

ENCUESTA DE GASTO INTERNO EN TURISMO EGIT

Tercer trimestre 2019

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

Diciembre / 2019



**El futuro
es de todos**

**Gobierno
de Colombia**



Objetivo	Proporcionar información que permita describir los niveles de gasto en el que incurren las personas que se movilizan a lugares que se encuentran fuera de su entorno habitual con fines recreativos, de negocios y otros motivos no relacionados con una actividad remunerada en el lugar visitado.
Tipo de encuesta	Continua
Periodo de referencia	Tercer trimestre de 2019
Cobertura geográfica	24 ciudades y sus áreas metropolitanas: (Bogotá D.C., Medellín AM, Cali AM, Barranquilla AM, Bucaramanga AM, Manizales AM, Pereira AM, Cúcuta AM, Pasto, Ibagué, Montería, Cartagena, Villavicencio, Tunja, Florencia, Popayán, Valledupar, Quibdó, Neiva, Riohacha, Santa Marta, Armenia, Sincelejo y San Andrés).
Tamaño muestral	46.847 personas en el tercer trimestre de 2019
Cobertura hogares	99,52%
Población objetivo	Corresponde a la población civil no institucional residente en las ciudades o áreas metropolitanas de las 24 principales ciudades y áreas metropolitanas del país.
Desagregación geográfica y temporal	Trimestral: Total 24 ciudades y áreas metropolitanas Anual: Cada una de las 24 ciudades y áreas metropolitanas



VARIABLES PRINCIPALES

Turismo

- Personas que realizaron turismo
- Motivo de viaje
- Tipo de alojamiento
- Promedio de pernoctación
- Tipo de Transporte
- Gasto en turismo

Excursionismo

- Personas que realizaron excursionismo
- Motivo de viaje
- Tipo de transporte
- Gasto en excursionismo

Perfil del no turista

- Personas que no realizaron turismo
- Motivos de no viaje por sexo y edad
- Motivos de no viaje por nivel educativo
- Motivos de no viaje por condición en el mercado laboral

Visitantes internos

Tercer trimestre 2019

Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas



**El futuro
es de todos**

**Gobierno
de Colombia**



Visitante interno

**Personas de 10 años y más que realizaron turismo interno
y/o excursionismo interno**

Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas

I - II - III trimestre de 2019

Concepto	I trimestre 2019	II trimestre 2019	III trimestre 2019
Población total (miles)	21.325	21.397	21.469
Población total que realizó turismo interno y/o excursionismo interno (miles)	4.206	3.803	3.344
Porcentaje de personas que realizaron turismo interno y/o excursionismo interno	19,7	17,8	15,6

En el tercer trimestre de 2019, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 15,6% de las personas de 10 años y más realizaron turismo interno o excursionismo interno.

Nota: Cifras en miles

Nota: Visitantes totales: Personas de 10 años y más que realizaron turismo interno o personas de 10 años y más que realizaron excursionismo.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Fuente: DANE - EGIT

Turismo interno

Tercer trimestre 2019

Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas



**El futuro
es de todos**

**Gobierno
de Colombia**



Turismo interno

Personas de 10 años y más que realizaron turismo interno

Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas

I - II - III trimestre de 2019

Concepto	I trimestre 2019	II trimestre 2019	III trimestre 2019
Población total (miles)	21.325	21.397	21.469
Población total que realizó turismo interno (miles)	2.644	2.144	1.925
Porcentaje de personas que realizaron turismo interno	12,4	10,0	9,0

En el tercer trimestre de 2019, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 9,0% de las personas de 10 años y más realizaron turismo interno.

Nota: Turismo interno hace referencia a la población de 10 años y más que viajó al interior del país y pernoctó por lo menos una noche .

Nota: Cifras en miles

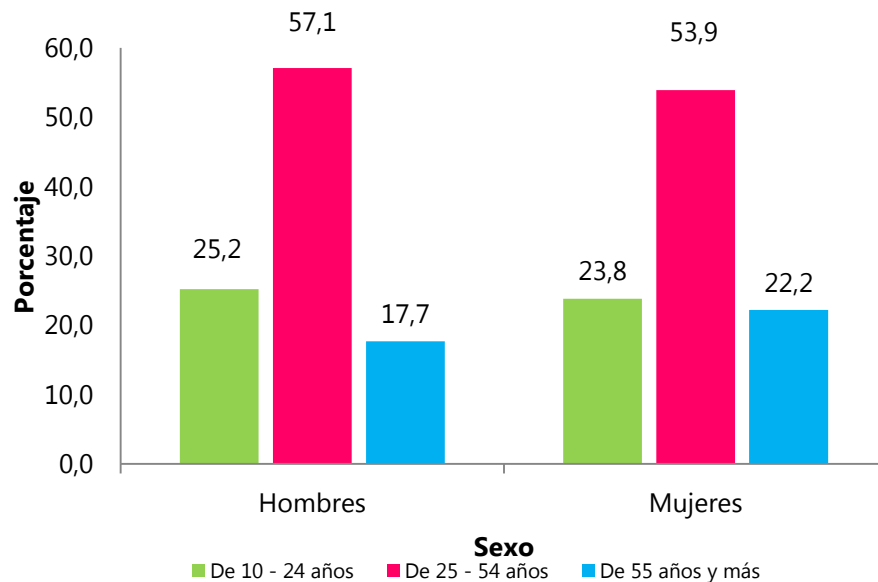
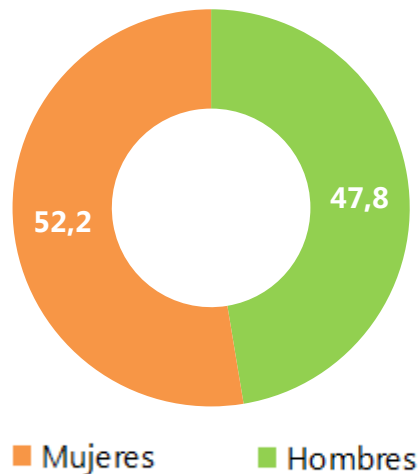
Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Fuente: DANE - EGIT



Turismo interno

Distribución porcentual de la población que realizó turismo interno según sexo y edad
Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas
III trimestre de 2019



Nota: Cifras en miles

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Fuente: DANE - EGIT

Motivo de viaje

Población de 10 años y más que realizó turismo interno, según motivo principal del último viaje realizado
Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas
I - II - III trimestre de 2019

Concepto	I trimestre 2019		II trimestre 2019		III trimestre 2019	
	Personas en miles	Distribución (%)	Personas en miles	Distribución (%)	Personas en miles	Distribución (%)
Población total que realizó turismo interno	2.644	100,0	2.144	100,0	1.925	100,0
Visita a parientes o amigos	1.072	40,6	966	45,1	817	42,5
Recreación, vacaciones	1.318	49,9	928	43,3	771	40,1
Negocios o motivos profesionales	158	6,0	161	7,5	204	10,6
Otro motivo*	96	3,6	88	4,1	132	6,9

En el tercer trimestre de 2019, en las 24 ciudades y áreas metropolitanas, los principales motivos de viaje fueron: visita a parientes o amigos (42,5%) y recreación, vacaciones (40,1%).

Nota: Cifras en miles

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Nota: *La categoría otro motivo incluye : Educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras, otros.

Fuente: DANE - EGIT



Tipo de alojamiento

Población de 10 años y más que realizó turismo interno, según tipo de alojamiento
Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas
I - II - III trimestre de 2019

Concepto	I trimestre 2019		II trimestre 2019		III trimestre 2019	
	Personas en miles	Porcentaje	Personas en miles	Porcentaje	Personas en miles	Porcentaje
Población total que realizó turismo interno	2.644	100,0	2.144	100,0	1.925	100,0
Vivienda de familiares o amigos	1.651	62,5	1.350	63,0	1.127	58,5
Hotel/Aparta-hotel	606	22,9	514	24,0	500	26,0
Otro tipo de alojamiento*	406	15,4	288	13,4	306	15,9

Para el tercer trimestre de 2019, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas 58,5% de las personas que realizaron turismo interno se alojaron en vivienda de familiares o amigos, seguido por 26,0% en hotel/ aparta-hotel.

Nota: Cifras en miles

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

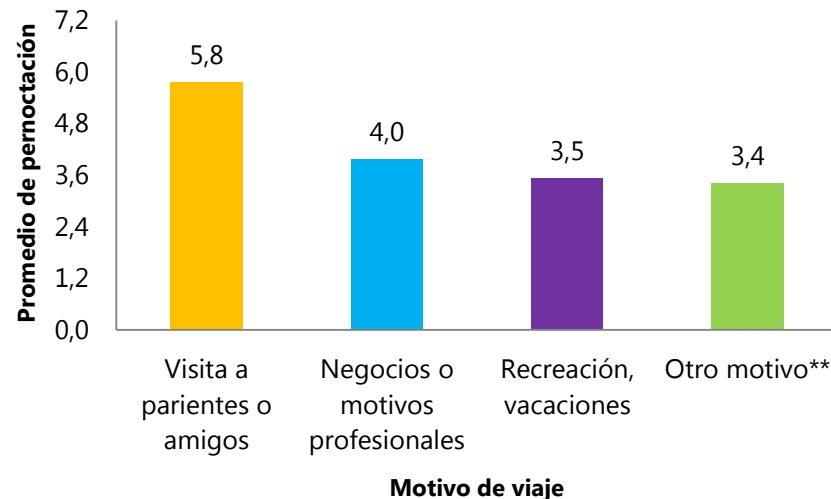
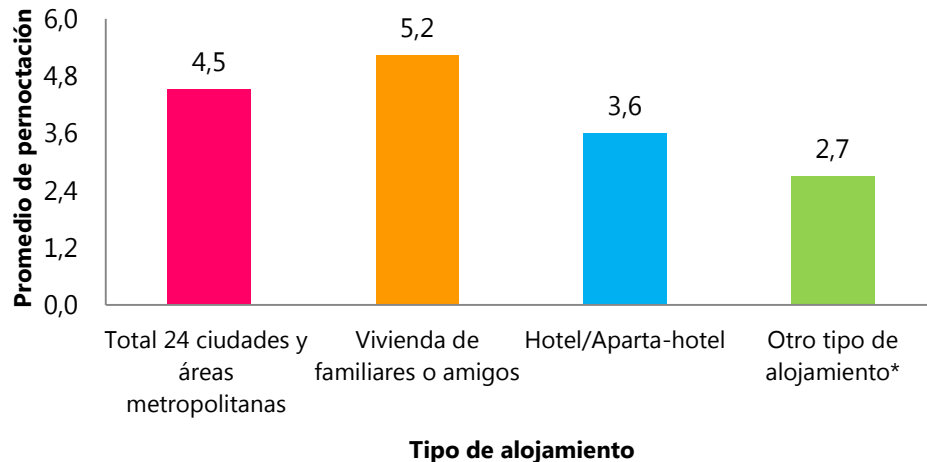
Nota: *La categoría otro tipo de alojamiento incluye : Segunda vivienda, vivienda turística, centro vacacional, albergue/ refugio/ hostel, alojamiento rural, campamento o camping, posada turística.

Nota: Los lugares de alojamiento no son excluyentes.

Fuente: DANE - EGIT

Promedio de pernoctación

**Promedio de pernoctaciones
según tipo de alojamiento y motivo de viaje
Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas
III trimestre de 2019**



Para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas el promedio de pernoctación de las personas que realizaron turismo al interior del país fue 4,5 noches.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Nota*: La categoría otro tipo de alojamiento incluye : Segunda vivienda, vivienda turística, centro vacacional, albergue/ refugio/ hostel, alojamiento rural, campamento o camping, posada turística.

Nota: **La categoría otro motivo incluye: Educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros.

Fuente: DANE - EGIT

Promedio de pernoctaciones

según tipo de alojamiento y motivo de viaje

Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas

I - II - III trimestre de 2019

Concepto		I trimestre 2019	II trimestre 2019	III trimestre 2019
Total	Promedio de pernoctaciones	6,4	3,9	4,5
Tipo de alojamiento	Vivienda de familiares o amigos	6,9	4,3	5,2
	Hotel/Aparta-hotel	4,0	3,2	3,6
	Otro tipo de alojamiento*	5,1	3,2	2,7
Motivo de viaje	Visita a parientes o amigos	7,1	4,4	5,8
	Negocios o motivos profesionales	3,8	4,1	4,0
	Recreación, vacaciones	6,1	3,4	3,5
	Otro motivo**	6,4	4,4	3,4

Para el tercer trimestre de 2019, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas el promedio de pernoctaciones en vivienda de familiares o amigos fue 5,2 noches.

Para el motivo de viaje visita a parientes o amigos fue 5,8 noches.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Nota*: La categoría otro tipo de alojamiento incluye : Segunda vivienda, vivienda turística, centro vacacional, albergue/ refugio/ hostel, alojamiento rural, campamento o camping, posada turística.

Nota: **La categoría otro motivo incluye: Educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros.

Fuente: DANE - EGIT



Tipo de Transporte

Población de 10 años y más que realizó turismo interno según principal tipo de transporte utilizado
Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas
I - II - III trimestre de 2019

Concepto	I trimestre 2019		II trimestre 2019		III trimestre 2019	
	Personas en miles	Distribución (%)	Personas en miles	Distribución (%)	Personas en miles	Distribución (%)
Población total que realizó turismo interno	2.644	100,0	2.144	100,0	1.925	100,0
Transporte terrestre particular	1.257	47,5	966	45,1	776	40,3
Transporte terrestre público	1.127	42,6	824	38,4	754	39,1
Transporte aéreo	251	9,5	287	13,4	293	15,2
Otro*	10	0,4	67	3,1	102	5,3

Nota: Cifras en miles

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Nota: *La categoría otro incluye transporte acuático y otros.

Fuente: DANE - EGIT

En el tercer trimestre de 2019, el principal medio de transporte reportado por las personas que realizaron turismo interno fue terrestre particular (40,3%) seguido de terrestre público (39,1%).

Gasto en turismo

Gasto promedio per cápita día de la población que realizó turismo interno según rubro de gasto (\$ COP)
Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas

I - II - III trimestre de 2019

Rubro de gasto	I trimestre 2019	II trimestre 2019	III trimestre 2019
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas	72.517	79.357	84.052
Alojamiento	16.711	14.796	14.796
Transporte Terrestre (Hacia y desde el destino)	12.794	14.779	15.431
Alimentos y bebidas	20.219	20.306	23.332
Bienes de uso personal	1.865	2.161	1.930
Servicios culturales y recreacionales	2.590	3.714	4.185
Suvenires, artesanías y/o regalos	2.510	3.208	3.754
Otros gastos*	15.827	20.394	20.625

En el tercer trimestre de 2019, para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el gasto promedio per cápita día de las personas que realizaron turismo interno fue **\$84.052** pesos. El rubro en el que más gastaron los viajeros fue alimentos y bebidas destinando **\$23.332** diarios, seguido por transporte terrestre (hacia y desde el destino) **\$15.431**.

Nota: * La categoría otros gastos incluye: Transporte aéreo (Hacia y desde el destino), Transporte público en el lugar visitado y otros gastos relacionados con el viaje.

Fuente: DANE - EGIT



Gasto en turismo

Gasto promedio per cápita día de la población que realizó turismo interno según motivo de viaje (\$ COP)
Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas
I - II - III trimestre de 2019

Motivo de viaje	I trimestre 2019	II trimestre 2019	III trimestre 2019
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas	72.517	79.357	84.052
Negocios o motivos profesionales	189.201	175.291	170.820
Recreación-vacaciones	82.699	89.912	87.764
Visita a parientes o amigos	38.271	51.671	58.396

Para el tercer trimestre de 2019, el gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron al interior del país según motivo de viaje fue **\$170.820** para la categoría negocios o motivos profesionales, **\$87.764** para la categoría recreación-vacaciones y **\$58.396** para la categoría visita a parientes o amigos.

Fuente: DANE – EGIT

Nota: Se presenta el gasto promedio per cápita día según los principal motivo de viaje

Excursionismo interno
Personas de 10 años y más
Tercer trimestre 2019
Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas



Excursionismo interno

Población de 10 años y más que realizó excursionismo interno
Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas
I - II - III trimestre de 2019

Concepto	I trimestre 2019	II trimestre 2019	III trimestre 2019
Población total de 10 años y más (miles)	21.325	21.396	21.469
Población total que realizó excursionismo dentro del país (miles)	1.862	1.951	1.729
Porcentaje de personas que realizaron excursionismo dentro del país	8,7	9,1	8,1

Nota: Cifras en miles

Nota: Excursionismo interno hace referencia a la población de 10 años y más que viajó al interior del país sin pernoctar

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Nota: Excursionistas: visitantes del día que no pernoctan.

Fuente: DANE - EGIT

En el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, 8,1% de las personas de 10 años y más realizó excursionismo dentro del país en el tercer trimestre de 2019.

Excursionismo interno

Personas de 10 años y más que realizaron excursionismo interno según motivo del último viaje realizado

Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas

I - II - III trimestre de 2019

Concepto	I trimestre 2019		II trimestre 2019		III trimestre 2019	
	Personas en miles	Distribución (%)	Personas en miles	Distribución (%)	Personas en miles	Distribución (%)
Población total que realizó excursionismo al interior del país	1.862	100,0	1.951	100,0	1.729	100,0
Recreación, vacaciones	1.093	58,7	1.136	58,2	1.041	60,2
Visita a parientes o amigos	388	20,8	441	22,6	405	23,4
Negocios o motivos profesionales	202	10,8	162	8,3	140	8,1
Otro motivo*	179	9,6	212	10,8	143	8,3

En el tercer trimestre de 2019, los principales motivos de viaje de las personas de 10 años y más que realizaron excursionismo interno fueron: recreación, vacaciones (60,2%) y visita a parientes o amigos (23,4%).

Nota: Cifras en miles

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Nota: *La categoría otro motivo incluye : Educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros

Fuente: DANE - EGIT

Excursionismo interno

Personas de 10 años y más que realizaron excursionismo interno según principal tipo de transporte utilizado en el último viaje realizado

Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas

I - II - III trimestre de 2019

Concepto	I trimestre 2019		II trimestre 2019		III trimestre 2019	
	Personas en miles	Distribución (%)	Personas en miles	Distribución (%)	Personas en miles	Distribución (%)
Población total que realizó excursionismo al interior del país	1.862	100,0	1.951	100,0	1.729	100,0
Transporte terrestre particular	1.201	64,5	1.017	52,1	906	52,4
Transporte terrestre público	619	33,2	750	38,5	647	37,4
Otro*	42	2,3	184	9,4	176	10,2

Nota: Cifras en miles

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Nota: *La categoría otro motivo incluye : transporte aéreo, acuático y otros.

Fuente: DANE - EGIT

En el tercer trimestre de 2019, el principal medio de transporte reportado por las personas de 10 años y más que realizaron excursionismo interno fue terrestre particular (52,4%), seguido de terrestre público (37,4%).



Gasto en excursionismo

Gasto promedio per cápita de la población de 10 años y más que realizó excursionismo interno según rubro de gasto (\$ COP)

Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas

I - II - III trimestre de 2019

Rubro de gasto	I trimestre 2019	II trimestre 2019	III trimestre 2019
Total	50.087	41.784	45.378
Transporte (Hacia y desde el destino)	17.568	14.719	15.370
Alimentos y bebidas	20.546	18.787	19.890
Servicios culturales y recreacionales	2.855	3.196	3.704
Otros gastos*	9.118	5.082	6.413

En el tercer trimestre de 2019, el gasto promedio per cápita del total de personas de 10 años y más que realizó excursionismo dentro del país fue **\$45.378**. El rubro en el que más gastaron los viajeros fue alimentos y bebidas destinando **\$19.890**, seguido de transporte **\$15.370**.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Nota: La categoría otros gastos incluye Transporte público en el lugar visitado, bienes de uso personal, souvenirs, artesanías o regalos y otros gastos relacionados con el viaje.

Fuente: DANE - EGIT

Perfil del no turista interno

Tercer trimestre 2019

Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas



**El futuro
es de todos**

**Gobierno
de Colombia**



Perfil del no turista interno

Población que no realizó turismo interno
Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas
I - II - III trimestre de 2019

Concepto	I trimestre 2019	II trimestre 2019	III trimestre 2019
Población total de 10 años y más (miles)	21.325	21.397	21.469
Población que no realizó turismo interno (miles)	18.681	19.253	19.544
Porcentaje de personas que no realizaron turismo interno	87,6	90,0	91,0

Para el tercer trimestre de 2019, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 91,0% de las personas de 10 años y más no realizaron turismo dentro del país.

Nota: el perfil del no turista interno hace referencia a la población de 10 años y más que no realiza turismo interno pernoctando por lo menos una noche.

Nota: Cifras en miles

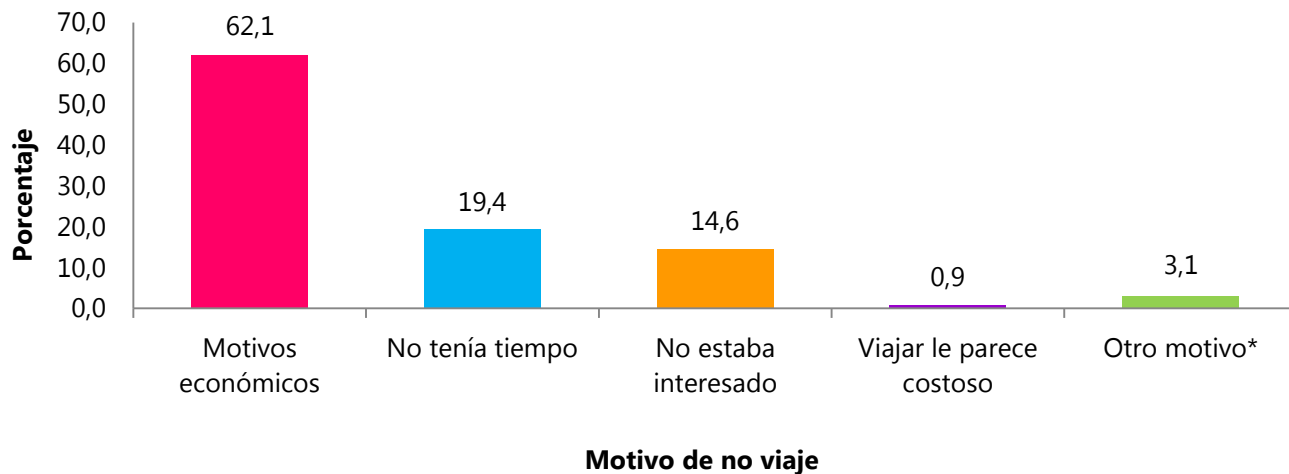
Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Fuente: DANE - EGIT



Perfil del no turista interno

Porcentaje de personas que no realizaron turismo interno según motivo de no viaje
Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas
III trimestre de 2019



Nota: Cifras en miles

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

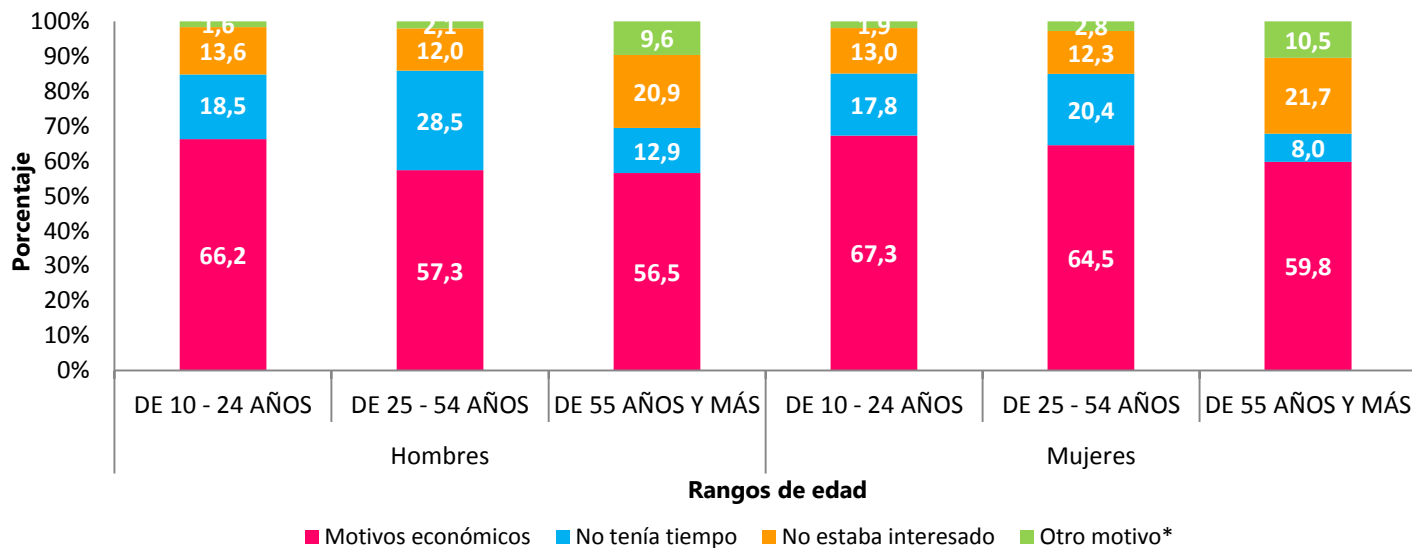
Nota: * La categoría otro motivo incluye factores climáticos, por razones de seguridad y otros.

Fuente: DANE - EGIT



Perfil del no turista interno

Personas que no realizaron turismo interno según motivo de no viaje por sexo y edad
Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas
III trimestre de 2019



Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

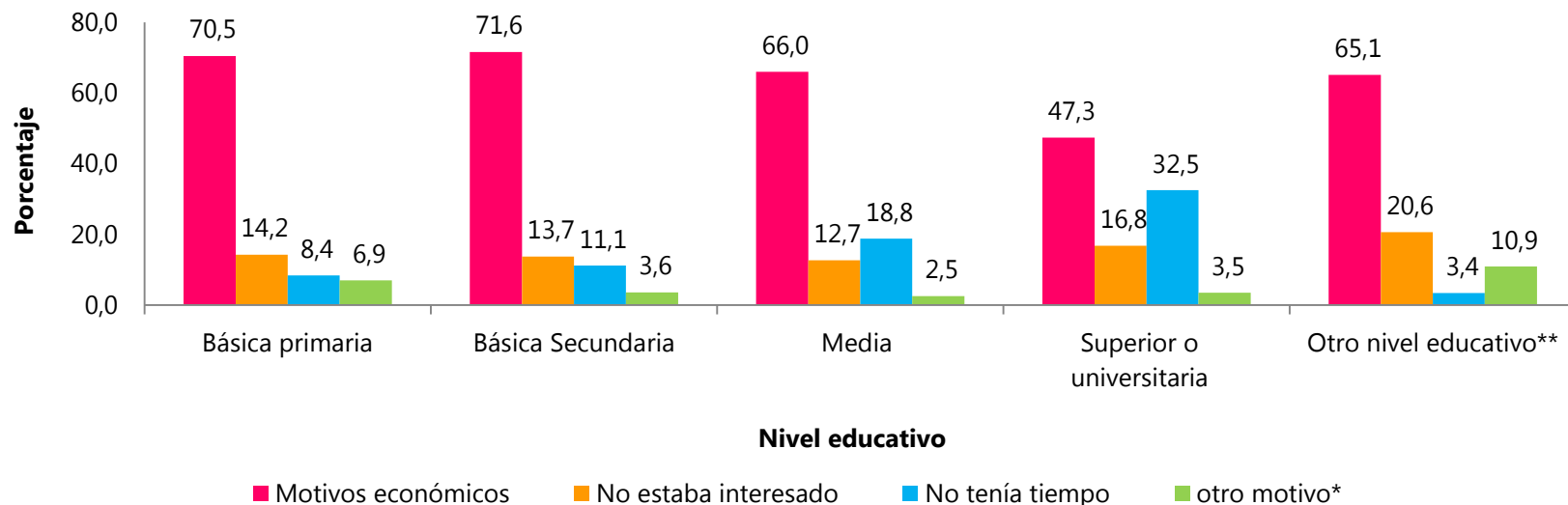
Nota: *La categoría otro incluye: Viajar le parece costoso, factores climáticos, por razones de seguridad y otros.

Fuente: DANE - EGIT



Perfil del no turista interno

Personas que no realizaron turismo interno según nivel educativo y motivo de no viaje
Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas
III trimestre de 2019



Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Nota: *La categoría otro motivo incluye: viajar le parece costoso, factores climáticos, razones de seguridad y otros.

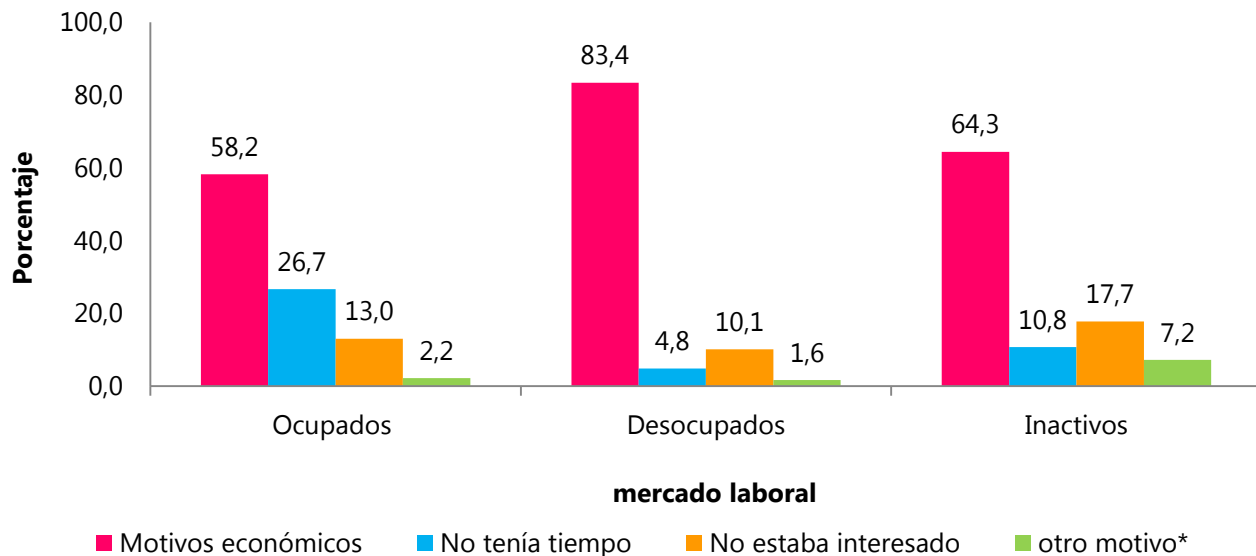
Nota:**La categoría otro nivel educativo incluye preescolar, ninguno y no sabe.

Fuente: DANE - EGIT



Perfil del no turista interno

Personas que no realizaron turismo según situación en el mercado laboral y motivo de no viaje
Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas
III trimestre de 2019



Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Nota: *La categoría otro motivo incluye viajar le parece costoso, factores climáticos, razones de seguridad y otros

Fuente: DANE - EGIT

ENCUESTA DE GASTO INTERNO EN TURISMO EGIT

Tercer trimestre 2019

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

Diciembre / 2019



**El futuro
es de todos**

**Gobierno
de Colombia**



@DANEColombia



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia

www.dane.gov.co