

Comunicado de prensa

Mayo de 2011

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE

Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica EDIT IV – Industria manufacturera 2007-2008

El levantamiento y divulgación de resultados de la Cuarta Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica - EDIT IV, con periodo de análisis 2007-2008, es fruto del trabajo conjunto entre el DANE, el Departamento Nacional de Planeación (DNP) y el Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación (COLCIENCIAS), quienes conformaron un grupo de apoyo técnico en este sentido.

En el año 2009, el DANE, apoyado en la cooperación de expertos nacionales en temas de desarrollo tecnológico e innovación, dio inicio a un trabajo de mejora en el instrumento de captura de la EDIT, a través del rediseño del formulario de recolección de datos, conforme a los estándares que se encuentran en los manuales internacionales sobre medición de Ciencia, Tecnología e Innovación y los parámetros de las investigaciones estadísticas que llevan a cabo otros países. Paralelamente, se adelantó un desarrollo tecnológico para garantizar un óptimo proceso de diligenciamiento del formulario vía *on-line*. El resultado es un instrumento de captura que permite disminuir los costos de diligenciamiento para la fuente y aumentar la calidad de los datos.

La EDIT IV se dirigió a la totalidad de empresas industriales, incluidas en el directorio definido para la Encuesta Anual Manufacturera – EAM del año 2008, que identificó 8.654 empresas, de las cuales 7.683 rindieron información para esta encuesta. (Las demás empresas presentaron novedades, entre ellas: cambio de actividad económica, liquidación, absorción, sin localizar en el operativo, inactivas ó rechazos).

De acuerdo con el tamaño de las empresas, la encuesta obtuvo información de 5.194 empresas pequeñas (67,6%); las medianas sumaron 1.760 (22,9%) y las empresas grandes sumaron 729 (9,5%).

De acuerdo con el grado de innovación alcanzado durante el período 2007-2008, 4,6% de las empresas se clasifican como innovadoras en sentido estricto; 33,2% como innovadoras en sentido amplio; 5,3% representaba las potencialmente innovadoras, y 56,8% se clasificaban como empresas no-innovadoras.

Por el tipo de composición del capital, 7.203 empresas (93,8%) eran nacionales y las 480 restantes (6,2%) eran empresas extranjeras.

A precios corrientes, la inversión en Actividades Científicas, Tecnológicas y de Innovación (ACTI) fue \$2.9 billones en 2007 y \$3.2 billones en 2008.

Teniendo en cuenta la totalidad de empresas encuestadas, en promedio, una empresa invirtió en ACTI \$371,5 millones en 2007 y \$411,5 en 2008.

En 2007, entre las 2.295 empresas industriales que invirtieron en ACTI; cada una invirtió en promedio \$1.243,8 millones. En 2008, el número de empresas que invirtieron en ACTI ascendió a 2.570, donde cada una en promedio invirtió \$1.230,1 millones.

Director
Jorge Raúl
Bustamante
Roldán.

Subdirector
Carlos Eduardo
Sepúlveda Rico

**Director de
Metodología y
Producción
Estadística**
Eduardo Efraín
Freire Delgado

Comunicado de prensa

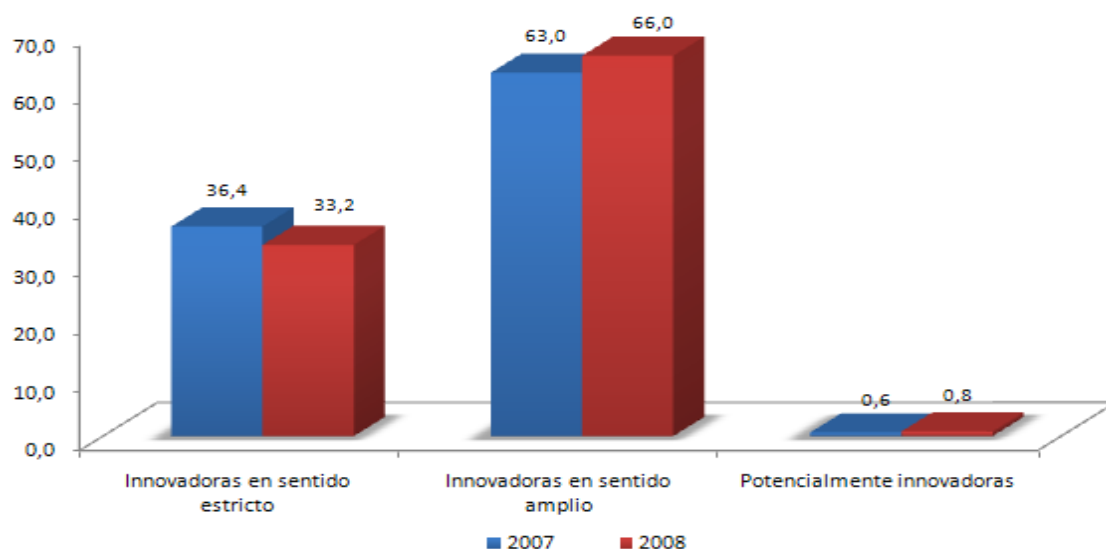
En el año 2007, la inversión en ACTI efectuada por las empresas innovadoras en sentido estricto fue \$1 billón, lo cual representó 36,4% de la inversión total; por su parte, las innovadoras en sentido amplio contribuyeron con 63,0% de dicha inversión, es decir con el equivalente a \$1.8 billones; y las potencialmente innovadoras, participaron con 0,6%, es decir \$17.656 millones.

En el año 2008, la participación de las empresas innovadoras en sentido estricto en el total de la inversión para innovar fue 33,2% (\$1 billón); las innovadoras en sentido amplio aportaron 66,0% (\$2.1 billones); y las potencialmente innovadoras, con 0,8% (\$27.824 millones).

En 2007, el grupo industrial que registró la mayor inversión en ACTI fue el de fabricación de papel y cartón y productos de papel y cartón (CIIU 210) con una participación de 10,6% (\$301.912 millones). Elaboración de bebidas (CIIU 159) ocupó el segundo lugar de participación, con 9,2% (\$262.658 millones), seguido de elaboración de otros productos químicos (CIIU 242) con 7,6% (\$216.300 millones).

En 2008, el grupo industrial de fabricación de papel y cartón y productos de papel y cartón hizo el mayor aporte a la inversión en ACTI, con 10,1% (\$320.763 millones), seguido de elaboración de bebidas (CIIU 159) con 9,8% (\$310.602 millones) y otros productos químicos (CIIU 242), que reportó 7,5% (\$238.057 millones).

Participación porcentual de las empresas industriales en la inversión para innovar, según tipo de empresa 2007 y 2008



Fuente: DANE - Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica en la industria manufacturera colombiana – EDIT IV