

Comunicado de prensa

03-05-2010

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE

Tercera Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica EDIT III 2005-2006

El levantamiento y divulgación de resultados de la Tercera Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica - EDIT III, con periodo de análisis 2005-2006, es fruto del trabajo conjunto entre el DANE, el Departamento Nacional de Planeación (DNP) y el Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación (COLCIENCIAS), quienes conformaron un grupo de apoyo técnico en este sentido.

Esta versión de la encuesta conserva el formato general utilizado en la versión 2005 (EDIT II). Está estructurada en tres partes:

1. Identificación de la empresa, ubicación, datos generales, tipo de organización, composición del capital social, número de establecimientos de la empresa y la actividad económica;
2. Recursos financieros y humanos dedicados a las actividades de desarrollo e innovación tecnológica y los objetivos, resultados y fuentes de ideas para la innovación tecnológica.
3. Relacionamiento de la empresa con otras entidades públicas y privadas y los mecanismos del estado, para realizar actividades de desarrollo e innovación tecnológica. Finalmente, la cuarta parte, trata sobre la propiedad intelectual y el uso del sistema de acreditación y normalización técnica.

La EDIT III se dirigió a la totalidad de empresas industriales, incluidas en el directorio definido para la Encuesta Anual Manufacturera – EAM del año 2006; se obtuvo información de 6.080 empresas (Las demás empresas presentaron novedades, entre ellas: cambio de actividad económica, liquidación, absorción, sin localizar en el operativo, inactivas ó rechazos).

De acuerdo con el tamaño de las empresas, la encuesta obtuvo información de 3.934 empresas pequeñas (64,7%); las medianas sumaron 1.529 (25,1%) y las empresas grandes sumaron 617 (10,1%) del total de encuestadas.

De acuerdo con el grado de innovación alcanzado durante el período 2005-2006, 11,8% de las empresas se clasifican como innovadoras en sentido estricto; 21,9% como innovadoras en sentido amplio; 9,2%, representaba las potencialmente innovadoras, y 57,1% se clasificaban como empresas no-innovadoras.

Por el tipo de composición del capital, 5.694 (93,7%) empresas eran nacionales y 386 (6,3%) eran empresas extranjeras.

A precios corrientes, la inversión en actividades de innovación y desarrollo tecnológico en el sector manufacturero fue \$2,5 billones en 2005 y \$3 billones en 2006. La inversión para innovar (dirigida a la obtención de productos, procesos, técnicas organizacionales y/o de comercialización, nuevas o significativamente mejoradas) fue \$1,9 billones en 2005 y \$2,4 billones en 2006.

Director

Héctor
Maldonado
Gómez

Subdirector

Carlos Eduardo
Sepúlveda Rico

**Director de
Metodología y
Producción
Estadística**

Eduardo Efraín
Freire Delgado

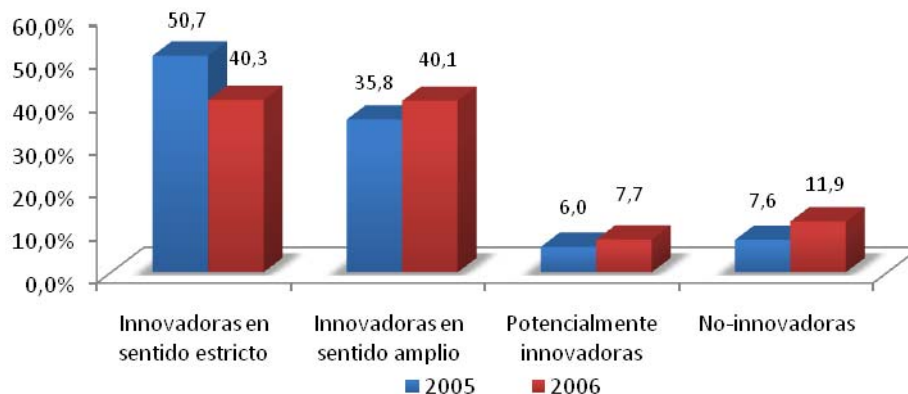
Comunicado de prensa

En promedio, una empresa industrial invirtió para innovar \$326,1 millones en 2005 y \$399,1 en 2006.

En el año 2005, la inversión para innovar efectuada por las empresas innovadoras en sentido estricto fue \$1 billón, lo cual representó 50,7% de la inversión para innovar; por su parte, las innovadoras en sentido amplio contribuyeron con 35,8% de dicha inversión, es decir con el equivalente a \$709.077 millones; las potencialmente innovadoras, participaron con 6%, es decir \$118.342 millones y las empresas no innovadoras aportaron 7,6%, que correspondió a \$150.338 millones.

En el año 2006, la participación de las empresas innovadoras en sentido estricto en el total de la inversión para innovar fue 40,3% (\$978.000 millones); las innovadoras en sentido amplio aportaron 40,1% (\$973.745 millones); las potencialmente innovadoras, con 7,7% (\$185.687 millones), mientras las empresas clasificadas como no-innovadoras contribuyeron con 11,9% (\$288.911 millones).

Participación porcentual de las empresas industriales en la inversión para innovar, según tipo de empresa 2005 y 2006



Fuente: Tercera Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica en la industria manufacturera colombiana – EDIT III, DANE

En 2005, el sector industrial que registró la mayor inversión para innovar fue el de ingenios, refinerías de azúcar y trapiches con una participación de 17,6%. Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón (CIIU 210) ocupó el segundo lugar de participación, con 11,0% (\$217.159 millones), seguido de elaboración de otros productos químicos (CIIU 242) con 8,5% (\$168.157 millones).

En 2006, el grupo industrial industrias básicas de hierro y acero hizo el mayor aporte a la inversión para innovar, con 17,7% (\$430.093 millones), seguido de sustancias químicas básicas (CIIU 241) con 9,2% (\$224.177 millones) y otros productos químicos (CIIU 242), que reportó 8,4% (\$202.716 millones).

En 2005, 68,8% de los recursos de financiación de la inversión en actividades de desarrollo e innovación tecnológica fueron empresariales; por su parte, los recursos del sector público, a nivel de cofinanciación y crédito, representaron 5,3%. En el año 2006, 67,2% de los recursos de financiación provino de las empresas, mientras que el sector público representó 4,2%.