

1. Presentación

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, en cumplimiento de su misión institucional de proveer al país de estadísticas estratégicas, da a conocer los resultados preliminares de la Encuesta de Micronegocios 2019 (EMICRON 2019).

El objetivo principal de la Encuesta de Micronegocios es proporcionar información estadística sobre la estructura y evolución de las principales variables económicas de los micronegocios en los sectores de agricultura, industria, comercio, construcción, transporte y demás servicios. Así mismo, la investigación provee estadísticas e indicadores que permiten conocer las formas de operación de las unidades económicas a pequeña escala: su actividad económica, emprendimiento, sitio o ubicación, características del personal ocupado, uso de las TIC, inclusión financiera, costos, gastos y activos, ventas o ingresos y capital social.

2. ¿Qué es la Encuesta de Micronegocios?

Es una operación estadística realizada a partir de una encuesta mixta modular en dos etapas. Durante la primera etapa a partir de la Gran Encuesta Integrada de Hogares –GEIH, se identifican los empleadores y trabajadores por cuenta propia que satisfacen los criterios para ser propietarios potenciales de micronegocios. La segunda fase consiste en visitar a las personas identificadas en la primera fase y aplicar un cuestionario económico en profundidad (Encuesta de Micronegocios), bajo el supuesto de la equivalencia entre las unidades económicas y sus propietarios.

3. ¿Qué es un micronegocio?

Unidad económica con máximo 9 personas ocupadas que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios, con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción.

4. ¿Por qué es importante conocer la información de los micronegocios?

La información de la encuesta de micronegocios es relevante para el diseño de políticas públicas dirigidas a las unidades económicas de menor tamaño, sean estas empresas, negocios o personas. La información contenida en la investigación permite conocer las características de los trabajadores por cuenta propia y empleadores propietarios de unidades de pequeña escala, con muy poca o ninguna división formal entre los factores de producción, trabajo y capital. Gran parte de las personas ocupadas en estas unidades llevan a cabo sus actividades de forma ambulante o en sitio al descubierto, de puerta en puerta, vehículos con o sin motor, siendo la población más vulnerable en la actual emergencia económica y social derivada por el Covid-19.

5. Principales indicadores

1. Cantidad y distribución de micronegocios según situación en el empleo del propietario.
2. Cantidad y distribución de micronegocios según actividad económica.
3. Cantidad y distribución de micronegocios según sexo del propietario.
4. Cantidad y distribución de micronegocios según sitio o ubicación.
5. Cantidad y distribución de micronegocios según forma de desarrollar el negocio de puerta en puerta (a domicilio).
6. Cantidad y distribución de micronegocios según forma de desarrollar el negocio ambulante - sitio al descubierto.
7. Cantidad y distribución de micronegocios según visibilidad al público.
8. Cantidad y distribución de micronegocios según motivo principal para la creación o constitución del negocio.
9. Cantidad y distribución y cantidad de micronegocios según tiempo de funcionamiento.
10. Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Registro Único Tributario (RUT)
11. Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Cámara de Comercio.
12. Cantidad y distribución de micronegocios según acceso o uso del servicio de internet.
13. Cantidad y distribución de propietarios de micronegocios según aporte a salud y pensión.
14. Ventas o ingresos mensuales por micronegocio.

6. ¿Cómo se ven los micronegocios en la ciudad de Manizales A.M.?

La siguiente información de los micronegocios corresponde a los resultados obtenidos en el año 2019

**Cuadro 1. Cantidad y distribución de micronegocios según situación en el empleo del propietario
MANIZALES A.M.
2019**

	Total	%
Total	37.111	
Patrón o empleador	4.259	11,5
Cuenta propia	32.853	88,5

Fuente: DANE- Micronegocios

**Cuadro 2. Cantidad y distribución de micronegocios según actividad económica
MANIZALES A.M.
2019**

	Total	%
Total	37.111	
Agropecuario	543	1,5
Industria	3.684	9,9
Comercio	13.707	36,9
Servicios	19.177	51,7

Fuente: DANE- Micronegocios

**Cuadro 3. Cantidad y distribución de micronegocios según sexo del propietario
MANIZALES A.M.
2019**

	Total	%
Total	37.111	
Patrón o empleador	4.259	11,5
Hombres	3.299	8,9
Mujeres	960	2,6
Cuenta propia	32.853	88,5
Hombres	21.503	57,9
Mujeres	11.350	30,6

Fuente: DANE- Micronegocios

**Cuadro 4. Cantidad y distribución de micronegocios según sitio o ubicación
MANIZALES A.M.
2019**

	Total	%
Total	37.111	
En la vivienda	7.729	20,8
Local, tienda, taller, fábrica, oficina, consultorio	9.904	26,7
De puerta en puerta o a domicilio	8.558	23,1
Ambulante sitio al descubierto	5.000	13,5
Vehículo con o sin motor	3.723	10,0
Obra o construcción	1.455	3,9
Finca	377	1,0
Otro (1)	364	1,0

Fuente: DANE- Micronegocios

(1) Incluye: laguna, hospital

**Cuadro 5. Cantidad y distribución de micronegocios según forma de desarrollar el negocio de puerta en
puerta (a domicilio)
MANIZALES A.M.
2019**

	Total	%
Total	8.558	
En el domicilio de sus clientes	7.297	85,3
Visitando locales o negocios de sus clientes	1.262	14,7

Fuente: DANE- Micronegocios

**Cuadro 6. Cantidad y distribución de micronegocios según forma de desarrollar el negocio ambulante -
sitio al descubierto
MANIZALES A.M.
2019**

	Total	%
Total	5.000	
Móvil	2.785	55,7
Estacionario	2.215	44,3

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 7. Cantidad y distribución de micronegocios según visibilidad al público del negocio
MANIZALES A.M.

2019

	Total	%
Total	23.949	
Sí	17.130	71,5
No	6.819	28,5

Fuente: DANE- Micronegocios

NOTA: aplica para micronegocios ubicados en la vivienda, local, tienda, taller, fábrica, oficina consultorio y estacionario

Cuadro 8. Cantidad y distribución de micronegocios según motivo principal para la creación o constitución del negocio

MANIZALES A.M.

2019

	Total	%
Total	37.111	
No tiene otra alternativa de ingresos	15.009	40,4
Lo identificó como una oportunidad de negocio en el mercado	10.130	27,3
Por tradición familiar o lo heredó	1.797	4,8
Para complementar el ingreso familiar o mejorar el ingreso	2.752	7,4
Para ejercer su oficio, carrera o profesión	6.069	16,4
No tenía la experiencia requerida, la escolaridad o capacitación para un empleo	264	0,7
Otro (1)	1.090	2,9

Fuente: DANE- Micronegocios

(1) Incluye: administrar horarios, gusto, ejercer actividades del hogar, desplazamiento, búsqueda de independencia

Cuadro 9. Cantidad y distribución y cantidad de micronegocios según tiempo de funcionamiento
MANIZALES A.M.

2019

	Total	%
Total	37.111	
Menos de 1 año	4.571	12,3
De 1 a menos de 3 años	6.672	18,0
De 3 a menos de 5 años	3.375	9,1
De 5 a menos de 10 años	5.414	14,6
10 años y más	17.079	46,0

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 10. Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Registro Único Tributario (RUT)

MANIZALES A.M.

2019

	Total	%
Total	37.111	
Sí	19.258	51,9
No	17.854	48,1

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 11. Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Cámara de Comercio

MANIZALES A.M.

2019

	Total	%
Total	37.111	
Sí	8.350	22,5
No	28.761	77,5

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 12. Cantidad y distribución de micronegocios según acceso o uso del servicio de internet

MANIZALES A.M.

2019

	Total	%
Total	37.111	
Sí	18.646	50,2
No	18.465	49,8

Fuente: DANE- Micronegocios

**Cuadro 13. Cantidad y distribución de propietarios de micronegocios según aporte a salud y pensión
MANIZALES A.M.
2019**

	Total	%
Total	37.111	
Salud y pensión	8.862	23,9
No aportó	24.490	66,0
Solo salud	3.042	8,2
Solo pensión	717	1,9

Fuente: DANE- Micronegocios

Nota: Pagos realizados con cargo al presupuesto del micronegocio. La opción no aportó incluye beneficiarios del régimen contributivo y afiliados al régimen subsidiado.

**Cuadro 14. Ventas o ingresos mensuales por micronegocio
MANIZALES A.M.
2019**

	Total (pesos corrientes)
Promedio	3.643.221
Patrón o empleador	13.967.803
Cuenta propia	2.304.821

Fuente: DANE- Micronegocios

Glosario

Empleador: persona que dirigen su propia empresa económica o ejerce por su cuenta una profesión u oficio, utilizando uno(a) o más trabajadores(as) remunerados(as), empleados(as) y/u obreros(as)

Cuenta propia: persona que explota su propia empresa económica o que ejerce por su cuenta una profesión u oficio con ayuda o no de familiares, pero sin utilizar ningún(a) trabajador(a) (empleado[a] u obrero[a]) remunerado(a). Esta persona puede trabajar sola o asociada con otra(s) persona(s) de igual condición.

Móvil: Incluye personas (micronegocios) que se desplazan en el espacio público y portan los bienes y mercancías sobre sí, en su mayoría vendedores.

Estacionario: Incluye aquellos negocios que se desarrollan en un mismo fragmento de espacio público de forma relativamente estable.

Visibilidad: Hace referencia a los negocios visibles al público a través de avisos o letreros.



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE
Bogotá, Colombia

www.dane.gov.co