

1. Presentación

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, en cumplimiento de su misión institucional de proveer al país de estadísticas estratégicas, da a conocer los resultados preliminares de la Encuesta de Micronegocios 2019 (EMICRON 2019).

El objetivo principal de la Encuesta de Micronegocios es proporcionar información estadística sobre la estructura y evolución de las principales variables económicas de los micronegocios en los sectores de agricultura, industria, comercio, construcción, transporte y demás servicios. Así mismo, la investigación provee estadísticas e indicadores que permiten conocer las formas de operación de las unidades económicas a pequeña escala: su actividad económica, emprendimiento, sitio o ubicación, características del personal ocupado, uso de las TIC, inclusión financiera, costos, gastos y activos, ventas o ingresos y capital social.

2. ¿Qué es la Encuesta de Micronegocios?

Es una operación estadística realizada a partir de una encuesta mixta modular en dos etapas. Durante la primera etapa a partir de la Gran Encuesta Integrada de Hogares –GEIH, se identifican los empleadores y trabajadores por cuenta propia que satisfacen los criterios para ser propietarios potenciales de micronegocios. La segunda fase consiste en visitar a las personas identificadas en la primera fase y aplicar un cuestionario económico en profundidad (Encuesta de Micronegocios), bajo el supuesto de la equivalencia entre las unidades económicas y sus propietarios.

3. ¿Qué es un micronegocio?

Unidad económica con máximo 9 personas ocupadas que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios, con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción.

4. ¿Por qué es importante conocer la información de los micronegocios?

La información de la encuesta de micronegocios es relevante para el diseño de políticas públicas dirigidas a las unidades económicas de menor tamaño, sean estas empresas, negocios o personas. La información contenida en la investigación permite conocer las características de los trabajadores por cuenta propia y empleadores propietarios de unidades de pequeña escala, con muy poca o ninguna división formal entre los factores de producción, trabajo y capital. Gran parte de las personas ocupadas en estas unidades llevan a cabo sus actividades de forma ambulante o en sitio al descubierto, de puerta en puerta, vehículos con o sin motor, siendo la población más vulnerable en la actual emergencia económica y social derivada por el Covid-19.

5. Principales indicadores

1. Cantidad y distribución de micronegocios según situación en el empleo del propietario.
2. Cantidad y distribución de micronegocios según actividad económica.
3. Cantidad y distribución de micronegocios según sexo del propietario.
4. Cantidad y distribución de micronegocios según sitio o ubicación.
5. Cantidad y distribución de micronegocios según forma de desarrollar el negocio de puerta en puerta (a domicilio).
6. Cantidad y distribución de micronegocios según forma de desarrollar el negocio ambulante - sitio al descubierto.
7. Cantidad y distribución de micronegocios según visibilidad al público.
8. Cantidad y distribución de micronegocios según motivo principal para la creación o constitución del negocio.
9. Cantidad y distribución y cantidad de micronegocios según tiempo de funcionamiento.
10. Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Registro Único Tributario (RUT)
11. Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Cámara de Comercio
12. Cantidad y distribución de micronegocios según acceso o uso del servicio de internet.
13. Cantidad y distribución de propietarios de micronegocios según aporte a salud y pensión
14. Ventas o ingresos mensuales por micronegocio.

6. ¿Cómo se ven los micronegocios en la ciudad de Montería?

La siguiente información de los micronegocios corresponde a los resultados obtenidos en el año 2019

Cuadro 1. Cantidad y distribución de micronegocios según situación en el empleo del propietario
MONTERÍA
2019

	Total	%
Total	45.883	
Patrón o empleador	4.126	9,0
Cuenta propia	41.757	91,0

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 2. Cantidad y distribución de micronegocios según actividad económica
MONTERÍA
2019

	Total	%
Total	45.883	
Agropecuario	887	1,9
Industria	7.327	16,0
Comercio	12.199	26,6
Servicios	25.470	55,5

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 3. Cantidad y distribución de micronegocios según sexo del propietario
MONTERÍA
2019

	Total	%
Total	45.883	
Patrón o empleador	4.126	9,0
Hombres	2.973	6,5
Mujeres	1.153	2,5
Cuenta propia	41.757	91,0
Hombres	23.227	50,6
Mujeres	18.530	40,4

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 4. Cantidad y distribución de micronegocios según sitio o ubicación
MONTERÍA
2019

	Total	%
Total	45.883	
En la vivienda	15.821	34,5
Local, tienda, taller, fábrica, oficina, consultorio	6.222	13,6
De puerta en puerta o a domicilio	9.388	20,5
Ambulante sitio al descubierto	4.908	10,7
Vehículo con o sin motor	6.859	14,9
Obra o construcción	1.670	3,6
Finca	639	1,4
Otro (1)	376	0,8

Fuente: DANE- Micronegocios
(1) Incluye: río.

Cuadro 5. Cantidad y distribución de micronegocios según forma de desarrollar el negocio de puerta en puerta (a domicilio)
MONTERÍA
2019

	Total	%
Total	9.388	
En el domicilio de sus clientes	8.612	91,7
Visitando locales o negocios de sus clientes	775	8,3

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 6. Cantidad y distribución de micronegocios según forma de desarrollar el negocio ambulante - sitio al descubierto
MONTERÍA
2019

	Total	%
Total	4.908	
Móvil	3.103	63,2
Estacionario	1.805	36,8

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 7. Cantidad y distribución de micronegocios según visibilidad al público del negocio

MONTERÍA

2019

	Total	%
Total	31.347	
Sí	20.421	65,1
No	10.926	34,9

Fuente: DANE- Micronegocios

NOTA: aplica para micronegocios ubicados en la vivienda, local, tienda, taller, fábrica, oficina consultorio y estacionario

Cuadro 8. Cantidad y distribución de micronegocios según motivo principal para la creación o constitución del negocio

MONTERÍA

2019

	Total	%
Total	45.883	
No tiene otra alternativa de ingresos	16.510	36,0
Lo identificó como una oportunidad de negocio en el mercado	13.637	29,7
Por tradición familiar o lo heredó	1.214	2,6
Para complementar el ingreso familiar o mejorar el ingreso	4.750	10,4
Para ejercer su oficio, carrera o profesión	8.988	19,6
No tenía la experiencia requerida, la escolaridad o capacitación para un empleo	773	1,7
Otro(1)	11	0,0

Fuente: DANE- Micronegocios

(1) Incluye: administrar horarios, gusto, ejercer actividades del hogar, desplazamiento, búsqueda de independencia

Cuadro 9. Cantidad y distribución y cantidad de micronegocios según tiempo de funcionamiento

MONTERÍA

2019

	Total	%
Total	45.883	
Menos de 1 año	5.114	11,1
De 1 a menos de 3 años	7.700	16,8
De 3 a menos de 5 años	5.431	11,8
De 5 a menos de 10 años	8.902	19,4
10 años y más	18.736	40,8

Fuente: DANE- Micronegocios

**Cuadro 10. Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Registro Único Tributario (RUT)
MONTERÍA
2019**

	Total	%
Total	45.883	
Sí	6.880	15,0
No	39.003	85,0

Fuente: DANE- Micronegocios

**Cuadro 11. Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Cámara de Comercio
MONTERÍA
2019**

	Total	%
Total	45.883	
Sí	3.418	7,4
No	42.465	92,6

Fuente: DANE- Micronegocios

**Cuadro 12. Cantidad y distribución de micronegocios según acceso o uso del servicio de internet
MONTERÍA
2019**

	Total	%
Total	45.883	
Sí	8.638	18,8
No	37.245	81,2

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 13. Cantidad y distribución de propietarios de micronegocios según aporte a salud y pensión
MONTERÍA
2019

	Total	%
Total	45.883	
Salud y pensión	2.026	4,4
No aportó	42.778	93,2
Solo salud	1.023	2,2
Solo pensión	56	0,1

Fuente: DANE- Micronegocios

Nota: Pagos realizados con cargo al presupuesto del micronegocio. La opción no aportó incluye beneficiarios del régimen contributivo y afiliados al régimen subsidiado.

Cuadro 14. Ventas o ingresos mensuales por micronegocio
MONTERÍA
2019

	Total (pesos corrientes)
Promedio	1.727.351
Patrón o empleador	5.864.961
Cuenta propia	1.318.470

Fuente: DANE- Micronegocios

Glosario

Empleador: persona que dirigen su propia empresa económica o ejerce por su cuenta una profesión u oficio, utilizando uno(a) o más trabajadores(as) remunerados(as), empleados(as) y/u obreros(as)

Cuenta propia: persona que explota su propia empresa económica o que ejerce por su cuenta una profesión u oficio con ayuda o no de familiares, pero sin utilizar ningún(a) trabajador(a) (empleado[a] u obrero[a]) remunerado(a). Esta persona puede trabajar sola o asociada con otra(s) persona(s) de igual condición.

Móvil: Incluye personas (micronegocios) que se desplazan en el espacio público y portan los bienes y mercancías sobre sí, en su mayoría vendedores.

Estacionario: Incluye aquellos negocios que se desarrollan en un mismo fragmento de espacio público de forma relativamente estable.

Visibilidad: Hace referencia a los negocios visibles al público a través de avisos o letreros.



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE
Bogotá, Colombia

www.dane.gov.co