

1. Presentación

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, en cumplimiento de su misión institucional de proveer al país de estadísticas estratégicas, da a conocer los resultados preliminares de la Encuesta de Micronegocios 2019 (EMICRON 2019).

El objetivo principal de la Encuesta de Micronegocios es proporcionar información estadística sobre la estructura y evolución de las principales variables económicas de los micronegocios en los sectores de agricultura, industria, comercio, construcción, transporte y demás servicios. Así mismo, la investigación provee estadísticas e indicadores que permiten conocer las formas de operación de las unidades económicas a pequeña escala: su actividad económica, emprendimiento, sitio o ubicación, características del personal ocupado, uso de las TIC, inclusión financiera, costos, gastos y activos, ventas o ingresos y capital social.

2. ¿Qué es la Encuesta de Micronegocios?

Es una operación estadística realizada a partir de una encuesta mixta modular en dos etapas. Durante la primera etapa a partir de la Gran Encuesta Integrada de Hogares –GEIH, se identifican los empleadores y trabajadores por cuenta propia que satisfacen los criterios para ser propietarios potenciales de micronegocios. La segunda fase consiste en visitar a las personas identificadas en la primera fase y aplicar un cuestionario económico en profundidad (Encuesta de Micronegocios), bajo el supuesto de la equivalencia entre las unidades económicas y sus propietarios.

3. ¿Qué es un micronegocio?

Unidad económica con máximo 9 personas ocupadas que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios, con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción.

4. ¿Por qué es importante conocer la información de los micronegocios?

La información de la encuesta de micronegocios es relevante para el diseño de políticas públicas dirigidas a las unidades económicas de menor tamaño, sean estas empresas, negocios o personas. La información contenida en la investigación permite conocer las características de los trabajadores por cuenta propia y empleadores propietarios de unidades de pequeña escala, con muy poca o ninguna división formal entre los factores de producción, trabajo y capital. Gran parte de las personas ocupadas en estas unidades llevan a cabo sus actividades de forma ambulante o en sitio al descubierto, de puerta en puerta, vehículos con o sin motor, siendo la población más vulnerable en la actual emergencia económica y social derivada por el Covid-19.

5. Principales indicadores

1. Cantidad y distribución de micronegocios según situación en el empleo del propietario.
2. Cantidad y distribución de micronegocios según actividad económica.
3. Cantidad y distribución de micronegocios según sexo del propietario.
4. Cantidad y distribución de micronegocios según sitio o ubicación.
5. Cantidad y distribución de micronegocios según forma de desarrollar el negocio de puerta en puerta (a domicilio).
6. Cantidad y distribución de micronegocios según forma de desarrollar el negocio ambulante - sitio al descubierto.
7. Cantidad y distribución de micronegocios según visibilidad al público.
8. Cantidad y distribución de micronegocios según motivo principal para la creación o constitución del negocio.
9. Cantidad y distribución y cantidad de micronegocios según tiempo de funcionamiento.
10. Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Registro Único Tributario (RUT)
11. Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Cámara de Comercio
12. Cantidad y distribución de micronegocios según acceso o uso del servicio de internet.
13. Cantidad y distribución de propietarios de micronegocios según aporte a salud y pensión
14. Ventas o ingresos mensuales por micronegocio.

6. ¿Cómo se ven los micronegocios en la ciudad de Neiva?

La siguiente información de los micronegocios corresponde a los resultados obtenidos en el año 2019.

Cuadro 1. Cantidad y distribución de micronegocios según situación en el empleo del propietario
Neiva
2019

	Total	%
Total	34.866	
Patrón o empleador	5.099	14,6
Cuenta propia	29.767	85,4

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 2. Cantidad y distribución de micronegocios según actividad económica
Neiva
2019

	Total	%
Total	34.866	
Agropecuario	498	1,4
Industria	4.210	12,1
Comercio	13.687	39,3
Servicios	16.471	47,2

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 3. Cantidad y distribución de micronegocios según sexo del propietario
Neiva
2019

	Total	%
Total	34.866	
Patrón o empleador	5.099	14,6
Hombres	3.531	10,1
Mujeres	1.568	4,5
Cuenta propia	29.767	85,4
Hombres	14.775	42,4
Mujeres	14.992	43,0

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 4. Cantidad y distribución de micronegocios según sitio o ubicación

Neiva
2019

	Total	%
Total	34.866	
En la vivienda	12.004	34,4
Local, tienda, taller, fábrica, oficina, consultorio	6.809	19,5
De puerta en puerta o a domicilio	6.622	19,0
Ambulante sitio al descubierto	4.087	11,7
Vehículo con o sin motor	3.412	9,8
Obra o construcción	1.090	3,1
Finca	412	1,2
Otro (1)	429	1,2

Fuente: DANE- Micronegocios

(1) Incluye: río, playa de río, cancha de fútbol, espacio de primer empleo

Cuadro 5. Cantidad y distribución de micronegocios según forma de desarrollar el negocio de puerta en puerta (a domicilio)

Neiva
2019

	Total	%
Total	6.622	
En el domicilio de sus clientes	5.690	85,9
Visitando locales o negocios de sus clientes	932	14,1

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 6. Cantidad y distribución de micronegocios según forma de desarrollar el negocio ambulante - sitio al descubierto

Neiva
2019

	Total	%
Total	4.087	
Móvil	2.883	70,5
Estacionario	1.204	29,5

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 7. Cantidad y distribución de micronegocios según visibilidad al público del negocio

Neiva

2019

	Total	%
Total	23.841	
Sí	16.210	68,0
No	7.632	32,0

Fuente: DANE- Micronegocios

NOTA: aplica para micronegocios ubicados en la vivienda, local, tienda, taller, fábrica, oficina consultorio y estacionario

Cuadro 8. Cantidad y distribución de micronegocios según motivo principal para la creación o constitución del negocio

Neiva

2019

	Total	%
Total	34.866	
No tiene otra alternativa de ingresos	7.978	22,9
Lo identificó como una oportunidad de negocio en el mercado	9.414	27,0
Por tradición familiar o lo heredó	1.714	4,9
Para complementar el ingreso familiar o mejorar el ingreso	8.233	23,6
Para ejercer su oficio, carrera o profesión	4.120	11,8
No tenía la experiencia requerida, la escolaridad o capacitación para un empleo	218	0,6
Otro(1)	3.189	9,1

Fuente: DANE- Micronegocios

(1) Incluye: administrar horarios, gusto, ejercer actividades del hogar, desplazamiento, búsqueda de independencia

Cuadro 9. Cantidad y distribución y cantidad de micronegocios según tiempo de funcionamiento

Neiva

2019

	Total	%
Total	34.866	
Menos de 1 año	5.321	15,3
De 1 a menos de 3 años	6.921	19,8
De 3 a menos de 5 años	3.931	11,3
De 5 a menos de 10 años	5.545	15,9
10 años y más	13.149	37,7

Fuente: DANE- Micronegocios

**Cuadro 10. Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Registro Único Tributario (RUT)
Neiva
2019**

	Total	%
Total	34.866	
Sí	14.164	40,6
No	20.702	59,4

Fuente: DANE- Micronegocios

**Cuadro 11. Cantidad y distribución de micronegocios según tenencia de Cámara de Comercio
Neiva
2019**

	Total	%
Total	34.866	
Sí	8.573	24,6
No	26.293	75,4

Fuente: DANE- Micronegocios

**Cuadro 12. Cantidad y distribución de micronegocios según acceso o uso del servicio de internet
Neiva
2019**

	Total	%
Total	34.866	
Sí	11.925	34,2
No	22.941	65,8

Fuente: DANE- Micronegocios

Cuadro 13. Cantidad y distribución de propietarios de micronegocios según aporte a salud y pensión
Neiva
2019

	Total	%
Total	34.866	
Salud y pensión	3.957	11,3
No aportó	28.763	82,5
Solo salud	1.822	5,2
Solo pensión	324	0,9

Fuente: DANE- Micronegocios

Nota: Pagos realizados con cargo al presupuesto del micronegocio. La opción no aportó incluye beneficiarios del régimen contributivo y afiliados al régimen subsidiado.

Cuadro 14. Ventas o ingresos mensuales por micronegocio
Neiva
2019

	Total (pesos corrientes)
Promedio	2.993.031
Patrón o empleador	10.008.634
Cuenta propia	1.791.198

Fuente: DANE- Micronegocios

Glosario

Empleador: persona que dirigen su propia empresa económica o ejerce por su cuenta una profesión u oficio, utilizando uno(a) o más trabajadores(as) remunerados(as), empleados(as) y/u obreros(as)

Cuenta propia: persona que explota su propia empresa económica o que ejerce por su cuenta una profesión u oficio con ayuda o no de familiares, pero sin utilizar ningún(a) trabajador(a) (empleado[a] u obrero[a]) remunerado(a). Esta persona puede trabajar sola o asociada con otra(s) persona(s) de igual condición.

Móvil: Incluye personas (micronegocios) que se desplazan en el espacio público y portan los bienes y mercancías sobre sí, en su mayoría vendedores.

Estacionario: Incluye aquellos negocios que se desarrollan en un mismo fragmento de espacio público de forma relativamente estable.

Visibilidad: Hace referencia a los negocios visibles al público a través de avisos o letreros.



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE
Bogotá, Colombia

www.dane.gov.co