

1. Presentación

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, en cumplimiento de su misión institucional de proveer al país de estadísticas estratégicas, da a conocer los resultados preliminares de la Encuesta de Micronegocios 2019 (EMICRON 2019).

El objetivo principal de la Encuesta de Micronegocios es proporcionar información estadística sobre la estructura y evolución de las principales variables económicas de los micronegocios en los sectores de agricultura, industria, comercio, construcción, transporte y demás servicios. Así mismo, la investigación provee estadísticas e indicadores que permiten conocer las formas de operación de las unidades económicas a pequeña escala: su actividad económica, emprendimiento, sitio o ubicación, características del personal ocupado, uso de las TIC, inclusión financiera, costos, gastos y activos, ventas o ingresos y capital social.

2. ¿Qué es la Encuesta de Micronegocios?

Es una operación estadística realizada a partir de una encuesta mixta modular en dos etapas. Durante la primera etapa a partir de la Gran Encuesta Integrada de Hogares –GEIH, se identifican los empleadores y trabajadores por cuenta propia que satisfacen los criterios para ser propietarios potenciales de micronegocios. La segunda fase consiste en visitar a las personas identificadas en la primera fase y aplicar un cuestionario económico en profundidad (Encuesta de Micronegocios), bajo el supuesto de la equivalencia entre las unidades económicas y sus propietarios.

3. ¿Qué es un micronegocio?

Unidad económica con máximo 9 personas ocupadas que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios, con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción.

4. ¿Por qué es importante conocer la información de los micronegocios?

La información de la encuesta de micronegocios es relevante para el diseño de políticas públicas dirigidas a las unidades económicas de menor tamaño, sean estas empresas, negocios o personas. La información contenida en la investigación permite conocer las características de los trabajadores por cuenta propia y empleadores propietarios de unidades de pequeña escala, con muy poca o ninguna división formal entre los factores de producción, trabajo y capital. Gran parte de las personas ocupadas en estas unidades llevan a cabo sus actividades de forma ambulante o en sitio al descubierto, de puerta en puerta, vehículos con o sin motor, siendo la población más vulnerable en la actual emergencia económica y social derivada por el Covid-19.

5. Principales indicadores

1. Cantidad y distribución de micronegocios según situación en el empleo del propietario.
2. Cantidad y distribución de micronegocios según actividad económica.
3. Cantidad y distribución de micronegocios según sexo del propietario.
4. Cantidad y distribución de micronegocios según sitio o ubicación.
5. Cantidad y distribución de micronegocios según forma de desarrollar el negocio de puerta en puerta (a domicilio).
6. Cantidad y distribución de micronegocios según forma de desarrollar el negocio ambulante - sitio al descubierto.
7. Cantidad y distribución de micronegocios según visibilidad al público.
8. Cantidad y distribución de micronegocios según motivo principal para la creación o constitución del negocio.
9. Cantidad y distribución y cantidad de micronegocios según tiempo de funcionamiento.
10. Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Registro Único Tributario (RUT)
11. Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Cámara de Comercio.
12. Cantidad y distribución de micronegocios según acceso o uso del servicio de internet.
13. Cantidad y distribución de propietarios de micronegocios según aporte a salud y pensión.
14. Ventas o ingresos mensuales por micronegocio.

6. ¿Cómo se ven los micronegocios en la ciudad de Cali?

La siguiente información de los micronegocios corresponde a los resultados obtenidos en el periodo enero – diciembre de 2019

Cuadro 1. Cantidad y distribución de micronegocios según situación en el empleo del propietario CALI

Enero – diciembre 2019

	Total	%
Total	264.101	
Patrón o empleador	37.153	14,1
Cuenta propia	226.947	85,9

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 2. Cantidad y distribución de micronegocios según actividad económica CALI

Enero – diciembre 2019

	Total	%
Total	264.101	
Agropecuario	1.036	0,4
Industria	36.231	13,7
Comercio	92.209	34,9
Servicios	134.625	51,0

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 3. Cantidad y distribución de micronegocios según sexo del propietario CALI

Enero – diciembre 2019

	Total	%
Total	264.101	
Patrón o empleador	37.153	14,1
Hombres	26.453	10,0
Mujeres	10.700	4,1
Cuenta propia	226.947	85,9
Hombres	122.110	46,2
Mujeres	104.838	39,7

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 4. Cantidad y distribución de micronegocios según sitio o ubicación

CALI

Enero – diciembre 2019

	Total	%
Total	264.101	
En la vivienda	84.174	31,9
Local, tienda, taller, fábrica, oficina, consultorio	47.783	18,1
De puerta en puerta o a domicilio	67.487	25,6
Ambulante sitio al descubierto	30.962	11,7
Vehículo con o sin motor	26.281	10,0
Obra o construcción	5.803	2,2
Finca	542	0,2
Otro (1)	1.070	0,4

Fuente: DANE- Micronegocios

(1) Incluye: piscinas, estudios de grabación

Cuadro 5. Cantidad y distribución de micronegocios según forma de desarrollar el negocio de puerta en puerta (a domicilio)

CALI

Enero – diciembre 2019

	Total	%
Total	67.487	
En el domicilio de sus clientes	56.599	83,9
Visitando locales o negocios de sus clientes	10.887	16,1

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 6. Cantidad y distribución de micronegocios según forma de desarrollar el negocio ambulante - sitio al descubierto

CALI

Enero – diciembre 2019

	Total	%
Total	30.962	
Móvil	15.158	49,0
Estacionario	15.804	51,0

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 7. Cantidad y distribución de micronegocios según visibilidad al público del negocio

CALI

Enero – diciembre 2019

	Total	%
Total	174.583	
Sí	111.689	64,0
No	62.894	36,0

Fuente: DANE- Micronegocios

NOTA: aplica para micronegocios ubicados en la vivienda, local, tienda, taller, fábrica, oficina consultorio y estacionario

Cuadro 8. Cantidad y distribución de micronegocios según motivo principal para la creación o constitución del negocio

CALI

Enero – diciembre 2019

	Total	%
Total	264.101	
No tiene otra alternativa de ingresos	65.322	24,7
Lo identificó como una oportunidad de negocio en el mercado	88.796	33,6
Por tradición familiar o lo heredó	14.333	5,4
Para complementar el ingreso familiar o mejorar el ingreso	47.032	17,8
Para ejercer su oficio, carrera o profesión	32.065	12,1
No tenía la experiencia requerida, la escolaridad o capacitación para un empleo	14.669	5,6
Otro (1)	1.884	0,7

Fuente: DANE- Micronegocios

(1) Incluye: administrar horarios, gusto, ejercer actividades del hogar, desplazamiento, búsqueda de independencia

Cuadro 9. Cantidad y distribución y cantidad de micronegocios según tiempo de funcionamiento

CALI

Enero – diciembre 2019

	Total	%
Total	264.101	
Menos de 1 año	38.933	14,7
De 1 a menos de 3 años	46.657	17,7
De 3 a menos de 5 años	35.458	13,4
De 5 a menos de 10 años	38.293	14,5
10 años y más	104.759	39,7

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 10. Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Registro Único Tributario (RUT)

CALI

Enero – diciembre 2019

	Total	%
Total	264.101	
Sí	97.781	37,0
No	166.320	63,0

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 11. Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Cámara de Comercio

CALI

Enero – diciembre 2019

	Total	%
Total	264.101	
Sí	37.500	14,2
No	226.601	85,8

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 12. Cantidad y distribución de micronegocios según acceso o uso del servicio de internet

CALI

Enero – diciembre 2019

	Total	%
Total	264.101	
Sí	134.201	50,8
No	129.899	49,2

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 13. Cantidad y distribución de propietarios de micronegocios según aporte a salud y pensión CALI

Enero – diciembre 2019

	Total	%
Total	264.101	
Sí	33.054	12,5
No	202.047	76,5
Solo salud	27.580	10,4
Solo pensión	1.420	0,5

Fuente: DANE- Micronegocios

Nota: Pagos realizados con cargo al presupuesto del micronegocio. La opción no aportó incluye beneficiarios del régimen contributivo y afiliados al régimen subsidiado.

Cuadro 14. Ventas o ingresos mensuales por micronegocio CALI

Enero – diciembre 2019

	Total (pesos corrientes)
Promedio	2.950.159
Patrón o empleador	9.527.539
Cuenta propia	1.872.207

Fuente: DANE- Micronegocios

Glosario

Empleador: persona que dirigen su propia empresa económica o ejerce por su cuenta una profesión u oficio, utilizando uno(a) o más trabajadores(as) remunerados(as), empleados(as) y/u obreros(as)

Cuenta propia: persona que explota su propia empresa económica o que ejerce por su cuenta una profesión u oficio con ayuda o no de familiares, pero sin utilizar ningún(a) trabajador(a) (empleado[a] u obrero[a]) remunerado(a). Esta persona puede trabajar sola o asociada con otra(s) persona(s) de igual condición.

Móvil: Incluye personas (micronegocios) que se desplazan en el espacio público y portan los bienes y mercancías sobre sí, en su mayoría vendedores.

Estacionario: Incluye aquellos negocios que se desarrollan en un mismo fragmento de espacio público de forma relativamente estable.

Visibilidad: Hace referencia a los negocios visibles al público a través de avisos o letreros.



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE

Bogotá, Colombia

www.dane.gov.co

