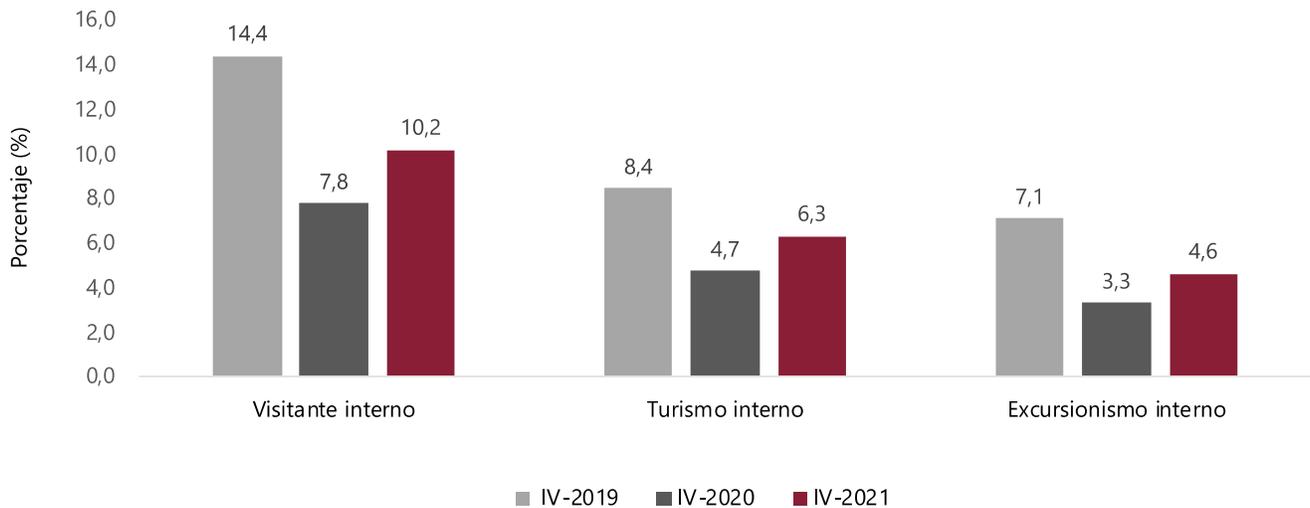


Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT)

Cuarto trimestre 2021

Gráfico 1. Porcentaje de visitantes internos, turismo interno y excursionismo interno
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
IV trimestre (2019-2021)



Fuente: DANE-EGIT

- Introducción
- Visitante interno
- Turismo interno
- Excursionismo interno

- No turismo interno
- Ficha metodológica
- Glosario

INTRODUCCIÓN

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, ha tenido varias experiencias de medición del Turismo interno: Módulo de Turismo incluido en la Encuesta Nacional de Hogares ENH (junio 1989 y marzo 1993); Encuesta de turismo a hogares -ETUR (agosto 2003) y Módulo de Turismo incluido en la GEIH (octubre 2006 a marzo 2007).

En agosto de 2003 el DANE y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, aplicaron la segunda Encuesta de Turismo a Hogares particulares residentes en Colombia (ETUR), con el objetivo de generar información para cuantificar la demanda de servicios turísticos de origen interno, sus características y establecer indicadores relacionados con el turismo interno realizado por los residentes en el territorio colombiano. La encuesta se aplicó en las 8 principales ciudades (Barranquilla A.M., Bogotá, Bucaramanga A.M., Cali A.M., Cartagena, Medellín A.M., Pereira A.M. y Santa Marta) del país, encuestando a 29.942 hogares y generando información representativa a nivel nacional urbano. En el año 2006 – 2007 se incluyó un módulo de Turismo en la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH, trimestre enero a marzo de 2007), el cual tuvo como objetivo la generación de información para cuantificar la demanda de servicios turísticos y la elaboración de indicadores para determinar su incidencia en la economía nacional.

El DANE y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, mediante convenio, acordaron realizar la Encuesta de Gasto Interno en Turismo abril 2012 - marzo 2013 en las 13 principales ciudades del país; el tamaño de la muestra fue de 22.715 hogares. Durante el periodo comprendido entre agosto 2014 - julio 2015 se realizó la segunda medición de la Encuesta de Gasto Interno en Turismo en las 24 principales ciudades y áreas metropolitanas del país, teniendo un incremento en la cobertura de 11 ciudades en comparación con la anterior medición, lo que refleja un aumento en el tamaño de muestra a 39.825 hogares.

A partir del año 2019 el DANE presenta resultados de forma trimestral para las 24 principales ciudades y áreas metropolitanas. Estos resultados reflejan los principales indicadores de visitantes internos, turismo interno, excursionismo interno (para personas de 10 años y más) y el perfil del no turista interno.

Como parte de mejora a la operación estadística a partir de la publicación de resultados del I trimestre de 2021 se actualizan los resultados con las proyecciones de población del Censo Nacional de Población y Vivienda – CNPV 2018.

1. VISITANTE INTERNO

El total de visitantes internos corresponde a las personas de 10 años y más que en el trimestre de referencia realizaron turismo interno pernoctando por lo menos una noche, y a las personas de 10 años y más que realizaron excursionismo interno.

1.1 Visitante interno

Para el cuarto trimestre del año 2021, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 10,2% de las personas de 10 años y más realizaron turismo interno y/o excursionismo, lo que representó un incremento de 2,4 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año 2020 (7,8%) y una disminución de 4,2 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año 2019 (14,4%).

Tabla 1. Población que realizó turismo interno y/o excursionismo (miles y porcentaje)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
IV trimestre (2021-2019)

Concepto	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas				
	IV-2021	IV-2020	IV-2019	Diferencia (2021-2020)	Diferencia (2021-2019)
Población total	21.559	21.274	20.883	285	676
Población que realizó turismo interno y/o excursionismo	2.193	1.651	3.005	542	-812*
Porcentaje de personas que realizaron turismo interno y/o excursionismo (%)	10,2	7,8	14,4	2,4	-4,2*

Fuente: DANE – EGIT

* Variación estadísticamente significativa.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

2. TURISMO INTERNO

El capítulo de turismo fue aplicado a las personas de 10 años y más que en el trimestre de referencia viajaron fuera de su entorno habitual, pernoctando por lo menos una noche.

2.1 Turismo interno

Para el cuarto trimestre del año 2021, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 6,3% de las personas de 10 años y más realizaron turismo interno. Lo anterior representó un incremento de 1,5 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año 2020 (4,7%) y una disminución de 2,2 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año 2019 (8,4%).

Tabla 2. Población que realizó turismo interno (miles y porcentaje)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
IV trimestre (2021-2019)

Concepto	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas				
	IV-2021	IV-2020	IV-2019	Diferencia (2021-2020)	Diferencia (2021-2019)
Población total	21.559	21.274	20.883	285	676
Población que realizó turismo interno	1.350	1.003	1.759	347	-409*
Porcentaje de personas que realizaron turismo interno (%)	6,3	4,7	8,4	1,5	-2,2*

Fuente: DANE – EGIT

*Variación estadísticamente significativa.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Turismo interno hace referencia a la población de 10 años y más que viajó dentro del país y pernoctó por lo menos una noche.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

2.2 Turismo interno según motivo de viaje

Para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, la variación de la población que realizó turismo interno en el cuarto trimestre de 2021 frente al mismo trimestre del año 2020 fue de 34,6%. Según motivo de viaje, la mayor variación y contribución frente al mismo periodo del 2020 se presentó en la categoría Visita a parientes o amigos con 66,0% y 26,3 puntos porcentuales, respectivamente.

Para el cuarto trimestre 2021 se presentó una variación de la población de -23,2%, con respecto al mismo periodo del año 2019. Según motivo de viaje la variación negativa más alta la presentó la categoría Negocios o motivos profesionales (-69,5%); mientras que la mayor contribución negativa la presentó la categoría Visita a parientes y amigos con 8,3 puntos porcentuales.

Tabla 3. Variación porcentual y contribución de la población que realizó turismo interno según motivo del último viaje realizado
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
IV trimestre (2021-2019)

Motivo de viaje	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas						
	IV-2021	IV-2020	IV-2019	Variación (%) (2021-2020)	Contribución (p.p) (2021-2020)	Variación (%) (2021-2019)	Contribución (p.p) (2021-2019)
Población que realizó turismo interno	1.350	1.003	1.759	34,6		-23,2	
Visita Parientes o amigos	663	399	809	66,0	26,3	-18,1	-8,3
Recreación, vacaciones	614 [^]	528	722	16,1	8,5	-15,0	-6,2
Negocios o motivos profesionales	46 [^]	54 [^]	149	-15,8	-0,9	-69,5	-5,9*
Otro motivo**	28 [^]	21 [^]	79 [^]	34,1	0,7	-64,0	-2,9*

Fuente: DANE – EGIT

* Variación estadísticamente significativa.

[^] Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

** La categoría otro motivo incluye: Educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras, otros.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018. Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Por efecto de redondeo, la suma de las contribuciones puede diferir del total.

2.3 Turismo interno según tipo de alojamiento

En el cuarto trimestre de 2021 en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, según tipo de alojamiento, la mayor variación frente al cuarto trimestre del año 2020 se presentó en la categoría Vivienda de familiares o amigos con 40,3%, mientras que frente al mismo periodo del año 2019 la mayor variación negativa se presentó en la categoría Otro tipo de alojamiento (-26,0%).

Tabla 4. Variación porcentual de la población que realizó turismo interno según tipo alojamiento del último viaje realizado
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
IV trimestre (2021-2019)

Tipo de alojamiento	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas				
	IV-2021	IV-2020	IV-2019	Variación (%) (2021-2020)	Variación (%) (2021-2019)
Población que realizó turismo interno	1.350	1.003	1.759	34,6	-23,2
Vivienda de familiares o amigos	837	597	1.122	40,3	-25,4*
Hotel/Aparta-hotel	341^	248^	406	37,3	-16,1
Otro tipo de alojamiento**	174^	163^	235	6,8	-26,0

Fuente: DANE – EGIT

* Variación estadísticamente significativa

^ Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

** La categoría otro tipo de alojamiento incluye: Segunda vivienda, vivienda o habitación de alquiler, centro vacacional, alojamiento rural, campamento y otros.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas

Nota: Los lugares de alojamiento no son excluyentes.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

2.4 Promedio de pernoctaciones

En el cuarto trimestre del año 2021 para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas el promedio de pernoctación de las personas que realizaron turismo dentro del país fue 4,1 noches.

Con respecto a los motivos de viaje, para la categoría Otro motivo el promedio fue de 8,1 noches, seguido por la categoría Visita a parientes o amigos con 4,7 noches, Recreación, vacaciones con 3,3 noches y la categoría Negocios o motivos profesionales con 3,2 noches.

El promedio de pernoctación según el tipo de alojamiento fue 4,4 noches en la categoría Vivienda de familiares o amigos, 3,5 noches para la categoría Hotel/aparta-hotel, y 4,0 noches en la categoría Otro tipo de alojamiento.

Tabla 5. Promedio de pernoctaciones según motivo de viaje y tipo de alojamiento en el último viaje realizado
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
IV trimestre (2021-2019)

Pernoctaciones	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas					
	IV-2021	IV-2020	IV-2019	Diferencia (2021-2020)	Diferencia (2021-2019)	
Promedio de pernoctaciones	4,1	4,6	3,8	-0,5	0,3	
Motivo de viaje	Negocios o motivos profesionales	3,2	5,5 [^]	5,0	-2,3	-1,8
	Recreación, vacaciones	3,3	4,0	3,3	-0,6	0,1
	Visita Parientes o amigos	4,7	5,2	3,9	-0,6	0,8
	Otro motivo ^{**}	8,1 [^]	4,4 [^]	4,4	3,7	3,6
Tipo de alojamiento	Vivienda de familiares o amigos	4,4	5,2	3,9	-0,8	0,4
	Hotel/aparta-hotel	3,5	3,1	3,5	0,4	-0,1
	Otro tipo de alojamiento ^{***}	4,0 [^]	4,3	3,0	-0,3	1,0

Fuente: DANE – EGIT

[^] Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

^{**} La categoría otro motivo incluye: Educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros.

^{***} La categoría otro tipo de alojamiento incluye: Segunda Vivienda, Vivienda o habitación de alquiler, centro vacacional, alojamiento rural, campamento y otros.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

2.5 Turismo interno según tipo de transporte

En el cuarto trimestre del año 2021, el tipo de transporte que presentó la mayor variación frente al mismo periodo del 2020 fue la categoría Transporte aéreo con 171,7%, mientras que la mayor contribución se presentó en la categoría Transporte terrestre público con 18,5 puntos porcentuales.

La mayor variación negativa del cuarto trimestre del año 2021 frente al mismo periodo de 2019 se presentó en la categoría Otro tipo de transporte (-71,4%), mientras que la categoría que presentó la mayor contribución negativa fue Transporte terrestre público con 16,1 puntos porcentuales.

Tabla 6. Variación porcentual y contribución de la población que realizó turismo interno según tipo de transporte utilizado en el último viaje realizado
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
IV trimestre (2021-2019)

Tipo de transporte	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas						
	IV-2021	IV-2020	IV-2019	Variación (%) (2021-2020)	Contribución (p.p) (2021-2020)	Variación (%) (2021-2019)	Contribución (p.p) (2021-2019)
Población que realizó turismo interno	1.350	1.003	1.759	34,6		-23,2	
Transporte terrestre particular	761	732	761	4,0	2,9	0,0	0,0
Transporte terrestre público	374	188	657	98,8	18,5	-43,1	-16,1*
Transporte aéreo	189 [^]	69 [^]	250 [^]	171,7	11,9	-24,4	-3,5
Otro**	26 [^]	13 [^]	91 [^]	102,2	1,3	-71,4	-3,7*

Fuente: DANE – EGIT

* Variación estadísticamente significativa.

[^] Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

** La categoría otro incluye: transporte acuático, moto, transporte institucional y otros. Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Por efecto de redondeo, la suma de las contribuciones puede diferir del total.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

2.6 Gasto en turismo interno

Para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas en el cuarto trimestre del año 2021, el gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron dentro del país fue \$81.790. El rubro en el que más gastaron los viajeros fue Alimentos y bebidas destinando \$26.909, seguido por el rubro Transporte terrestre destinando \$16.634 por día.

Según rubro de gasto, la mayor variación y contribución positiva del cuarto trimestre del año 2021 frente al mismo periodo de 2020 se presentó en el rubro de Servicios culturales y recreacionales con 51,3% y 2,2 puntos porcentuales, respectivamente.

En el cuarto trimestre 2021, la mayor variación positiva con respecto al mismo periodo de 2019 se presentó en el rubro Servicios culturales y recreacionales con 24,5%, mientras que la mayor contribución se presentó en el rubro Alojamiento con 2,7 puntos porcentuales.

Tabla 7. Gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron (pesos)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
IV trimestre (2021-2019)

Rubros de gasto	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas								
	IV-2021	IV-2020	IV-2019	Variación absoluta (2021-2020)	Variación (%) (2021-2020)	Contribución (p.p) (2021-2020)	Variación absoluta (2021-2019)	Variación (%) (2021-2019)	Contribución (p.p) (2021-2019)
Gasto promedio per cápita día	81.790	87.419 [^]	81.267	-5.629	-6,4		523	0,6	
Alimentos y bebidas	26.909	28.444	24.831	-1.535	-5,4	-1,8	2.078	8,4	2,6
Transporte Terrestre (Hacia y desde el destino)	16.634	15.959	15.846	675	4,2	0,8	787	5,0	1,0
Alojamiento	14.438 [^]	21.527 [^]	12.278	-7.089	-32,9	-8,1	2.161	17,6	2,7
Transporte aéreo (Hacia y desde el destino)	8.728 [^]	8.882 [^]	10.491 [^]	-154	-1,7	-0,2	-1.763	-16,8	-2,2
Servicios culturales y recreacionales	5.788	3.825 [^]	4.650	1.964	51,3	2,2	1.139	24,5	1,4
Souvenirs, artesanías, y/o regalos	4.665 [^]	4.825 [^]	5.678	-161	-3,3	-0,2	-1.014	-17,8	-1,2
Transporte público en el lugar visitado	1.489 [^]	1.357 [^]	3.327 [^]	132	9,7	0,2	-1.837	-55,2	-2,3*
Bienes de uso personal	2.320 [^]	1.807 [^]	2.127	513	28,4	0,6	193	9,1	0,2
Otros gastos relacionados con el viaje	819 [^]	793 [^]	2.039 [^]	26	3,3	0,0	-1.220	-59,8	-1,5*

Fuente: DANE – EGIT

* Variación estadísticamente significativa.

[^]Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

Nota: Por efecto de redondeo, la suma de las contribuciones puede diferir del total.

Nota: Valores en pesos colombianos (COP\$)

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

2.7 Gasto en turismo interno según motivo de viaje

Para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, en el cuarto trimestre del año 2021, el gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron dentro del país según motivo de viaje fue \$248.889 para la categoría Negocios o motivos profesionales, \$94.438 para la categoría Recreación, vacaciones, \$55.755 para la categoría Visita a parientes o amigos y \$ 111.592 para la categoría Otro motivo.

La mayor variación positiva frente al mismo periodo del 2020 y 2019 se presentó en la categoría Negocios o motivos profesionales con 23,8% y 39,2% respectivamente.

**Tabla 8. Gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron, según motivo de viaje (pesos)
IV trimestre (2021-2019)**

Motivo de viaje	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas						
	IV-2021	IV-2020	IV-2019	Variación absoluta (2021-2020)	Variación (%) (2021-2020)	Variación absoluta (2021-2019)	Variación (%) (2021-2019)
Gasto promedio per cápita día	81.790	87.419	81.267	-5.629	-6,4	523	0,6
Negocios o motivos profesionales	248.889 [^]	200.991 [^]	178.774 [^]	47.898	23,8	70.115	39,2
Recreación-vacaciones	94.438	90.812 [^]	84.531	3.626	4,0	9.908	11,7
Visita a parientes o amigos	55.755	65.551	56.628	-9.797	-14,9	-873	-1,5
Otro motivo*	111.592 [^]	97.253 [^]	121.260 [^]	14.339	14,7	-9.667	-8,0

Fuente: DANE – EGIT

[^]Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

*La categoría otro motivo incluye: educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros.

Nota: Valores en pesos colombianos (COP\$)

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

3. EXCURSIONISMO INTERNO

El capítulo de excursionismo interno fue aplicado a las personas de 10 años y más que en el trimestre de referencia viajaron fuera de su entorno habitual dentro del país, regresando el mismo día.

3.1 Excursionismo interno

Para el cuarto trimestre del año 2021, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, del total de personas encuestadas de 10 años y más el 4,6% realizaron viajes por excursionismo, lo que representó un incremento de 1,3 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año 2020 (3,3%) y una disminución de 2,5 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año 2019 (7,1%).

Tabla 9. Población que realizó excursionismo interno (en miles y porcentaje)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
IV trimestre (2021-2019)

Concepto	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas				
	IV-2021	IV-2020	IV-2019	Diferencia (2021-2020)	Diferencia (2021-2019)
Población total	21.559	21.274	20.883	285	676
Población que realizó excursionismo	987	695	1.474	292	-487*
Porcentaje de personas que realizaron excursionismo (%)	4,6	3,3	7,1	1,3	-2,5*

Fuente: DANE – EGIT

* Variación estadísticamente significativa

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

3.2 Excursionismo interno según motivo de viaje

Para el cuarto trimestre 2021 la mayor variación con respecto al mismo periodo del año 2020 se presentó en la categoría Otro motivo (120,9%), mientras que la mayor contribución la presentó la categoría Recreación, vacaciones con 23,9 puntos porcentuales.

La mayor variación negativa del cuarto trimestre del año 2021 frente al mismo periodo de 2019 se presentó en la categoría Negocios o motivos profesionales (-62,9%), mientras que la mayor contribución negativa la presentó la categoría Recreación, vacaciones con 19,5 puntos porcentuales.

Tabla 10. Variación porcentual y contribución de la población que realizó excursionismo interno según motivo del último viaje realizado
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
IV trimestre (2021-2019)

Motivo de viaje	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas						
	IV-2021	IV-2020	IV-2019	Variación (%) (2021-2020)	Contribución (p.p) (2021-2020)	Variación (%) (2021-2019)	Contribución (p.p) (2021-2019)
Población que realizó excursionismo interno	987	695	1.474	41,9		-33,0	
Recreación, Vacaciones	553	387 [^]	840	43,0	23,9	-34,2	-19,5*
Visita a parientes o amigos	323	212 [^]	379	52,6	16,0	-14,9	-3,8
Negocios o motivos profesionales	37 [^]	63 [^]	99	-41,9	-3,8	-62,9	-4,2*
Otro motivo**	74 [^]	34 [^]	155 [^]	120,9	5,8	-52,1	-5,5*

Fuente: DANE – EGIT

* Variación estadísticamente significativa

[^]Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

** La categoría otro motivo incluye: educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros

Nota: Por efecto de redondeo, la suma de las contribuciones puede diferir del total.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

3.3 Excursionismo interno según principal tipo de transporte

La mayor variación del cuarto trimestre del 2021 frente al mismo periodo del 2020 se presentó en la categoría Transporte terrestre público con 67,2%, mientras que la mayor contribución la presentó el Transporte terrestre particular con 25,5 puntos porcentuales.

Para el cuarto trimestre del año 2021, la mayor variación negativa con respecto al mismo periodo de 2019, se presentó en la categoría Otro con 63,4%, mientras que la mayor contribución negativa la presentó la categoría Transporte terrestre público con 16,3 puntos porcentuales.

Tabla 11. Variación porcentual y contribución de la población que realizó excursionismo interno según principal tipo de transporte utilizado en el último viaje realizado
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
IV trimestre (2021-2019)

Tipo de transporte	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas						
	IV-2021	IV-2020	IV-2019	Variación (%) (2021-2020)	Contribución (p.p) (2021-2020)	Variación (%) (2021-2019)	Contribución (p.p) (2021-2019)
Población que realizó excursionismo interno	987	695	1.474	41,9		-33,0	
Transporte terrestre particular	681	504	814	35,1	25,5	-16,3	-9,0
Transporte terrestre público	240	144 [^]	481	67,2	13,9	-50,0	-16,3*
Otro**	65 [^]	47 [^]	178	37,5	2,6	-63,4	-7,7*

Fuente: DANE – EGIT

* Variación estadísticamente significativa

[^]Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

** La categoría otro incluye: transporte aéreo, acuático, moto, transporte institucional y otros.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Por efecto de redondeo, la suma de las contribuciones puede diferir del total.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

3.4 Gasto promedio en excursionismo interno

Para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas en el cuarto trimestre del año 2021, el gasto promedio per cápita del total de personas que realizaron excursionismo dentro del país fue \$55.831. El rubro en el que más gastaron las personas que realizaron excursionismo interno fue Alimentos y bebidas destinando \$25.053, seguido por el rubro Transporte (hacia y desde el destino) con \$19.199.

En el cuarto trimestre del año 2021 se presentó una variación en el gasto promedio per cápita día del 9,2%, con respecto al mismo periodo del año 2020, explicada principalmente por el rubro de gasto Servicios culturales y recreacionales el cual contribuyó con 5,0 puntos porcentuales.

La mayor variación positiva para el cuarto trimestre del año 2021 comparado con el mismo periodo de 2019 se presentó en el rubro Alimentos y bebidas (18,9%), siendo esta misma categoría la que presentó la mayor contribución con 8,2 puntos porcentuales.

Tabla 12. Gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron (pesos)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
IV trimestre (2021-2019)

Rubros de gasto	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas								
	IV-2021	IV-2020	IV-2019	Variación absoluta (2021-2020)	Variación (%) (2021-2020)	Contribución (p.p) (2021-2020)	Variación absoluta (2021-2019)	Variación (%) (2021-2019)	Contribución (p.p) (2021-2019)
Gasto promedio per cápita día	55.831	51.106	48.611	4.725	9,2		7.220	14,9	
Alimentos y bebidas	25.053	22.642	21.064	2.411	10,6	4,7	3.989	18,9	8,2*
Transporte (hacia y desde el destino)	19.199	18.720	16.598	479	2,6	0,9	2.601	15,7	5,4
Otros gastos**	7.598^	8.320^	6.738^	-722	-8,7	-1,4	861	12,8	1,8
Servicios culturales y recreacionales	3.981^	1.424^	4.212^	2.557	179,5	5,0	-231	-5,5	-0,5

Fuente: DANE – EGIT

* Variación estadísticamente significativa

^ Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

** La categoría otros gastos incluye: transporte público en el lugar visitado, bienes de uso personal, suvenires, artesanías o regalos y otros gastos relacionados con el viaje.

Nota: Valores en pesos colombianos (COP\$)

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

4. POBLACIÓN QUE NO REALIZÓ TURISMO INTERNO

Este apartado presenta los resultados de la población que no realizó turismo interno en el periodo de referencia.¹

4.1 Población que no realizó turismo interno

Para el cuarto trimestre del año 2021, del total de personas encuestadas de 10 años y más en las 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 93,7% reportó no haber realizado viajes fuera de su entorno habitual, pernoctando por lo menos una noche. Lo anterior representa una disminución de 1,6 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año 2020 (95,3%) y un incremento de 2,1 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año 2019 (91,6%).

Tabla 13. Población que no realizó turismo interno (en miles y porcentaje)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
IV trimestre (2021-2019)

Concepto	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas				
	IV-2021	IV-2020	IV-2019	Diferencia (2021-2020)	Diferencia (2021-2019)
Población total	21.559	21.274	20.883	285	676
Población que no realizó turismo interno	20.197	20.264	19.124	-67	1.073*
Porcentaje de personas que no realizaron turismo interno (%)	93,7	95,3	91,6	-1,6	2,1

Fuente: DANE – EGIT

*Variación estadísticamente significativa

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

¹ El perfil del no turista interno hace referencia a la población de 10 años y más que no realiza turismo interno pernoctando por lo menos una noche.

4.2 Motivo de no turismo interno

El motivo por el que las personas no realizaron turismo interno que más contribuyó de manera negativa a la variación porcentual del cuarto trimestre del año 2021 frente al mismo periodo del año 2020 fue la categoría Otro motivo con 14,5 puntos porcentuales.

Tabla 14. Variación porcentual y contribución de la población que no realizó turismo interno según motivo

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas

IV trimestre (2021-2019)

Motivo de no viaje	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas						
	IV-2021	IV-2020	IV-2019	Variación (%) (2021-2020)	Contribución (p.p) (2021-2020)	Variación (%) (2021-2019)	Contribución (p.p) (2021-2019)
Población que no realizó turismo interno	20.197	20.264	19.124	-0,3		5,6	
Motivos económicos	12.141	9.656	11.548	25,7	12,3	5,1	3,1
No estaba interesado	2.880	3.580	2.706	-19,5	-3,5	6,4	0,9
No tenía tiempo	2.744	1.656	4.029	65,7	5,4	-31,9	-6,7
Otro motivo**	2.432	5.372	841	-54,7	-14,5	189,1	8,3

Fuente: DANE – EGIT

^ Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

** categoría otro motivo incluye factores climáticos, razones de seguridad, viajar le parece costoso, por emergencia sanitaria Covid-19 y otros.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

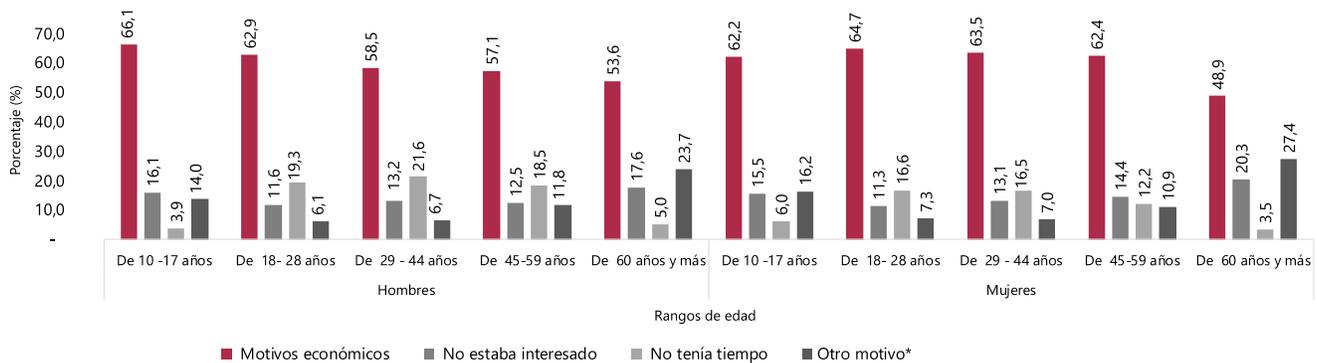
Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Por efecto de redondeo, la suma de las contribuciones puede diferir del total.

4.3 Motivo de no viaje según sexo y edad

En el cuarto trimestre del año 2021, para todos los rangos de edad el principal motivo de no viaje tanto para hombres como para mujeres fue Motivos económicos. En el rango de 10 a 17 años, para los hombres este porcentaje fue 66,1% y para las mujeres 62,2%.

Gráfico 2. Distribución porcentual de la población que no realizó turismo interno según motivo, sexo y rangos de edad
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
IV trimestre 2021



Fuente: DANE – EGIT

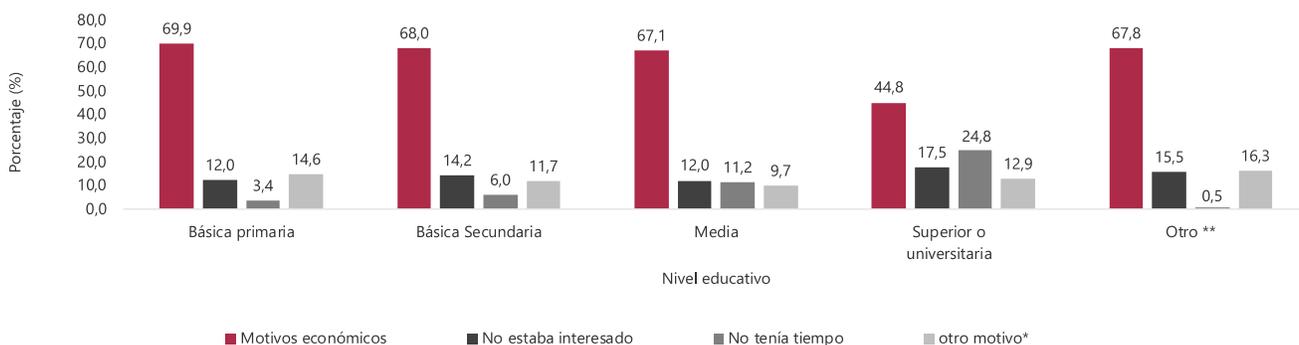
* La categoría otro motivo incluye factores climáticos, razones de seguridad, viajar le parece costoso, por emergencia sanitaria Covid-19 y otros.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

4.5 Motivo de no viaje según nivel educativo

Para el cuarto trimestre del año 2021, las personas con educación Básica primaria reportaron como principal motivo de no viaje la categoría Motivos económicos (69,9%), este mismo comportamiento se presenta en las personas con educación Básica secundaria (68,0%), Media (67,1%), Superior o universitaria (44,8%) y Otro (67,8%).

Gráfico 3. Distribución porcentual de la población que no realizó turismo interno según motivo de no viaje y nivel educativo
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
IV trimestre 2021



Fuente: DANE – EGIT

* La categoría otro motivo incluye factores climáticos, razones de seguridad, viajar le parece costoso, por emergencia sanitaria Covid-19 y otros.

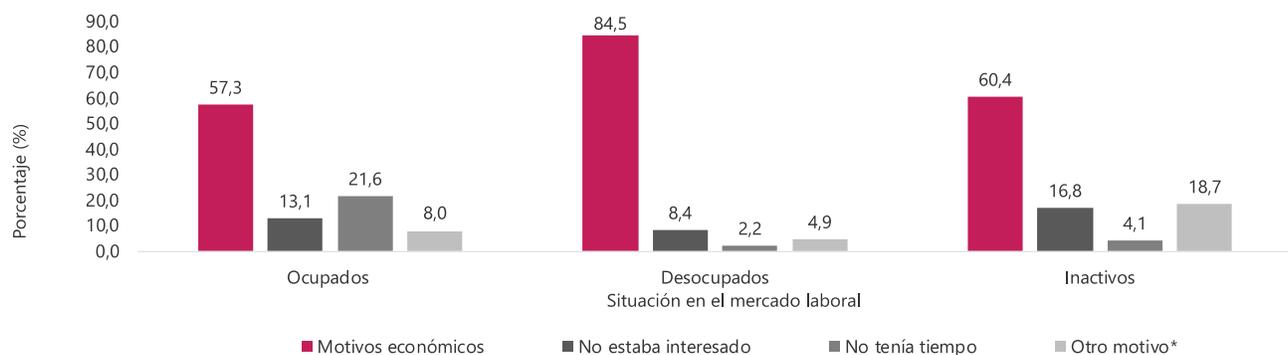
** La categoría otro incluye preescolar, ninguno y no sabe.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

4.6 Motivo de no viaje según situación en el mercado laboral

Para el cuarto trimestre del año 2021, el principal motivo de no viaje para la población ocupada, desocupada e inactiva fue Motivos económicos con 57,3%, 84,5% y 60,4%, respectivamente.

Gráfico 4. Distribución porcentual de la población que no realizó turismo interno según motivo de no viaje y situación en el mercado laboral
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
IV trimestre 2021



Fuente: DANE – EGIT

* La categoría otro motivo incluye factores climáticos, razones de seguridad, por emergencia sanitaria Covid-19, viajar le parece costoso y otros.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

FICHA METODOLÓGICA

Objetivo: Proporcionar información que permita describir los niveles de gasto interno en el que incurren las personas de 10 años y más residentes en el país que se movilizan a lugares que se encuentran fuera de su entorno habitual con fines recreativos, personales, de negocios y otros motivos no relacionados con una actividad remunerada en el lugar visitado.

Cobertura: Comprende las 24 principales ciudades del país con sus áreas metropolitanas: Bogotá, Medellín AM, Cali AM, Barranquilla AM, Cartagena, Manizales AM, Montería, Villavicencio, Pasto, Cúcuta AM, Pereira AM, Bucaramanga AM, Ibagué, Tunja, Florencia, Popayán, Valledupar, Quibdó, Neiva, Riohacha, Santa Marta, Armenia, Sincelejo y San Andrés.

Tipo de investigación: Encuesta que se realiza por muestreo probabilístico.

Diseño muestral: Probabilístico, multietápico, estratificado y de conglomerados.

Unidades de observación: Corresponden a las viviendas, los hogares y las personas.

Periodo de recolección: El período de recolección para esta investigación es mensual.

Representatividad estadística: Trimestral total 24 ciudades y áreas metropolitanas y anual cada una de las 24 ciudades y áreas metropolitanas.

Porcentaje de cobertura: 100%.

Tasa de no respuesta: 14,01%

GLOSARIO

Turismo interno: Este concepto comprende el turismo interno y el receptor, es decir, las actividades realizadas por los visitantes residentes y no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o internacionales. (Organización de las Naciones Unidas (ONU). Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo 2008.)

Visitante interno: visitante viaja dentro de su propio país de residencia. (Naciones Unidas, Cuenta Satélite de Turismo Recomendaciones sobre el Marco Conceptual, 2001)

Gasto turístico: El gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos. Incluyen los gastos realizados por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros. (Organización de las Naciones Unidas (ONU). Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo 2008.)

Pernoctar: Unidad de medida de tiempo que permite distinguir el tipo de visitante (entre excursionista y turista) y la duración del viaje que realiza una persona. Un viaje incluye por lo menos una pernoctación cuando la fecha de su inicio es diferente de la fecha de su terminación. Contexto : la definición anterior fue construida teniendo en cuenta las características que se destacan de los viajeros en la RIET. La pernoctación desde el lado de la oferta, solo tiene en cuenta las noches en las que el visitante se alojó en un establecimiento. Desde el lado de la demanda, se tiene en cuenta desde la salida del visitante de su entorno habitual hasta su regreso. (Organización de las Naciones Unidas (ONU). Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo 2008.)

Residente habitual: Es la persona que vive permanentemente o la mayor parte del tiempo en una vivienda, aunque en el momento de la entrevista se encuentre ausente. (Organización de las Naciones Unidas (ONU). Principios y recomendaciones para los censos de hogar y vivienda para la ronda de censos del 2010.)

También son residentes habituales en un hogar, porque no tienen residencia habitual en otra parte:

- Las personas que se encuentran ausentes por motivos especiales como: vacaciones, cursos de capacitación, viajes de negocio; siempre y cuando la ausencia sea de 6 meses o menos.
 - Los (las) agentes viajeros (as), marinos mercantes.
 - Las personas secuestradas sin importar el tiempo de ausencia.
 - Las personas enfermas, internadas en hospitales o clínicas sin importar el tiempo de ausencia.
-

-
- Las personas desplazadas, sin importar el tiempo de permanencia en el hogar que se está entrevistando.
 - Las personas detenidas temporalmente en inspecciones de policía.
 - Los que prestan el servicio militar en la policía y duermen en sus respectivos hogares.
 - Las personas que se desplazan hacia otras ciudades o municipios por motivos de trabajo y por corto tiempo (hasta 6 meses), pero que tienen la seguridad de volver a sus respectivos hogares.

Entorno habitual: Según las Recomendaciones Internacionales de Estadísticas de Turismo de la OMT 2008 (Parágrafo 2.21 y 2.25), el entorno habitual es un concepto clave en las estadísticas de turismo de las personas y se entiende como: "...la zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales" (Naciones Unidas, 2010, p. 12). Asimismo, "...incluye el lugar de residencia habitual del hogar al que pertenece, su lugar de trabajo o estudio, y cualquier otro lugar que visite con regularidad y frecuencia, aun cuando dicho lugar esté lejos de su lugar de residencia habitual o en otra localidad, excepto en el caso de las viviendas de vacaciones". (Organización de las Naciones Unidas (ONU). Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo 2008.)

Excursionismo interno: Turismo de los residentes en un país que viajan únicamente dentro del mismo país sin pernoctar en el lugar de destino (es decir, regresando el mismo día a su entorno habitual).



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE-
Bogotá D.C., Colombia

www.dane.gov.co