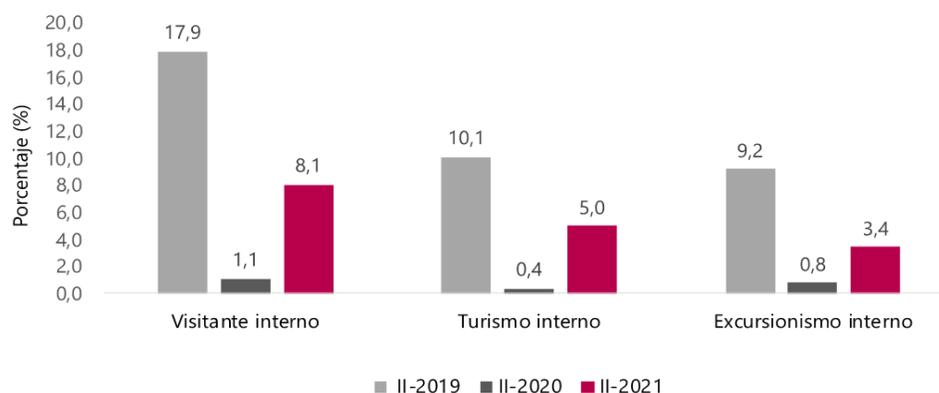


En el segundo trimestre de 2021, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 8,1% fueron visitantes internos*, el 5,0% realizó turismo interno y el 3,4%, excursionismo interno

Porcentaje de visitantes internos, turismo interno y excursionismo interno Total 24 ciudades y áreas metropolitanas II trimestre (2019-2021)



Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE, EGIT.

* Población de 10 años y más que realizaron turismo interno y/o excursionismo interno.

- En el segundo trimestre de 2020, los porcentajes fueron de 1,1%, 0,4% y 0,8%, respectivamente. Para el mismo periodo de 2019 los porcentajes fueron 17,9%, 10,1% y 9,2%.
- En el segundo trimestre de 2021, el porcentaje de personas que realizaron turismo interno y/o excursionismo (visitante interno) aumentó en 7,0 puntos porcentuales, el de turismo interno 4,7 p.p. y el de excursionismo interno 2,6 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año pasado.

- Para el segundo trimestre de 2021, el gasto promedio per cápita día del total de personas que realizaron turismo dentro del país, para el total de las 24 ciudades y áreas metropolitanas, fue \$109.138, presentando una variación del 139,4% frente al mismo periodo de 2020, cuando el gasto promedio fue \$45.586. Con respecto al mismo periodo de 2019, la variación fue de 36,2%, cuando el gasto promedio per cápita día fue \$80.133.

- En el segundo trimestre del 2021, el gasto promedio per cápita del total de personas que realizaron excursionismo dentro del país, para el total de las 24 ciudades y sus áreas metropolitanas, fue \$43.469, registrando una variación negativa del 12,3% comparado con el segundo trimestre de 2020, cuando fue \$49.552. Con respecto al mismo periodo de 2019, esta variación fue 3,5% y el gasto de \$42.011.

Visitante interno

Para el segundo trimestre del año 2021, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 8,1% de las personas de 10 años y más realizaron turismo interno y/o excursionismo, lo que representó un aumento de 7,0 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año 2020 (1,1%) y una disminución de 9,8 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año 2019 (17,9%).

**Población que realizó turismo interno y/o excursionismo (miles y porcentaje)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre (2021-2019)**

| Concepto | Total 24 ciudades y áreas metropolitanas | | | | |
|---|--|---------|---------|------------------------|------------------------|
| | II-2021 | II-2020 | II-2019 | Diferencia (2021-2020) | Diferencia (2021-2019) |
| Población total | 21.422 | 21.102 | 20.635 | 321 | 788 |
| Población que realizó turismo interno y/o excursionismo | 1.732 | 233 | 3.688 | 1.498* | -1.956* |
| Porcentaje de personas que realizaron turismo interno y/o excursionismo (%) | 8,1 | 1,1 | 17,9 | 7,0* | -9,8* |

* Variación estadísticamente significativa.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE, EGIT.

Turismo interno

Para el segundo trimestre de 2021, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, la población de 10 años y más que realizó turismo interno, es decir que viajó dentro del país y pernoctó por lo menos una noche, tuvo un porcentaje de 5,0%, lo que representó un incremento de 4,7 puntos porcentuales frente al mismo periodo de 2020, cuyo porcentaje fue 0,4% y tuvo una disminución de 5,1 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año 2019 (10,1%).

Bogotá D.C.

13 de septiembre de 2021

**Población que realizó turismo interno (miles y porcentaje)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre (2021-2019)**

| Concepto | Total 24 ciudades y áreas metropolitanas | | | | |
|---|--|------------------|---------|------------------------|------------------------|
| | II-2021 | II-2020 | II-2019 | Diferencia (2021-2020) | Diferencia (2021-2019) |
| Población total | 21.422 | 21.102 | 20.635 | 321 | 788 |
| Población que realizó turismo interno | 1.076 [^] | 76 [^] | 2.080 | 1.000* | -1.004* |
| Porcentaje de personas que realizaron turismo interno (%) | 5,0 [^] | 0,4 [^] | 10,1 | 4,7* | -5,1* |

* Variación estadísticamente significativa.

[^] Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10% y aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias), ya que esta no es muy precisa.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Turismo interno hace referencia a la población de 10 años y más que viajó dentro del país y pernoctó por lo menos una noche.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE, EGIT.

Turismo interno según motivo de viaje

En el segundo trimestre del año 2021, para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas el principal motivo de viaje por el que las personas realizaron turismo interno fue Visita a parientes o amigos con 50,6%, seguido por Recreación, vacaciones con 41,1%.

Turismo interno según tipo de alojamiento

En el segundo trimestre del año 2021, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas el 61,2% de las personas que realizaron turismo interno se alojaron en Vivienda de familiares o amigos, el 27,8% en Hotel/aparta-hotel y el 11,5% en Otro tipo de alojamiento.

Bogotá D.C.

13 de septiembre de 2021

Promedio de pernoctaciones

Para el segundo trimestre del 2021, en las 24 ciudades y áreas metropolitanas, el promedio de pernoctación de las personas que realizaron turismo dentro del país fue de 6,6 noches. Para ese mismo periodo del año 2020, el promedio de pernoctaciones fue de 7,7 noches.

Turismo interno según tipo de transporte

En el segundo trimestre del año 2021, para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el principal medio de transporte reportado por las personas que realizaron turismo interno fue Transporte terrestre particular con 52,3%, seguido de Transporte terrestre público con 26,9%.

Gasto promedio per cápita día en turismo interno según rubro de gasto

El gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron dentro del país para el total de 24 ciudades y áreas metropolitanas en el segundo trimestre del año 2021 fue \$109.138. El rubro en el que más gastaron los viajeros fue Alimentos y bebidas, destinando \$32.766 por día; seguido por Alojamiento, con \$20.757, y Transporte terrestre (hacia y desde el destino), con \$19.058.

Gasto promedio per cápita día de la población que realizó turismo interno según rubro de gasto***

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

II trimestre (2021-2019)

| Rubros de gasto | Total 24 ciudades y áreas metropolitanas | | | | | | | | |
|---|--|---------|---------|--------------------------------|---------------------------|--------------------------------|--------------------------------|---------------------------|--------------------------------|
| | II-2021 | II-2020 | II-2019 | Variación absoluta (2021-2020) | Variación (%) (2021-2020) | Contribución (p.p) (2021-2020) | Variación absoluta (2021-2019) | Variación (%) (2021-2019) | Contribución (p.p) (2021-2019) |
| Total 24 ciudades y áreas metropolitanas | 109.138 | 45.586* | 80.133 | 63.552 | 139,4 | | 29.005 | 36,2 | |
| Alimentos y bebidas | 32.766 | 16.078* | 20.488 | 16.688 | 103,8 | 36,6* | 12.278 | 59,9 | 15,3* |
| Alojamiento | 20.757* | 1.227* | 14.921 | 19.530 | 1.591,5 | 42,8* | 5.835 | 39,1 | 7,3 |
| Transporte aéreo (Hacia y desde el destino) | 19.058* | - | 12.215* | 19.058 | - | 41,8 | 6.843 | 56,0 | 8,5 |
| Transporte Terrestre (Hacia y desde el destino) | 16.386 | 17.434* | 14.803 | -1.049 | -6,0 | -2,3 | 1.583 | 10,7 | 2,0 |
| Souvenirs, artesanías, y/o regalos | 7.660* | 3.301* | 3.274 | 4.359 | 132,1 | 9,6 | 4.386 | 133,9 | 5,5 |
| Servicios culturales y recreacionales | 7.078* | - | 3.749* | 7.078 | - | 15,5 | 3.328 | 88,8 | 4,2 |
| Bienes de uso personal | 1.860* | 1.044* | 2.212 | 817 | 78,2 | 1,8 | -352 | -15,9 | -0,4 |
| Transporte público en el lugar visitado | 1.901* | 1.313* | 2.024 | 588 | 44,8 | 1,3 | -124 | -6,1 | -0,2 |
| Otros gastos relacionados con el viaje | 1.673* | 5.190* | 6.446* | -3.517 | -67,8 | -7,7 | -4.774 | -74,1 | -6,0* |

* Variación estadísticamente significativa.

Nota: Por efecto de redondeo, la suma de las contribuciones puede diferir del total.

^ Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10% y aceptables entre 10% y 15%.

Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias), ya que esta no es muy precisa.

- No se reportó gasto para el rubro Servicios culturales y recreacionales para el segundo trimestre de 2020.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE, EGIT.

Excursionismo interno

Para el segundo trimestre del año 2021, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, del total de personas encuestadas de 10 años y más, el 3,4% realizaron viajes por excursionismo, es decir viajaron dentro del país sin pernoctar, lo que representó un incremento de 2,6 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año 2020 (0,8%) y una disminución de 5,8 puntos porcentuales frente al mismo periodo de 2019 (9,2%).

**Población que realizó excursionismo interno (en miles y porcentaje)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre (2021-2019)**

| Concepto | Total 24 ciudades y áreas metropolitanas | | | | |
|---|--|---------|---------|------------------------|------------------------|
| | II-2021 | II-2020 | II-2019 | Diferencia (2021-2020) | Diferencia (2021-2019) |
| Población total | 21.422 | 21.102 | 20.635 | 321 | 788 |
| Población que realizó excursionismo | 732 | 168 | 1.894 | 563* | -1.163* |
| Porcentaje de personas que realizaron excursionismo (%) | 3,4 | 0,8 | 9,2 | 2,6* | -5,8* |

* Variación estadísticamente significativa.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE, EGIT.

Excursionismo interno según motivo de viaje

Para el segundo trimestre de 2021, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, los principales motivos de viaje de las personas que realizaron excursionismo interno fueron: Recreación y vacaciones (52,7%) y Visita a parientes o amigos (37,2%).

Excursionismo interno según principal tipo de transporte

Para el segundo trimestre de 2021, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el principal medio de transporte utilizado reportado por las personas que realizaron excursionismo fue Transporte el terrestre particular (65,9%), seguido por el Transporte terrestre público (30,3%).

Gasto promedio per cápita día en excursionismo interno según rubro de gasto

Para el segundo trimestre del 2021, el gasto promedio per cápita del total de personas que realizaron excursionismo dentro del país en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas fue \$43.469. El rubro en el que más gastaron las personas que realizaron excursionismo interno fue Alimentos y bebidas, destinando \$21.126, seguido de Transporte (hacia y desde el destino), con un gasto promedio día de \$15.411.

Gasto promedio per cápita de la población de 10 años y más que realizó excursionismo interno según rubro de gasto***

Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas

II-trimestre (2021-2019)

| Rubros de gasto | Total 24 ciudades y áreas metropolitanas | | | | | | | | |
|---------------------------------------|--|---------------------|--------------------|--------------------------------|---------------------------|--------------------------------|--------------------------------|---------------------------|--------------------------------|
| | II-2021 | II-2020 | II-2019 | Variación absoluta (2021-2020) | Variación (%) (2021-2020) | Contribución (p.p) (2021-2020) | Variación absoluta (2021-2019) | Variación (%) (2021-2019) | Contribución (p.p) (2021-2019) |
| Gasto promedio per cápita día | 43.469 | 49.552 [^] | 42.011 | -6.082 | -12,3 | | 1.458 | 3,5 | |
| Transporte (hacia y desde el destino) | 15.411 | 31.566 [^] | 14.659 | -16.155 | -51,2 | -32,6* | 752 | 5,1 | 1,8 |
| Alimentos y bebidas | 21.126 | 14.844 [^] | 19.113 | 6.282 | 42,3 | 12,7* | 2.013 | 10,5 | 4,8 |
| Servicios culturales y recreacionales | 2.905 [^] | - | 3.089 | 2.905 | - | 5,9 | -185 | -6,0 | -0,4 |
| Otros gastos** | 4.028 [^] | 3.142 [^] | 5.150 [^] | 886 | 28,2 | 1,8 | -1.122 | -21,8 | -2,7 |

p.p.: Puntos porcentuales.

Nota: Por efecto de redondeo, la suma de las contribuciones puede diferir del total.

[^] Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10% y aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias), ya que esta no es muy precisa.

* La categoría otros gastos incluye transporte público en el lugar visitado, bienes de uso personal, souvenirs, artesanías o regalos y otros gastos relacionados con el viaje.

Nota: Valores en pesos colombianos (\$COP).

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE, EGIT.

Perfil del no turista interno

Para el segundo trimestre del año 2021, del total de personas encuestadas de 10 años y más en las 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 94,9% reportó no realizar viajes fuera de su entorno habitual, pernoctando por lo menos una noche. Lo anterior representa una disminución de 4,7 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año 2020 (99,6%) y un incremento de 5,0 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año 2019 (89,9%).

Bogotá D.C.

13 de septiembre de 2021

**Población que no realizó turismo interno (en miles y porcentaje)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
II trimestre (2021-2019)**

| Concepto | Total 24 ciudades y áreas metropolitanas | | | | |
|--|--|---------|---------|------------------------|------------------------|
| | II-2021 | II-2020 | II-2019 | Diferencia (2021-2020) | Diferencia (2021-2019) |
| Población total | 21.422 | 21.102 | 20.635 | 321 | 788 |
| Población que no realizó turismo interno | 20.335 | 21.024 | 18.555 | -689 | 1.781* |
| Porcentaje de personas que no realizaron turismo interno (%) | 94,9 | 99,6 | 89,9 | -4,7 | 5,0* |

* Variación estadísticamente significativa.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: el perfil del no turista interno hace referencia a la población de 10 años y más que no realiza turismo interno pernoctando por lo menos una noche.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE, EGIT.

Acerca de Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT)

Estos resultados reflejan, para el total de las 24 ciudades y sus áreas metropolitanas, los principales indicadores de turismo interno, excursionismo y el perfil del no turista. Desde la publicación del primer trimestre de 2019, los resultados de la EGIT son presentados con periodicidad trimestral, contemplando como línea base el trimestre I de 2019.

El objetivo de la encuesta es proporcionar información que permita describir los niveles de gasto interno en el que incurren las personas de 10 años y más residentes en el país que se movilizan a lugares que se encuentran fuera de su entorno habitual con fines recreativos, personales, de negocios y otros motivos no relacionados con una actividad remunerada en el lugar visitado.

La cobertura geográfica corresponde a la población civil no institucional residente en las ciudades o áreas metropolitanas de las 24 principales ciudades y áreas metropolitanas del país (Bogotá D.C., Medellín AM, Cali AM, Barranquilla AM, Bucaramanga AM, Manizales AM, Pereira AM, Cúcuta AM, Pasto, Ibagué, Montería, Cartagena, Villavicencio, Tunja, Florencia, Popayán, Valledupar, Quibdó, Neiva, Riohacha, Santa Marta, Armenia, Sincelejo y San Andrés).

La desagregación geográfica y temporal de la encuesta para la publicación anual es con cada una de las 24 ciudades y áreas metropolitanas.

En los anexos publicados se encuentra la población que realiza turismo y excursionismo. Sin embargo, la suma de estas poblaciones no corresponde al total de visitantes internos, definido como el total de la población que realiza turismo (con pernoctación) y/o excursionismo, ya que la misma persona puede realizar turismo (con pernoctación) y excursionismo.

A su vez, como parte de mejora a la operación estadística a partir de la publicación de los resultados del I trimestre de 2021 se actualizan los resultados con las proyecciones de población del Censo Nacional de Población y Vivienda – CNPV 2018.



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE Bogotá, Colombia

www.dane.gov.co