

## 1. Presentación

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, en cumplimiento de su misión institucional de proveer al país de estadísticas estratégicas, da a conocer los resultados preliminares de la Encuesta de Micronegocios 2019 (EMICRON 2019).

El objetivo principal de la Encuesta de Micronegocios es proporcionar información estadística sobre la estructura y evolución de las principales variables económicas de los micronegocios en los sectores de agricultura, industria, comercio, construcción, transporte y demás servicios. Así mismo, la investigación provee estadísticas e indicadores que permiten conocer las formas de operación de las unidades económicas a pequeña escala: su actividad económica, emprendimiento, sitio o ubicación, características del personal ocupado, uso de las TIC, inclusión financiera, costos, gastos y activos, ventas o ingresos y capital social.

## 2. ¿Qué es la Encuesta de Micronegocios?

Es una operación estadística realizada a partir de una encuesta mixta modular en dos etapas. Durante la primera etapa a partir de la Gran Encuesta Integrada de Hogares –GEIH, se identifican los empleadores y trabajadores por cuenta propia que satisfacen los criterios para ser propietarios potenciales de micronegocios. La segunda fase consiste en visitar a las personas identificadas en la primera fase y aplicar un cuestionario económico en profundidad (Encuesta de Micronegocios), bajo el supuesto de la equivalencia entre las unidades económicas y sus propietarios.

## 3. ¿Qué es un micronegocio?

Unidad económica con máximo 9 personas ocupadas que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios, con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción.

---

#### **4. ¿Por qué es importante conocer la información de los micronegocios?**

La información de la encuesta de micronegocios es relevante para el diseño de políticas públicas dirigidas a las unidades económicas de menor tamaño, sean estas empresas, negocios o personas. La información contenida en la investigación permite conocer las características de los trabajadores por cuenta propia y empleadores propietarios de unidades de pequeña escala, con muy poca o ninguna división formal entre los factores de producción, trabajo y capital. Gran parte de las personas ocupadas en estas unidades llevan a cabo sus actividades de forma ambulante o en sitio al descubierto, de puerta en puerta, vehículos con o sin motor, siendo la población más vulnerable en la actual emergencia económica y social derivada por el Covid-19.

#### **5. Principales indicadores**

1. Cantidad y distribución de micronegocios según situación en el empleo del propietario.
2. Cantidad y distribución de micronegocios según actividad económica.
3. Cantidad y distribución de micronegocios según sexo del propietario.
4. Cantidad y distribución de micronegocios según sitio o ubicación.
5. Cantidad y distribución de micronegocios según forma de desarrollar el negocio de puerta en puerta (a domicilio).
6. Cantidad y distribución de micronegocios según forma de desarrollar el negocio ambulante - sitio al descubierto.
7. Cantidad y distribución de micronegocios según visibilidad al público.
8. Cantidad y distribución de micronegocios según motivo principal para la creación o constitución del negocio.
9. Cantidad y distribución y cantidad de micronegocios según tiempo de funcionamiento.
10. Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Registro Único Tributario (RUT)
11. Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Cámara de Comercio.
12. Cantidad y distribución de micronegocios según acceso o uso del servicio de internet.
13. Cantidad y distribución de propietarios de micronegocios según aporte a salud y pensión.
14. Ventas o ingresos mensuales por micronegocio.

## 6. ¿Cómo se ven los micronegocios en la ciudad de Bogotá?

La siguiente información de los micronegocios corresponde a los resultados obtenidos en el periodo enero – diciembre de 2019

### Cuadro 1. Cantidad y distribución de micronegocios según situación en el empleo del propietario Bogotá

Enero – diciembre 2019

	Total	%
<b>Total</b>	685.648	
<b>Patrón o empleador</b>	100.425	14,6
<b>Cuenta propia</b>	585.223	85,4

Fuente: DANE- Micronegocios

### Cuadro 2. Cantidad y distribución de micronegocios según actividad económica Bogotá

Enero – diciembre 2019

	Total	%
<b>Total</b>	685.648	
<b>Agropecuario</b>	1.964	0,3
<b>Industria</b>	87.560	12,8
<b>Comercio</b>	248.657	36,3
<b>Servicios</b>	347.467	50,7

Fuente: DANE- Micronegocios

### Cuadro 3. Cantidad y distribución de micronegocios según sexo del propietario Bogotá

Enero – diciembre 2019

	Total	%
<b>Total</b>	685.648	
<b>Patrón o empleador</b>	100.425	14,6
<b>Hombres</b>	74.358	10,8
<b>Mujeres</b>	26.067	3,8
<b>Cuenta propia</b>	585.223	85,4
<b>Hombres</b>	355.807	51,9
<b>Mujeres</b>	229.416	33,5

Fuente: DANE- Micronegocios

## Cuadro 4. Cantidad y distribución de micronegocios según sitio o ubicación

Bogotá

Enero – diciembre 2019

	Total	%
<b>Total</b>	685.648	
<b>En la vivienda</b>	171.695	25,0
<b>Local, tienda, taller, fábrica, oficina, consultorio</b>	168.150	24,5
<b>De puerta en puerta o a domicilio</b>	163.545	23,9
<b>Ambulante sitio al descubierto</b>	107.145	15,6
<b>Vehículo con o sin motor</b>	54.580	8,0
<b>Obra o construcción</b>	13.471	2,0
<b>Finca</b>	1.624	0,2
<b>Otro (1)</b>	5.438	0,8

Fuente: DANE- Micronegocios

(1) Incluye: laguna, hospital

## Cuadro 5. Cantidad y distribución de micronegocios según forma de desarrollar el negocio de puerta en puerta (a domicilio)

Bogotá

Enero – diciembre 2019

	Total	%
<b>Total</b>	163.545	
<b>En el domicilio de sus clientes</b>	111.468	68,2
<b>Visitando locales o negocios de sus clientes</b>	52.077	31,8

Fuente: DANE- Micronegocios

## Cuadro 6. Cantidad y distribución de micronegocios según forma de desarrollar el negocio ambulante - sitio al descubierto

Bogotá

Enero – diciembre 2019

	Total	%
<b>Total</b>	107.145	
<b>Móvil</b>	66.670	62,2
<b>Estacionario</b>	40.476	37,8

Fuente: DANE- Micronegocios

## Cuadro 7. Cantidad y distribución de micronegocios según visibilidad al público del negocio

Bogotá

Enero – diciembre 2019

	Total	%
<b>Total</b>	436.525	
<b>Sí</b>	271.897	62,3
<b>No</b>	164.628	37,7

Fuente: DANE- Micronegocios

NOTA: aplica para micronegocios ubicados en la vivienda, local, tienda, taller, fábrica, oficina consultorio y estacionario

## Cuadro 8. Cantidad y distribución de micronegocios según motivo principal para la creación o constitución del negocio

Bogotá

Enero – diciembre 2019

	Total	%
<b>Total</b>	685.648	
<b>No tiene otra alternativa de ingresos</b>	195.532	28,5
<b>Lo identificó como una oportunidad de negocio en el mercado</b>	255.010	37,2
<b>Por tradición familiar o lo heredó</b>	48.447	7,1
<b>Para complementar el ingreso familiar o mejorar el ingreso</b>	35.823	5,2
<b>Para ejercer su oficio, carrera o profesión</b>	126.643	18,5
<b>No tenía la experiencia requerida, la escolaridad o capacitación para un empleo</b>	5.558	0,8
<b>Otro (1)</b>	18.635	2,7

Fuente: DANE- Micronegocios

(1) Incluye: administrar horarios, gusto, ejercer actividades del hogar, desplazamiento, búsqueda de independencia

## Cuadro 9. Cantidad y distribución y cantidad de micronegocios según tiempo de funcionamiento

Bogotá

Enero – diciembre 2019

	Total	%
<b>Total</b>	685.648	
<b>Menos de 1 año</b>	92.592	13,5
<b>De 1 a menos de 3 años</b>	139.690	20,4
<b>De 3 a menos de 5 años</b>	74.811	10,9
<b>De 5 a menos de 10 años</b>	104.562	15,3
<b>10 años y más</b>	273.994	40,0

Fuente: DANE- Micronegocios

**Cuadro 10. Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Registro Único Tributario (RUT)**

**Bogotá**

**Enero – diciembre 2019**

	<b>Total</b>	<b>%</b>
<b>Total</b>	685.648	
<b>Sí</b>	305.512	44,6
<b>No</b>	380.136	55,4

Fuente: DANE- Micronegocios

**Cuadro 11. Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Cámara de Comercio**

**Bogotá**

**Enero – diciembre 2019**

	<b>Total</b>	<b>%</b>
<b>Total</b>	685.648	
<b>Sí</b>	149.259	21,8
<b>No</b>	536.389	78,2

Fuente: DANE- Micronegocios

**Cuadro 12. Cantidad y distribución de micronegocios según acceso o uso del servicio de internet**

**Bogotá**

**Enero – diciembre 2019**

	<b>Total</b>	<b>%</b>
<b>Total</b>	685.648	
<b>Sí</b>	226.820	33,1
<b>No</b>	458.828	66,9

Fuente: DANE- Micronegocios

## Cuadro 13. Cantidad y distribución de propietarios de micronegocios según aporte a salud y pensión

Bogotá

Enero – diciembre 2019

	Total	%
<b>Total</b>	685.648	
<b>Sí</b>	129.213	18,8
<b>No</b>	479.124	69,9
<b>Solo salud</b>	74.245	10,8
<b>Solo pensión</b>	3.065	0,4

Fuente: DANE- Micronegocios

Nota: Pagos realizados con cargo al presupuesto del micronegocio. La opción no aportó incluye beneficiarios del régimen contributivo y afiliados al régimen subsidiado.

## Cuadro 14. Ventas o ingresos mensuales por micronegocio

Bogotá

Enero – diciembre 2019

	Total (pesos corrientes)
<b>Promedio</b>	4.144.621
<b>Patrón o empleador</b>	14.659.353
<b>Cuenta propia</b>	2.320.330

Fuente: DANE- Micronegocios

## Glosario

**Empleador:** persona que dirigen su propia empresa económica o ejerce por su cuenta una profesión u oficio, utilizando uno(a) o más trabajadores(as) remunerados(as), empleados(as) y/u obreros(as)

**Cuenta propia:** persona que explota su propia empresa económica o que ejerce por su cuenta una profesión u oficio con ayuda o no de familiares, pero sin utilizar ningún(a) trabajador(a) (empleado[a] u obrero[a]) remunerado(a). Esta persona puede trabajar sola o asociada con otra(s) persona(s) de igual condición.

**Móvil:** Incluye personas (micronegocios) que se desplazan en el espacio público y portan los bienes y mercancías sobre sí, en su mayoría vendedores.

**Estacionario:** Incluye aquellos negocios que se desarrollan en un mismo fragmento de espacio público de forma relativamente estable.

**Visibilidad:** Hace referencia a los negocios visibles al público a través de avisos o letreros.



@DANE\_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

**[contacto@dane.gov.co](mailto:contacto@dane.gov.co)**

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE  
Bogotá, Colombia

**[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)**