

Comunicado de prensa

11-09-2012

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE

Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica en la industria manufacturera - EDIT V 2009 - 2010

- La EDIT V se aplicó a 9.396 empresas del sector industrial, de las cuales se obtuvo información para 8.643¹ empresas.
- Por escalas de personal, la encuesta obtuvo información de 6.113 empresas que ocuparon entre 10 y 50 personas, 1.802 empresas entre 51 y 200 personas y 728 empresas con personal ocupado mayor a 200 personas. Según la composición del capital, 8.136 empresas eran nacionales y 507 eran extranjeras.
- La inversión en Actividades Científicas, Tecnológicas y de Innovación (ACTI)² fue \$2,3 billones en 2009 y \$2,6 billones en 2010.
- En 2009, la actividad industrial que registró la mayor inversión en ACTI fue elaboración de bebidas con un monto de \$339.569 millones, seguido por industrias básicas de hierro y de acero con \$168.973 millones.
- En 2010, nuevamente elaboración de bebidas fue la actividad industrial que hizo la mayor inversión en ACTI, con \$364.275 millones. Fabricación de productos minerales no metálicos ocupó el segundo lugar, con una inversión de \$315.725 millones.
- En 2009, 78,9% de los recursos de financiación de la inversión en ACTI fueron empresariales. Los recursos de banca privada representaron 17,7%.
- En 2010, 74,9% de los recursos de financiación provino de las empresas, mientras que la banca privada participó con el 21,6%.
- En 2009, la actividad de fabricación de productos minerales no metálicos reportó el mayor porcentaje de personas involucradas en la realización de ACTI con 8,2% de su personal ocupado; le siguió fabricación de calzado con 7,2%.
- En 2010, las mismas actividades registraron los mayores porcentajes de personal involucrado en la realización de ACTI, fabricación de productos minerales no metálicos con 8,7% y fabricación de calzado con 8,0%.
- En 2009, 29,0% del personal involucrado en ACTI tenía educación profesional; 28,5% secundaria; 7,4% tenía especialización; 2,1% maestría; y 0,4% doctorado.
- En 2010, 29,0% del personal involucrado en ACTI tenía secundaria; 28,9% tenía un grado profesional; 7,3% tenía especialización; 2,1% maestría; y 0,4% alcanzaba el nivel de doctorado.
- Durante el periodo 2009-2010 las empresas industriales obtuvieron un total de 7.807 registros de signos distintivos y marcas, 7.521 registros de derechos de autor, 376 registros de diseño industrial, 166 patentes de invención, 150 registros de software, y 47 patentes de modelos de utilidad.

Director

Jorge Bustamante R.

Subdirector

Christian Jaramillo H.

Director de Metodología y Producción Estadística

Eduardo Efraín Freire
Delgado

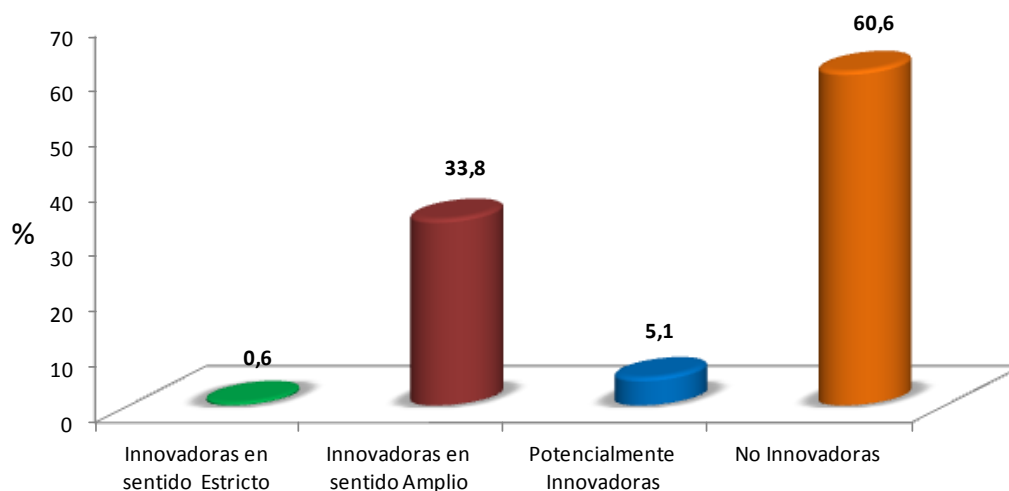
¹ Las demás empresas presentaron novedades, entre ellas: cambio de actividad económica, liquidación, absorción, sin localizar en el operativo, inactivas ó rechazos.

² El diseño de la EDIT está inspirado en las pautas conceptuales del *Manual de Frascati* (OCDE, 2002) y del *Manual de Oslo* (OCDE, 2005), en particular al clasificar en categorías las actividades que una empresa ejecuta para crear, adaptar y difundir conocimiento, así como para innovar.

Comunicado de prensa

De acuerdo con la tipología de empresas³, 51 empresas fueron innovadoras en sentido estricto, lo que equivale a 0,6% del total de empresas; 2.918 empresas fueron innovadoras en sentido amplio, es decir, 33,8%; 437 empresas fueron potencialmente innovadoras, lo que equivale a 5,1%; y las 5.237 empresas restantes fueron no innovadoras, representando 60,6% del total de empresas.

Gráfico 1. Distribución de las empresas industriales por tipología definida en función de resultados de innovación
Total nacional
2009 – 2010



Fuente: DANE - Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica en la industria manufacturera – EDIT V
Nota: Por aproximación decimal la suma de la distribución puede no sumar 100%.

³ La tipología establece cuatro tipos de empresas, definidas en función de los resultados de innovación obtenidos durante el periodo de observación: i) innovadoras en sentido estricto, ii) innovadoras en sentido amplio, iii) potencialmente innovadoras, y iv) no-innovadoras. Las definiciones pueden consultarse en los anexos metodológicos.