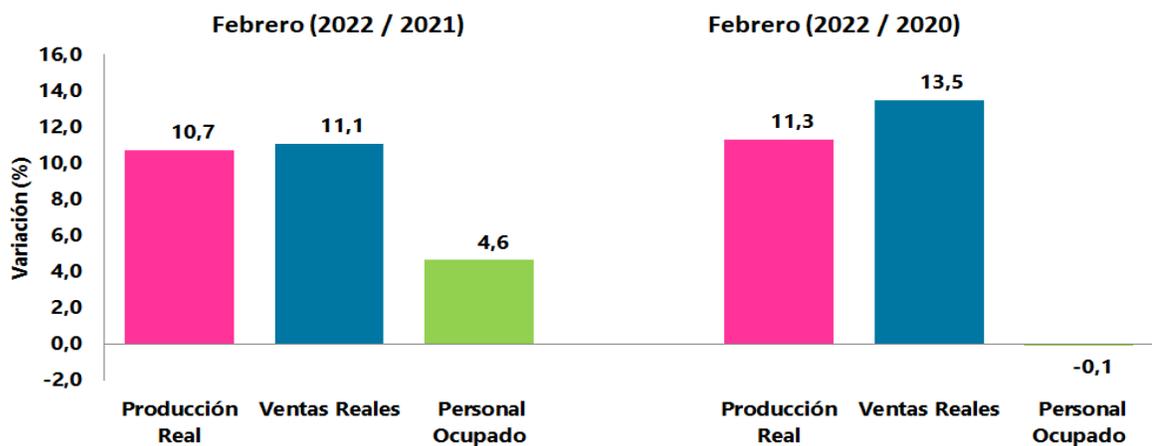


# Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial – EMMET Febrero 2022

**Gráfico 1. Variación anual y bial de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera**

**Total nacional**

**Febrero (2022/2021)<sup>P</sup> - Febrero (2022/2020)<sup>P</sup>**



**Fuente:** DANE- EMMET

P: Cifras provisionales. Se presentan variaciones respecto al año 2020 para considerar el efecto base de comparación del periodo de pandemia.

- Evolución general de las principales variables total nacional
- Evolución general de las principales variables enfoque territorial
- Variación bial febrero 2022/2020
- Medidas de Calidad
- Ficha metodológica
- Glosario

## INTRODUCCIÓN

La Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (EMMET) es una investigación de carácter estadístico por medio de la cual el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) obtiene la información de evolución de las principales variables económicas del sector fabril colombiano en el corto plazo.

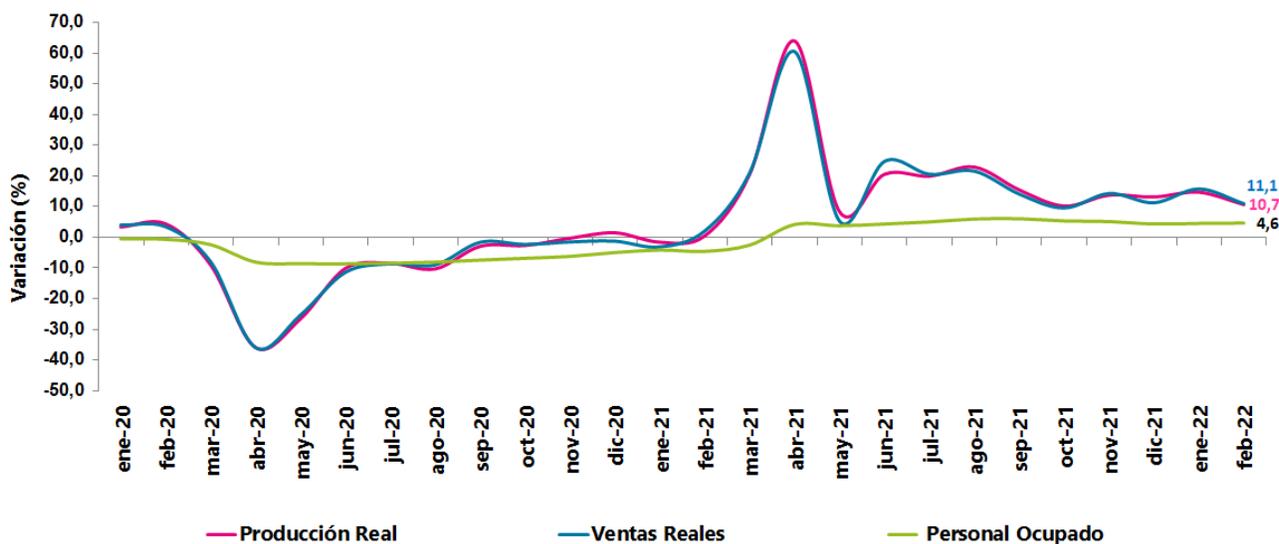
La EMMET mide la evolución mensual del sector manufacturero del país, a través de las variables de producción, ventas, empleo, sueldos y horas trabajadas; con ellas el DANE genera índices, variaciones y contribuciones; es también una herramienta importante para la elaboración de las estimaciones del Producto Interno Bruto (PIB) del sector industrial que realiza la Dirección Técnica de Síntesis y Cuentas Nacionales.

Tomando como marco la Encuesta Anual Manufacturera de 2017, se realizó el último rediseño de la operación estadística. Sobre este año base, se obtuvo una encuesta por muestreo no probabilístico de 3.100 establecimientos; con ellos se presentan los resultados a nivel total nacional y su desagregación para 12 departamentos, Bogotá y otros departamentos, 3 áreas metropolitanas y 8 ciudades del país, para los diferentes usuarios públicos y privados. En el contexto nacional, se mantienen 39 dominios industriales manufactureros de publicación establecidos con base en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) de todas las actividades económicas Rev. 4 adaptada para Colombia. De esta forma es posible obtener la información necesaria para construir indicadores confiables de la industria manufacturera, los cuales son herramientas importantes para la toma de decisiones económicas en el país.

## 1. EVOLUCIÓN GENERAL DE LAS PRINCIPALES VARIABLES TOTAL NACIONAL FEBRERO 2022

En febrero de 2022 frente a febrero de 2021, la producción real de la industria manufacturera presentó una variación de 10,7%, las ventas reales de 11,1% y el personal ocupado de 4,6%.

**Gráfico 2. Variación anual de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera Total nacional Enero 2020 – febrero 2022<sup>P</sup>**



Fuente: DANE- EMMET

P: Cifras provisionales

### 1.1 Variación anual (%) y contribución, del valor de la producción, ventas, y empleo total, según clase industrial Febrero 2022/2021<sup>P</sup>

De las 39 actividades industriales representadas por la encuesta, un total de 32 registraron variaciones positivas en su producción real, sumando 11,9 puntos porcentuales a la variación total anual y 7 subsectores con variaciones negativas restaron en conjunto 1,3 puntos porcentuales a la variación total. (Tabla 1)

**Tabla 1. Variación anual y contribución de la producción real, ventas reales y personal ocupado, según actividad manufacturera**

**Total nacional**

**Febrero (2022/2021)<sup>P</sup>**

Clase	Descripción	PRODUCCIÓN		VENTAS		PERSONAL OCUPADO	
		Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp
<b>T_IND</b>	<b>Total Industria</b>	<b>10,7</b>		<b>11,1</b>		<b>4,6</b>	
1100	Elaboración de bebidas	13,4	1,5	14,1	1,6	9,4	0,3
1700	Fabricación de papel, cartón, y sus productos	24,5	1,1	23,2	1,0	4,6	0,1
1400	Confección de prendas de vestir	27,7	0,9	21,7	0,6	8,3	0,7
2220	Fabricación de productos de plástico	20,4	0,9	16,7	0,8	5,0	0,4
2020	Fabricación de otros productos químicos	20,1	0,8	18,3	0,7	0,5	0,0
2700	Fabricación de aparatos y equipo eléctrico	27,5	0,7	24,4	0,6	5,1	0,2
1800	Actividades de impresión	47,7	0,6	48,6	0,6	0,6	0,0
2100	Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales	12,7	0,6	14,2	0,6	7,2	0,3
1089	Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.	11,6	0,5	17,0	0,7	6,2	0,2
1030	Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal	23,0	0,5	18,3	0,4	2,2	0,0
3000	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	72,1	0,4	45,0	0,3	9,9	0,1
2500	Fabricación de productos elaborados de metal	16,1	0,4	18,4	0,4	6,2	0,3
1081	Elaboración de productos de panadería	15,1	0,4	14,7	0,4	2,5	0,1
1090	Elaboración de alimentos preparados para animales	17,6	0,3	13,2	0,3	0,6	0,0
1010	Procesamiento y conservación de carne, pescado, crustáceos y moluscos	7,2	0,3	5,6	0,2	3,4	0,2
1300	Hilatura, tejeduría y acabado de productos textiles	14,0	0,3	11,8	0,3	3,0	0,1
2390	Fabricación de productos minerales no metálicos n.c. p.	4,3	0,3	7,4	0,5	5,0	0,2
2410	Industrias básicas de hierro y de acero	8,4	0,2	1,0	0,0	6,1	0,1
2310	Fabricación de vidrio y productos de vidrio	18,6	0,2	23,3	0,3	8,4	0,1
2800	Fabricación de maquinaria y equipo n.c. p.	23,5	0,2	18,0	0,2	7,2	0,2
1082	Elaboración de cacao, chocolate y prod de confitería	13,1	0,2	13,2	0,2	4,8	0,1
3200	Otras industrias manufactureras	11,3	0,2	8,3	0,1	11,1	0,3
1520	Fabricación de calzado	18,4	0,1	37,4	0,2	14,2	0,2
3100	Fabricación de muebles, colchones y somieres	9,5	0,1	9,7	0,1	2,7	0,1
1600	Transformación de la madera y sus productos	17,7	0,1	14,6	0,1	2,6	0,0
2210	Fabricación de productos de caucho	20,4	0,1	10,2	0,0	7,8	0,1
1040	Elaboración de productos lácteos	1,5	0,1	2,4	0,1	-1,1	0,0
1070	Elaboración de azúcar y panela	1,5	0,0	2,5	0,1	0,3	0,0
2420	Industrias básicas de metales preciosos y no ferrosos	7,6	0,0	8,3	0,0	-9,4	0,0
1512	Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares en cuero	10,9	0,0	17,0	0,0	6,3	0,0
1511	Curtido y recurtido de cueros; recurtido y teñido de pieles	5,9	0,0	9,6	0,0	3,4	0,0
2010	Fabricación de sustancias químicas básicas, y sus productos	0,0	0,0	-1,3	-0,1	3,4	0,1
2930	Fabricación de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos	-13,9	-0,1	-15,5	-0,1	-5,4	-0,1
1061	Trilla de café	-13,0	-0,1	-15,7	-0,1	-4,1	0,0
2920	Fabricación de carrocerías para vehículos automotores, remolques	-28,8	-0,1	51,5	0,1	6,7	0,1
1050	Elaboración de productos de molinería, almidones y sus derivados	-6,3	-0,1	-3,9	-0,1	1,0	0,0
2910	Fabricación de vehículos automotores y sus motores	-17,6	-0,2	18,0	0,2	1,0	0,0
2023	Fabricación de Jabones y detergentes, perfumes y preparados de tocador	-5,8	-0,3	0,1	0,0	1,0	0,0
1900	Coquización, refinación de petróleo, y mezcla de combustibles	-5,5	-0,4	-4,9	-0,3	1,9	0,0

Fuente: DANE- EMMET

P: Cifras provisionales

Nota: La diferencia en la suma se da por aproximaciones decimales

PP. Puntos porcentuales

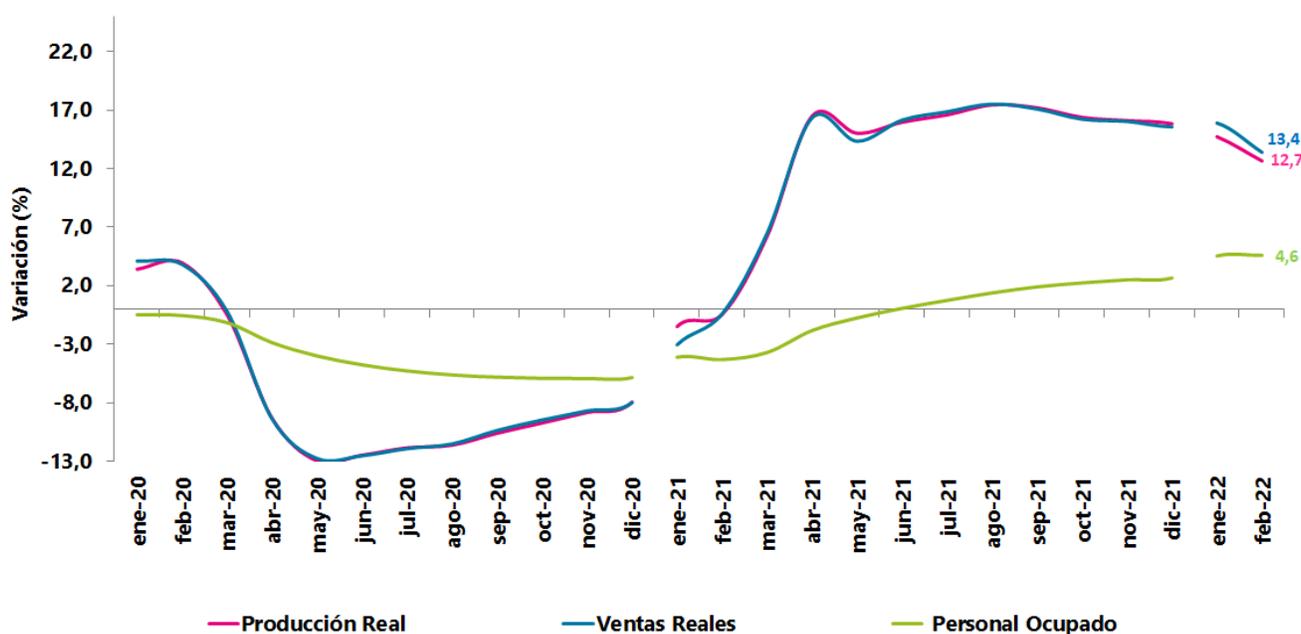
## 1.2 Variación año corrido (%) y contribución, del valor de la producción, ventas, y empleo total, según clase industrial Enero - febrero 2022/2021<sup>P</sup>

En lo corrido del año hasta febrero de 2022, la producción real de la industria manufacturera presentó una variación de 12,7%, las ventas reales de 13,4% y el personal ocupado de 4,6%.

**Gráfico 3. Variación año corrido de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera**

**Total nacional**

**Enero 2020 – febrero 2022<sup>P</sup>**



Fuente: DANE- EMMET

P: Cifras provisionales

De las 39 actividades industriales representadas por la encuesta, un total de 33 registraron variaciones positivas en su producción real, sumando 13,3 puntos porcentuales a la variación total año corrido y 6 subsectores con variaciones negativas restaron en conjunto 0,6 puntos porcentuales a la variación total. (Tabla 2)

**Tabla 2. Variación año corrido y contribución de la producción real, ventas reales y personal ocupado, según actividad manufacturera**

**Total nacional**

**Enero – febrero (2022/2021)<sup>P</sup>**

Clase	Descripción	PRODUCCIÓN		VENTAS		PERSONAL OCUPADO	
		Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp
<b>T_IND</b>	<b>Total Industria</b>	<b>12,7</b>		<b>13,4</b>		<b>4,6</b>	
1100	Elaboración de bebidas	15,4	1,9	17,1	2,1	9,0	0,3
1700	Fabricación de papel, cartón, y sus productos	25,3	1,1	24,1	1,1	4,6	0,1
1400	Confección de prendas de vestir	29,9	1,0	26,8	0,7	8,7	0,8
2220	Fabricación de productos de plástico	19,8	0,9	17,5	0,8	4,5	0,3
2100	Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales	21,1	0,8	17,3	0,8	6,5	0,3
2020	Fabricación de otros productos químicos	21,9	0,8	20,6	0,8	1,0	0,0
2700	Fabricación de aparatos y equipo eléctrico	28,5	0,7	25,0	0,6	5,6	0,2
1800	Actividades de impresión	43,9	0,6	45,1	0,6	1,3	0,0
1030	Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal	25,7	0,5	24,2	0,5	2,0	0,0
1300	Hilatura, tejeduría y acabado de productos textiles	18,6	0,4	17,7	0,4	3,0	0,1
1081	Elaboración de productos de panadería	14,6	0,4	15,5	0,4	0,7	0,0
1089	Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.	8,2	0,4	16,2	0,7	6,3	0,2
2410	Industrias básicas de hierro y de acero	13,6	0,4	23,0	0,6	4,5	0,1
3000	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	57,4	0,4	34,5	0,3	9,8	0,1
1090	Elaboración de alimentos preparados para animales	17,3	0,4	14,9	0,3	0,5	0,0
2010	Fabricación de sustancias químicas básicas, y sus productos	8,6	0,3	4,4	0,2	3,5	0,1
2500	Fabricación de productos elaborados de metal	13,8	0,3	13,8	0,3	6,3	0,3
1010	Procesamiento y conservación de carne, pescado, crustáceos y moluscos	7,1	0,3	5,9	0,3	3,0	0,2
2390	Fabricación de productos minerales no metálicos n.c. p.	5,0	0,3	5,8	0,4	4,8	0,2
2310	Fabricación de vidrio y productos de vidrio	20,8	0,3	27,0	0,3	10,0	0,1
1082	Elaboración de cacao, chocolate y prod de confitería	16,8	0,2	15,9	0,2	5,2	0,1
2800	Fabricación de maquinaria y equipo n.c. p.	23,0	0,2	20,9	0,2	7,0	0,2
3200	Otras industrias manufactureras	13,1	0,2	10,9	0,1	10,6	0,3
1520	Fabricación de calzado	29,7	0,2	39,7	0,2	13,5	0,2
3100	Fabricación de muebles, colchones y somieres	10,7	0,1	10,8	0,1	4,8	0,1
1070	Elaboración de azúcar y panela	4,1	0,1	3,3	0,1	0,5	0,0
1600	Transformación de la madera y sus productos	18,9	0,1	20,0	0,1	3,1	0,0
2210	Fabricación de productos de caucho	23,9	0,1	17,8	0,1	7,9	0,1
1040	Elaboración de productos lácteos	1,8	0,1	4,1	0,2	-1,1	0,0
1511	Curtido y recurtido de cueros; recurtido y teñido de pieles	24,4	0,0	27,6	0,0	3,7	0,0
2420	Industrias básicas de metales preciosos y no ferrosos	5,3	0,0	9,2	0,0	-7,7	0,0
2920	Fabricación de carrocerías para vehículos automotores, remolques	4,2	0,0	118,8	0,1	7,0	0,1
1512	Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares en cuero	9,9	0,0	0,2	0,0	6,1	0,0
2910	Fabricación de vehículos automotores y sus motores	-2,7	0,0	15,4	0,1	1,5	0,0
2930	Fabricación de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos	-6,6	0,0	-7,1	0,0	-5,4	-0,1
1050	Elaboración de productos de molinería, almidones y sus derivados	-2,1	0,0	0,4	0,0	0,6	0,0
1061	Trilla de café	-16,5	-0,1	-14,8	-0,1	-3,5	0,0
2023	Fabricación de Jabones y detergentes, perfumes y preparados de tocador	-2,4	-0,1	6,8	0,4	1,4	0,1
1900	Coquización, refinación de petróleo, y mezcla de combustibles	-3,7	-0,3	-6,0	-0,4	2,2	0,0

Fuente: DANE- EMMET

P: Cifras provisionales

Nota: La diferencia en la suma se da por aproximaciones decimales

PP. Puntos porcentuales

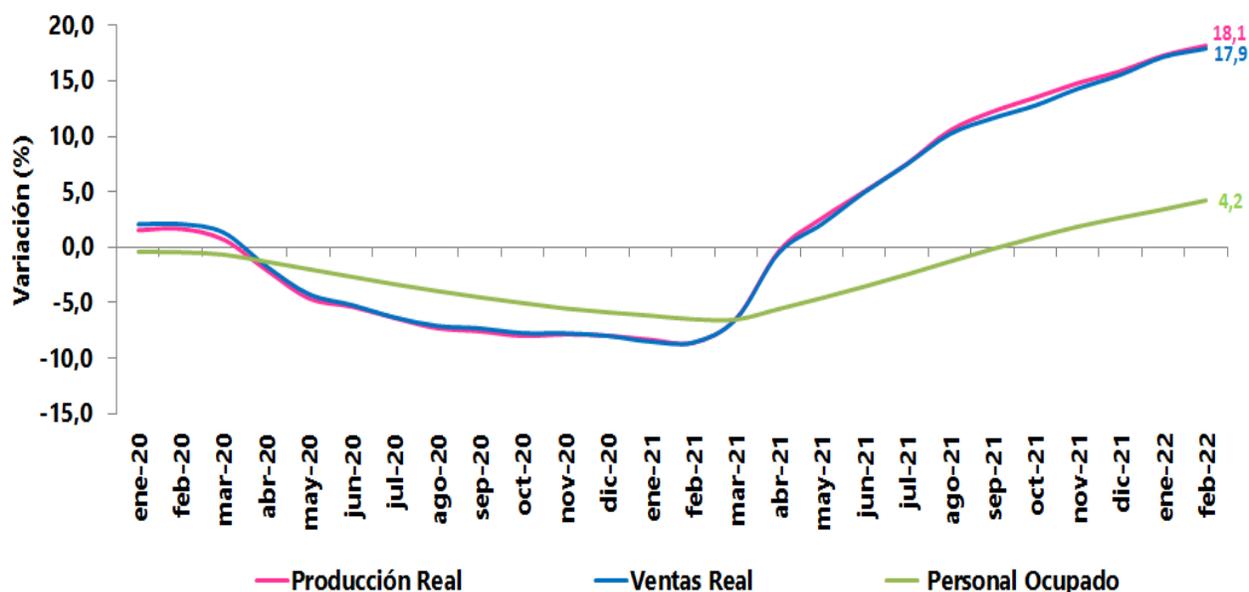
### 1.3 Variación doce meses (%) y contribución, del valor de la producción, ventas, y empleo total, según clase industrial Marzo 2021 – febrero 2022 / marzo 2020 – febrero 2021<sup>P</sup>

Durante los últimos doce meses hasta febrero de 2022, la producción real de la industria manufacturera presentó una variación de 18,1%, las ventas reales de 17,9% y el personal ocupado de 4,2%.

#### Gráfico 4. Variación doce meses de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

Total nacional

Enero 2020 – febrero 2022<sup>P</sup>



Fuente: DANE- EMMET

P: Cifras provisionales

De las 39 actividades industriales representadas por la encuesta, un total de 35 registraron variaciones positivas en su producción real, sumando 18,5 puntos porcentuales a la variación total doce meses y 4 subsectores con variaciones negativas restaron en conjunto 0,4 puntos porcentuales a la variación total. (Tabla 3)

**Tabla 3. Variación doce meses y contribución de la producción real, ventas reales y personal ocupado, según actividad manufacturera**

**Total nacional**

**Marzo 2021 – febrero 2022 / marzo 2020 – febrero 2021<sup>P</sup>**

Clase	Descripción	PRODUCCIÓN		VENTAS		PERSONAL OCUPADO	
		Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp
<b>T_IND</b>	<b>Total Industria</b>	<b>18,1</b>		<b>17,9</b>		<b>4,2</b>	
1100	Elaboración de bebidas	24,4	2,8	24,2	2,8	6,0	0,2
1400	Confección de prendas de vestir	49,8	1,5	44,5	1,3	8,3	0,7
2390	Fabricación de productos minerales no metálicos n.c. p.	21,8	1,2	20,5	1,2	5,4	0,2
2220	Fabricación de productos de plástico	24,1	1,1	24,7	1,1	3,4	0,3
1900	Coquización, refinación de petróleo, y mezcla de combustibles	14,9	1,0	14,1	0,9	3,0	0,0
2010	Fabricación de sustancias químicas básicas, y sus productos	25,6	0,9	23,6	0,9	4,4	0,1
2020	Fabricación de otros productos químicos	19,9	0,8	18,8	0,7	1,5	0,0
2700	Fabricación de aparatos y equipo eléctrico	35,3	0,8	32,3	0,7	9,6	0,3
1700	Fabricación de papel, cartón, y sus productos	17,0	0,8	17,0	0,7	3,3	0,1
2410	Industrias básicas de hierro y de acero	28,0	0,7	20,9	0,5	2,8	0,0
1300	Hilatura, tejeduría y acabado de productos textiles	40,6	0,7	34,7	0,7	3,5	0,2
2500	Fabricación de productos elaborados de metal	30,5	0,7	25,8	0,6	6,4	0,3
1089	Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.	11,4	0,5	12,7	0,6	4,2	0,2
1030	Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal	27,7	0,5	24,8	0,5	0,8	0,0
2100	Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales	8,9	0,5	11,3	0,6	4,8	0,2
2310	Fabricación de vidrio y productos de vidrio	33,5	0,4	31,9	0,4	5,7	0,1
1010	Procesamiento y conservación de carne, pescado, crustáceos y moluscos	7,9	0,4	9,1	0,4	4,2	0,3
1800	Actividades de impresión	25,6	0,4	29,0	0,4	-0,4	0,0
1090	Elaboración de alimentos preparados para animales	14,7	0,3	14,1	0,3	1,6	0,0
3200	Otras industrias manufactureras	24,4	0,3	22,5	0,3	10,8	0,3
3100	Fabricación de muebles, colchones y somieres	26,2	0,3	22,7	0,3	5,9	0,2
1082	Elaboración de cacao, chocolate y prod de confitería	20,5	0,3	19,3	0,3	10,5	0,2
2800	Fabricación de maquinaria y equipo n.c. p.	26,6	0,3	26,4	0,3	7,8	0,2
3000	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	37,1	0,3	39,7	0,3	10,1	0,1
2910	Fabricación de vehículos automotores y sus motores	25,7	0,2	31,8	0,3	-1,6	0,0
1520	Fabricación de calzado	47,9	0,2	53,1	0,2	10,0	0,2
1081	Elaboración de productos de panadería	6,4	0,2	6,8	0,2	-2,6	-0,1
1600	Transformación de la madera y sus productos	28,8	0,1	30,7	0,1	4,0	0,0
2930	Fabricación de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos	31,1	0,1	27,7	0,1	7,7	0,1
2023	Fabricación de Jabones y detergentes, perfumes y preparados de tocador	1,8	0,1	5,5	0,3	0,9	0,0
2210	Fabricación de productos de caucho	24,7	0,1	22,7	0,1	8,5	0,1
2420	Industrias básicas de metales preciosos y no ferrosos	21,4	0,1	21,5	0,1	-1,0	0,0
1511	Curtido y recurtido de cueros; recurtido y teñido de pieles	60,3	0,0	63,0	0,0	1,1	0,0
1040	Elaboración de productos lácteos	0,7	0,0	2,4	0,1	0,2	0,0
1512	Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares en cuero	28,0	0,0	23,6	0,0	0,5	0,0
2920	Fabricación de carrocerías para vehículos automotores, remolques	-15,7	-0,1	-5,4	0,0	-18,7	-0,2
1061	Trilla de café	-12,8	-0,1	-11,8	-0,1	1,3	0,0
1050	Elaboración de productos de molinería, almidones y sus derivados	-3,5	-0,1	-3,2	-0,1	1,9	0,0
1070	Elaboración de azúcar y panela	-5,8	-0,1	-5,2	-0,1	-0,7	0,0

Fuente: DANE- EMMET

P: Cifras provisionales

Nota: La diferencia en la suma se da por aproximaciones decimales

PP. Puntos porcentuales

## 2. EVOLUCIÓN GENERAL DE LAS PRINCIPALES VARIABLES ENFOQUE TERRITORIAL FEBRERO 2022

### 2.1 Variación anual (%) y contribución, del valor de la producción, ventas, y empleo total, según departamentos Febrero 2022/2021<sup>P</sup>

De los 14 dominios de departamentos representados por la encuesta, 12 registraron variaciones positivas en su producción real, sumando 11,0 p.p a la variación total nacional.

**Tabla 4. Variación anual y contribución de la producción real, ventas reales y personal ocupado  
Departamentos  
Febrero (2022/2021)<sup>P</sup>**

Departamentos	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
<b>Total Industria</b>	<b>10,7</b>		<b>11,1</b>		<b>4,6</b>	
Antioquia	13,9	2,7	12,8	2,4	4,5	1,0
Bogotá, D.C	16,6	2,4	15,7	2,3	5,7	1,3
Cundinamarca	13,9	2,2	15,3	2,5	5,0	0,6
Atlántico	11,6	0,8	11,9	0,8	7,0	0,5
Otros Departamentos*	16,0	0,6	11,5	0,5	3,0	0,1
Valle del Cauca	3,2	0,5	5,8	1,0	2,2	0,3
Cauca	13,8	0,4	17,0	0,5	7,7	0,2
Bolívar	7,1	0,4	10,6	0,6	4,5	0,1
Córdoba	45,9	0,4	31,0	0,2	3,9	0,0
Risaralda	20,5	0,4	23,8	0,4	5,8	0,2
Caldas	5,9	0,1	8,0	0,2	2,5	0,1
Boyacá	1,6	0,0	4,5	0,1	6,8	0,1
Tolima	-6,5	-0,1	-3,4	-0,1	1,3	0,0
Santander	-3,0	-0,2	-6,8	-0,4	4,2	0,1

**Fuente:** DANE- EMMET

P: Cifras provisionales

Nota: La diferencia en la suma se da por aproximaciones decimales

PP. Puntos Porcentuales

\* Otros departamentos: Amazonas, Arauca, Caquetá, Casanare, Cesar, Chocó, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, San Andrés, Sucre.

## 2.2 Variación anual (%) y contribución, del valor de la producción, ventas, y empleo total, según áreas metropolitanas Febrero 2022/2021<sup>P</sup>

En febrero de 2022 frente a febrero de 2021, el área metropolitana que más contribuye a la variación anual de la producción real es la del Valle de Aburrá con una variación de 15,4%, sumando 2,3 p.p a la variación total nacional (10,7%).

**Tabla 5. Variación anual y contribución de la producción real, ventas reales y personal ocupado  
Áreas Metropolitanas  
Febrero (2022/2021)<sup>P</sup>**

Áreas Metropolitanas	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
<b>Total Industria</b>	<b>10,7</b>		<b>11,1</b>		<b>4,6</b>	
Resto del país	9,7	7,4	10,6	8,0	4,3	3,1
Área Metropolitana del Valle de Aburrá	15,4	2,3	13,8	2,0	5,0	1,0
Área Metropolitana de Barranquilla	11,5	0,8	11,7	0,8	7,1	0,5
Área Metropolitana de Bucaramanga	10,3	0,3	7,9	0,2	6,4	0,2

Fuente: DANE- EMMET

P: Cifras provisionales

Nota: La diferencia en la suma se da por aproximaciones decimales

PP. Puntos Porcentuales

## 2.3 Variación anual (%) y contribución, del valor de la producción, ventas, y empleo total, según ciudades Febrero 2022/2021<sup>P</sup>

En febrero de 2022 frente a febrero de 2021, de los 10 dominios de ciudades representados por la encuesta, 9 registraron variaciones positivas en su producción real, sumando 10,8 p.p de la variación total nacional. (Tabla 6)

**Tabla 6. Variación anual y contribución de la producción real, ventas reales y personal ocupado  
Ciudades  
Febrero (2022/2021)<sup>P</sup>**

Ciudades	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
<b>Total Industria</b>	<b>10,7</b>		<b>11,1</b>		<b>4,6</b>	
Resto del país	10,0	5,4	10,6	5,8	4,4	2,0
Bogotá, D.C	16,6	2,4	15,7	2,3	5,7	1,3
Medellín	16,9	1,1	10,1	0,7	4,4	0,4
Barranquilla	13,6	0,7	14,2	0,7	7,2	0,4
Yumbo	7,3	0,4	6,9	0,4	4,7	0,2
Cartagena de Indias	5,1	0,3	7,4	0,4	2,7	0,1
Pereira	17,7	0,2	25,0	0,2	4,8	0,1
Manizales	10,3	0,2	14,6	0,3	2,9	0,1
Bucaramanga	8,3	0,1	7,2	0,1	7,1	0,1
Santiago de Cali	-2,3	-0,1	5,1	0,2	0,6	0,0

Fuente: DANE- EMMET

P: Cifras provisionales

Nota: La diferencia en la suma se da por aproximaciones decimales

PP. Puntos Porcentuales

## 2.4 Variación año corrido (%) y contribución, del valor de la producción, ventas, y empleo total, según departamentos Enero – febrero 2022/ 2021<sup>P</sup>

De los 14 dominios de departamentos representados por la encuesta, 13 registraron variaciones positivas en su producción real, sumando 12,7 p.p de la variación total nacional. (Tabla 7)

**Tabla 7. Variación año corrido y contribución de la producción real, ventas reales y personal ocupado Departamentos Enero – febrero (2022/2021)<sup>P</sup>**

Departamentos	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
<b>Total Industria</b>	<b>12,7</b>		<b>13,4</b>		<b>4,6</b>	
Antioquia	15,2	2,9	14,3	2,7	4,7	1,1
Bogotá, D.C	19,4	2,7	19,3	2,7	5,5	1,2
Cundinamarca	14,8	2,4	16,3	2,7	4,9	0,6
Valle del Cauca	6,2	1,0	8,9	1,5	2,4	0,4
Atlántico	14,2	1,0	14,9	1,0	7,3	0,5
Otros Departamentos*	18,5	0,7	16,9	0,6	3,0	0,1
Córdoba	72,7	0,5	78,0	0,6	-0,7	0,0
Cauca	16,4	0,5	15,5	0,5	7,6	0,2
Bolívar	7,7	0,5	8,8	0,5	3,3	0,1
Risaralda	16,7	0,3	20,5	0,4	5,7	0,2
Caldas	6,8	0,1	6,3	0,1	2,8	0,1
Boyacá	1,7	0,0	12,8	0,3	5,3	0,1
Santander	0,3	0,0	-3,9	-0,2	4,1	0,1
Tolima	-2,9	0,0	-0,1	0,0	1,6	0,0

Fuente: DANE- EMMET

P: Cifras provisionales

Nota: La diferencia en la suma se da por aproximaciones decimales

PP. Puntos Porcentuales

\* Otros departamentos: Amazonas, Arauca, Caquetá, Casanare, Cesar, Chocó, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, San Andrés, Sucre.

## 2.5 Variación año corrido (%) y contribución, del valor de la producción, ventas, y empleo total, según áreas metropolitanas Enero – febrero 2022/2021<sup>P</sup>

En lo corrido del año hasta febrero 2022, el área metropolitana que más contribuye de manera positiva a la variación de la producción real es la de Valle de Aburrá con una variación de 17,1%, sumando 2,5 p.p a la variación total nacional 12,7%. (Tabla 8)

**Tabla 8. Variación año corrido y contribución de la producción real, ventas reales y personal ocupado Áreas Metropolitanas Enero – febrero (2022/2021)<sup>P</sup>**

Áreas Metropolitanas	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
<b>Total Industria</b>	<b>12,7</b>		<b>13,4</b>		<b>4,6</b>	
Resto del país	11,7	8,9	13,0	9,9	4,1	3,0
Área Metropolitana del Valle de Aburrá	17,1	2,5	15,4	2,2	5,1	1,0
Área Metropolitana de Barranquilla	14,3	1,0	14,7	1,0	7,4	0,5
Área Metropolitana de Bucaramanga	12,6	0,3	7,9	0,2	6,0	0,1

Fuente: DANE- EMMET

P: Cifras provisionales

Nota: La diferencia en la suma se da por aproximaciones decimales

PP. Puntos Porcentuales

## 2.6 Variación año corrido (%) y contribución, del valor de la producción, ventas, y empleo total, según ciudades Enero - febrero 2022/ 2021<sup>P</sup>

En lo corrido del año hasta febrero 2022, los 10 dominios de ciudades representados por la encuesta registraron variaciones positivas en su producción real, sumando los 12,7 p.p de la variación total nacional.

**Tabla 9. Variación año corrido y contribución de la producción real, ventas reales y personal ocupado Ciudades Enero – febrero (2022/2021)<sup>P</sup>**

Ciudades	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
<b>Total Industria</b>	<b>12,7</b>		<b>13,4</b>		<b>4,6</b>	
Resto del país	11,9	6,6	13,2	7,2	4,3	2,0
Bogotá, D.C	19,4	2,7	19,3	2,7	5,5	1,2
Medellín	18,9	1,2	14,5	0,9	4,7	0,4
Barranquilla	15,9	0,8	16,5	0,9	7,5	0,4
Yumbo	8,4	0,5	8,3	0,5	5,2	0,3
Cartagena de Indias	5,5	0,3	4,6	0,3	1,3	0,0
Manizales	11,6	0,2	13,3	0,2	2,9	0,1
Pereira	16,8	0,2	23,8	0,2	4,4	0,1
Bucaramanga	9,7	0,1	6,6	0,1	6,9	0,1
Santiago de Cali	2,8	0,1	8,2	0,3	0,3	0,0

Fuente: DANE- EMMET

P: Cifras provisionales

Nota: La diferencia en la suma se da por aproximaciones decimales

PP. Puntos Porcentuales

## 2.7 Variación doce meses (%) y contribución, del valor de la producción, ventas, y empleo total, según departamentos

Marzo 2021 – febrero 2022 / marzo 2020 – febrero 2021<sup>P</sup>

Los 14 dominios de departamentos representados por la encuesta registraron variaciones positivas en su producción real, sumando los 18,1 p.p de la variación total nacional.

**Tabla 10. Variación doce meses y contribución de la producción real, ventas reales y personal ocupado Departamentos**

Marzo 2021 – febrero 2022 / marzo 2020 – febrero 2021<sup>P</sup>

Departamentos	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
<b>Total Industria</b>	<b>18,1</b>		<b>17,9</b>		<b>4,2</b>	
Antioquia	22,9	4,2	22,8	4,3	5,3	1,2
Bogotá, D.C	23,4	3,4	22,6	3,3	3,5	0,8
Cundinamarca	19,6	3,1	18,8	3,0	4,2	0,5
Bolívar	25,6	1,5	25,1	1,4	3,8	0,1
Atlántico	20,0	1,4	19,7	1,4	5,5	0,4
Valle del Cauca	6,6	1,1	7,5	1,3	2,8	0,4
Santander	16,6	0,9	15,8	0,8	5,5	0,2
Otros Departamentos*	20,0	0,7	18,9	0,7	2,3	0,1
Boyacá	21,4	0,5	16,8	0,4	3,2	0,0
Caldas	19,5	0,4	20,7	0,4	10,3	0,3
Cauca	10,9	0,4	10,2	0,3	5,9	0,2
Risaralda	15,1	0,3	17,1	0,3	3,7	0,1
Córdoba	24,7	0,2	19,8	0,2	-1,0	0,0
Tolima	1,7	0,0	2,9	0,0	-0,3	0,0

Fuente: DANE- EMMET

P: Cifras provisionales

Nota: La diferencia en la suma se da por aproximaciones decimales

PP. Puntos Porcentuales

\* Otros departamentos: Amazonas, Arauca, Caquetá, Casanare, Cesar, Chocó, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, San Andrés, Sucre.

## 2.8 Variación doce meses (%) y contribución, del valor de la producción, ventas, y empleo total, según áreas metropolitanas

Marzo 2021 – febrero 2022 / marzo 2020 – febrero 2021<sup>P</sup>

Durante los últimos doce meses hasta el mes de febrero de 2022, el área metropolitana que más contribuye de manera positiva a la variación de la producción real es la de Valle de Aburrá con una variación de 24,5%, sumando 3,5 p.p a la variación total nacional 18,1%. (Tabla 11)

**Tabla 11. Variación doce meses y contribución de la producción real, ventas reales y personal ocupado Áreas Metropolitanas**  
**Marzo 2021 – febrero 2022 / marzo 2020 – febrero 2021<sup>P</sup>**

Áreas Metropolitanas	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
<b>Total Industria</b>	<b>18,1</b>		<b>17,9</b>		<b>4,2</b>	
Resto del país	16,6	12,7	16,3	12,4	3,7	2,6
Área Metropolitana del Valle de Aburrá	24,5	3,5	24,3	3,5	5,3	1,0
Área Metropolitana de Barranquilla	20,1	1,4	19,8	1,4	5,5	0,4
Área Metropolitana de Bucaramanga	23,0	0,6	22,7	0,6	7,2	0,2

Fuente: DANE- EMMET

P: Cifras provisionales

Nota: La diferencia en la suma se da por aproximaciones decimales

PP. Puntos Porcentuales

## 2.9 Variación doce meses (%) y contribución, del valor de la producción, ventas, y empleo total, según ciudades

**Marzo 2021 – febrero 2022 / marzo 2020 – febrero 2021<sup>P</sup>**

Durante los últimos doce meses hasta el mes de febrero de 2022, los 10 dominios de ciudades representados por la encuesta registraron variaciones positivas en su producción real, sumando los 18,1 p.p de la variación total nacional.

**Tabla 12. Variación doce meses y contribución de la producción real, ventas reales y personal ocupado Ciudades**  
**Marzo 2021 – febrero 2022 / marzo 2020 – febrero 2021<sup>P</sup>**

Ciudades	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
<b>Total Industria</b>	<b>18,1</b>		<b>17,9</b>		<b>4,2</b>	
Resto del país	16,8	9,1	16,3	8,9	4,0	1,9
Bogotá, D.C	23,4	3,4	22,6	3,3	3,5	0,8
Medellín	24,2	1,5	24,7	1,6	5,6	0,5
Cartagena de Indias	22,4	1,2	21,6	1,2	3,1	0,1
Barranquilla	20,1	1,1	20,6	1,1	5,6	0,3
Yumbo	12,5	0,7	12,7	0,7	4,4	0,2
Manizales	25,9	0,4	28,6	0,5	11,2	0,2
Bucaramanga	32,5	0,4	28,7	0,4	9,1	0,1
Pereira	14,4	0,2	16,5	0,2	2,9	0,0
Santiago de Cali	2,8	0,1	3,4	0,1	1,7	0,1

Fuente: DANE- EMMET

P: Cifras provisionales

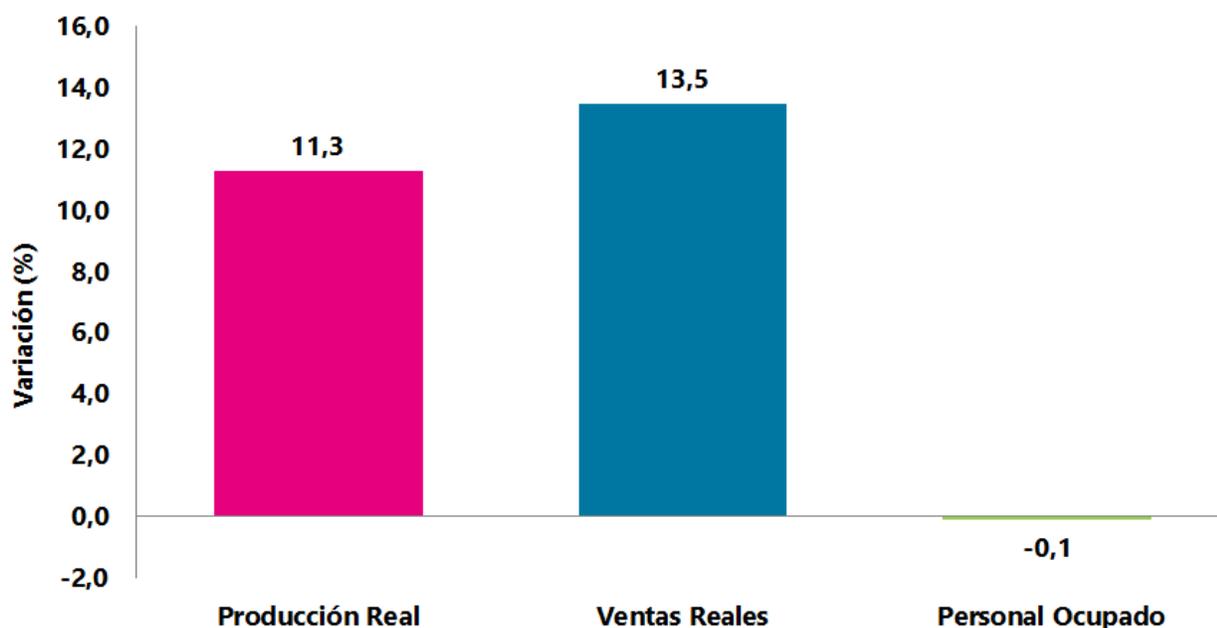
Nota: La diferencia en la suma se da por aproximaciones decimales

PP. Puntos Porcentuales

### 3. EVOLUCIÓN GENERAL DE LAS PRINCIPALES VARIABLES TOTAL NACIONAL VARIACIÓN BIENAL FEBRERO 2022

En febrero de 2022 frente al mismo mes de 2020, la producción real de la industria manufacturera presentó una variación de 11,3%, las ventas reales de 13,5% y el personal ocupado de -0,1%.

**Gráfico 5. Variación bienal de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera Total nacional  
Febrero (2022/2020)<sup>P</sup>**



#### 3.1 Variación bienal (%) y contribución, del valor de la producción, ventas, y empleo total, según clase industrial Febrero 2022/2020<sup>P</sup>

De las 39 actividades industriales representadas por la encuesta, un total de 32 registraron variaciones positivas en su producción real, sumando 13,2 puntos porcentuales a la variación total bienal y 7 subsectores con variaciones negativas restaron en conjunto 1,9 puntos porcentuales a la variación total. (Tabla 13)

**Tabla 13. Variación bienal y contribución de la producción real, ventas reales y personal ocupado, según actividad manufacturera**

**Total nacional**

**Febrero (2022/2020)<sup>P</sup>**

Clase	Descripción	PRODUCCIÓN		VENTAS		PERSONAL OCUPADO	
		Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp
<b>T_IND</b>	<b>Total Industria</b>	<b>11,3</b>		<b>13,5</b>		<b>-0,1</b>	
1100	Elaboración de bebidas	14,1	1,6	23,6	2,6	1,1	0,0
2220	Fabricación de productos de plástico	27,2	1,2	26,1	1,1	2,0	0,2
2700	Fabricación de aparatos y equipo eléctrico	47,8	1,0	46,2	1,0	8,3	0,3
1400	Confección de prendas de vestir	28,4	1,0	18,5	0,6	-3,0	-0,3
1700	Fabricación de papel, cartón, y sus productos	20,5	0,9	19,1	0,9	3,1	0,1
2020	Fabricación de otros productos químicos	19,6	0,8	20,4	0,8	1,1	0,0
1089	Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.	17,8	0,7	19,7	0,8	2,3	0,1
2010	Fabricación de sustancias químicas básicas, y sus productos	21,2	0,7	26,1	0,9	5,0	0,1
2500	Fabricación de productos elaborados de metal	26,6	0,6	28,7	0,7	2,6	0,1
2390	Fabricación de productos minerales no metálicos n.c. p.	8,8	0,5	12,2	0,7	2,6	0,1
1030	Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal	24,5	0,5	26,7	0,5	0,0	0,0
2100	Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales	9,5	0,4	22,4	1,0	9,1	0,4
3200	Otras industrias manufactureras	34,8	0,4	32,0	0,4	8,6	0,2
1300	Hilatura, tejeduría y acabado de productos textiles	18,7	0,4	16,4	0,3	-6,5	-0,3
1800	Actividades de impresión	25,7	0,4	29,7	0,4	-7,5	-0,2
1090	Elaboración de alimentos preparados para animales	16,4	0,3	16,3	0,3	4,4	0,1
2310	Fabricación de vidrio y productos de vidrio	26,6	0,3	42,0	0,5	3,4	0,0
1081	Elaboración de productos de panadería	10,1	0,3	9,2	0,3	-6,2	-0,2
1010	Procesamiento y conservación de carne, pescado, crustáceos y moluscos	6,1	0,3	7,7	0,3	4,4	0,3
3000	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	33,7	0,3	32,7	0,3	10,5	0,1
1520	Fabricación de calzado	22,6	0,1	7,2	0,0	-7,6	-0,2
1600	Transformación de la madera y sus productos	25,7	0,1	30,4	0,1	0,2	0,0
1040	Elaboración de productos lácteos	1,9	0,1	0,5	0,0	-1,1	0,0
2800	Fabricación de maquinaria y equipo n.c. p.	5,9	0,1	11,3	0,1	2,9	0,1
1082	Elaboración de cacao, chocolate y prod de confitería	4,3	0,1	12,6	0,2	-1,8	0,0
2210	Fabricación de productos de caucho	17,3	0,1	11,0	0,0	11,3	0,1
1070	Elaboración de azúcar y panela	1,5	0,0	2,7	0,1	-0,9	0,0
1512	Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares en cuero	28,6	0,0	17,6	0,0	-13,2	-0,1
3100	Fabricación de muebles, colchones y somieres	1,7	0,0	1,6	0,0	-9,2	-0,3
1061	Trilla de café	4,5	0,0	0,8	0,0	-1,1	0,0
1511	Curtido y recurtido de cueros; recurtido y teñido de pieles	17,0	0,0	4,1	0,0	-5,1	0,0
1050	Elaboración de productos de molinería, almidones y sus derivados	0,1	0,0	4,6	0,1	2,6	0,0
2420	Industrias básicas de metales preciosos y no ferrosos	-4,9	0,0	9,1	0,0	-14,7	-0,1
2930	Fabricación de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos	-16,0	-0,1	-20,3	-0,1	-8,5	-0,1
2410	Industrias básicas de hierro y de acero	-3,1	-0,1	-19,1	-0,6	-2,7	0,0
2920	Fabricación de carrocerías para vehículos automotores, remolques	-33,2	-0,1	-52,0	-0,2	-28,5	-0,3
2910	Fabricación de vehículos automotores y sus motores	-17,8	-0,2	-12,2	-0,2	-12,5	-0,1
1900	Coquización, refinación de petróleo, y mezcla de combustibles	-8,8	-0,6	-7,7	-0,6	1,5	0,0
2023	Fabricación de Jabones y detergentes, perfumes y preparados de tocador	-12,1	-0,7	0,4	0,0	-3,9	-0,2

Fuente: DANE- EMMET

P: Cifras provisionales

Nota: La diferencia en la suma se da por aproximaciones decimales

PP. Puntos porcentuales

### 3.2 Variación bienal (%) y contribución, del valor de la producción, ventas, y empleo total, según departamentos Febrero 2022/2020<sup>P</sup>

De los 14 dominios de departamentos representados por la encuesta, 13 registraron variaciones positivas en su producción real, sumando 11,6 p.p de la variación total nacional.

**Tabla 14. Variación bienal y contribución de la producción real, ventas reales y personal ocupado  
Departamentos  
Febrero (2022/2020)<sup>P</sup>**

Departamentos	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
<b>Total Industria</b>	<b>11,3</b>		<b>13,5</b>		<b>-0,1</b>	
Antioquia	17,0	3,2	16,6	3,1	1,9	0,4
Cundinamarca	12,1	2,0	18,5	3,0	0,3	0,0
Bogotá, D.C	11,6	1,8	11,1	1,7	-4,7	-1,1
Atlántico	23,6	1,4	25,2	1,6	3,8	0,2
Bolívar	13,6	0,8	18,1	1,0	2,0	0,1
Otros Departamentos*	15,1	0,6	14,5	0,6	0,8	0,0
Caldas	29,9	0,5	27,8	0,5	8,8	0,2
Cauca	14,3	0,5	15,9	0,5	5,2	0,1
Valle del Cauca	2,5	0,4	9,2	1,5	-2,0	-0,3
Risaralda	16,3	0,3	15,9	0,3	2,1	0,1
Córdoba	8,3	0,1	-13,5	-0,1	6,9	0,0
Boyacá	2,9	0,1	10,1	0,2	2,0	0,0
Tolima	1,0	0,0	4,1	0,1	-3,0	0,0
Santander	-4,9	-0,3	-9,0	-0,5	2,1	0,1

Fuente: DANE- EMMET

P: Cifras provisionales

Nota: La diferencia en la suma se da por aproximaciones decimales

PP. Puntos Porcentuales

\* Otros departamentos: Amazonas, Arauca, Caquetá, Casanare, Cesar, Chocó, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, San Andrés, Sucre.

### 3.3 Variación bienal (%) y contribución, del valor de la producción, ventas, y empleo total, según áreas metropolitanas Febrero 2022/2020<sup>P</sup>

En febrero de 2022 frente al mismo mes de 2020, el área metropolitana que más contribuye a la variación bienal de la producción real es la del Valle de Aburrá con una variación de 21,1%, sumando 3,0 p.p a la variación total nacional (11,3%). (Tabla 15)

**Tabla 15. Variación bienal y contribución de la producción real, ventas reales y personal ocupado  
Áreas Metropolitanas  
Febrero (2022/2020)<sup>P</sup>**

Áreas Metropolitanas	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
<b>Total Industria</b>	<b>11,3</b>		<b>13,5</b>		<b>-0,1</b>	
Resto del país	8,5	6,6	11,7	9,0	-1,1	-0,8
Área Metropolitana del Valle de Aburrá	21,1	3,0	18,4	2,6	1,9	0,4
Área Metropolitana de Barranquilla	23,6	1,4	25,0	1,6	4,0	0,3
Área Metropolitana de Bucaramanga	11,0	0,3	9,4	0,2	4,6	0,1

Fuente: DANE- EMMET

P: Cifras provisionales

Nota: La diferencia en la suma se da por aproximaciones decimales

PP. Puntos Porcentuales

### 3.4 Variación bienal (%) y contribución, del valor de la producción, ventas, y empleo total, según ciudades Febrero 2022/2020<sup>P</sup>

En febrero de 2022 frente al mismo mes de 2020, de los 10 dominios de ciudades representados por la encuesta, 9 registraron variaciones positivas en su producción real, sumando los 11,9 p.p de la variación total nacional.

**Tabla 16. Variación bienal y contribución de la producción real, ventas reales y personal ocupado  
Ciudades  
Febrero (2022/2020)<sup>P</sup>**

Ciudades	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
<b>Total Industria</b>	<b>11,3</b>		<b>13,5</b>		<b>-0,1</b>	
Resto del país	9,5	5,2	12,0	6,6	1,5	0,7
Bogotá, D.C	11,6	1,8	11,1	1,7	-4,7	-1,1
Medellín	26,3	1,6	20,2	1,2	1,8	0,1
Barranquilla	26,9	1,2	29,0	1,4	4,6	0,2
Cartagena de Indias	12,7	0,7	20,1	1,1	3,0	0,1
Yumbo	9,1	0,5	12,7	0,7	-2,4	-0,1
Manizales	33,6	0,5	34,4	0,5	9,8	0,2
Bucaramanga	20,1	0,3	16,5	0,2	6,0	0,1
Pereira	14,5	0,2	11,1	0,1	-0,9	0,0
Santiago de Cali	-12,3	-0,6	-0,3	0,0	-5,4	-0,2

Fuente: DANE- EMMET

P: Cifras provisionales

Nota: La diferencia en la suma se da por aproximaciones decimales

PP. Puntos Porcentuales

## 4. MEDIDAS DE CALIDAD

### 4.1 Cobertura

El porcentaje de cobertura es un instrumento que permite hacer seguimiento al desarrollo de la recolección de información de los establecimientos que hacen parte de la operación estadística.

Mide la relación entre la sumatoria del valor de las unidades estadísticas de cobertura en la sumatoria del valor para total de las unidades estadísticas de la muestra para las variables de diseño de la operación. A mayor resultado, mayor cobertura de las variables de importancia y diseño de la operación y mayor calidad de los resultados publicados.

La fórmula para el cálculo del porcentaje de cobertura es:

$$IC = (\sum H - \sum H_{nc}) / \sum H * 100$$

$\sum H$  = Sumatoria del valor de la variable H del total de las unidades estadísticas de la muestra.

$\sum H_{nc}$  = Sumatoria del valor de la variable H de las unidades estadísticas de No Cobertura

$$IC_{Producción} = 99,0\%$$

$$IC_{Ventas} = 99,0\%$$

$$IC_{Empleo} = 97,6\%$$

Para el caso de las unidades estadísticas que carecen de información por presentar deuda en el periodo de estudio, se aplica el método de imputación señalado en la metodología de la operación estadística.

### 4.2 Tasa de no respuesta

Mide el porcentaje de unidades estadísticas que efectivamente respondieron el formulario. La diferencia con el indicador anterior es que considerando que hay un desgaste de la muestra a medida que pasa el tiempo, hay fuentes de las cuales no se espera información (fueron liquidadas, cambiaron de sector, etc), en este indicador se obtiene un resultado de qué porcentaje de las fuentes esperadas no respondieron. A menor resultado, mayor calidad en los resultados publicados.

$$TNR = \sum unr / \sum ue * 100$$

$\sum_{unr}$  = Sumatoria de unidades estadísticas que no respondieron al formulario.

$\sum_{ue}$  = Sumatoria de unidades estadísticas esperadas.

TNR = 2,0 %

### 4.3 Tasa de imputación

La tasa de imputación mide el porcentaje de unidades estadísticas imputadas del total de las unidades de la muestra. Se imputan datos cuando hay deudas de formulario completo o parcial o en caso de que la información sea inconsistente. A menor resultado mayor la calidad de los datos publicados.

$$TI = \frac{\sum_{uix}}{\sum_{ux}} * 100$$

$\sum_{uix}$  = Sumatoria de unidades estadísticas imputadas en la variable x.

$\sum_{ux}$  = Sumatoria de unidades estadísticas de la muestra en la variable x.

*Tlproducción* = 3,0 %

*Tlventas* = 2,9 %

*Tlempleo* = 4,1 %

## FICHA METODOLÓGICA

**Tipo de operación estadística:** encuesta por muestreo no probabilístico, específicamente un muestreo de corte.

**Objetivo:** medir la evolución mensual del sector manufacturero colombiano en el corto plazo, a través de las variables de producción, ventas y empleo para la población objetivo, a total nacional y por departamentos, áreas metropolitanas y ciudades.

**Alcance temático:** para la EMMET, los indicadores estarán representados de manera mensual a nivel nacional por 39 dominios o agrupaciones de la CIIU Rev. 4, que corresponden a las actividades económicas del sector industria y que de acuerdo con la CIIU Rev. 4. A.C, se identifican como industria manufacturera y cumplen con los parámetros de inclusión de la Encuesta Anual Manufacturera (10 o más personas ocupadas o un nivel de producción igual o superior al determinado cada año como parámetro de inclusión de la EAM). A nivel nacional, desagregación territorial a nivel de departamentos, áreas metropolitanas y ciudades. La EMMET no estudia el comportamiento de las microempresas, considerando que el sector manufacturero nacional tiene una distribución asimétrica y los establecimientos con mayor nivel de producción son los que más influyen en su comportamiento.

**Indicadores:** los datos acerca de las características de los establecimientos industriales manufactureros son recopilados con fines estadísticos para agregarlos a nivel de dominios y total del sector. Con esta información se obtiene el índice de producción industrial manufacturera (IPIM), el cual permite conocer la estructura y evolución del sector manufacturero en Colombia.

### Estándares estadísticos empleados:

- Clasificación Industrial Internacional Uniforme – CIIU Revisión 4 A.C.
- División Político Administrativa - Divipola
- Clasificación Central de Productos Ver 2 – CPC 2.

**Unidades estadísticas:** la unidad de observación, análisis y muestreo es el establecimiento industrial.

**Universo de estudio:** está constituido por los establecimientos, que de acuerdo con la CIIU Rev. 4. A.C, se clasifican como industria manufacturera, desarrollan sus actividades en el territorio nacional y emplean diez (10) o más personas o superan un nivel determinado de producción anualmente establecido en la EAM.

**Población objetivo:** los establecimientos industriales manufactureros en el país que ocupan diez (10) o más personas y que en suma produjeron el 80% de la producción industrial reportada por la EAM

2017 y concentran el 65% del empleo total; en cada dominio de estudio publicado (dominio para departamento, área metropolitana, ciudad).

**Tamaño de muestra:** el tamaño total de la EMMET, según este diseño, fue de 3.100 establecimientos industriales manufactureros, resultado de la muestra requerida para cumplir con los cortes en cada uno de los dominios de estudio del orden nacional y territorial.

**Cobertura geográfica:** total nacional.

**Desagregación geográfica:** totales a nivel nacional, 12 departamentos, 3 áreas metropolitanas, 8 ciudades.

**Desagregación temática.** 39 dominios industriales según CIU Rev. 4. y de acuerdo con la clasificación CIU 4, se presentan 56 sub-dominios industriales según el cruce dominio y departamento.

**Periodo de referencia:** la información hace referencia a dos meses atrás al mes en que se difunde la información; es decir, si la información se difunde en el mes de febrero la información hace referencia a diciembre. Existe un rezago de 45 días entre la publicación y el mes de referencia.

**Periodo y periodicidad de recolección:** la recolección de información se realiza durante los 25 días siguientes al mes de referencia y la periodicidad de recolección es mensual.

**Método de recolección o acopio:** formulario electrónico, autodiligenciado con asesoría en los casos que se requiera.

---

## GLOSARIO

### Principales términos utilizados<sup>1</sup>:

**La industria manufacturera:** es aquella que “abarca la transformación física o química de materiales, sustancias o componentes en productos nuevos”.

DANE, 2012, CIIU Rev. 4 A.C., pág. 111

**Establecimiento:** “Empresa o parte de una empresa que, de manera independiente, se dedica exclusivamente a un tipo de actividad económica en un emplazamiento o desde un emplazamiento o dentro de una zona geográfica y respecto de la cual, como unidad estadística de observación, existen o pueden recopilarse con alguna precisión datos que permiten calcular la producción y sus costos”.

DANE, 2012, CIIU Rev. 4 A.C.

**Empresa:** “Entidad institucional en su calidad de productora de bienes y servicios. Es un agente económico con autonomía para adoptar decisiones financieras y de inversión y con autoridad y responsabilidad para asignar recursos a la producción de bienes y servicios y que puede realizar una o varias actividades productivas”.

DANE, 2012, CIIU Rev. 4 A.C.

**Actividad económica:** “Es la creación de valor agregado mediante la producción de bienes y servicios en la que intervienen la tierra, el capital, el trabajo y los insumos intermedios”.

DANE, 2012, CIIU Rev. 4 A.C.

**Personal ocupado:** “Corresponde al personal que labora en la empresa o establecimiento, contratado de forma directa por ésta o a través de empresas especializadas, y a los propietarios, socios y familiares sin remuneración fija”.

DANE, 2012, CIIU Rev. 4 A.C.

**Producción Nominal:** valor de los productos elaborados y los subproductos y desechos que resultan de la producción y que se destinan a la venta, valor de los productos manufacturados para terceros que entregan la materia prima, valor de los ingresos por servicios industriales, valorados a precio promedio de venta en fábrica y sin incluir los impuestos indirectos (IVA, consumo, etc.).

---

<sup>1</sup> Fuente: DANE - EMMET

**Producción real:** valor nominal de la producción deflactada por el índice de precios al productor según clase industrial.

**Ventas Nominales:** valor de los productos y subproductos elaborados por el establecimiento y vendidos durante el mes de referencia, a precio de venta en fábrica y sin incluir los impuestos indirectos. Incluye también aquellos productos elaborados por otros establecimientos a los cuales se haya suministrado la materia prima para su transformación, el valor cobrado por los productos elaborados para terceros, industriales y no industriales y el valor de los ingresos por servicios industriales prestados. El valor de ventas se precisa según destino, así: ventas realizadas en el país y al exterior.

**Ventas reales:** valor nominal de las ventas deflactadas por el índice de precios al productor según clase industrial.

**Horas trabajadas:** se define como el total de horas que el personal de producción ha trabajado efectivamente durante el periodo de información, es decir, al número de horas laboradas y no al número de horas pagadas, razón por la cual se excluye el tiempo correspondiente a permisos remunerados, vacaciones, ausencias por enfermedad, dominicales y festivos no trabajados.

**Sueldos:** se entiende por sueldos y salarios la retribución fija u ordinaria que el personal (permanente o contratado directamente por el establecimiento) percibe como pago por los servicios prestados durante el periodo al que se refiere la información, antes de deducir los descuentos por retención en la fuente, seguro social, sindicato, fondo de empleados y similares, etc. Incluye salarios básicos, sobresueldos y bonificaciones mensuales permanentes (por mayor costo de vida, condiciones ambientales, riesgos, etc.), pago a los trabajadores a destajo o por producción, pagos por trabajos en horas extras o en días de descanso obligatorio, recargos nocturnos y festivos, licencias por enfermedad o maternidad pagadas directamente por el patrono, comisiones o porcentajes sobre ventas y mayor producción, viáticos cuando son permanentes.

También se cuenta con desagregación de personal y salarios según área funcional (administrativo o producción) o según contratación (permanente temporal)



@DANE\_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo  
[contacto@dane.gov.co](mailto:contacto@dane.gov.co)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE-  
Bogotá D.C., Colombia

[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)