

MICRONEGOCIOS Abril-Diciembre 2013



- Introducción
- Objetivo general

- Resultados generales y por sector económico
- Ficha metodológica
- Glosario



Director

Mauricio Perfetti del Corral

Subdirector

Diego Silva Ardila

**Dirección de Metodología y
Producción Estadística**

Eduardo Efraín Freire Delgado

OFICINA DE PRENSA – DANE

Los resultados de Micronegocios presentan un perfil sobre las unidades económicas con hasta 10 personas ocupadas en los sectores de industria, comercio, construcción, hoteles y restaurantes; transporte almacenamiento y comunicaciones; actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler; educación y servicios sociales en salud y actividades de asociaciones culturales y deportivas¹.

Introducción:

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, en cumplimiento de su misión institucional de producir y difundir información estadística de calidad para la toma de decisiones y la investigación en Colombia, da a conocer con la presente publicación los resultados obtenidos del módulo de Micronegocios durante los meses de abril a diciembre del año 2013.

La inclusión del módulo de micronegocios en la Gran Encuesta Integrada de Hogares- GEIH obedece a la relación existente entre los individuos, el empleo y las unidades económicas. La técnica utilizada para la identificación de los micronegocios es la encuesta mixta modular, en la cual se identifican los empleadores y trabajadores por cuenta propia en unidades de no más de 10 personas ocupadas y solamente para primer empleo. Si los individuos satisfacen estos criterios e informan ser propietarios de micronegocios son seleccionados para el estudio.

Objetivo:

Determinar la evolución² a través de las principales variables económicas (ventas o ingresos) así como características de los micronegocios y sus propietarios en los sectores económicos de industria, comercio, transporte, construcción y servicios³

¹ La descripción de las actividades de educación y servicios sociales en salud y actividades de asociaciones culturales y deportivas se encuentran en el apartado ii cantidad de micronegocios según emplazamiento.

² Los resultados presentados en este boletín se refieren a los meses comprendidos entre abril-diciembre de 2013.

³ Servicios incluyen hoteles, bares y restaurantes, actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler, educación, salud, actividades de esparcimiento y otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales.

I. Resultados Módulo de Micronegocios (abril- diciembre 2013)

1. Resultados generales y por sector económico

Los resultados a nivel nacional indican que en el periodo comprendido entre abril y diciembre de 2013, se identificaron un total de 4,5 millones de micronegocios, de los cuales el 39,7% pertenecían al sector comercio, el 14,0% pertenecían al sector de industria manufacturera, el 11,6% a transporte, 11,2% a educación, servicios sociales y de salud, y otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales, el 9,3% a hoteles, restaurantes bares y similares, el 8,4% a las actividades inmobiliarias, empresariales, de alquiler, y 5,7% a construcción.

**Gráfico 1. Porcentaje de Micronegocios según sector económico
Total nacional
Abril – diciembre
(2013)**



Fuente DANE – GEIH-Módulo de Micronegocios

i. Cantidad de Micronegocios según situación en el empleo del propietario.

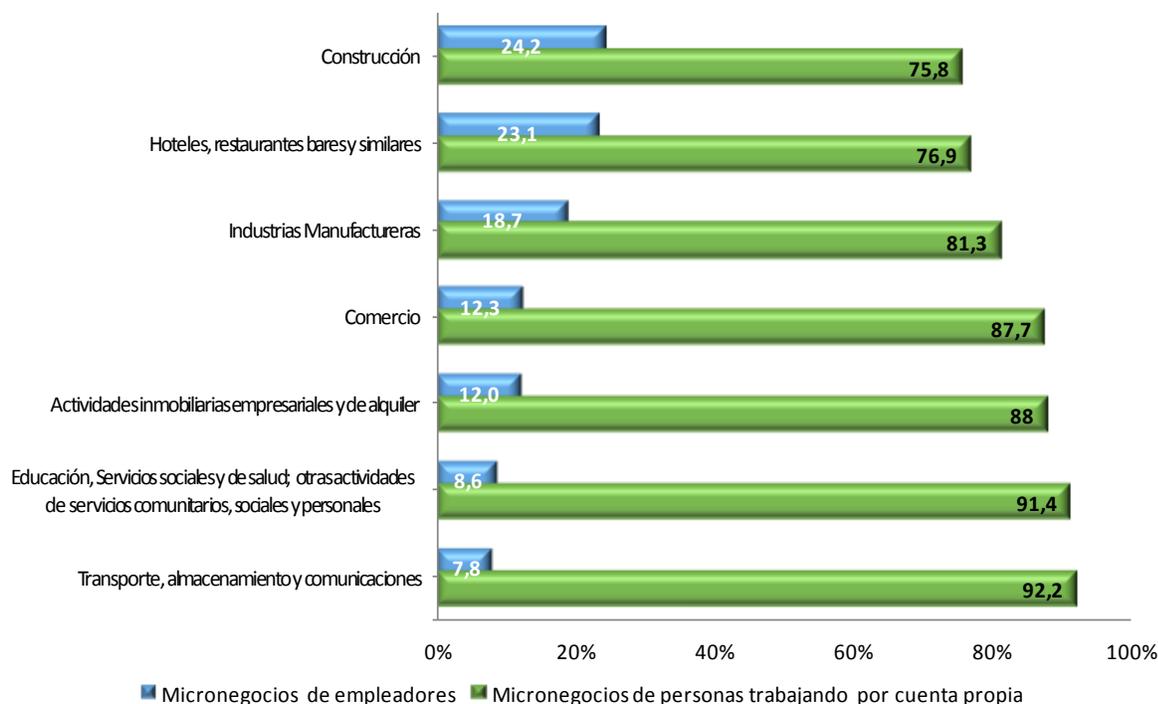
Se distinguen dos tipos de unidades económicas: los micronegocios de empleadores⁴ y los micronegocios de personas trabajando por cuenta propia⁵. Esta distinción surge de la situación en el empleo del propietario del micronegocio. Los resultados obtenidos indican que el 86,1% son micronegocios de personas trabajando por cuenta propia y el 13,9% corresponde a micronegocios de empleadores. (Gráfico 2)

El 24,2% de las unidades económicas incluidas en el estudio y pertenecientes a la construcción son micronegocios de empleadores, así como el 23,1% de las actividades de hoteles, restaurantes, bares y similares, el 18,7% de la industria manufacturera y el 12,3% del comercio. Por su parte el 92,2% de los micronegocios en las actividades de transporte almacenamiento y comunicaciones son operados por personas trabajando por cuenta propia, así como 91,4% de los micronegocios en las actividades de educación, servicios sociales y de salud y otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales

⁴ Se entiende como **empleador** a la persona que dirige su propia empresa económica o que ejerce por cuenta propia una profesión u oficio, y que contrata a uno o más empleados.

⁵ Se entiende como cuenta propia las personas que explotan su propia empresa económica o que ejercen por su cuenta una profesión u oficio con ayuda o no de familiares, pero sin utilizar ningún trabajador (empleado u obrero) remunerado.

Gráfico 2. Porcentaje de Micronegocios según situación en el empleo del propietario Total nacional Abril - Diciembre (2013)

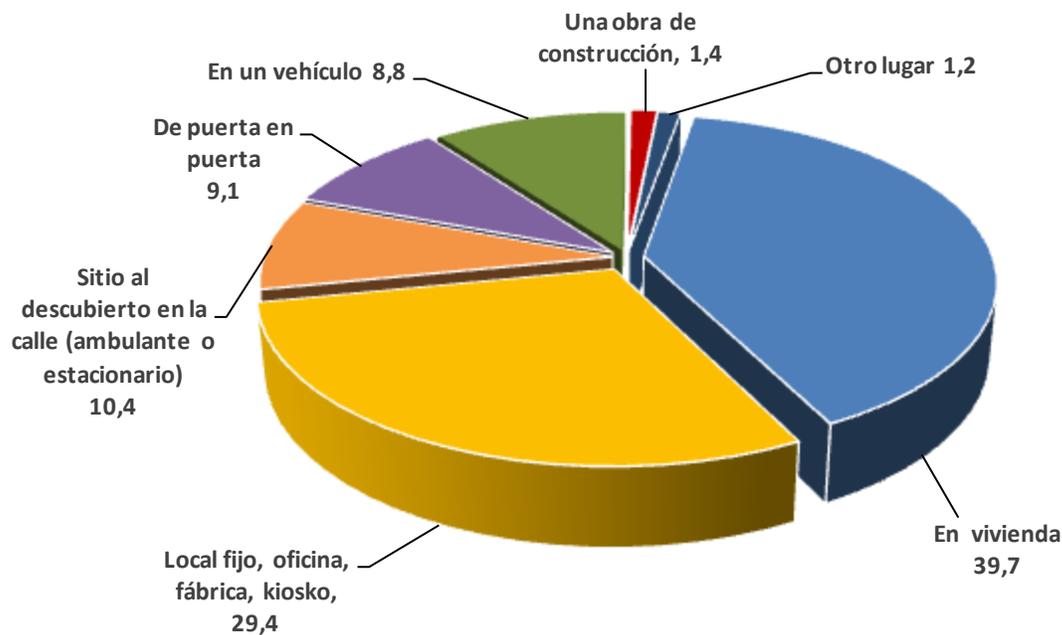


Fuente DANE – GEIH-Módulo de Micronegocios

ii. Cantidad de micronegocios según tipo de emplazamiento.

La vivienda es el sitio de trabajo de mayor concentración de las actividades económicas desarrolladas por los micronegocios con un 39,7%, seguido de unidades ubicadas en un local fijo, oficina, fábrica o kiosko con un 29,4%, en sitio al descubierto con el 10,4% el cual corresponde en su mayoría a las actividades ambulantes o estacionarias; de puerta en puerta con un 9,1% y en un vehículo con 8,8%.

Gráfico 3 Porcentaje de Micronegocios según emplazamiento Total nacional Abril - Diciembre (2013)



Fuente DANE – GEIH-Módulo de Micronegocios

* En otro lugar se incluye los trabajos realizados en el campo o área rural y otros no especificados

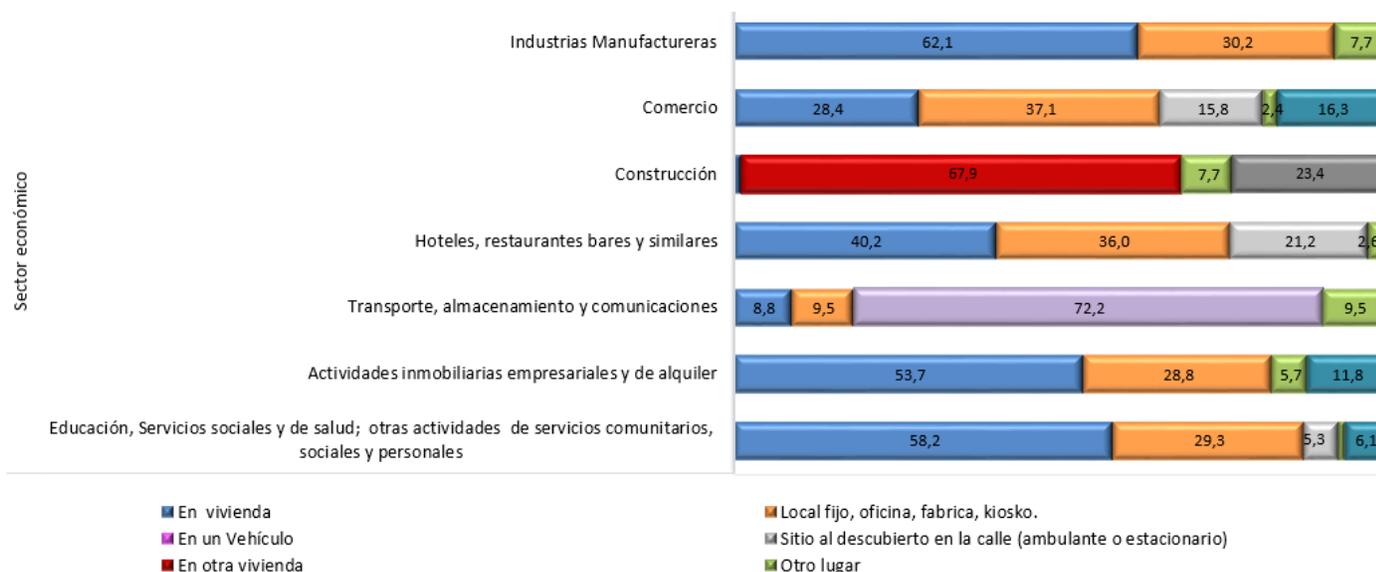
* En vivienda se incluye las alternativas "En esta vivienda" y "En otras viviendas"

Por sector económico se destaca que en la industria manufacturera, la vivienda es el sitio de trabajo de mayor concentración con un 62,1% seguido del local fijo o fábrica con el 30,2%. Las actividades que se desarrollan en la vivienda son principalmente confección de ropa y elaboración de productos de panadería (arepas, empanadas, tamales), mientras que en locales se desarrollan principalmente actividades de fabricación de muebles para el hogar así como la fabricación de productos metálicos para uso estructural (talleres de ornamentación). (Gráfico 4)

En el sector comercio el 37,1% de las actividades se desarrollan en un local fijo. Se resaltan las actividades de comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido especialmente en alimentos y el mantenimiento y reparación de vehículos. Por su parte, el 28,4% de las actividades del comercio se desarrollan en la vivienda y el 15,8% en un sitio al descubierto (ambulante o estacionario). Las actividades desarrolladas de puerta en puerta corresponden (16,3%) y en otro lugar al (2,4%).

En el sector de hoteles y restaurantes bares y similares el 40,2% de las actividades se desarrollan en viviendas, el 36,0% en locales fijos, el 21,2% de las actividades se desarrollan en sitios al descubierto en la calle, y hace referencia a la preparación y expendio de alimentos para consumo inmediato (comida rápida y bebidas como jugos de fruta).

Gráfico 4. Porcentaje de los micronegocios por emplazamiento según sector económico Total nacional Abril - Diciembre (2013)



Fuente DANE – GEIH-Módulo de Micronegocios
 * En otro lugar se incluye el campo o área rural.
 ** Para la construcción el sitio "vivienda" hace referencia a "Otras viviendas"
 *** En el comercio la opción Otros incluye los trabajadores de puerta en puerta

En el sector de transporte, almacenamiento y comunicaciones el 72,2% de las actividades se desarrollan en un vehículo (taxis, pequeños camiones⁶), el 9,5% en un local fijo (servicios de internet⁷), el 8,8% en viviendas (ventas de minutos a celular⁸) y el 9,5% en otro lugar, que se refieren principalmente en las actividades desarrolladas en sitios al descubierto como la manipulación de carga y descarga de mercancía.

En el sector de actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler el 53,7% se desarrollan en la vivienda, estas actividades se refieren al alquiler de efectos personales y enseres domésticos así como el mantenimiento y reparación de maquinaria. El 11,8% de las actividades se desarrollan puerta a puerta, y se refieren a los comisionistas de finca raíz. (Gráfico 4)

En el sector de otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales, el 58,2% se desarrollan en las viviendas, se destacan los servicios de peluquería⁹ y tratamientos de belleza, así como el cuidado de niños. El 29,3% de las actividades se desarrollan en locales fijos y oficinas, y hace referencia en su mayoría actividades de práctica odontológica¹⁰. (Gráfico 4).

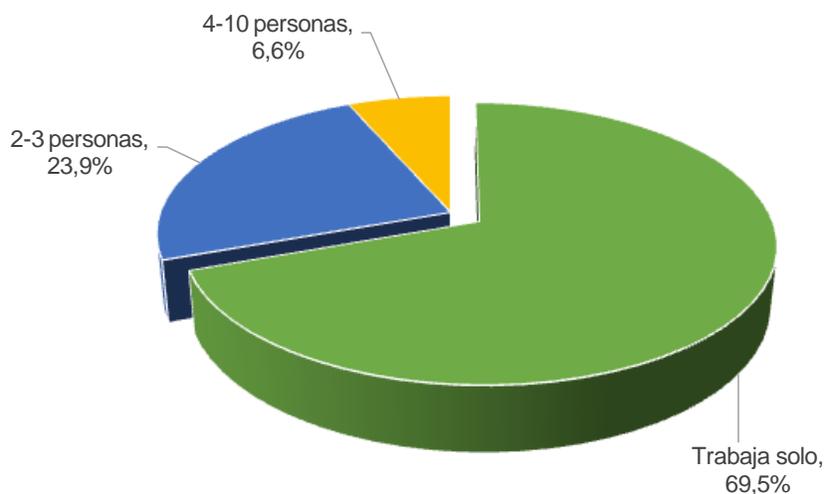
iii) Personal ocupado

Por rangos de personal ocupado el 69,5% de los micronegocios ocupan una persona, el 23,9% de 2 a 3 personas, y el 6,6% de los micronegocios entre 4 y 10 personas.

⁶ En la base anonimizada del módulo de micronegocios se encuentra la descripción a 4 dígitos de la CIIU Rev. 3

⁷ Íbid

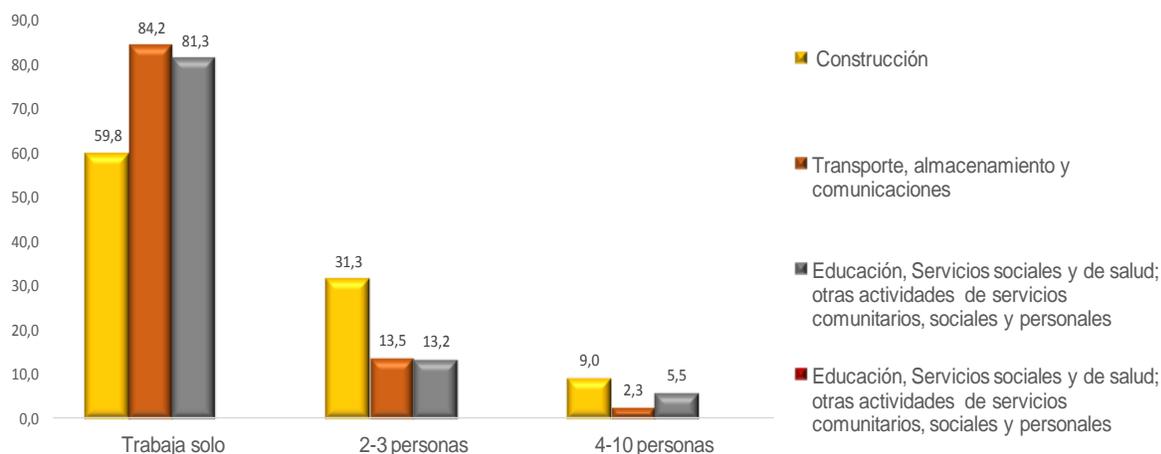
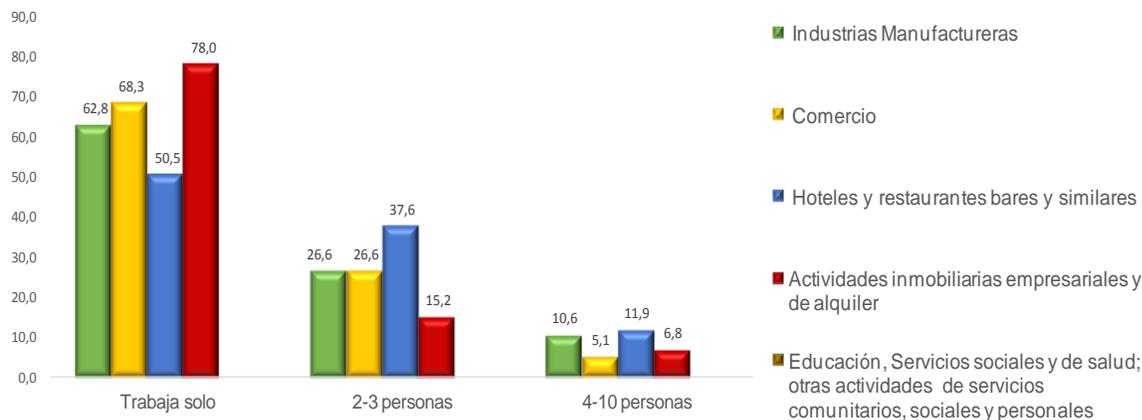
Gráfico 5. Participación de micronegocios por rangos de personal ocupado Total nacional Abril - Diciembre (2013)



Fuente DANE – GEIH-Módulo de Micronegocios

Por sector económico se destaca la mayor concentración que presentan los servicios y el comercio en los micronegocios que ocupan una persona, y la baja participación que tienen en la escala de 4 a 10 personas. Los sectores de restaurantes, bares y similares, construcción e industria presentan en cambio participaciones más homogéneas en la escalas de dos a tres personas.

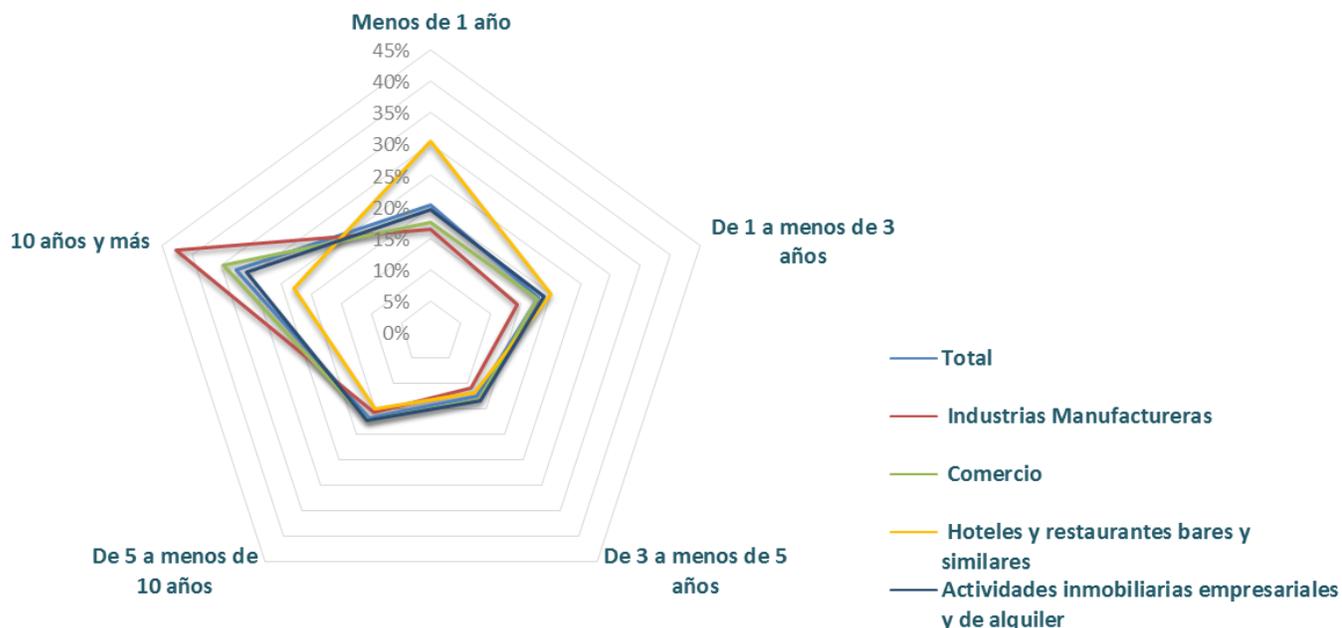
Gráfico 6. Participación de micronegocios por rangos de personal ocupado por sector económico
Total nacional
Abril - Diciembre (2013)



iv) Tiempo de funcionamiento

De acuerdo al número de meses que trabajó el propietario en la unidad económica de manera continua, el 32,6% de los micronegocios sobrepasan los 10 años de funcionamiento, el 20,3% tienen menos de un año; el 17,9% tiene entre 1 y 3 años de funcionamiento; el 12,5% tiene entre 3 y menos de 5 años y el 16,7% informa tener entre 5 y menos de 10 años de funcionamiento.

Gráfico 7. Participación de micronegocios por tiempo de funcionamiento según sector económico Total nacional Abril - Diciembre (2013)



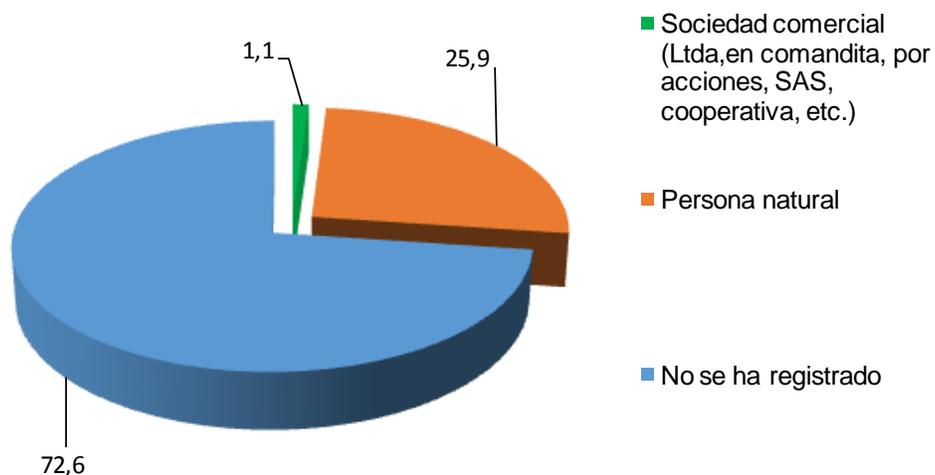
Fuente DANE – GEIH-Módulo de Micronegocios

v) Tipo de organización jurídica de los micronegocios

Según los resultados obtenidos del estudio, el 72,6% de los micronegocios no tienen ningún registro ante cámara de comercio¹¹, el 25,9% están registrados como persona natural y solo el 1,1% están registrados como sociedad comercial.

¹¹ En el presente estudio se incluyen actividades económicas desarrolladas en sitios al descubierto (ambulantes), actividades de construcción y transporte.

Gráfico 8. Participación de micronegocios según tipo de organización jurídica y sector económico Total nacional Abril - Diciembre (2013)



Fuente DANE – GEIH-Módulo de Micronegocios

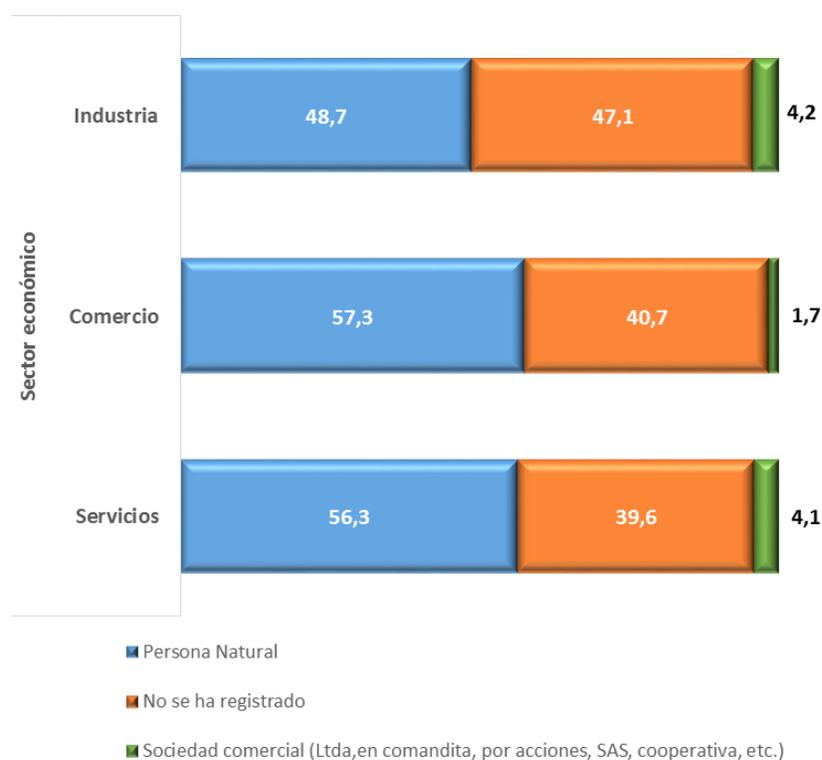
vi) Micronegocios que desarrollan actividades en oficina, local o fábrica según naturaleza jurídica.

Al realizar el análisis por emplazamiento, el 55,8% de los micronegocios que desarrollan actividades de industria, comercio y servicios en oficinas, locales o fábricas tienen registro ante cámara de comercio, el 41,3% no tienen ningún registro y solo el 2,9% están registrados como sociedad comercial.

Gráfico 9. Participación de micronegocios que desarrollan actividades en oficinas, locales y fábricas según tipo de organización jurídica

Total nacional

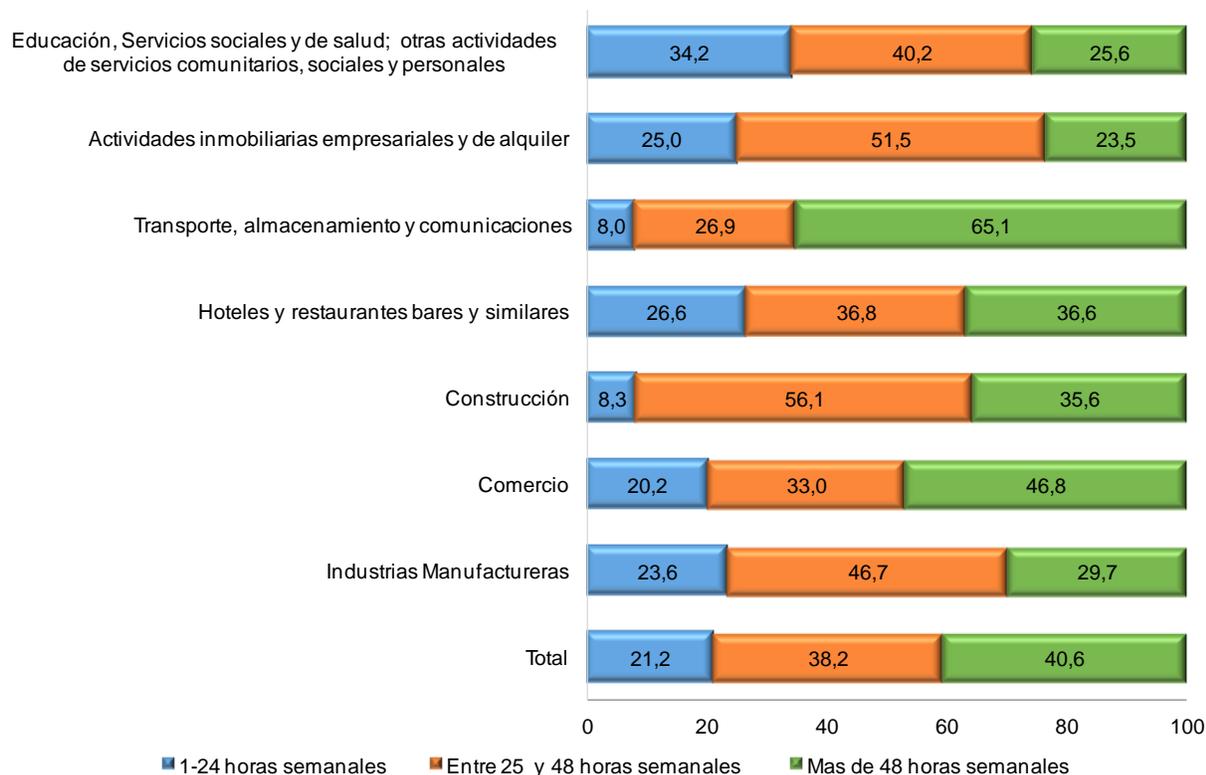
Abril - Diciembre (2013)



vii). Promedio de horas trabajadas a la semana por los propietarios de los micronegocios

El 40,6% de los propietarios de los micronegocios trabajan más de 48 horas a la semana, el 38,2% trabaja entre 25 y 48 horas a la semana y el 21,2% trabaja entre 1 y 24 horas a la semana. (Gráfico 10)

Gráfico 10. Promedio de horas trabajadas a la semana por los propietarios de los micronegocios Total nacional Abril - Diciembre (2013)

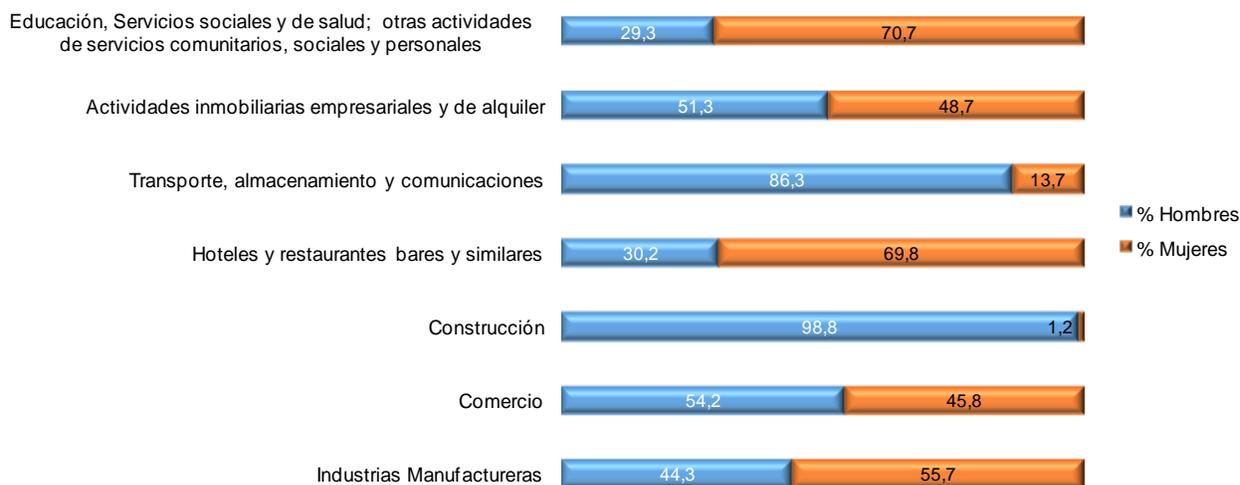


Fuente DANE – GEIH-Módulo de Micronegocios

viii). Participación de los propietarios de Micronegocios por sector económico según sexo

Las mujeres son propietarias del 46,2% de los micronegocios. Al observar la información por sector económico, se identifica también que son dueñas de la mayor parte de las unidades económicas en las actividades de hoteles, restaurantes bares y similares, así como otras actividades de industrias manufactureras, con el 69,8% y el 55,7% respectivamente. Por su parte los hombres son propietarios del 98,8% de las actividades de construcción, y del 86,3% del transporte, almacenamiento y comunicaciones. (Gráfico 11)

Gráfico 11. Participación de los propietarios de Micronegocios por sector económico según sexo Total nacional Abril - Diciembre (2013)

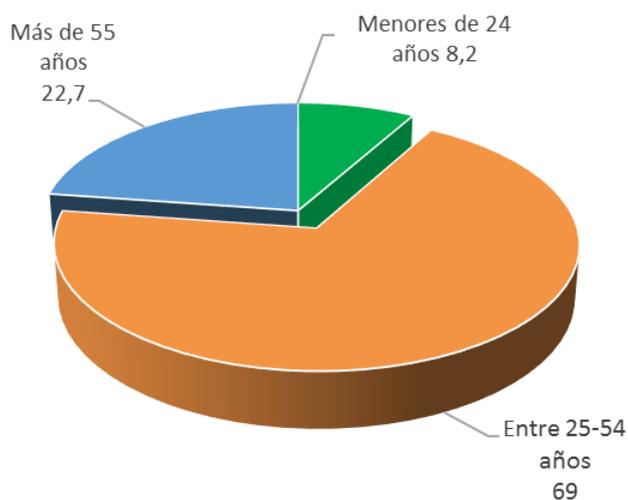


Fuente DANE – GEIH-Módulo de Micronegocios

ix). Distribución por grupos de edad de los propietarios de Micronegocios

El promedio de edad de los propietarios de los micronegocios se distribuye de la siguiente manera: el 69,0% se ubica en el rango de 25-54 años, el 22,7% son mayores de 55 años y el 8,2% de los propietarios de micronegocios son menores de 24 años, (Gráfico 12)

Gráfico 12. Distribución por grupos de edad de los propietarios de Micronegocios Total nacional Abril - Diciembre (2013)

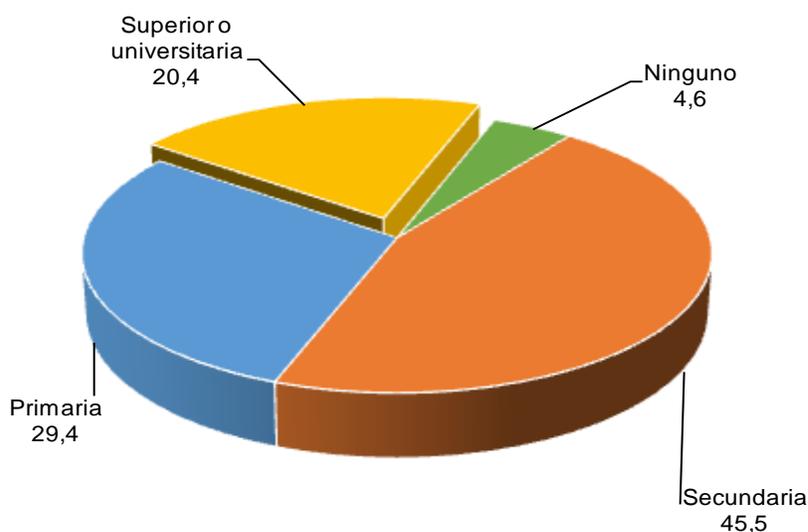


Fuente DANE – GEIH-Módulo de Micronegocios

x). Nivel educativo de los propietarios de los micronegocios

Del total de propietarios de micronegocios el 29,4% alcanzó el nivel de educación de primaria, el 45,5% el nivel de secundaria y el 20,4% alcanzó la educación superior o universitaria. (Gráfico 13)

Gráfico 13. Nivel educativo de los propietarios de Micronegocios Total nacional Abril - Diciembre (2013)



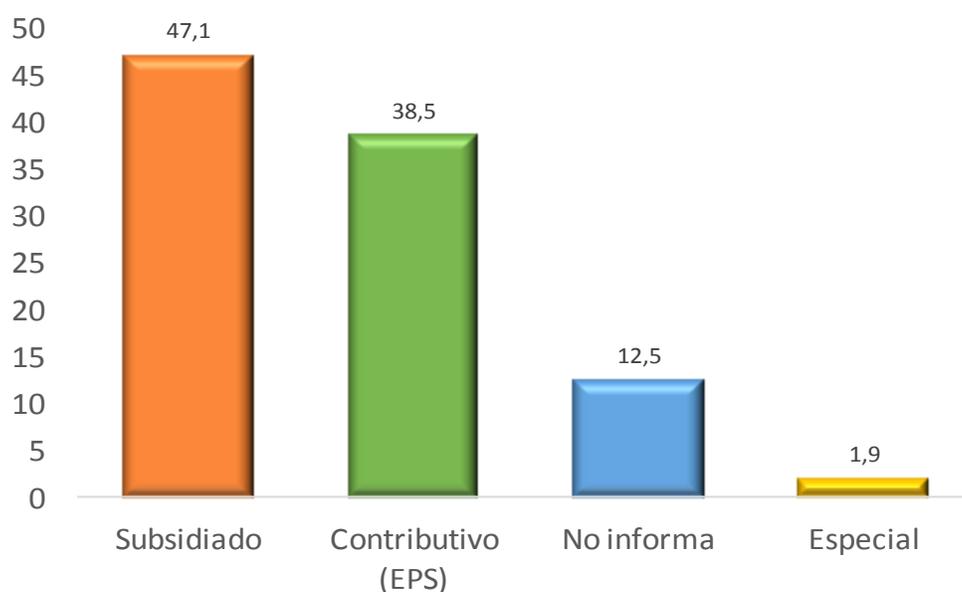
Fuente DANE – GEIH-Módulo de Micronegocios

xi) Seguridad social en salud

El 47,1% de los propietarios de micronegocios pertenecen al régimen subsidiado de salud, mientras que el 38,5% pertenecen al régimen contributivo, el 12,5% no informa y el 1,9% pertenece algún régimen especial. (Gráfico 14)

Gráfico 14. Seguridad social en salud de los propietarios de Micronegocios

Total nacional
Abril - Diciembre (2013)

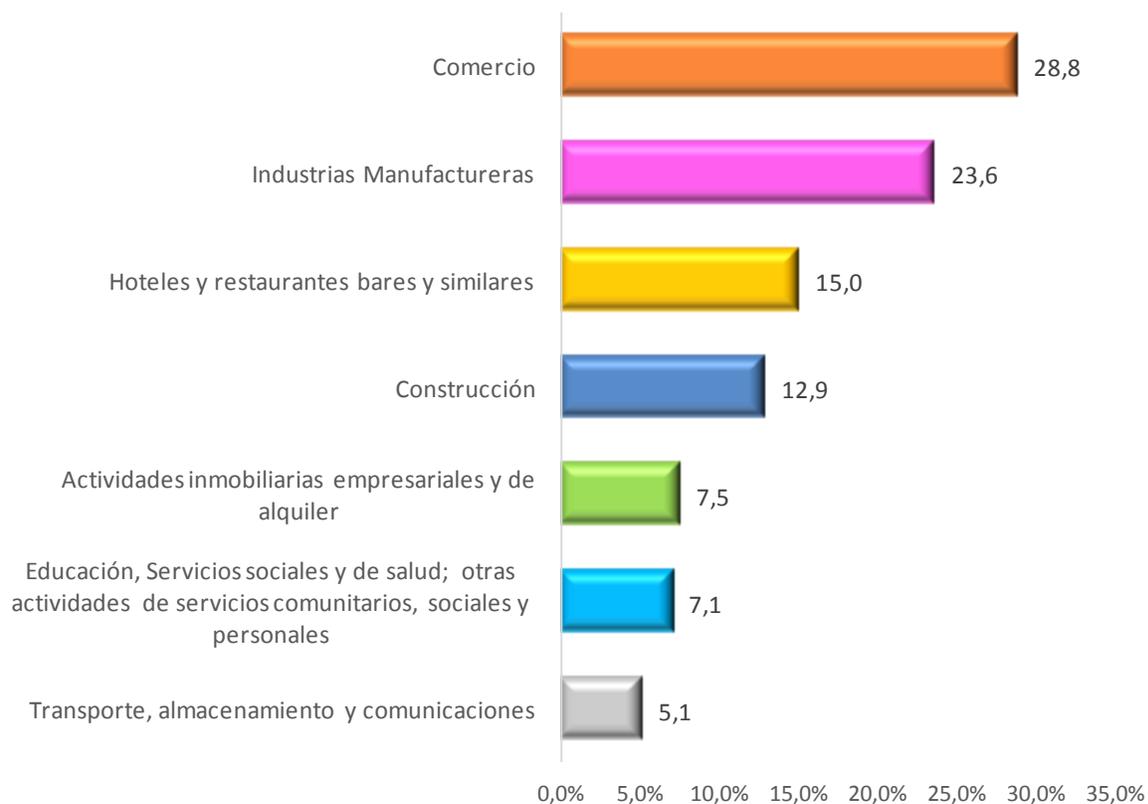


Fuente DANE – GEIH-Módulo de Micronegocios

xii. Cantidad de personas remuneradas en los micronegocios de empleadores.

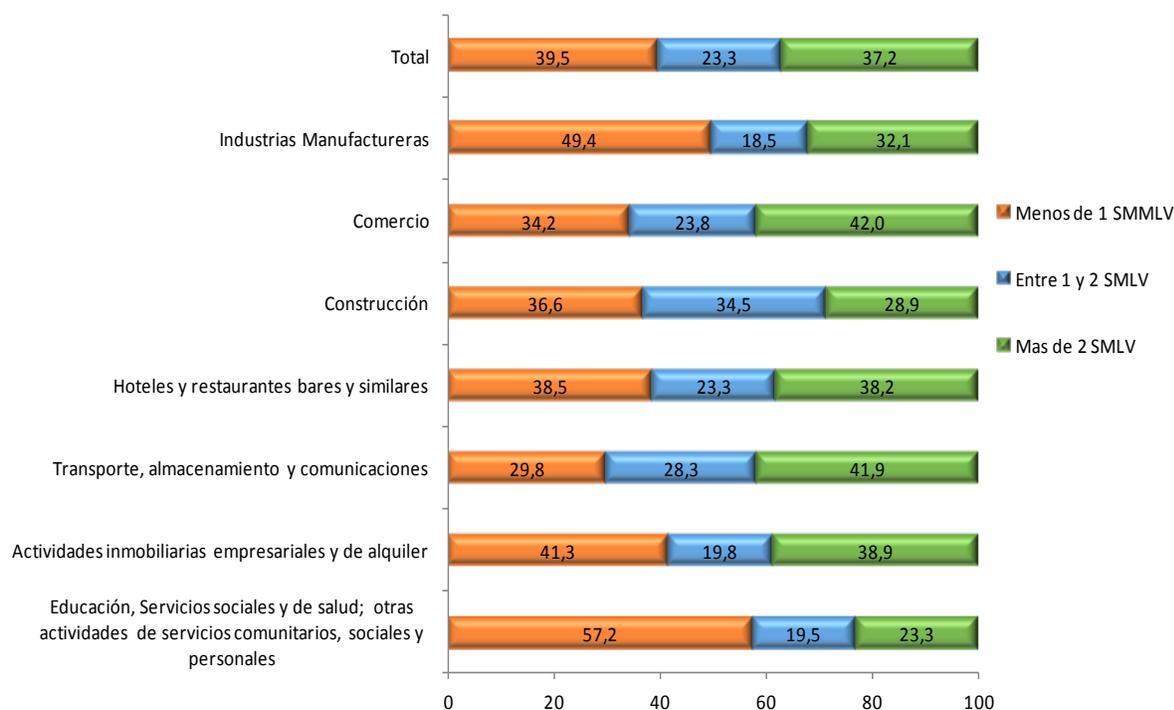
Los micronegocios de propietarios empleadores ocuparon un total de 1,6 millones de personas durante el periodo analizado. El 28,8% se ubicó en comercio, el 23,6% en industria manufacturera, el 15,0% en hoteles, restaurantes y bares, el 12,9% en el sector construcción, el 7,5% se ubicó en actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler, el 7,1% se ubicaron en educación, servicios sociales y de salud; otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales y el 5,1% en transporte, almacenamiento y comunicaciones. (Gráfico 15)

Gráfico 15. Distribución de personas remuneradas en los micronegocios de empleadores Total nacional Abril - Diciembre (2013)



Fuente DANE – GEIH-Módulo de Micronegocios

Gráfico 16. Distribución de los Micronegocios por rango de ventas o ingresos mensuales según sector económico Total nacional Abril - Diciembre (2013)



Fuente DANE – GEIH-Módulo de Micronegocios

xiii. Ventas o ingresos mensuales de Micronegocios

Según los resultados obtenidos del estudio, el 39,5% de los Micronegocios tienen ventas o ingresos menores a un salario mínimo legal vigente para el año 2013 (SMLV), el 23,3% tienen ventas o ingresos entre 1 y 2 (SMLV) y el 37,2% más de 2 (SMLV). Por sector económico se destaca que en educación, servicios sociales y de salud; otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales, el 57,2% tienen ventas o ingresos menores a 1 (SMLV), en la construcción se resalta que el 34,5% de los micronegocios tienen ventas o ingresos entre 1 y 2 (SMLV), y en el comercio el 42,0% tienen ventas o ingresos superiores a 2 (SMLV)

Ficha metodológica

Objetivo: Determinar la evolución a través de las principales variables económicas (producción, venta o ingresos) así como características de los micronegocios y sus propietarios en los sectores económicos de industria, comercio, transporte, construcción y servicios.

Objetivos Específicos

Generar indicadores y estadísticas sobre las ventas o ingresos micronegocios, cantidad de micronegocios y personal ocupado.

Cobertura geográfica:

- Total nacional y 24 ciudades y áreas metropolitanas

Alcance temático:

- Total de Micronegocios, según sector económico.
- Total de Micronegocios según emplazamiento, rango de personal ocupado, tiempo de funcionamiento, tipo de organización jurídica.
- Ventas o ingresos mensuales promedios de los micronegocios
- Promedio de horas trabajadas, sexo, edad y educación de los propietarios de los micronegocios según sector económico

Universo de estudio:

- Total de empleadores y trabajadores por cuenta propia propietarios de micronegocios en los que hay hasta 10 personas ocupadas y desarrollan actividades de industria, comercio, transporte, construcción y servicios.

Unidad estadística:

Unidad de muestreo, observación y análisis:

Empleadores o trabajadores por cuenta propia propietarios de Micronegocios.

Tipo de investigación:

Encuesta por muestreo.

Tipo de muestra:

Probabilística, estratificada, de conglomerados desiguales y multietápica

Tamaño de muestra: 55.533

Metodología de la recolección:

Entrevista directa. (DMC)

Periodo de referencia:

Mes anterior a la recolección

Cobertura histórica:

Recolección desde II TRM 2013

Periodicidad: Anual

Glosario

Actividad: Proceso o grupo de operaciones que constituyen una unidad y su resultado es un conjunto de bienes y servicios. (CIIU Rev. 3 A.C p.494).

Micronegocio: Unidad económica dedicada a las actividades industriales, comerciales, de construcción, servicios o transportes, cuyas tareas se desarrollan en la vivienda o fuera de ella y cuenta con hasta 10 personas ocupadas incluyendo el dueño.

Trabajador por cuenta propia. Según la *Clasificación Internacional de la Situación en el Empleo (CISE-1993)*, Son las personas que explotan su propia empresa económica o que ejercen por su cuenta una profesión u oficio con ayuda o no de familiares, pero sin utilizar ningún trabajador (empleado u obrero) remunerado. Estas personas pueden trabajar solos o asociados con otras de igual condición Todas.

Patrón o empleador. Son las personas que dirigen su propia empresa económica o ejercen por su cuenta una profesión u oficio, utilizando uno o más trabajadores remunerados, empleados y/o obreros.

Régimen Especial. Son los afiliados a seguridad social en salud en las Fuerzas Armadas, ECOPETROL y Universidades Públicas.

Régimen Subsidiado (EPS-S). Régimen creado con el objeto de asegurar el acceso al Sistema de Seguridad en Salud de toda la población

en condiciones equitativas, en especial, de los más pobres y vulnerables. Este régimen se financia con aportes fiscales de la Nación, los departamentos, los distritos, los municipios, el Fondo de Solidaridad y Garantía y recursos de los afiliados en la medida de su capacidad. En el régimen subsidiado se encuentran todas las personas más pobres y vulnerables, como los campesinos, las madres gestantes, ancianos, indígenas, los recicladores y los vendedores ambulantes, que no tienen capacidad de pago.

Régimen Contributivo (EPS). Es un conjunto de normas que rigen la vinculación de los individuos y las familias al Sistema General de Seguridad Social en Salud, cuando tal vinculación se hace a través del pago de una cotización, individual o familiar, o un aporte económico previo financiado directamente por el afiliado o en concurrencia entre éste y su empleador. De acuerdo a la Ley 100 en el régimen contributivo están las personas que tienen capacidad de pago como empleados que devenguen un salario mínimo o más, pensionados y trabajadores independientes, que devenguen más de dos salarios mínimos quienes deben aportar una parte de sus ingresos mensuales para tener derecho a la atención en salud.

Las Empresas Promotoras de Salud – EPS, los regímenes especiales de salud (ECOPETROL, Fuerzas Armadas, Policía y Magisterio) y las viejas Cajas de Previsión del sector público sólo administran el Régimen Contributivo.

Comercio: para efectos de las investigaciones económicas que realiza el DANE, se define comercio como “la reventa (venta sin transformación) de mercancías o productos nuevos o usados, ya sea que ésta se realice al por menor o al por Junior. Incluye las actividades de los corredores, agentes, subastadores y comisionistas dedicados a la compra y venta de mercancías a nombre y por cuenta de terceros”. El estudio incluye las actividades 50-51 y 52 CIIU Rev.3

Industria Manufacturera: Esta sección abarca la transformación física o química de materiales, sustancias o componentes en productos nuevos, las unidades dedicadas a actividades manufactureras se suelen describir como plantas, factorías o fábricas y se caracterizan por la utilización de maquinaria y equipo de manipulación de materiales que funcionan con electricidad. Sin embargo, las unidades que transforman materiales o sustancias en nuevos productos manualmente o en el hogar del trabajador y las que venden al público productos confeccionados en el mismo lugar en el que se fabrican, como panaderías y sastrerías, también se incluyen en esta sección. El estudio incluye las actividades 15, 17-22, 24-29, 31, 33-37 CIIU Rev.3

Construcción: comprende las actividades corrientes y especializadas de construcción de edificios y obras de ingeniería civil. En ella se incluyen las obras nuevas, reparaciones, ampliaciones y reformas, el levantamiento in situ de edificios y estructuras prefabricadas y también la construcción de obras de carácter temporal. El estudio incluye las actividades 45 de la CIIU Rev.3

Transporte, almacenamiento y comunicaciones: Por actividad transportadora se entiende un conjunto organizado de operaciones tendientes a ejecutar el traslado de personas o cosas, separada o conjuntamente, de un lugar a otro, utilizando uno o varios modos de transporte de conformidad con las autorizaciones expedidas por las autoridades competentes a nivel nacional o internacional. El estudio incluye las actividades 60, 61, 63 y 64 CIIU Rev.3

Alojamiento y servicios de comida: Esta sección comprende la provisión de alojamiento por tiempo limitado, y la provisión de comidas completas y bebidas listas para el consumo inmediato. La cantidad y el tipo de servicios complementarios provistos en esta sección pueden variar significativamente. El estudio incluye las actividades 55 CIIU Rev.3

Actividades de servicios de comida y bebidas: comprende las actividades de servicio de comidas y bebidas, que proveen comidas completas o no, o bebidas listas para su consumo inmediato, ya sea en restaurantes tradicionales, restaurantes de autoservicio o restaurantes de comida para llevar, en lugares permanentes o temporales con o sin espacio para sentarse. Es factor decisivo que las comidas ofrecidas estén listas para su consumo inmediato, no el tipo de establecimiento en que se sirven. El estudio incluye las actividades 55 CIIU Rev.3

Actividades inmobiliarias, empresariales y del alquiler: comprende las actividades de arrendadores, agentes y/o corredores inmobiliarios en una o más de las siguientes operaciones: venta o compra, administración, alquiler y/o arrendamiento de inmuebles y la prestación de otros servicios inmobiliarios, tales como la valuación y las consultorías inmobiliarias.

También se incluyen las actividades de alquiler de maquinaria, informática, investigación y desarrollo, actividades jurídicas y de contabilidad. El estudio incluye las actividades 70-74 CIIU Rev.3

Educación, servicios sociales y de salud, otras actividades de servicios comunitarios, sociales y similares Esta sección incluye las actividades de educación no formal, actividades de la práctica odontológica, actividades de peluquería y otros tratamientos de belleza. El estudio incluye las actividades 80, 85, 91-93 CIIU Rev.3

Muestra probabilística: es una parte de un universo, obtenida mediante selección aleatoria, usando un diseño muestral $p(\cdot)$, el cual asegura que todos y cada uno de los elementos, tengan una probabilidad conocida, mayor de cero, de ser incluidos en la muestra. El objetivo de seleccionar una muestra es conocer a través de ella características de la población que se desconocen, como frecuencias de ocurrencia de un suceso, promedios, totales, proporciones, etc.

*Para contactar a la oficina de prensa escribanos a **oprensa@dane.gov.co**, o comuníquese con la Oficina de Prensa al teléfono 5 97 83 00 Extensiones 2515 y 2366*

*Para consultas adicionales escribanos a **contacto@dane.gov.co***

*Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá, D.C. – Colombia*

www.dane.gov.co

