

MICRONEGOCIOS

2014



EDANE
Para tomar decisiones



CONTENIDO

1. ANTECEDENTES
2. DEFINICIONES METODOLÓGICAS
3. RESULTADOS GENERALES



DANE
Para tomar decisiones



ANTECEDENTES

- Medición del sector informal en Colombia: Encuesta 1 – 2 - 3 (DANE 2001)
 - Encuesta Mixta en dos fases
 - Trece principales áreas metropolitanas
 - Población objetivo: Todos los establecimientos de comercio, servicios e industria de hasta 10 trabajadores, que se clasifican como informales, incluye los establecimientos no visibles, las actividades que se realizan en puestos móviles y ambulantes

- Encuesta de Microestablecimientos (MICRO-2007-2010)
 - Marco de áreas
 - 24 ciudades principales
 - Población objetivo: Establecimientos de industria, comercio y servicios con hasta 9 personas ocupadas. Se excluye puestos móviles



CONTENIDO

1. ANTECEDENTES
2. **DEFINICIONES METODOLÓGICAS**
3. RESULTADOS GENERALES



DANE
Para tomar decisiones



POBLACION OBJETIVO



DEFINICIONES METODOLÓGICAS

MÓDULO DE MICRONEGOCIOS	
1. DISEÑO CONCEPTUAL	Módulo incluido en GEIH. Muestra de empleadores y trabajadores por cuenta propia, dueños de micronegocios en las actividades de industria, comercio, transporte, construcción y servicios.
1.1 Definición:	Micronegocio: Unidad económica que se dedica a la producción de bienes o servicios cuyas tareas se desarrollan en la vivienda o fuera de ellas y cuenta con hasta de 10 personas ocupadas, incluyendo el dueño.
• 1.2 Características	<ul style="list-style-type: none">• Pueden ser operados por una sola persona.• Los dueños son poseedores de medios de producción y son responsables de la deuda u obligación contraída en el proceso de producción.• Las actividades pueden realizarse dentro o fuera del domicilio del propietario de la empresa, y en locales determinables o no, o bien incluso en ningún lugar fijo.
1.3 Objetivo General	Determinar la evolución a través de las principales variables económicas (venta o ingresos). Caracterizar los micronegocios y sus propietarios en los sectores económicos de industria, comercio, transporte, construcción y servicios.



DEFINICIONES METODOLÓGICAS

MÓDULO DE MICRONEGOCIOS	
1.4 Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none">■ Generar indicadores sobre las ventas o ingresos de micronegocios, cantidad de micronegocios y personal ocupado.■ Identificar las características generales de los propietarios de los micronegocios.
1.5 Sistemas de clasificación	CIU Rev. 3
1.6 Población Objetivo	Empleadores y trabajadores por cuenta propia dueños de micronegocios con hasta 10 personas ocupadas.
1.7. Cobertura geográfica	Total nacional
1.8 Cobertura histórica	Recolección desde II trimestre de 2013



CONTENIDO

1. ANTECEDENTES
2. DEFINICIONES METODOLÓGICAS
3. **RESULTADOS GENERALES**



DANE
Para tomar decisiones



Total de Micronegocios según situación en el empleo del propietario por sector económico.

Total Nacional
Cifras en miles
2014

Tipo de micronegocio	Total	Sector económico						
		Industrias Manufactureras	Comercio	Construcción	Hoteles, restaurantes bares y similares	Transporte, almacenamiento y comunicaciones	Actividades inmobiliarias empresariales y de alquiler	Educación, Servicios sociales y de salud; otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales
TOTAL	4.467	620	1.796	257	391	522	376	504
Micronegocios de empleadores	591	110	208	59	98	35	36	44
Micronegocios de personas trabajado por cuenta propia	3.876	510	1.588	198	292	487	340	460

FUENTE: DANE GEIH 2014 Modulo MICRONEGOCIOS

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo 2005

Toda variable cuya proporción sea menor al 10%, tiene un error de muestreo superior al 5%, que es el nivel de calidad admisible para el DANE.

*Coeficientes de variación superiores a 10%



**Gráfico 1. Porcentaje de Micronegocios según sector económico.
Total Nacional
2014**



Fuente: DANE – GEIH – Módulo de Micronegocios



DANE
Para tomar decisiones



COMERCIO



Tiendas de barrio (ventas de víveres y abarrotes) ubicadas en la vivienda del propietario y en local fijo.



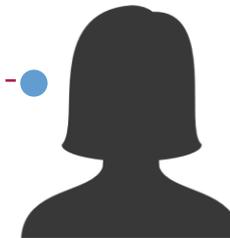
Mantenimiento y reparación de vehículos realizado en local fijo



Comercio al por menor de prendas de vestir (comercio de ropa) actividades desarrolladas principalmente en local fijo, puerta a puerta o en la vivienda del propietario.



Comercio al por menor en puestos móviles (vendedores ambulantes),

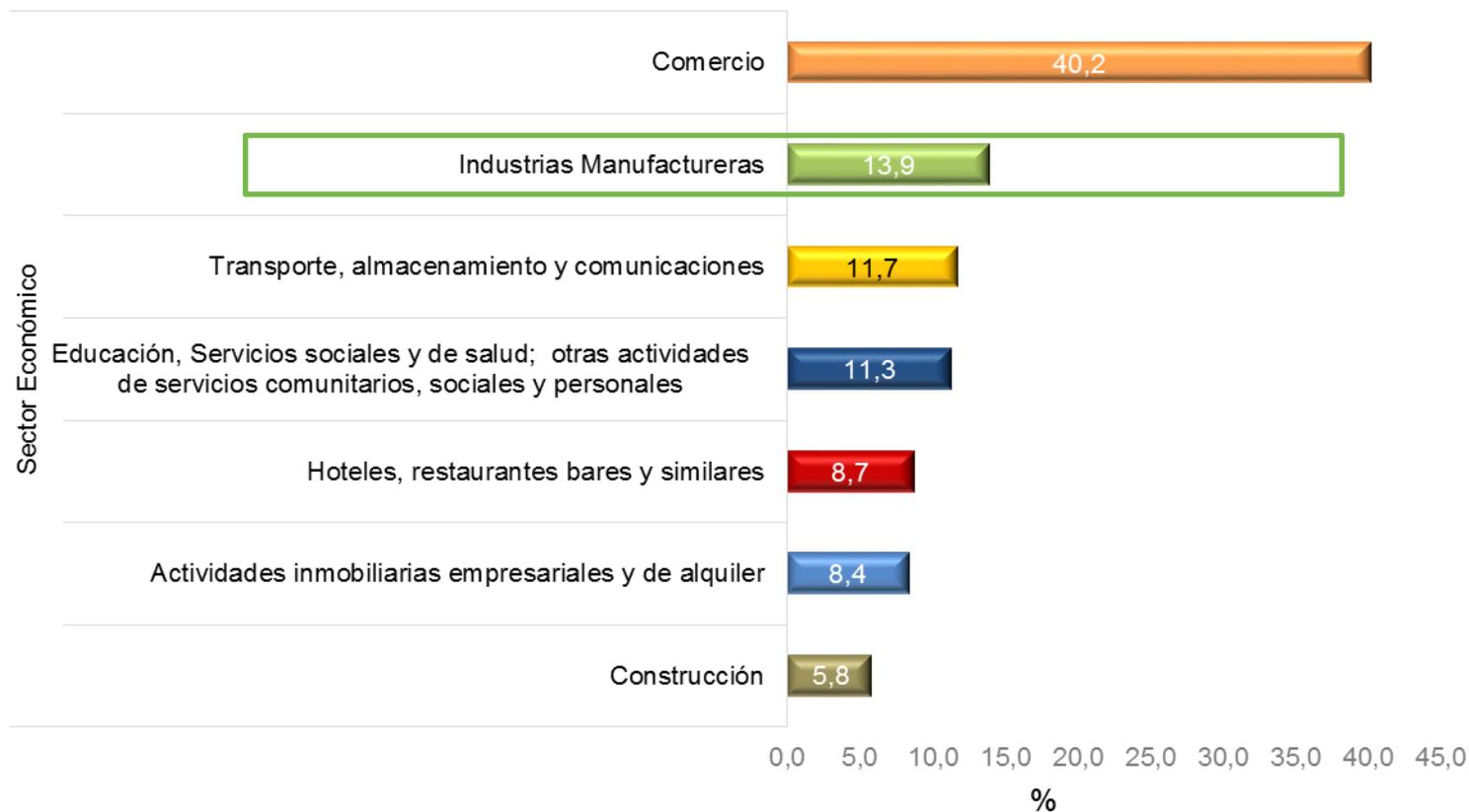


Ventas de productos por catálogo

Fuente: DANE – GEIH – Módulo de Micronegocios



Gráfico 1. Porcentaje de Micronegocios según sector económico. Total Nacional 2014



Fuente: DANE – GEIH – Módulo de Micronegocios



DANE
Para tomar decisiones



INDUSTRIAS MANUFACTURERAS



Confección de ropa (modistas, sastres, operarios de máquina) ubicados en la vivienda del propietario.



Elaboración de productos de panadería (preparación de arepas, empanadas, tamales)



Otras industrias (artesanías, manualidades),



Fabricación de muebles (carpinteros, ebanistas) ubicado en local fijo y en la vivienda del propietario



Fabricación de productos metálicos (ornamentadores, soldadores, cerrajeros)

**Gráfico 1. Porcentaje de Micronegocios según sector económico.
Total Nacional
2014**



Fuente: DANE – GEIH – Módulo de Micronegocios



DANE
Para tomar decisiones



TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES



Servicios telefónicos (vendedores de minutos a celular, cabinas telefónicas) realizada en la vivienda del propietario y en sitio al descubierto



Transporte no regular de pasajeros (taxistas, mototaxistas, conductores de camionetas escolares).



Servicios de salas de internet (café internet), realizada en local fijo y en la vivienda del propietario

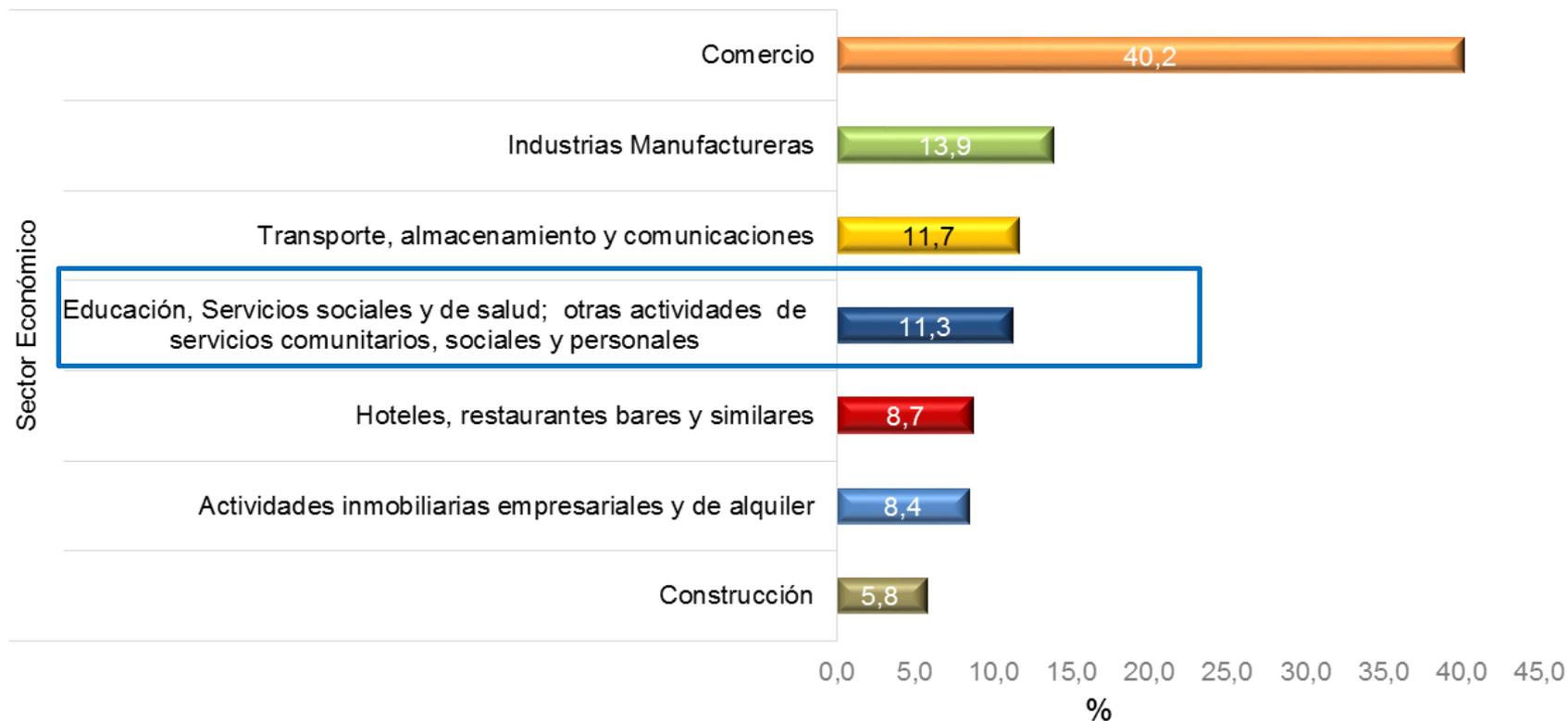
Fuente: DANE – GEIH – Módulo de Micronegocios



DANE
Para tomar decisiones

**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Gráfico 1. Porcentaje de Micronegocios según sector económico. Total Nacional 2014



Fuente: DANE – GEIH – Módulo de Micronegocios



DANE
Para tomar decisiones



EDUCACIÓN, SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD



Servicios sociales sin alojamiento (cuidado de niños), realizada principalmente en la vivienda del propietario,



Educación no formal (Docentes, profesores, dictar clases a domicilio, refuerzos escolares)



Actividades de la práctica odontológica, actividad realizada en local fijo.

Fuente: DANE – GEIH – Módulo de Micronegocios



DANE
Para tomar decisiones

**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIOS, SOCIALES Y PERSONALES



Peluquería y otros tratamientos de belleza (estilistas, manicuristas), realizada en local fijo y viviendas



Lavado y limpieza de prendas de tela (Lavar y planchar ropa por días), actividad realizada en otras viviendas



Otras actividades de los servicios (masajistas, esotéricos, paseador de perros, mensajeros, lustrador de zapatos)

Fuente: DANE – GEIH – Módulo de Micronegocios



DANE
Para tomar decisiones



Gráfico 1. Porcentaje de Micronegocios según sector económico. Total Nacional 2014



Fuente: DANE – GEIH – Módulo de Micronegocios



DANE
Para tomar decisiones

HOTELES, RESTAURANTES BARES Y SIMILARES



Otros tipos de expendio de alimentos (Preparación de comida para consumo inmediato, por ejemplo arepas, empanadas, comida rápida)



Expendio a la mesa de comidas preparadas, restaurantes. Actividad realizada en un local fijo y en la vivienda del propietario

Fuente: DANE – GEIH – Módulo de Micronegocios



DANE
Para tomar decisiones

**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Gráfico 1. Porcentaje de Micronegocios según sector económico. Total Nacional 2014



Fuente: DANE – GEIH – Módulo de Micronegocios



DANE
Para tomar decisiones

ACTIVIDADES INMOBILIARIAS EMPRESARIALES Y DE ALQUILER



Mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática (reparación de computadores)



Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata (comisionistas de bienes raíces)



Alquiler de efectos personales y enseres domésticos (alquiler de lavadoras, vestidos, sillas)

Fuente: DANE – GEIH – Módulo de Micronegocios



DANE
Para tomar decisiones

**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

OTRAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES



Actividades de limpieza de oficinas, fábricas, almacenes



Actividades jurídicas (Abogados)



Actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; asesoramiento en materia de impuestos.

Fuente: DANE – GEIH – Módulo de Micronegocios



Gráfico 1. Porcentaje de Micronegocios según sector económico. Total Nacional 2014

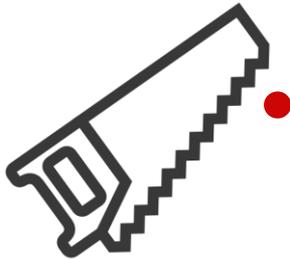


Fuente: DANE – GEIH – Módulo de Micronegocios



DANE
Para tomar decisiones

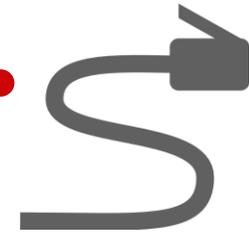
CONSTRUCCIÓN



Construcción de edificaciones para uso residencial (maestros de obra, albañiles), realizada en otras viviendas y en obras de construcción



Trabajos de pintura y terminación de muros y pisos (pintor de brocha gorda)

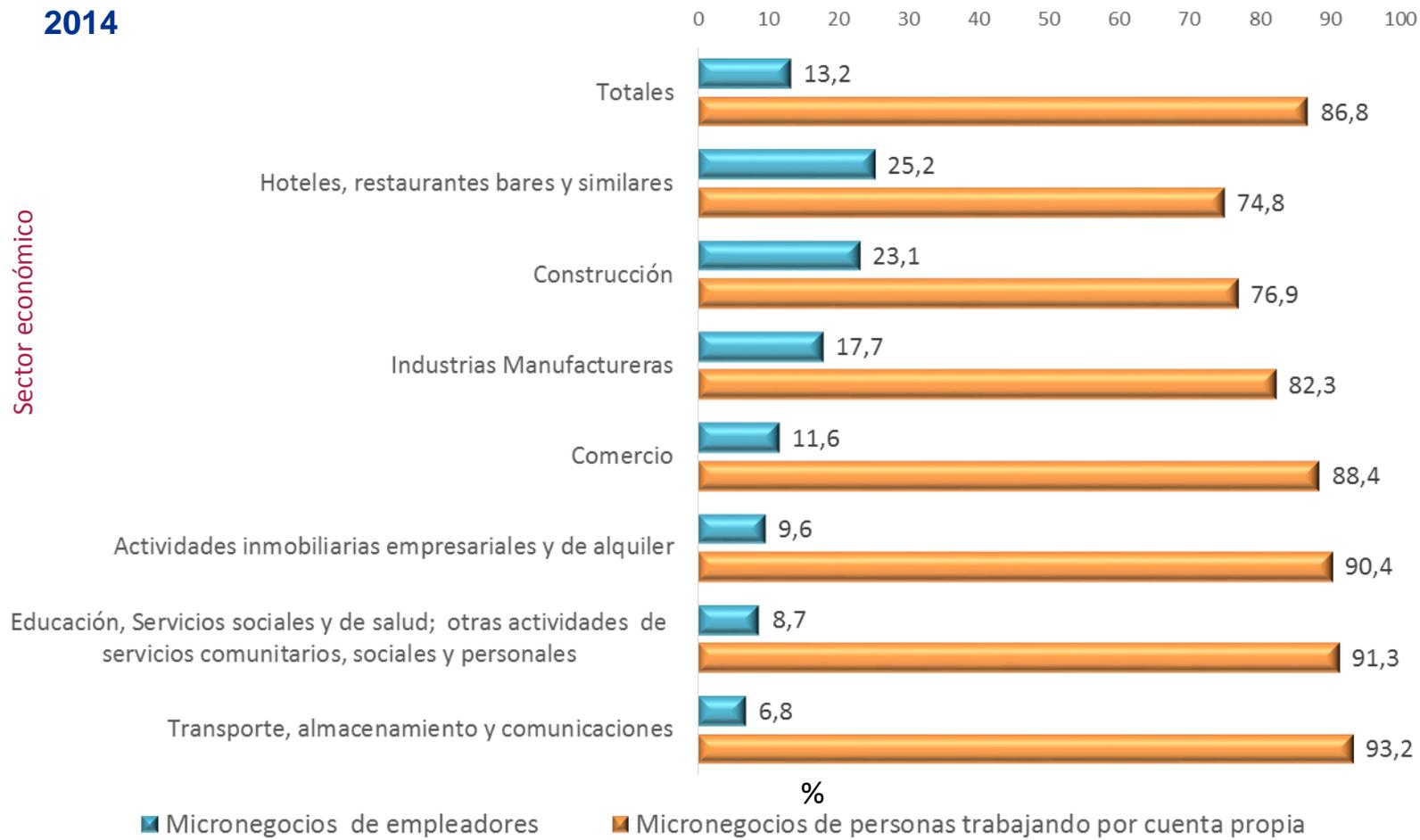


Trabajos de electricidad (electricistas, instaladores de redes eléctricas)

Fuente: DANE – GEIH – Módulo de Micronegocios



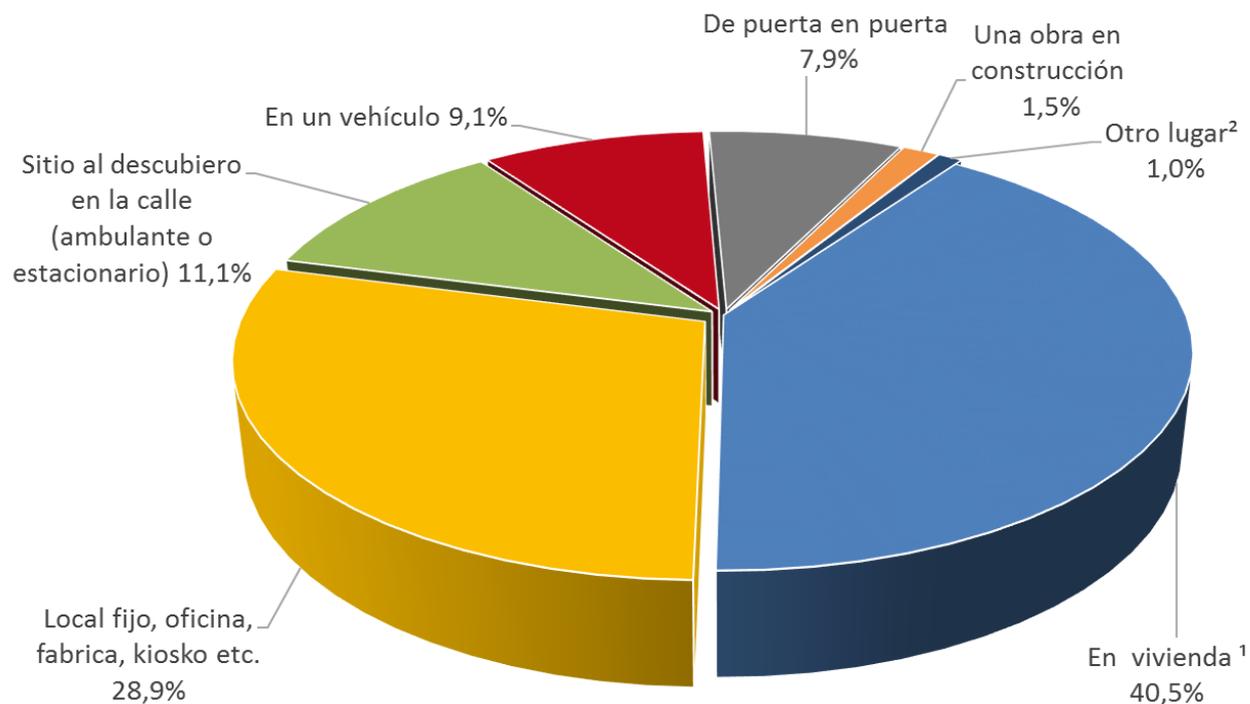
**Gráfico 2. Porcentaje de Micronegocios según situación en el empleo del propietario.
Total Nacional
2014**



Fuente: DANE – GEIH – Módulo de Micronegocios



**Gráfico 3. Porcentaje del micronegocios por emplazamiento
Total Nacional
2014**



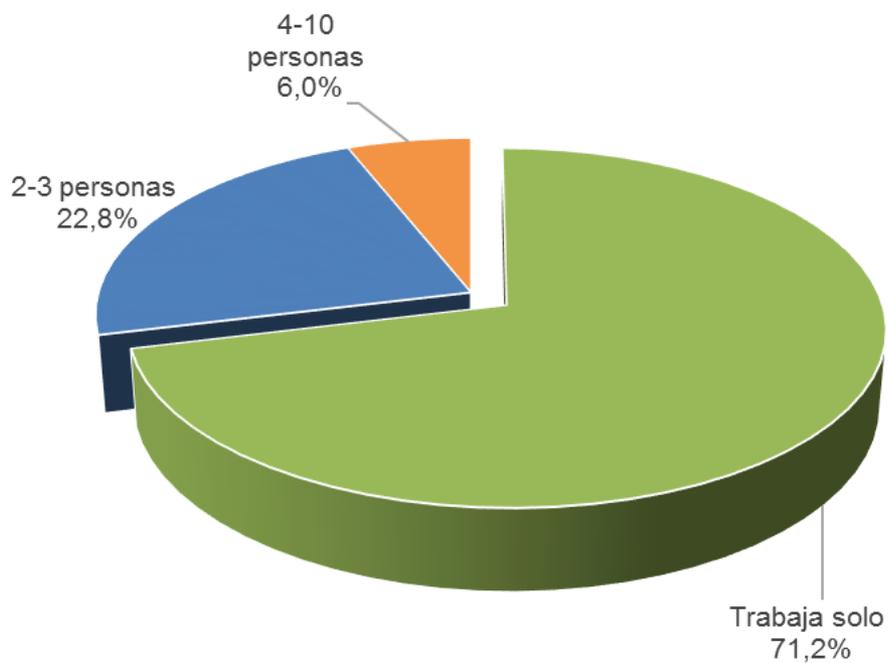
1. Incluye la vivienda del propietario y otras viviendas

2. En otro lugar se incluye el campo o área rural.

Fuente: DANE – GEIH – Módulo de Micronegocios



**Gráfico 3. Participación de micronegocios por rangos de personal ocupado
Total Nacional
2014**



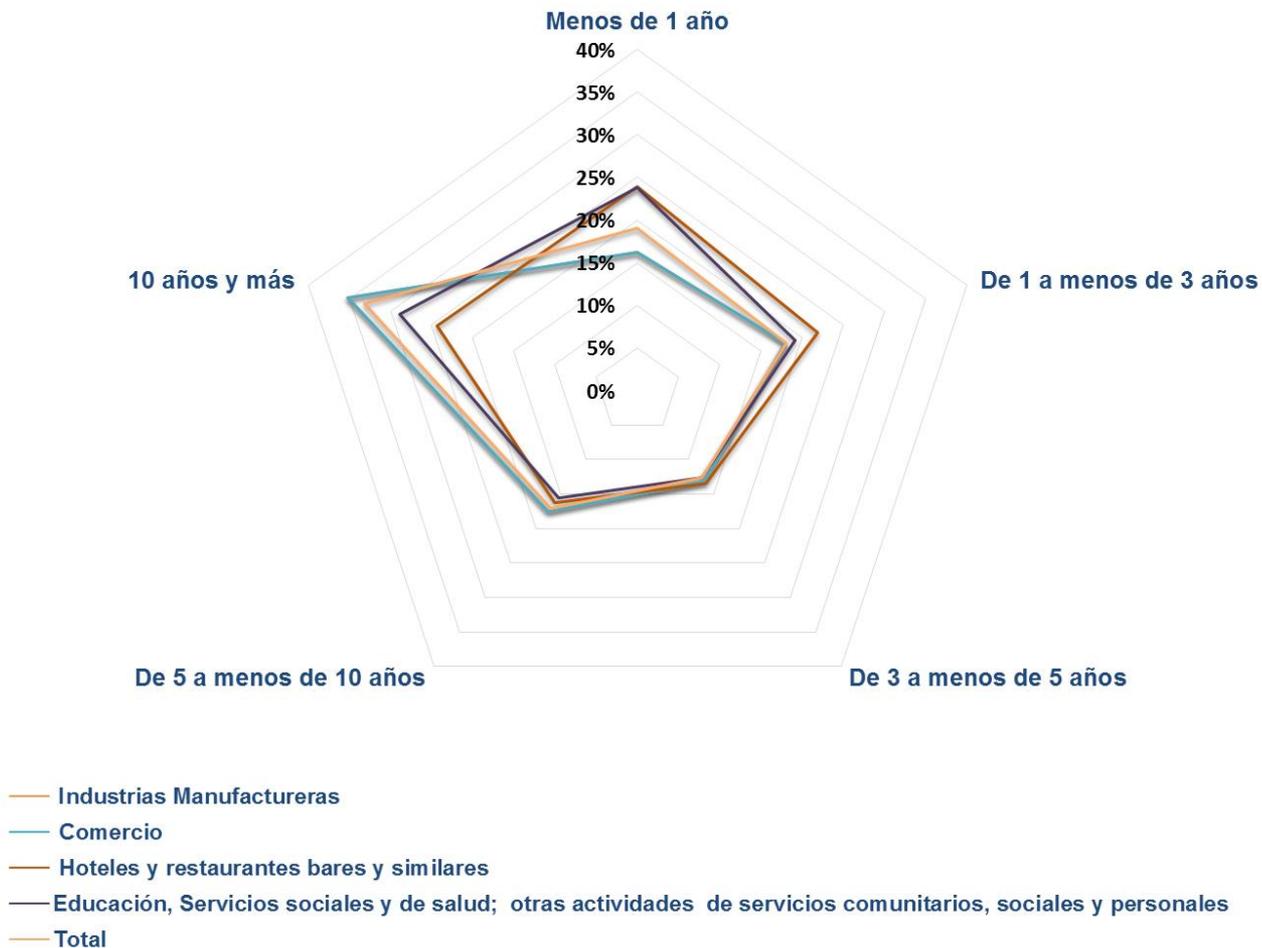
Fuente: DANE – GEIH – Módulo de Micronegocios



DANE
Para tomar decisiones



Gráfico 5. Participación de micronegocios por tiempo de funcionamiento según sector económico Total Nacional 2014



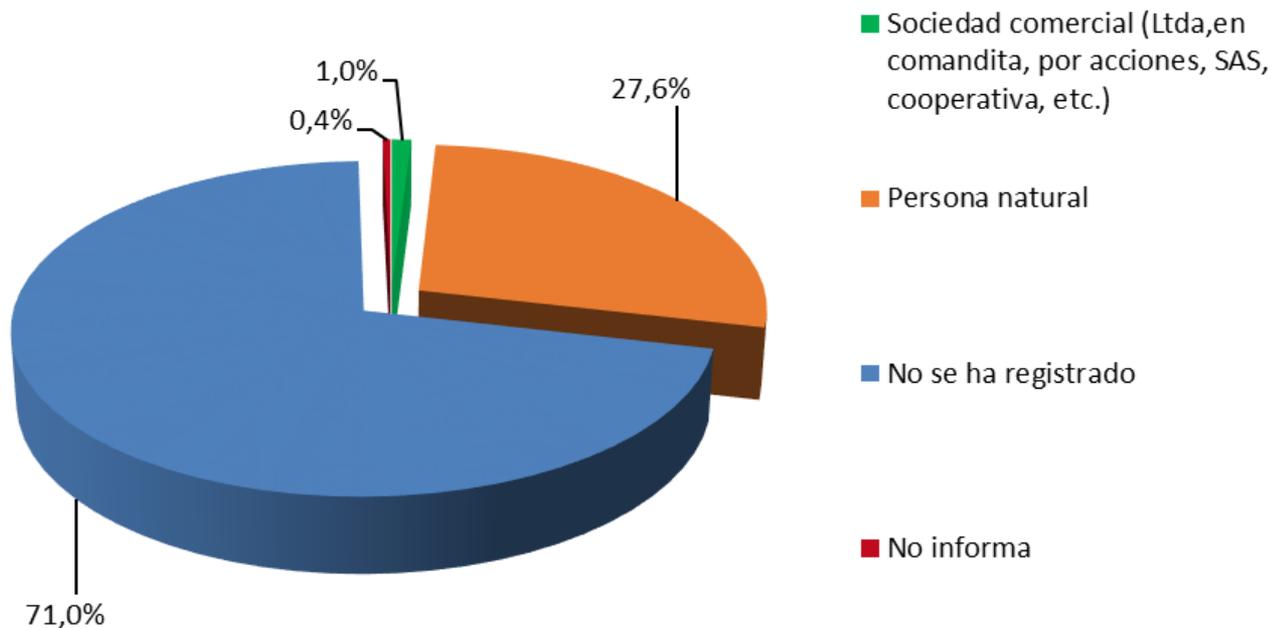
Fuente: DANE – GEIH – Módulo de Micronegocios



DANE
Para tomar decisiones



**Gráfico 6. Participación de micronegocios según naturaleza jurídica y sector económico
Total Nacional
2014**



Fuente: DANE – GEIH – Módulo de Micronegocios



DANE
Para tomar decisiones



Distribución de los micronegocios por rango de ventas o ingresos mensuales promedios según sector económico

Total Nacional

2014

Ventas o ingresos mensuales promedio (SMML)	Total	Sector económico						
		Industrias Manufactureras	Comercio	Construcción	Hoteles y restaurantes bares y similares	Transporte, almacenamiento y comunicaciones	Actividades inmobiliarias empresariales y de alquiler	Educación, Servicios sociales y de salud; otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales
Menos de 1 SMMLV	40,6	49,9	35,8	35,1	36,9	31,3	44,4	59,1
Entre 1 y 2 SMLV	23,0	18,3	23,5	36,7	22,7	27,2	19,5	18,4
Mas de 2 SMLV	36,4	31,8	40,7	28,2	40,5	41,4	36,0	22,5

FUENTE: DANE GEIH 2013 Modulo MICRONEGOCIOS

Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo 2005

Toda variable cuya proporción sea menor al 10%, tiene un error de muestreo superior al 5%, que es el nivel de calidad admisible para el DANE,



DANE
Para tomar decisiones



Gráfico 7. Promedio de horas trabajadas a la semana por los propietarios de los micronegocios según sector económico
Total Nacional
2014

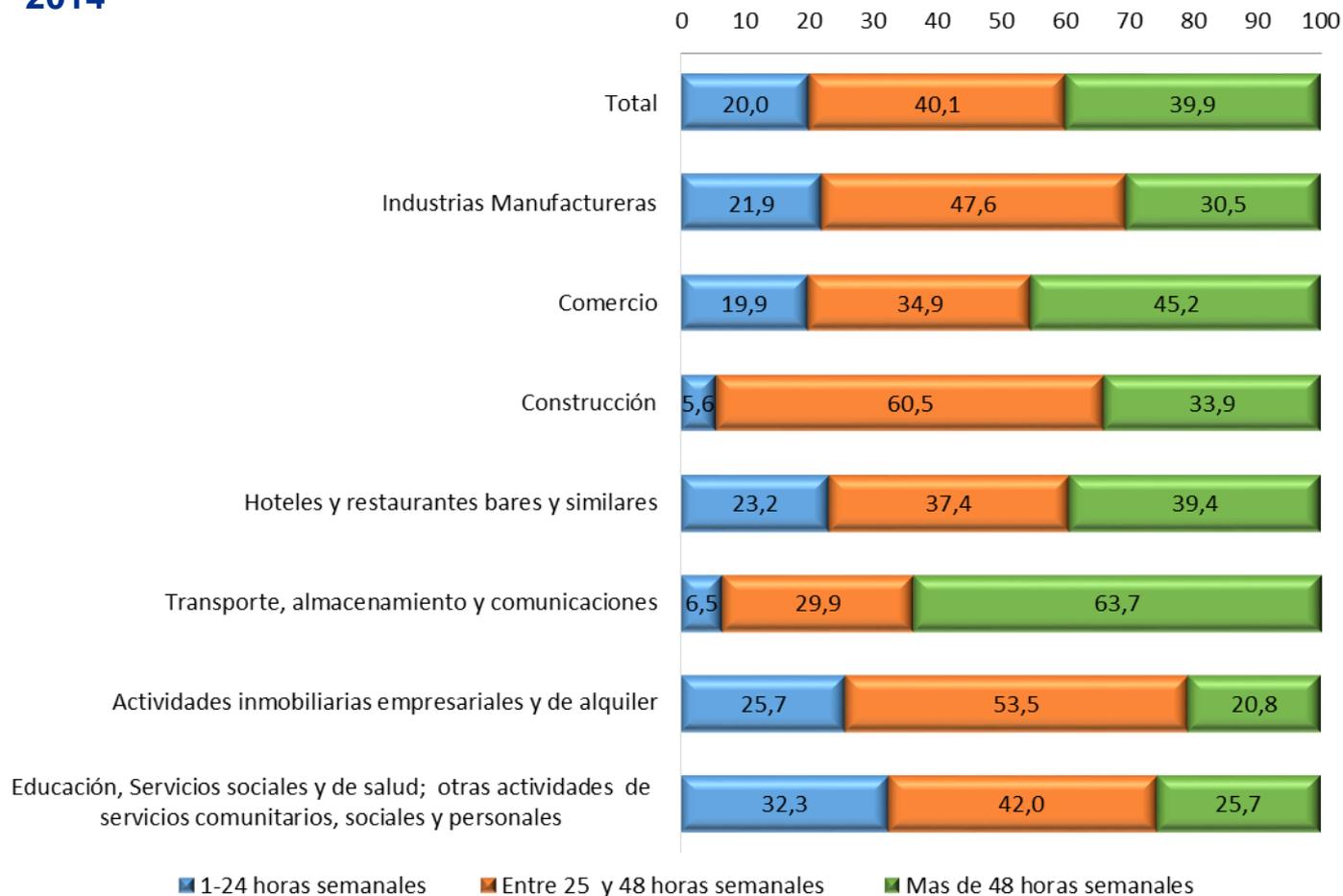
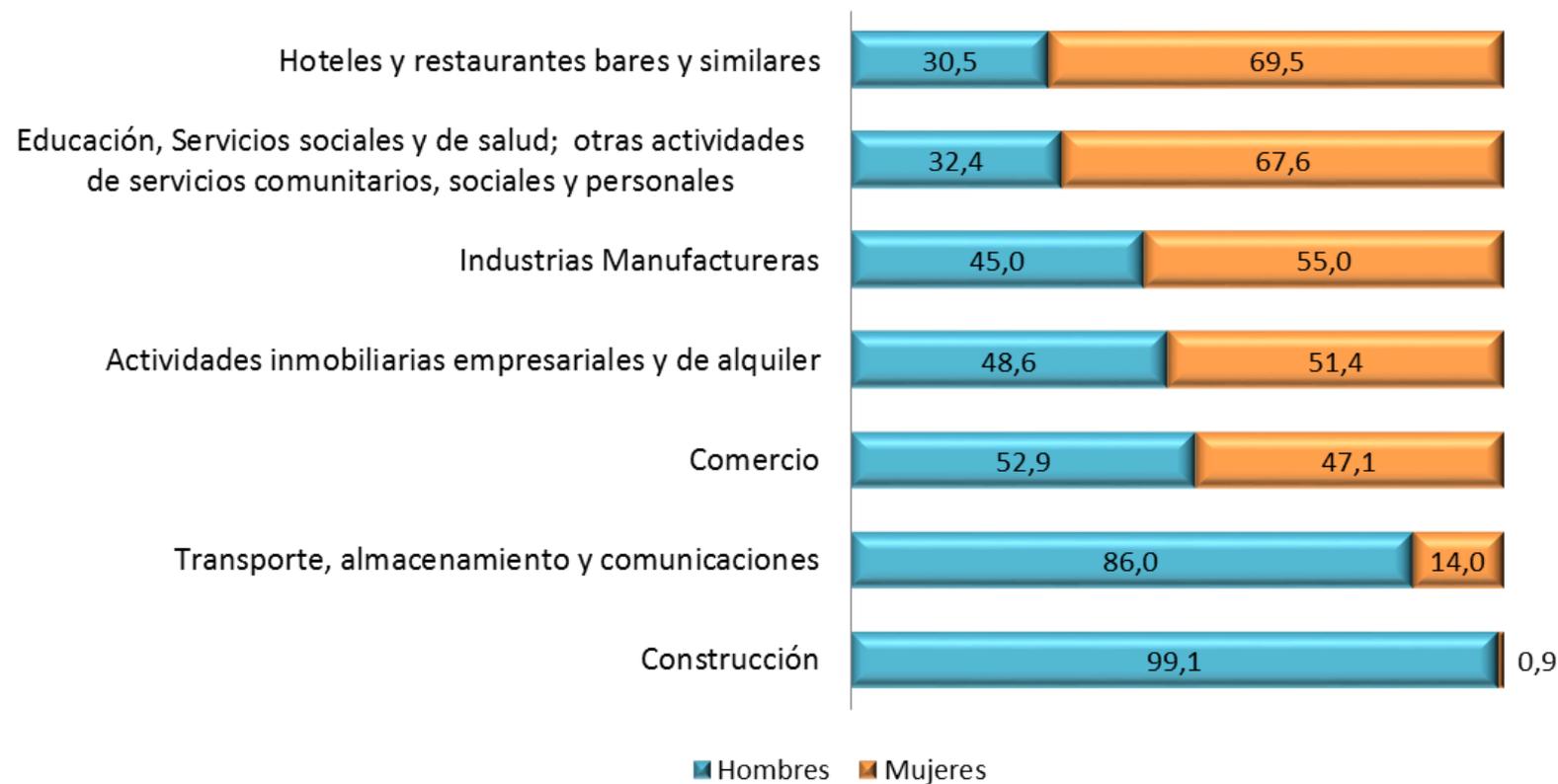


Gráfico 8. Sexo de los dueños de Micronegocios por sector económico Total Nacional 2014



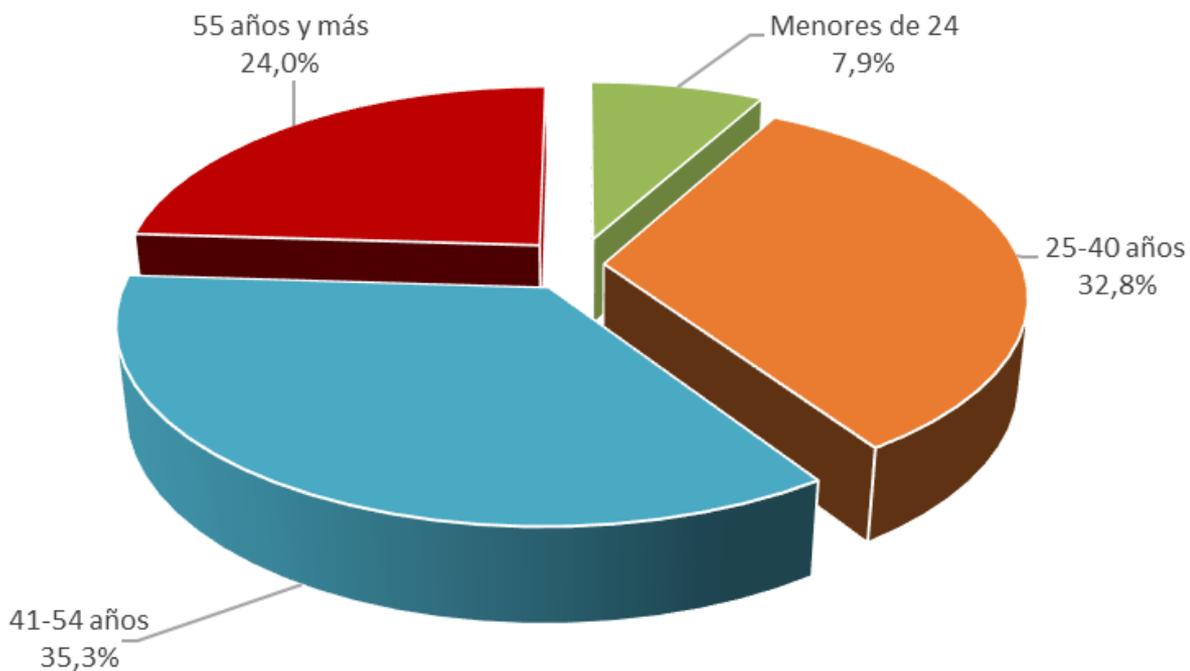
Fuente: DANE – GEIH – Módulo de Micronegocios



DANE
Para tomar decisiones



**Gráfico 9. Grupos de edad de los dueños de Micronegocios
Total Nacional
2014**



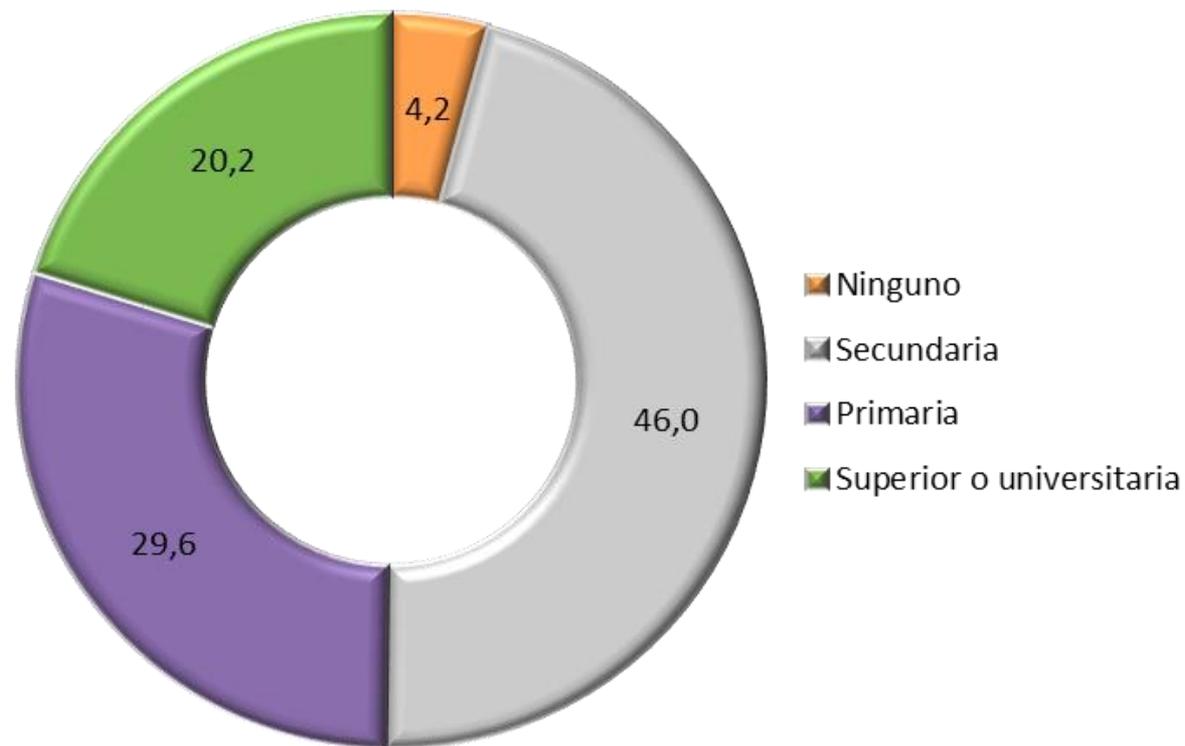
Fuente: DANE – GEIH – Módulo de Micronegocios



DANE
Para tomar decisiones



**Gráfico 10. Nivel educativo de los dueños de Micronegocios Total Nacional
Total nacional
2014**



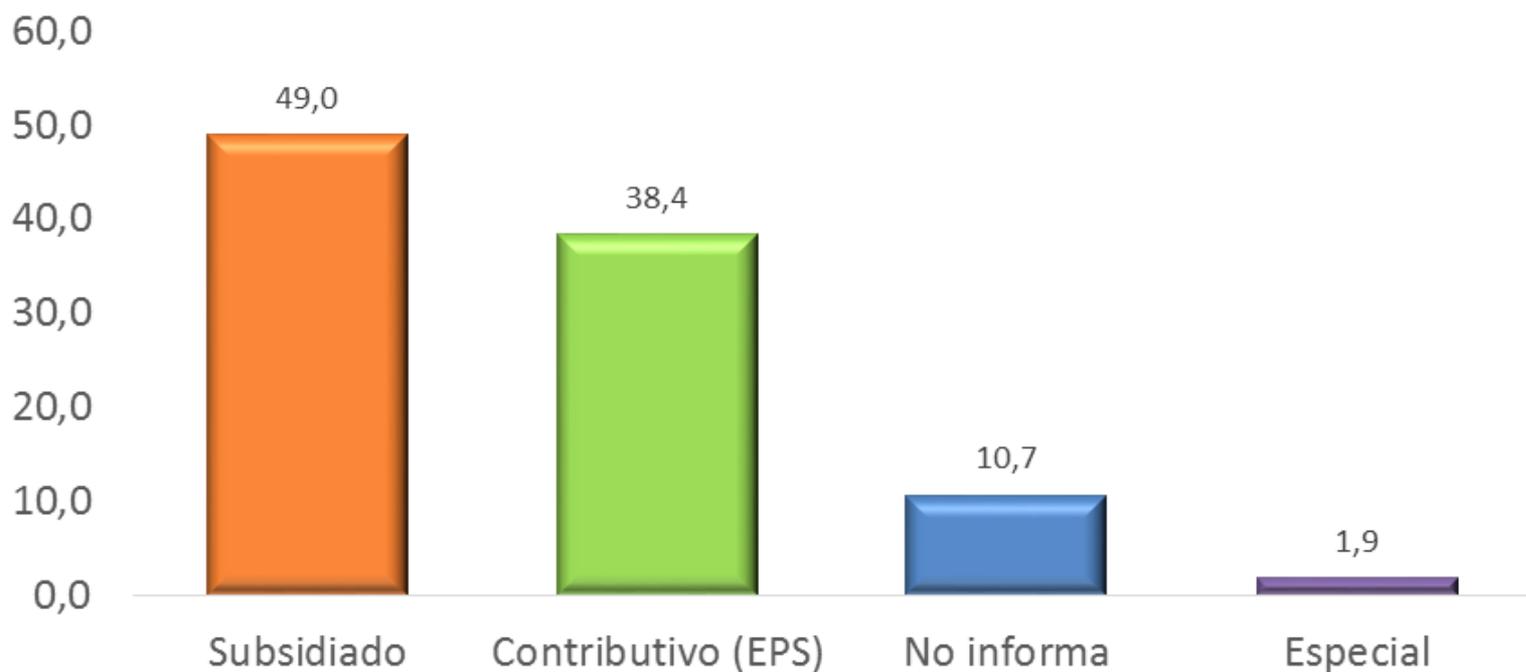
Fuente: DANE – GEIH – Módulo de Micronegocios



DANE
Para tomar decisiones



Gráfico 11. Seguridad social en salud de los dueños de Micronegocios Total Nacional 2014



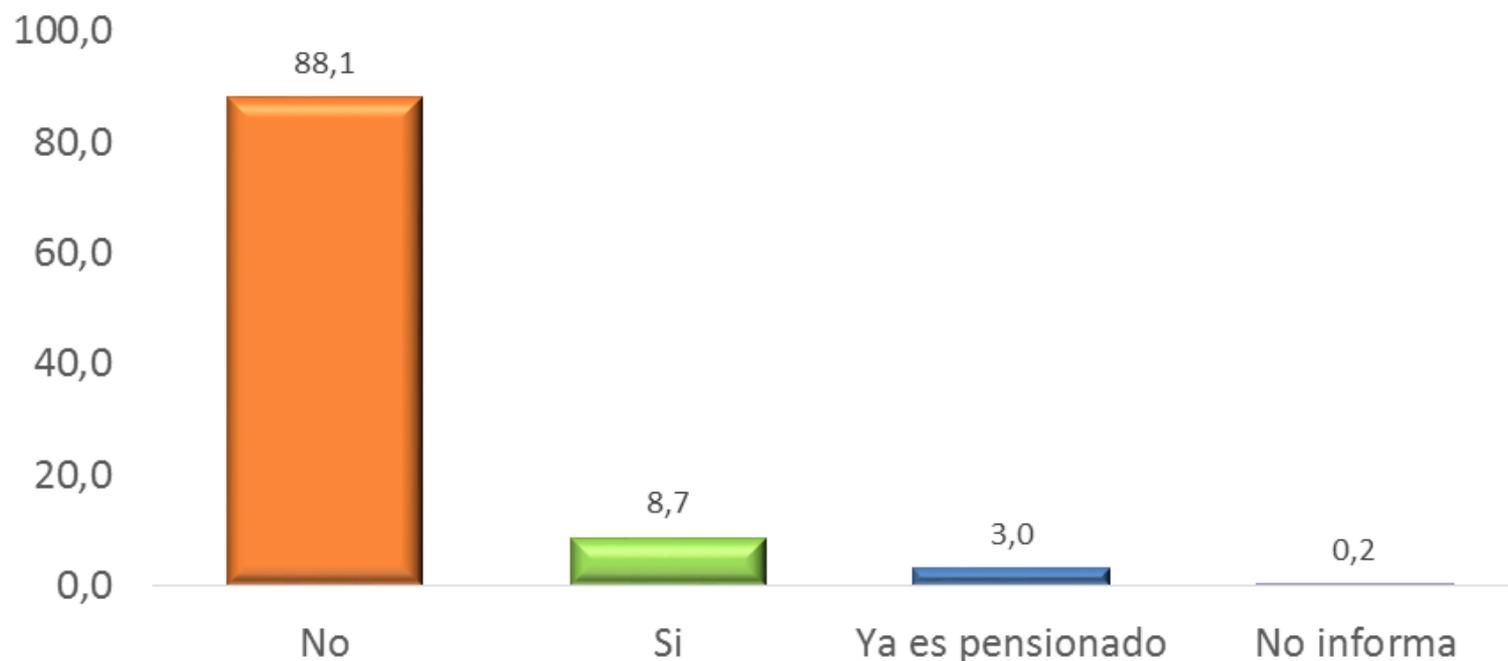
Fuente: DANE – GEIH – Módulo de Micronegocios



DANE
Para tomar decisiones



Gráfico 12. Participación de los propietarios de micronegocios que cotizan en un fondo de pensiones
Total nacional
2014



Fuente: DANE – GEIH – Módulo de Micronegocios

