

ENCUESTA DE GASTO INTERNO EN TURISMO EGIT

Primer trimestre 2019

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

Junio / 2019



**El futuro
es de todos**

**Gobierno
de Colombia**



Objetivo	Proporcionar información que permita describir los niveles de gasto en el que incurren las personas que se movilizan a lugares que se encuentran fuera de su entorno habitual con fines recreativos, de negocios y otros motivos no relacionados con una actividad remunerada en el lugar visitado.
Tipo de encuesta	Continua
Periodo de referencia	Primer trimestre de 2019
Cobertura geográfica	24 ciudades y sus áreas metropolitanas: (Bogotá D.C., Medellín AM, Cali AM, Barranquilla AM, Bucaramanga AM, Manizales AM, Pereira AM, Cúcuta AM, Pasto, Ibagué, Montería, Cartagena, Villavicencio, Tunja, Florencia, Popayán, Valledupar, Quibdó, Neiva, Riohacha, Santa Marta, Armenia, Sincelejo y San Andrés).
Tamaño muestral	46.327 personas en el primer trimestre de 2019
Población objetivo	Corresponde a la población civil no institucional residente en las ciudades o áreas metropolitanas de las 24 principales ciudades y áreas metropolitanas del país.
Desagregación geográfica y temporal	Trimestral: Total 24 ciudades y áreas metropolitanas Anual: Cada una de las 24 ciudades y áreas metropolitanas



VARIABLES PRINCIPALES

Turismo

- Personas que realizaron turismo
- Motivo de viaje
- Tipo de alojamiento
- Promedio de pernoctación
- Tipo de Transporte
- Gasto en turismo

Excursionismo

- Personas que realizaron excursionismo
- Motivo de viaje
- Tipo de transporte
- Gasto en excursionismo

Perfil del no turista

- Personas que no realizaron turismo
- Motivos de no viaje por sexo y edad
- Motivos de no viaje por nivel educativo
- Motivos de no viaje por condición en el mercado laboral

Turismo interno

Primer trimestre 2019

Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas



**El futuro
es de todos**

**Gobierno
de Colombia**

Turismo interno

Personas de 10 años y más que realizaron turismo interno

Primer trimestre de 2019

Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas

Concepto	Personas (miles) (porcentaje)
Población total (miles)	21.325
Población total que realizó turismo interno (miles)	2.644
Porcentaje de personas que realizaron turismo interno (%)	12,4

En el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 12,4% de las personas de 10 años y más que viajaron fuera de su residencia habitual lo hicieron dentro del país.

Nota: Cifras en miles

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

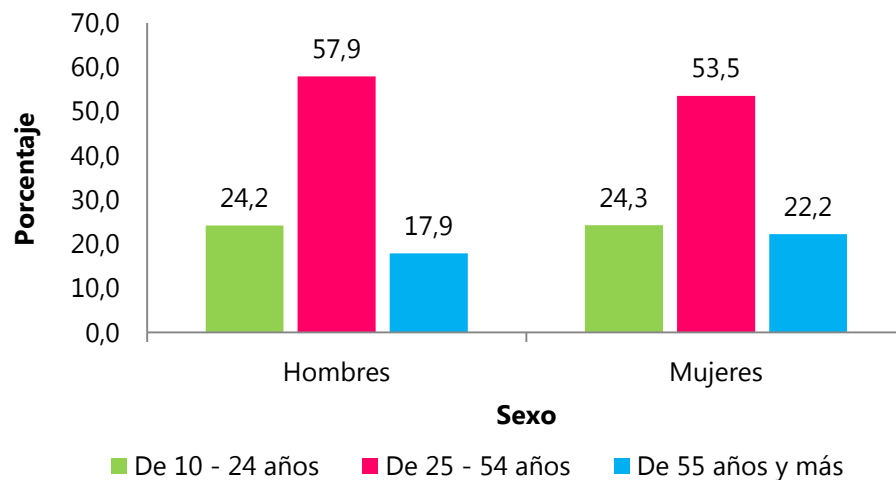
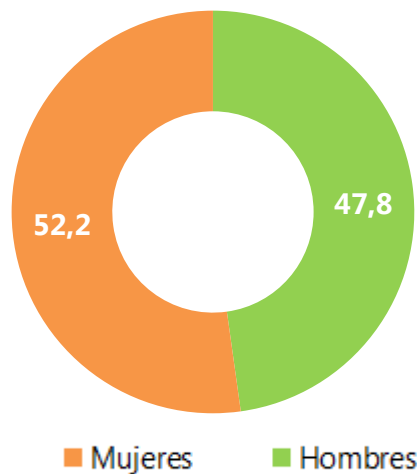
Fuente: DANE - Encuesta de Gasto Interno en Turismo – Primer trimestre 2019

Turismo interno

Distribución porcentual de la población que realizó turismo interno según sexo y edad

Primer trimestre de 2019

Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas



Nota: Cifras en miles

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Fuente: DANE - Encuesta de Gasto Interno en Turismo – Primer trimestre 2019

Motivo de viaje

**Población de 10 años y más que realizó turismo interno,
según motivo principal del último viaje realizado**

Primer trimestre de 2019

Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas

Concepto	Población	Porcentaje
Población total que realizó turismo interno	2.644	100,0
Recreación, vacaciones	1.318	49,9
Visita a parientes o amigos	1.072	40,6
Negocios o motivos profesionales	158	6,0
Otro motivo*	96	3,6

En las 24 ciudades y áreas metropolitanas, los principales motivos de viaje que reportaron las personas que realizaron turismo dentro del país, fueron: recreación, vacaciones (49,9%) y visitas a parientes o amigos (40,6%).

Nota: Cifras en miles

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Nota: *La categoría otro motivo incluye : Educación y/o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras, otros.

Fuente: DANE - Encuesta de Gasto Interno en Turismo – Primer trimestre 2019



Tipo de alojamiento

Población de 10 años y más que realizó turismo interno, según tipo de alojamiento

Primer trimestre de 2019

Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas

Concepto	Población	Porcentaje
Población total que realizó turismo interno	2.644	
Vivienda de familiares o amigos	1.651	62,5
Hotel/Aparta-hotel	606	22,9
Otro*	406	15,4

En el total 24 ciudades y áreas metropolitanas el 62,5% de las personas que realizaron turismo interno se alojaron en viviendas de familiares o amigos; el 22,9% en hotel/ aparta-hotel.

Nota: Cifras en miles

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Nota: *La categoría otro tipo de alojamiento incluye : Segunda vivienda, vivienda turística, centro vacacional, albergue/ refugio/ hostel, alojamiento rural, campamento o camping, posada turística.

Nota: Los lugares de alojamiento no son excluyentes.

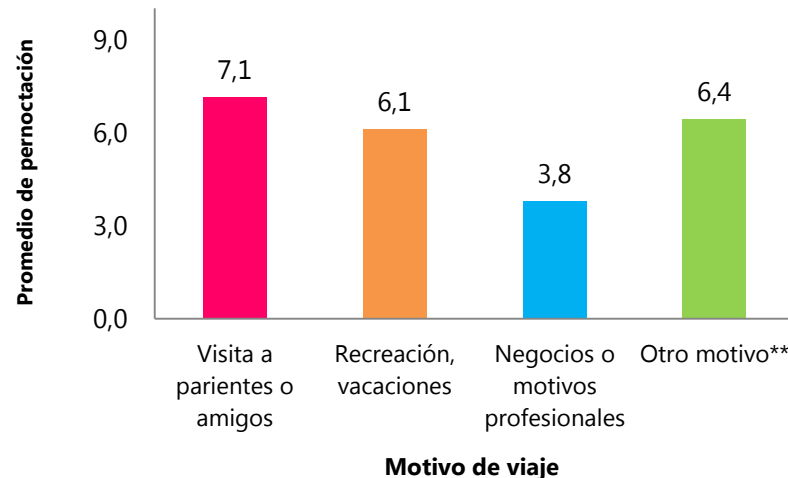
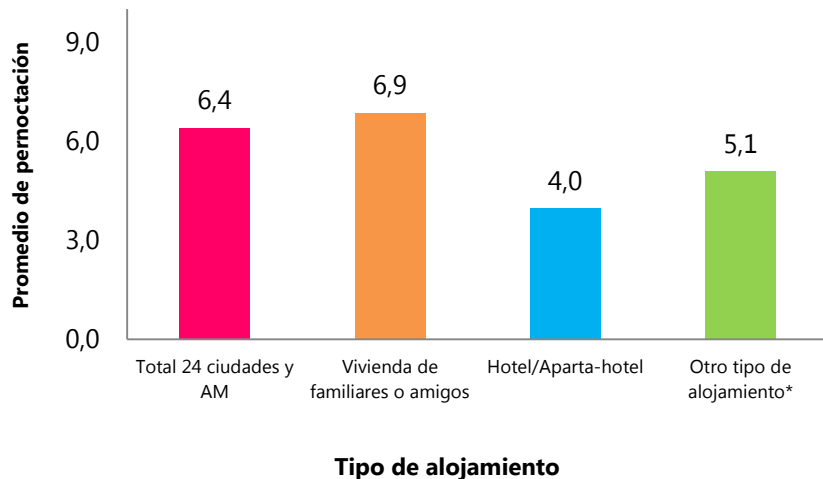
Fuente: DANE - Encuesta de Gasto Interno en Turismo – Primer trimestre 2019



Promedio de pernoctación

**Promedio de pernoctaciones
según tipo de alojamiento y motivo de viaje
Primer trimestre de 2019
Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas**

Para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas el promedio de pernoctación de las personas que realizaron turismo al interior del país fue 6,4 noches.



Nota: Cifras en miles

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Nota*: La categoría otro tipo de alojamiento incluye : Segunda vivienda, vivienda turística, centro vacacional, albergue/ refugio/ hostel, alojamiento rural, campamento o camping, posada turística.

Nota: **La categoría otro motivo incluye : Educación y/o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros.

Fuente: DANE - Encuesta de Gasto Interno en Turismo – Primer trimestre 2019



Tipo de Transporte

Población de 10 años y más que realizó turismo interno según principal tipo de transporte utilizado
Primer trimestre de 2019
Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas

Concepto	Población	Porcentaje
Población total que realizó turismo interno	2.644	100,0
Transporte terrestre particular	1.257	47,5
Transporte terrestre público	1.127	42,6
Transporte aéreo	251	9,5
Otro*	10	0,4

Nota: Cifras en miles

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Nota: La categoría otro incluye transporte acuático y otros.

Fuente: DANE - Encuesta de Gasto Interno en Turismo – Primer trimestre 2019

El principal medio de transporte reportado por las personas que realizaron turismo interno fue terrestre particular (47,5%) seguido de terrestre público (42,6%).

Gasto en turismo

**Gasto promedio per cápita día de la población que realizó turismo interno (\$ COP)
según rubro de gasto**

Primer trimestre de 2019

Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas

Rubro de gasto	Valor
Total	72.517
Alojamiento	16.711
Transporte terrestre (hacia y desde el destino)	12.794
Alimentos y bebidas	20.219
Bienes de uso personal	1.865
Servicios culturales y recreacionales	2.590
Souvenirs, artesanías, y/o regalos	2.510
Otros gastos*	15.827

El gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron dentro del país para el total de 24 ciudades y áreas metropolitanas fue **\$72.517** pesos. El rubro en el que más gastaron los viajeros fue alimentos y bebidas destinando **\$20.219** diarios, seguidos por alojamiento **\$16.711**.

Nota: * La categoría otros gastos incluye Transporte aéreo (Hacia y desde el destino), Transporte público en el lugar visitado y otros gastos relacionados con el viaje.

Fuente: DANE - Encuesta de Gasto Interno en Turismo – Primer trimestre 2019



Gasto en turismo

**Gasto promedio per cápita día de la población que realizó turismo interno (\$ COP),
según motivo de viaje**

Primer trimestre de 2019

Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas

Motivo de viaje	Valor
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas	72.517
Negocios o motivos profesionales	189.201
Recreación-vacaciones	82.699
Visita a parientes o amigos	38.271

El gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron al interior del país para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas según motivo de viaje fue **\$189.201** para la categoría negocios o motivos profesionales, **\$82.699** para la categoría recreación-vacaciones, y **\$38.271** para la categoría visita a parientes o amigos.

Excursionismo interno

Primer trimestre 2019

Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas



**El futuro
es de todos**

**Gobierno
de Colombia**

Excursionismo interno

Población de 5 años y más que realizó excursionismo dentro del país
Primer trimestre de 2019
Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas

Concepto	Personas (miles) (porcentaje)
Población total (miles)	23.206
Población total que realizó excursionismo dentro del país (miles)	2.001
Porcentaje de personas que realizaron excursionismo dentro del país (%)	8,6

En el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 8,6% de las personas de 5 años y más realizaron excursionismo dentro del país.

Nota: Cifras en miles

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Nota: Excursionistas: visitantes del día que no pernoctan.

Fuente: DANE - Encuesta de Gasto Interno en Turismo – Primer trimestre 2019

Excursionismo interno

Personas que realizaron excursionismo según motivo de viaje
Primer trimestre de 2019
Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas

Concepto	Población	Porcentaje
Población total que realizó excursionismo al interior del país	2.001	100,0
Recreación, Vacaciones	1.173	58,6
Visita a parientes o amigos	430	21,5
Negocios o motivos profesionales	202	10,1
Otro motivo*	196	9,8

En las 24 ciudades y áreas metropolitanas, los principales motivos de viaje que reportaron las personas que realizaron excursionismo dentro del país, fueron: recreación, vacaciones (58,6%) y visitas a parientes o amigos (21,5%).

Nota: Cifras en miles

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Nota: *La categoría otro motivo incluye : Educación y/o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros

Fuente: DANE - Encuesta de Gasto Interno en Turismo – Primer trimestre 2019

Excursionismo interno

Personas que realizaron excursionismo según principal tipo de transporte

Primer trimestre de 2019

Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas

Concepto	Total	Porcentaje
Población total que realizó excursionismo dentro del país	2.001	100,0
Transporte terrestre particular	1.279	63,9
Transporte terrestre público	680	34,0
Otro*	43	2,1

Nota: Cifras en miles

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Nota: *La categoría otro motivo incluye : transporte aéreo, acuático y otros.

Fuente: DANE - Encuesta de Gasto Interno en Turismo – Primer trimestre 2019

El principal medio de transporte reportado por las personas que realizaron excursionismo interno fue terrestre particular (63,9%) seguido de terrestre público (34,0%).



Gasto en excursionismo

Gasto promedio per cápita día de la población que realizó excursionismo dentro del país (\$ COP)

según rubro de gasto

Primer trimestre de 2019

Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas

Concepto	Valor
Total	47.741
Transporte (hacia y desde el destino)	16.767
Alimentos y bebidas	19.614
Servicios culturales y recreacionales	2.733
Otros gastos*	8.628

El gasto promedio per cápita día del total de personas que realizaron excursionismo dentro del país para el total de 24 ciudades y áreas metropolitanas fue **\$47.741** pesos. El rubro en el que más gastaron los viajeros fue alimentos y bebidas destinando **\$19.614**, seguidos por transporte **\$16.767**.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Nota: La categoría otros gastos incluye Transporte público en el lugar visitado, bienes de uso personal, souvenirs, artesanías y/o regalos y otros gastos relacionados con el viaje.

Fuente: DANE - Encuesta de Gasto Interno en Turismo – Primer trimestre 2019

Perfil del no turista

Primer trimestre 2019

Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas



**El futuro
es de todos**

**Gobierno
de Colombia**



Perfil del no turista interno

Población que no realizó turismo interno
Primer trimestre de 2019
Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas

Concepto	Personas (miles) (porcentaje)
Población total de 10 años y más (miles)	21.325
Población que no realizó turismo interno (miles)	18.681
Porcentaje de personas que no realizaron turismo interno (%)	87,6

En el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 87,6% de las personas de 10 años y más no realizaron turismo dentro del país.

Nota: Cifras en miles

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

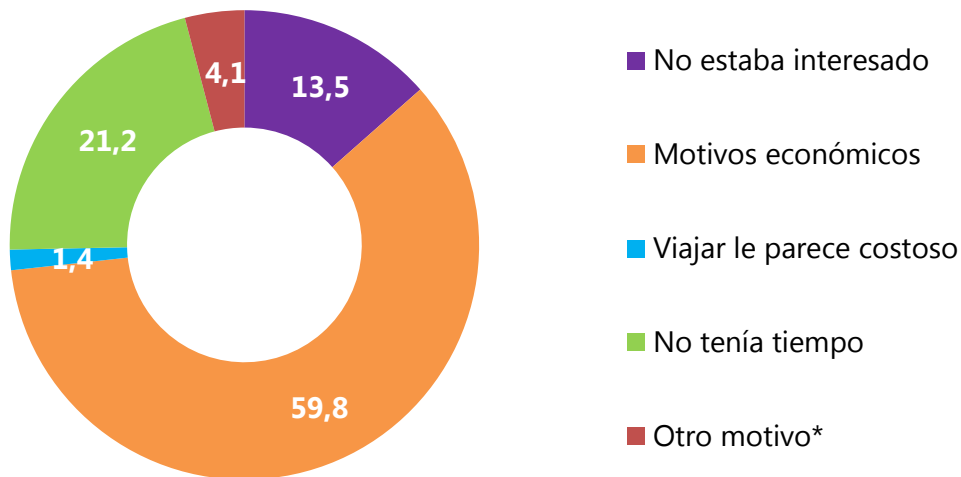
Fuente: DANE - Encuesta de Gasto Interno en Turismo – Primer trimestre 2019

Perfil del no turista interno

Porcentaje de personas que no realizaron turismo según motivo de no viaje

Primer trimestre de 2019

Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas



Nota: Cifras en miles

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Nota: * La categoría otro motivo incluye Factores climáticos, por razones de seguridad y otros.

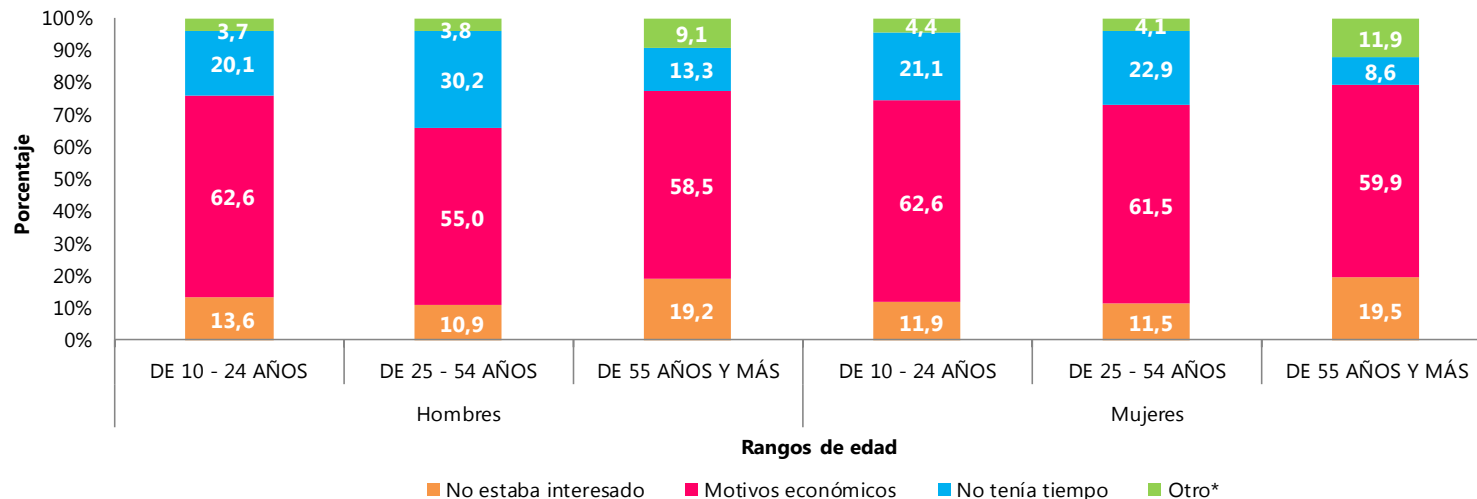
Fuente: DANE - Encuesta de Gasto Interno en Turismo – Primer trimestre 2019

Perfil del no turista interno

Personas que no realizaron turismo según motivo de no viaje por sexo y edad

Primer trimestre de 2019

Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas



Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Nota: *La categoría otro incluye: Viajar le parece costoso, factores climáticos, por razones de seguridad y otros.

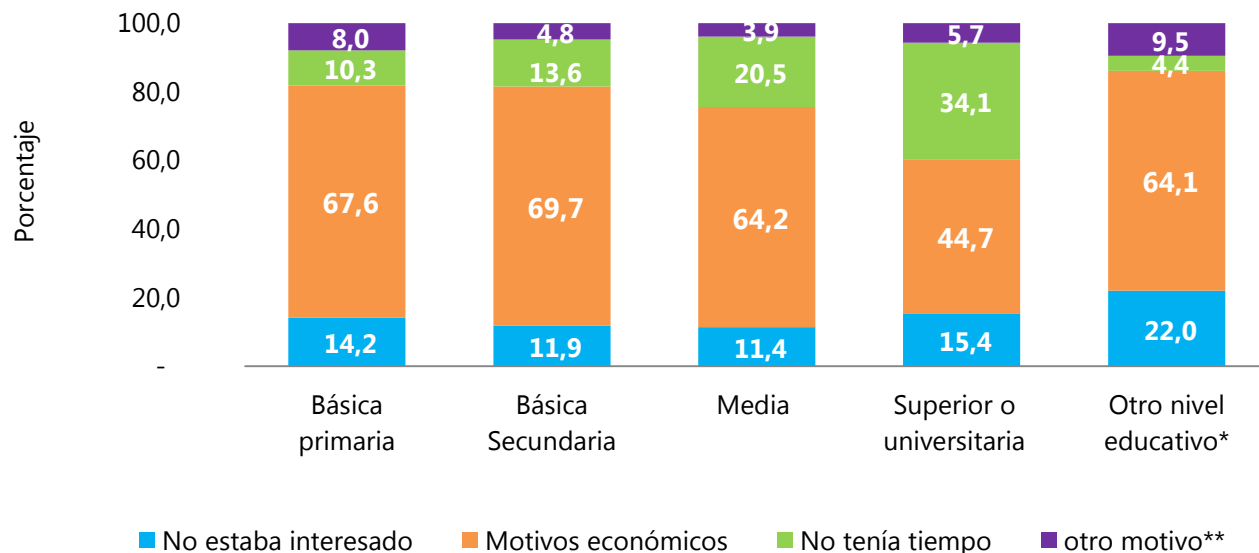
Fuente: DANE - Encuesta de Gasto Interno en Turismo – Primer trimestre 2019



Perfil del no turista interno

Personas que no realizaron turismo según nivel educativo y motivo de no viaje
Primer trimestre de 2019

Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas



Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Nota:* La categoría otro nivel educativo incluye preescolar, ninguno y no sabe.

Nota: **La categoría otro motivo incluye: viajar le parece costoso, factores climáticos, razones de seguridad y otros.

Fuente: DANE - Encuesta de Gasto Interno en Turismo – Primer trimestre 2019

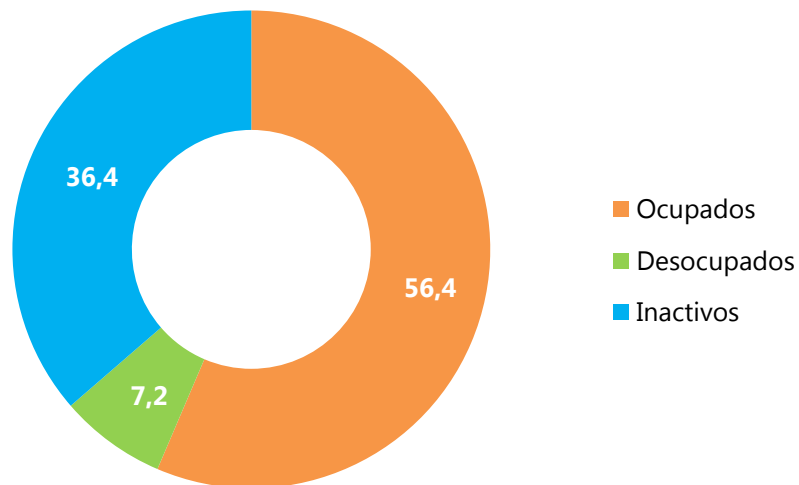


Perfil del no turista interno

Porcentaje de personas que no realizaron turismo según situación en el mercado laboral

Primer trimestre de 2019

Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas



Nota: Cifras en miles

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Fuente: DANE - Encuesta de Gasto Interno en Turismo – Primer trimestre 2019

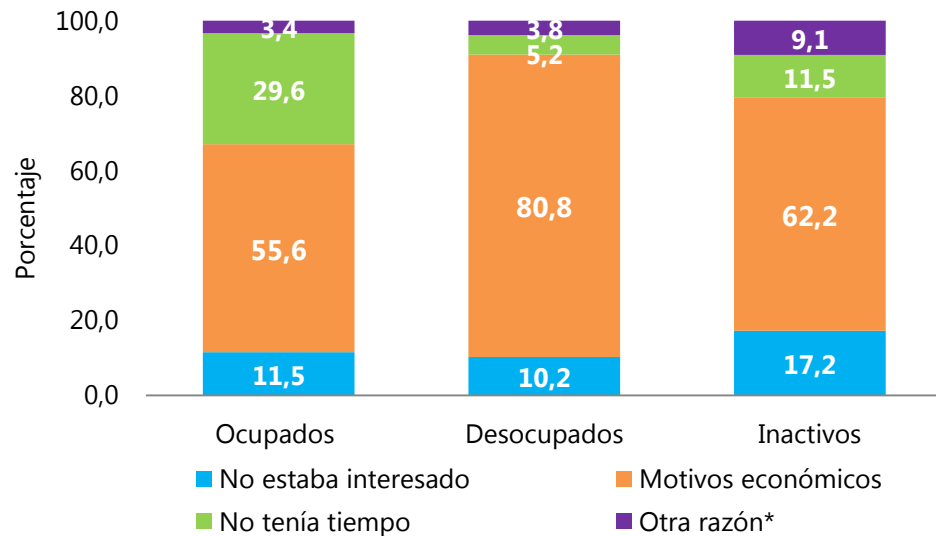


Perfil del no turista interno

Personas que no realizaron turismo según situación en el mercado laboral y motivo de no viaje

Primer trimestre de 2019

Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas



Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Nota: Otra razón incluye viajar le parece costoso, factores climáticos, razones de seguridad y otros

Fuente: DANE - Encuesta de Gasto Interno en Turismo – Primer trimestre 2019

ENCUESTA DE GASTO INTERNO EN TURISMO EGIT

Primer trimestre 2019

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

Junio / 2019



**El futuro
es de todos**

**Gobierno
de Colombia**



@DANEColombia



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia

www.dane.gov.co