

24 de septiembre de 2013

ENCUESTA DE GASTO EN TURISMO INTERNO EGIT 2012 -2013

Año 2013 Datos definitivos

Contenido

Resumen

Introducción

Encuesta de Gasto Interno en Turismo EGIT

1. MÓDULO DE SEGUNDA VIVIENDA

- 1.1. Tenencia segunda vivienda de uso recreativo
- 1.2. Gastos relacionados con la segunda vivienda

2. MÓDULO DE TURISMO

- 2.1. Turismo por ciudad de residencia
- 2.2. Motivo principal de viaje
- 2.3. Personas con quienes se realiza el viaje
- 2.4. Principal medio de transporte
- 2.5. Paquete turístico
- 2.6. Lugar de alojamiento y promedio de pernoctación
- 2.7. Gastos de viaje
- 2.8. Motivos para no realizar el viaje
- 2.9. Origen y destinos de viaje

3. MÓDULO DE EXCURSIONISMO

- 3.1. Viajes regresando el mismo día por ciudades
- 3.2. Motivo principal de viaje
- 3.3. Principal medio de transporte
- 3.4. Gastos per cápita de viaje

4. ENFOQUE DE GÉNERO

- 4.1. Participación de hombres y mujeres según propósito del viaje
- 4.2. Motivo de viaje para mujeres y hombres según rangos de edad
- 4.3. Motivo de NO viaje para mujeres y hombres según rangos de edad.

Ficha metodológica

Glosario

♦ La Encuesta de Gasto en Turismo Interno fue realizada durante el periodo abril de 2012 a marzo de 2013 encuestando un total de 76.620 personas que corresponden a 22.663 hogares distribuidos en las 13 principales ciudades del País, con una cobertura de hogares de 99,7%; los gastos reportados por las personas que realizaron turismo corresponden principalmente a alimentos, alojamiento y transporte.

♦ El 4,2% de los hogares de las 13 ciudades¹ son propietarios de una segunda vivienda destinada para recreación o descanso. El porcentaje de hogares con personas que hicieron turismo durante el periodo de referencia fue de 26,4%, la ciudad con mayor participación fue Bogotá con 43,8% y la menor fue Montería con 1,0%.

♦ El 15,2% de las personas en las 13 ciudades realizaron viajes por turismo. Bogotá es la ciudad con mayor participación (18,9%) y las ciudades con menor participación son Barranquilla, Montería y Cartagena con 9,7%, 8,9% y 7,2% respectivamente. Las ciudades fronterizas como Cúcuta y Pasto tienen una alta participación en turismo hacia otro país con 20,9% y 10,7% respectivamente.

♦ Dentro de los principales motivos para hacer turismo se encuentran el de recreación o vacaciones con 44,5% y la visita a parientes o amigos con 40,9%, el turismo por trabajo o negocios es del 9,8%. El principal medio de transporte utilizado es el terrestre particular con 47,2% y terrestre público con 43,5%; el transporte aéreo es utilizado por el 9,1% de las personas.

♦ Por tipo de alojamiento el mayor porcentaje se concentra en las viviendas de familiares o amigos con 65,1%, seguido de hoteles y aparta hoteles con 21,0%.

♦ Las personas realizan turismo o excursionismo principalmente dentro del mismo departamento y en un menor porcentaje en departamentos vecinos. Para las personas que no realizan turismo, el motivo principal es el económico con 36,5% y los motivos que menos afectan son los de seguridad con 0,8% y factores climáticos con 0,2%.

♦ El gasto per cápita diario por persona en las trece principales ciudades es de \$57.611 y el promedio de noches pernoctadas es de 4,4.



¹ Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla, Cartagena, Pereira, Manizales, Cúcuta, Ibagué, Pasto, Montería, Villavicencio y Bucaramanga.



Introducción

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, ha tenido varias experiencias de medición del Turismo: Módulo de Turismo incluido en la ENH (junio 1989 y marzo 1993); Encuesta de turismo a hogares -ETUR (agosto 2003) y Módulo de Turismo incluido en la GEIH (octubre 2006 a marzo 2007).

Con el objetivo de generar la información necesaria para cuantificar la demanda de servicios turísticos de origen interno, sus características y establecer indicadores relacionados con el turismo interno realizado por los colombianos, en agosto de 2003, el DANE y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, aplicaron la primera Encuesta de Turismo a Hogares particulares residentes en Colombia (ETUR).

La encuesta se aplicó en las 8 principales ciudades del País - Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartagena, Medellín, Pereira y Santa Martha-, encuestando a 29.942 hogares, generando información representativa a nivel nacional urbano.

El módulo de Turismo incluido en la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH, octubre de 2006 a marzo 2007) tenía como objetivo generar la información necesaria para cuantificar la demanda de servicios turísticos y establecer indicadores para determinar su incidencia en la economía nacional.

Para el año 2012 el DANE en convenio con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo acordaron realizar la Encuesta de Gasto en Turismo Interno 2012 – 2013 en las trece principales ciudades del País con un tamaño de muestra de 22.715 hogares, el universo de la encuesta estuvo conformado por la población civil no institucional residente en el territorio nacional excluyendo la parte rural de los departamentos creados por la constitución de 1991. La información obtenida se expande con proyecciones de población, con base en los resultados del Censo 2005.

Las principales variables que incluye la EGIT 2012 son: Segunda vivienda a nivel de hogar y a nivel de personas se indaga por el gasto en turismo, principal medio de transporte, motivo de viaje, tipo de alojamiento, promedio de noches pernoctadas, así como el gasto en excursionismo. Este boletín contiene los resultados finales de las 13 principales ciudades del país.

Finalmente, los resultados del Boletín aportan en el cumplimiento de la Ley 1558 de 2012 como Ley General de Turismo en la cual se delega la función al DANE de llevar el registro de las estadísticas relacionadas con el sector turístico.

I. ENCUESTA DE GASTO EN TURISMO INTERNO EGIT - 2013

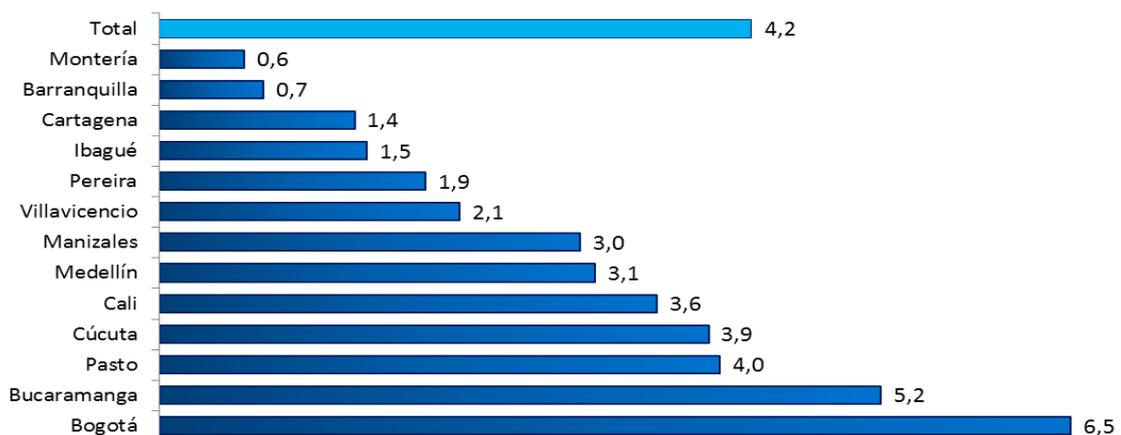
1. MÓDULO DE SEGUNDA VIVIENDA

Una de las principales variables de estudio de la Encuesta de Gasto en Turismo Interno es la tenencia de segunda vivienda de uso recreacional por parte de los hogares, dado que uno de los gastos más representativos de las personas que viajan es el alojamiento, el cual puede ser pago o no; en el caso de la segunda vivienda no hay pago directo, sin embargo, los hogares tienen unos gastos por turismo que deben ser tenidos en cuenta para conocer el gasto total en turismo.

1.1. Tenencia de segunda vivienda de uso recreativo

Como se puede observar en la gráfica 1, el 4,2% de los hogares a nivel de las trece ciudades dicen tener segunda vivienda de uso recreativo. Las ciudades de Bogotá y Bucaramanga presentan porcentajes superiores al 4% de hogares con segunda vivienda de uso recreativo; mientras que Montería, Barranquilla y Cartagena registran los menores porcentajes con 0,6%, 0,7% y 1,4% respectivamente.

Gráfica 1. Porcentaje de hogares con segunda vivienda.



Fuente: DANE – EGIT 2012 -2013

Nota: Datos expandidos con proyecciones estimadas de población, con base en los resultados del Censo 2005.

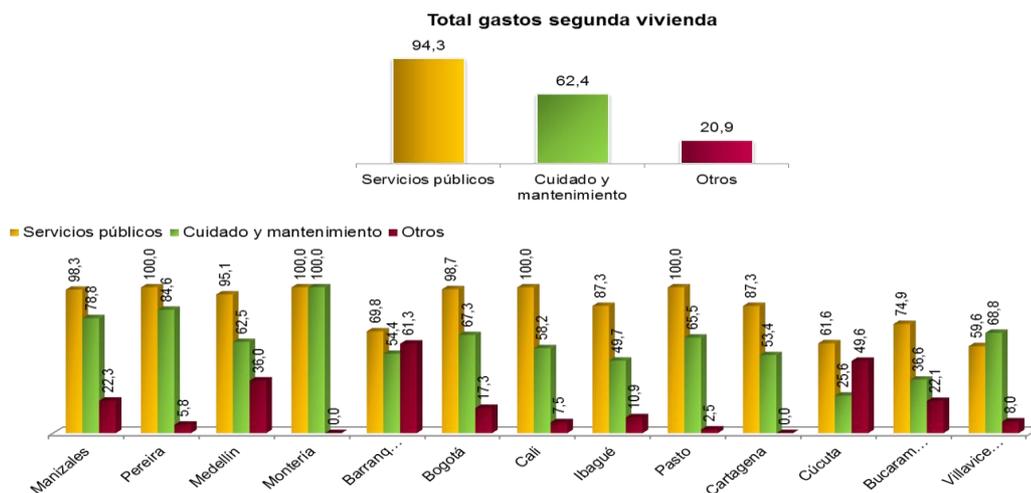
1.2. Gastos relacionados con la segunda vivienda

Como se muestra en la gráfica 2, los gastos en los que más incurren los hogares al tener segunda vivienda son servicios públicos con el 94,3%, seguido del cuidado y mantenimiento con un 62,4% de personas que dijeron tener dichos gastos.

Las ciudades que reportaron con frecuencia del 100% del gasto en servicios públicos fueron Pereira, Montería, Cali y Pasto y las ciudades con menor frecuencia de repuesta en dicho gasto fueron Barranquilla con 69,8%, Villavicencio en 59,6% y Bucaramanga con 74,9%.

Referente al gasto en cuidado y mantenimiento, las ciudades que reportaron con mayor frecuencia dicho gasto son Montería en un 100%, Pereira con 84,6% y Manizales 78,8%.

Gráfica 2. Porcentaje de hogares con gastos relacionados con la segunda vivienda.



Fuente: DANE – EGIT 2012 – 2013

Nota: Datos expandidos con proyecciones estimadas de población, con base en los resultados del Censo 2005.

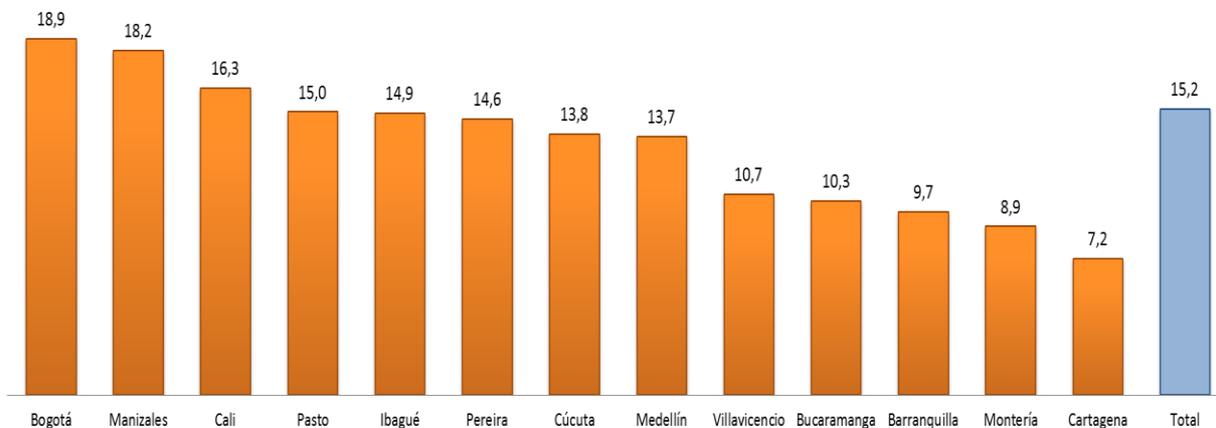
2. MÓDULO DE TURISMO

Este capítulo fue aplicado únicamente a las personas de 10 años y más que en el mes de referencia hayan viajado fuera de su entorno habitual pasando mínimo una noche fuera de su residencia habitual.

2.1. Turismo por ciudad de residencia.

Para el acumulado de los 12 meses, las 13 principales ciudades registraron que 15,2% de personas viajaron fuera de su residencia habitual pernoctando mínimo una noche. Por ciudad, se observa que el 18,9% del total de personas encuestadas en la ciudad de Bogotá viajaron en el periodo de referencia, seguida por las ciudades de Manizales y Cali con 18,2% y 16,3% respectivamente; las ciudades con los menores porcentajes son Cartagena, Montería, y Barranquilla con 7,2%, 8,9% y 9,7% respectivamente, como se muestra en la gráfica 3.

Gráfica 3. Porcentaje de personas que realizaron turismo en el periodo de referencia según ciudad de origen.

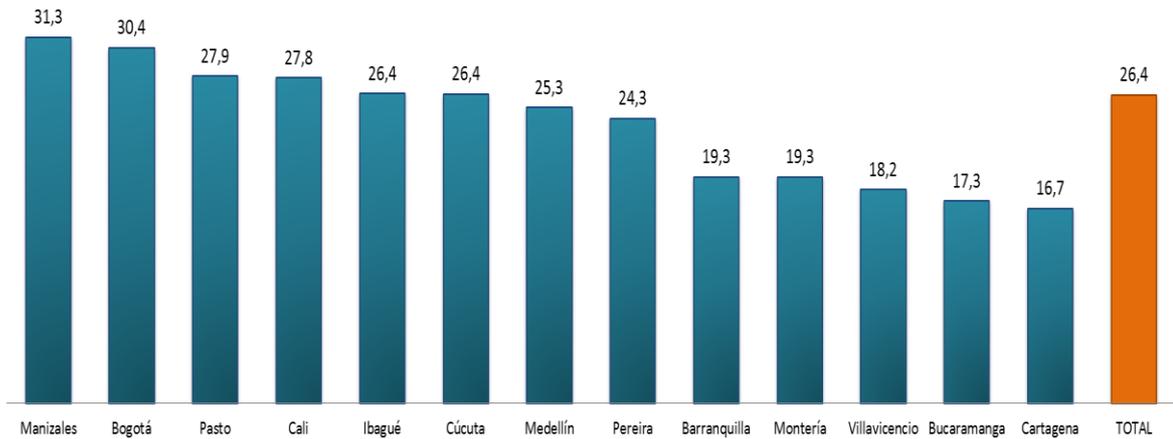


Fuente: DANE – EGIT 2012-2013.

Nota: Datos expandidos con proyecciones estimadas de población, con base en los resultados del Censo 2005.

Referente a los hogares, como se observa en la gráfica 4 el porcentaje total de hogares con personas que realizaron turismo fue 26,4%, las ciudades con mayor participación son Manizales con 31,3%, seguida de Bogotá 30,4% y Pasto 27,9%; las ciudades con menor representación son Cartagena, Bucaramanga y Villavicencio con el 16,7%, 17,3% y 18,2% respectivamente.

Gráfica 4. Porcentaje de hogares con personas que hicieron turismo en el periodo de referencia según ciudad de origen.

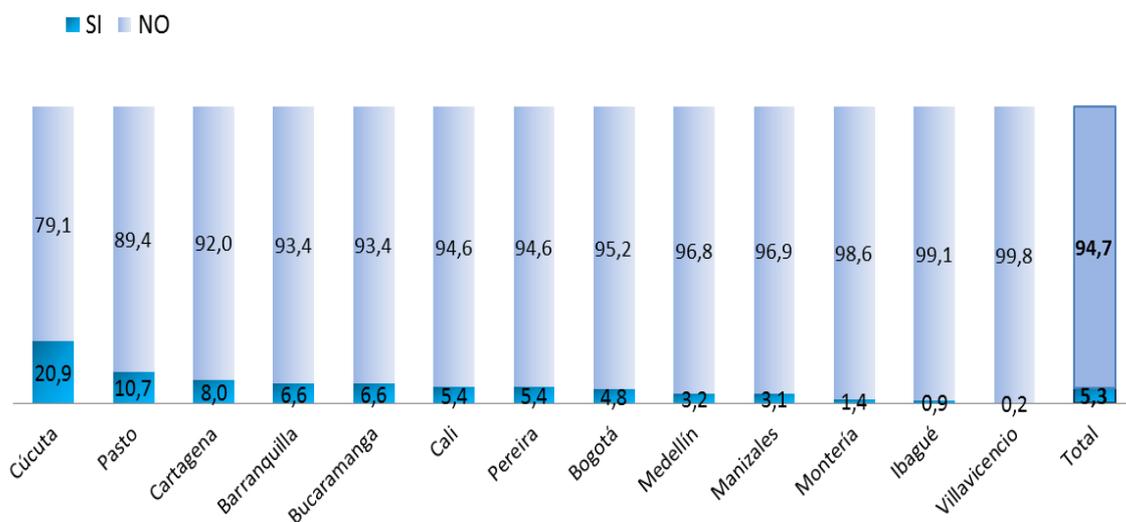


Fuente: DANE – EGIT 2012-2013.

Nota: Datos expandidos con proyecciones estimadas de población, con base en los resultados del Censo 2005.

El 5,3% de los encuestados reporto haber viajado fuera del país; así mismo se identifican que las ciudades de frontera como Cúcuta y Pasto registraron una mayor participación en viajes fuera del país con 20,9% y 10,7% respectivamente (gráfica 5).

Gráfica 5. Porcentaje personas que realizaron viajes fuera del país según ciudades de origen.



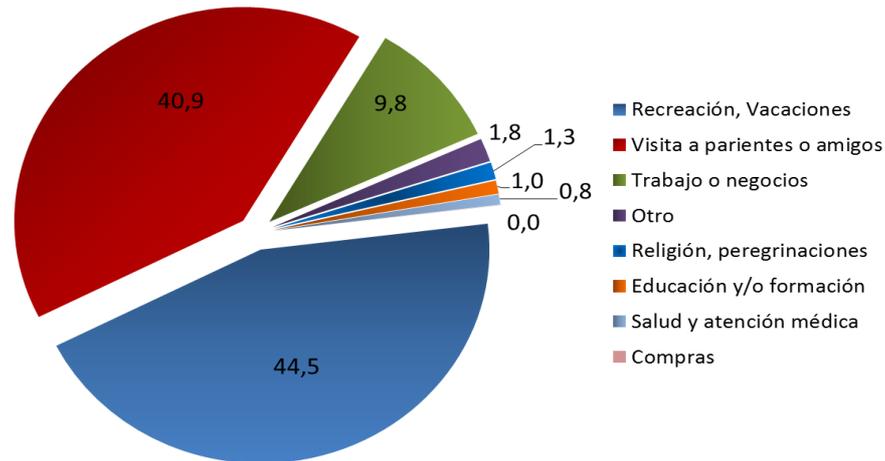
Fuente: DANE – EGIT 2012-2013.

Nota: Datos expandidos con proyecciones estimadas de población, con base en los resultados del Censo 2005.

2.2. Motivo principal de viaje.

Los principales motivos de viaje que se presentaron en los encuestados son: la recreación o vacaciones con 44,5%, visitas a parientes o amigos con 40,9% y por trabajo o negocios con 9,8%; las opciones de respuesta con las menores participaciones fueron compras con 0,02% y salud y atención médica con 0,8% (gráfica 6).

Gráfica 6. Motivo principal del viaje

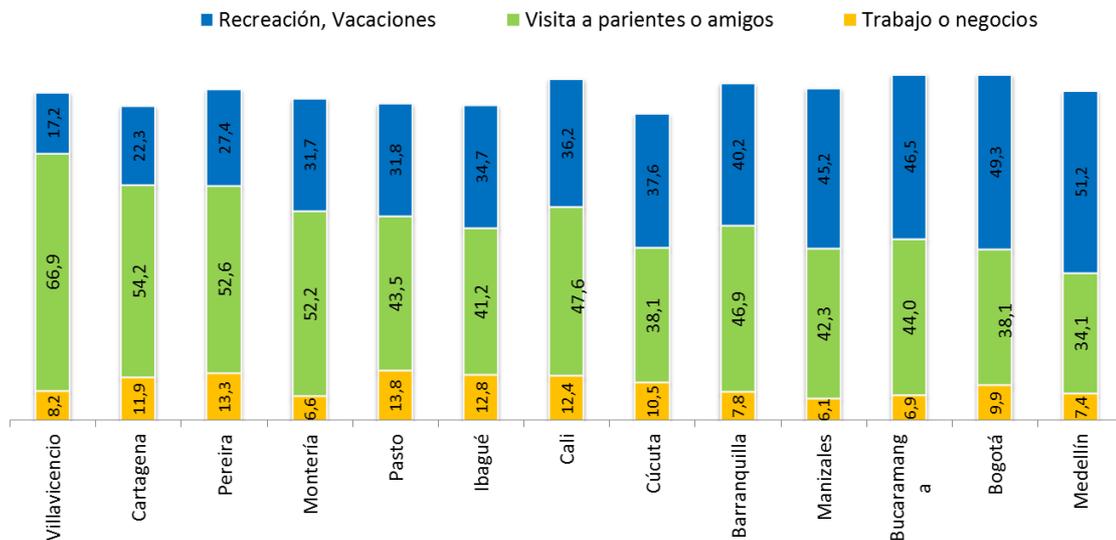


Fuente: DANE – EGIT 2012-2013.

Nota: Datos expandidos con proyecciones estimadas de población, con base en los resultados del Censo 2005.

Las ciudades con mayor participación por motivos de recreación y/o vacaciones son Medellín, Bogotá, y Bucaramanga con un 51,2%, 49,3% y 46,5% respectivamente. Las ciudades que registraron una menor participación por este motivo son Villavicencio con 17,2%, Cartagena con 22,3% y Pereira con 27,4%, al mismo tiempo reportaron una mayor participación de viajes por motivo de visita a parientes y amigos con un 66,9%, 54,2% y 52,6% respectivamente (gráfica 7).

Gráfica 7. Principales motivos de viaje por ciudades de origen.

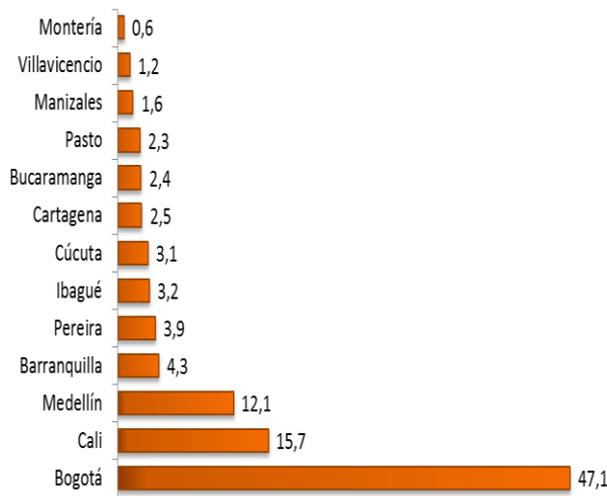


Fuente: DANE – EGIT 2012-2013

Nota: Datos expandidos con proyecciones estimadas de población, con base en los resultados del Censo 2005.

Las ciudades con mayor participación de viajes por motivo de trabajo o negocios, son Bogotá con 47,1%, Cali con 15,7% y Medellín con 12,1%. Por su parte las ciudades que reportaron una menor participación por este motivo son Montería, Villavicencio y Manizales con 0,6%, 1,2% y 1,6% respectivamente (gráfica 8). El 56,3% de estas personas recibieron viáticos y por ciudades el 71,9% de las personas de Bogotá reportaron recibir viáticos, seguido de Cartagena con 58,3% y Cali 52,3% (gráfica 9).

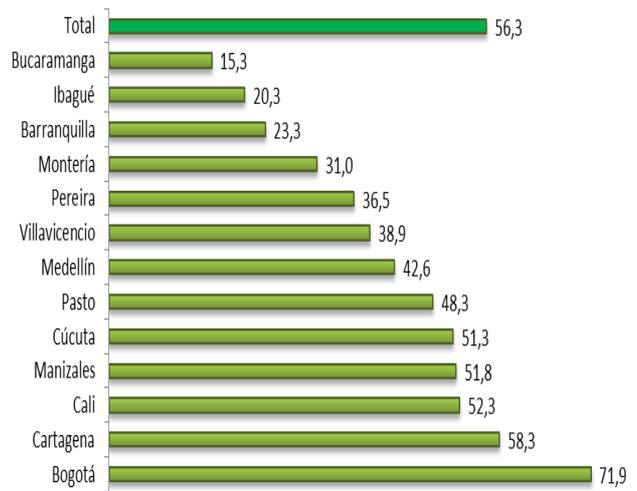
Gráfica 8. Distribución del viaje por motivo de trabajo y negocios por ciudades



Fuente: DANE – EGIT 2012-2013

Nota: Datos expandidos con proyecciones estimadas de población, con base en los resultados del Censo 2005.

Gráfica 9. Porcentaje de personas que recibieron viáticos

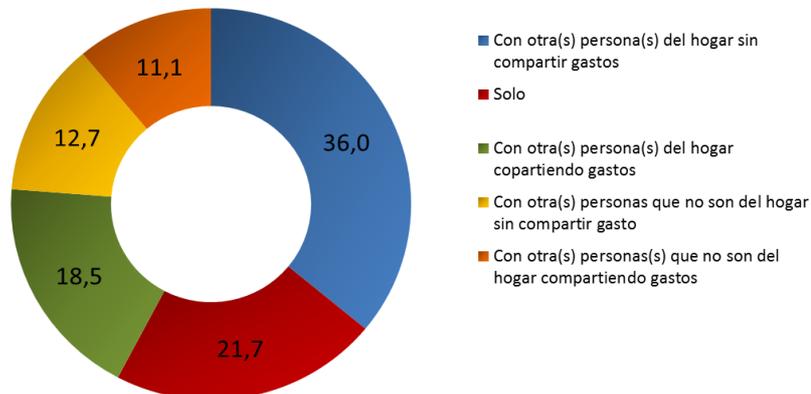


Fuente: DANE – EGIT 2012-2013

2.3. Personas con quienes se realiza el viaje

El 36,0% de las personas que realizaron por lo menos un viaje fuera de su entorno habitual lo hizo con otras personas del hogar sin compartir gastos, el 21,7% viajó solo, el 18,5% viajó con otras personas del hogar compartiendo gastos, el 12,7% con otras personas que no son del hogar sin compartir gastos y el 11,1% con otras personas que no son del hogar compartiendo gastos (gráfica 10).

Gráfica 10. Personas con quienes se realiza el viaje.

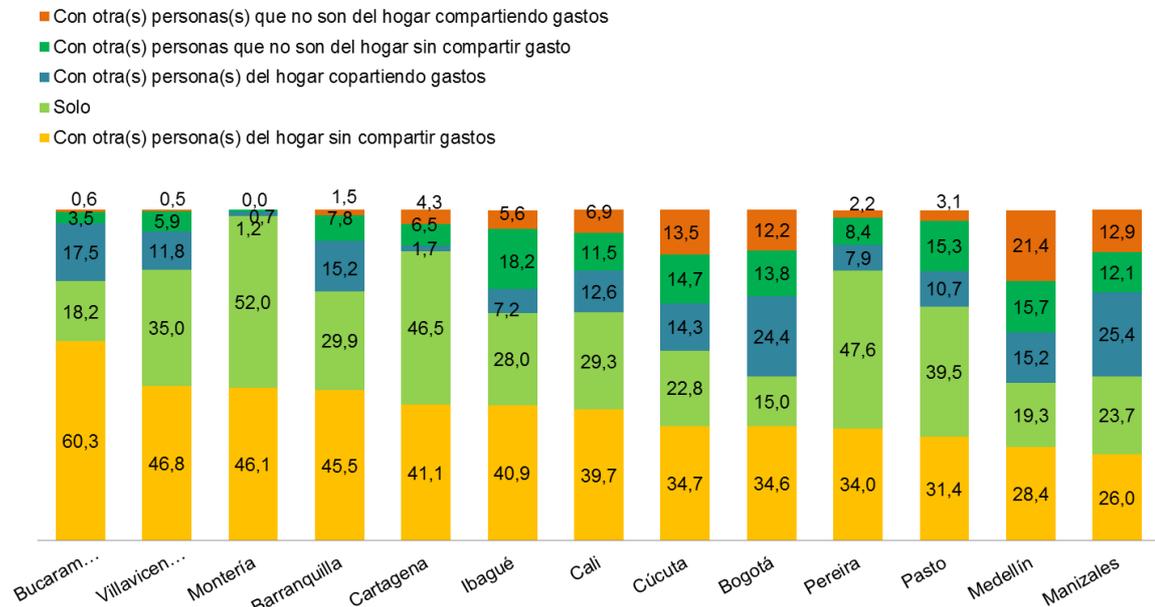


Fuente: DANE – EGIT 2012-2013

Nota: Datos expandidos con proyecciones estimadas de población, con base en los resultados del Censo 2005

Las ciudades donde más viajan con otras personas del hogar sin compartir gastos son Bucaramanga 60,3%, Villavicencio 46,8% y Montería en 46,1%; las ciudades con mayor número de personas que viajan solos son Montería con 52,0 %, Pereira 47,6% y Cartagena 45,5% (gráfica 11).

Gráfica 11. Personas con quienes se realiza el viaje por ciudades.

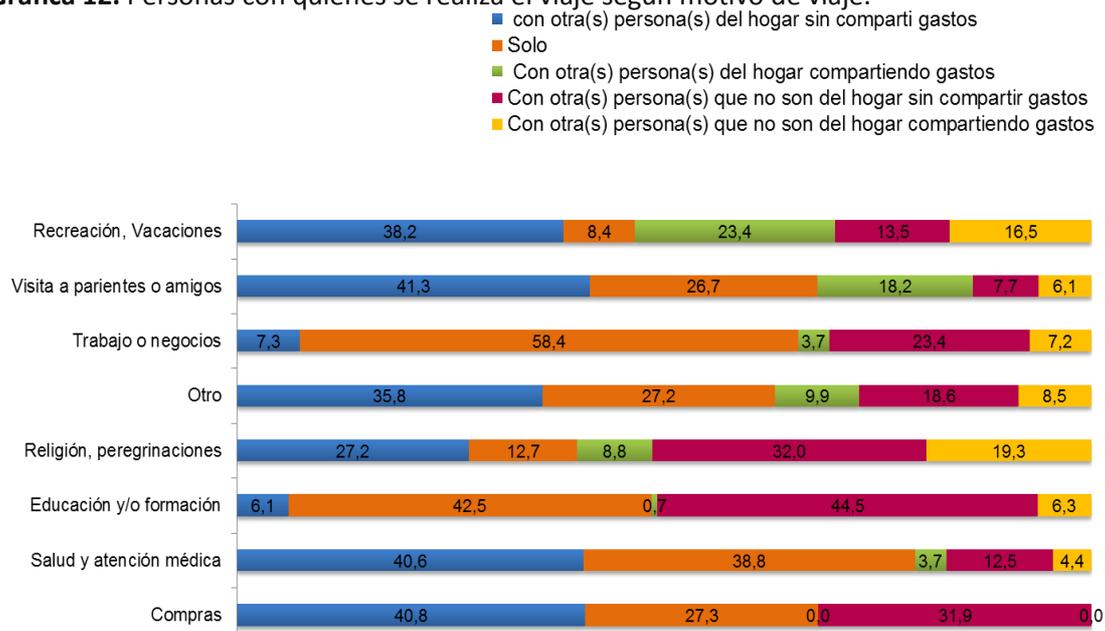


Fuente: DANE – EGIT 2012 – 2013

Nota: Datos expandidos con proyecciones estimadas de población, con base en los resultados del Censo 2005

En el caso de recreación y/o vacaciones el 38,2% de las personas viajan con otras personas del hogar sin compartir gastos, el 8,4% viajan solos. En el caso de viajes por trabajo o negocios el 58,4% de las personas viajan solos, seguido de otras personas del hogar sin compartir gastos con 23,4%.

Gráfica 12. Personas con quienes se realiza el viaje según motivo de viaje.



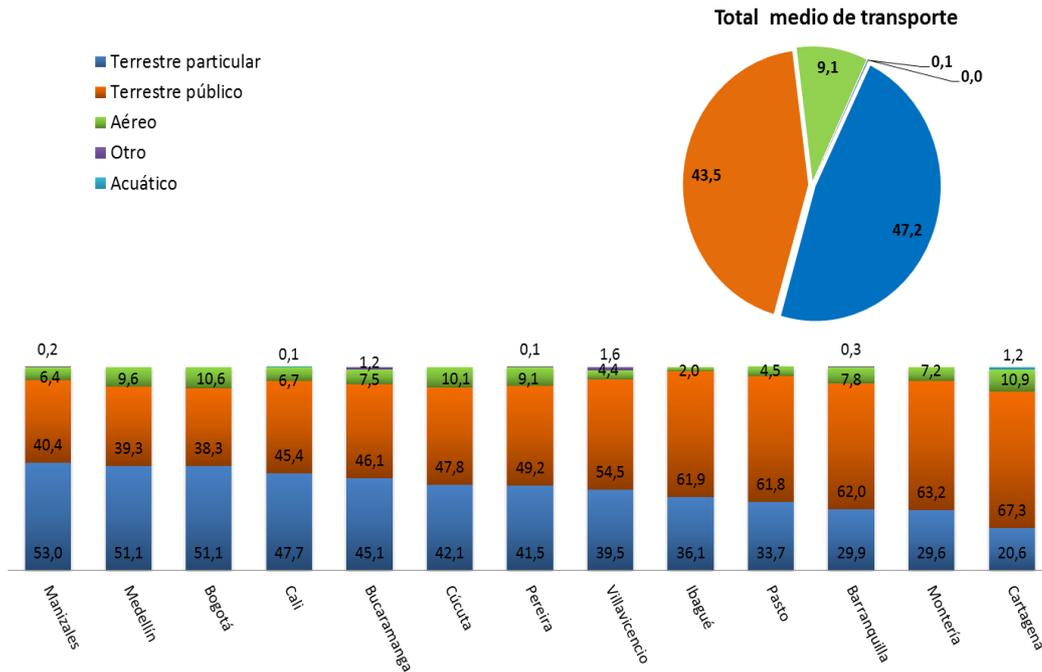
Fuente: DANE – EGIT 2012 -2013

Nota: Datos expandidos con proyecciones estimadas de población, con base en los resultados del Censo 2005.

2.4. Principal medio de transporte

Los medios de transporte más utilizados por los viajeros son el terrestre particular y terrestre público con un 47,2% y 43,5% respectivamente, seguidos del medio aéreo con un 9,1%, la participación del transporte acuático es de 0,04%.

Gráfica 13. Principal Medio de transporte utilizado en el último viaje.



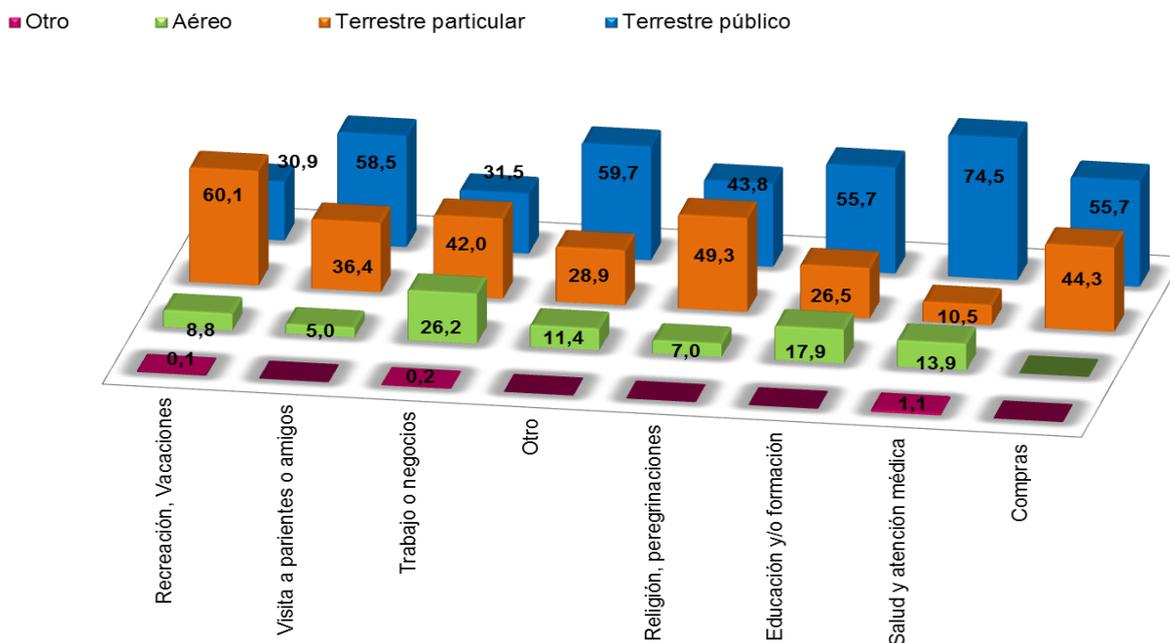
Fuente: DANE – EGIT 2012-2013

Nota: Datos expandidos con proyecciones estimadas de población, con base en los resultados del Censo 2005.

La gráfica 14 señala el principal motivo de viaje según el principal medio de transporte utilizado, en el caso de recreación y vacaciones el más usado es el terrestre particular con 60,1% seguido del terrestre público con un 30,9% y el aéreo como uno de los menos utilizados con el 8,8%. Para el caso de las visitas a parientes y amigos, el transporte que predomina es el público con el 58,5%, seguido del transporte particular con el 36,4%. Para trabajo y negocio el más usado es el terrestre particular con 42,0%, terrestre público en un 31,5% y aéreo con el 26,2%.

En el caso de las compras, el medio más usado es el terrestre público con el 55,7%, seguido del terrestre particular con 44,3%; en el caso de educación y formación el medio más usado es el terrestre público con 55,7%, y terrestre particular con 26,5% , el menos usado es el aéreo con 17,9%.

Gráfica 14. Motivo principal de viaje según medio de transporte utilizado.

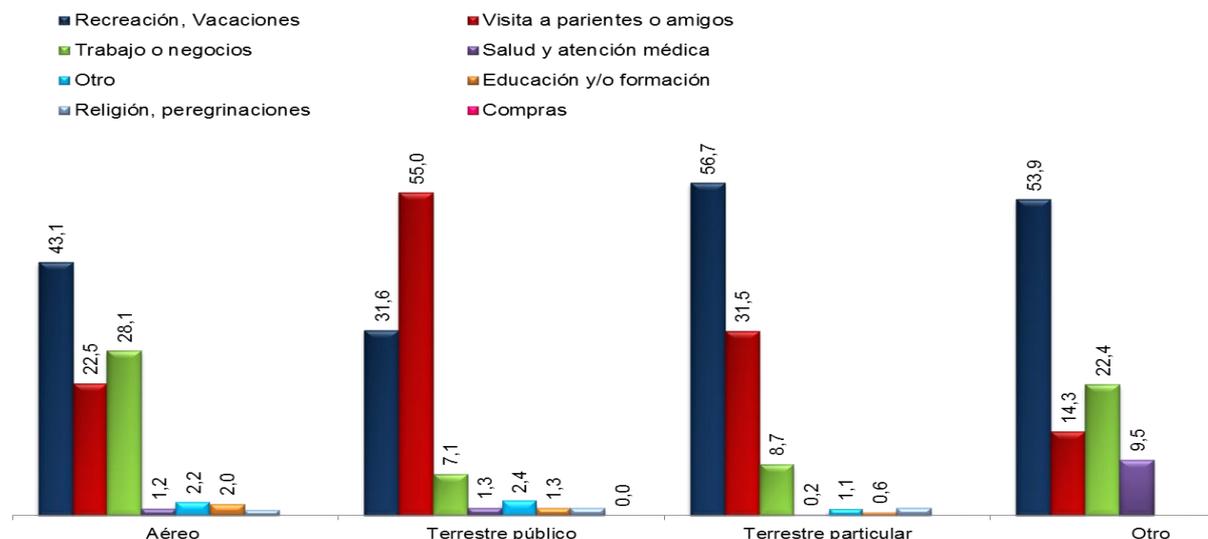


Fuente: DANE – EGIT 2012 -2013.

Nota: Datos expandidos con proyecciones estimadas de población, con base en los resultados del Censo 2005.

Según motivos de viaje el transporte aéreo es utilizado cuando las personas viajan por recreación y/o vacaciones con 43,1%, seguido de trabajo y negocios con 28,1% y visita a parientes amigos con 22,5%. En el caso del transporte público éste es más usado por quienes viajan a visitar a parientes o amigos, seguido por recreación y/o vacaciones en un 55,0% y 31,6% respectivamente. El transporte particular tiene un mayor uso por las personas que viajan por recreación y/o vacaciones con 56,7%, visita a parientes y amigos 31,5% y trabajo o negocios 8,7% (gráfica 15).

Gráfica 15. Principal Medio de transporte utilizado según motivo de viaje



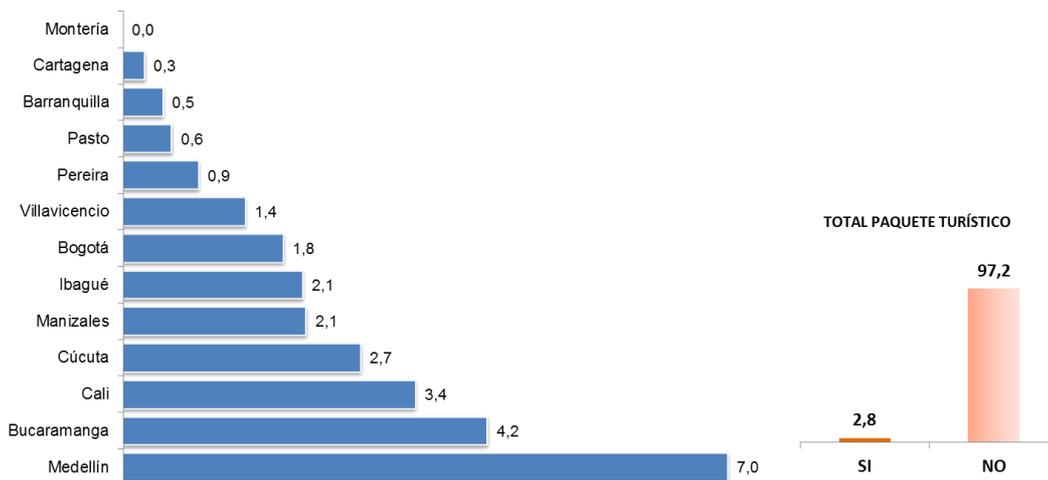
Fuente: DANE – EGIT 2012 -2013.

Nota: Datos expandidos con proyecciones estimadas de población, con base en los resultados del Censo 2005.

2.5. Paquete turístico

Del total de personas que hicieron turismo, tan solo el 2,8% pagó un paquete turístico, así mismo las ciudades que más optan por el paquete turístico a la hora de viajar son Medellín, Bucaramanga y Cali con 7,0%, 4,2% y 3,4% respectivamente. Las ciudades de la costa son las que menos usan esta opción: Montería (0,0%), Cartagena (0,3%) y Barranquilla (0,5%) (gráfica 16).

Gráfica 16. Pago por paquete turístico.



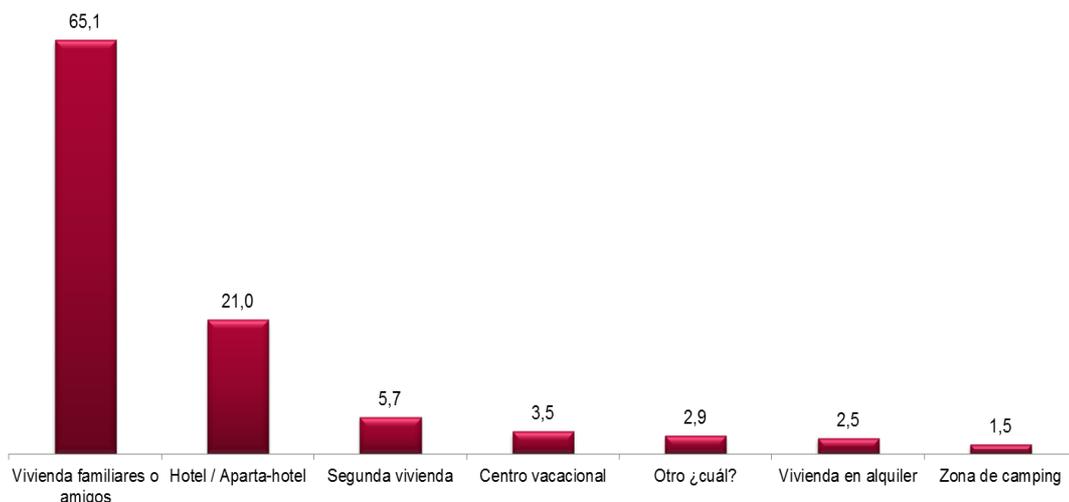
Fuente: DANE – EGIT 2012 -2013

Nota: Datos expandidos con proyecciones estimadas de población, con base en los resultados del Censo 2005

2.6. Lugar de alojamiento y promedio de pernoctación

El 65,1% de las personas encuestadas se alojó en viviendas de familiares o amigos; el 21,0% en hotel, aparta-hotel y el 5,7% en segunda vivienda. Los lugares de alojamiento menos usados son zona de camping con 1,5% y vivienda en alquiler con 2,5% (gráfica 17).

Gráfica 17. Tipo de alojamiento por porcentaje de personas que realizaron turismo².



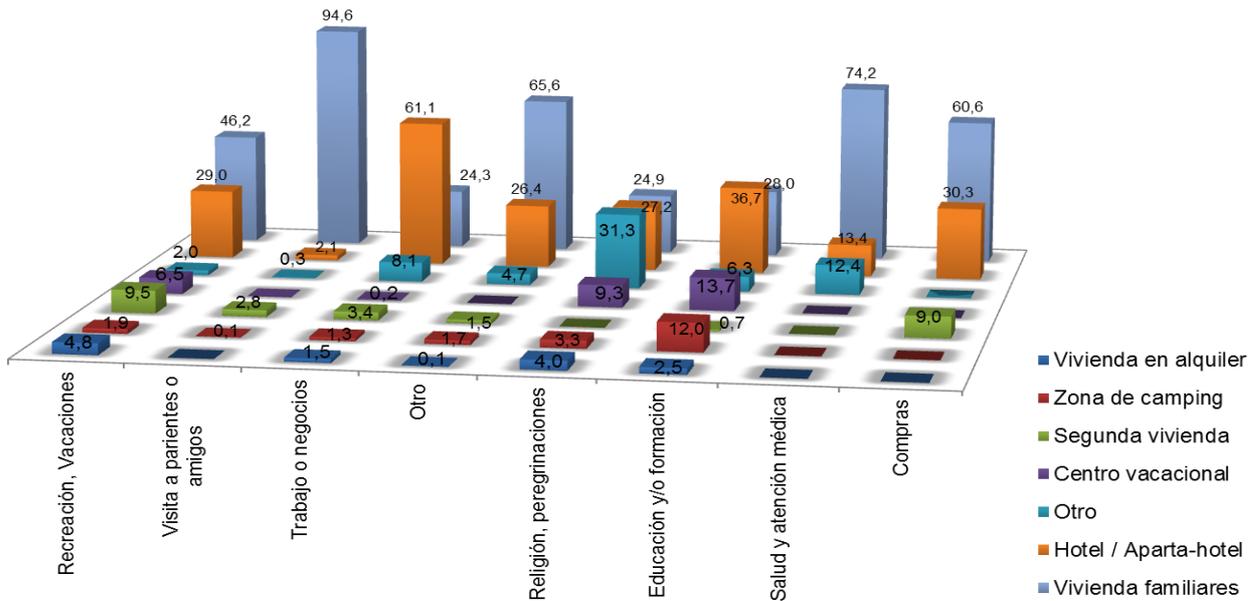
Fuente: DANE – EGIT 2012 – 2013.

Nota: Datos expandidos con proyecciones estimadas de población, con base en los resultados del Censo 2005.

² Las categorías no son excluyentes.

Con respecto al tipo de alojamiento que es usado según el motivo de viaje, las personas que viajan por recreación y/o vacaciones en su mayoría se hospedan en vivienda de familiares con un 46,2%, seguido de hotel/aparta-hotel en un 29,0% y segunda vivienda 9,5%; los menos usados son zona de camping con 1,9% y vivienda en alquiler con el 4,8%. Para el caso de visitas a familiares y amigos, se observa que el 94,6% se queda en la vivienda de dichos familiares o amigos, en el caso de trabajo o negocio el 61,1% se aloja en hotel/aparta-hotel, seguido de vivienda de familiares con 24,3% (gráfica 18).

Gráfica 18. Lugar de alojamiento según motivo de viaje.



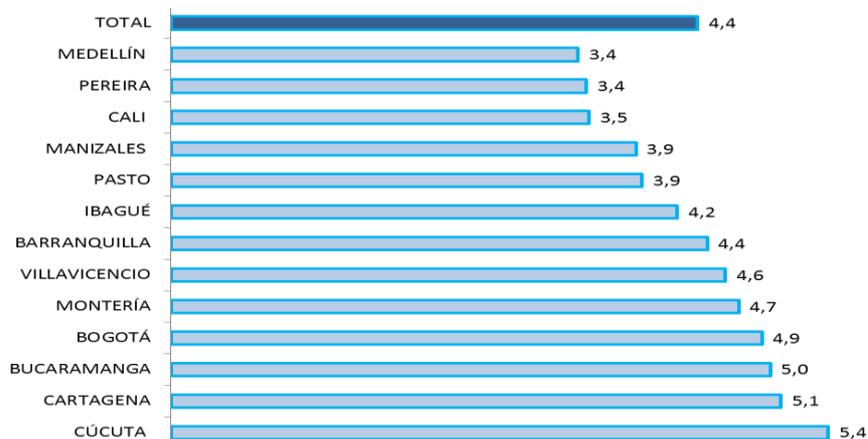
Fuente: DANE – EGIT 2012 – 2013

Nota: Datos expandidos con proyecciones estimadas de población, con base en los resultados del Censo 2005.

Promedio de pernoctación:

El promedio de pernoctaciones de las trece ciudades es de 4,4 noches. Por ciudades se observa que Cúcuta registra 5,4 noches, seguida por Cartagena con 5,1 y Bucaramanga con 5,0; mientras que los menores promedios se presentan en Medellín y Pereira con 3,4 y Cali con 3,5 (gráfica 19).

Gráfica 19. Promedio de pernoctación según ciudad de residencia.

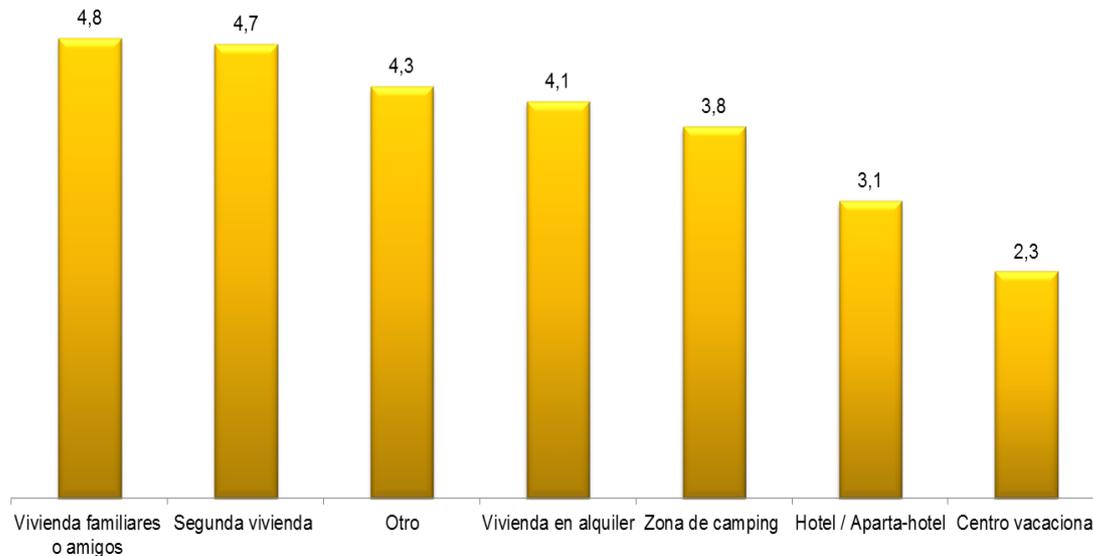


Fuente: DANE – EGIT 2012 – 2013

Nota: Datos expandidos con proyecciones estimadas de población, con base en los resultados del Censo 2005.

Según el promedio de pernoctación por lugar de alojamiento, las personas pernoctan principalmente en las viviendas de familiares o amigos con un promedio de 4,8 noches, seguido de la segunda vivienda con 4,7; los menores promedios de pernoctación son para centro vacacional con 2,3 y hotel/aparta-hotel con 3,1 noches (gráfica 20).

Gráfica 20. Promedio de pernoctación según lugar de alojamiento.



Fuente: DANE – EGIT 2012 – 2013

Nota: Datos expandidos con proyecciones estimadas de población, con base en los resultados del Censo 2005.

2.7. Gastos de viaje (Promedio per cápita día)

Para el cálculo del gasto promedio per cápita día se realizaron dos procedimientos, uno en el que se tiene en cuenta únicamente las personas que incurren en gastos y otro con el total personas que viajaron en el mes de referencia y que incurrieron o no en gastos. Estos gastos de viaje excluyen los gastos del paquete turístico.

Para el gasto promedio per cápita diario calculado con el total personas que viajaron, el rubro en el que más gastan los viajeros es en alimentos y bebidas con \$ 18.718, seguido por el transporte (hacia y desde el destino) y otros gastos relacionados con \$12.561 y \$8.894 respectivamente (Cuadro 1).

En el caso del gasto promedio diario para las personas que incurrieron en gastos, el mayor gasto corresponde al alojamiento con \$44.979 y transporte hacia y desde el destino con \$32.275 (Cuadro 2).



**Cuadro 1. Gasto promedio per cápita con total personas que viajaron.
(\$ pesos)**

Alimentos y bebidas	18.718
Transporte (hacia y desde el destino)	12.561
Otros gastos relacionados con el viaje	8.894
Alojamiento	7.152
Suvenirs, artesanías, regalos	3.391
Bienes de uso personal	3.037
Transporte público en el lugar visitado	1.986
Servicios culturales y recreacionales	1.872
TOTAL	57.611

Fuente: DANE – EGIT 2012 – 2013

Nota: Datos expandidos con proyecciones estimadas de población, con base en los resultados del Censo 2005.

**Cuadro 2. Gasto promedio per cápita día con personas que gastaron.
(\$ pesos)**

Alojamiento	44.979
Transporte (hacia y desde el destino)	32.275
Otros gastos relacionados con el viaje	26.920
Alimentos y bebidas	25.038
Servicios culturales y recreacionales	13.706
Souvenirs, artesanías, regalos	13.501
Bienes de uso personal	12.990
Transporte público en el lugar visitado	9.091
TOTAL	178.500

Fuente: DANE – EGIT 2012 – 2013

Nota: Datos expandidos con proyecciones estimadas de población, con base en los resultados del Censo 2005.

El cuadro 3 presenta el gasto promedio per cápita diario del total de personas que viajaron según el motivo de viaje: para los viajes por trabajo o negocios la mayoría de los rubros son los más altos frente al resto de motivos de viaje, excepto en el rubro de servicios culturales y recreacionales. Así mismo, se identifica que los gastos para quienes viajan de visita a parientes y amigos son los más bajos.

Cuadro 3. Gasto promedio per cápita día con total personas que viajaron según el principal motivo de viaje (\$ pesos)

Principales motivos de viaje	Alimentos y bebidas	Transporte (hacia y desde el destino)	Otros gastos relacionados con el viaje	Alojamiento	Suvenires, artesanías, regalos	Bienes de uso personal	Transporte público en el lugar visitado	Servicios culturales y recreacionales	Total Motivo
Trabajo o negocios	38.881	45.445	30.104	34.744	4.328	3.700	8.153	2.150	167.505
Recreación, Vacaciones	20.516	6.808	6.859	7.571	3.066	3.761	1.179	2.838	52.598
Visita a parientes o amigos	11.828	9.805	4.987	452	3.643	2.063	1.202	858	34.838
Educación y/o formación	17.162	13.749	2.270	6.667	2.239	2.669	4.247	2.605	51.608
Salud y atención médica	10.580	21.274	18.567	4.602	1.478	3.715	5.444	112	65.772
Religión, peregrinaciones	12.964	10.265	11.958	5.114	3.880	2.529	417	321	47.448
Compras	32.425	23.375	110.269	6.933	1	16.398	21.378	1	210.780
Otro	14.506	26.763	15.531	6.171	1.717	3.606	2.676	1.586	72.556
Total 13 ciudades	18.718	12.561	8.894	7.152	3.391	3.037	1.986	1.872	57.611

Fuente: DANE – EGIT 2012 – 2013

Nota: Datos expandidos con proyecciones estimadas de población, con base en los resultados del Censo 2005.

Para el gasto promedio per cápita diario de las personas que viajaron según el principal lugar de alojamiento, se observa que las personas que se alojan principalmente en hotel / aparta-hoteles o vivienda en alquiler son las que presentan los mayores gastos promedio día de todos los rubros de gasto. Así mismo los gastos en alimentos y bebidas, en transporte (hacia y desde el destino) y en otros gastos relacionados presentan los mayores promedios para los que se alojan en segunda vivienda y en viviendas de familiares o amigos (cuadro 4).

Cuadro 4. Promedio gasto per cápita día con el total de personas que viajaron según principal lugar de alojamiento (\$ pesos)

Lugar de alojamiento	Alimentos y bebidas	Transporte (hacia y desde el destino)	Otros gastos relacionados con el viaje	Alojamiento	Souvenires, artesanías, regalos	Bienes de uso personal	Transporte público en el lugar visitado	Servicios culturales y recreacionales	Total alojamiento
Hotel / Aparta-hotel	34.393	24.936	19.722	33.296	4.796	4.667	4.726	4.107	96.250
Vivienda en alquiler	22.841	2.075	7.855	18.247	4.963	7.545	1.359	1.193	43.237
Zona de camping	20.526	7.839	3.502	5.347	1.192	1.397	316	889	20.482
Centro vacacional	14.617	1.685	8.015	8.915	1.566	2.148	497	1.323	24.149
Vivienda familiares	13.956	9.920	5.870	113	3.179	2.515	1.338	1.305	24.240
Otro	12.330	8.322	3.835	3.764	1.550	2.607	1.641	1.230	22.949
Segunda vivienda	13.411	8.017	6.278	0	2.215	1.985	595	1.144	20.234
Total Nacional	18.718	12.561	8.894	7.152	3.391	3.037	1.986	1.872	57.611

Fuente: DANE – EGIT 2012 – 2013

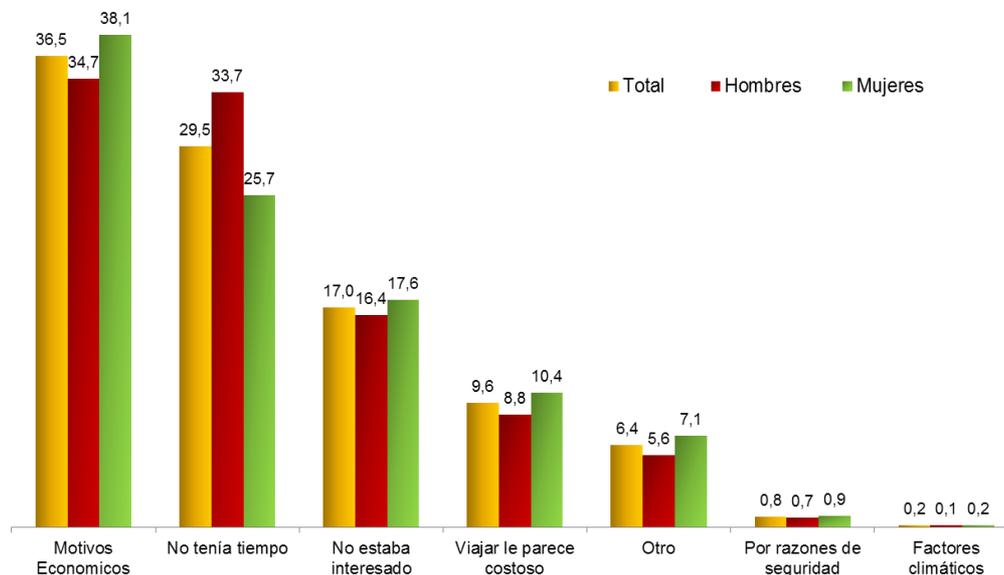
Nota: Datos expandidos con proyecciones estimadas de población, con base en los resultados del Censo 2005.

2.8. *Motivos para no realizar el viaje*

Los principales motivos por los cuales las personas no viajaron en el mes de referencia (pasando mínimo una noche fuera de la residencia habitual), son: motivos económicos 36,5%, seguido de no tener tiempo 29,5% y no estaba interesado 17,0%. Los motivos que son menos representativos son factores climáticos y razones de seguridad con el 0,2% y 0,8% respectivamente. Además del motivo económico el 9,6% de las personas respondieron que viajar les parecía costoso.

Las mujeres son quienes más reportan no viajar por motivos económicos con un 38,1%, mientras que los hombres son quienes responden con mayor frecuencia no tener tiempo con un 33,7% (gráfica 21).

Gráfica 21. Motivo principal de NO viaje



Fuente: DANE – EGIT 2012 – 2013

Nota: Datos expandidos con proyecciones estimadas de población, con base en los resultados del Censo 2005.

2.9. *Origen y destinos de viaje*

Como se observa en la matriz de salida y llegada de viajeros, la mayoría de personas de las trece ciudades encuestadas hacen turismo dentro de los mismos departamentos.

La diagonal de la matriz muestra el porcentaje de personas que realizan turismo al interior de los departamentos, mostrando que las ciudades con mayor participación de turismo dentro de sus departamentos son Medellín, Pasto y Cúcuta con un 67,9%, 65,6% y 59,4% respectivamente. Las ciudades con menor participación de turismo dentro de su departamento son Pereira con 19,2%, Villavicencio con 27,4% y Barranquilla con 31,5%. Se observa que Bogotá está dentro de los principales destinos de viajes de las diferentes ciudades.

Gráfica 22. Matriz de origen y destinos de viaje (Porcentaje de personas realizando turismo)

Ciudades de origen	Principales destinos																																	
	Antioquia	Magdalena	Cundinamarca	Bolívar	Caldas	Córdoba	Meta	Nariño	Norte de Santander	Risaralda	Santander	Tolima	Valle del Cauca	Bogotá D.C.	Arauca	Boyacá	Caqueta	Casanare	Cauca	Amazonas	Cesar	Chocó	Guaviare	Huila	La Guajira	Atlántico	Putumayo	Quindío	Andrés Bello	Sucre	Vaupés	Vichada		
Medellín	67,9	1,3	0,1	1,7	2,1	1,2	0,1	-	0,4	2,3	1,7	0,9	3,9	5,3	-	0,3	-	0,1	0,2	-	0,2	1,0	-	0,1	0,1	1,2	0,1	1,8	1,5	4,4	-	-	-	-
Barranquilla	4,5	31,5	-	21,6	-	5,6	-	-	0,4	0,2	2,4	0,3	0,7	5,4	-	-	-	0,3	-	-	7,5	0,3	-	-	3,1	10,5	-	-	0,1	5,4	-	-	-	-
Bogotá	2,7	2,6	34,1	3,5	1,4	1,8	6,4	0,3	0,8	0,9	7,3	16,4	2,1	0,3	0,3	10,2	0,1	1,1	0,3	0,2	0,4	-	-	4,0	-	0,5	0,2	0,8	0,6	0,7	-	-	-	-
Cartagena	4,9	5,4	-	32,1	-	11,9	1,1	-	-	0,9	0,3	-	0,4	6,2	0,0	-	-	-	-	0,5	1,7	-	-	0,5	2,5	21,5	-	-	0,2	9,8	-	-	-	
Manizales	9,2	0,7	0,6	1,4	39,1	-	0,4	0,7	-	15,0	0,2	2,5	9,3	10,6	-	-	0,1	0,3	0,4	0,1	0,1	-	-	0,3	0,1	0,5	-	6,8	1,1	0,8	-	-	-	
Montería	16,2	3,2	0,7	12,1	-	36,6	-	-	0,6	-	0,7	-	1,2	3,9	-	-	-	-	0,2	-	0,2	-	-	0,2	0,6	6,4	-	1,1	-	16,3	-	-	-	
Villavicencio	2,7	0,6	6,0	3,4	0,3	-	27,4	-	0,5	0,5	3,1	2,8	1,1	32,9	0,2	2,4	0,5	7,9	0,4	0,4	0,4	0,2	0,9	1,3	0,2	0,7	0,2	0,3	1,6	-	0,20,9	-	-	
Pasto	1,6	0,4	0,3	0,1	0,9	-	0,1	65,6	-	0,2	0,3	0,6	16,0	4,0	-	-	-	-	3,6	-	0,2	-	-	0,5	0,2	0,2	4,1	0,9	0,4	-	-	-	-	
Cúcuta	2,8	2,8	-	0,2	-	0,1	-	-	59,4	-	16,2	0,2	0,4	11,6	0,8	1,0	-	0,3	-	-	1,5	-	-	-	0,3	1,3	-	0,3	0,8	-	-	-	-	
Pereira	11,9	0,3	1,5	1,8	15,8	-	-	-	0,3	19,2	0,3	2,0	21,2	8,3	0,8	0,3	0,7	1,0	0,4	-	0,5	1,2	-	1,3	-	0,3	-	9,4	1,4	-	-	-	-	
Bucaramanga	3,4	8,0	0,2	2,3	1,1	-	0,2	-	9,4	-	48,5	0,9	1,6	8,2	0,7	4,9	-	0,7	-	-	2,0	-	-	-	0,8	2,4	-	0,6	2,5	1,4	-	-	-	
Ibagué	2,3	1,5	5,3	0,5	2,8	-	1,6	-	0,1	2,6	3,4	34,3	4,9	24,4	-	2,3	1,2	0,1	0,5	-	0,6	-	-	6,6	-	0,2	0,1	4,2	0,5	0,1	-	-	-	
Cali	4,3	0,8	0,3	1,3	1,7	-	0,5	3,2	0,4	2,2	0,9	1,0	53,9	4,4	-	0,2	-	0,3	15,4	-	0,1	0,7	-	1,1	-	0,7	0,4	4,6	1,4	-	-	-	-	
	Principales visitas a los departamentos											Principales Destinos de las ciudades																						

Fuente: DANE – EGIT 2012 – 2013

Nota: Datos expandidos con proyecciones estimadas de población, con base en los resultados del Censo 2005.

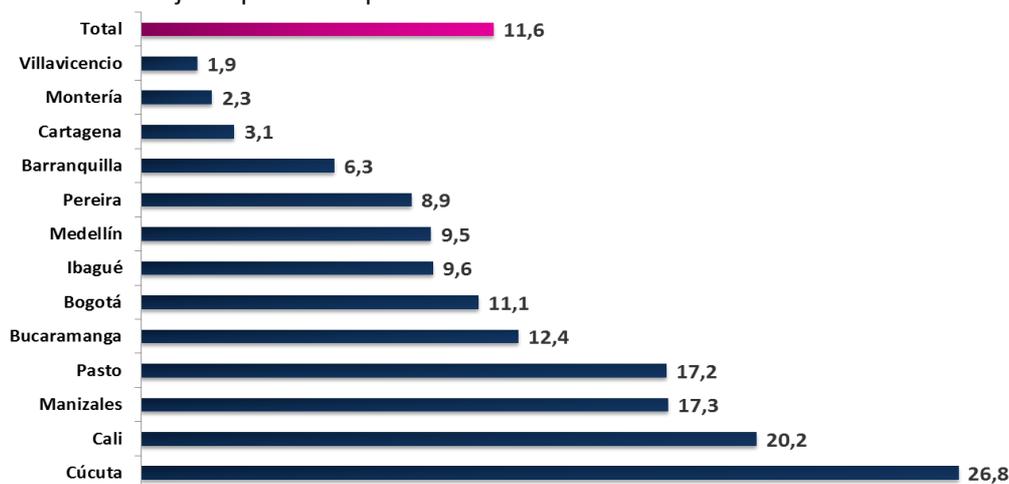
3. MÓDULO DE EXCURSIONISMO

Este módulo fue aplicado a las personas de 5 años y más que viajaron fuera de su entorno habitual, regresando el mismo día.

3.1. Viajes regresando el mismo día por ciudades

Del total de personas encuestadas en las 13 ciudades, el 11,6 % realizaron viajes por excursionismo. Por ciudades, Cúcuta registró el mayor porcentaje con el 26,8%, seguida por Cali con el 20,2% y por Manizales con el 17,3%; mientras que Villavicencio, Montería y Cartagena presentan los menores porcentajes, con 1,9%, 2,3% y 3,1% respectivamente (gráfica 23).

Gráfica 23. Porcentaje de personas que realizaron excursionismo.

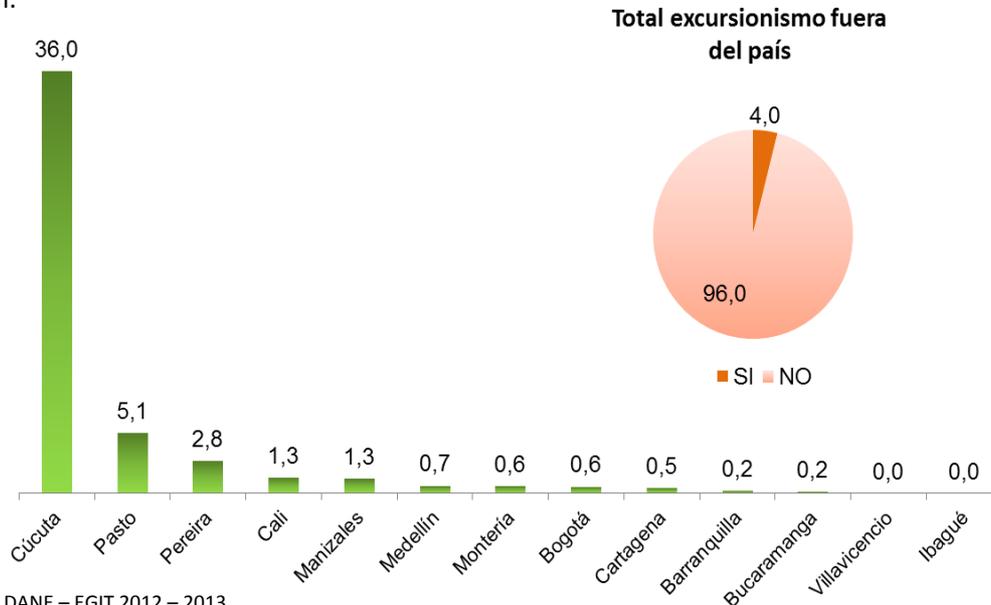


Fuente: DANE – EGIT 2012 – 2013

Nota: Datos expandidos con proyecciones estimadas de población, con base en los resultados del Censo 2005.

Del total de personas que realizaron excursionismo, el 4,0% lo hizo fuera del país. Las ciudades donde más reportaron realizar excursionismo son Cúcuta con un 36,0% y Pasto con 5,1%, explicado principalmente por ser ciudades de frontera; las ciudades donde no realizaron este tipo de viajes son Ibagué y Villavicencio (gráfica 24).

Gráfica 24. Porcentaje de personas que hicieron excursionismo fuera del país, según ciudad de origen.



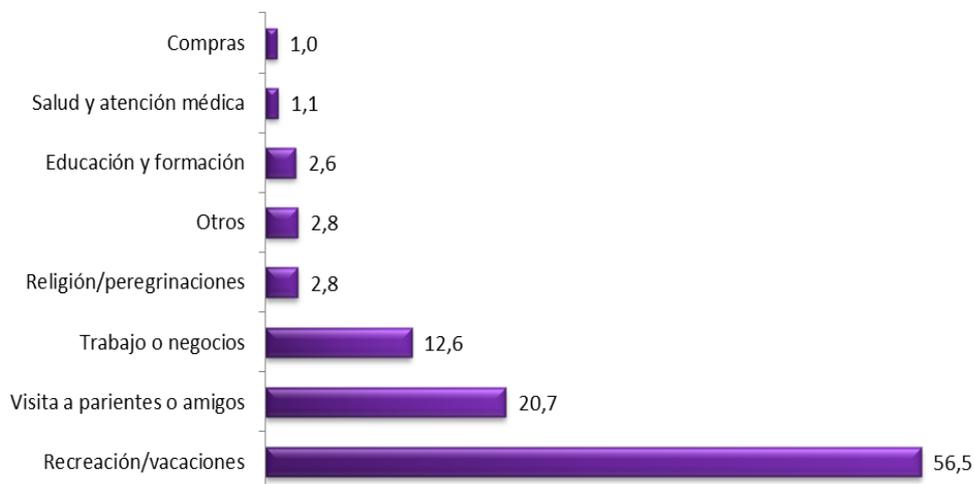
Fuente: DANE – EGIT 2012 – 2013

Nota: Datos expandidos con proyecciones estimadas de población, con base en los resultados del Censo 2005.

3.2. Motivo principal de viaje

Los resultados muestran que el principal motivo de viaje es el de recreación/vacaciones con el 56,5%; seguido por visitas a parientes y/o amigos con 20,7% y por trabajo y/o negocios con 12,6%; los motivos con menores porcentajes fueron compras con 1,0%, salud y/o atención médica con el 1,1% y educación y/o formación con el 2,6%.

Gráfica 25. Motivo principal del último viaje realizado dentro del país regresando el mismo día.



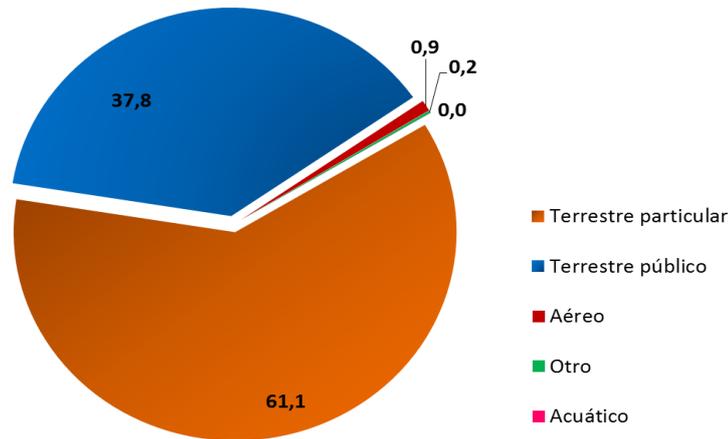
Fuente: DANE – EGIT 2012 – 2013

Nota: Datos expandidos con proyecciones estimadas de población, con base en los resultados del Censo 2005.

3.3. Principal medio de transporte

El principal medio de transporte utilizado para los viajes de excursionismo fue el terrestre particular con el 61,1%, seguido por el transporte público con el 37,8%. La encuesta logra captar los viajes realizados durante un día utilizando el transporte aéreo en 0,9% (gráfica 26).

Gráfica 26. Principal medio de transporte.



Fuente: DANE – EGIT 2012 – 2013

Nota: Datos expandidos con proyecciones estimadas de población, con base en los resultados del Censo 2005.

3.4. Gastos per cápita de viaje

Los rubros en los que gastan principalmente las personas que viajan son alimentos y bebidas con un gasto per cápita de \$11.728, seguido por otros gastos relacionados con el viaje y transporte (hacia y desde el destino) con \$7.555 y \$5.378 respectivamente (Cuadro 5).

Cuadro 5. Monto total de los gastos de viaje para cada uno de los siguientes rubros (\$ pesos).	
Alimentos y bebidas	11.728
Otros gastos relacionados con el viaje	7.555
Transporte (hacia y desde el destino)	5.378
Suvenires, artesanías, regalos	1.477
Servicios culturales y recreacionales	1.375
Bienes de uso personal	1.336
Transporte público en el lugar visitado	654
Total	29.503

Fuente: DANE – EGIT 2012 – 2013

Nota: Datos expandidos con proyecciones estimadas de población, con base en los resultados del Censo 2005.

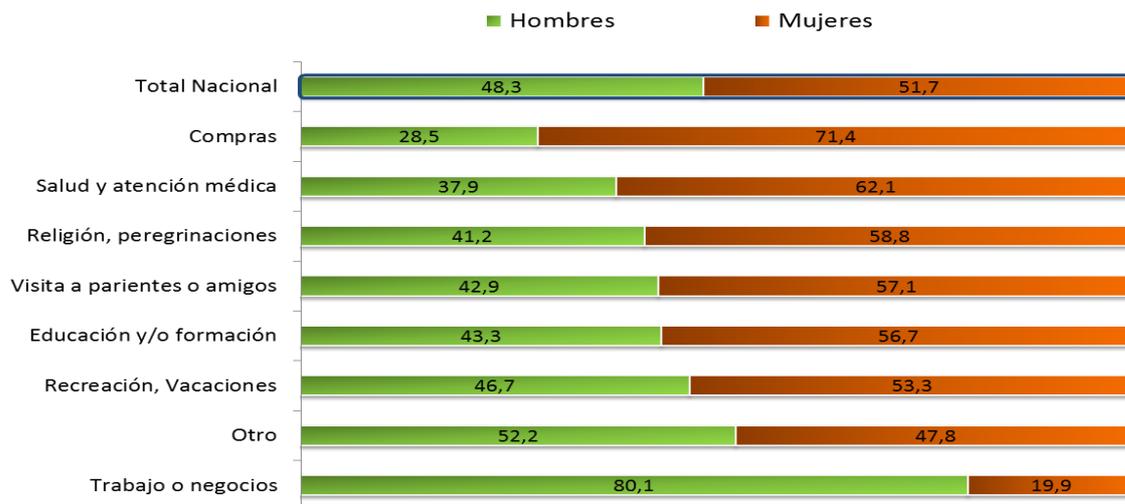
4. PRINCIPALES RESULTADOS CON ENFOQUE DE GÉNERO

4.1. Participación de hombres y mujeres según propósito del viaje

Al identificar los motivos de viaje entre hombres y mujeres se encontró: tanto hombres como mujeres realizan viajes por igual sin presentar mayor diferencia (mujeres 51,7% y hombres 48,3%); los hombres presentan una mayor proporción de viaje por motivo de trabajo o negocios con un 80,1% frente a un 19,9% de las mujeres. Para los motivos de viaje restantes las mujeres presentan una mayor proporción de viaje comparado con los viajes realizados por los hombres: en el caso de los viajes por compras las mujeres tienen una participación de 71,4% frente a un 28,5% de los hombres, en el caso de salud y atención médica se observa 62,2% para las mujeres frente a 37,9% de los hombres (gráfica 27).

Los motivos con menor diferencia entre hombres y mujeres son *otro*: mujeres 47,8% y hombres 52,2%; *educación y/o formación*: 56,7% mujeres y 43,3% hombres; y *Recreación /vacaciones*: mujeres 53,3% y hombres 46,7%.

Gráfica 27. Porcentaje de participación de hombres y mujeres según propósito del viaje



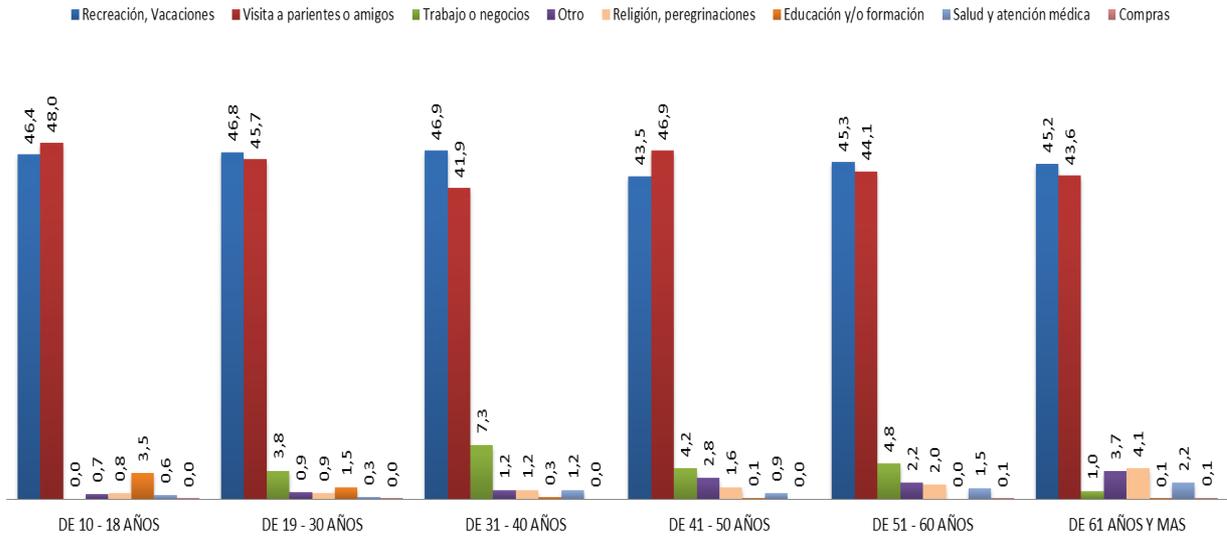
Fuente: DANE – EGIT 2012 – 2013

Nota: Datos expandidos con proyecciones estimadas de población, con base en los resultados del Censo 2005.

4.2. Principal motivo de viaje para mujeres y hombres según rangos de edad

Para todas las edades los principales motivos de viaje de las mujeres son visita a parientes y amigos y recreación/vacaciones con unas participaciones mayores al 40%; los viajes por educación y formación se presentan principalmente en los grupos de edades entre 10 - 18 años y los 19 - 30 años; los viajes por motivo de trabajo o negocios se presentan con mayor frecuencia en la mujeres entre los 31 y 40 años con un 7,3% ; los viajes por religión y/o peregrinaciones se incrementan en las mujeres mayores a 41 años (gráfica 28).

Gráfica 28. Motivos de viaje de mujeres por rangos de edad.



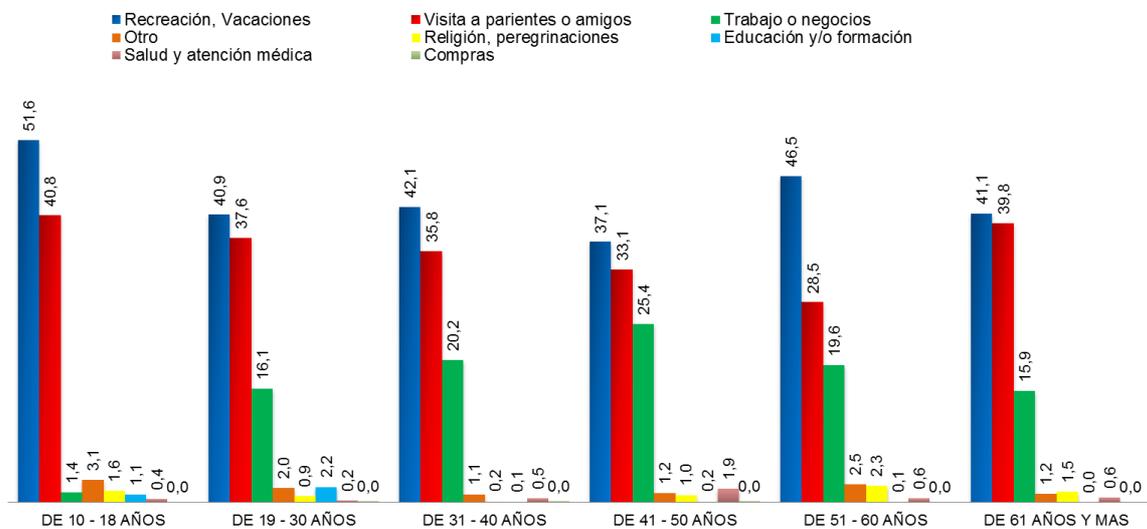
Fuente: DANE – EGIT 2012 – 2013

Nota: Datos expandidos con proyecciones estimadas de población, con base en los resultados del Censo 2005.

Para los hombres en todas las edades los principales motivos de viaje son recreación y vacaciones y visita a parientes o amigos. Referente a los viajes por trabajo o negocio se presenta principalmente en los grupos de edades entre los 31 - 40 años y 41-50 años, y con menor frecuencia en las edades entre los 10 - 18 años con 1,4%. Para los viajes por educación y/o formación se presenta una mayor proporción en la edad entre los 19 - 30 años con un 2,2% (gráfica 29).

En el caso de recreación y/o vacaciones los grupos de edades que viajan con menor frecuencia son entre los 41 - 50 años con un 37,1%; los grupos que más viajan por dicho motivo son entre los 10 - 18 años y los 51 - 60 años con un 5,6% y 46,5% respectivamente. Los viajes de los hombres por visita a parientes y amigos van disminuyendo con la edad, sin embargo a partir de los 61 años y más se observa un incremento.

Gráfica 29. Motivos de viaje de hombres por rangos de edad.



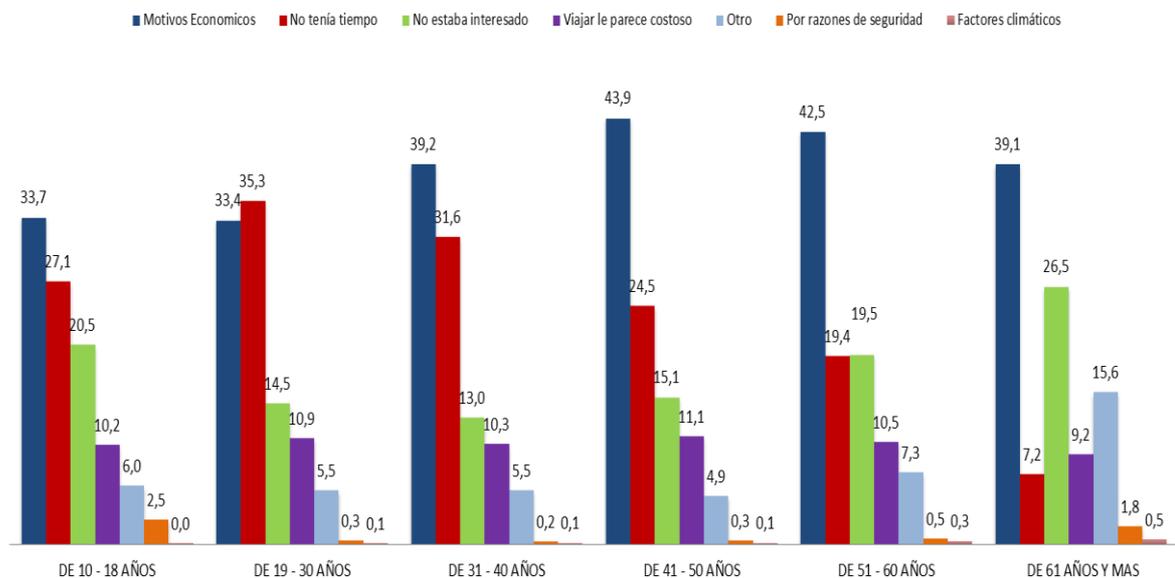
Fuente: DANE – EGIT 2012 – 2013

Nota: Datos expandidos con proyecciones estimadas de población, con base en los resultados del Censo 2005.

4.3. Principal motivo de NO viaje para mujeres y hombres según rangos de edad

Los principales motivos de no viaje para las mujeres (gráfica 30) en la mayoría de grupos de edades son los económicos y falta de tiempo, presentando las mayores participaciones. Así mismo, se observa que el no tener tiempo va disminuyendo con la edad y se presenta con mayor frecuencia en las edades entre los 19 – 30 años con 35,3%; los motivos económicos tienen mayor representación en las edades entre 41 – 50 años con 43,9% y 51 - 60 años con 42,5%. El no estar interesado se presenta con mayor proporción en las mujeres de 61 años y más con 26,5%.

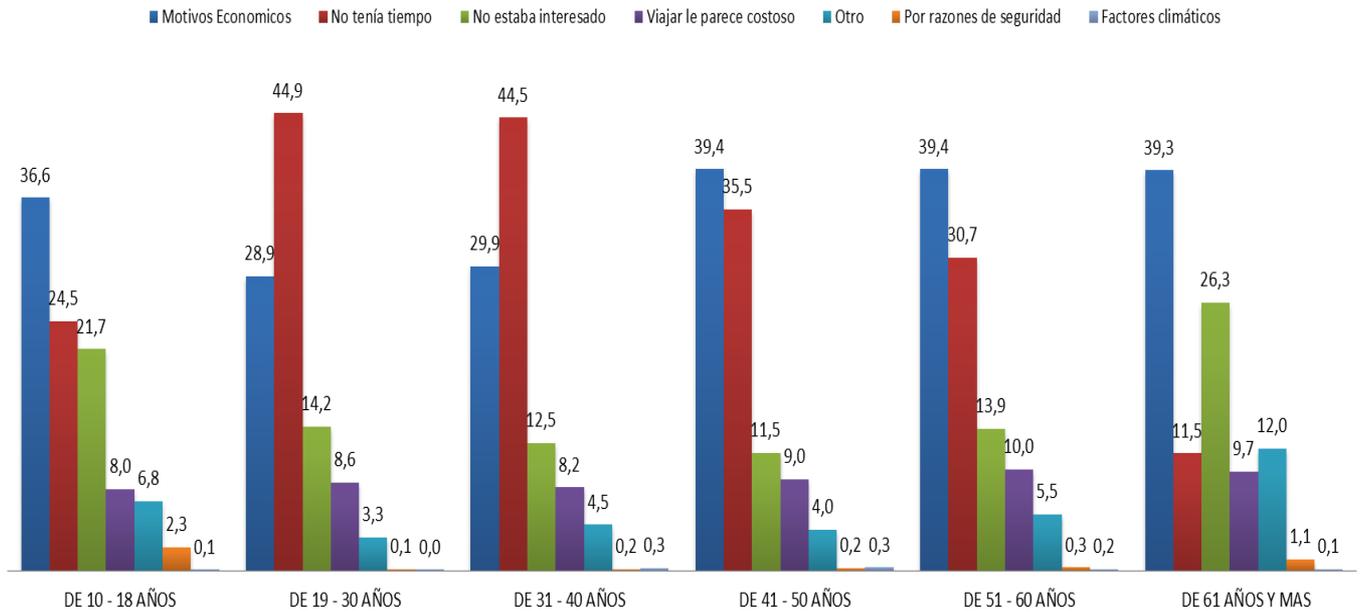
Gráfica 30. Motivos de NO viaje de mujeres por rangos de edad.



Fuente: DANE – EGIT 2012 – 2013

Nota: Datos expandidos con proyecciones estimadas de población, con base en los resultados del Censo 2005.

Los principales motivos de no viaje para los hombres (gráfica 31) son los económicos y falta de tiempo, presentando los mayores porcentajes en todas las edades. Así mismo, se observa que el no tener tiempo se presenta con mayor frecuencia en los hombres comparado con las mujeres, y en el caso de los hombres tiene la participación más alta en las edades entre los 19 - 30 años y 31 - 40 años con porcentajes mayores a 30%. El no estar interesado se presenta con mayor proporción en las edades mayores de 61 años y más con 26,3%.

Gráfica 31. Motivos de NO viaje de hombres por rangos de edad.

Fuente: DANE – EGIT 2012 – 2013

Nota: Datos expandidos con proyecciones estimadas de población, con base en los resultados del Censo 2005.

Ficha Metodológica

Nombre de la investigación: Encuesta de Gasto en Turismo Interno

Sigla de la Investigación: EGIT

Antecedentes:

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, ha tenido varias experiencias de medición del Turismo:

- Módulo de Turismo incluido en la ENH Encuesta Nacional de Hogares (junio 1989 y marzo 1993).
- Módulo de Turismo incluido en la Gran Encuesta Integrada de Hogares GEIH (octubre 2006 a marzo 2007).
- ETUR (agosto 2003).

Objetivo general: La Encuesta de Gasto en Turismo Interno 2012- 2013 (EGIT) tiene como propósito indagar sobre el gasto en el que incurren las personas que se movilizan a lugares que se encuentran fuera de su entorno habitual, con fines recreativos o de trabajo.

Objetivos específicos

- Conocer los niveles de gasto en turismo que realizan las personas de las principales trece ciudades del País.
- Obtener información que permita construir la cuenta satélite de turismo.
- Conocer las características y patrones de gasto en turismo dentro del país.

Alcance Temático de la Investigación: Indicadores de turismo de las personas.

Tipo de Investigación: Encuesta por muestreo probabilístico, multietápico, estratificado de conglomerados desiguales y autoponderado (para las trece principales ciudades con sus áreas metropolitanas).

Parámetros a Estimar: proporciones y promedios de las variables de estudio.

Población objetivo: Corresponde a la población civil no institucional residente en las ciudades o áreas metropolitanas de las trece principales ciudades del país.

Tamaño de la muestra: 21.957 viviendas

Precisión: Se diseñó una muestra para obtener una precisión esperada medida en términos del error de muestreo menor o igual a 5% por ciudad, con un nivel de confiabilidad del 95%, para proporciones mínimas del 10%.

Cobertura geográfica: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Cartagena, Manizales, Montería, Villavicencio, Pasto, Cúcuta, Pereira, Bucaramanga e Ibagué

Período de referencia: El mes inmediatamente anterior al momento de la recolección.

Período de recolección: Mensual para las trece principales ciudades con sus áreas metropolitanas desde el mes de abril de 2012 hasta marzo de 2013.

Unidades Estadísticas

- La unidad final de muestreo: el segmento que es un área compacta de aproximadamente 10 viviendas contiguas.
- Unidades de observación: está constituido por los hogares, las personas y las viviendas.
- Unidad de Análisis: Corresponde a los hogares y las personas.
- Unidad de muestreo: El segmento que es un área compacta de aproximadamente 10 viviendas contiguas.

PRINCIPALES INDICADORES

Indicadores segunda vivienda		
<p>Porcentaje de hogares con segunda vivienda de uso recreativo:</p>	$VUR = (HSVUR/TH)*100$ <p>VUR: Viviendas de uso recreativo HSVUR: Hogares con segunda vivienda de uso recreativo TH: Total hogares encuestados</p>	<p>Es la relación porcentual entre los hogares con segunda vivienda de uso recreativo (HSVUR) y el total hogares encuestados (TH)</p>
<p>Gasto promedio por segunda vivienda de uso recreativo:</p>	$GPSVUR = GT/CSVUR$ <p>GPSVUR: Gasto promedio por segunda vivienda de uso recreativo GT: Gasto total CSVUR: Cantidad de segunda vivienda de uso recreativo</p>	<p>Se toma el gasto total (GT) de servicios públicos, mantenimiento y otros reportados por los hogares con segunda vivienda de uso recreativo sobre la cantidad de viviendas de uso recreativo (CSVUR).</p>
Indicadores turismo		
<p>Porcentajes de niños entre 5 y 9 años que viajaron</p>	$NV = (NV/TN)*100$ <p>NV: Niños viajeros entre 5 y 9 años TN: Total niños entre 5 y 9 registrados en la encuesta.</p>	<p>Es la relación porcentual entre los niños que viajaron (NV) en el periodo de referencia dentro del País y el total de niños entre 5 y 9 (TN) encontrados en los hogares encuestados. Para el cálculo de este indicador se toman los niños que viajaron sin la compañía de una persona responsable del hogar encuestado y que pasaron mínimo una noche fuera de su residencia habitual.</p>
<p>Porcentaje de personas que viajan fuera de su entorno habitual dentro y fuera del país</p>	$PV = (PV/TP)*100$ <p>PV: Personas que viajaron TP: Total personas</p>	<p>Es la relación porcentual entre las personas que viajaron (PV) y el total personas encuestadas (TP). Para la obtención de este indicador se toma las personas de 10 años y más que hayan viajado pasando mínimo una noche fuera del entorno habitual.</p>
<p>Porcentaje de personas que viajan fuera de su entorno habitual a destinos internacionales</p>	$PVI = (PVI/TP)*100$ <p>PVI: Viajeros internacionales PV: Personas que viajaron</p>	<p>Es la relación porcentual entre las personas que viajaron a destinos internacionales (PVI) y el total personas que viajaron (PV). Para el cálculo de este indicador se toma las personas de 10 años y más que hayan viajado fuera del país pasando mínimo una noche.</p>
<p>Porcentaje de personas que reciben viáticos</p>	$PRV = (PRV/PVP)*100$ <p>PRV: Personas que recibieron viáticos PVP: Personas que viajaron dentro del País</p>	<p>Es la relación porcentual entre las personas que recibieron viáticos (PRV) y las personas que viajaron (PVP) dentro del país pasando mínimo una noche fuera de su entorno habitual.</p>
<p>Porcentaje de personas que compraron paquete turísticos:</p>	$PCPT = (PCPT/PVP)*100$ <p>PCPT: Personas que compraron paquete turístico PVP: Personas que viajaron dentro del País.</p>	<p>Es la relación porcentual entre las personas que compraron paquete turístico y las personas que viajaron dentro del País (PVP) pasando mínimo una noche fuera de su entorno habitual.</p>

<p><i>Promedio pernoctaciones por tipo de alojamiento</i></p>	$PP = (TN / PVP)$ <p>TN: Total noches PVP: Personas que viajaron dentro del país</p>	<p>El cálculo de este promedio se hace por tipo de alojamiento, se suma el número de noches de los viajeros que manifestaron alojarse en determinado lugar sobre el número de personas que viajaron (PVP) y se alojaron en el mismo lugar. Se indaga por seis lugares de alojamiento específicos y se adiciona la opción otra cuál, para cada uno de estos tipos de alojamiento se obtiene el promedio de pernoctación.</p>
<p><i>Gasto per - cápita día según rubro de gasto</i></p>	$GPD = ((GT / (\sum PVP + PVNP)) / (TPP))$ <p>GT: Gasto total PVP: Personas que viajaron y pagaron PVNP: Personas que viajaron y no pagaron TPP: Total promedio pernoctaciones</p>	<p>Para el cálculo del gasto per cápita día (GPD) según rubro; primero se calcula el gasto per cápita tomando el total de gastos reportados por los viajeros en cada rubro y se divide en la sumatoria de las personas que viajaron y pagaron, y en las personas que viajaron y no realizaron pagos en dicho rubro. Finalmente para la obtención del gasto per cápita día se toma el gasto per cápita sobre el total promedio de pernoctación (TPP).</p>
Indicadores excursionismo		
<p><i>Porcentaje de personas que viajaron fuera de su entorno habitual regresando el mismo día dentro y fuera del país</i></p>	$PVE = (PVE / TP) * 100$ <p>PVE: Personas que viajaron dentro y fuera del país sin pernoctar (excursionismo) TP: Total personas</p>	<p>Es la relación porcentual entre las personas que viajaron dentro y fuera del país sin pernoctar sobre el total personas encuestadas. Para el cálculo de este indicador se toma el total de personas encuestadas (TP) de 5 años y más.</p>
<p><i>Porcentaje de personas que viajan fuera de su entorno habitual regresando el mismo día a destinos internacionales</i></p>	$PVIE = (PVIE / TPE) * 100$ <p>PVIE: personas que viajan fuera de su entorno habitual a destinos internacionales regresando el mismo día (excursionismo) PVE: Personas que viajaron dentro y fuera del país sin pernoctar (excursionismo).</p>	<p>Es la relación porcentual entre las personas que viajan fuera de su entorno habitual a destinos internacionales regresando el mismo día (excursionismo) PVIE sobre las personas que viajaron sin pernoctar dentro y/o fuera del país (excursionismo).</p>
<p><i>Promedio de gasto per - cápita por rubro</i></p>	$GPE = (GTE / (\sum PVP + PVNP))$ <p>GPE: Gasto total en excursionismo PVP: Personas que viajaron y pagaron PVNP: Personas que viajaron y no pagaron TPE: Personas que viajaron regresando el mismo día (excursionismo)</p>	<p>Para el cálculo del gasto per cápita en excursionismo (GPE) según rubro; se calcula el gasto per cápita tomando el total de gastos reportados por los viajeros en cada rubro y se divide en la sumatoria de personas que viajaron y pagaron y en las que viajaron y no pagaron.</p>

Glosario

- **Entorno habitual:** “se define como la zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales”. Para efectos de la investigación se excluyeron los lugares visitados con una frecuencia de una vez por semana o más de manera regular, asimismo se excluyeron los viajes de trabajo remunerados en el sitio visitado y los de duración de más de 12 meses.
- **Gasto turístico:** Hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos.
- **Gasto turístico interno:** es el gasto turístico realizado por un visitante residente en la economía de referencia.
- **Grupo de viaje:** Un grupo de viaje se define como visitante que realizan juntos un viaje y comparten los gastos vinculados con el mismo.
- **Lugar de residencia habitual:** es el lugar geográfico en la que la persona empadronada reside habitualmente, y se define por la ubicación de su vivienda principal.
- **Motivo (principal) de un viaje:** Se define como el motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar.
- **Negocios y motivos profesionales:** (de un viaje turístico): Incluye las actividades realizadas por los trabajadores independientes y los trabajadores asalariados, siempre que no corresponda a una relación explícita o implícita empleador-trabajador con un productor residente en el país o lugar visitado: las actividades realizadas por inversores, empresarios.
- **Paquete turístico:** Es un plan ofrecido por una agencia de viajes y adquirido por un viajero o grupo de viajeros que incluye un conjunto de servicios, tales como: pasajes aéreos, terrestres, alimentación, alojamiento, city tours, transporte local, etc., en ningún caso los paquetes turísticos incluyen sólo pasajes o sólo un servicio.
- **Pernoctación:** Se considera como tal las estancias nocturnas en cualquier tipo de alojamiento, siempre que hayan sido realizadas fuera del entorno habitual (ciudad, municipio o donde se aplica la encuesta), por la o las personas que realizan un viaje.
- **Residencia:** Por lugar de residencia se entiende el lugar geográfico en que la persona empadronada reside habitualmente.
- **Turismo:** Actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual (cabecera municipal, centro poblado o vereda), por un período consecutivo, inferior a un año con fines de ocio, negocios y otros motivos no relacionados con una actividad remunerada en el lugar visitado.
- **Turismo emisor:** Se refiere al turismo que hacen las personas residentes en Colombia, fuera del país.
- **Turismo interno:** Se refiere al turismo de los residentes en un país, que viajan únicamente dentro del mismo país.
- **Viaje:** Desplazamiento de una persona fuera de su lugar de residencia habitual por cualquier motivo y duración.
- **Viajes internos:** Son los viajes realizados dentro de un país por sus residentes.
- **Visitante:** Toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a 12 meses, y cuya finalidad principal del viaje no es ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado.
- **Visitante del día (o excursionismo):** un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario.

- **Visitante interno:** Cuando un visitante viaja dentro de su propio país de residencia, se trata de un visitante interno y sus actividades forman parte del turismo interno.
- **Viviendas de vacaciones:** Una vivienda de vacaciones (también conocida como una casa u hogar de vacaciones) es una vivienda secundaria visitada por los miembros del hogar, fundamentalmente con fines de ocio, vacaciones o cualquier otra forma de esparcimiento.