

Encuesta Mensual de Comercio – EMC

**Total nacional, Departamentos,
GAHM y Comercio de
Vehículos**

Cifras preliminares Febrero de 2020



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



Introducción

- Esta presentación contiene los resultados de la Encuesta Mensual de Comercio (EMC), las Ventas de las importadoras y ensambladoras de vehículos y la Encuesta de los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas (GAHM).
- Variables principales:
 - **EMC:** Ingresos por ventas, personal ocupado, sueldos y salarios.
 - **Vehículos ensamblados e importados:** ventas nominales y unidades vendidas.
 - **GAHM:** Ventas nominales y personal ocupado.
- La periodicidad es mensual.

Importante: El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, en un esfuerzo permanente por mejorar y actualizar la medición de las estadísticas económicas, a partir de la oficialización de la información del mes de enero de 2020, presenta los resultados de la nueva Encuesta Mensual de Comercio al por Menor - EMCM, en adelante denominada Encuesta Mensual de Comercio - EMC.

Para mas detalles consultar el enfoque metodológico del rediseño en el boletín de la EMC, cifras enero de 2020



Contenido

1. Resultados Encuesta Mensual de Comercio - EMC

- Variación anual de las ventas reales y el personal ocupado del comercio minorista y de vehículos
- Variación año corrido de las ventas reales y el personal ocupado del comercio minorista y de vehículos

2. Resultados ensambladoras e importadoras de vehículos

3. Resultados de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas (GAHM)

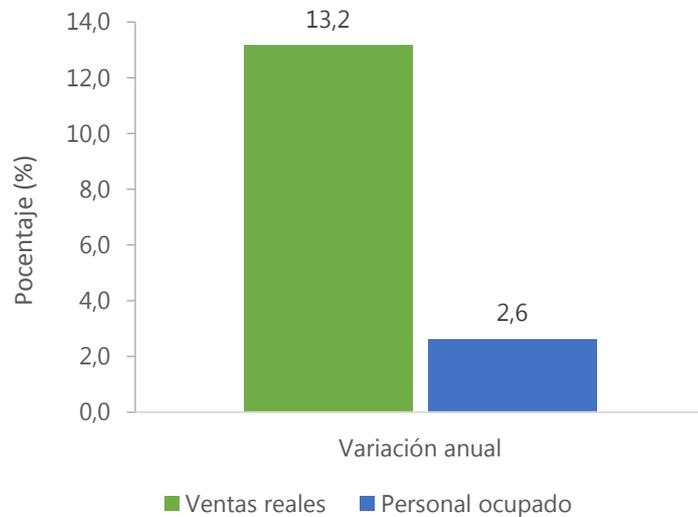
Tabla resumen - Variación anual

Indicador	Feb 20 / Feb 19
Total ventas comercio al por menor y vehículos	13,2
Total comercio minorista sin otros vehículos automotores y motocicletas***	12,1
Total ventas comercio al por menor sin combustibles	14,6
Total Personal ocupado	2,6

*** La línea de Otros vehículos automotores incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

Fuente: DANE.

Variación ventas y personal ocupado Febrero 2020



Fuente: DANE.

Encuesta Mensual de Comercio - EMC

Variación y contribución anual de las ventas reales por líneas de mercancía febrero (2020/2019)

Líneas de mercancías	Febrero de 2020	
	Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos	13,2	13,2
Alimentos (víveres en general)	11,9	2,5
Otros vehículos comercializados*	26,0	1,9
Combustibles para vehículos automotores	7,6	1,6
Vehículos automotores y motocicletas para los hogares	16,6	1,6
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	28,7	0,8
Electrodomésticos, muebles para el hogar	24,5	0,8
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	13,2	0,5
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	12,6	0,5
Prendas de vestir y textiles	11,2	0,4
Productos para el aseo del hogar	17,1	0,4
Equipos y aparatos de sonido y video	26,0	0,4
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	5,6	0,4
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	8,3	0,2
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	14,7	0,2
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	14,6	0,2
Bebidas no alcohólicas	16,3	0,2
Artículos y utensilios de uso doméstico	12,8	0,2
Productos farmacéuticos y medicinales	5,3	0,1
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	10,6	0,1

* La línea de Otros vehículos automotores incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

Encuesta Mensual de Comercio - EMC

Variación y contribución año corrido de las ventas reales por líneas de mercancía febrero (2020/2019)

Líneas de mercancías	Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos	10,3	10,3
Alimentos (víveres en general)	9,0	1,9
Otros vehículos automotores y motocicletas***	25,4	1,6
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	13,7	1,2
Combustibles para vehículos automotores	5,8	1,2
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico.	27,7	0,8
Electrodomésticos, muebles para el hogar	19,0	0,6
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	9,6	0,4
Equipo y aparatos de sonido y video (televisores)	24,8	0,4
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	9,0	0,4
Prendas de vestir y textiles	8,2	0,3
Productos para el aseo del hogar	13,8	0,3
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos principalmente de consumo de los hogares	3,3	0,2
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	10,1	0,2
Bebidas no alcohólicas	12,3	0,1
Bebidas alcohólicas, cigarrillos y productos del tabaco	8,2	0,1
Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	4,7	0,1
Artículos y utensilios de uso doméstico	9,0	0,1
Productos farmacéuticos y medicinales	4,0	0,1
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	5,8	0,1

* La línea de Otros vehículos automotores incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

Fuente: DANE.

Encuesta Mensual de Comercio - EMC

Variación anual de las ventas reales según actividad económica - CIIU Rev. 4 A.C.
febrero (2020/2019)

Líneas de mercancías	Febrero de 2020	
	Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos	13,2	13,2
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	14,7	14,7
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	13,2	4,3
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	24,3	1,4
4511. Vehículos automotores nuevos	19,0	3,4
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	7,7	1,6
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	11,0	0,8
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	13,4	0,5
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	8,7	0,4
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	41,0	0,2
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	12,0	0,2
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	6,2	0,2
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	7,5	0,1
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	6,8	0,0
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	0,3	0,0

Encuesta Mensual de Comercio– EMC

Variación año corrido de las ventas reales según actividad económica - CIIU Rev. 4 A.C.
febrero (2020/2019)

Líneas de mercancías	Variación	Contribución
	%	PP
Total comercio minorista y vehículos	10,3	10,3
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	10,1	3,3
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	20,3	1,2
4511. Vehículos automotores nuevos	16,6	2,8
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	5,9	1,3
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	8,1	0,6
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	9,7	0,4
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	42,2	0,2
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	5,3	0,2
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	8,1	0,1
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	4,3	0,1
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	3,1	0,0
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	1,3	0,0
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	-2,4	0,0

Encuesta Mensual de Comercio– EMC

Variación anual del Personal ocupado por categoría de contratación y actividad económica CIIU Rev. 4 A.C. febrero (2020/2019)

Líneas de mercancías	Febrero de 2020	
	Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos	2,6	2,6
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	2,9	2,9
Desagregación por tipo de contratación		
Personal permanente	3,3	2,1
Personal temporal directo	0,3	0,1
Personal temporal a través de empresas	1,1	0,1
Aprendices	10,3	0,3
Desagregación por actividad económica		
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	4,3	1,7
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	9,1	0,5
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	1,9	0,2
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	1,4	0,1
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	0,5	0,1
4511. Vehículos automotores nuevos	0,6	0,0
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	9,3	0,0
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	0,6	0,0
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	0,0	0,0
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	-0,5	0,0
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	-0,2	0,0
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	-1,5	0,0
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	-10,0	0,0

Encuesta Mensual de Comercio– EMC

Variación año corrido del Personal ocupado por categoría de contratación y actividad económica CIU Rev. 4 A.C. febrero (2020/2019)

Líneas de mercancías	Variación		Contribución	
	%		PP	
Total comercio minorista y vehículos	2,3		2,3	
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIU 473*)	2,5		2,5	
Desagregación por tipo de contratación				
Personal permanente	3,3		2,1	
Personal temporal directo	0,4		0,1	
Aprendices y pasantes en etapa práctica	4,7		0,1	
Personal temporal a través de empresas	-0,1		0,0	
Desagregación por actividad económica				
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	3,6		1,5	
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	8,6		0,5	
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	1,3		0,1	
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	1,5		0,1	
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	0,8		0,1	
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	0,6		0,0	
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	9,5		0,0	
4511. Vehículos automotores nuevos	0,3		0,0	
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	1,5		0,0	
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	0,1		0,0	
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	-0,5		0,0	
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	-1,0		0,0	
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	-11,2		0,0	

Variación anual de las ventas y personal ocupado

Departamentos

Febrero (2020/2019)

Departamento	Febrero de 2020 / febrero de 2019							
	Ventas				Personal ocupado			
	Variación	%	Contribución	PP	Variación	%	Contribución	PP
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo 473*)	14,7		14,7		2,9		2,9	
Bogotá D.C.	15,6		5,1		2,2		0,6	
Antioquia	14,1		2,1		2,2		0,4	
Valle del Cauca	8,8		1,0		0,1		0,0	
Cundinamarca	18,8		1,0		3,5		0,2	
Atlántico	14,4		0,7		5,5		0,3	
Santander	17,6		0,6		6,2		0,2	
Otros departamentos	15,2		4,1		4,1		1,2	

Fuente: DANE.

Variación año corrido de las ventas y personal ocupado

Departamentos

Febrero (2020/2019)

Departamento	Ventas			Personal ocupado		
	Variación	%	Contribución PP	Variación	%	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo 473*)	11,5		11,5	2,5		2,5
Bogotá	11,4		3,7	2,2		0,6
Antioquia	10,6		1,6	1,4		0,2
Cundinamarca	18,0		0,9	4,1		0,2
Valle del Cauca	6,3		0,7	-0,5		-0,1
Atlántico	12,2		0,6	6,3		0,4
Santander	15,9		0,6	6,6		0,3
Otros departamentos	12,6		3,4	3,2		0,9

Fuente: DANE.

Variación anual y año corrido de las ventas nominales y unidades de vehículos (Nacional + Importados) efectuadas por las ensambladoras e importadoras directas Total Nacional

Ventas

Tipo de vehículo	Febrero 2020 / Febrero 2019		Ene -feb 2020/ Ene- feb 2019	
	Variación		Variación	
	Variación	Contribución	Variación	Contribución
Total corrientes	28,9	28,9	24,1	24,1
Automóviles particulares	37,9	9,2	17,5	4,6
Camperos y camionetas	14,2	6,1	16,0	7,0
Vehículos de transporte público	47,4	5,7	44,0	3,6
Vehículos de carga	79,9	6,1	91,5	6,7
Motocicletas ^a	14,0	1,9	15,1	2,2

Unidades

Tipo de vehículo	Enero 2020 / Enero 2019		Ene -feb 2020/ Ene- feb 2019	
	Anual		Año corrido	
	Variación	Contribución	Variación	Contribución
Total unidades	6,6	6,6	5,1	5,1
Automóviles particulares	18,0	2,7	4,5	0,7
Camperos y camionetas	10,2	1,3	12,5	1,5
Vehículos de transporte público	25,2	0,4	20,4	0,3
Vehículos de carga	60,6	1,1	55,0	0,9
Motocicletas	1,7	1,2	2,4	1,7

Fuente: DANE.

^aIncluye cuatrimotos, motocarros, velomotores o ciclomotores, etc.



Variación anual y año corrido Ventas nominales y Personal ocupado Grandes almacenes e hipermercados minoristas Total Nacional

Indicador	Variación anual	Variación año corrido
	Feb 2020/ feb 2019	Ene -feb 2020/ Ene- Ffeb 2019
Ventas nominales	18,8	15,4
Personal ocupado	5,0	4,5

Fuente: DANE - EMC.



Encuesta Mensual de Comercio - EMC

Definición de variaciones en esta publicación

Variación anual:

Compara los resultados de febrero de 2020 con febrero de 2019.

Variación año corrido:

Compara los resultados de enero y febrero de 2020 con los de enero y febrero de 2019.



**El futuro
es de todos**

**Gobierno
de Colombia**



www.dane.gov.co