

## Encuesta Mensual de Comercio - EMC

### Cobertura del operativo de campo según actividad comercial (CIU Rev. 4) Febrero de 2020

Debido a la contingencia sanitaria originada por el Covid 19, que condujo a un aislamiento preventivo, la cobertura de la operación estadística se vio afectada al limitarse el reporte de la información por parte de algunas empresas objeto de medición.

Entre los factores que afectaron la cobertura se encuentran:

- Empresas que se declararon en vacaciones colectivas, haciendo imposible contactar a las personas responsables del reporte de información.
- Empresas con contador externo, quien no tuvo acceso a la información requerida para diligenciar el formulario.
- Empresas con problemas técnicos y sin posibilidad de que el equipo responsable de atenderlo pudiera subsanar los inconvenientes.
- Empresas a las que no fue posible contactar y, por tanto, no fue posible establecer el motivo de no reporte de la información.

A continuación se presenta el reporte de las novedades o situaciones de las empresas en el operativo de campo, así como la cobertura en ventas (calculada sobre el nivel de ventas de enero de 2020) para los dominios de estudio de la operación estadística, según las actividades de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme – CIU, revisión 4. Adaptada para Colombia.

**Tabla 1. Novedades de operativo de campo Encuesta Mensual de Comercio Divisiones 45 y 47, comercio de vehículos automotores y motocicletas, y comercio al por menor Febrero 2020**

Novedad	Número de empresas	Participación (%)
<b>Total empresas en operativo de campo</b>	<b>1.928</b>	<b>100</b>
Liquidada	11	0,6
Cambio de sector	2	0,1
Inactiva	79	4,1
Sin localizar	17	0,9
Deuda	2	0,1
Escisión	1	0,1
Absorción	26	1,3
Codificación original equivocada	18	0,9
Imputadas	121	6,3
Rinde	1.649	85,5
Fusionada	2	0,1

Fuente: DANE

**Tabla 2. Cobertura operativo de campo Encuesta Mensual de Comercio  
Febrero 2020**

	<b>División CIIU Revisión 4. A.C.</b>	<b>Cobertura en ventas* (%)</b>	<b>Cobertura en número de empresas (%)</b>
45	Comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes piezas y accesorios	97,3	95,0
47	Comercio al por menor	96,3	93,1
<b>Total divisiones 45 y 47</b>		<b>96,6</b>	<b>93,6</b>

\* Calculado con la información de ventas de enero de 2020

Fuente: DANE

Ante estas dificultades, la entidad adelantó diferentes estrategias, logrando recuperar buena parte de la información en deuda, entre ellas, las siguientes:

- Ampliación del plazo para el reporte de la información.
- Mayor énfasis en el apoyo y seguimiento a las empresas durante el reporte de la información.
- Sensibilización sobre la importancia del reporte de la información para contribuir a la toma de decisiones por parte de diferentes actores, entre ellos el gobierno nacional, los gremios y empresarios del país.

Para ello se implementaron estrategias como comunicaciones escritas, contacto telefónico, videoconferencias, etc.

Las comunicaciones fueron emitidas desde diferentes niveles, incluyendo el nivel directivo de la entidad, con el firme propósito de apoyar y facilitar la labor de reporte de la información.