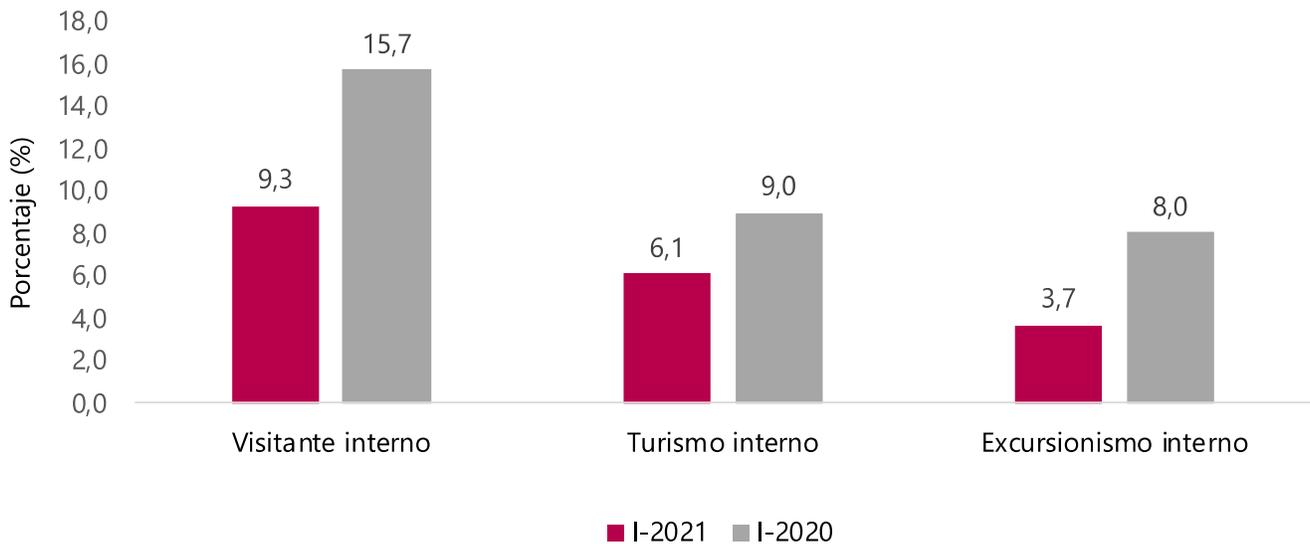


# Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT)

## Primer trimestre 2021

**Gráfico 1. Porcentaje de visitantes internos, turismo interno y excursionismo interno**  
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas  
I trimestre (2021-2020)



Fuente: DANE-EGIT

- Introducción
- Visitante interno
- Turismo interno
- Excursionismo interno
- No turismo interno
- Ficha metodológica
- Glosario

## INTRODUCCIÓN

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, ha tenido varias experiencias de medición del Turismo interno: Módulo de Turismo incluido en la Encuesta Nacional de Hogares ENH (junio 1989 y marzo 1993); Encuesta de turismo a hogares -ETUR (agosto 2003) y Módulo de Turismo incluido en la GEIH (octubre 2006 a marzo 2007).

En agosto de 2003 el DANE y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, aplicaron la primera Encuesta de Turismo a Hogares particulares residentes en Colombia (ETUR), con el objetivo de generar información para cuantificar la demanda de servicios turísticos de origen interno, sus características y establecer indicadores relacionados con el turismo interno realizado por los residentes en el territorio colombiano. La encuesta se aplicó en las 8 principales ciudades (Barranquilla A.M., Bogotá, Bucaramanga A.M., Cali A.M., Cartagena, Medellín A.M., Pereira A.M. y Santa Marta) del país, encuestando a 29.942 hogares y generando información representativa a nivel nacional urbano. En el año 2006 – 2007 se incluyó un módulo de Turismo en la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH, trimestre enero a marzo de 2007), el cual tuvo como objetivo la generación de información para cuantificar la demanda de servicios turísticos y la elaboración de indicadores para determinar su incidencia en la economía nacional.

El DANE y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, mediante convenio, acordaron realizar la Encuesta de Gasto Interno en Turismo abril 2012 - marzo 2013 en las 13 principales ciudades del país; el tamaño de la muestra fue de 22.715 hogares. Durante el periodo comprendido entre agosto 2014 - julio 2015 se realizó la segunda medición de la Encuesta de Gasto Interno en Turismo en las 24 principales ciudades y áreas metropolitanas del país, teniendo un incremento en la cobertura de 11 ciudades en comparación con la anterior medición, lo que refleja un aumento en el tamaño de muestra a 39.825 hogares.

A partir del año 2019 el DANE presenta resultados de forma trimestral para las 24 principales ciudades y áreas metropolitanas. Estos resultados reflejan los principales indicadores de visitantes internos, turismo interno, excursionismo interno (para personas de 10 años y más) y el perfil del no turista interno.

Como parte de mejora a la operación estadística a partir de la publicación de resultados del I trimestre de 2021 se actualizan los resultados con las proyecciones de población del Censo Nacional de Población y Vivienda – CNPV 2018.

## 1. VISITANTE INTERNO

El total de visitantes internos corresponde a las personas de 10 años y más que en el mes de referencia realizaron turismo interno pernoctando por lo menos una noche, y a las personas de 10 años y más que realizaron excursionismo interno.

### 1.1 Visitante interno

Para el primer trimestre del año 2021, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 9,3% de las personas de 10 años y más realizaron turismo interno y/o excursionismo, lo que representó una disminución de 6,4 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año 2020 (15,7%).

**Tabla 1. Población que realizó turismo interno y/o excursionismo (miles y porcentaje)**  
**Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**  
**I trimestre (2021-2020)**

Concepto	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas		
	I-2021	I-2020	Diferencia
Población total	21.351	20.995	355
Población que realizó turismo interno y/o excursionismo	1.989	3.306	-1.317*
Porcentaje de personas que realizaron turismo interno y/o excursionismo (%)	9,3	15,7	-6,4*

\* Variación estadísticamente significativa.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE – EGIT

## 2. TURISMO INTERNO

El capítulo de turismo fue aplicado a las personas de 10 años y más que en el mes de referencia viajaron fuera de su entorno habitual, pernoctando por lo menos una noche.

### 2.1 Turismo interno

Para el primer trimestre del año 2021, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 6,1% de las personas de 10 años y más realizaron turismo interno. Lo anterior representó una disminución de 2,9 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año 2020 (9,0%).

**Tabla 2. Población que realizó turismo interno (miles y porcentaje)**  
**Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**  
**I trimestre (2021-2020)**

Concepto	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas		
	I-2021	I-2020	Diferencia
Población total	21.351	20.995	355
Población que realizó turismo interno	1.305	1.889	-584*
Porcentaje de personas que realizaron turismo interno (%)	6,1	9,0	-2,9*

\* Variación estadísticamente significativa.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Turismo interno hace referencia a la población de 10 años y más que viajó dentro del país y pernoctó por lo menos una noche.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE – EGIT

## 2.2 Turismo interno según rangos de edad

Para el primer trimestre del año 2021, el rango de 29 a 44 años presentó la mayor contribución negativa al total de la población que realizó turismo según edad, con 9,7 puntos porcentuales.

Con respecto al turismo interno por sexo y edad, la mayor contribución negativa al total de la población de hombres la presentó el rango de 10 a 17 años con 9,9 puntos porcentuales. Para la población de mujeres la mayor contribución negativa la presentó el rango de 29 a 44 años con 15,1 puntos porcentuales.

**Tabla 3. Variación absoluta, variación porcentual y contribución de la población que realizó turismo interno según sexo y rangos de edad**  
**Total 24 ciudades y Áreas Metropolitanas**  
**I trimestre (2021-2020)**

Sexo y rangos de edad	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas					
	I-2021	I-2020	Variación absoluta	Variación porcentual	Contribución (p.p.)	
<b>Población en turismo</b>	1.305	1.889	-584	-30,9*		
Total	10 - 17 años	103 <sup>^</sup>	214	-111	-52,0	-5,9*
	18 - 28 años	342	419	-77	-18,3	-4,1
	29 - 44 años	376	559	-184	-32,8	-9,7*
	45 - 59 años	285	425	-140	-32,9	-7,4*
	60 años y más	200 <sup>^</sup>	272	-73	-26,7	-3,8
<b>Total hombres</b>	622	901	-279	-30,9*		
Hombre	10 - 17 años	48 <sup>^</sup>	137 <sup>^</sup>	-90	-65,2	-9,9*
	18 - 28 años	173 <sup>^</sup>	199 <sup>^</sup>	-25	-12,7	-2,8
	29 - 44 años	206	240	-34	-14,2	-3,8
	45 - 59 años	121 <sup>^</sup>	198 <sup>^</sup>	-78	-39,2	-8,6*
	60 años y más	75 <sup>^</sup>	127 <sup>^</sup>	-52	-41,2	-5,8
<b>Total mujeres</b>	683	989	-305	-30,9*		
Mujer	10 - 17 años	55 <sup>^</sup>	77 <sup>^</sup>	-22	-28,3	-2,2
	18 - 28 años	169	221	-51	-23,3	-5,2
	29 - 44 años	170	320	-150	-46,8	-15,1*
	45 - 59 años	164 <sup>^</sup>	227	-62	-27,4	-6,3
	60 años y más	125 <sup>^</sup>	145 <sup>^</sup>	-20	-14,0	-2,1

\* Variación estadísticamente significativa.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Por efecto de redondeo, la suma de las contribuciones puede diferir del total.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE – EGIT

## 2.3 Turismo interno según motivo de viaje

En el primer trimestre del año 2021, para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas el principal motivo de viaje por el que las personas realizaron turismo interno fue Visita a parientes o amigos con 52,3%. El motivo que más contribuyó de manera negativa a la variación de la población que realizó turismo interno fue Recreación, vacaciones con 18,3 puntos porcentuales.

**Tabla 4. Variación porcentual y contribución de la población que realizó turismo interno según motivo del último viaje realizado**  
**Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**  
**I trimestre (2021-2020)**

Motivo de viaje	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas			
	I-2021	I-2020	Variación porcentual	Contribución en p.p.
<b>Población que realizó turismo interno</b>	1.305	1.889	-30,9	
Visita Parientes o amigos	682	752	-9,3	-3,7
Recreación, vacaciones	549	894	-38,6	-18,3*
Negocios o motivos profesionales	57^	64^	-11,2	-0,4
Otro motivo**	17^	179^	-90,4	-8,6*

\* Variación estadísticamente significativa.

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Por efecto de redondeo, la suma de las contribuciones puede diferir del total.

^ Cifra con CVE superior a 15%. Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

\*\* La categoría otro motivo incluye: Educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras, otros.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE – EGIT

## 2.4 Turismo interno según tipo de alojamiento

En el primer trimestre del año 2021, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas el 66,5% de las personas que realizaron turismo interno se alojaron en Vivienda de familiares o amigos, el 19,2% en Hotel/aparta-hotel y el 14,4% en Otro tipo de alojamiento.

**Tabla 5. Variación porcentual y contribución de la población que realizó turismo interno según tipo alojamiento del último viaje realizado**  
**Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**  
**I trimestre (2021-2020)**

Tipo de alojamiento	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas		
	I-2021	I-2020	Variación porcentual
<b>Población que realizó turismo interno</b>	1.305	1.889	-30,9
Vivienda de familiares o amigos	868	1.284	-32,4*
Hotel/Aparta-hotel	251 <sup>^</sup>	399	-37,1*
Otro tipo de alojamiento**	188 <sup>^</sup>	223 <sup>^</sup>	-15,7

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

\* Variación estadísticamente significativa

\*\* La categoría otro tipo de alojamiento incluye: Segunda vivienda, vivienda o habitación de alquiler, centro vacacional, alojamiento rural, campamento y otros.

Nota: Los lugares de alojamiento no son excluyentes.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE – EGIT

## 2.5 Promedio de pernoctaciones

En el primer trimestre del año 2021 para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas el promedio de pernoctación de las personas que realizaron turismo dentro del país fue 6,5 noches.

Con respecto a los motivos de viaje, para la categoría Visita a parientes o amigos el promedio fue 8,1 noches, para la categoría Negocios o motivos profesionales el promedio fue 6,0 noches, mientras que para la categoría Recreación, vacaciones fue 4,4 noches.

El promedio de pernoctación según el tipo de alojamiento fue 7,4 noches en la categoría Vivienda de familiares o amigos, 4,5 noches para la categoría Hotel/aparta-hotel, y 5,5 noches en Otro tipo de alojamiento.

**Tabla 6. Promedio de pernoctaciones según motivo de viaje y tipo de alojamiento en el último viaje realizado**  
**Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**  
**I trimestre (2021-2020)**

Pernoctaciones		Total 24 ciudades y áreas metropolitanas		
		I-2021	I-2020	Diferencia
<b>Promedio de pernoctaciones</b>		6,5	7,5	-1,1
Motivo de viaje	Negocios o motivos profesionales	6,0 <sup>^</sup>	3,9 <sup>^</sup>	2,1
	Recreación, vacaciones	4,4	6,7 <sup>^</sup>	-2,3 <sup>*</sup>
	Visita Parientes o amigos	8,1	9,7	-1,7
	Otro motivo <sup>**</sup>	7,7 <sup>^</sup>	3,3 <sup>^</sup>	4,4 <sup>*</sup>
Tipo de alojamiento	Vivienda de familiares o amigos	7,4	8,8	-1,4
	Hotel/aparta-hotel	4,5	3,6	0,9
	Otro tipo de alojamiento <sup>***</sup>	5,5 <sup>^</sup>	3,9	1,6

\* Variación estadísticamente significativa.

\*\* La categoría otro motivo incluye: Educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros.

\*\*\* La categoría otro tipo de alojamiento incluye: Segunda Vivienda, Vivienda o habitación de alquiler, centro vacacional, alojamiento rural, campamento y otros.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE – EGIT

## 2.6 Turismo interno según tipo de transporte

En el primer trimestre del año 2021, para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas el principal medio de transporte reportado por las personas que realizaron turismo interno fue: Transporte terrestre particular con 58,4%. La mayor contribución negativa a la variación del total de personas que realizaron turismo interno según principal medio de transporte utilizado fue la categoría Transporte terrestre público con 23,8 puntos porcentuales.

**Tabla 7. Variación porcentual y contribución de la población que realizó turismo interno según tipo de transporte utilizado en el último viaje realizado**  
**Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**  
**I trimestre (2021-2020)**

Tipo de transporte	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas			
	I-2021	I-2020	Variación porcentual	Contribución en p.p.
<b>Población que realizó turismo interno</b>	1.305	1.889	-30,9	
Transporte terrestre público	377	826	-54,4	-23,8*
Transporte aéreo	139 <sup>^</sup>	255 <sup>^</sup>	-45,6	-6,2*
Transporte terrestre particular	762	762	0,0	0,0
Otro**	28 <sup>^</sup>	46 <sup>^</sup>	-39,4	-1,0

\* Variación estadísticamente significativa

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Por efecto de redondeo, la suma de las contribuciones puede diferir del total.

<sup>^</sup> Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

\*\* La categoría otro incluye: transporte acuático, moto, transporte institucional y otros.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE – EGIT

## 2.7 Gasto en turismo interno

El gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron dentro del país para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas en el primer trimestre del año 2021 fue \$71.481. El rubro en el que más gastaron los viajeros fue en Alimentos y bebidas \$25.592, seguido por el rubro Alojamiento destinando \$14.491, por día.

**Tabla 8. Gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron (pesos)  
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas  
I trimestre (2021-2020)**

Rubros de gasto	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas				
	I-2021	I-2020	Variación absoluta	Variación porcentual	Contribución en p.p.
<b>Gasto promedio per cápita día</b>	71.481	62.406	9.075	14,5	
Alimentos y bebidas	25.592	19.638	5.954	30,3	9,5*
Alojamiento	14.491^	11.205	3.286	29,3	5,3
Transporte terrestre (hacia y desde el destino)	14.072	12.200	1.871	15,3	3,0
Souvenirs, artesanías, y/o regalos	3.229^	1.856^	1.373	74,0	2,2
Transporte aéreo (hacia y desde el destino)	6.786^	6.469^	317	4,9	0,5
Servicios culturales y recreacionales	3.730^	4.277^	-547	-12,8	-0,9
Transporte público en el lugar visitado	1.013^	1.712^	-699	-40,8	-1,1
Bienes de uso personal	1.699^	2.919^	-1.220	-41,8	-2,0
Otros gastos relacionados con el viaje	870^	2.131^	-1.261	-59,2	-2,0

Nota: Por efecto de redondeo, la suma de las contribuciones puede diferir del total.

^Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE – EGIT

## 2.8 Gasto en turismo interno según motivo de viaje

Para el primer trimestre del año 2021, el gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron dentro del país para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas según motivo de viaje fue \$189.588 para la categoría Negocios o motivos profesionales. El gasto promedio per cápita día para la categoría Recreación, vacaciones fue \$93.604 y \$42.432 para la categoría Visita a parientes o amigos.

**Tabla 9. Gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron, según motivo de viaje (pesos)**  
**Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**  
**I trimestre (2021-2020)**

Motivo de viaje	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas			
	I-2021	I-2020	Variación absoluta	Variación porcentual
<b>Gasto promedio percápita día</b>	71.481	62.406	9.075	14,5
Negocios o motivos profesionales	189.588 <sup>^</sup>	173.526 <sup>^</sup>	16.062	9,3
Recreación-vacaciones	93.604	70.347	23.258	33,1
Visita a parientes o amigos	42.432	36.365 <sup>^</sup>	6.066	16,7
Otro motivo*	85.544 <sup>^</sup>	94.568	-9.024	-9,5

<sup>^</sup>Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

\*\*La categoría otro motivo incluye: educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE – EGIT

### 3. EXCURSIONISMO INTERNO

El capítulo de excursionismo interno fue aplicado a las personas de 10 años y más que en el mes de referencia viajaron fuera de su entorno habitual dentro del país, regresando el mismo día.

#### 3.1 Excursionismo interno

Para el primer trimestre del año 2021, en el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, del total de personas encuestadas de 10 años y más, el 3,7% realizaron viajes por excursionismo, lo que representó una disminución de 4,4 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año 2020 (8,0%).

**Tabla 10. Población que realizó excursionismo interno (en miles y porcentaje)  
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas  
I trimestre (2021-2020)**

Concepto	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas		
	I-2021	I-2020	Diferencia
Población total	21.351	20.995	355
Población que realizó excursionismo	785	1.689	-904*
Porcentaje de personas que realizaron excursionismo (%)	3,7	8,0	-4,4*

\* Variación estadísticamente significativa

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE – EGIT

### 3.2 Excursionismo interno según motivo de viaje

En el primer trimestre del año 2021, para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas, el principal motivo de viaje de las personas que realizaron excursionismo dentro del país fue Recreación, vacaciones con 57,8%, seguido de Visita a parientes o amigos con 28,0%. La mayor contribución negativa a la variación del total de personas que realizaron excursionismo interno por motivo de viaje fue la categoría Recreación, vacaciones con 28,2 puntos porcentuales.

**Tabla 11. Variación porcentual y contribución de la población que realizó excursionismo interno según motivo del último viaje realizado**  
**Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**  
**I trimestre (2021-2020)**

Motivo de viaje	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas			
	I-2021	I-2020	Variación porcentual	Contribución en p.p.
<b>Población que realizó excursionismo interno</b>	785	1.689	-53,5	
Recreación, Vacaciones	454	930	-51,2	-28,2*
Visita a parientes o amigos	220 <sup>^</sup>	469	-53,2	-14,8*
Negocios o motivos profesionales	50 <sup>^</sup>	98 <sup>^</sup>	-48,7	-2,8*
Otro motivo*	62 <sup>^</sup>	192 <sup>^</sup>	-67,9	-7,7*

\* Variación estadísticamente significativa

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Por efecto de redondeo, la suma de las contribuciones puede diferir del total.

\*\* La categoría otro motivo incluye: educación o formación, salud y atención médica, religión - peregrinaciones, compras y otros

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE – EGIT

### 3.3 Excursionismo interno según principal tipo de transporte

En el primer trimestre del año 2021, para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas el principal medio de transporte reportado por las personas que realizaron excursionismo interno fue Transporte terrestre particular (69,6%), seguido de Transporte terrestre público (22,5%). La mayor contribución negativa a la variación de las personas que realizaron excursionismo interno según medio de transporte utilizado se presenta en la categoría Transporte terrestre público con 26,0 puntos porcentuales.

**Tabla 12. Variación porcentual y contribución de la población que realizó excursionismo interno según principal tipo de transporte utilizado en el último viaje realizado**

**Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**  
**I trimestre (2021-2020)**

Tipo de transporte	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas			
	I-2021	I-2020	Variación porcentual	Contribución en p.p.
<b>Población que realizó excursionismo interno</b>	785	1.689	-53,5	
Transporte terrestre público	177 <sup>^</sup>	617	-71,3	-26,0*
Transporte terrestre particular	546	981	-44,3	-25,8*
Otro**	62 <sup>^</sup>	91 <sup>^</sup>	-31,5	-1,7

\* Variación estadísticamente significativa

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Por efecto de redondeo, la suma de las contribuciones puede diferir del total.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

\*\* La categoría otro incluye: transporte aéreo, acuático, moto, transporte institucional y otros.

Fuente: DANE – EGIT

### 3.4 Gasto promedio en excursionismo interno

Para el primer trimestre del año 2021, el gasto promedio per cápita del total de personas que realizaron excursionismo dentro del país para el total 24 ciudades y áreas metropolitanas fue \$57.060. El rubro en el que más gastaron las personas que realizaron excursionismo interno fue Alimentos y bebidas con \$28.119, seguido por el rubro Transporte terrestre (hacia y desde el destino) con \$18.062.

**Tabla 13. Gasto promedio per cápita día del total de personas que viajaron (pesos)**  
**Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**  
**I trimestre (2021-2020)**

Rubros de gasto	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas				
	I-2021	I-2020	Variación absoluta	Variación porcentual	Contribución en p.p.
<b>Gasto promedio per cápita día</b>	57.060	61.012	-3.951	-6,5	
Alimentos y bebidas	28.119	24.951	3.168	12,7	5,2
Transporte (hacia y desde el destino)	18.062	19.488	-1.427	-7,3	-2,3
Otros gastos*	6.129 <sup>^</sup>	8.993	-2.863	-31,8	-4,7
Servicios culturales y recreacionales	4.750 <sup>^</sup>	7.580 <sup>^</sup>	-2.830	-37,3	-4,6

\* Variación estadísticamente significativa

<sup>^</sup> Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

\*\* La categoría otros gastos incluye: transporte público en el lugar visitado, bienes de uso personal, souvenirs, artesanías o regalos y otros gastos relacionados con el viaje.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE – EGIT

## 4. POBLACIÓN QUE NO REALIZÓ TURISMO INTERNO

Este apartado presenta los resultados de la población que no realizó turismo interno en el periodo de referencia.<sup>1</sup>

### 4.1 Población que no realizó turismo interno

Para el primer trimestre del año 2021, del total de personas encuestadas de 10 años y más en las 24 ciudades y áreas metropolitanas, el 93,8% reportó no realizar viajes fuera de su entorno habitual, pernoctando por lo menos una noche. Lo anterior representa un incremento de 2,9 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año 2020 (90,9%).

**Tabla 14. Población que no realizó turismo interno (en miles y porcentaje)**  
**Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**  
**I trimestre (2021-2020)**

Concepto	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas		
	I-2021	I-2020	Diferencia
Población total	21.351	20.995	355
Población que no realizó turismo interno	20.034	19.085	949*
Porcentaje de personas que no realizaron turismo interno (%)	93,8	90,9	2,9*

\*Variación estadísticamente significativa

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE – EGIT

<sup>1</sup> El perfil del no turista interno hace referencia a la población de 10 años y más que no realiza turismo interno pernoctando por lo menos una noche.

## 4.2 Motivo de no turismo interno

Los motivos por los cuales las personas no viajaron en el periodo de referencia (pasando mínimo una noche fuera de su entorno habitual), fueron: Motivos económicos (53,6%), Otro motivo (23,3%), No estaba interesado (14,7%) y No tenía tiempo (8,4%). La categoría Otro motivo contribuyó de manera positiva con 15,1 puntos porcentuales a la variación total.

**Tabla 15. Variación porcentual y contribución de la población que no realizó turismo interno según motivo**  
**Total 24 ciudades y áreas metropolitanas**  
**I trimestre (2021-2020)**

Motivo de no viaje	Total 24 ciudades y áreas metropolitanas			
	I-2021	I-2020	Variación porcentual	Contribución en p.p.
<b>Población que no realizó turismo interno</b>	20.034	19.085	5,0	
No estaba interesado	2.939*	3.547	-17,1	-3,2*
Motivos económicos	10.739	10.804	-0,6	-0,3
No tenía tiempo	1.692*	2.946	-42,6	-6,6
Otro motivo**	4.664*	1.788	160,9	15,1

\* Variación estadísticamente significativa

Nota: Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Nota: Por efecto de redondeo, la suma de las contribuciones puede diferir del total.

^ Concepto técnico: Los coeficientes de variación estimados (CVE) permiten evaluar la precisión de las estimaciones. Se pueden considerar excelentes si están entre 0% y 5%, buenos si están entre 5% y 10%, aceptables entre 10% y 15%. Cuando un CVE supera el 15% se recomienda usar la estimación con fines descriptivos (tendencias) ya que esta no es muy precisa.

\*\* La categoría otro motivo incluye factores climáticos, razones de seguridad, viajar le parece costoso, por emergencia sanitaria COVID-19 y otros.

Nota: Para el primer trimestre del 2020 el motivo "Por emergencia sanitaria COVID-19" tiene información a partir del mes de marzo.

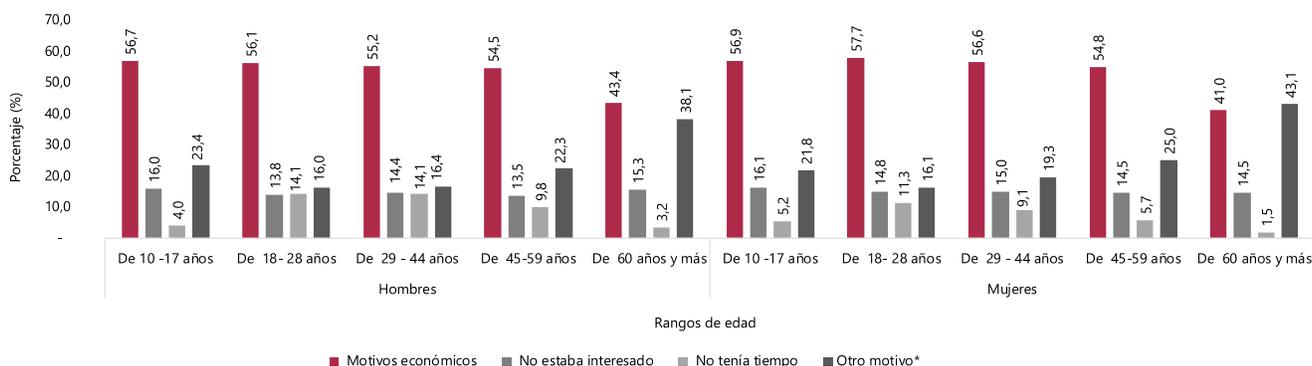
Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE – EGIT

#### 4.4 Motivo de no viaje según sexo y edad

En el primer trimestre del año 2021, en el rango de 29-44 años el principal motivo de no viaje tanto para hombres como para mujeres fue Motivos económicos con 55,2% y 56,6%, respectivamente. En el rango de 18 a 28 años, para los hombres este porcentaje fue 56,1% y para las mujeres 57,7%. Para las mujeres de 60 años y más, el principal motivo de no viaje fue Otro motivo con 43,1%.

**Gráfico 2. Distribución porcentual de la población que no realizó turismo interno según motivo, sexo y rangos de edad**  
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas  
I trimestre 2021



\*\* La categoría otro motivo incluye factores climáticos, razones de seguridad, viajar le parece costoso, por emergencia sanitaria por COVID-19 y otros.

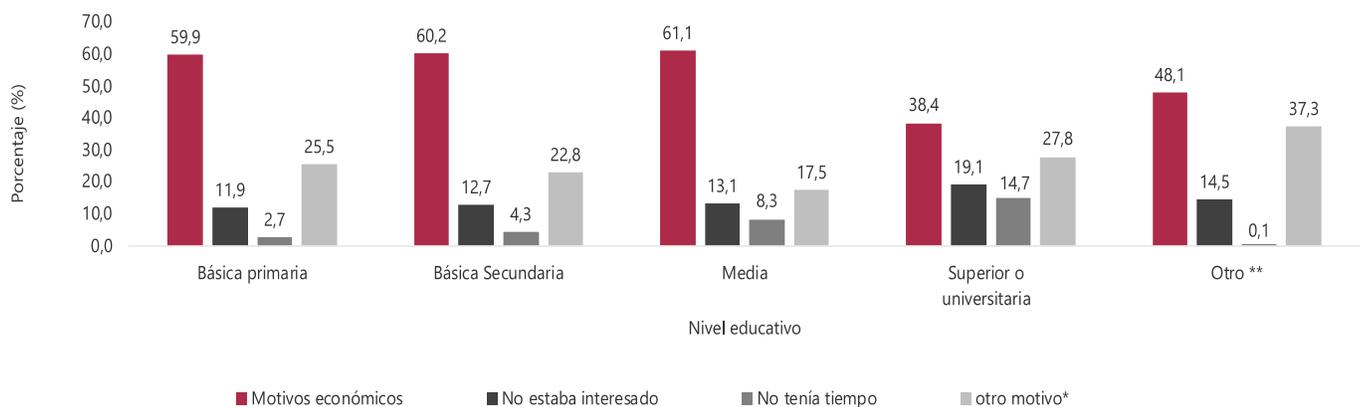
Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE – EGIT

## 4.5 Motivo de no viaje según nivel educativo

Para el primer trimestre del año 2021, las personas con educación Básica primaria reportaron como principal motivo de no viaje la categoría Motivos económicos (59,9%), este mismo comportamiento se presenta en las personas con educación Básica secundaria (60,2%), media (61,1%), Superior o universitaria (38,4) y Otro (48,1%).

**Gráfico 3. Distribución porcentual de la población que no realizó turismo interno según motivo de no viaje y nivel educativo**  
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas  
I trimestre 2021



\* La categoría otro motivo incluye factores climáticos, razones de seguridad, viajar le parece costoso, por emergencia sanitaria COVID-19 y otros.

\*\* La categoría otro incluye preescolar, ninguno y no sabe.

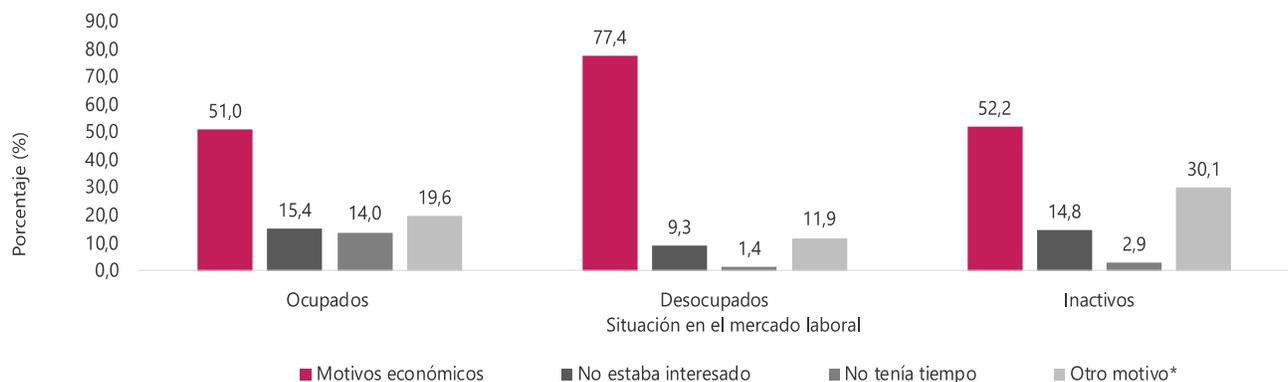
Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE – EGIT

## 4.6 Motivo de no viaje según situación en el mercado laboral

Para el primer trimestre del año 2021, el principal motivo de no viaje para la población ocupada, desocupada e inactiva fue Motivos económicos con 51,0%, 77,4% y 52,2%, respectivamente.

**Gráfico 4. Distribución porcentual de la población que no realizó turismo interno según motivo de no viaje y situación en el mercado laboral**  
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas  
I trimestre 2021



\* La categoría otro motivo incluye factores climáticos, razones de seguridad, viajar le parece costoso, por emergencia sanitaria COVID-19 y otros.  
Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Fuente: DANE – EGIT

## FICHA METODOLÓGICA

**Objetivo:** Proporcionar información que permita describir los niveles de gasto en el que incurren las personas que se movilizan a lugares que se encuentran fuera de su entorno habitual con fines recreativos, de negocios y otros motivos no relacionados con una actividad remunerada en el lugar visitado.

**Cobertura:** Comprende las 24 principales ciudades del país con sus áreas metropolitanas: Bogotá, Medellín AM, Cali AM, Barranquilla AM, Cartagena, Manizales AM, Montería, Villavicencio, Pasto, Cúcuta AM, Pereira AM, Bucaramanga AM, Ibagué, Tunja, Florencia, Popayán, Valledupar, Quibdó, Neiva, Riohacha, Santa Marta, Armenia, Sincelejo y San Andrés.

**Tipo de investigación:** Encuesta que se realiza por muestreo probabilístico.

**Diseño muestral:** Probabilístico, multietápico, estratificado y de conglomerados.

**Unidades de observación:** Corresponden a las viviendas, los hogares y las personas.

**Periodo de recolección:** El período de recolección para esta investigación es mensual.

**Representatividad estadística:** Trimestral total 24 ciudades y áreas metropolitanas y anual cada una de las 24 ciudades y áreas metropolitanas.

**Porcentaje de cobertura:** 108,9%.

**Tasa de no respuesta:** 9,9%

## GLOSARIO

**Turismo:** actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual (cabecera municipal, centro poblado o vereda), por un período consecutivo, inferior a un año con fines de ocio, negocios y otros motivos no relacionados con una actividad remunerada en el lugar visitado. Naciones Unidas, Recomendaciones internacionales para estadísticas de Turismo, 2008.

**Visitante interno:** persona que viaja pernoctando o sin pernoctar a un destino distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año con fines de ocio, negocios y otros motivos no relacionados con una actividad remunerada en el lugar visitado.  
(Naciones Unidas, 2008).

**Turismo interno:** turismo de los residentes en un país que viajan únicamente dentro del mismo país.

**Gasto en turismo:** suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos (Naciones Unidas, 2008).

**Pernoctación:** se entiende por pernoctación cada noche que un viajero se aloja en el establecimiento. Instituto Nacional de Estadística de España, 2014.

**Residente habitual:** Es la persona que habita la mayor parte del tiempo en una unidad de vivienda, aunque en el momento de la entrevista se encuentre ausente temporalmente.

**Excursionismo interno:** turismo de los residentes en un país que viajan únicamente dentro del mismo país sin pernoctar.



@DANE\_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo  
[contacto@dane.gov.co](mailto:contacto@dane.gov.co)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE  
Bogotá, Colombia

[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)

---