

Encuesta Mensual de Comercio - EMC

Cobertura del operativo de campo y otras consideraciones técnicas Abril de 2020

I. Cobertura

Debido a la contingencia sanitaria originada por el Covid 19, que condujo a un aislamiento preventivo, la cobertura de la operación estadística se vio afectada al limitarse el reporte de la información por parte de algunas empresas objeto de medición.

Entre los factores que afectaron la cobertura se encuentran:

- Empresas que se declararon en vacaciones colectivas, haciendo imposible contactar a las personas responsables del reporte de información.
- Empresas con contador externo, quien no tuvo acceso a la información requerida para diligenciar el formulario.
- Empresas con problemas técnicos y sin posibilidad de que el equipo responsable de atenderlo pudiera subsanar los inconvenientes.
- Empresas a las que no fue posible contactar y, por tanto, no fue posible establecer el motivo de no reporte de la información.

A continuación, se presenta la cobertura en ventas (calculada sobre el nivel de ventas de enero de 2020) para los dominios de estudio de la operación estadística, según las actividades de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme – CIIU, revisión 4. Adaptada para Colombia.

Estas salidas se presentan para los dominios de publicación y para el total del comercio al por menor (División 47), comercio al por mayor (División 46) y comercio de vehículos (División 45).

**Tabla 1. Cobertura del operativo de campo Encuesta Mensual de Comercio
Según dominios de estudio generados a partir de la CIIU Rev. 4 A.C.**

Abril 2020

CIIU	Descriptiva	FUENTES EN DEUDA	FUENTES	COBERTURA EN FUENTES	COBERTURA EN VENTAS
4511	Vehículos automotores nuevos	8	185	95,7%	98,2%
4530	Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	21	222	90,5%	93,8%
4541	Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	7	169	95,9%	98,8%
4711	No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la	21	220	90,5%	99,0%
4719	No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos,	4	27	85,2%	99,4%
4731	Comercio al por menor de combustible para automotores.	23	274	91,6%	95,8%
4732	Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	1	29	96,6%	99,8%
4740	Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	7	44	84,1%	94,1%
4750	Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	27	224	87,9%	95,7%
4760	Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	14	75	81,3%	93,1%
4771	Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos	59	253	76,7%	92,3%
4773	Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	8	126	93,7%	95,8%
4774	Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	15	82	81,7%	90,0%
462 - 463 - 4641 - 4642 - 4645.	Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos exceptuando Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	35	457	92,3%	96,3%
465 - 466 - 469.	Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.	9	207	95,7%	98,2%
		39	580	93,3%	97,0%
	División 45	36	576	93,8%	97,6%
	División 47	179	1354	86,8%	97,5%
	División 46	83	1244	93,3%	97,0%

*Las ventas de combustibles se obtiene de manera derivada de la recolección de la Encuesta mensual Manufacturera con Enfoque Territorial - EMMET. La unidad de observación es el establecimiento. La deuda hace referencia a las empresas de esta actividad económica con las que se calculan las demás variables (personal ocupado)

** Calculado a partir del peso en las ventas del mes de enero de 2020 por ser un mes de recolección si características especiales.

Fuente: DANE

Ante estas dificultades, la entidad adelantó diferentes estrategias, logrando recuperar buena parte de la información en deuda, entre ellas, las siguientes:

- Ampliación del plazo para el reporte de la información.
- Mayor énfasis en el apoyo y seguimiento a las empresas durante el reporte de la información.
- Sensibilización sobre la importancia del reporte de la información para contribuir a la toma de decisiones por parte de diferentes actores, entre ellos el gobierno nacional, los gremios y empresarios del país.

Para ello se implementaron estrategias como comunicaciones escritas, contacto telefónico, videoconferencias, etc.

Las comunicaciones fueron emitidas desde diferentes niveles, incluyendo el nivel directivo de la entidad, con el firme propósito de apoyar y facilitar la labor de reporte de la información.

II. Consideraciones técnicas

- Proceso para completar la información:

Siguiendo estándares internacionales se generó la información faltante a partir de técnicas de imputación, que velan por la coherencia de la información a divulgar, para ello se implementó la Imputación a partir del comportamiento de las empresas que reportaron información y que tienen la misma actividad económica.

Cada una de las empresas estimadas a partir de modelos de imputación fue revisada por el equipo de analistas de la operación estadística para velar por la calidad de los datos. Previamente los modelos de imputación se evaluaron mediante un Back testig, realizando la imputación a varias muestras de empresas que habían rendido para este periodo y comparando el resultado con el reporte original.

Metodo de desestacionalización: para este mes el modelo de desestacionalización identificó el mes como un dato atípico, por lo que se implementó ajuste por outlier, teniendo en cuenta que es significativo, tanto para las series de ventas como personal ocupado.