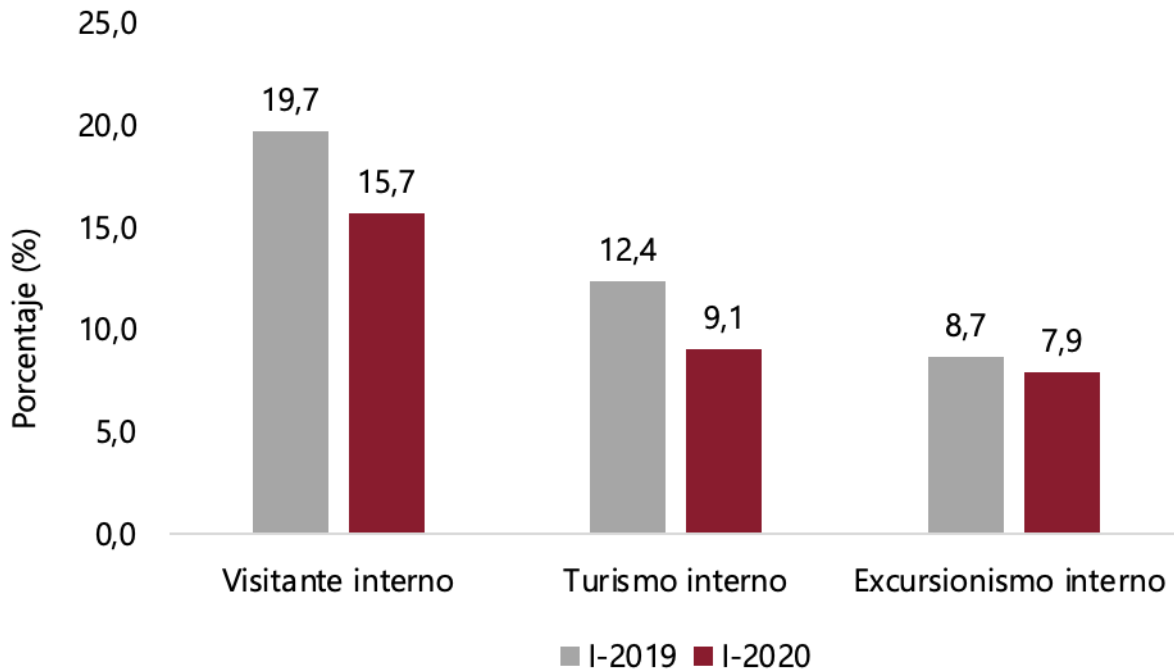


Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT)

I trimestre 2020

Gráfico 1. Porcentaje de visitantes internos, turismo interno y excursionismo interno
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
I trimestre (2019-2020)



Fuente: DANE-EGIT

- Introducción
- Visitante interno
- Turismo interno
- Excursionismo interno

- No turismo interno
- Ficha metodológica
- Glosario

INTRODUCCIÓN

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, ha tenido varias experiencias de medición del Turismo interno: Módulo de Turismo incluido en la Encuesta Nacional de Hogares ENH (junio 1989 y marzo 1993); Encuesta de turismo a hogares -ETUR (agosto 2003) y Módulo de Turismo incluido en la GEIH (octubre 2006 a marzo 2007).

En agosto de 2003 el DANE y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, aplicaron la primera Encuesta de Turismo a Hogares particulares residentes en Colombia (ETUR), con el objetivo de generar información para cuantificar la demanda de servicios turísticos de origen interno, sus características y establecer indicadores relacionados con el turismo interno realizado por los residentes en el territorio colombiano. La encuesta se aplicó en las 8 principales ciudades (Barranquilla A.M., Bogotá, Bucaramanga A.M., Cali A.M., Cartagena, Medellín A.M., Pereira A.M. y Santa Marta) del país, encuestando a 29.942 hogares y generando información representativa a nivel nacional urbano. En el año 2006 – 2007 se incluyó un módulo de Turismo en la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH, trimestre enero a marzo de 2007), el cual tuvo como objetivo la generación de información para cuantificar la demanda de servicios turísticos y la elaboración de indicadores para determinar su incidencia en la economía nacional.

El DANE y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, mediante convenio, acordaron realizar la Encuesta de Gasto Interno en Turismo abril 2012 - marzo 2013 en las 13 principales ciudades del país; el tamaño de la muestra fue de 22.715 hogares. Durante el periodo comprendido entre agosto 2014 - julio 2015 se realizó la segunda medición de la Encuesta de Gasto Interno en Turismo en las 24 principales ciudades y áreas metropolitanas del país, teniendo un incremento en la cobertura de 11 ciudades en comparación con la anterior medición, lo que refleja un aumento el tamaño de muestra a 39.825 hogares.

A partir del año 2019 el DANE presenta resultados de forma trimestral para las 24 principales ciudades y áreas metropolitanas. Estos resultados reflejan, para el total de las 24 ciudades y sus áreas metropolitanas, los principales indicadores de visitantes internos, turismo interno, excursionismo interno (para personas de 10 años y más) y el perfil del no turista interno.

1. VISITANTE INTERNO

El total de visitantes internos corresponde a las personas de 10 años y más que en el mes de referencia realizaron turismo interno pernoctando por lo menos una noche, y a las personas de 10 años y más que realizaron excursionismo interno.

1.1 Visitantes internos¹

Para el primer trimestre del año 2020, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 15,7% de las personas de 10 años y más realizaron turismo interno y/o excursionismo, lo que representó una disminución de 4,0 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año 2019 (19,7%).

**Tabla 1. Población que realizó turismo interno y/o excursionismo (en miles y porcentaje)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
I trimestre (2020-2019)**

Concepto	I -2019	I - 2020	Diferencia
Población total	21.325	21.613	287
Población total que realizó turismo interno y /o excursionismo	4.206	3.398	*-808
Porcentaje de personas que realizaron turismo interno y /o excursionismo (%)	19,7	15,7	*-4,0

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

* Variación estadísticamente significativa

Fuente: DANE - EGIT

¹ Visitantes internos: Personas de 10 años y más que realizaron turismo interno y/ o personas de 10 años y más que realizaron excursionismo.

2. TURISMO INTERNO

El capítulo de turismo fue aplicado a las personas de 10 años y más que en el mes de referencia viajaron fuera de su entorno habitual, pernoctando por lo menos una noche.

2.1 Turismo interno

Para el primer trimestre del 2020, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 9,1% de las personas de 10 años y más realizaron turismo interno, lo anterior representó una disminución de 3,3 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año 2019 (12,4%).

**Tabla 2. Población que realizó turismo interno (en miles y porcentaje)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
I trimestre (2020-2019)**

Concepto	I - 2019	I - 2020	Diferencia
Población total	21.325	21.613	287
Población total que realizó turismo interno	2.644	1.957	*-687
Porcentaje de personas que realizaron turismo interno (%)	12,4	9,1	*-3,3

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

* Variación estadísticamente significativa

Fuente: DANE - EGIT

2.1.1 Turismo interno según rangos de edad

Para el primer trimestre del año 2020, el 29,9% de las personas que reportaron realizar turismo interno se encontraban en el rango de 29 a 44 años de edad. La mayor variación negativa la presentó el rango de edad de 18 a 28 años con 32,3%. La mayor contribución negativa al total de la población que realizó turismo según edad, la presentó el rango de 29 a 44 años con 9,9 puntos porcentuales (p.p.).

Tabla 3. Distribución porcentual, variación y contribución de la población que realizó turismo interno según rangos de edad
Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas
I trimestre (2020/2019)

Rangos de edad	Total		Distribución (%)	Variación(%)	Contribución (p.p)
	I-2019	I-2020	I-2020		
Población que realizó turismo interno	2.644	1.957	100	*-26,0	-26,0
De 10 -17 años	264	221	11,3	-16,3	-1,6
De 18- 28 años	642	435	22,2	-32,3	-7,8
De 29 - 44 años	847	585	29,9	-31,0	-9,9
De 45-59 años	486	428	21,9	-11,8	-2,2
De 60 años y más	405	288	14,7	-28,8	-4,4

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

* Variación estadísticamente significativa

Fuente: DANE - EGIT

2.1.1.1 Turismo interno según sexo y rangos de edad

Para el primer trimestre del año 2020, el 27,0% de los hombres que reportaron realizar turismo interno se encontraban en el rango de 29 a 44 años de edad. La mayor variación negativa y la mayor contribución negativa la presentó este mismo rango de edad con 41,3% y 14,2 puntos porcentuales, respectivamente.

Tabla 4. Distribución porcentual, variación y contribución de los hombres que realizaron turismo interno según rangos de edad
Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas
I trimestre (2020/2019)

Rangos de edad	Hombres		Distribución (%)	Variación(%)	Contribución (p.p)
	I-2019	I-2020	I-2020		
Población que realizó turismo interno	1.264	946	100	*-25,1	-25,1
De 10 -17 años	136	142	15,0	4,6	0,5
De 18- 28 años	292	208	22,0	-28,7	-6,6
De 29 - 44 años	435	256	27,0	*-41,3	-14,2
De 45-59 años	237	203	21,5	-14,3	-2,7
De 60 años y más	164	137	14,5	-16,1	-2,1

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

* Variación estadísticamente significativa

Fuente: DANE - EGIT

Para el primer trimestre del año 2020, el 32,6% de las mujeres que reportaron realizar turismo interno se encontraban en el rango de 29 a 44 años de edad. La mayor variación negativa la presentó el rango de 10 a 17 años con 38,5%, mientras que la mayor contribución negativa la presentó el rango de edad de 18 a 28 años con 9,0 puntos porcentuales.

Tabla 5. Distribución porcentual, variación y contribución de las mujeres que realizaron turismo interno según rangos de edad
Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas
I trimestre (2020/2019)

Rangos de edad	Mujeres		Distribución (%)	Variación(%)	Contribución (p.p)
	I-2019	I-2020	I-2020		
Población que realizó turismo interno	1.381	1.011	100,0	*-26,8	-26,8
De 10 -17 años	128	79	7,8	*-38,5	-3,6
De 18- 28 años	350	227	22,4	*-35,3	-9,0
De 29 - 44 años	412	329	32,6	-20,1	-6,0
De 45-59 años	249	225	22,3	-9,3	-1,7
De 60 años y más	241	151	14,9	*-37,5	-6,5

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

* Variación estadísticamente significativa

Fuente: DANE - EGIT

2.1.2 Turismo interno según motivo de viaje

Para el primer trimestre del año 2020, en las 24 ciudades y áreas metropolitanas, los principales motivos de viaje que reportaron las personas que realizaron turismo dentro del país, fueron: recreación, vacaciones (46,6%) y visita a parientes o amigos (39,9%). La mayor variación la presentó la categoría otro motivo con 106,1%. Por otra parte, la mayor contribución negativa a la variación del total de personas que realizaron turismo interno según motivo de viaje fue la categoría recreación, vacaciones con 15,3 puntos porcentuales.

Tabla 6. Distribución porcentual, variación y contribución de la población que realizó turismo interno según motivo del último viaje realizado
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
I trimestre (2020/2019)

Motivo de viaje	Total		Distribución (%) I-2020	Variación(%)	Contribución (p.p)
	I - 2019	I - 2020			
Población total que realizó turismo	2.644	1.957	100,0	*-26,0	-26,0
Recreación, vacaciones	1.318	913	46,6	-30,8	-15,3
Visita a parientes o amigos	1.072	780	39,9	-27,2	-11,0
Negocios o motivos profesionales	158	66	3,4	*-58,0	-3,5
Otro motivo**	96	198	10,1	*106,1	3,9

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

* Variación estadísticamente significativa

** La categoría otro motivo incluye: educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras, otros.

Fuente: DANE - EGIT

2.1.3 Turismo interno según tipo de alojamiento

En el total 24 ciudades y áreas metropolitanas el 68,7% de las personas que realizaron turismo interno se alojaron en vivienda de familiares o amigos; el 20,6% en hotel/aparta-hotel y el 11,5% en otro tipo de alojamiento. Para el primer trimestre del año 2019, el porcentaje de personas que realizaron turismo para estas mismas categorías de alojamiento fue 62,5%, 22,9% y 15,4% respectivamente.

Tabla 7. Distribución porcentual de la población que realizó turismo interno según tipo alojamiento del último viaje realizado
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
I trimestre (2019-2020)

Tipo de alojamiento	I - 2019		I - 2020	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Población total que realizó turismo	2.644		1.957	
Vivienda de familiares o amigos	1.651	62,5	1.345	68,7
Hotel/Aparta-hotel	606	22,9	403	20,6
Otro tipo de alojamiento*	406	15,4	225	11,5

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

* La categoría otro tipo de alojamiento incluye: Segunda vivienda, vivienda o habitación de alquiler, centro vacacional, alojamiento rural, campamento y otros.

Nota: Los lugares de alojamiento no son excluyentes.

Fuente: DANE - EGIT

2.1.4 Promedio de pernoctaciones según tipo de alojamiento

Para el primer trimestre del 2020 en las 24 ciudades y áreas metropolitanas el promedio de pernoctación de las personas que realizaron turismo dentro del país fue 7,6 noches. Para ese mismo periodo del año 2019, el promedio de pernoctaciones fue de 6,4 noches.

El promedio de pernoctación según el tipo de alojamiento fue 8,8 noches en la categoría vivienda de familiares o amigos, 3,6 noches para la categoría hotel/aparta-hotel, y 4,0 noches en otros tipos de alojamiento. Para el primer trimestre del 2019, el promedio de pernoctaciones para las mismas categorías de alojamiento fue de 6,9, 4,0 y 5,1 respectivamente.

**Tabla 8. Promedio de pernoctaciones según tipo de alojamiento del último viaje realizado
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
I trimestre (2019-2020)**

Concepto		I trimestre 2019	I trimestre 2020	Diferencia
Total	Promedio de pernoctaciones	6,4	7,6	1,2
	Vivienda de familiares o amigos	6,9	8,8	1,9
Tipo de alojamiento	Hotel/Aparta-hotel	4,0	3,6	-0,4
	Otro tipo de alojamiento*	5,1	4,0	-1,1

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

* La categoría otro tipo de alojamiento incluye: segunda vivienda, vivienda o habitación de alquiler, centro vacacional, alojamiento rural, campamento y otros.

Fuente: DANE - EGIT

2.1.5 Promedio de pernoctaciones según motivo de viaje

Para el primer trimestre del año 2020, el promedio de pernoctación según motivo de viaje fue 9,9 noches en la categoría visita a parientes o amigos, 4,0 en la categoría negocios o motivos profesionales, 6,8 en la categoría recreación, vacaciones y 3,2 en la categoría otro motivo.

El promedio de pernoctación según motivo de viaje para el primer trimestre del 2019, fue 7,1 noches en la categoría visita a parientes o amigos, 3,8 noches en la categoría negocios o motivos profesionales 6,1 la categoría recreación, vacaciones y 6,4 en la categoría otro motivo.

Tabla 9. Promedio de pernoctaciones según motivo del último viaje realizado
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
I trimestre (2019-2020)

Concepto		I trimestre 2019	I trimestre 2020	Diferencia
Total	Promedio de pernoctaciones	6,4	7,6	1,2
Motivo de viaje	Visita a parientes o amigos	7,1	9,9	*2,8
	Negocios o motivos profesionales	3,8	4,0	0,2
	Recreación, vacaciones	6,1	6,8	0,7
	Otro motivo**	6,4	3,2	-3,2

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

* Variación Estadísticamente significativa

** La categoría otro motivo incluye: educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros.

Fuente: DANE - EGIT

2.1.6 Turismo interno según tipo de transporte

Para el primer trimestre del año 2020, el principal medio de transporte reportado por las personas que realizaron turismo interno fue: terrestre público (43,8%) seguido de terrestre particular (40,6%). La mayor variación la presentó la categoría otro con 359,3%, mientras que la mayor contribución negativa a la variación del total de personas que realizaron turismo interno según medio de transporte utilizado fue la categoría transporte terrestre particular con 17,5 puntos porcentuales.

Tabla 10. Distribución porcentual, variación y contribución de la población que realizó turismo interno según tipo de transporte utilizado en el último viaje realizado
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
I trimestre (2020/2019)

Tipo de transporte	Total		Distribución (%)	Variación(%)	Contribución (p.p)
	I - 2019	I - 2020	I-2020		
Población total que realizó turismo	2.644	1.957	100	*26,0	-26,0
Transporte terrestre público	1.127	858	43,8	*-23,9	-10,2
Transporte terrestre particular	1.257	794	40,6	*-36,8	-17,5
Transporte aéreo	251	262	13,4	4,1	0,4
Otro**	10	44	2,2	*359,3	1,3

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

* Variación estadísticamente significativa

** La categoría otro tipo de transporte incluye transporte acuático, moto, transporte institucional y otros.

Fuente: DANE - EGIT

2.2 Gasto en turismo interno

El gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron dentro del país para el total de 24 ciudades y áreas metropolitanas en el primer trimestre del año 2020 fue \$61.529. El rubro en el que más gastaron los viajeros fue alimentos y bebidas destinando \$19.341 por día, seguido por transporte terrestre \$12.245 y alojamiento \$11.118. Para el primer trimestre del 2019 el gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron dentro del país fue \$72.517.

Tabla 11. Gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron (pesos)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
I trimestre (2019-2020)

Rubro de gasto	Gasto Promedio				
	I - 2019	I - 2020	Distribución (%)	variación (%)	Contribución (p.p)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas	72.517	61.529	100,0	-15,2	-15,2
Alojamiento	16.711	11.118	18,1	*-33,5	-7,7
Transporte Terrestre (Hacia y desde el destino)	12.794	12.245	19,9	-4,3	-0,8
Alimentos y bebidas	20.219	19.341	31,4	-4,3	-1,2
Bienes de uso personal	1.865	2.887	4,7	54,8	1,4
Servicios culturales y recreacionales	2.590	4.396	7,1	*69,7	2,5
Suvenires, artesanías, y/o regalos	2.510	1.772	2,9	-29,4	-1,0
Otros gastos**	15.827	9.771	15,9	*-38,3	-8,4

* Variación estadísticamente significativa

** La categoría otros gastos incluye: Transporte aéreo (Hacia y desde el destino), Transporte público en el lugar visitado y otros gastos relacionados con el viaje.

Fuente: DANE - EGIT

2.2.1 Gasto en turismo interno según motivo de viaje

Para el primer trimestre del 2020, el gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron dentro del país para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas según motivo de viaje fue \$175.869 para la categoría negocios o motivos profesionales, \$69.149 para la categoría recreación, vacaciones y \$35.348 para la categoría visita a parientes o amigos. En el primer trimestre del año 2019, el gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron dentro del país según motivo de viaje fue \$189.201 para la categoría negocios o motivos profesionales, \$82.699 para la categoría recreación, vacaciones y \$38.271 para la categoría visita a parientes o amigos.

Tabla 12. Gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron, según motivo de viaje (pesos)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
I trimestre (2019-2020)

Motivo de viaje	I trimestre 2019	I trimestre 2020
Negocios o motivos profesionales	189.201	175.869
Recreación, vacaciones	82.699	69.149
Visita a parientes o amigos	38.271	35.348

Nota: Se presenta el gasto promedio per cápita día según principal motivo de viaje.
Nota: El gasto promedio per cápita día para los otros motivos de viaje se encuentran en el anexo.
Fuente: DANE – EGIT

3. EXCURSIONISMO INTERNO

El capítulo de excursionismo interno fue aplicado a las personas de 10 años y más que en el mes de referencia viajaron fuera de su entorno habitual dentro del país, regresando el mismo día.

3.1 Excursionismo interno

Para el primer trimestre del año 2020, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, del total de personas encuestadas de 10 años y más el 7,9 % realizaron viajes por excursionismo, lo que representó una disminución de 0,8 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año 2019 (8,7%).

Tabla 13. Población que realizó excursionismo interno (en miles y porcentaje)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
I trimestre (2020-2019)

Concepto	I - 2019	I - 2020	Diferencia
Población total	21.325	21.613	287
Población total que realizó excursionismo interno	1.862	1.716	-145
Porcentaje de personas que realizaron excursionismo interno (%)	8,7	7,9	-0,8

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: Excursionismo interno hace referencia a la población de 10 años y más que viajó dentro del país sin pernoctar

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

Nota: Excursionistas: visitantes del día que no pernoctan.

Fuente: DANE - EGIT

3.1.1 Excursionismo interno según motivo de viaje

En el primer trimestre del año 2020, para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el principal motivo de viaje de las personas que realizaron excursionismo dentro del país fue recreación, vacaciones (54,3%), seguido de visita a parientes o amigos (28,8%). El motivo de viaje que tuvo la mayor variación negativa fue la categoría de negocios o motivos profesionales con el 51,0%. Por otra parte, la mayor contribución negativa a la variación del total de personas que realizaron turismo interno por motivo de viaje fue la categoría recreación, vacaciones con 8,6 puntos porcentuales.

Tabla 14. Distribución porcentual, variación y contribución de la población que realizó excursionismo interno según motivo del último viaje realizado
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
I trimestre (2020/2019)

Motivo de viaje	Total		Distribución (%)	Variación(%)	Contribución (p.p)
	I - 2019	I - 2020	I-2020		
Población total que realizó excursionismo interno	1.862	1.716	100,0	- 7,8	- 7,8
Recreación, vacaciones	1.093	933	54,3	-14,7	-8,6
Visita a parientes o amigos	388	494	28,8	*27,3	5,7
Negocios o motivos profesionales	202	99	5,8	*-51,0	-5,5
Otro motivo**	179	191	11,1	6,7	0,6

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

* Variación estadísticamente significativa

** La categoría otro motivo incluye: educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros

Fuente: DANE - EGIT

3.1.2 Excursionismo interno según tipo de transporte

El principal medio de transporte utilizado para los viajes de excursionismo dentro del país para el primer trimestre del 2020 fue el terrestre particular (58,4%), seguido por el transporte terrestre público (36,5%). La mayor variación la presentó la categoría otro con 109,4%, mientras que la mayor contribución negativa a la variación de las personas que realizaron turismo interno según medio de transporte utilizado fue la categoría transporte terrestre particular con 10,7 puntos porcentuales.

Tabla 15. Distribución porcentual, variación y contribución de la población que realizó excursionismo interno según tipo de transporte utilizado en el último viaje realizado
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
I trimestre (2020/2019)

Tipo de transporte	Total		Distribución (%)	Variación(%)	Contribución (p.p)
	I - 2019	I - 2020	I-2020		
Población total que realizó excursionismo interno	1.862	1.716	100	-7,8	-7,8
Transporte terrestre particular	1.201	1.002	58,4	-16,5	-10,7
Transporte terrestre público	619	626	36,5	1,1	0,4
Otro**	42	89	5,2	*109,4	2,5

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

* Variación estadísticamente significativa

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

** La categoría otro motivo incluye: transporte aéreo, acuático, moto, transporte institucional y otros.

Fuente: DANE - EGIT

3.1.3 Gasto promedio en excursionismo interno

Para el primer trimestre del 2020, el gasto promedio per cápita del total de personas que realizaron excursionismo dentro del país para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas fue \$60.725. El rubro en el que más gastaron las personas que realizaron excursionismo interno fue alimentos y bebidas destinando \$24.717 diarios, seguido de transporte (hacia y desde el destino) \$19.490. Para el primer trimestre del 2019, el gasto promedio per cápita del total de personas que realizaron excursionismo dentro del país para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas fue \$50.087, siendo el rubro de alimentos y bebidas en el que más gastaron (\$20.546).

Tabla 16. Gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron (pesos)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
I trimestre (2019/2020)

Rubro de gasto	Gasto Promedio				
	I - 2019	I - 2020	Distribución (%)	variación (%)	Contribución (P.P)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas	50.087	60.725	100,0	21,2	21,2
Transporte (Hacia y desde el destino)	17.568	19.490	32,1	10,9	3,8
Alimentos y bebidas	20.546	24.717	40,7	*20,3	8,3
Servicios culturales y recreacionales	2.855	7.518	12,4	*163,3	9,3
Otros gastos**	9.118	8.999	14,8	-1,3	-0,2

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

* Variación estadísticamente significativa

** La categoría otros gastos incluye: transporte público en el lugar visitado, bienes de uso personal, suvenires, artesanías o regalos y otros gastos relacionados con el viaje.

Fuente: DANE - EGIT

4. POBLACIÓN QUE NO REALIZÓ TURISMO INTERNO

Este apartado presenta los resultados de la población que no realizó turismo interno en el periodo de referencia.²

4.1 Población que no realizó turismo interno

Para el primer trimestre del año 2020, del total de personas encuestadas de 10 años y más en las 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 90,8% reportó no realizar viajes fuera de su entorno habitual, pernoctando por lo menos una noche. Lo anterior representa un incremento de 3,2 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año 2019 (87,6%).

**Tabla 17. Población que no realizó turismo interno (en miles y porcentaje)
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
I trimestre (2020-2019)**

Concepto	I - 2019	I - 2020	Diferencia
Población total	21.325	21.613	287
Población total que no realizó turismo interno	18.681	19.634	*953
Porcentaje de personas que no realizaron turismo interno (%)	87,6	90,8	3,2

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

* Variación estadísticamente significativa

Fuente: DANE - EGIT

² El perfil del no turista interno hace referencia a la población de 10 años y más que no realiza turismo interno pernoctando por lo menos una noche.

4.1.1 Motivo de no turismo interno

Los motivos por los cuales las personas no viajaron en el periodo de referencia (pasando mínimo una noche fuera de su entorno habitual), fueron motivos económicos (56,9%), no estaba interesado (18,5%), no tenía tiempo (15,4%) y la categoría otro motivo (9,3%). La categoría que tuvo la mayor variación fue otro motivo con 77,0%. La categoría que presentó la mayor contribución a la variación del total de personas que no realizaron turismo fue no estaba interesado con 5,9 puntos porcentuales.

Tabla 18. Distribución porcentual, variación y contribución de la población que no realizó turismo interno según motivo

Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
I trimestre (2020/2019)

Motivo de no viaje	Total		Distribución (%)	Variación(%)	Contribución (p.p)
	I - 2019	I - 2020	I-2020		
Población total que no realizó turismo interno	18.681	19.634	100	*5,1	5,1
Motivos económicos	11.169	11.173	56,9	0,0	0,0
No estaba interesado	2.519	3.623	18,5	*43,9	5,9
No tenía tiempo	3.967	3.021	15,4	*-23,8	-5,1
Otro motivo**	1.027	1.817	9,3	*77,0	4,2

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

* Variación estadísticamente significativa

** La categoría otro motivo incluye factores climáticos, razones de seguridad, viajar le parece costoso, por emergencia sanitaria COVID-19 y otros.

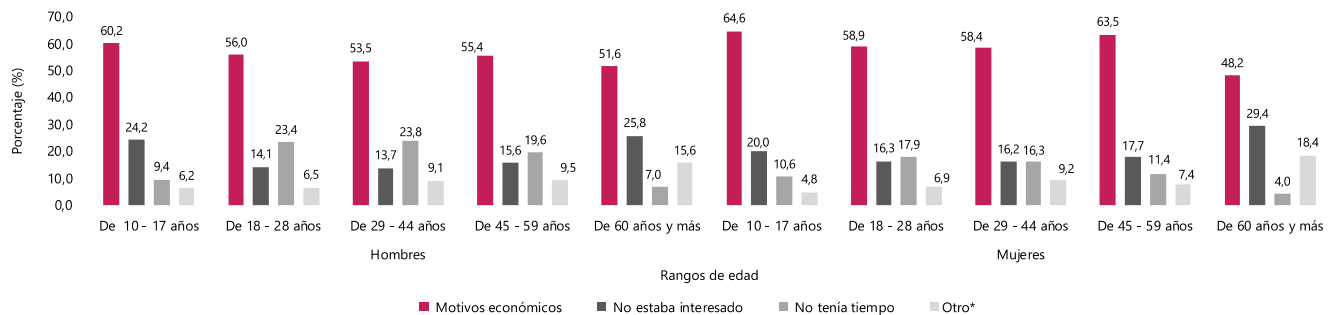
Fuente: DANE - EGIT

4.1.2 Motivo de no viaje según sexo y edad

En el primer trimestre de 2020, el principal motivo de no viaje tanto para hombres como para mujeres fue motivos económicos. En el rango de 10 a 17 años, para los hombres este porcentaje fue 60,2% y para las mujeres 64,6%. En el rango de 18 a 28 años, para los hombres este porcentaje fue 56,0% y para las mujeres 58,9%. En el rango de 29 a 44 años, para los hombres este porcentaje fue 53,5% y para las mujeres 58,4%. En el rango de 45 a 59 años, para los hombres este porcentaje fue 55,4% y para las mujeres 63,5%. En el rango de 60 años y más, para los hombres este porcentaje fue 51,6% y para las mujeres 48,2%.

La categoría no estaba interesado fue el segundo motivo por el cual los hombres y mujeres no realizaron turismo interno en el rango de 60 años y más. La participación porcentual para los hombres fue 25,8% y para las mujeres fue 29,4%.

Gráfico 2. Distribución porcentual del total la población que no realizó turismo interno según motivo, sexo y rangos de edad
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
I trimestre 2020



Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

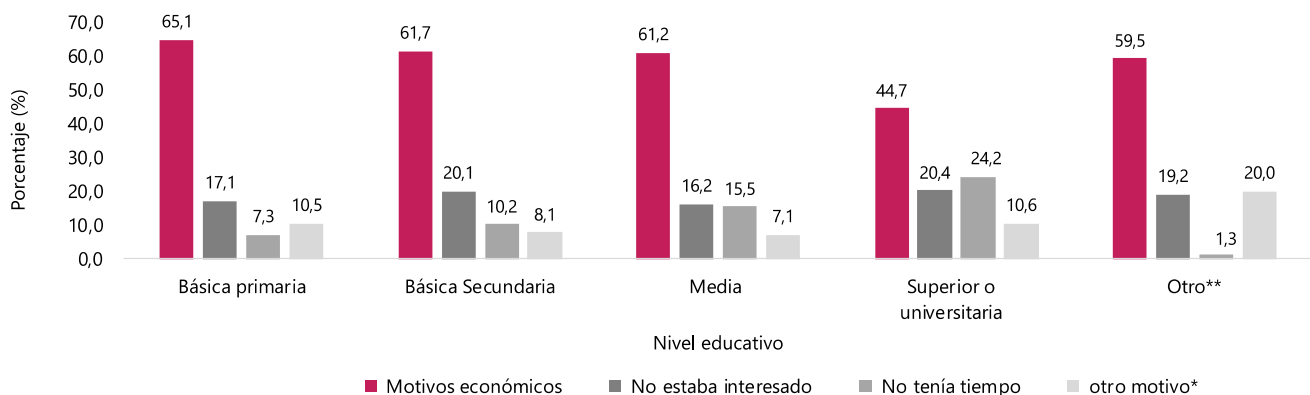
* La categoría otro incluye factores climáticos, razones de seguridad, viajar le parece costoso, por emergencia sanitaria COVID-19 y otros.

Fuente: DANE - EGIT

4.1.3 Motivo de no viaje según nivel educativo

Las personas con educación básica primaria reportaron como principal motivo de no viaje la categoría motivos económicos (65,1%), este mismo comportamiento se presenta en las personas con educación básica secundaria (61,7%) y media (61,2%) Para la población con nivel educativo superior o universitaria, el motivo no tenía tiempo cobra mayor relevancia que en los otros niveles educativos, con 24,2%.

Gráfico 3. Distribución porcentual de la población que no realizó turismo interno según motivo de no viaje y nivel educativo
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
I trimestre 2020



Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

* La categoría otro motivo incluye factores climáticos, razones de seguridad, viajar le parece costoso, por emergencia sanitaria COVID-19 y otros.

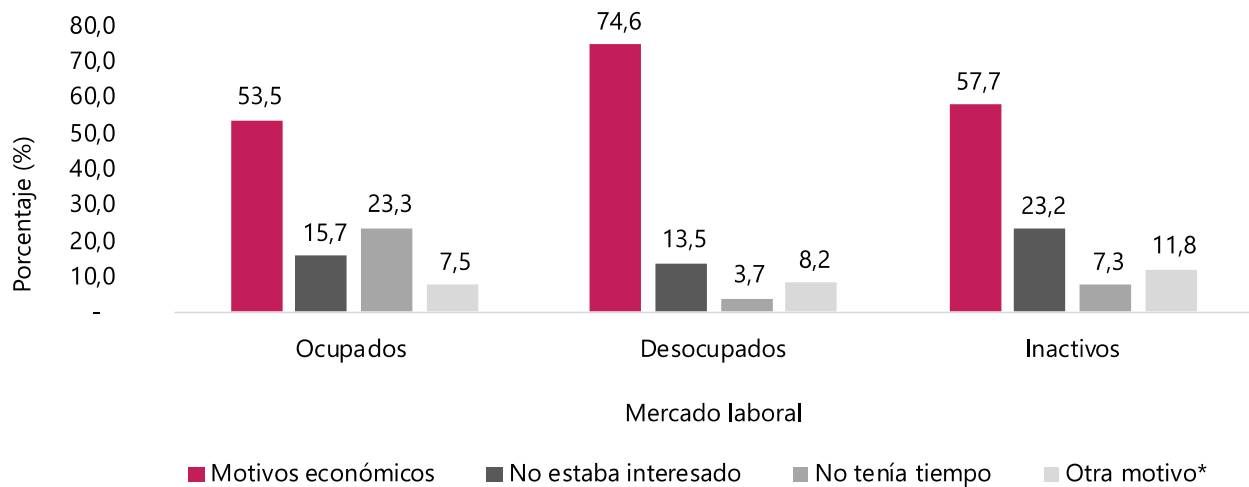
** La categoría otro incluye preescolar, ninguno y no sabe.

Fuente: DANE - EGIT

4.1.4 Motivo de no viaje según situación en el mercado laboral

Para el primer trimestre de 2020, el principal motivo de no viaje por situación en el mercado laboral fue motivos económicos. Para la población ocupada el porcentaje fue 53,5%, para la población desocupada fue 74,6% y para la inactiva 57,7%.

Gráfico 4. Distribución porcentual de la población que no realizó turismo interno según motivo de no viaje y situación en el mercado laboral
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas
I trimestre 2020



Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del censo 2005.

* La categoría otro motivo incluye factores climáticos, razones de seguridad, viajar le parece costoso, por emergencia sanitaria COVID-19 y otros.

Fuente: DANE - EGIT

FICHA METODOLÓGICA

Objetivo: Proporcionar información que permita describir los niveles de gasto en el que incurren las personas que se movilizan a lugares que se encuentran fuera de su entorno habitual con fines recreativos, de negocios y otros motivos no relacionados con una actividad remunerada en el lugar visitado.

Cobertura: Comprende las 24 principales ciudades del país con sus áreas metropolitanas: Bogotá, Medellín AM, Cali AM, Barranquilla AM, Cartagena, Manizales AM, Montería, Villavicencio, Pasto, Cúcuta AM, Pereira AM, Bucaramanga AM, Ibagué, Tunja, Florencia, Popayán, Valledupar, Quibdó, Neiva, Riohacha, Santa Marta, Armenia, Sincelejo y San Andrés.

Tipo de investigación: Encuesta que se realiza por muestreo probabilístico.

Diseño muestral: Probabilístico, multietápico, estratificado y de conglomerados.

Unidades de observación: Corresponden a las viviendas, los hogares y las personas.

Periodo de recolección: El período de recolección para esta investigación es mensual

Representatividad estadística: Trimestral total 24 ciudades y áreas metropolitanas y anual cada una de las 24 ciudades y áreas metropolitanas.

Porcentaje de cobertura: 91,7%.

GLOSARIO

Turismo: actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual (cabecera municipal, centro poblado o vereda), por un período consecutivo, inferior a un año con fines de ocio, negocios y otros motivos no relacionados con una actividad remunerada en el lugar visitado. Naciones Unidas, Recomendaciones internacionales para estadísticas de Turismo, 2008.

Visitante interno: persona que viaja pernoctando o sin pernoctar a un destino distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año con fines de ocio, negocios y otros motivos no relacionados con una actividad remunerada en el lugar visitado. (Naciones Unidas, 2008).

Turismo interno: turismo de los residentes en un país que viajan únicamente dentro del mismo país.

Gasto en turismo: suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos (Naciones Unidas, 2008).

Pernoctación: se entiende por pernoctación cada noche que un viajero se aloja en el establecimiento. Instituto Nacional de Estadística de España, 2014.

Residente habitual: Es la persona que habita la mayor parte del tiempo en una unidad de vivienda, aunque en el momento de la entrevista se encuentre ausente temporalmente.

Excursionismo interno: turismo de los residentes en un país que viajan únicamente dentro del mismo país sin pernoctar.



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE
Bogotá, Colombia

www.dane.gov.co