	Estadísticamente	Límite	Límite	Error	Total Nacional - Mujeres jóvenes	Estadísticamente	Límite	Límite	Error
14-26 años	Significativa	Inferior	Superior	Relativo %	14-26 años	Significativa	Inferior	Superior	Relativo %	14-26 años	Significativa	Inferior	Superior	Relativo %
TGP	SÍ	55,7	57,7	0,9	TGP	SÍ	63,8	66,1	0,9	TGP	SÍ	47,0	49,7	1,4
TO	SÍ	44,9	46,8	1,0	TO	SÍ	54,2	56,6	1,1	TO	SÍ	34,9	37,4	1,7
TD	SÍ	18,3	20,0	2,3	TD	SÍ	13,7	15,7	3,4	TD	NO	23,7	26,8	3,1

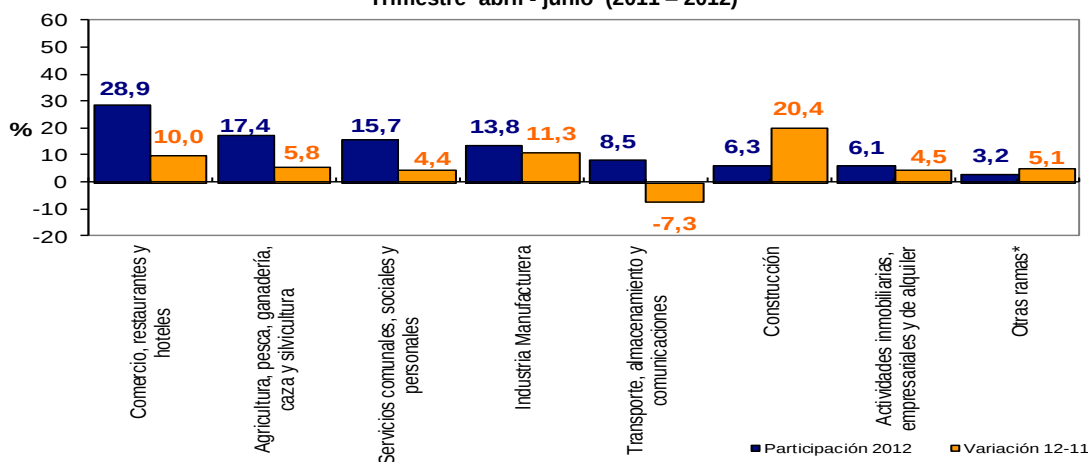
2

2. COMPORTAMIENTO DEL MERCADO LABORAL DE LA JUVENTUD (14-26 AÑOS) TRIMESTRE ABRIL - JUNIO DE 2012

2.1. Población ocupada según ramas de actividad

En el total nacional, la rama de actividad que concentró el mayor número de ocupados jóvenes fue comercio, hoteles y restaurantes (28,9%), seguido de agricultura, pesca, ganadería, caza y silvicultura (17,4%). Las ramas de actividad económica que presentaron mayor variación fueron: construcción (20,4%) e industria manufacturera (11,3%).

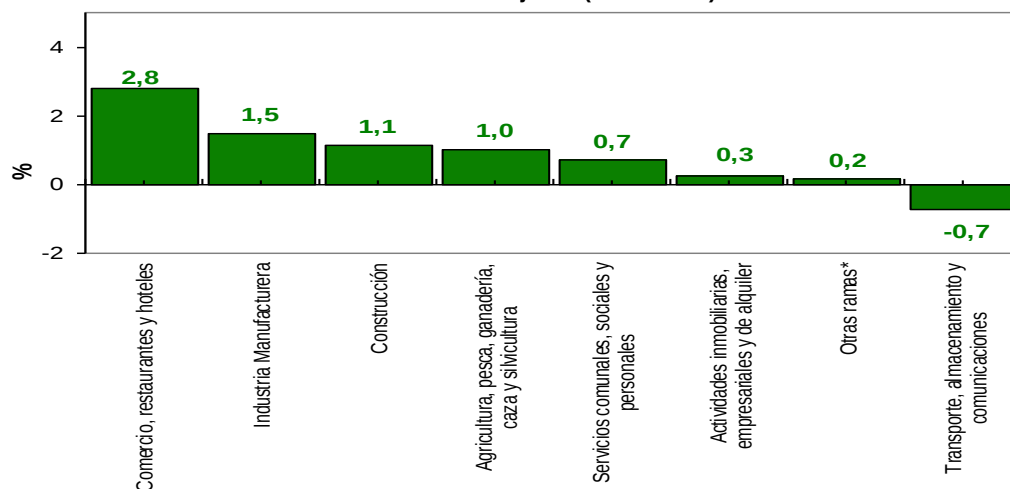
Distribución porcentual y variación de la población ocupada joven (14 a 26 años) según rama de actividad
Total nacional
Trimestre abril - junio (2011 – 2012)



* Otras ramas: Explotación de minas y canteras, Suministro de electricidad, gas y agua e intermediación financiera
Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

Las ramas que más contribuyeron al aumento de la ocupación de la población joven fueron: comercio, restaurantes y hoteles e industria manufacturera. El aporte conjunto de estas actividades a la variación total fue 4,3 puntos porcentuales.

Contribución a la variación de la población ocupada de los jóvenes (14-26 años) según rama de actividad
Total nacional
Trimestre abril - junio (2011 – 2012)

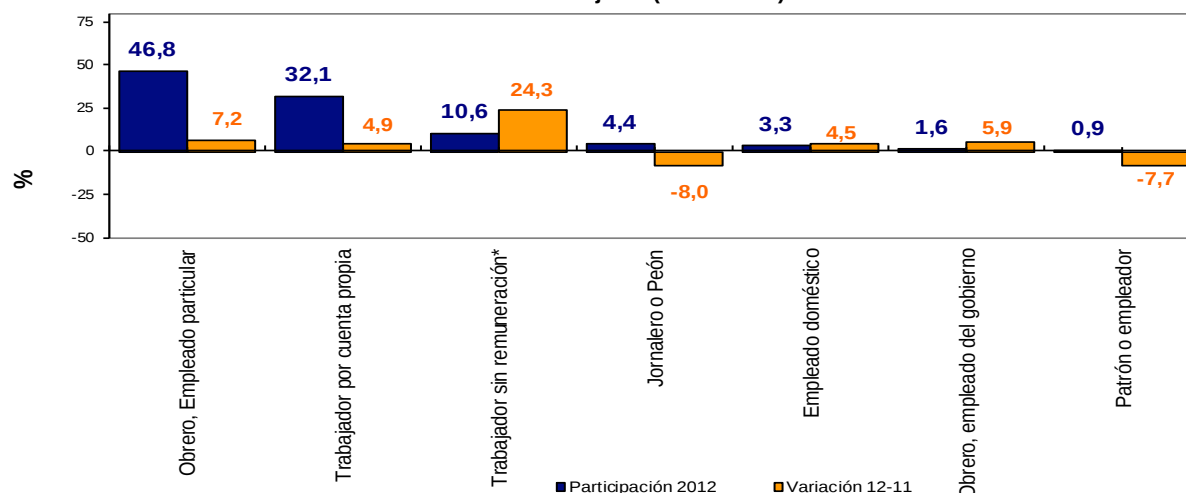


Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH
* Otras ramas: Explotación de minas y canteras, Suministro de electricidad, gas y agua e intermediación financiera

2.2 Población ocupada joven (14 a 26 años) según posición ocupacional

El obrero, empleado particular y el trabajador por cuenta propia fueron las posiciones ocupacionales en las que más se concentró la población joven en el trimestre abril - junio de 2012 con 78,9% de la población ocupada.

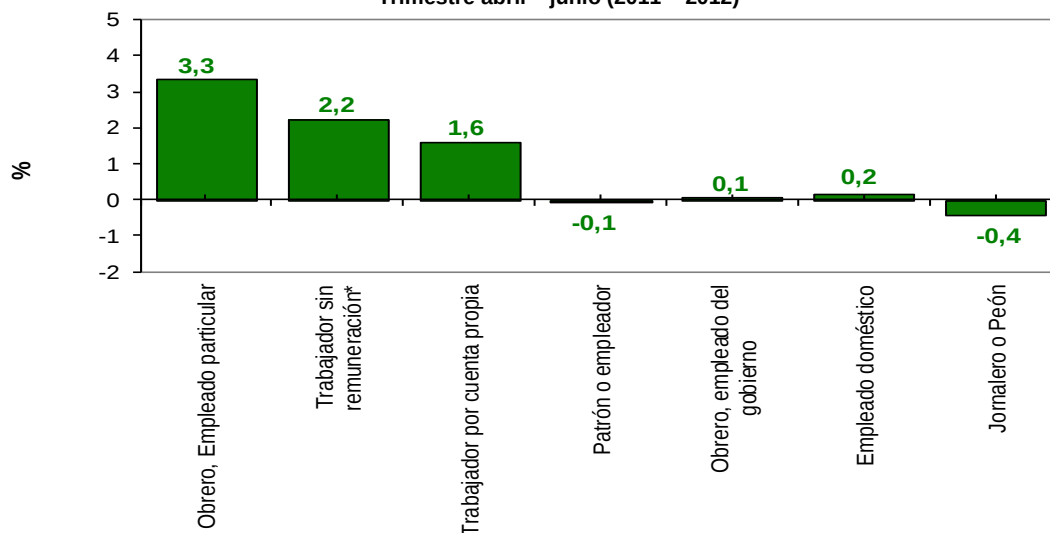
Distribución porcentual y variación de la población ocupada joven (14 a 26 años) según posición ocupacional
Total nacional
Trimestre abril - junio (2011 – 2012)



Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

La mayor contribución a la variación de la población ocupada joven la presentó la posición ocupacional obrero, empleado particular con 3,3 puntos porcentuales.

Contribución a la variación de la población ocupada de los jóvenes (14-26 años) según posición ocupacional
Total nacional
Trimestre abril – junio (2011 – 2012)



Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

* Trabajador sin remuneración incluye los trabajadores familiares sin remuneración y los trabajadores sin remuneración en empresas de otros hogares.



3. DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN OCUPADA JOVEN (14 a 26 AÑOS) SEGÚN AFILIACIÓN A SEGURIDAD SOCIAL EN SALUD Y COTIZACIÓN A PENSIONES

3.1 Distribución de la población ocupada joven (14 a 26 años) según afiliación a seguridad social en salud

85,1% de la población ocupada joven (14- 26 años) se encontraba afiliada a régimen de seguridad social en salud en tanto que 14,7% de esta misma población no lo estaba.

Distribución de la población ocupada joven (14 a 26 años) según afiliación a seguridad social en salud
Total nacional
Trimestre abril - junio 2012

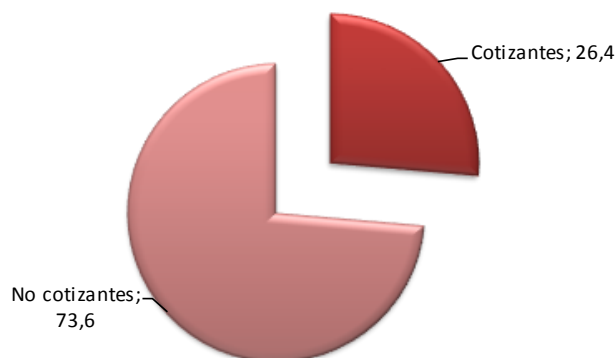


Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

3.2 Distribución de la población ocupada joven (14 a 26 años) según cotización a entidades administradoras de fondos pensionales

Para el trimestre abril – junio de 2012, 26,4% de la población ocupada joven reportó estar cotizando a una administradora de fondos pensionales, en tanto que 73,6% de esta misma población manifestó no estar cotizando a fondos pensionales.

Distribución de la población ocupada joven (14 a 26 años) según cotización a entidades administradoras de fondos pensionales
Total nacional
Trimestre abril - junio 2012



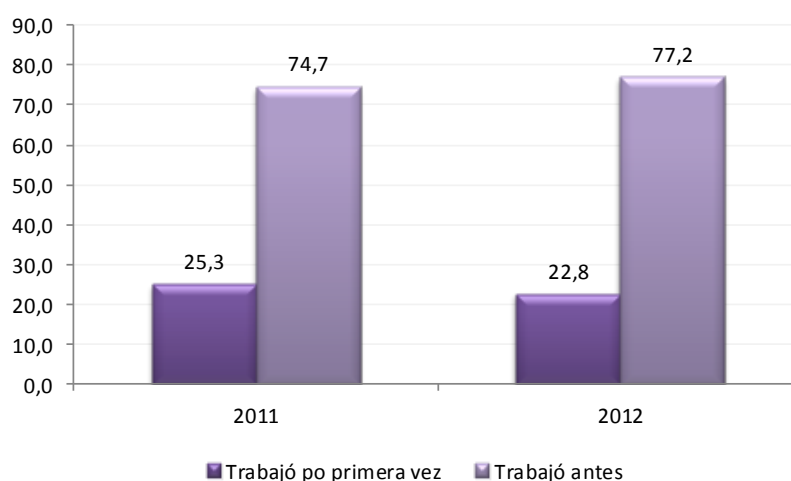
Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

4. DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN DESOCUPADA JOVEN (14 a 26 AÑOS): CESANTES Y ASPIRANTES Y PROMEDIO DE SEMANAS DE BÚSQUEDA.

4.1 Distribución de la población desocupada: cesantes y aspirantes

Para el período abril-junio de 2012, del total de la población desocupada joven (14 a 26 años) 77,2% eran cesantes y 22,8% eran aspirantes. Frente al mismo período del año anterior la proporción de cesantes se incrementó 2,5 puntos porcentuales.

Distribución de la población desocupada joven (14 a 26 años): cesantes y aspirantes
Total nacional
Trimestre abril - junio (2011 – 2012)

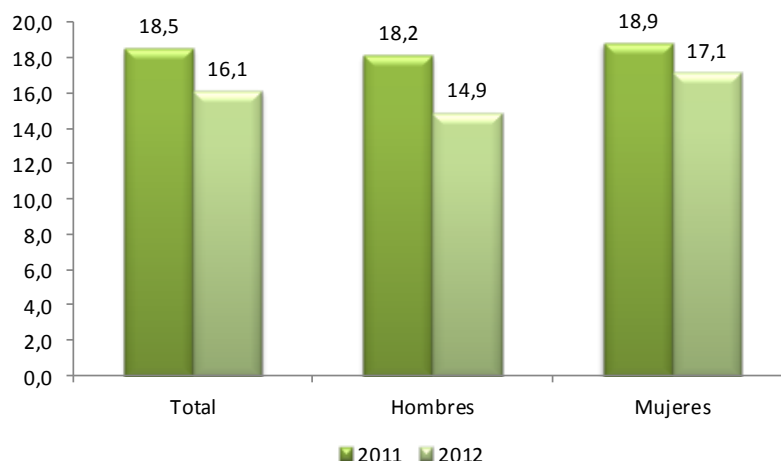


Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH

4.2 Distribución de la población desocupada según semanas de búsqueda

El promedio de semanas de búsqueda de empleo de la población joven (14 – 26 años) para el trimestre de estudio disminuyó 2,4 semanas frente al mismo período del año anterior. Para las mujeres jóvenes el promedio se disminuyó 1,8 semanas.

Promedio semanas de búsqueda de empleo por sexo
Total nacional
Trimestre abril - junio (2011 – 2012)



Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH



Ficha metodológica

Objetivo General

Proporcionar información básica sobre el tamaño y estructura de la fuerza de trabajo (empleo, desempleo e inactividad) de la población del país y de algunas variables sociodemográficas.

Cobertura:

Total nacional, y 24 ciudades y áreas metropolitanas que comprenden:

24 ciudades y áreas metropolitanas	
Bogotá D.C.	Villavicencio
Medellín - Valle de Aburrá 1	Tunja*
Cali - Yumbo	Florencia*
Barranquilla - Soledad	Popayán*
Bucaramanga - Girón Piedecuesta, Florida blanca	Valledupar*
Manizales - Villa María	Quibdó*
Pasto	Neiva*
Pereira - Dos quebradas y la Virginia	Riohacha*
Cúcuta, Villa del Rosario, Los Patios y el Zulia	Santa Marta*
Ibagué	Armenia*
Montería	Sincelejo*
Cartagena	

1 Caldas, La Estrella, Sabaneta, Itagüí, Envigado, Bello, Copacabana, Barbosa y Girardota.

Nota: Esta investigación no incluye la población de los nuevos departamentos (Constitución de 1991), en los cuales reside aproximadamente el 4% de la población del país.

Tipo de investigación: Encuesta por muestreo.

Tipo de muestra: probabilística, estratificada, de conglomerados desiguales y trietápica.

Unidad Observación: Hogar particular.

Glosario

Área metropolitana: se define como el área de influencia que incluye municipios circundantes, que con la ciudad conforman un solo tejido urbano no discontinuo y han sido reconocidos legalmente.

La distribución de la población según los conceptos de fuerza de trabajo es la siguiente:

Población total (P.T.): se estima por proyecciones con base en los resultados de los censos de población

Población en edad de trabajar (P.E.T.): está constituida por las personas de 12 y más años en la parte urbana, y de 10 años y más en la parte rural.

Población económicamente activa (P.E.A.): también se llama fuerza laboral y son las personas en edad de trabajar, que trabajan o están buscando empleo.



Ocupados (O): Son las personas que durante el período de referencia se encontraban en una de las siguientes situaciones:

1. Trabajó por lo menos una hora remunerada en la semana de referencia.
2. Los que no trabajaron la semana de referencia, pero tenían un trabajo.
3. Trabajadores sin remuneración que trabajaron en la semana de referencia por lo menos 1 hora.

Ocupado informal (OI): Son las personas que durante el período de referencia se encontraban en una de las siguientes situaciones:

1. Los empleados particulares y los obreros que laboran en establecimientos, negocios o empresas que ocupen hasta cinco personas en todas sus agencias y sucursales, incluyendo al patrono y/o socio;
2. Los trabajadores familiares sin remuneración en empresas de cinco trabajadores o menos;
3. Los trabajadores sin remuneración en empresas o negocios de otros hogares;
4. Los empleados domésticos en empresas de cinco trabajadores o menos;
5. Los jornaleros o peones en empresas de cinco trabajadores o menos;
6. Los trabajadores por cuenta propia que laboran en establecimientos hasta cinco personas, excepto los independientes profesionales;
7. Los patronos o empleadores en empresas de cinco trabajadores o menos;
8. Se excluyen los obreros o empleados del gobierno.

Desocupados (D): son las personas que en la semana de referencia se encontraban en una de las siguientes situaciones:

1. Desempleo abierto:

- a. Sin empleo en la semana de referencia.
- b. Hicieron diligencias en el último mes.
- c. Disponibilidad.

2. Desempleo oculto:

- a. Sin empleo en la semana de referencia.
- b. No hicieron diligencias en el último mes, pero sí en los últimos 12 meses y tienen una *razón válida* de desaliento.
- c. Disponibilidad.

Desempleo

Razones válidas:

- a. No hay trabajo disponible en la ciudad.
- b. Está esperando que lo llamen.
- c. No sabe como buscar trabajo.
- d. Está cansado de buscar trabajo.
- e. No encuentra trabajo apropiado en su oficio o profesión.
- f. Está esperando la temporada alta.
- g. Carece de la experiencia necesaria.
- h. No tiene recursos para instalar un negocio.
- i. Los empleadores lo consideran muy joven o muy viejo.

Razones no válidas:

- a. Se considera muy joven o muy viejo
- b. Actualmente no desea conseguir trabajo.
- c. Responsabilidades familiares
- d. Problemas de salud.

□ □ □

- e. Está estudiando.
- f. Otra razón.

Principales indicadores que se pueden obtener:

- **Porcentaje de PET:** Este indicador muestra la relación porcentual entre el número de personas que componen la población en edad de trabajar, frente a la población total.

$$\%PET = \frac{PET}{PT} \times 100$$

- **Tasa global de participación (TGP):** Es la relación porcentual entre la población económicamente activa y la población en edad de trabajar. Este indicador refleja la presión de la población en edad de trabajar sobre el mercado laboral.

$$TGP = \frac{PEA}{PET} \times 100$$

- **Tasa de desempleo (TD):** Es la relación porcentual entre el número de personas que están buscando trabajo (DS), y el número de personas que integran la fuerza laboral (PEA)

$$TD = \frac{D}{PEA} \times 100$$

- **Tasa de ocupación (TO):** Es la relación porcentual entre la población ocupada (OC) y el número de personas que integran la población en edad de trabajar (PET)

$$TO = \frac{OC}{PET} \times 100$$

- **Proporción de informalidad (PI):** Es la relación porcentual de la población ocupada informal (I) y el número de personas que integran la población ocupada (PO)

$$PI = \frac{I}{PO} \times 100$$