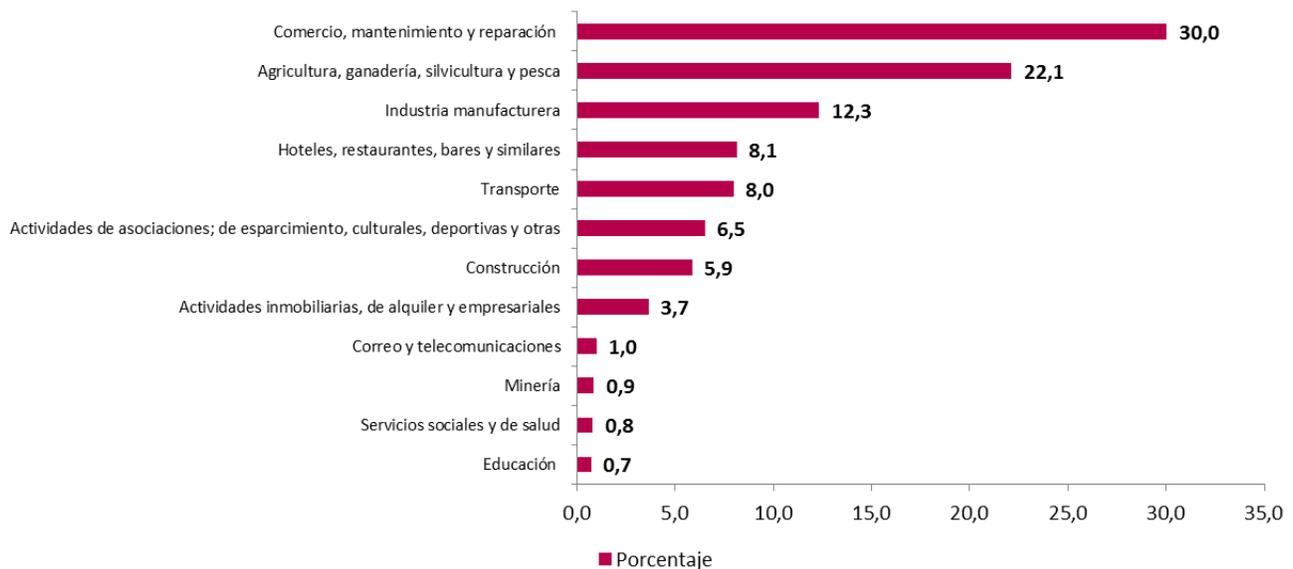


Encuesta de Micronegocios (EMICRON) Enero - octubre 2019

Gráfico 1. Distribución de micronegocios según actividad económica
Total nacional
Enero - octubre 2019 P



Fuente: DANE, EMICRON.
p: Preliminar

- [Introducción](#)
- [Resultados preliminares EMICRON – Enero - octubre 2019](#)
- [Resultados preliminares EMICRON – Enero - octubre 2019 – 24 ciudades principales](#)

- [Ficha Metodológica](#)
- [Glosario](#)

INTRODUCCIÓN

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, en cumplimiento de su misión institucional de producir y difundir información estadística de calidad para la toma de decisiones y la investigación en Colombia, da a conocer con la presente publicación los resultados preliminares de la Encuesta de Micronegocios realizada entre enero y octubre de 2019.

La técnica utilizada para la identificación de los micronegocios es la encuesta mixta modular en dos etapas. Durante la primera etapa a partir de la Gran Encuesta Integrada de Hogares – GEIH, se identifican los empleadores y trabajadores por cuenta propia que satisfacen los criterios para ser propietarios potenciales de micronegocios. La segunda fase consiste en visitar a las personas identificadas en la primera fase y aplicar un cuestionario económico en profundidad (Encuesta de Micronegocios), bajo el supuesto de la equivalencia entre las unidades económicas y sus propietarios.

El objetivo principal de la Encuesta de Micronegocios es proporcionar información estadística sobre la estructura y evolución de las principales variables económicas de los micronegocios en los sectores de agricultura, industria, comercio, construcción, transporte y demás servicios.

Así mismo, la investigación provee estadísticas e indicadores que permiten conocer las formas de operación de las unidades económicas a pequeña escala: su actividad económica, emprendimiento, sitio o ubicación, características del personal ocupado, uso de las TIC, inclusión financiera, costos, gastos y activos, ventas o ingresos y capital social.

Otro de los objetivos de la encuesta es complementar la información de las encuestas estructurales, (EAM - Encuesta Anual Manufacturera, EAC - Encuesta Anual de Comercio, EAS Encuesta Anual de Servicios) las cuales, por sus parámetros de inclusión, no estudian las unidades de menor tamaño. Adicionalmente, la encuesta de micronegocios genera información básica para orientar la toma de decisiones para la promoción y el desarrollo de los micronegocios en el país.

Respecto a la cobertura, la encuesta se aplica en las 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas, y en 455 municipios del país, por lo que los resultados obtenidos se presentan a nivel nacional, cabecera, centro poblado y rural disperso.

Los resultados preliminares presentados en este boletín corresponden al periodo enero–octubre de 2019, exponen los resultados estructurales de algunos indicadores seleccionados para el total nacional y las 24 ciudades principales del país.

¿Qué es un micronegocio?

Unidad económica con máximo 9 personas ocupadas que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios, con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción.

Características de las personas dueñas de micronegocios:

- Son propietarias o poseedoras de los medios de producción con los cuales desarrollan su actividad económica. En consecuencia, son propietarios o poseedores de:
 - La materia prima con la que fabrican los bienes
 - Las herramientas, los equipos, la maquinaria o las instalaciones con las cuales desarrollan su negocio
 - El (los) vehículo(s) con el (los) cual(es) ejercen su actividad
 - Los productos fabricados o comercializados
- Prestan servicios técnicos o profesionales siempre y cuando no sean subordinados.
- Son responsables de la deuda u obligación contraída en el proceso de producción, comercialización o prestación del servicio que genera los ingresos.
- Buscan su clientela o son responsables de ello.
- Pueden ser operados por una sola persona.

Las actividades económicas llevadas a cabo por los micronegocios comprende desde la pequeña miscelánea de barrio hasta los servicios de consultoría especializada, incluye las profesiones liberales, las ventas ambulantes y las confecciones al interior de la vivienda. Es un grupo muy heterogéneo y puede desarrollar la actividad en cualquier emplazamiento (vivienda, local, puerta a puerta, etc.).

¿Por qué es importante el estudio de los micronegocios?

En el año 2015 el DANE presentó los resultados de la actualización del año base de las Cuentas Nacionales. En dichos resultados se implementó un proceso de medición que permitió la identificación de los criterios de exhaustividad estadística, de manera que se establecieron las fuentes para el cálculo de la Economía No Observada – ENO. Por primera vez el país conoció el tamaño de este sector que incluye operaciones económicas realizadas por unidades informales, subterráneas, ilegales o que forman parte de la producción de los hogares para su consumo final propio. Como resultado de este ejercicio se estableció que la ENO en el total de la producción representa el 24,4% y en términos del valor agregado el 29,9%. Una de las fuentes para el cálculo de la ENO fue el módulo de micronegocios en la GEIH.

Así mismo, la información de la encuesta de micronegocios es relevante para el diseño de políticas públicas dirigidas a las unidades económicas de menor tamaño, sean estas empresas, negocios o personas. En efecto, en el marco del documento CONPES 3956 sobre política de formalización empresarial se confiere al Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE la responsabilidad de profundizar la información recolectada en el módulo de micronegocios, con el propósito de fortalecer la información actual sobre el universo económico de Colombia y así desarrollar políticas para promover mayores niveles de formalidad empresarial.

Las políticas de formalización y desarrollo empresarial contenidas en el documento CONPES 3956 no están dirigidas a unidades productivas de subsistencia, las cuales se componen, en su mayoría, por trabajadores por cuenta propia que no tienen un emplazamiento fijo, que varían su negocio periódicamente y no crean oportunidades de empleo para otros trabajadores

(Schoar, 2010). Para esta población, se desarrollará una política complementaria de inclusión productiva. Esto es relevante, ya que, como veremos más adelante, una proporción significativa de los micronegocios puede interpretarse como unidades de subsistencia del sector informal de la economía.

¿Cuál es la metodología utilizada para identificar a los micronegocios?

El marco conceptual para el estudio de los micronegocios es el Manual *Measuring informality: A statistical manual on the informal sector and informal employment* (OIT, 2012). Este documento es una guía práctica sobre las cuestiones técnicas relacionadas con el desarrollo de encuestas dirigidas al sector informal de la economía, así como el diseño, compilación, tabulación, análisis y difusión de las estadísticas resultantes. Así mismo, se tuvo como punto de referencia la Encuesta Nacional de Micronegocios – ENAMIN de México.

Los micronegocios dentro del esquema de la fuerza de trabajo: Módulo de micronegocios en la GEIH y la Encuesta de Micronegocios (EMICRON)

Como se señaló, la encuesta base seleccionada para obtener la muestra de los micronegocios es la Gran Encuesta Integrada de Hogares - GEIH. La clasificación de la situación en la ocupación tiene como criterio principal el riesgo económico y las relaciones de autoridad entre el trabajador y la unidad económica en la que trabaja; por tanto, los trabajadores independientes (empleadores y trabajadores por cuenta propia) son propietarios y controlan las actividades de la unidad económica para la que trabajan.

Adicional a la selección de la categoría ocupacional, los trabajadores independientes identificados en el capítulo de ocupados de la GEIH, y que trabajan en empresas de máximo 10 personas¹, entran al módulo de micronegocios y se les aplica una batería de preguntas² pertinentes destinadas a identificar a los empresarios potenciales.

¹ En el capítulo de ocupados de la GEIH se utilizan 9 rangos para estimar el tamaño de las empresas. Los primeros cuatro rangos son: a. Trabaja solo, b. 2 a 3 personas, c. 4 a 5 personas y d. 6 a 10 personas.

² Ver anexo 1

Diagrama 1

Selección de la muestra de la Encuesta de Micronegocios a partir del módulo de la GEIH



Las preguntas contenidas en el módulo de micronegocios permiten establecer la relación de los trabajadores independientes y los medios de producción para la generación de bienes y servicios. Así mismo se puede establecer la presencia de socios del mismo negocio en el hogar y seleccionar a un solo informante.

Una vez se obtiene la muestra de empresarios potenciales, se aplica un último protocolo³ de selección en el cual se excluyen las actividades fuera del alcance temático, como son las actividades de suministro de electricidad, gas, vapor, distribución de agua, transporte por vía aérea, actividades financieras y de seguros, administración pública y defensa en razón a que estas actividades se realizan en empresas con más de 9 personas ocupadas.

³ Ver Anexo 2

1. RESULTADOS PRELIMINARES ENCUESTA DE MICRONEGOCIOS – EMICRON

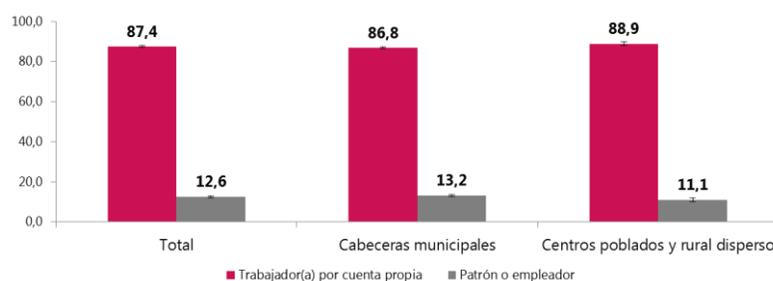
1.1 Estructura general

1.1.1 Variables e indicadores principales

En el periodo enero – octubre de 2019 la encuesta de Micronegocios investigó 12 desagregaciones de actividades económicas, de las cuales el sector Comercio, mantenimiento y reparación representó el 30,0% de los micronegocios; Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca el 22,1%; 12,3% Industria manufacturera, 8,1% Hoteles, restaurantes bares y similares, el 8,0% Transporte, 6,5% Actividades de asociaciones de esparcimiento, culturales y otras, el 5,9% a Construcción, 3,7% pertenece a las actividades Inmobiliarias, de alquiler y empresariales, 1,0% Correo y telecomunicaciones, 0,9% Minería, 0,8% Servicios sociales y de salud y 0,7% a Educación. (Cuadro 5 Total nacional).

Se distinguen dos tipos de unidades económicas: los micronegocios de patrón o empleador⁴ y los micronegocios de personas trabajando por cuenta propia⁵. Esta distinción surge de la situación en el empleo del propietario del micronegocio. Los resultados obtenidos indican que el 87,4% son micronegocios de personas trabajando por cuenta propia y el 12,6% corresponde a micronegocios de empleadores. (Cuadro 1 Total nacional).

Gráfico 2. Distribución de micronegocios según situación en el empleo del propietario
Total nacional – Cabeceras municipales – Centro poblado y rural disperso
Enero – octubre 2019 P



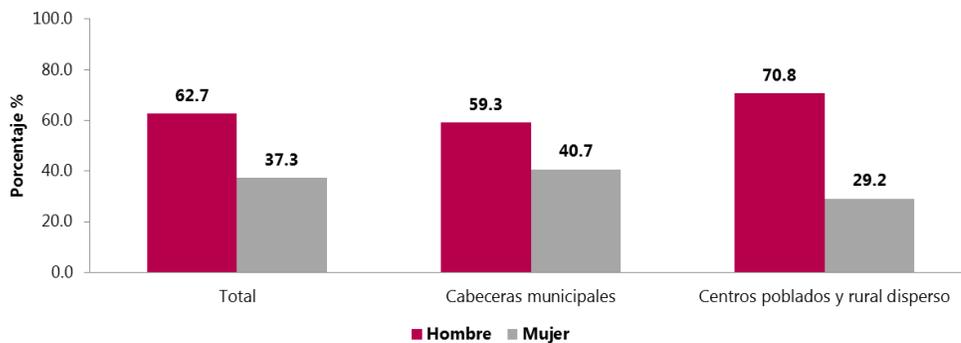
Fuente: DANE-EMICRON p: Preliminar

⁴ Se entiende como **empleador** a la persona que dirige su propia empresa económica o que ejerce por su cuenta una profesión u oficio, utilizando uno(a) o más trabajadores(as) remunerados(as), empleados(as) y/u obreros(as).

⁵ Se entiende como cuenta propia a la persona que explota su propia empresa económica o que ejerce por su cuenta una profesión u oficio con ayuda o no de familiares, pero sin utilizar ningún(a) trabajador(a), empleado(a) u obrero(a) remunerado(a).

El 62,7% de los propietarios de los micronegocios son hombres, mientras que el 37,3% son propietarias las mujeres. (Cuadro 2 Total nacional).

Gráfico 3. Distribución de los micronegocios según sexo del propietario
Total nacional – Cabeceras municipales – Centro poblado y rural disperso
Enero – octubre 2019 P

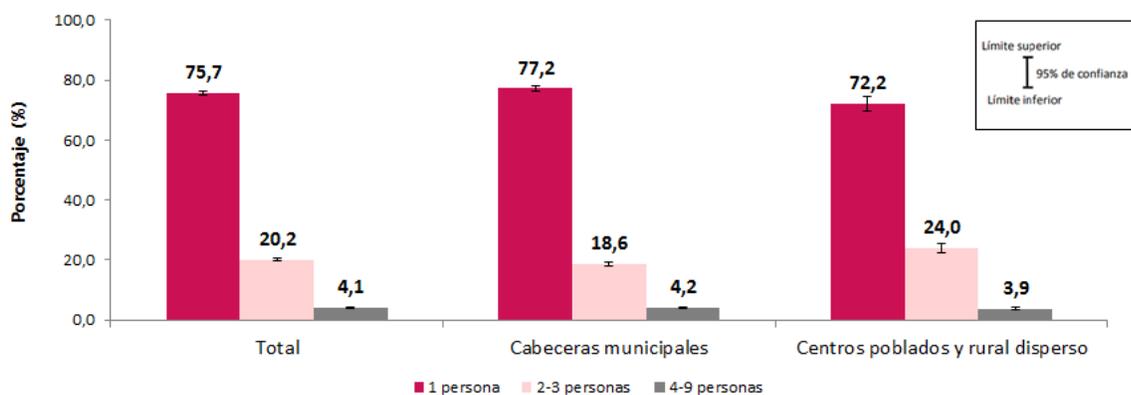


Fuente: DANE – EMICRON p: Preliminar

Por rangos de personal ocupado, el 75,7% de los micronegocios ocupan una persona, el 20,2% de 2 a 3 personas, y el 4,1% de los micronegocios entre 4 y 9 personas.

Por ubicación geográfica, se destaca una mayor participación de aquellos micronegocios que ocupan una persona en las cabeceras municipales (77,2%) y los micronegocios ubicados en los centros poblados y rural disperso que participan con el 24,0% en el rango de 2 a 3 personas ocupadas. (Cuadro 6 Total nacional).

Gráfico 4. Distribución de micronegocios por rangos de personal ocupado
Total nacional – Cabeceras municipales – Centro poblado y rural disperso
Enero – octubre 2019 P



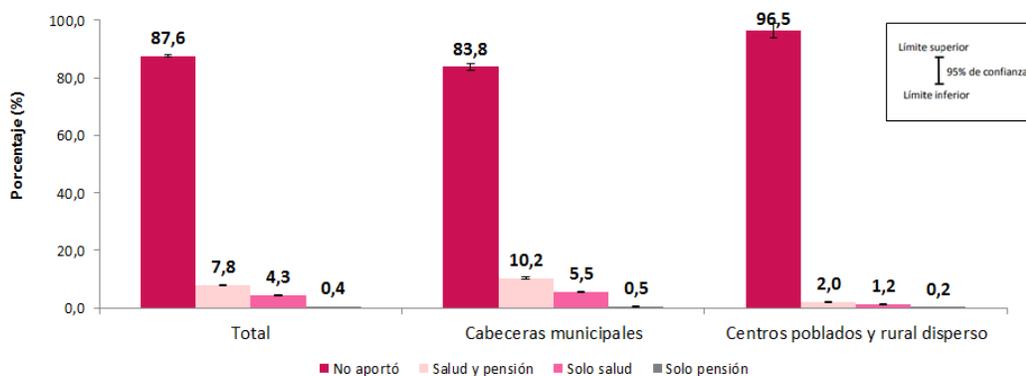
Fuente: DANE – EMICRON p: Preliminar

1.1.2 Formalización

La formalización es un proceso multidimensional, no un estado binario. Esto significa que el fenómeno de la formalización debe abordar varias dimensiones asociadas a las diferentes etapas del proceso de generación de valor de una unidad económica, sea empresa, un pequeño negocio o una persona. Según el CONPES 3956 sobre formalización empresarial, se establecen cuatro dimensiones, en primer lugar, está la formalidad de entrada, asociada con la existencia de la empresa, que incluye los requisitos de registro empresarial. Segundo, la formalidad de insumos o factores de producción utilizados por la empresa, que incluye aseguramiento de los trabajadores (pago de salud, pensión y ARL). Tercero, la formalidad asociada a los procesos de producción y comercialización de bienes y servicios. Finalmente, la formalidad tributaria relacionada con las responsabilidades de declarar y pagar impuestos. El objetivo del módulo es proporcionar insumos asociados a las dimensiones de formalidad empresarial. Incluye preguntas sobre aporte a salud, pensión, ARL, la tenencia del Registro Único Tributario (RUT), inscripción en Cámara de Comercio, el tipo de contabilidad que lleva el micronegocio, pagos asociados a procesos productivos y de comercialización y declaración de impuestos.

El 87,6% de los propietarios de micronegocios no pagó su salud ni su pensión, mientras que el 7,8% si lo hizo, el 4,3% de los propietarios pagaron solo salud y el 0,4% pagó solo pensión. (Cuadro 22 Total nacional).

Gráfico 5. Distribución de propietarios de micronegocios según aporte a salud y pensión
Total nacional – Cabeceras municipales – Centro poblado y rural disperso
Enero – octubre 2019 ^P

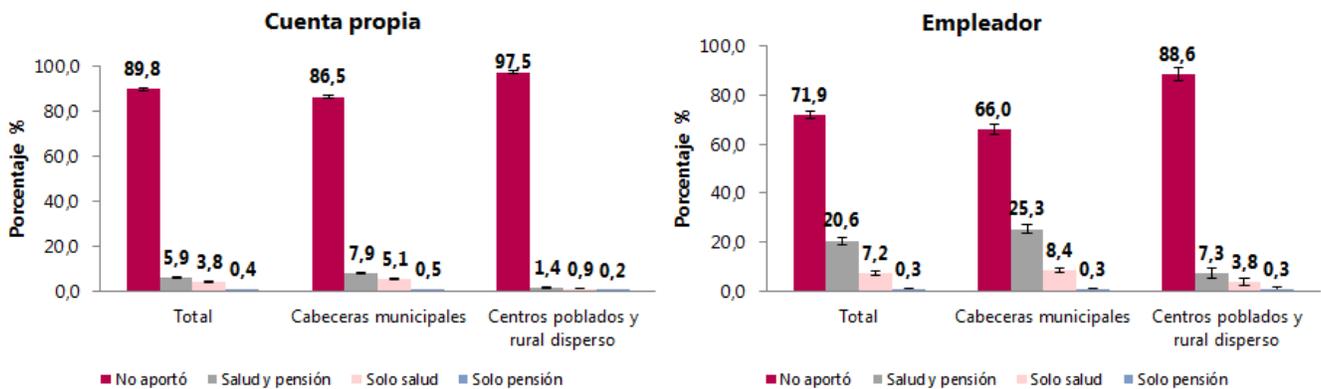


Fuente: DANE – EMICRON p: Preliminar

Nota: Pago realizados con cargo al presupuesto del micronegocio. La opción no aportó, incluye beneficiarios del régimen contributivo y afiliados al régimen subsidiado.

De los trabajadores por cuenta propia dueños de un micronegocio, ubicados en el centro poblado y rural disperso, el 97,5% no pagó su salud ni su pensión. Por su parte, los empleadores o patronos dueños de un micronegocio ubicados en las cabeceras municipales, el 25,3% hizo sus aportes a salud y pensión. (Cuadro 23 - 24 Total nacional).

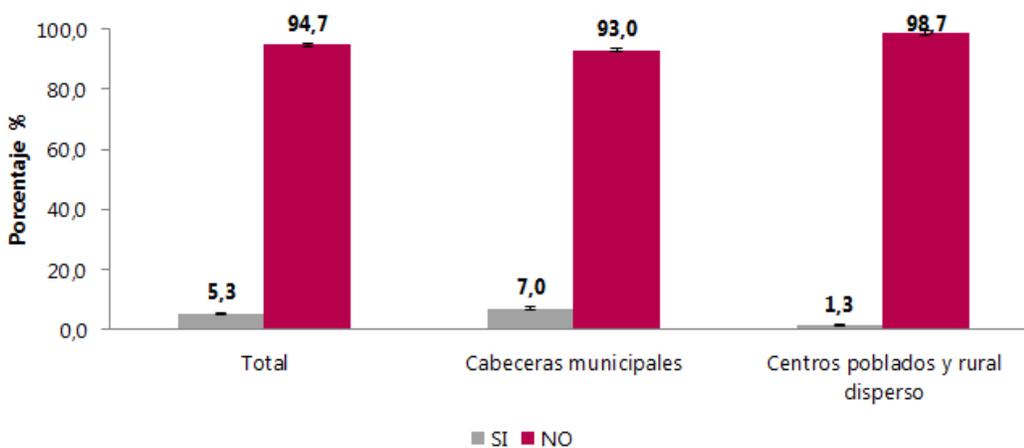
Gráfico 6. Distribución de propietarios de micronegocios según aporte a salud y pensión - cuenta propia - empleador
Total nacional – Cabeceras municipales – Centro poblado y rural disperso
Enero – octubre 2019 ^P



Fuente: DANE – EMICRON p: Preliminar

El 94,7% de los propietarios de micronegocios no realizó su aporte a la ARL, mientras que el 5,3% si lo hizo. (Cuadro 25 Total nacional).

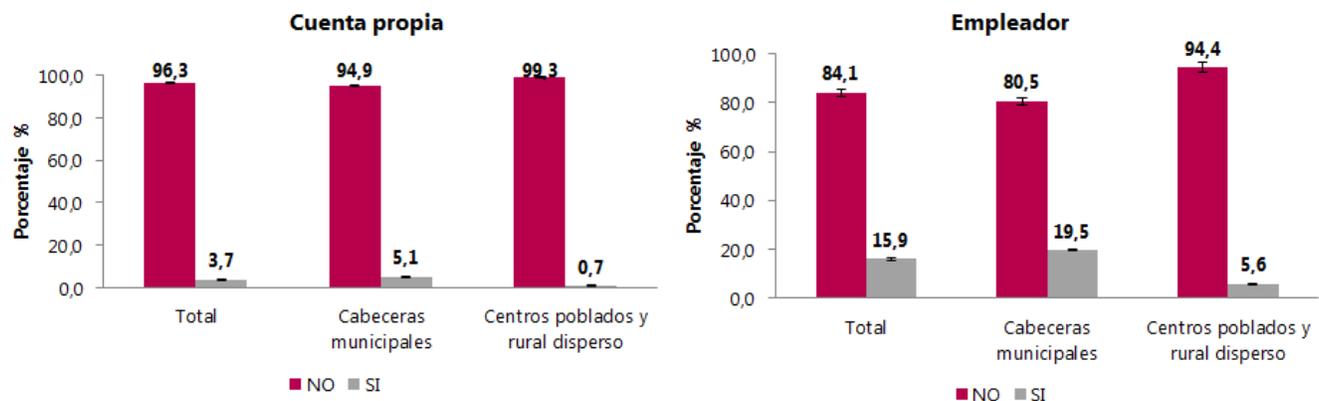
Gráfico 7. Distribución de propietarios de micronegocios que según aporte a ARL
Total nacional – Cabeceras municipales – Centro poblado y rural disperso
Enero – octubre 2019 ^P



Fuente: DANE – EMICRON p: Preliminar

El 99,3% de los trabajadores por cuenta propia dueños de un micronegocio, ubicados en el centro poblado y rural disperso, no hizo su aporte a ARL. Por su parte, de los empleadores o patronos dueños de un micronegocio ubicados en las cabeceras municipales, el 19,5% hizo su aporte a la ARL. (Cuadro 26 - 27 Total nacional).

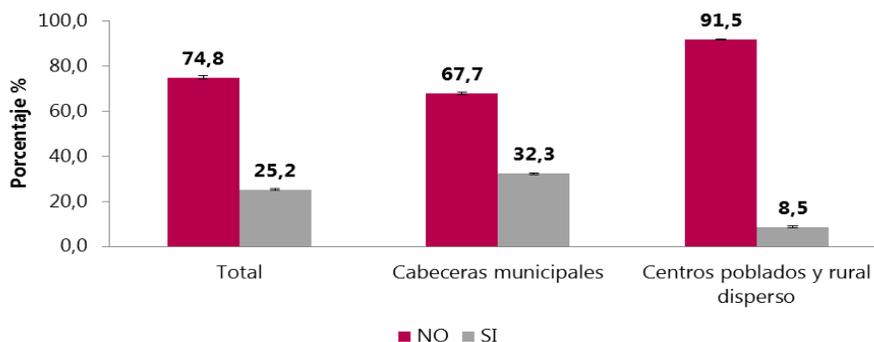
Gráfico 8. Distribución de propietarios de micronegocios según aporte a ARL - cuenta propia - empleadores
Total nacional – Cabeceras municipales – Centro poblado y rural disperso
Enero – octubre 2019 P



Fuente: DANE – EMICRON p: Preliminar

La estructura de los micronegocios, según la tenencia de Registro Único Tributario (RUT) o registro mercantil, permitió establecer que el 74,8% no tienen RUT o registro mercantil; por otra parte en las cabeceras municipales el 32,3% si lo tienen. (Cuadro 28 Total nacional).

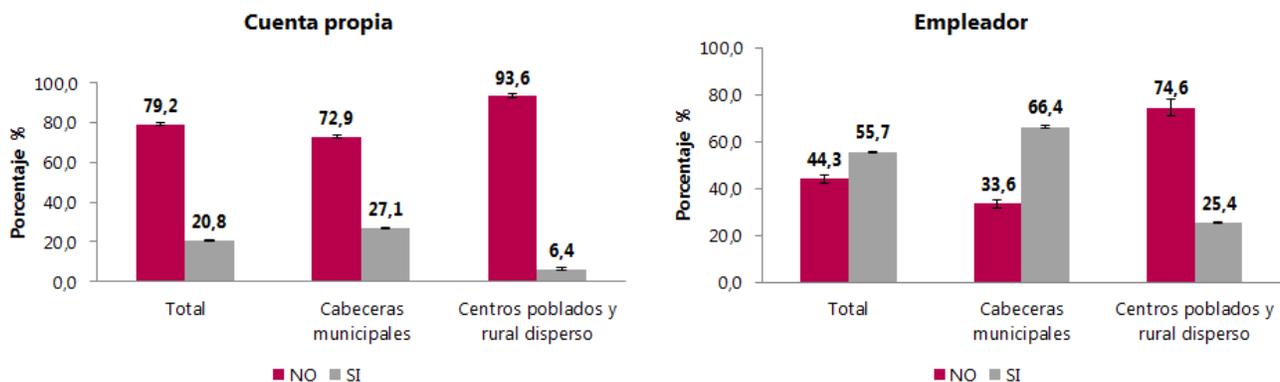
Gráfico 9. Distribución de micronegocios según tenencia de Registro Único Tributario (RUT) o Cámara de Comercio
Total nacional – Cabeceras municipales – Centro poblado y rural disperso
Enero – octubre 2019 P



Fuente: DANE – EMICRON p: Preliminar

Para los trabajadores por cuenta propia dueños de un micronegocio, ubicados en los centros poblados y rural disperso, el 93,6% no tienen RUT o registro mercantil. Por su parte, el 66,4% de los empleadores o patronos dueños de un micronegocio ubicados en las cabeceras municipales, cuentan con la tenencia de registro único tributario o en cámara de comercio. (Cuadro 29 - 30 Total nacional).

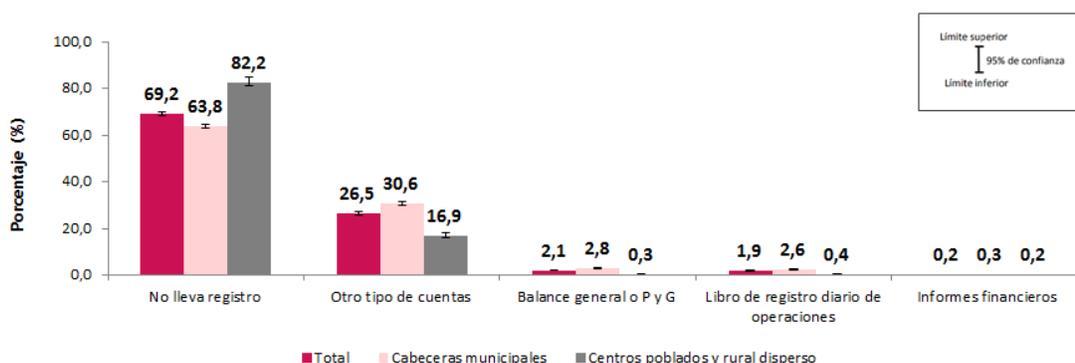
Gráfico 10. Distribución de micronegocios según tenencia de Registro Único Tributario (RUT) o Cámara de Comercio Cuenta propia - empleador Cabeceras municipales – Centro poblado y rural disperso Enero – octubre 2019 P



Fuente: DANE – EMICRON p: Preliminar

Del total de micronegocios, el 26,5% dice llevar otro tipo de cuentas y el 69,2% no lleva ningún registro contable. (Cuadro 33 Total nacional).

Gráfico 11. Distribución de micronegocios según tipo de registros contables Total nacional – Cabeceras municipales – Centro poblado y rural disperso Enero – octubre 2019 P



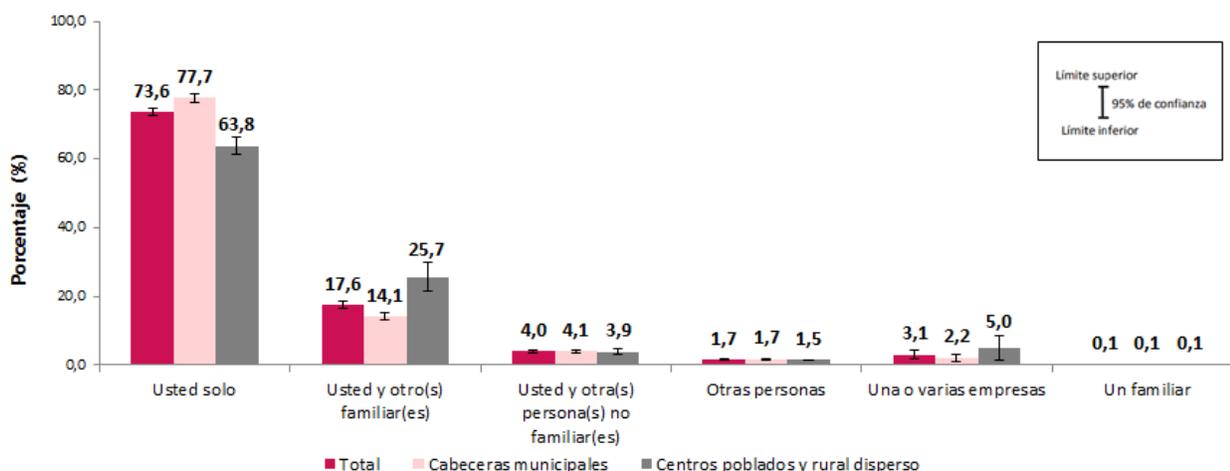
Fuente: DANE – EMICRON p: Preliminar

1.1.3 Emprendimiento

El objetivo del módulo es indagar el motivo principal de creación o constitución del micronegocio, quién lo creó o constituyó, el tiempo de funcionamiento y la mayor fuente de recursos para su creación o constitución.

Los dueños o propietarios de los micronegocios manifiestan que, el 73,6% han creado o constituido el negocio ellos solos, el 17,6% ellos y otros familiares, 4,0% ellos y otras personas no familiares, el 1,7% lo creó o constituyó otra(s) persona(s), 3,1% una o varias empresas y 0,1% un familiar. (Cuadro 7 Total nacional).

Gráfico 12. Distribución de micronegocios según quien creó o constituyó el negocio
Total nacional – Cabeceras municipales – Centro poblado y rural disperso
Enero – octubre 2019 ^P

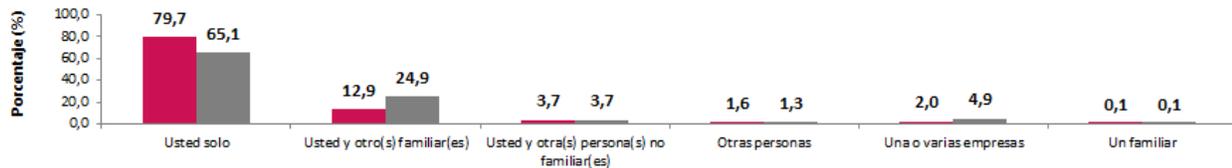


Fuente: DANE – EMICRON p: Preliminar

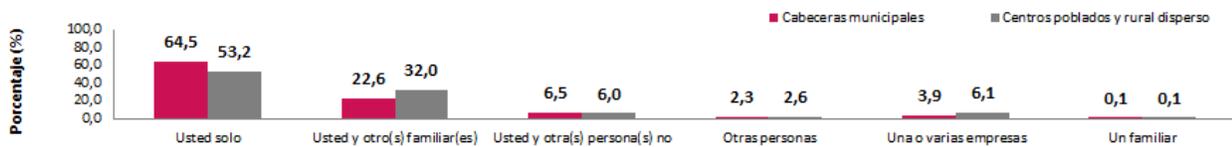
De los trabajadores por cuenta propia dueños de un micronegocio, ubicados en el centro poblado y rural disperso, el 65,1% han creado o constituido el negocio ellos solos. Por su parte, el 22,6% de los empleadores o patronos dueños de un micronegocio ubicados en las cabeceras municipales, han creado o constituido el negocio ellos y otros familiares. (Gráfica 13). (Cuadro 8 - 9 Total nacional).

**Gráfico 13 Distribución de micronegocios según quien creó o constituyó el negocio- cuenta propia- empleador
Cabeceras municipales – Centro poblado y rural disperso
Enero – octubre 2019 P**

Cuenta propia



Empleador



Fuente: DANE – EMICRON p: Preliminar

De los dueños o propietarios de los micronegocios que crearon o constituyeron el negocio, el 34,7% no tenían otra alternativa de ingresos, el 28,5% lo identificó como una oportunidad de negocio, 12,5% por tradición familiar o lo heredó, 11,0% para complementar el ingreso familiar o mejorar el ingreso, el 10,1% para ejercer su oficio, carrera o profesión, 2,0% no tenía la experiencia requerida, la escolaridad o capacitación y el 1,2% otro motivo. (Cuadro 10 Total nacional).

**Tabla 1. Distribución de micronegocios según motivo principal para la creación o constitución del negocio
Total nacional – Cabeceras municipales – Centro poblado y rural disperso
Enero – octubre 2019 P**

Constitución del negocio	Total	Porcentaje(%)	Cabeceras Municipales	Porcentaje(%)	Centros poblados y rural disperso	Porcentaje(%)
No tiene otra alternativa de ingresos	34,7		35,1		33,8	
Lo identificó como una oportunidad de negocio en el mercado	28,5		30,4		23,8	
Por tradición familiar o lo heredó	12,5		7,1		25,3	
Para complementar el ingreso familiar o mejorar el ingreso	11,0		11,3		10,5	
Para ejercer su oficio, carrera o profesión	10,1		12,6		4,2	
No tenía la experiencia requerida, la escolaridad o capacitación	2,0		2,2		1,6	
Otro	1,2		1,4		0,7	

Fuente: DANE – EMICRON p: Preliminar

Nota. Otro incluye: administrar horarios, gusto, ejercer actividades del hogar, desplazamiento, búsqueda de independencia

Para los trabajadores por cuenta propia dueños de un micronegocio, ubicados en las cabeceras municipales, el 37,2% no tiene otra alternativa de ingresos. Por su parte, los empleadores o patronos dueños de un micronegocio ubicados en las cabeceras municipales, el 42,3% lo identificaron como una oportunidad de negocio en el mercado. (Cuadro 11 - 12 Total nacional).

Tabla 2. Distribución de micronegocios según motivo principal para la creación o constitución del negocio, por cuenta propia o patrono o empleador
Total nacional
Enero – octubre 2019 P

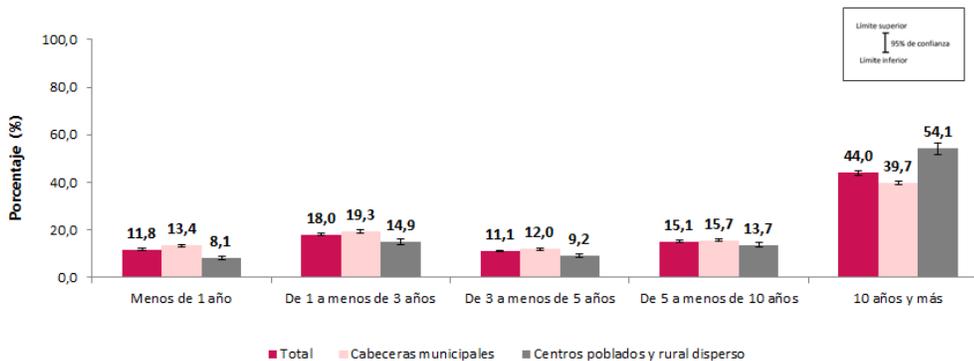
Constitución del negocio	Cuenta propia				Empleador			
	Cabeceras municipales	Porcentaje(%)	Centros poblados y rural disperso	Porcentaje(%)	Cabeceras municipales	Porcentaje(%)	Centros poblados y rural disperso	Porcentaje(%)
No tiene otra alternativa de ingresos	37,2		35,6		21,4		19,0	
Lo indentificó como una oportunidad de negocio en el mercado	28,6		22,7		42,3		32,9	
Por tradición familiar o lo heredó	6,3		24,2		12,3		34,3	
Para complementar el ingreso familiar o mejorar el ingreso	12,2		11,1		5,6		5,5	
Para ejercer su oficio, carrera o profesión	12,1		4,0		15,8		6,6	
No tenía la experiencia requerida, la escolaridad o capacitación para un empleo	2,3		1,7		1,6		1,2	
Otro	1,4		0,8		1,1		0,4	

Fuente: DANE – EMICRON p: Preliminar

Nota. Otro incluye: administrar horarios, gusto, ejercer actividades del hogar, desplazamiento, búsqueda de independencia

Según el tiempo de funcionamiento, el 40,9% de los micronegocios tienen menos de 5 años de funcionamiento, mientras que los que sobrepasan los 5 años participan con 59,1%. (Cuadro 13 Total nacional).

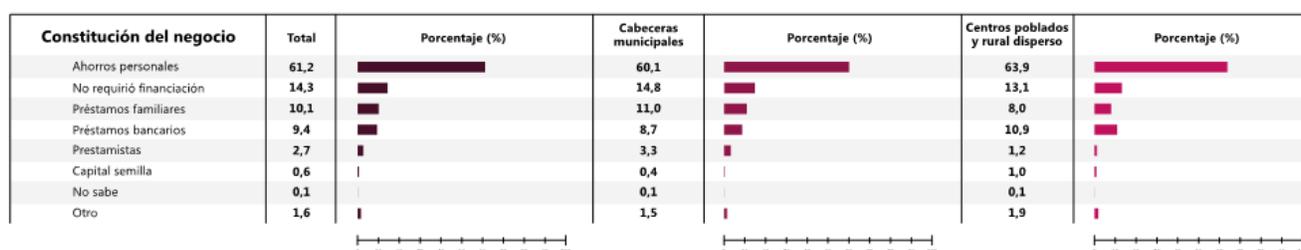
Gráfico 14. Distribución de micronegocios según tiempo de funcionamiento
Total nacional – Cabeceras municipales – Centro poblado y rural disperso
Enero – octubre 2019 P



Fuente: DANE – EMICRON p: Preliminar

La mayor fuente de financiación de los dueños o propietarios de los micronegocios que crearon o constituyeron el negocio, fueron los ahorros personales con el 61,2%, no requirió financiación el 14,3%, 10,1% por préstamos familiares y el 9,4% préstamos bancarios. (Cuadro 14 Total nacional).

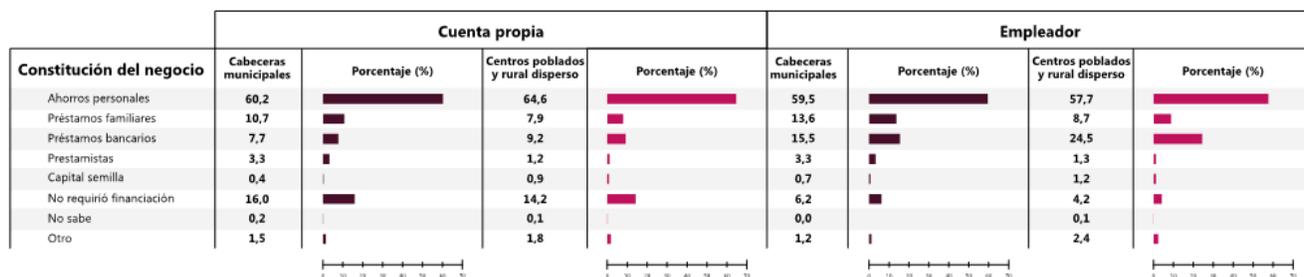
Tabla 3. Distribución de micronegocios según mayor fuente de recursos para la creación o constitución del negocio Total nacional – Cabeceras municipales – Centro poblado y rural disperso Enero – octubre 2019 P



Fuente: DANE – EMICRON p: Preliminar

Para los trabajadores por cuenta propia y patronos o empleadores, dueños de un micronegocio, ubicados en los centros poblados y rural disperso, el ahorro personal es la mayor fuente de financiación, con 64,6% y 57,7% respectivamente. (Cuadro 15 - 16 Total nacional).

Tabla 4. Distribución de micronegocios según mayor fuente de recursos para la creación o constitución del negocio, por cuenta propia y empleador Cabeceras municipales – Centro poblado y rural disperso Enero – octubre 2019 P



Fuente: DANE – EMICRON p: Preliminar

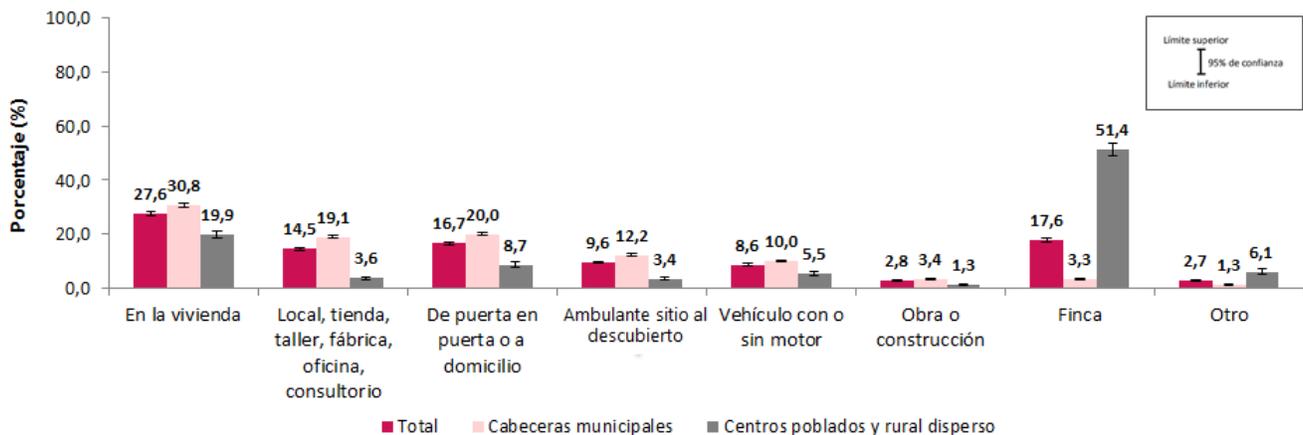
Nota. Otro incluye: donación (familiar u otros), préstamo amigo, herencia, ahorro familiar, crédito de proveedores, indemnización

1.1.4 Sitio o ubicación

El objetivo del módulo es indagar por los lugares donde se encuentran ubicados los micronegocios y la propiedad del mismo.

La vivienda es el sitio de trabajo de mayor concentración de las actividades económicas desarrolladas por los micronegocios con un 27,6%, seguido de unidades ubicadas en fincas con 17,6%, de puerta en puerta o a domicilio 16,7%, un local, tienda, taller, fábrica, oficina, consultorio con un 14,5%, ambulante sitio al descubierto con el 9,6%, el 8,6% en un vehículo, 2,8% en una obra o construcción y 2,7% otro. (Cuadro 17 Total nacional).

Gráfico 15. Distribución de micronegocios según sitio o ubicación
Total nacional – Cabeceras municipales – Centro poblado y rural disperso
Enero – octubre 2019 P



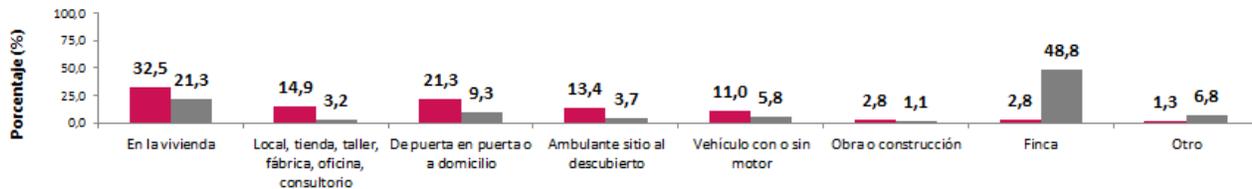
Fuente: DANE – EMICRON p: Preliminar

Nota. Otro incluye: mar, río, mina, cantera, ciénaga, otros

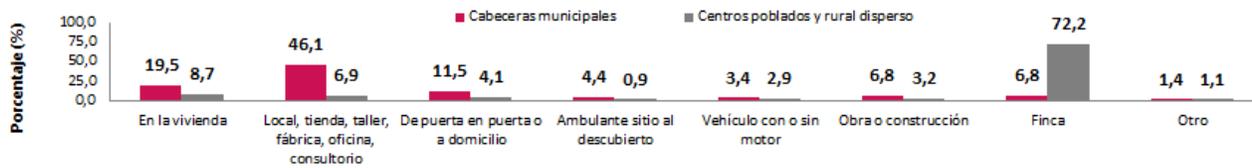
Para los trabajadores por cuenta propia y patronos o empleadores, dueños de un micronegocio, ubicados en los centros poblados y rural disperso, la finca es el sitio de trabajo de mayor concentración en las actividades económicas desarrolladas, con 48,8% y 72,2% respectivamente. Por su parte, el local, tienda, taller, fábrica, oficina, consultorio para los patronos o empleadores, presenta la mayor participación con el 46,1% en las cabeceras municipales. (Gráfica 16). (Cuadros 18 - 19 Total nacional).

Gráfico 16. Distribución de micronegocios según sitio o ubicación - Cuenta propia - Empleador
Cabeceras municipales – Centro poblado y rural disperso
Enero – octubre 2019 P

Cuenta propia



Empleador

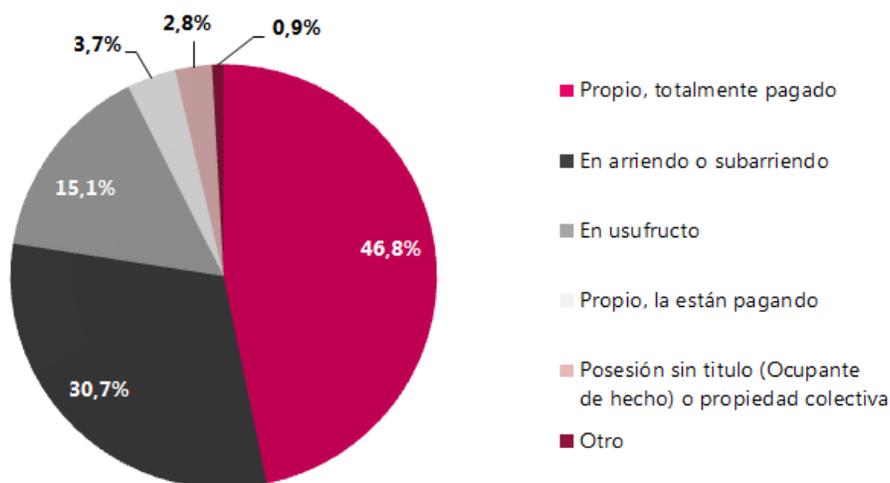


Fuente: DANE – EMICRON p: Preliminar

Nota. Otro incluye: mar, río, mina, cantera, ciénaga, otros

Según la propiedad del sitio o ubicación del micronegocio, el 46,8% es propio, totalmente pagado, y en arriendo o subarriendo el 30,7%. (Cuadros 21 Total nacional).

Gráfico 17. Distribución de micronegocios según propiedad del emplazamiento
Total nacional
Enero – octubre 2019 P



Fuente: DANE – EMICRON p: Preliminar

Nota: La pregunta va dirigida a los micronegocios ubicados en vi locales, tienda, taller, fábrica, oficina

Otros incluye: Comodato, aparcería, sucesión, casa familiar.

2. RESULTADOS PRELIMINARES ENCUESTA DE MICRONEGOCIOS – EMICRON – 24 CIUDADES

En el periodo de enero a octubre de 2019, para el total de las 24 ciudades, el patrono o empleador presentó una participación de 13,3% y los trabajadores por cuenta propia el 86,7%. Por otra parte, las ciudades que presentan mayores participaciones respecto a los patronos o empleadores dueños de un micronegocio son: Quibdó con el 26,8%, Valledupar 17,8% y Popayán con 17,5%. (Cuadros 1 Total 24 ciudades).

Gráfico 18. Distribución de micronegocios según situación en el empleo del propietario

24 ciudades

Enero – octubre 2019 P



Ciudad	Patrón o empleador	Trabajador(a) por cuenta propia	% total 24 ciudades
1. Quibdó	26,8	73,2	0,2
2. Valledupar	17,8	82,2	2,0
3. Popayán	17,5	82,5	0,8
4. Tunja	16,1	83,9	0,8
5. Armenia	15,7	84,3	1,1
6. Riohacha	15,4	84,6	0,8
7. Barranquilla	15,0	85,0	14,0
8. Bogotá	15,0	85,0	25,7
9. Neiva	14,3	85,7	1,4
10. Cali	14,0	86,0	9,9
11. Medellín	13,5	86,5	12,4
12. Villavicencio	13,4	86,6	2,4

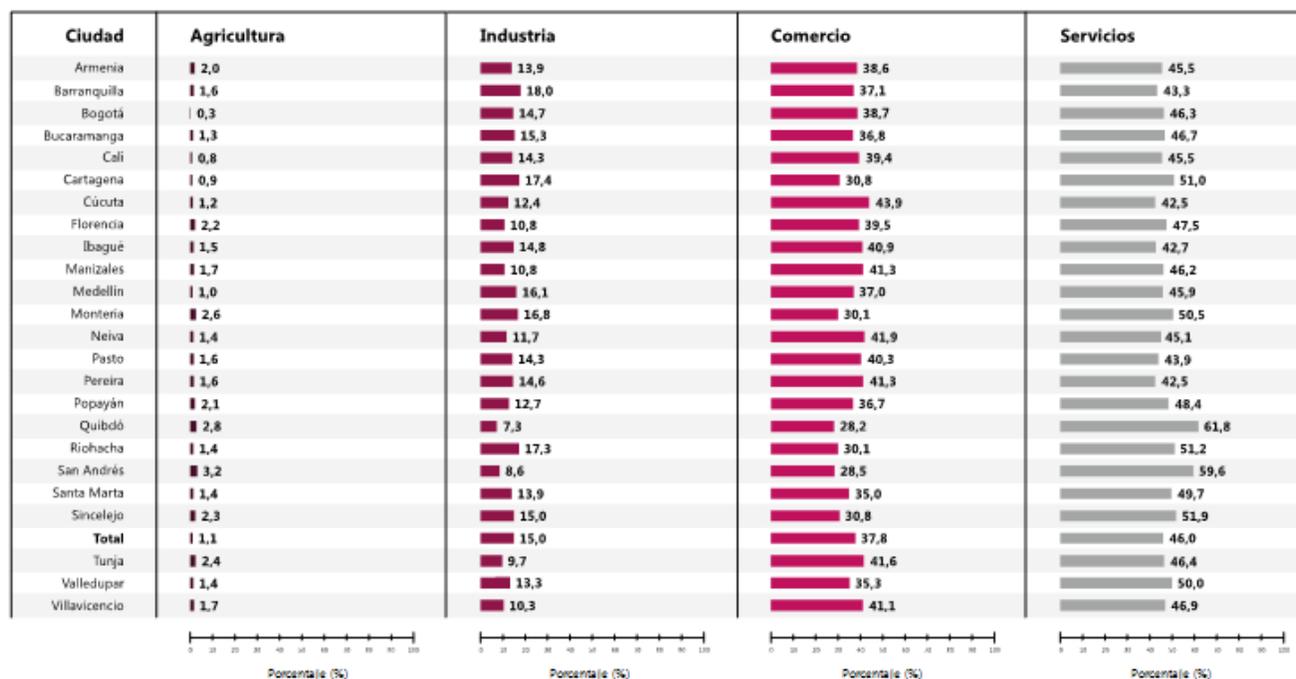
Ciudad	Patrón o empleador	Trabajador(a) por cuenta propia	% total 24 ciudades
Total nacional	13,3	86,7	-
13. Pasto	13,3	86,7	1,9
14. Florencia	13,2	86,8	0,6
15. Santa Marta	12,2	87,8	2,2
16. Cartagena	12,1	87,9	4,2
17. Cúcuta	12,0	88,0	3,9
18. Manizales	11,8	88,2	1,4
19. Ibagué	9,6	90,4	2,4
20. San Andrés	9,2	90,8	0,3
21. Montería	8,6	91,4	1,8
22. Pereira	7,6	92,4	2,3
23. Sincelejo	7,5	92,5	2,0
24. Bucaramanga	5,9	94,1	5,5

Fuente: DANE – EMICRON p: Preliminar

La estructura por ramas de actividad económica en los micronegocios de las 24 ciudades fue: servicios⁶ con el 46,0%, comercio 37,8%, industria con 15,0% y agricultura 1,1%. Las ciudades que presentan mayores participaciones respecto a la actividad de servicios son: Quibdó con 61,8%, San Andrés con el 59,6%, Sincelejo 51,9%, Riohacha 51,2% y Cartagena 51,0%. (Tabla 5). (Cuadros 2 Total 24 ciudades).

⁶ Servicios: Construcción, Hoteles, restaurantes, bares y similares, Transporte, Correo y telecomunicaciones, Actividades inmobiliarias, de alquiler y empresariales, Educación, Servicios sociales y de salud.

Tabla 5. Distribución de micronegocios según actividad económica
24 ciudades
Enero – octubre 2019 P

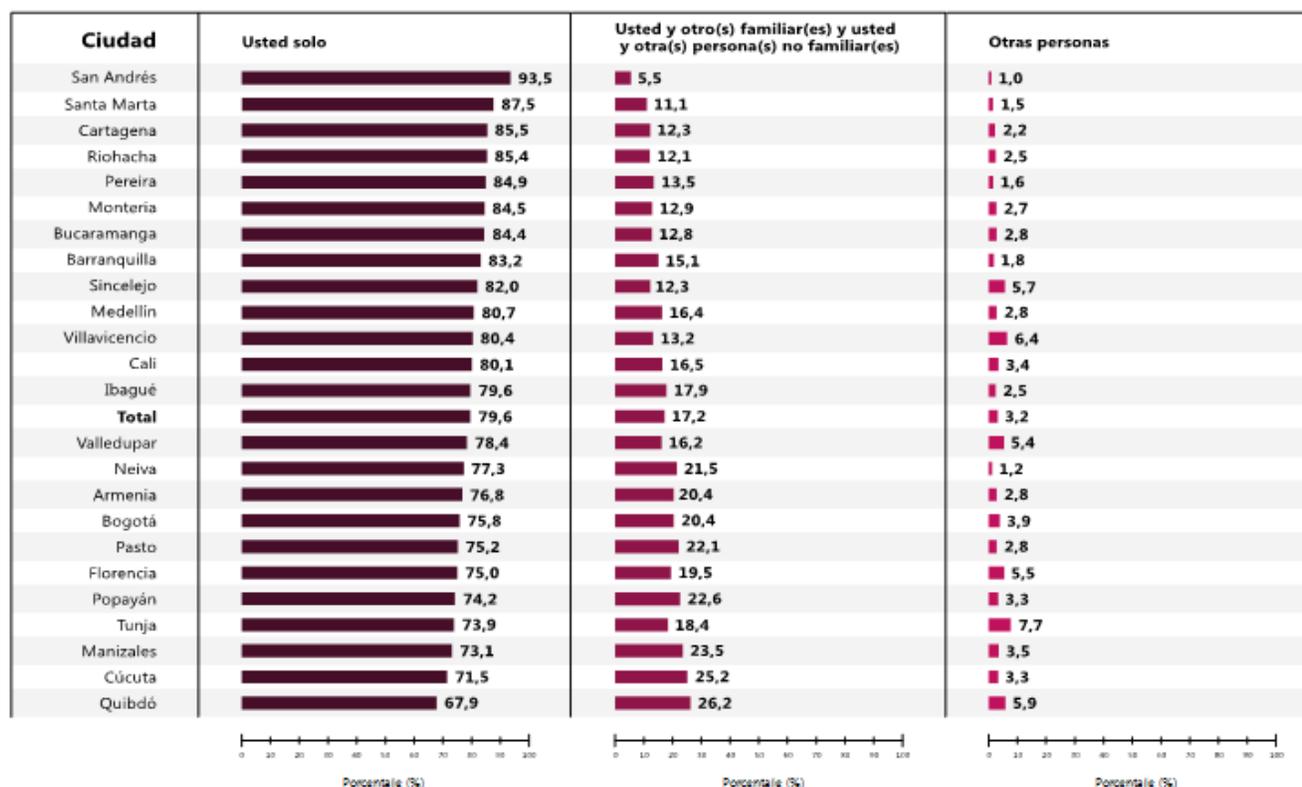


Fuente: DANE – EMICRON p: Preliminar

Servicios: Construcción, Hoteles, restaurantes, bares y similares, Transporte, Correo y telecomunicaciones, Actividades inmobiliarias, de alquiler y empresariales, Educación, Servicios sociales y de salud.

El 79,6% de los micronegocios de las 24 ciudades, fueron creados por su propietario(a) sin ninguna asociación con familiares u otras personas. En ciudades como San Andrés, Santa Marta y Cartagena, esta cifra es aún mayor, alcanzando el 93,5%, 87,5% y 85,5%, respectivamente, de los casos es los que el propietario del micronegocio creó o constituyó el negocio sólo. En contraste, en Quibdó, Cúcuta y Manizales, la proporción de propietarios que crearon el micronegocio solos, alcanzó, en su orden, el 67,9%, 71,5% y 73,1%. (Tabla 6). (Cuadros 3 Total 24 ciudades).

**Tabla 6. Distribución de micronegocios según quien creó o constituyó el negocio
24 ciudades
Enero – octubre 2019 P**

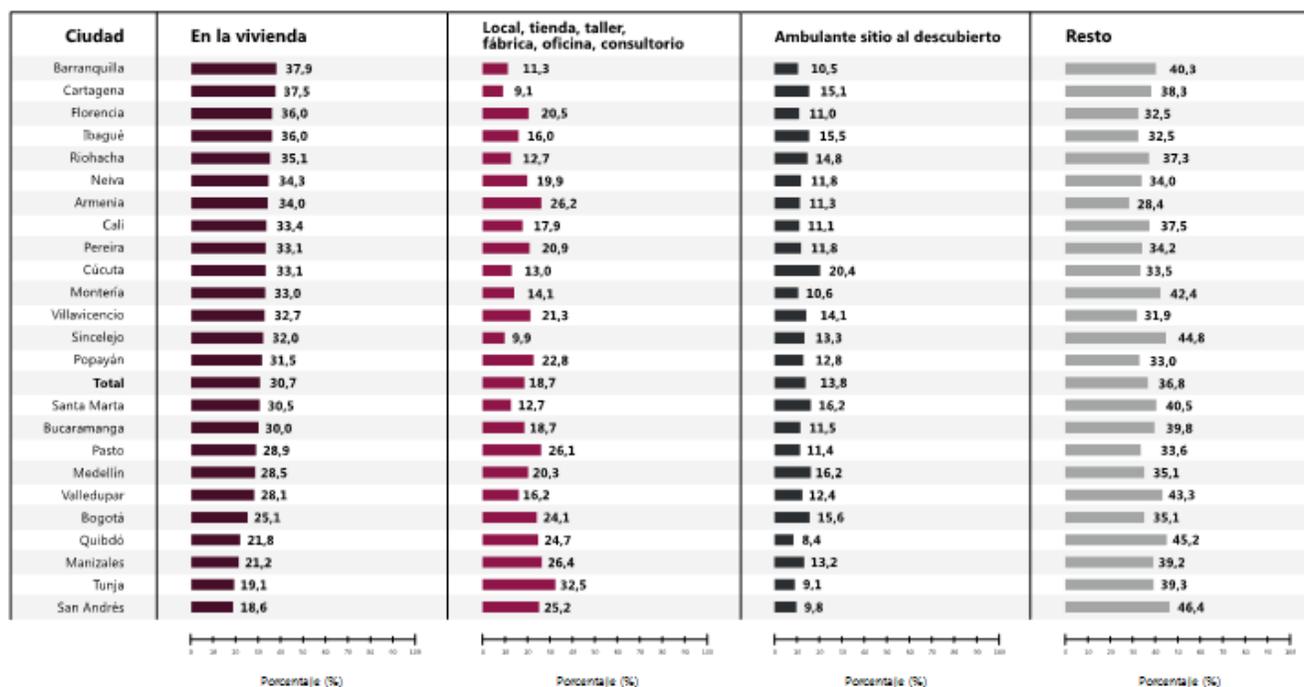


Fuente: DANE – EMICRON p: Preliminar

Otras personas incluye: Otras personas, una o varias empresas o un familiar

Para las 24 ciudades, el 30,7% de los micronegocios, la vivienda es el sitio de trabajo de mayor concentración para desarrollar las actividades económicas. Las ciudades donde la vivienda es el sitio con mayor participación para el desarrollo de los micronegocios son: Barranquilla con 37,9%, Cartagena el 37,5%, Florencia e Ibagué con 36,0% y Riohacha el 35,1%. Por otra parte, Cúcuta es la ciudad donde los micronegocios tienen mayor participación (20,4%) en la venta ambulante, sitio al descubierto. (Tabla 7). (Cuadros 4 Total 24 ciudades).

**Tabla 7. Distribución de micronegocios según sitio o ubicación
24 ciudades
Enero – octubre 2019 P**

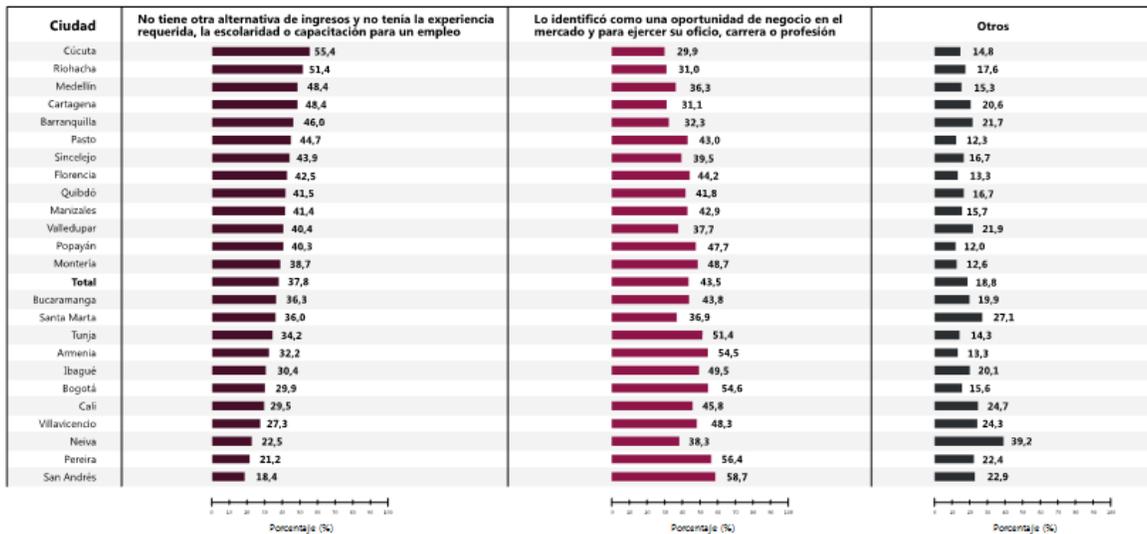


Fuente: DANE – EMICRON p: Preliminar

Resto: vehículo con o sin motor, de puerta en puerta o a domicilio, Obra o construcción, Finca.

Con respecto al motivo principal para la creación o constitución del micronegocio, se observa que los dueños o propietarios que no tienen otra alternativa de ingresos o no tenía la experiencia requerida, la escolaridad o capacitación para un empleo, en la ciudad de Cúcuta se presenta la mayor participación, con el 55,4%, seguida de Riohacha con 51,4% y Medellín y Cartagena con 48,4% cada una. Por otra parte, en la ciudad de San Andrés y Pereira, el 58,7% y 56,4% respectivamente de los dueños o propietarios de los micronegocios lo identificaron como una oportunidad de negocio en el mercado y para ejercer su oficio, carrera o profesión. (Tabla 8). (Cuadros 5 Total 24 ciudades).

Tabla 8. Distribución de micronegocios según motivo principal para la creación o constitución del negocio
24 ciudades
Enero – octubre 2019 P

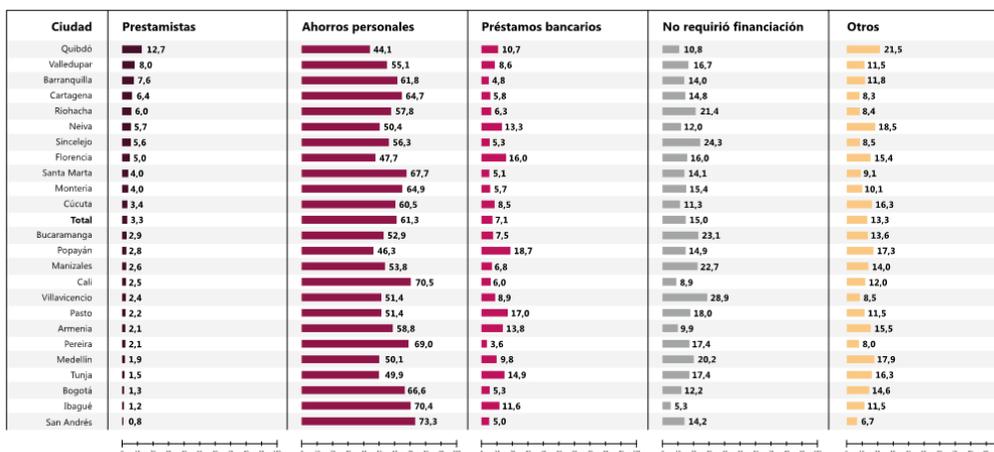


Fuente: DANE – EMICRON p: Preliminar

Otros: por tradición familiar o lo heredó, para complementar el ingreso familiar o mejorar el ingreso, otro.

Para el 61,3% de los dueños o propietarios de los micronegocios en las 24 ciudades, el ahorro personal fue la mayor fuente de recursos para la creación o constitución del negocio. Esta proporción es mayor en ciudades como: San Andrés con el 73,3%, seguida de Cali e Ibagué con 70,5% y 70,4% respectivamente. (Cuadros 6 Total 24 ciudades).

Tabla 9. Distribución de micronegocios según mayor fuente de recursos para la creación o constitución del negocio
24 ciudades
Enero – octubre 2019 P

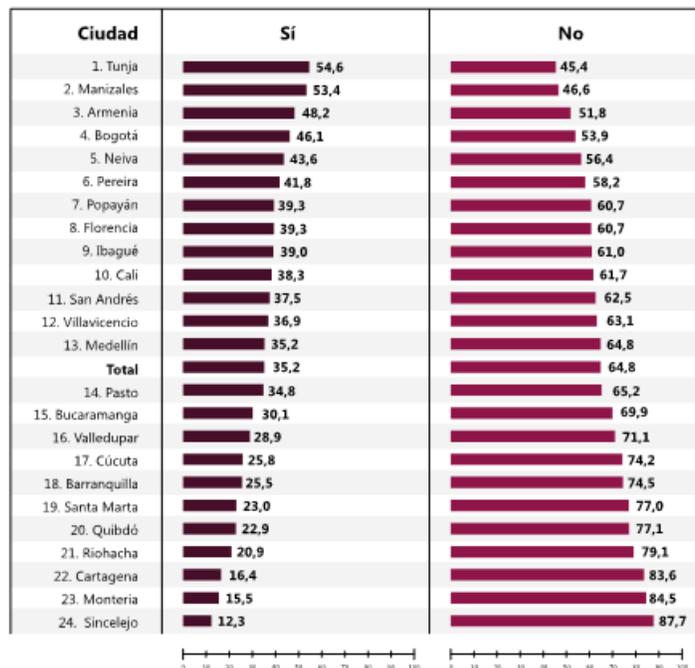


Fuente: DANE – EMICRON p: Preliminar

Otros: préstamos familiares, capital semilla, no sabe, otro.

El 64,8% de los dueños o propietarios de micronegocios de las 24 ciudades, no tienen registro único tributario o cámara de comercio. Por otra parte, en ciudades como Tunja y Manizales con 54,6% y 53,4% respectivamente, si tienen alguno de estos registros. (Cuadros 7 Total 24 ciudades).

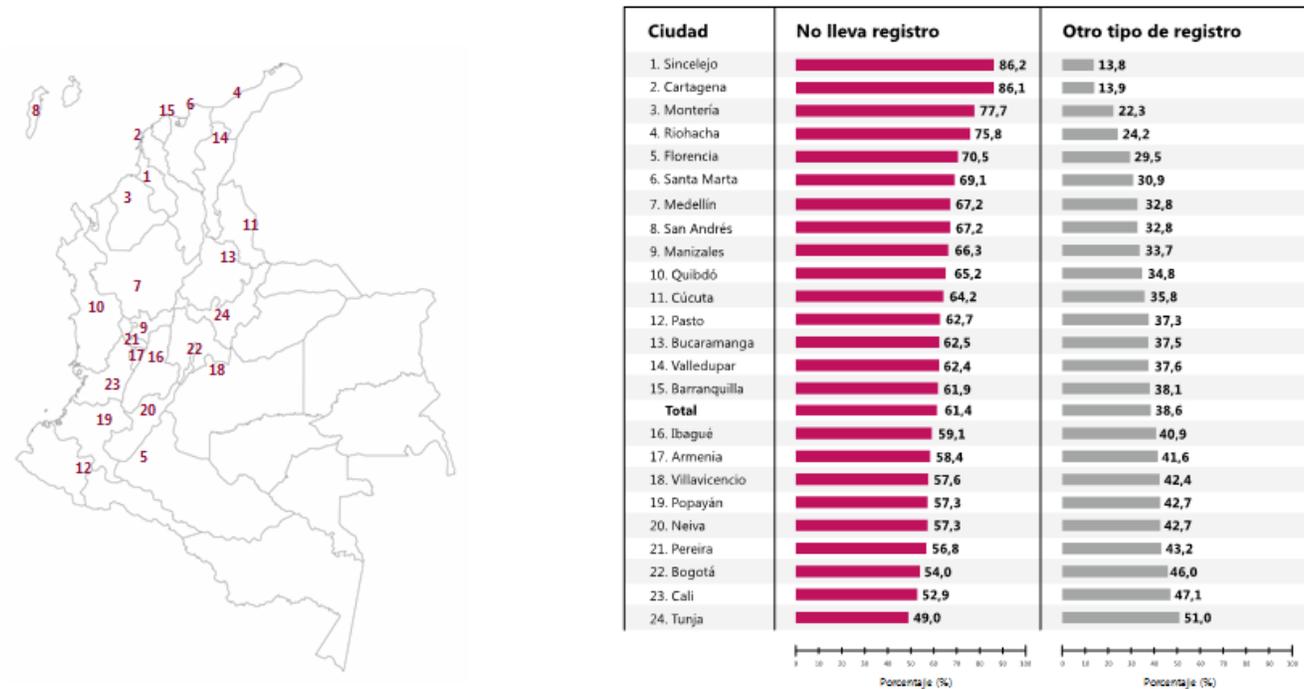
Gráfico 19. Distribución de micronegocios que tienen Registro Único Tributario (RUT) o Cámara de Comercio 24 ciudades Enero – octubre 2019 P



Fuente: DANE – EMICRON p: Preliminar

De los micronegocios ubicados en las 24 ciudades, cabeceras municipales y centros poblados, el 61,4% no lleva ningún tipo de registro contables, las ciudades con mayores participaciones respecto al mismo son: Sincelejo 86,2%, Cartagena 86,1%, Montería 77,7% y Ríohacha con 75,8%. (Gráfica 20). (Cuadros 8 Total 24 ciudades).

Gráfico 20. Distribución de micronegocios según tipo de registros contables
24 ciudades
Enero – Octubre 2019 P



Fuente: DANE – EMICRON p: Preliminar

Otro tipo de registro incluye: Balance general o P y G, Libro de registro diario de operaciones, otro tipo de cuentas (libreta, cuaderno, Excel, caja registradora), informes financieros, laborales, tributarios.

FICHA METODOLÓGICA

Antecedentes

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), desde hace más de dos décadas, ha desarrollado diferentes operaciones estadísticas encaminadas al estudio de la micro empresa. En el año 2001 se implementó la Encuesta de Microestablecimientos, cuyo objetivo fue medir la coyuntura y estructura de las empresas con hasta nueve personas ocupadas. La investigación estudió los establecimientos que por su número, dinámica y dispersión estaban excluidos de las encuestas anuales de comercio, manufacturas y servicios.

El seguimiento de estas unidades se basó en sus inicios en un marco de áreas económico, producto de diferentes pruebas y programas piloto, realizados entre 1996 y 1999, a través de los cuales se buscaba capturar la información de este segmento de la economía.

En el momento de su concepción y hasta el año 2009, la encuesta de microestablecimientos consistió en muestras independientes que caracterizaban la evolución y el estado del sector a nivel nacional y sectorial. Sin embargo, hubo un problema sistemático de altas volatilidades registradas, tanto de un trimestre a otro, como de un año a año. Con el objetivo de minimizar esta volatilidad en 2010 se decidió repetir las muestras trimestrales realizadas en 2009 de forma que al integrar las cuatro muestras trimestrales de cada año, se conformara un panel anual para estas, sin embargo esta medida no resolvió las altas variaciones. Adicionalmente se detectó un incremento significativo en el número de rechazos por parte de las fuentes.

En el año 2012 se implementó un rediseño a la investigación y se optó por utilizar dos instrumentos estadísticos que permitieron estudiar los microestablecimientos: Encuesta Microestablecimientos Panel (no probabilística) 2012-2016. El objetivo de esta encuesta estructural fue consolidar una base de microestablecimientos con información anual para análisis y medición de las políticas públicas, y promoción del sector. A partir de la muestra obtenida en los años 2010 y 2011 se realizó una selección de los microestablecimientos que ocuparon el mismo espacio físico (local) y que fueron identificados como la misma firma. Esta investigación permitió conocer diferentes indicadores estructurales de por lo menos 48.000 unidades económicas en las 24 ciudades principales: costos, ventas o ingresos promedio, personal ocupado promedio, inclusión financiera, emprendimiento, uso de las TIC, grado de formalización. Teniendo en cuenta el desgaste natural del panel, el DANE estableció un

horizonte máximo de cinco años para la recolección del panel, razón por la cual en el año 2016 fue la última medición.

El segundo instrumento para estudiar al sector fue el módulo de micronegocios en la GEIH. Este módulo se incluyó a partir del II trimestre de 2013, y contenía preguntas para identificar a los propietarios (as) de negocios, así como algunas características sociodemográficas. En el año 2017 se realizó una prueba piloto cuyo objetivo fue visitar en una segunda etapa a las unidades identificadas como micronegocios para aplicarles un formulario económico extenso que permitiera conocer en más detalle las formas de operación de estas unidades económicas, así como las características laborales de los trabajadores y sus propietarios.

OBJETIVO GENERAL: proporcionar información estadística sobre la estructura y evolución de las principales variables económicas de los micronegocios de los sectores de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, minería, industria, comercio, construcción, transporte y demás servicios.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS: proveer estadísticas e indicadores que permitan conocer las formas de operación de las unidades económicas de pequeña escala: actividad económica, emprendimiento, sitio o ubicación, características del personal ocupado, uso de las TIC, inclusión financiera, costos gastos y activos, ventas o ingresos y capital social.

ALCANCE TEMÁTICO: los micronegocios con 9 o menos personas ocupadas, dedicados a actividades de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, minería, industria, comercio, construcción, transporte y demás servicios. No incluye servicios financieros, educación pública, servicios gubernamentales y suministro de electricidad, gas y agua.

TIPO DE INVESTIGACIÓN: Encuesta probabilística.

VARIABLES E INDICADORES: actividad económica, ventas o ingresos, tiempo de funcionamiento, situación en el empleo del propietario del micronegocio, personal ocupado, costos de la actividad, gastos de la actividad, indicadores de emprendimiento, indicador de formalidad laboral, indicadores de formalidad empresarial, uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, fuentes de financiación y capital social.

PARÁMETROS A ESTIMAR: ventas o ingresos promedio, costos , personal ocupado.

UNIVERSO DE ESTUDIO: propietarios(as) de micronegocios con 9 ó menos personas ocupadas dedicados a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; explotación de minas y canteras; industrias manufactureras; construcción; comercio; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida; actividades inmobiliarias y demás servicios.

POBLACIÓN OBJETIVO: empleadores(as) y trabajadores(as) por cuenta propia dueños(as) de micronegocios con hasta 9 personas ocupadas

UNIDADES ESTADÍSTICAS DE OBSERVACIÓN, MUESTREO, INFORMACIÓN Y ANÁLISIS:

Unidad de muestreo: la unidad de muestreo es la Medida de Tamaño, MT, o segmento. La medida de tamaño o segmento está conformada por un promedio de diez viviendas las cuales se indagan todas, se incluyen todos los hogares de cada vivienda y cada persona de cada hogar.

Unidad de observación: La unidad de observación son aquellos conjuntos de elementos que componen el universo con una característica específica. En este caso la unidad básica de observación es propietario del micronegocio.

Unidad de análisis: micronegocio de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; minería, industrias manufactureras, construcción, comercio y demás servicios que tengan 9 o menos personas ocupadas.

FUENTES DE INFORMACIÓN PRIMARIA: las personas dueñas o propietarias de su negocio o actividad económica. Cerca de 90.000 propietarios de micronegocios, cuya actividad es agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, minería, industrias manufactureras, construcción, comercio y demás servicios, identificados y seleccionados a partir del módulo de micronegocios de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

TIPO DE MUESTRA: probabilística

TAMAÑO DE LA MUESTRA: 85.000 micronegocios aproximadamente.

COBERTURA GEOGRÁFICA: total nacional – cabeceras, centros poblados y rural disperso. No incluye los departamentos de Arauca, Casanare, Vichada, Guainía, Guaviare, Vaupés, Putumayo y Amazonas.

PERIODO DE REFERENCIA: mes anterior, mismo mes del año anterior, año anterior.

PERIODO DE RECOLECCIÓN: 12 meses al año.

PERIODICIDAD DE LA RECOLECCIÓN: mensual.

FRECUENCIA DE ENTREGA DE RESULTADOS: anual.

DESAGREGACIÓN DE RESULTADOS: **Geográfica:** total nacional, cabeceras, centros poblados y rural disperso, 24 ciudades principales. **Temática:** por actividad según CIIU revisión 3 adaptada para Colombia.

MÉTODO DE RECOLECCIÓN: Entrevista directa la propietario del micronegocio.

ANEXO 1

Módulo de Micronegocios - Gran Encuesta Integrada de Hogares.

DESCRIPCIÓN DE VARIABLE	Valores
...¿en su trabajo o actividad usted tiene un jefe o superior inmediato?	1. Si
	2. No
Entonces, ¿... se dedica a un negocio o actividad por su cuenta?	1. Si
	2. No
Además de su fuerza de trabajo, ¿usted es el propietario o toma en alquiler algún medio (por ejemplo: maquinaria, equipo, materiales, muebles, vehículos, herramientas, mercancía, etc.) para el desarrollo de su actividad?	1. Si 2. No
¿Usted es el propietario de los productos fabricados o comercializados, o de los servicios que suministra?	1. Si
	2. No
La actividad económica, negocio o empresa donde trabaja es propiedad de:	1.... es el único dueño
	2. Dos (2) o más personas de este hogar
	3. Una sola persona de este hogar y personas de otros hogares
	4. Varias personas de este hogar y personas de otros hogares
¿La información de esta actividad económica, negocio o actividad ya fue registrada?	1. Si
	2. No
¿Cuál fue el valor de las ventas o ingresos totales de su actividad, negocio, profesión o finca, el mes pasado?	Valor

ANEXO 2

Filtros para la selección de la muestra

El módulo de micronegocios en GEIH se habilita para las personas independientes (cuenta propia y empleadores) de primer y segundo empleo que trabajan en empresas con máximo 10 personas ocupadas. Para identificar los propietarios o dueños, se establecen dos criterios de selección: Criterio de selección fuerte y flexible.

Criterio de inclusión fuerte	Criterio de inclusión flexible
Empleadores o patronos de primer empleo que por definición explotan una unidad económica, además su negocio tienen máximo 10 personas	trabajadores por cuenta propia del primer empleo que trabajan en empresas con máximo 10 personas ocupadas y que afirman tener un jefe y ser propietario de los medios de producción para el desarrollo de su actividad
empleadores o patronos en el segundo empleo que por definición explotan una unidad económica, además sus negocios tienen máximo 10 personas ocupadas	trabajadores por cuenta propia del primer empleo que trabajan en empresas con máximo 10 personas ocupadas y que afirman tener un negocio en el capítulo de Ocupados de la GEIH
Trabajadores por cuenta propia del primer y segundo empleo que afirman no tener un jefe, tener un negocio y ser propietario de los medios de producción para el desarrollo de su actividad.	

GLOSARIO

Actividad económica: Es la creación de valor agregado mediante la producción de bienes y servicios en la que intervienen factores de producción como tierra, capital, y trabajo e insumos intermedios.

Área metropolitana: Entidades formadas por un conjunto de dos o más municipios integrados alrededor de un municipio núcleo, vinculados entre sí por dinámicas e interrelaciones territoriales, ambientales, económicas, sociales, demográficas, culturales y tecnológicas⁷.

Las 24 ciudades y áreas metropolitanas son:	
Armenia	Santa Marta
Bogotá D.C.	Sincelejo
Cartagena	Tunja
Florencia	Villavicencio
Ibagué	Barranquilla – Soledad
Montería	Bucaramanga – Girón, Piedecuesta y Floridablanca
Neiva	Cali – Yumbo
Pasto	Cúcuta - Villa del Rosario. Los Patios, El Zulia, San Cayetano
Popayán	Manizales – Villamaría
Quibdó	Medellín - Valle de Aburrá*
Riohacha	Pereira – Dosquebradas y La Virginia
San Andrés	Valledupar – Agustín Codazzi, La Paz, Manaure Balcón del Cesar, San Diego.

*Incluye: Barbosa, Bello, Caldas, Copacabana, Girardota, Itagüí, Envigado, La Estrella, Sabaneta

Contabilidad: Es el mecanismo que permite identificar, medir, clasificar, registrar, interpretar, analizar, evaluar e informar las operaciones de un ente económico, en forma clara, completa y fidedigna; con sujeción a los principios o normas de la contabilidad aceptados en Colombia.

⁷ REPÚBLICA DE COLOMBIA. Ministerio del Interior. Ley de Áreas Metropolitanas. Artículo 2. Disponible en: https://www.mininterior.gov.co/sites/default/files/ley_area_metropolitana_2013.pdf

Cuenta propia: Son las personas que explotan su propia empresa económica o que ejercen por su cuenta una profesión u oficio con ayuda o no de familiares, pero sin utilizar ningún(a) trabajador(a) (empleado(a) u obrero(a)) remunerado(a). Estas personas pueden trabajar solos o asociados con otras de igual condición⁸.

Libro de registro diario de operaciones: Es el libro en el que se registran a diario ingresos, costos y gastos de una unidad económica. Se registra en la Cámara de Comercio, debe identificar al contribuyente, estar debidamente foliado. Es obligatorio para los no responsables del impuesto sobre las ventas⁹.

Micronegocio: Unidad económica con máximo nueve (9) personas ocupadas, que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios, con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción.

Otro tipo de cuentas: Se refiere a los registros de tipo doméstico, llevados a cabo en cuadernos, libretas de notas o en hojas de cálculo en computadora.

Patrón o empleador. Son las personas que dirigen su propia empresa económica o ejercen por su cuenta una profesión u oficio, utilizando uno(a) o más trabajadores(as) remunerados(as), empleados(as) y/u obreros(as)¹⁰.

Registro o matrícula mercantil: El registro mercantil tendrá por objeto llevar la matrícula de los comerciantes y de los establecimientos de comercio, así como la inscripción de todos los actos, libros y documentos respecto de los cuales la ley exigiere esa formalidad. El registro mercantil será público.¹¹

Registro Único Tributario (RUT): constituye un mecanismo administrado por la DIAN, que permite identificar, ubicar y clasificar la función de las personas y entidades dentro del sistema tributario. El RUT permite su individualización en forma inequívoca para todos los efectos en materia tributaria, aduanera y cambiaria, entre otros, para el cumplimiento de las obligaciones de dicha naturaleza.

⁸DANE. Manual de recolección y conceptos básicos Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH). Diciembre de 2019. Consulta: febrero 14 de 2020.

⁹ Cámara de Comercio de Bogotá.

¹⁰ DANE. Manual de recolección y conceptos básicos Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH). Diciembre de 2019. Consulta: febrero 14 de 2020.

¹¹ Código de Comercio de Colombia. Decreto 410 de 1971, Artículo 26.

Socios: Son todas aquellas personas que realizan la misma actividad que la persona encuestada de forma asociativa y consensuada; y se desempeñan en conjunto sin ningún tipo de subordinación. Los socios trabajan en la empresa sin percibir, por su actividad, un salario determinado y sus ingresos se derivan fundamentalmente de las ganancias obtenidas¹²

Trabajadores que reciben un pago: Son todas aquellas personas trabajadoras que son contratadas a cambio de un pago, en dinero o en especie, como retribución por las labores realizadas¹³.

Trabajadores o familiares sin remuneración: Personas que trabajan o laboran en la unidad económica por un tiempo definido, no participan en su dirección, y no perciben sueldos en dinero ni en especie¹⁴.

¹² DANE. Manual de recolección y conceptos básicos Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH). Diciembre de 2019. Consulta: febrero 14 de 2020.

¹³ DANE. Manual de recolección y conceptos básicos Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH). Diciembre de 2019. Consulta: febrero 14 de 2020.

¹⁴ Adaptada a partir de: DANE. Manual de recolección y conceptos básicos Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH). Diciembre de 2019. Consulta: febrero de 2020.



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE
Bogotá, Colombia

www.dane.gov.co