

COMERCIO EXTERIOR- EXPORTACIONES Febrero de 2010

Contenido

1. Comportamiento general de las exportaciones
2. Exportaciones tradicionales
3. Exportaciones no tradicionales
4. Exportaciones según fechas de embarque
5. Grado tecnológico de las exportaciones no tradicionales

Ficha Metodológica



Código N° 1081-1
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional
NTC ISO 9001:2000



Código N° 011-1
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional
NTC GP 1000:2004



Resumen

- En febrero de 2010, las exportaciones totales crecieron 22,9% con relación a igual mes de 2009. Esto como resultado de las mayores ventas externas de productos tradicionales (81,6%).
- Durante el período enero - febrero de 2010, se registraron exportaciones por US\$5 789,2 millones, monto superior en 19,0% al observado en el mismo período de 2009.
- Las exportaciones acumuladas para los últimos doce meses hasta febrero, disminuyeron 8,3%.
- Durante los dos primeros meses de 2010, las exportaciones destinadas a Estados Unidos registraron un aumento de 64,4%, debido principalmente a las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos (100,5%).
- En el primer bimestre de 2010, las exportaciones destinadas a Venezuela disminuyeron 74,9%, debido en parte a las menores ventas de carnes y despojos comestibles (-100%) y, combustibles y aceites minerales y sus productos (-77,1%).
- En febrero de 2010 se declararon ventas al exterior por US\$2 875,8 millones FOB, de los cuales US\$2 112,5 millones se embarcaron durante este mes, US\$557,1 millones en enero, US\$92,4 millones en diciembre, US\$52,7 millones en noviembre y US\$61,0 millones en meses anteriores. ⁽¹⁾.

Director

Héctor Maldonado Gómez

Subdirector

Carlos Eduardo Sepúlveda Rico

Director de Metodología y Producción Estadística

Eduardo Efraín Freire Delgado

(1) Nota aclaratoria: la fecha a la que se refieren las estadísticas de exportación es la de declaración de las mercancías, NO la de embarque.

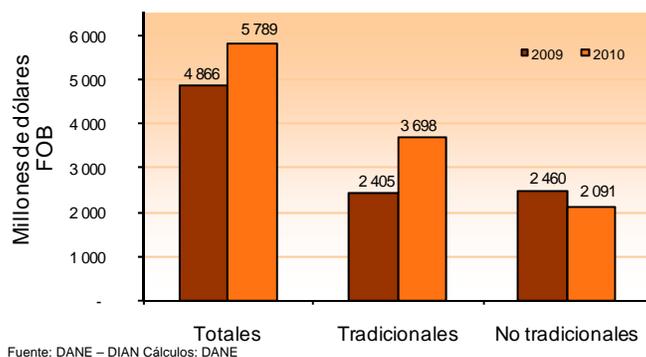
1. COMPORTAMIENTO GENERAL DE LAS EXPORTACIONES

1.1 Resultados generales

Enero - febrero 2010

De acuerdo con las declaraciones de exportación procesadas por el DANE y la DIAN, durante los dos primeros meses de 2010 las ventas externas del país crecieron 19,0% con relación a las del mismo período de 2009, al pasar de US\$4 865,8 millones FOB a US\$5 789,2 millones FOB. (Cuadro 1 del anexo).

Gráfico 1
Valor FOB de las exportaciones
Enero - febrero (2009 - 2010)

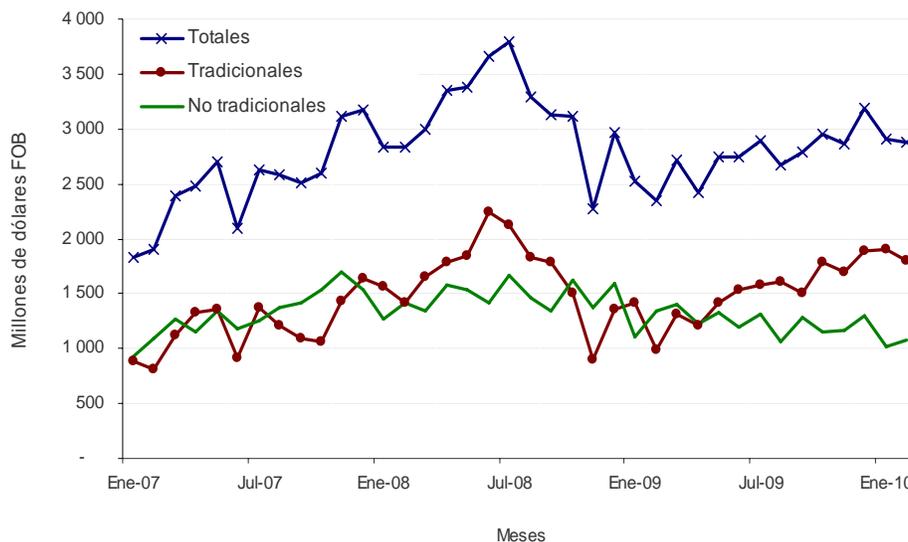


Este resultado obedeció principalmente al crecimiento de 53,7% en las exportaciones de productos tradicionales, debido fundamentalmente al aumento de las ventas de petróleo y sus derivados (149,1%). En volumen estas ventas presentaron un aumento de 17,0%.

Por su parte, las exportaciones no tradicionales disminuyeron 15,0%, debido principalmente a las menores ventas de animales vivos y sus productos (-85,4%) y textiles (-54,4%). (Cuadro 7).

Sin incluir las exportaciones de oro ni esmeraldas en el grupo de las exportaciones no tradicionales, la contracción registrada fue 20,1%.

Gráfico 2
Valor FOB de las exportaciones totales, tradicionales y no tradicionales
Enero 2007 - febrero 2010





Cuadro 1
Variación de las exportaciones
2010/2009

Descripción	Enero - febrero		Febrero		12 meses a febrero	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
Totales	19,0	19,0	22,9	22,9	-8,3	-8,3
Tradicional	53,7	26,6	81,6	34,5	-1,0	-0,5
Petróleo y derivados	149,1	29,4	160,6	31,3	1,7	0,5
Carbón	-7,9	-1,6	27,0	3,7	-0,8	-0,1
Café	-23,9	-1,6	-22,3	-1,5	-19,3	-0,9
Ferróniquel	15,3	0,4	42,8	1,0	1,3	0,0
No tradicional	-15,0	-7,6	-20,2	-11,6	-16,4	-7,8
-No trad. sin oro ni esmeraldas	-20,1	-9,2	-23,2	-11,8	-20,8	-9,1

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Por países, la mayor contribución a la variación positiva de las exportaciones se registró en los productos vendidos a Estados Unidos (64,4%), que se tradujo en un aporte de 20,2 puntos porcentuales al aumento de 19,0% de las exportaciones totales. Según capítulos del arancel, dicho crecimiento se debió principalmente a las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos (100,5%). Por su parte, las mayores variaciones se registraron en las ventas externas a China e India, resultado del notable incremento de las exportaciones de petróleo y sus derivados, al alcanzar un monto de US\$250,0 millones y US\$64,6 millones, respectivamente.

Cuadro 2
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones totales, tradicionales y no tradicionales, según destino
Enero – febrero 2010/2009

Países	Totales		Tradicional		No Tradicional	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
Totales	19,0	19,0	53,7	53,7	-15,0	-15,0
Estados Unidos	64,4	20,2	80,7	35,8	26,3	4,9
China	490,2	6,8	522,3	11,9	350,8	1,8
India	3474,1	1,9	773407,3	3,8	1,3	0,0
Francia	124,4	1,1	130,2	1,9	98,5	0,3
Trinidad y Tobago	207,7	0,9	267,0	1,9	0,9	0,0
El Salvador	-83,3	-0,7	-100,0	-1,4	11,5	0,0
Turquía	-58,1	-0,8	-62,6	-1,5	-4,8	0,0
Chipre	-99,9	-1,4	-100,0	-2,8	*	0,0
Venezuela	-74,9	-13,9	-75,3	-1,9	-74,9	-25,7
Resto de países	11,1	4,8	14,3	6,0	8,1	3,7

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

*Por no registrarse movimiento en el período base de la comparación, no es posible calcular la variación porcentual

En contraste, las ventas a Venezuela, con una disminución de 74,9%, aportaron -13,9 puntos porcentuales a la variación total. Este comportamiento se debió en parte a la contracción de las exportaciones de carnes y despojos comestibles (-100,0%).



Cuadro 3
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones por capítulos del arancel y países de destino
Enero - febrero 2010/2009

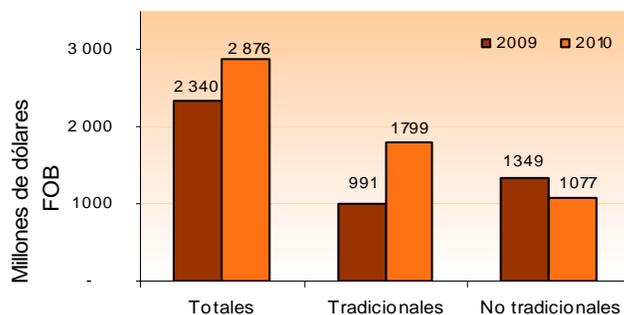
Descripción	Estados Unidos	
	Variación	Contribución
Combustibles y aceites minerales y sus productos	100,5	60,1
Perlas finas, piedras y metales preciosos	63,1	5,4
Plantas vivas y productos de la floricultura	96,1	3,8
Café, té, yerba mate y especias	-36,3	-3,5
Demás productos	-7,4	-1,4
Total	64,4	64,4
China		
Combustibles y aceites minerales y sus productos	264953,6	418,3
Cobre y sus manufacturas	700,1	57,4
Materias plásticas y manufacturas	-38,7	-1,5
Demás productos	18,2	16,0
Total	490,2	490,2
India		
Combustibles y aceites minerales y sus productos	773407,3	3472,8
Minerales, escorias y cenizas	-98,8	-569,5
Demás productos	-119,7	570,9
Total	3474,1	3474,1
Venezuela		
Carnes y despojos comestibles	-100,0	-19,7
Combustibles y aceites minerales y sus productos	-77,1	-5,9
Calderas, máquinas y partes	-77,4	-5,5
Aceites esenciales, perfumería, cosméticos	-68,4	-3,3
Materias plásticas y manufacturas	-69,4	-3,0
Pieles y cueros	-97,4	-2,9
Demás productos	-64,9	-34,7
Total	-74,9	-74,9

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Febrero

En febrero de 2010, el valor FOB de las ventas externas del país aumentó 22,9% con relación al mismo mes del año anterior. Las exportaciones se ubicaron en US\$2 876 millones, frente a los US\$2 340 millones registrados en febrero de 2009. Este resultado estuvo explicado principalmente por el crecimiento de 81,6% en las exportaciones tradicionales, que pasaron de US\$990,8 millones en febrero de 2009 a US\$1 799,1 millones en el mismo mes de 2010; el producto que más contribuyó a dicho aumento fue petróleo y sus derivados (160,6%).

Gráfico 3
Valor FOB de las exportaciones
Febrero (2009 - 2010)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Las exportaciones de productos tradicionales en el mes representaron 62,6% del valor FOB total y 93,6% de las toneladas. Por su parte, los productos no tradicionales representaron 37,4% del valor FOB y 6,4% de las toneladas vendidas en febrero.



Cuadro 4
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones totales, tradicionales y no tradicionales, según destino
Febrero 2010/2009

Países	Totales		Tradicionales		No Tradicionales	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
Totales	22,9	22,9	81,6	81,6	-20,2	-20,2
Estados Unidos	48,7	16,9	73,2	38,9	3,3	0,7
China	427,6	7,7	427,9	15,5	425,8	1,9
India	6835,2	3,6	*	8,4	80,5	0,1
Países Bajos	84,4	2,3	88,4	5,1	41,8	0,2
Singapur	-96,9	-0,7	-99,0	-1,6	149,2	0,0
Trinidad y Tobago	-87,1	-0,7	-99,8	-1,7	-0,3	0,0
Suiza	-41,5	-2,0	-100,0	-2,5	-25,2	-1,6
Venezuela	-73,2	-15,3	-63,6	-1,3	-73,6	-25,5
Resto de países	33,3	11,2	70,5	20,8	11,2	4,1

Fuente: DANE –DIAN Cálculos: DANE

*Por no registrarse movimiento en el período base de la comparación, no es posible calcular la variación porcentual

En febrero de 2010, la mayor contribución a la variación de las exportaciones se registró en los productos vendidos a Estados Unidos (48,7%), que se tradujo en un aporte de 16,9 puntos porcentuales al aumento de 22,9% de las exportaciones totales. Según capítulos del arancel, dicho crecimiento se debió principalmente a las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos (89,5%).

Cuadro 5
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones por capítulos del arancel y países de destino
Febrero 2010/2009

Descripción	Estados Unidos	
	Variación	Contribución
Combustibles y aceites minerales y sus productos	89,5	50,2
Plantas vivas y productos de la floricultura	89,1	3,9
Perlas finas, piedras y metales preciosos	27,8	3,0
Frutos comestibles, cortezas de agrios o melones	-61,2	-3,1
Demás productos	-22,7	-5,3
Total	48,7	48,7
India		
Combustibles y aceites minerales y sus productos	*	6754,7
Demás productos	80,5	80,5
Total	6835,2	6835,2
Venezuela		
Carnes y despojos comestibles	-100,0	-18,2
Calderas, máquinas y partes	-75,1	-5,0
Combustibles y aceites minerales y sus productos	-74,5	-4,5
Aceites esenciales, perfumería, cosméticos	-69,7	-4,0
Pieles y cueros	-97,8	-3,7
Demás productos	-63,4	-37,7
Total	-73,2	-73,2

Fuente: DANE –DIAN Cálculos: DANE

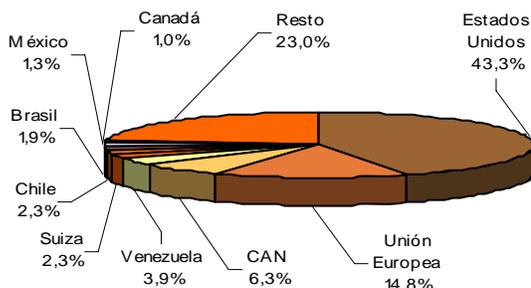
*Por no registrarse movimiento en el período base de la comparación, no es posible calcular la variación porcentual

1.2 Exportaciones totales según países de destino

Enero - febrero 2010

Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones colombianas, y participó con 43,3% del valor total exportado en los dos primeros meses de 2010; le siguen en su orden, los países de la Unión Europea (14,8%) y los países de la Comunidad Andina (6,3%). (Cuadro 4 del anexo).

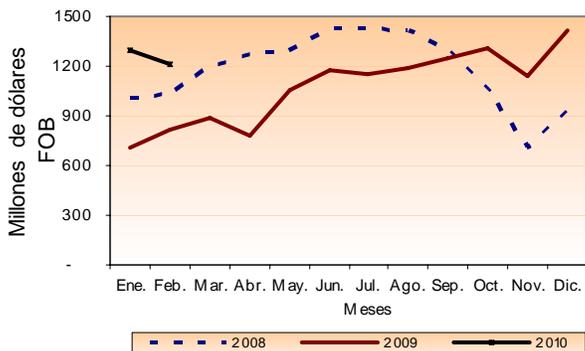
Gráfico 4
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones, según país de destino
Enero - febrero 2010



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

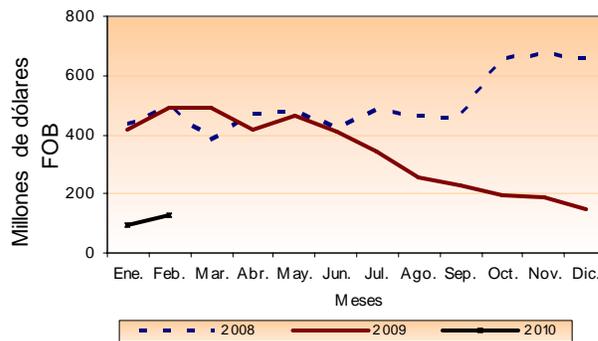
Exportaciones mensuales según países

Gráfico 5
Exportaciones mensuales a Estados Unidos
2007 - 2010 (Febrero)



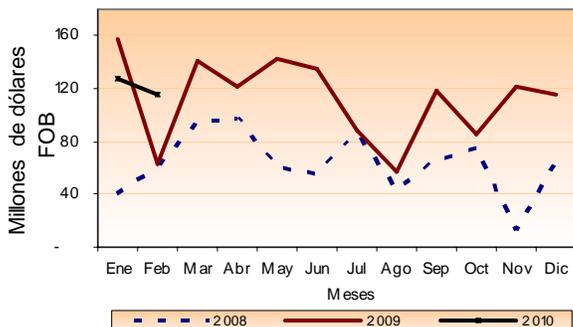
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 6
Exportaciones mensuales a Venezuela
2007 - 2010 (Febrero)



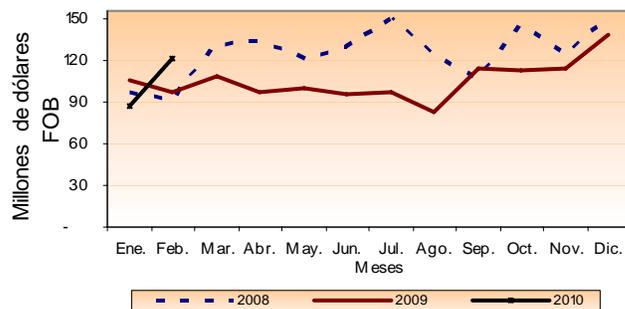
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 7
Exportaciones mensuales a los Países Bajos
2007 - 2010 (Febrero)



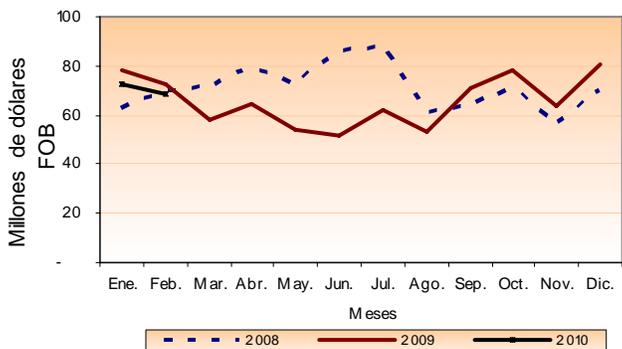
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 8
Exportaciones mensuales a Ecuador
2007 - 2010 (Febrero)



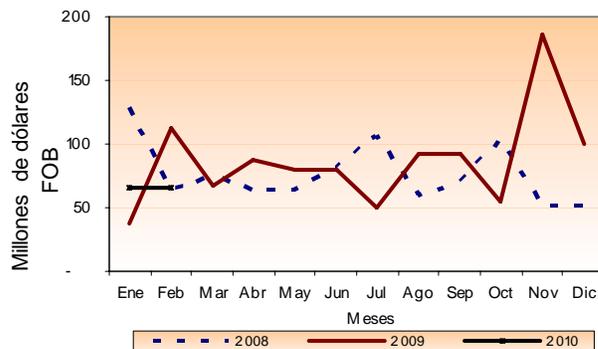
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 9
Exportaciones mensuales a Perú
2007 - 2010 (Febrero)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 10
Exportaciones mensuales a Suiza
2007 - 2010 (Febrero)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

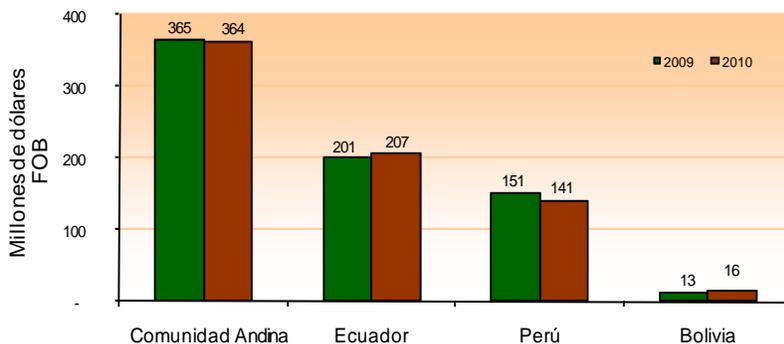
1.3 Exportaciones totales destinadas a la Comunidad Andina

Durante el período enero - febrero de 2010, las ventas externas destinadas a los países de la Comunidad Andina disminuyeron 0,4%, al comparlas con las registradas en igual período de 2009. Este resultado obedece fundamentalmente a la contracción de 6,8% en las exportaciones a Perú, que aportaron -2,8 puntos porcentuales a dicha variación. Las exportaciones a Ecuador presentaron un aumento de 2,9% y aportaron 1,6 puntos porcentuales, y las ventas a Bolivia, con un crecimiento de 20,9%, aportaron 0,8 puntos a la variación total de la Comunidad (-0,4%).

A su vez, la contracción registrada en las ventas destinadas a Perú obedeció, básicamente, a las menores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos (-78,3%).

Hacia Ecuador, el principal aumento se presentó en las ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos (138,1%).

Gráfico 11
Exportaciones totales a la Comunidad Andina
Enero - febrero 2009 - 2010



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

2. EXPORTACIONES TRADICIONALES

2.1 Resultados generales

Enero - febrero 2010

Las exportaciones de productos tradicionales realizadas durante el primer bimestre de 2010 participaron con 63,9% del valor total de las ventas externas del país y con 93,4% de las toneladas vendidas.

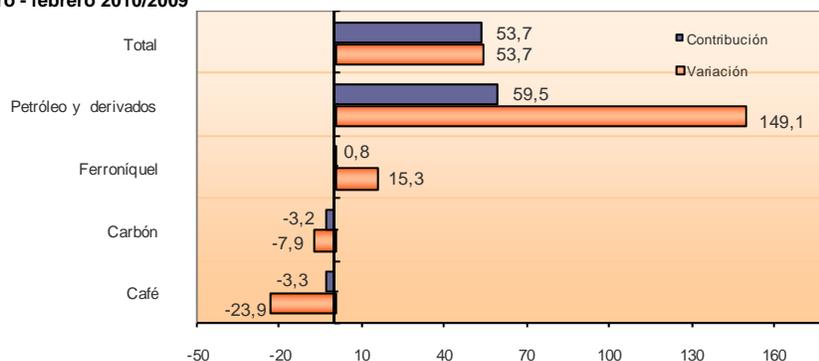
En el período enero - febrero de 2010, el valor FOB de las exportaciones tradicionales aumentó 53,7%. Este resultado se explica principalmente por el comportamiento de las ventas de petróleo (149,1%) que aportaron 59,5 puntos porcentuales a dicha variación. No obstante, la magnitud del aumento del valor fue un efecto en el incremento en los precios, ya que en volumen se registró un crecimiento de 17,0%.

Las ventas externas de ferróniquel aumentaron 15,3% y aportaron 0,8 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones tradicionales; en volumen presentaron una disminución de 30,8%.

Las ventas externas de carbón disminuyeron 7,9% y restaron 3,2 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones tradicionales. En volumen presentaron una disminución de 3,3%.

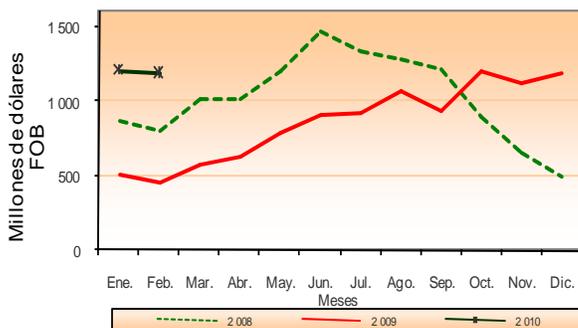
El valor FOB de las exportaciones de café presentó una disminución de 23,9%; así mismo, el volumen disminuyó 44,8%.

Gráfico 12
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones tradicionales
Enero - febrero 2010/2009



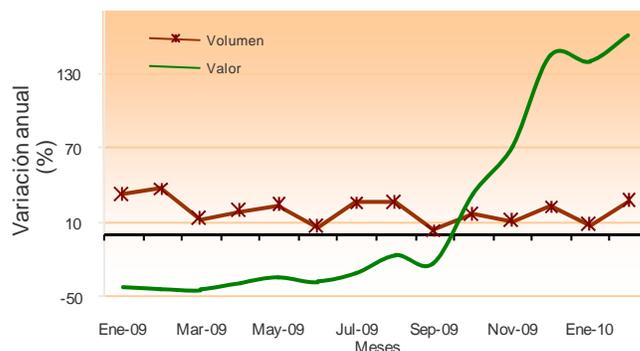
Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 13
Valor FOB de las exportaciones de petróleo y derivados
2007 - 2010 (Febrero)



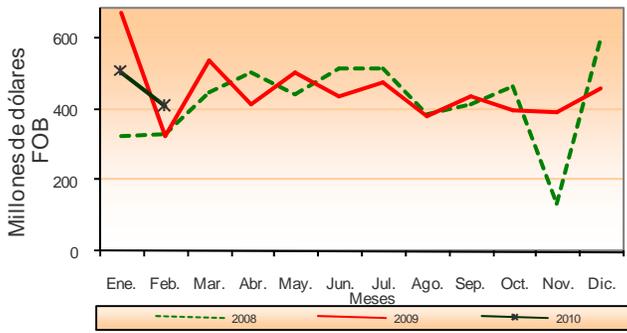
Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 14
Evolución de las exportaciones de petróleo en valor y volumen



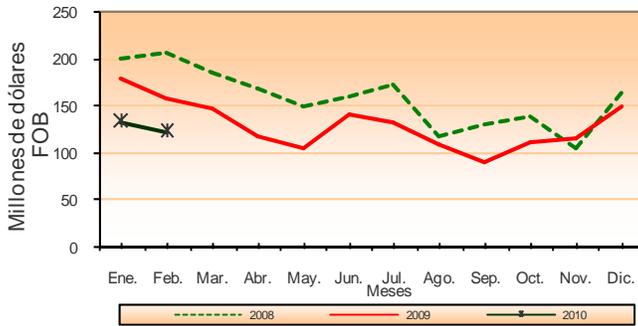
Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 15
Valor FOB de las exportaciones de carbón
2007 - 2010 (Febrero)



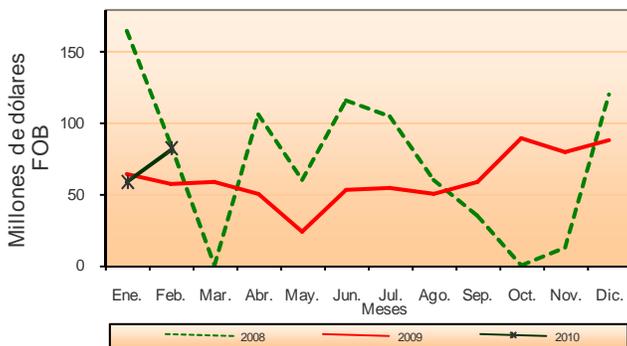
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 17
Valor FOB de las exportaciones de café
2007 - 2010 (Febrero)



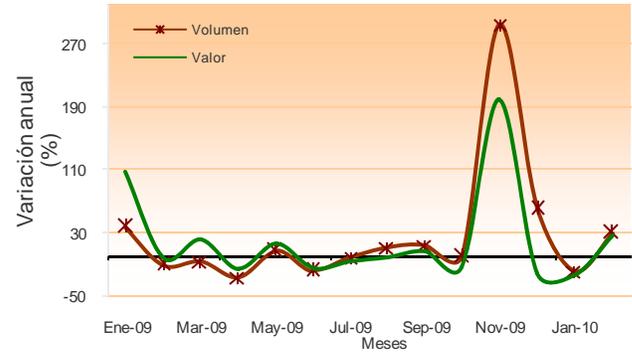
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 19
Valor FOB de las exportaciones de ferróniquel
2007 - 2010 (Febrero)



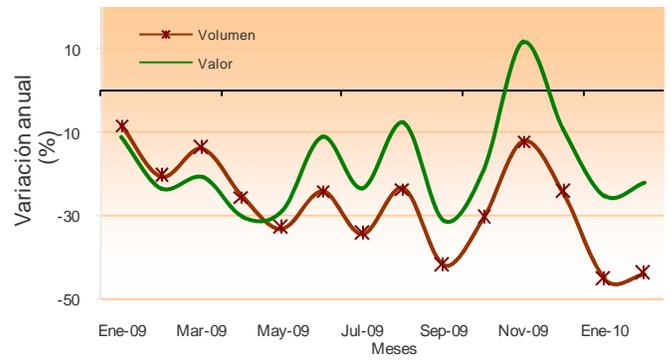
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 16
Evolución de las exportaciones de carbón



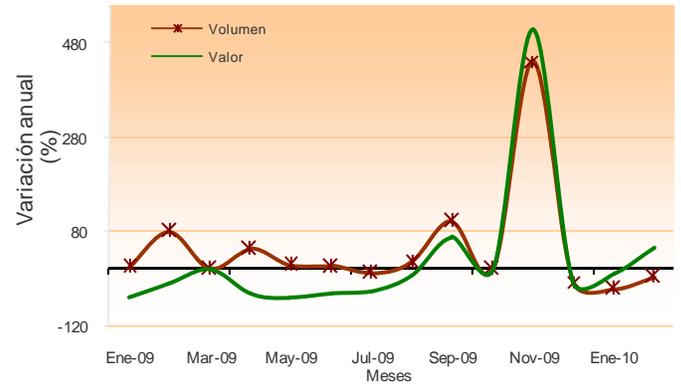
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 18
Evolución de las exportaciones de café



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 20
Evolución de las exportaciones de ferróniquel



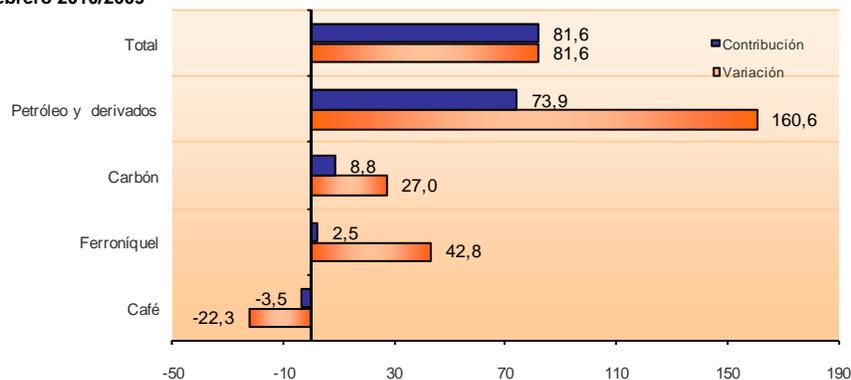
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE



Febrero

El valor FOB de las exportaciones tradicionales aumentó 81,6%, al pasar de US\$990,8 millones a US\$1 799,1 millones. Este resultado se explica principalmente por el comportamiento de las ventas de petróleo y sus derivados que aportaron 73,9 puntos porcentuales a dicha variación. Las toneladas presentaron crecimiento de 27,2%.

Gráfico 21
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones tradicionales
Febrero 2010/2009



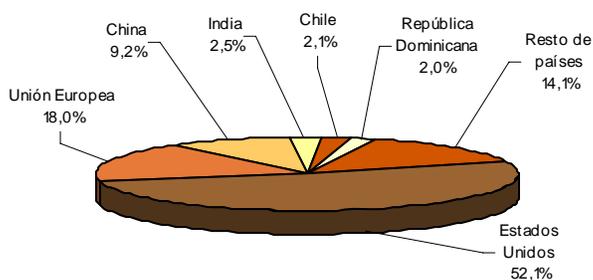
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

2.2 Exportaciones tradicionales según país de destino

Enero - febrero 2010

El 52,1% de las ventas externas de productos tradicionales tuvieron como destino Estados Unidos; 18,0% los países de la Unión Europea; 9,2% China; 2,5% India; 2,1% Chile y 2,0% República Dominicana.

Gráfico 22
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones tradicionales, por destino
Enero - febrero 2010



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

El crecimiento de 53,7% registrada en las exportaciones tradicionales durante el primer bimestre de 2010, se explica principalmente por el comportamiento de las ventas a Estados Unidos que aportaron 35,8 puntos porcentuales a esta variación, al pasar de US\$1 066,8 millones durante los dos primeros meses de 2009 a US\$1 927,5 millones en el mismo periodo de 2010. Este resultado se justifica principalmente por el aumento de las exportaciones de combustibles y aceites minerales y sus productos (100,5%).

En contraste, las exportaciones tradicionales realizadas a Chipre disminuyeron 100,0%, con una contribución de 2,8 puntos porcentuales a la variación de 53,7%. Este resultado lo explica la contracción de las ventas externas de combustibles y aceites minerales y sus productos (-100,0%).



Febrero

El aumento de 81,6% registrado en las exportaciones tradicionales en febrero de 2010, se explica principalmente por el comportamiento de las ventas a Estados Unidos que aportaron 38,9 puntos porcentuales a esta variación, al pasar de US\$526,5 millones en febrero de 2009 a US\$912,1 millones en el mismo mes de 2010. Este resultado se justifica principalmente por el aumento de las exportaciones de combustibles y aceites minerales y sus productos (89,5%).

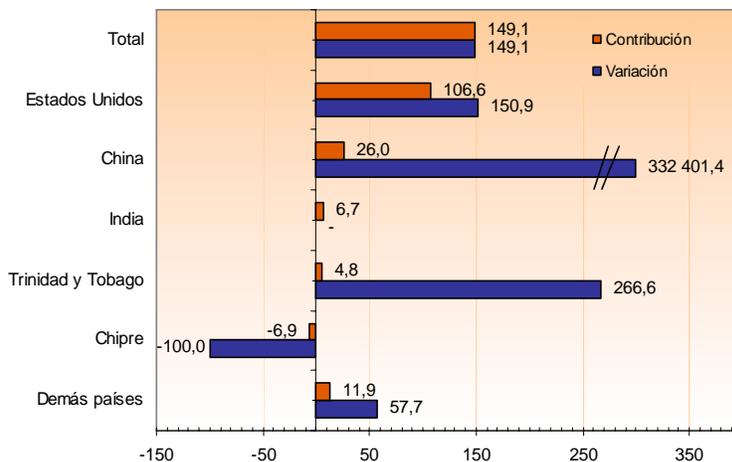
Cuadro 6
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones tradicionales, según destino
2010/2009

Países	Enero - febrero		Febrero	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
Totales	53,7	53,7	81,6	81,6
ALADI	-18,0	-1,5	30,6	2,1
Comunidad Andina	-69,1	-0,8	-73,7	-0,8
Bolivia	0,0	0,0	0,0	0,0
Ecuador	47,2	0,0	5,0	0,0
Perú	-78,3	-0,9	-82,9	-0,8
Resto países de ALADI	-9,6	-0,7	51,0	2,9
Argentina	113,1	0,0	42,2	0,0
Brasil	32,2	0,4	62,0	0,8
Chile	16,9	0,5	122,8	2,3
México	-80,8	-0,4	28,8	0,0
Venezuela	-75,3	-1,9	-63,6	-1,3
Estados Unidos	80,7	35,8	73,2	38,9
Puerto Rico	-23,4	-0,2	-57,4	-0,5
Canadá	-44,6	-1,4	-37,3	-1,2
Unión Europea	1,5	0,4	73,1	13,1
Reino Unido	16,6	0,5	261,0	3,1
Países Bajos	8,0	0,7	88,4	5,1
Demás Unión Europea	-5,0	-0,8	44,2	4,8
Japón	2,0	0,0	-6,2	-0,2
China	522,3	11,9	427,9	15,5
Costa Rica	3441,2	0,3	-11,8	0,0
República Dominicana	56,2	1,1	70,2	1,9
Suiza	-100,0	-1,0	-100,0	-2,5
Resto de países	93,9	8,3	216,1	14,4

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

El aumento de 149,1% registrado en las ventas externas de **petróleo y sus derivados** en el período enero - febrero de 2010, se explica fundamentalmente por el comportamiento de las exportaciones a Estados Unidos, que presentaron un crecimiento de 150,9% y aportaron 106,6 puntos porcentuales a esa variación. Las exportaciones destinadas a China alcanzaron un monto de US\$250,0 millones y aportaron 26,0 puntos porcentuales a la variación.

Gráfico 23
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de petróleo
Enero - febrero 2010/2009



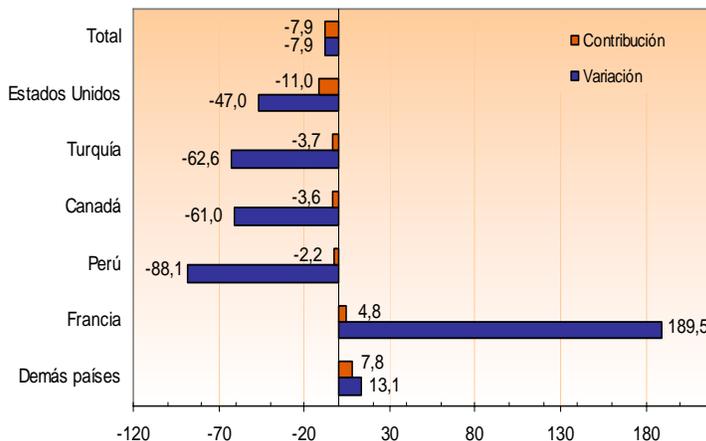
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

- Por no registrarse movimiento en el período base de la comparación, no es posible calcular la variación porcentual



Con relación a la contracción de 7,9% presentado por las exportaciones de **carbón** en el primer bimestre de 2010, los mercados que principalmente lo explican son: Estados Unidos, cuyas ventas pasaron de US\$232,6 millones en los dos primeros meses de 2009 a US\$123,3 millones en el mismo período de 2010, lo que corresponde a una contribución de -11,0 puntos porcentuales, y Turquía, al pasar de US\$58,4 millones a US\$21,8 millones con una contribución de -3,7 puntos porcentuales. Por su parte, las ventas a Francia alcanzaron un monto de US\$73,2 millones en el período analizado.

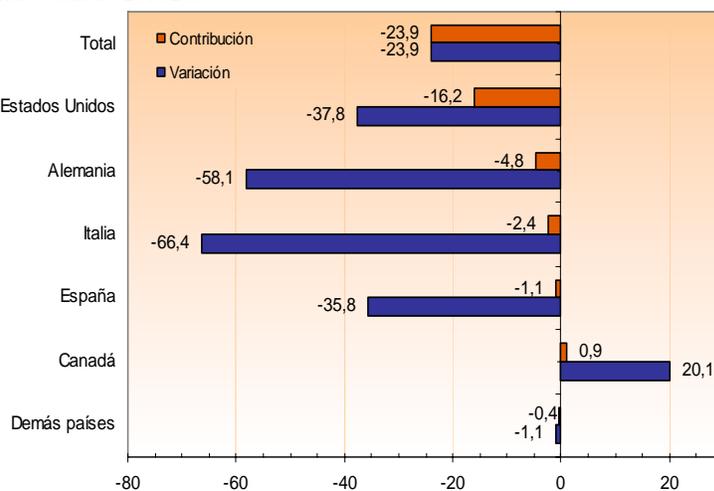
Gráfico 24
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de carbón
Enero - febrero 2010/2009



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

La disminución de 23,9% registrada por las exportaciones de **café** en el período de análisis, se debió principalmente a la contracción de las ventas a Estados Unidos, que pasaron de US\$142,8 millones a US\$88,9 millones.

Gráfico 25
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de café
Enero - febrero 2010/2009

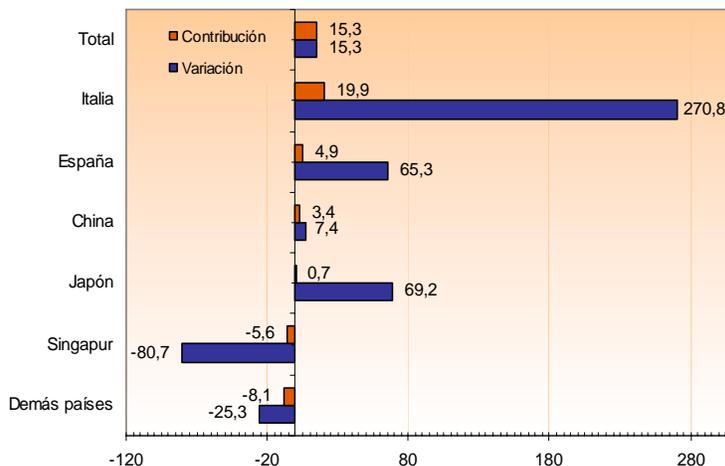


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE



El aumento de las exportaciones de **ferróniquel** en el período enero - febrero de 2010, se debió principalmente al crecimiento de las ventas externas a Italia y España. Por su parte, las exportaciones de ferróniquel destinadas a Singapur alcanzaron un monto de US\$1,6 millones registrando una disminución de 80,7%.

Gráfico 26
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de ferróniquel
Enero - febrero 2010/2009



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

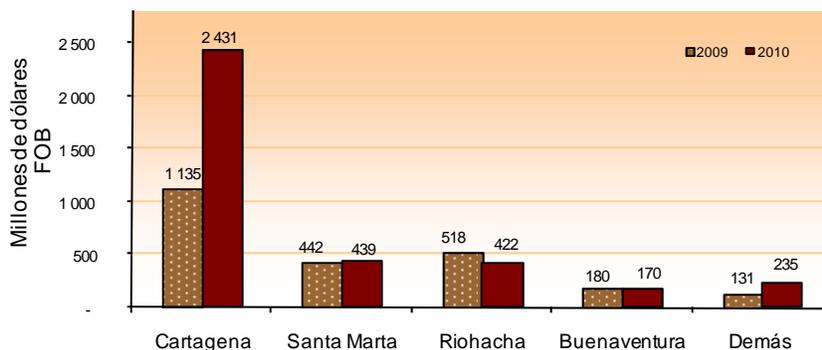
2.3 Exportaciones tradicionales según aduanas del país

Enero - febrero 2010

Por la aduana de Cartagena se tramitó 65,7% del valor total de las exportaciones tradicionales realizadas por Colombia durante el período de referencia; 11,9% por la de Santa Marta; 11,4% por la de Riohacha; 4,6% por la de Buenaventura y 6,4% por las demás aduanas.

El crecimiento de 114,3% registrada en las exportaciones tradicionales realizadas a través de la aduana de Cartagena, contribuyó con 53,9 puntos porcentuales a la variación de 53,7% registrada por este grupo de mercancías.

Gráfico 27
Exportaciones tradicionales, según aduanas
Enero - febrero (2009 - 2010)



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

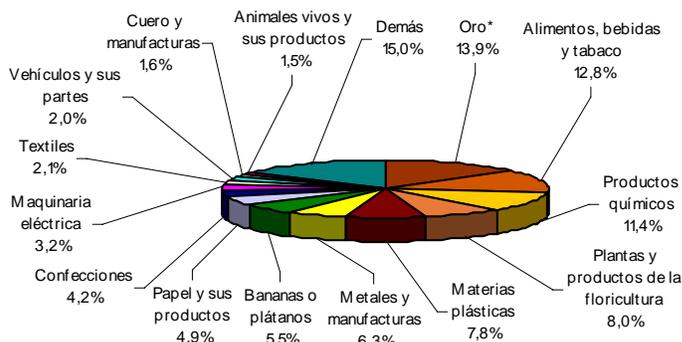
3. EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

3.1 Resultados generales

Enero – febrero 2010

Durante el período enero – febrero de 2010, las exportaciones de productos no tradicionales disminuyeron 15,0%.

Gráfico 28
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales
Enero - febrero 2010



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE
*Incluye desperdicios y desechos de oro

Por grupos de mercancías, los que más contribuyeron a dicha disminución fueron:

- Animales vivos y sus productos: presentaron una contracción de 85,4%, al pasar de US\$221,4 millones a US\$32,2 millones.
- Textiles: registraron una disminución de 54,4%, al pasar de US\$96,5 millones a US\$44,0 millones.
- Papel y sus productos: registraron una disminución de 31,8%, al pasar de US\$150,6 millones a US\$102,7 millones.

Estos resultados fueron contrarrestados en parte, por el comportamiento de las exportaciones de:

- Plantas y productos de la floricultura: registraron un crecimiento de 81,6%, al pasar de US\$91,6 millones a US\$166,3 millones.
- Oro: registró un aumento de 32,0%, al pasar de US\$219,6 millones a US\$289,9 millones.

Cuadro 7
Resumen de las exportaciones no tradicionales
Variación porcentual del valor FOB
2010/2009

Grupos	Enero - febrero			Febrero		
	Variación %	Contribución a la variación	Participación (%) 2010	Variación %	Contribución a la variación	Participación (%) 2010
Total no tradicionales	-15,0	-15,0	100,0	-20,2	-20,2	100,0
Animales vivos y sus productos	-85,4	-7,7	1,5	-88,4	-7,1	1,2
Textiles ^{1/}	-54,4	-2,1	2,1	-56,5	-2,4	2,3
Papel y sus productos ^{2/}	-31,8	-1,9	4,9	-29,3	-1,6	4,7
Productos químicos ^{1/}	-14,9	-1,7	11,4	-14,0	-1,6	12,1
Cuero y manufacturas	-54,9	-1,6	1,6	-62,3	-2,1	1,6
Confecciones	-22,9	-1,0	4,2	-5,7	-0,2	4,6
Maquinaria eléctrica	-25,1	-0,9	3,2	-33,3	-1,3	3,2
Materias plásticas	-10,2	-0,7	7,8	-23,5	-1,6	6,7
Bananas o plátanos	-11,8	-0,6	5,5	-27,2	-1,6	5,3
Metales y manufacturas	-5,9	-0,3	6,3	-7,7	-0,5	7,8
Vehículos y sus partes	-5,4	-0,1	2,0	37,0	0,6	2,6
Alimentos, bebidas y tabaco ^{1/}	23,8	2,1	12,8	-3,0	-0,2	9,6
Oro*	32,0	2,9	13,9	-1,7	-0,2	13,5
Plantas y productos de la floricultura	81,6	3,0	8,0	81,7	3,2	8,9
Demás	-24,5	-4,1	15,0	-22,5	-3,7	16,0

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

*Incluye desperdicios y desechos de oro

^{1/}Incluyen productos primarios e industriales

^{2/}Incluye impresos

Febrero 2010

En febrero de 2010, las exportaciones de productos no tradicionales disminuyeron 20,2%.

Cuadro 8
Resumen de las exportaciones no tradicionales
Variación porcentual del valor FOB
Febrero 2010/2009

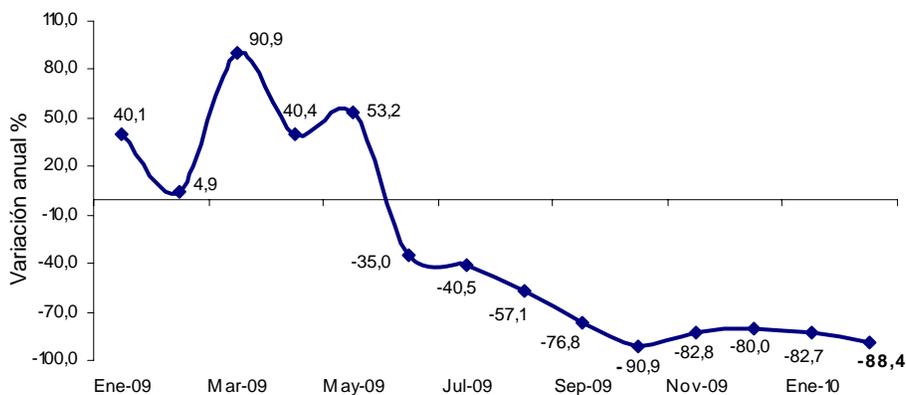
Grupos	No Tradicionales			Venezuela			Sin Venezuela		
	Variación %	Contribución a la variación	Participación (%) 2010	Variación %	Contribución a la variación	Participación (%) 2010	Variación %	Contribución a la variación	Participación (%) 2010
Total no tradicionales	-20,2	-20,2	100,0	-73,6	-73,6	100,0	8,2	8,2	100,0
Animales vivos y sus productos	-88,4	-7,1	1,2	-99,2	-20,1	0,7	-9,0	-0,1	1,2
Textiles1/	-56,5	-2,4	2,3	-88,1	-7,5	3,8	16,7	0,3	2,1
Cuero y manufacturas	-62,3	-2,1	1,6	-95,6	-7,4	1,3	75,1	0,7	1,6
Materias plásticas	-23,5	-1,6	6,7	-70,3	-3,5	5,6	-8,2	-0,7	6,8
Productos químicos1/	-14,0	-1,6	12,1	-60,0	-6,2	15,7	7,7	0,9	11,6
Papel y sus productos2/	-29,3	-1,6	4,7	-57,1	-4,3	12,2	-2,3	-0,1	3,7
Maquinaria eléctrica	-33,3	-1,3	3,2	-64,9	-3,8	7,8	3,1	0,1	2,6
Metales y manufacturas	-7,7	-0,5	7,8	-77,8	-5,4	5,8	31,0	2,1	8,1
Alimentos, bebidas y tabaco1/	-3,0	-0,2	9,6	-40,8	-2,1	11,7	8,2	0,8	9,3
Confecciones	-5,7	-0,2	4,6	12,6	0,4	13,5	-12,9	-0,6	3,5
Vehículos y sus partes	37,0	0,6	2,6	-4,3	-0,1	5,0	56,0	0,9	2,3
Demás	-6,1	-2,2	43,7	-75,5	-13,7	16,9	8,2	3,9	47,1

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE
1/Incluyen productos primarios e industriales
2/Incluye impresos

Por grupos de mercancías, los que más contribuyeron a dicha disminución fueron:

Animales vivos y sus productos: presentaron una contracción de 88,4%, al pasar de US\$107,9 millones a US\$12,6 millones.

Gráfico 29
Variación anual de las exportaciones de animales vivos y sus productos
Febrero 2010/2009

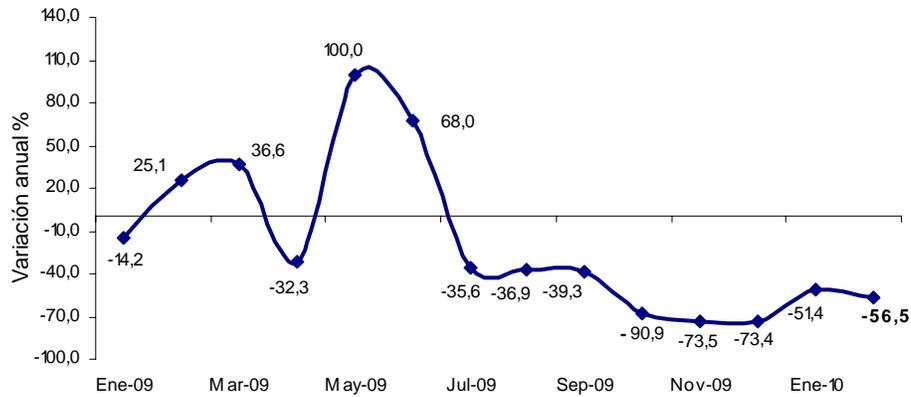


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE



Textiles: registraron una disminución de 56,5%, al pasar de US\$56,7 millones a US\$24,7 millones.

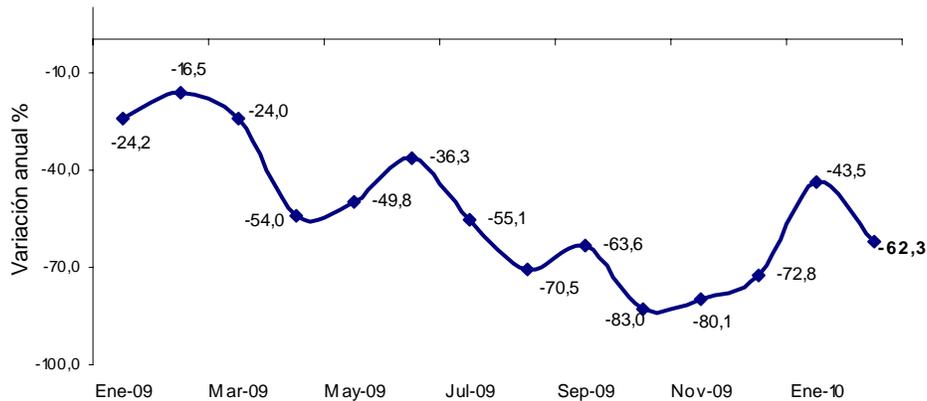
Gráfico 30
Variación anual de las exportaciones de textiles
Febrero 2010/2009



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Cuero y sus manufacturas: registraron una disminución de 62,3%, al pasar de US\$44,8 millones a US\$16,9 millones.

Gráfico 31
Variación anual de las exportaciones de cuero y sus manufacturas
Febrero 2010/2009



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

3.2 Exportaciones no tradicionales según CIU Rev. 3

Enero - febrero 2010

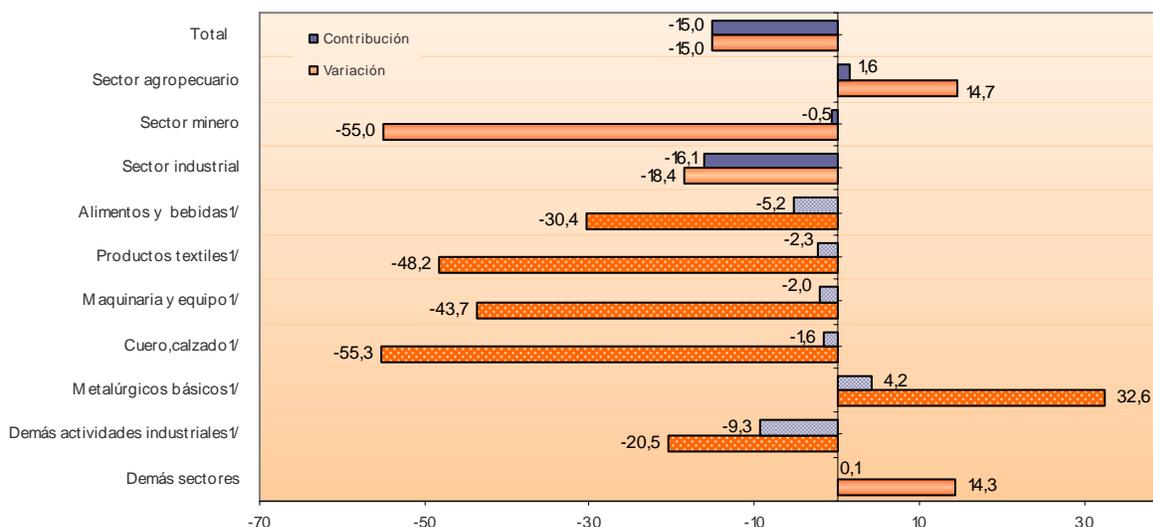
Las ventas externas de productos industriales representaron 84,1% del valor de las exportaciones no tradicionales del período enero – febrero de 2010; las del sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura, 14,4% y las del sector minero, 0,5%. (Cuadro 18 del anexo).

Las exportaciones de productos del sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura aumentaron 14,7%.

Las exportaciones del sector minero presentaron una contracción de 55,0%, al pasar de US\$24,3 millones en los dos primeros meses de 2009 a US\$10,9 millones en igual período de 2010.

Se presentó una disminución de 18,4% en las ventas externas de productos del sector industrial, que pasaron de US\$2 155,0 millones a US\$1 757,8 millones. La disminución más importante, se presentó en alimentos y bebidas (-30,4%), que contribuyeron con -5,2 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones no tradicionales.

Gráfico 32
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones no tradicionales según CIU Rev.3
Enero - febrero 2010/2009



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE
1/ Corresponden a la desagregación del total del sector industrial.

Las ventas externas de productos textiles registraron una contracción de 48,2% y un aporte de -2,3 puntos porcentuales a la variación total. Igualmente, las exportaciones de maquinaria y equipo disminuyeron 43,7%, y contribuyeron con -2,0 puntos porcentuales a la variación total.

En contraste, se presentó un crecimiento de las exportaciones de metalúrgicos básicos (32,6%), que pasaron de US\$318,2 millones en los dos primeros meses de 2009 a US\$421,8 millones en igual período de 2010, lo que significó una contribución de 4,2 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones no tradicionales.

Cuadro 9
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales, según CIU Rev.3
2010/2009

Descripción	Enero - febrero			Febrero		
	Variación (%)	Contribución a la variación		Variación (%)	Contribución a la variación	
		Total	Del sector		Total	Del sector
Total	-15,0	-15,0		-20,2	-20,2	
Sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura	14,7	1,6		7,7	0,9	
Sector minero	-55,0	-0,5		-79,4	-0,9	
Sector industrial	-18,4	-16,1	-18,4	-23,3	-20,2	-23,3
Productos alimenticios y bebidas	-30,4	-5,2	-6,0	-44,4	-6,7	-7,8
Productos de tabaco	-56,3	0,0	0,0	-97,6	-0,1	-0,1
Fabricación de productos textiles	-48,2	-2,3	-2,6	-50,7	-2,5	-2,9
Fabricación de prendas de vestir	-22,4	-0,8	-0,9	-1,6	0,0	-0,1
Cuero y sus derivados; calzado	-55,3	-1,6	-1,8	-62,8	-2,1	-2,4
Industria maderera	-56,1	-0,2	-0,2	-49,0	-0,2	-0,2
Papel, cartón y sus productos	-28,1	-1,3	-1,4	-29,0	-1,1	-1,3
Actividades de edición e impresión	-49,5	-0,9	-1,1	-36,2	-0,5	-0,6
Fabricación de productos de la refinación del petróleo	-64,9	0,0	0,0	-88,2	0,0	0,0
Fabricación de sustancias y productos químicos	-9,7	-1,5	-1,7	-13,6	-2,0	-2,3
Fabricación de productos de caucho y plástico	-29,7	-1,4	-1,6	-33,2	-1,5	-1,8
Otros productos minerales no metálicos	-32,8	-1,1	-1,2	-19,9	-0,6	-0,7
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	32,6	4,2	4,8	7,4	1,2	1,4
Productos elaborados de metal	-47,9	-1,3	-1,5	-52,0	-1,5	-1,8
Fabricación de maquinaria y equipo	-43,7	-2,0	-2,2	-43,9	-2,0	-2,3
Fabricación de maquinaria de oficina	-9,3	0,0	0,0	-21,9	0,0	0,0
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos	-26,7	-0,8	-0,9	-39,1	-1,4	-1,6
Fabricación de equipos de telecomunicaciones	-29,3	-0,2	-0,2	28,6	0,1	0,1
Fabricación de instrumentos médicos	-41,7	-0,2	-0,3	-36,5	-0,2	-0,2
Fabricación de vehículos	6,4	0,1	0,1	53,4	0,7	0,9
Fabricación de otros tipos de transporte	30,1	0,2	0,2	59,9	0,2	0,3
Fabricación de muebles; industrias manufactureras	-6,0	-0,1	-0,2	-2,5	-0,1	-0,1
Reciclaje	599,8	0,2	0,3	406,9	0,2	0,3
Demás sectores	14,3	0,1		4,5	0,0	

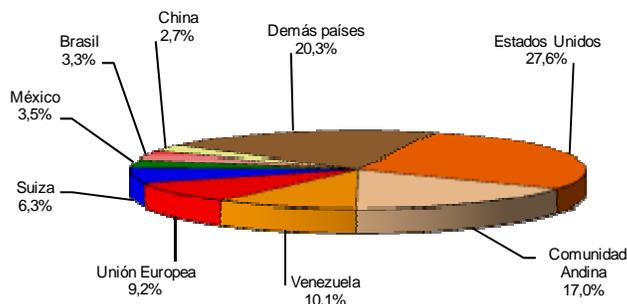
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

3.3 Exportaciones no tradicionales según país de destino

Enero - febrero 2010

Las exportaciones de productos no tradicionales, en el primer bimestre de 2010, se destinaron principalmente al mercado de Estados Unidos, que participó con 27,6% del total presentado por este grupo de productos y alcanzó un monto de US\$576,9 millones. Le siguen, en orden de importancia, las ventas a los países de la Comunidad Andina (17,0%) y a Venezuela (10,1%).

Gráfico 33
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales, por destino
Enero - febrero 2010



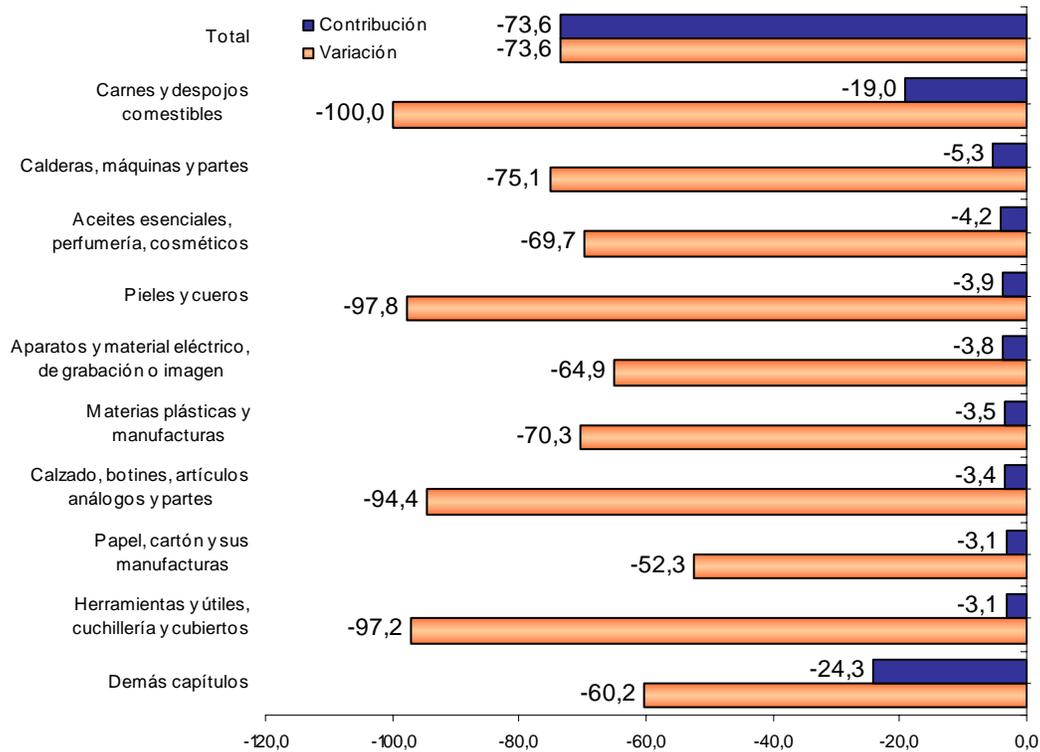
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Durante los dos primeros meses de 2010, las exportaciones no tradicionales destinadas a Venezuela disminuyeron 74,9% y contribuyeron con -25,7 puntos porcentuales a la variación presentada por este grupo de productos. Por su parte, se registró un aumento de 26,3% en las exportaciones no tradicionales hacia Estados Unidos, al pasar de US\$456,6 millones en los dos primeros meses de 2009, a US\$576,9 millones en igual período de 2010.

Febrero

La disminución de 20,2% en las exportaciones no tradicionales en febrero de 2010, se explica principalmente por el comportamiento de las ventas a Venezuela (-73,6%) que aportaron -25,5 puntos porcentuales a esta variación, al pasar de US\$468,1 millones en febrero de 2009 a US\$123,5 millones en el mismo mes de 2010. Este resultado se justifica principalmente por la disminución de las exportaciones de carnes y despojos comestibles (-100,0%).

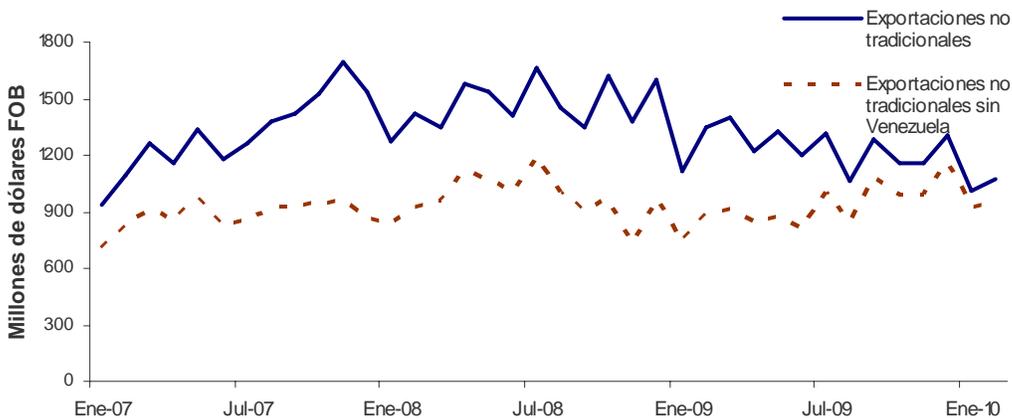
Gráfico 34
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones no tradicionales, destinadas a Venezuela, según capítulos del arancel
Febrero 2010/2009



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Las exportaciones de productos no tradicionales en febrero de 2010, se destinaron principalmente al mercado de Estados Unidos, que participó con 27,3% del total presentado por este grupo de productos y alcanzó un monto de US\$294,0 millones. Le siguen, en orden de importancia, las ventas a los países de la Comunidad Andina (18,0%) y a Venezuela (11,5%).

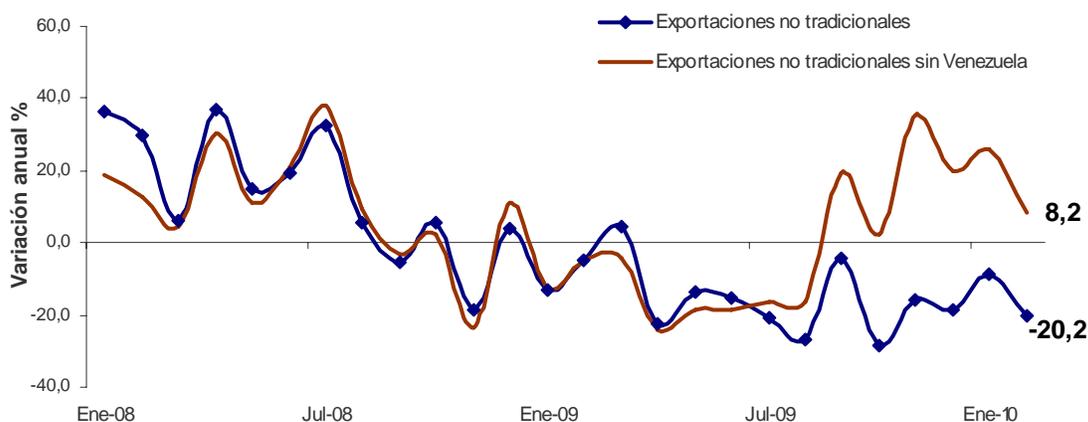
Gráfico 35
Valor FOB de las exportaciones no tradicionales, con y sin Venezuela
2007 – 2010 (Febrero)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE



Gráfico 36
Variación anual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales, con y sin Venezuela
2008– 2010 (Febrero)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

En febrero de 2010, las exportaciones no tradicionales presentaron una disminución de 20,2%, este mismo comportamiento se ha presentado desde el mes de abril de 2009.

Cuadro 10
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales
según países de destino
2010/2009

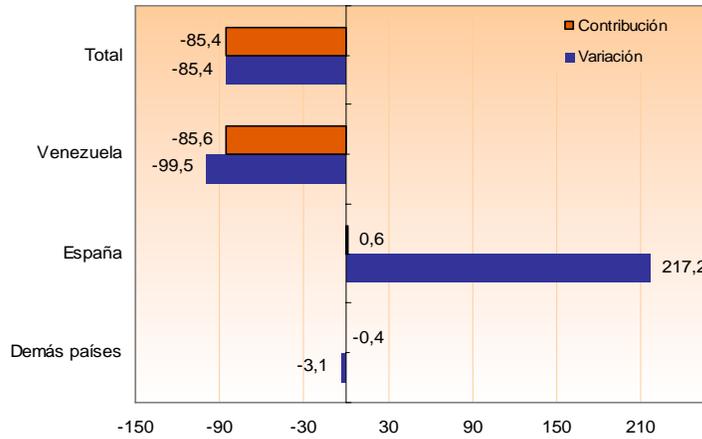
Países	Enero - febrero		Febrero	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
Total	-15,0	-15,0	-20,2	-20,2
ALADI	-42,3	-24,4	-42,3	-23,4
Comunidad Andina	5,4	0,7	17,8	2,2
Bolivia	20,9	0,1	13,7	0,1
Ecuador	2,5	0,2	26,0	1,8
Perú	8,5	0,4	5,8	0,3
Resto Aladi	-57,1	-25,1	-59,3	-25,6
Argentina	2,0	0,0	-2,8	0,0
Brasil	19,5	0,5	15,9	0,3
Chile	25,2	0,4	13,4	0,2
México	3,7	0,1	-2,5	-0,1
Venezuela	-74,9	-25,7	-73,6	-25,5
Estados Unidos	26,3	4,9	3,3	0,7
Puerto Rico	-4,3	0,0	7,3	0,1
Canadá	103,2	0,4	228,0	0,7
Unión Europea	16,5	1,1	18,6	1,2
Japón	-7,3	0,0	-14,9	-0,1
China	350,8	1,8	425,8	1,9
Costa Rica	6,6	0,1	18,2	0,2
República Dominicana	-3,3	0,0	13,3	0,1
Suiza	4,2	0,2	-25,2	-1,6
Resto de países	13,6	1,0	0,5	0,0

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE



Las ventas externas de **animales vivos y sus productos** fueron destinadas principalmente a Estados Unidos; las exportaciones a Venezuela disminuyeron 99,5%, al pasar de US\$190,5 millones a US\$1,0 millones.

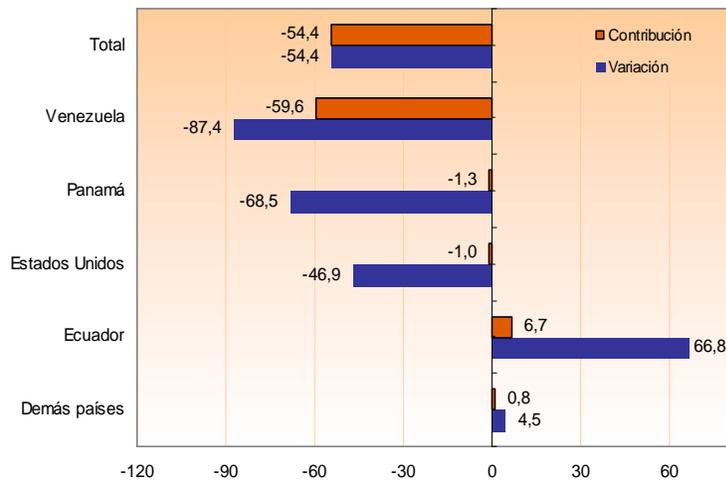
Gráfico 37
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de animales vivos y sus productos
Enero - febrero 2010/2009



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Las exportaciones de **textiles** en el período de análisis se dirigieron principalmente hacia Ecuador y Venezuela. Las ventas externas de estos productos hacia Venezuela registraron una disminución de 87,4%, al pasar de US\$65,8 millones a US\$8,3 millones.

Gráfico 38
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de textiles
Enero - febrero 2010/2009

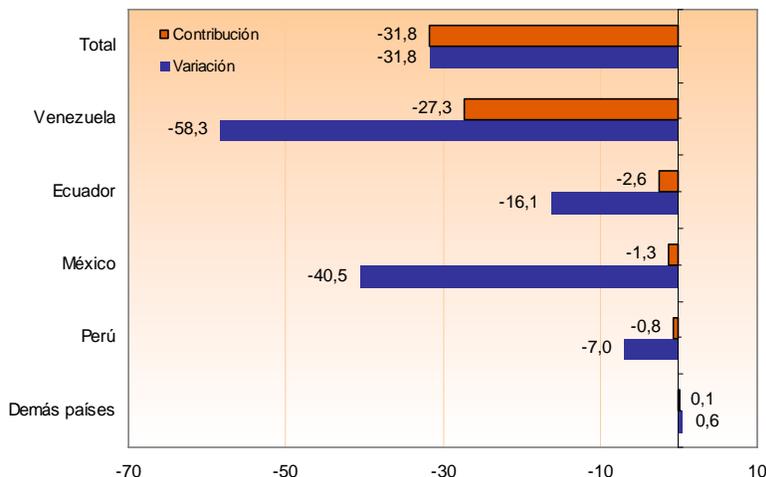


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE



Por su parte, las ventas externas de **papel y sus productos** se destinaron principalmente a Venezuela, Ecuador y Perú. En términos de contribución a la disminución de 31,8% registrada por este grupo de productos en el período de análisis, las caídas más significativas se presentaron en las ventas de papel a Venezuela (-58,3%), al pasar de US\$70,7 millones en el primer bimestre de 2009 a US\$29,5 en el mismo período de 2010. Este resultado fue ocasionado principalmente por las menores ventas externas de diccionarios y enciclopedias, incluso en fascículos (-97,5%) y pañales para bebés (-39,8%).

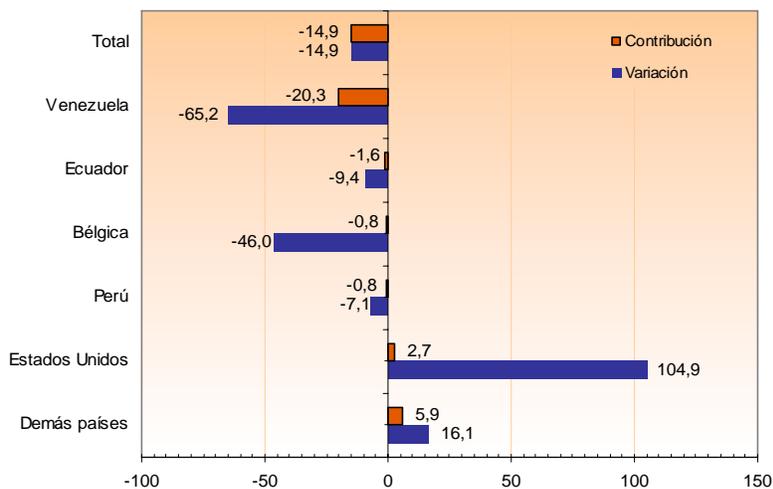
Gráfico 39
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de papel y sus productos
Enero - febrero 2010/2009



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Ecuador, Venezuela y Perú fueron los principales destinos de las exportaciones de **productos químicos**. El comportamiento de las ventas de este tipo de productos destinados a Venezuela fue el que más incidió en la disminución de las exportaciones de este grupo, al aportar -20,3 puntos porcentuales a la variación registrada de -14,9%. Este resultado fue ocasionado en parte por las menores ventas de las demás mezclas de sustancias odoríferas y mezclas, del tipo de las utilizadas como materias básicas para la industria (-98,1%).

Gráfico 40
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de productos químicos
Enero - febrero 2010/2009

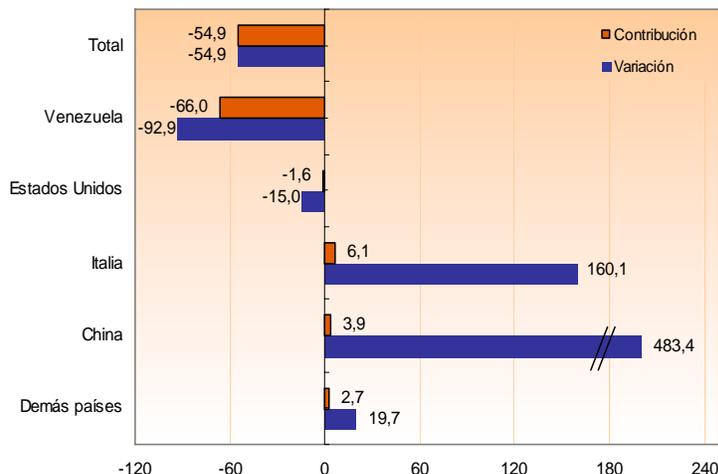


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE



Las ventas externas de **cuero y sus manufacturas** fueron destinadas principalmente a Italia y Estados Unidos, las exportaciones a Venezuela disminuyeron 92,9%, al pasar de US\$52,3 millones a US\$3,7 millones.

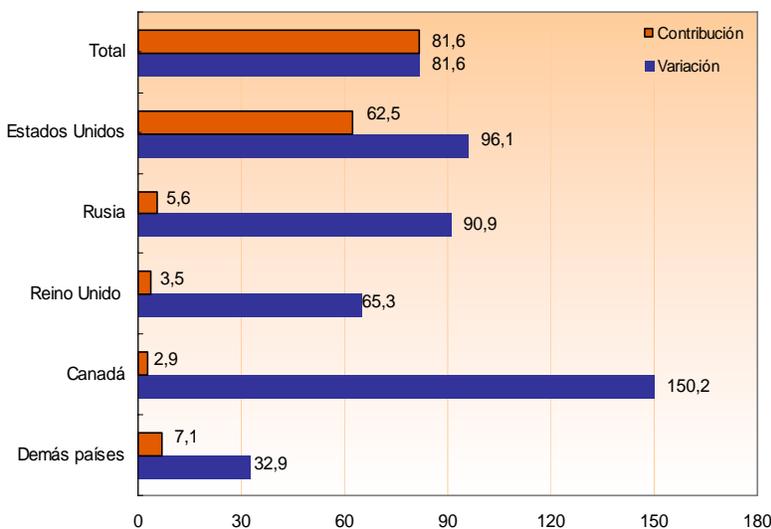
Gráfico 41
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de cuero y sus manufacturas
Enero - febrero 2010/2009



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Las ventas externas de **plantas y productos de la floricultura**, en el período analizado, tuvieron como principal destino Estados Unidos y Rusia. El crecimiento más significativo en el período de análisis se registró en el mercado de Estados Unidos, al pasar de US\$59,6 millones durante enero - febrero de 2009, a US\$116,8 millones en igual período de 2010.

Gráfico 42
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de plantas y productos de la floricultura
Enero - febrero 2010/2009



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

3.4 Exportaciones no tradicionales según aduanas del país

Enero - febrero 2010

Por la aduana de Cartagena, se tramitó 22,1% de las exportaciones no tradicionales de Colombia en el período de referencia; 16,7% por la de Medellín; 14,4% por la de Bogotá; 14,4% por la de Buenaventura; y 32,4% por las demás aduanas (Cuadro 17 del anexo).

En términos de contribución a la variación de las exportaciones no tradicionales, las principales disminuciones se presentaron en las aduanas de Cúcuta (-16,7 puntos porcentuales) y Maicao (-5,5 puntos porcentuales).

Cuadro 11
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales según aduanas
2010/2009

Aduanas	Enero - febrero		Febrero	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
Total	-15,0	-15,0	-20,2	-20,2
Cúcuta	-76,4	-16,7	-76,2	-16,8
Maicao	-78,7	-5,5	-74,0	-5,2
Cartagena	-14,0	-3,1	-19,0	-4,0
Urabá	-6,5	-0,3	-34,1	-1,6
Bucaramanga	-57,0	-0,2	-49,7	-0,1
Santa Marta	-8,9	-0,1	6,2	0,1
Tumaco	-99,6	-0,1	*	0,0
Manizales	-18,5	-0,1	11,5	0,0
Riohacha	-92,4	0,0	-95,6	0,0
Leticia	-100,0	0,0	-100,0	0,0
Cartago	*	0,0	0,0	0,0
Pereira	48,2	0,0	105,7	0,0
Armenia	3561,7	0,0	*	0,0
San Andrés	*	0,0	*	0,0
Ipiales	2,7	0,1	16,3	0,7
Cali	7,9	0,2	1,0	0,0
Barranquilla	25,5	1,4	24,9	1,3
Bogotá	21,8	2,2	26,8	2,7
Buenaventura	32,1	3,0	4,1	0,4
Medellín	40,1	4,1	20,3	2,3

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

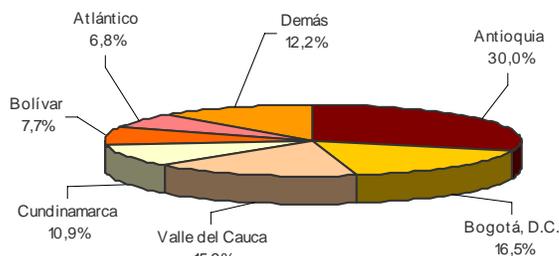
*Por no registrarse movimiento en el período base de la comparación, no es posible calcular la variación porcentual

3.5 Exportaciones no tradicionales según departamentos de origen

Enero - febrero 2010

De acuerdo con las declaraciones de exportación presentadas ante la DIAN, los productos señalados con origen en el departamento de Antioquia representaron 30,0% del total de las exportaciones no tradicionales; los de Bogotá D.C. 16,5%; los del Valle del Cauca 15,9%; los de Cundinamarca 10,9%; los de Bolívar 7,7% y los de Atlántico 6,8%. (Cuadro 20 del anexo)

Gráfico 43
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales por departamentos de origen
Enero - febrero 2010



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE



Las exportaciones de Norte de Santander disminuyeron 94,7%, al pasar de US\$177,5 millones durante el primer bimestre de 2009 a US\$9,4 millones en igual mes de 2010; este resultado fue ocasionado por las menores ventas de carnes y despojos comestibles (-100,0%). Por su parte, las ventas externas originarias de Cundinamarca aumentaron 18,6%, al pasar de US\$191,4 millones a US\$227,0 millones, debido principalmente a las mayores ventas de cobre y sus manufacturas (4 949,1%).

Cuadro 12
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales según departamento de origen
Enero - febrero 2010/2009

Departamentos	Variación (%)	Contribución
Norte de Santander	-94,7	-6,8
Bogotá, D.C.	-17,6	-3,0
Santander	-71,9	-2,8
Bolívar	-22,3	-1,9
Atlántico	-17,3	-1,2
Cundinamarca	18,6	1,4
Demás departamentos	-1,6	-0,8
Total	-15,0	-15,0

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

4. EXPORTACIONES SEGÚN FECHAS EMBARQUE

4.1 Resultados generales

Durante el mes de febrero de 2010 se declararon exportaciones por US\$2 875,8 millones FOB, de los cuales US\$18,7 millones se embarcaron en octubre, US\$52,7 millones en noviembre, US\$92,4 millones en diciembre, US\$557,1 millones FOB en enero y US\$2 112,5 millones FOB en febrero.

Cuadro 13
Exportaciones totales declaradas según fecha de embarque
Febrero 2010

Fechas de embarque	Millones de dólares FOB	Participación %
Total	2 875,8	100,0
Oct-09	18,7	0,7
Nov-09	52,7	1,8
Dic-09	92,4	3,2
Ene-10	557,1	19,4
Feb-10	2 112,5	73,5

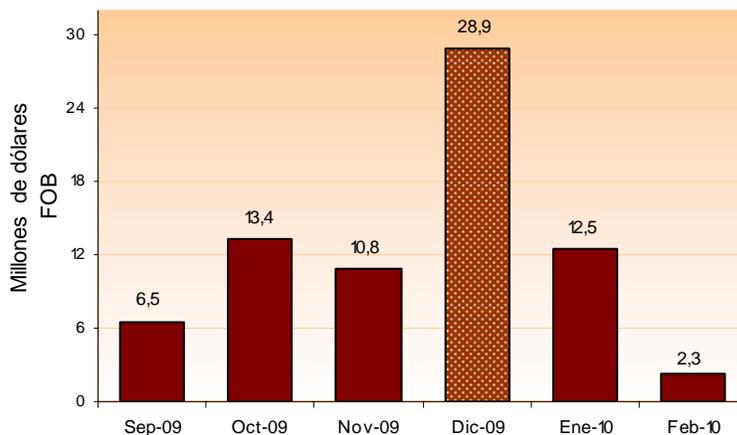
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

El 73,5% de las exportaciones totales declaradas en febrero fueron embarcadas en este mismo mes, 19,4% fueron embarcadas un mes antes, 3,2% dos meses antes y, el restante 4,0% con una anterioridad superior.

4.2 Exportaciones de flores (0603) según fechas de embarque

De los US\$95,6 millones declarados en febrero de 2010 por exportaciones de flores, 6,8% se había embarcado en septiembre, 14,0% en octubre, 11,3% en noviembre, 30,2% en diciembre, 13,1% en enero y 2,4% en febrero, es decir, que 68,6% de las exportaciones declaradas se realizaron entre 1 y 4 meses antes.

Gráfico 44
Distribución del valor declarado de exportación de flores (0603) en febrero de 2010, según mes de embarque

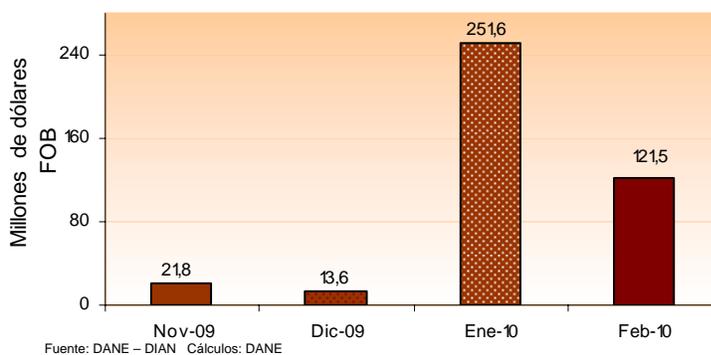


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

4.3 Exportaciones de carbón (2701 - 2704) según fechas de embarque

De los US\$408,6 millones de exportaciones de carbón declarados en febrero de 2010, en diciembre se embarcó 3,3%, en enero 61,6% y en febrero 29,7%.

Gráfico 45
Distribución del valor declarado de exportación de carbón (2701 - 2704) en febrero de 2010, según mes de embarque

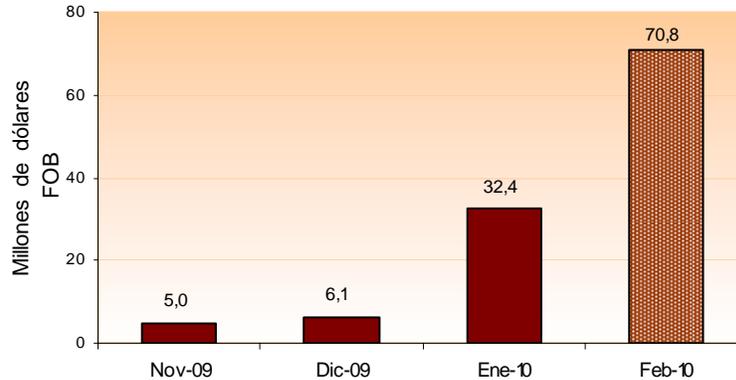


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

4.4 Exportaciones de café (0901119000) según fechas de embarque

De los US\$121,8 millones de exportaciones de café declarados en febrero de 2010, en diciembre se embarcó 5,0%, en enero 26,6% y en febrero 58,2%.

Gráfico 46
Distribución del valor declarado de exportación de café (0901119000) en febrero de 2010, según mes de embarque

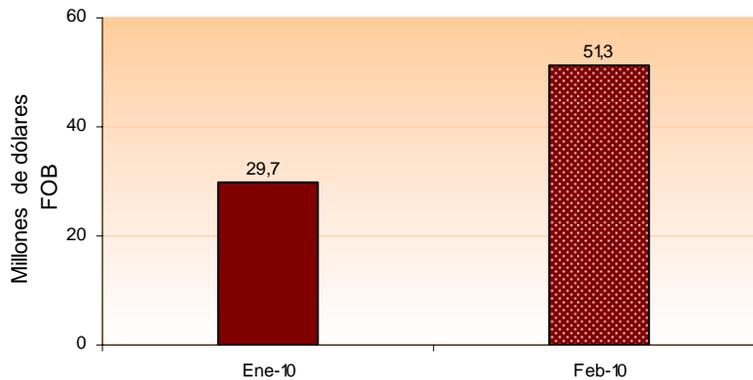


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

4.5 Exportaciones de ferroníquel (7202600000) según fechas de embarque

De los US\$81,0 millones de exportaciones de ferroníquel declarados en febrero de 2010, en enero se embarcó 36,7% y en febrero 63,3%.

Gráfico 47
Distribución del valor declarado de exportación de ferroníquel (7202600000) en febrero de 2010, según mes de embarque

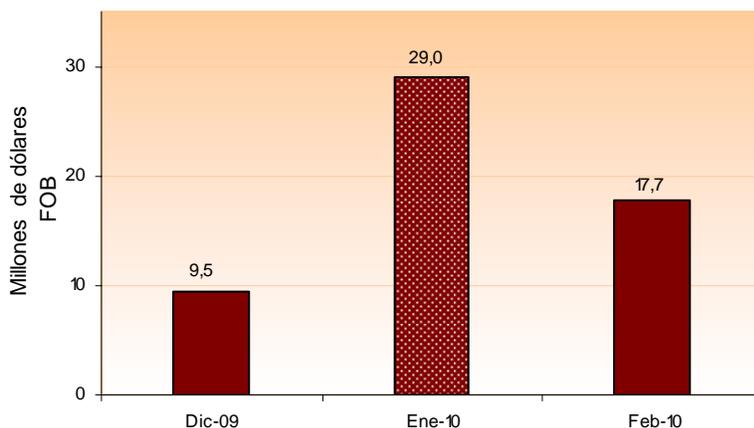


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

4.6 Exportaciones de banano (0803) según fechas de embarque

De los US\$56,6 millones de exportaciones de banano declarados en febrero de 2010, en diciembre se embarcó 16,8%, en enero 51,2% y en febrero 31,4%.

Gráfico 48
Distribución del valor declarado de exportación de banano (0803) en febrero de 2010, según mes de embarque



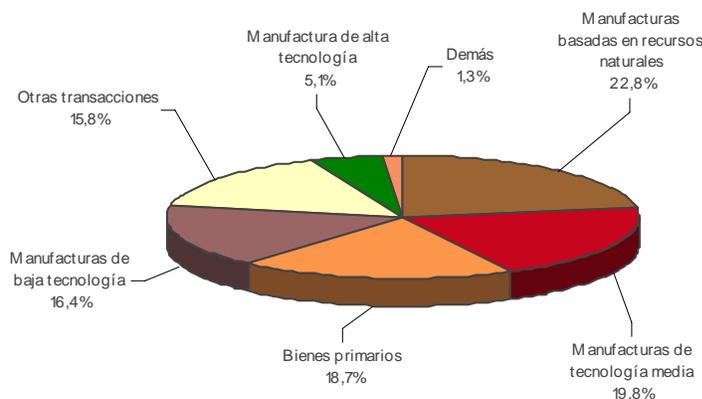
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

5. GRADO TECNOLÓGICO DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

Enero - febrero 2010

De acuerdo con la clasificación que toma en cuenta la intensidad tecnológica que se incorpora en los productos de exportación¹, exceptuando los productos tradicionales, Colombia exportó principalmente manufacturas basadas en recursos naturales (22,8%), manufacturas de tecnología media (19,8%) y bienes primarios (18,7%). (Cuadro 21 del anexo)

Gráfico 49
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales, según intensidad tecnológica
Enero - febrero 2010



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

¹ Agrupación según intensidad tecnológica incorporada CUCI Rev.2 (Sanjaya Lall, (2000) 'The technological structure and performance of developing country manufactured exports, 1985-98', Oxford development studies, 28(3), 337-69



Las exportaciones de manufacturas de baja tecnología y los bienes primarios aportaron -15,4 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones no tradicionales (-15,0%); estas ventas participaron con 35,1% del valor FOB de las exportaciones no tradicionales del país.

Cuadro 14
Exportaciones no tradicionales, según intensidad tecnológica
Enero – febrero 2010

Descripción	Variación %	Contribución a la variación
Total	-15,0	-15,0
Manufacturas de baja tecnología	-40,0	-9,3
Bienes primarios	-27,8	-6,1
Manufacturas de tecnología media	-18,6	-3,9
Manufactura de alta tecnología	-8,5	-0,4
Otras transacciones	19,3	2,2
Manufacturas basadas en recursos naturales	18,3	3,0
Demás	-28,7	-0,5

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE



FICHA METODOLÓGICA

Objetivo: presentar la información estadística sobre las exportaciones realizadas por Colombia durante enero - febrero de 2010, comparando las cifras con las del mismo período de 2009.

Tipo de investigación: documentos administrativos

Fuentes de información: documentos de exportación, excepto para petróleo; la fuente de información sobre exportaciones de petróleo y sus derivados es la Empresa Colombiana de Petróleos –ECOPETROL– y las compañías privadas exportadoras de esos combustibles.

Periodicidad: mensual.

Cobertura: nacional.

Principales términos utilizados

- **Exportación:** es la salida, con destino a otro país o zona franca industrial colombiana, de mercancías que hayan tenido circulación libre o restringida en el territorio aduanero colombiano. La exportación se registra estadísticamente cuando la Aduana ha realizado el cierre del documento de exportación.
- **Exportaciones tradicionales:** café, petróleo y sus derivados, carbón y ferroníquel.
- **Aduana:** administración por donde se declara la exportación.
- **Valor FOB (Free on board):** corresponde al precio de venta de los bienes embarcados a otros países, puestos en el medio de transporte, sin incluir valor de seguro y fletes.
- **País de destino:** es aquel conocido, en el momento del despacho, como el último país en donde los bienes serán entregados.
- **CIIU Rev. 2:** Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas Revisión 2.
- **CIIU Rev. 3:** Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas Revisión 3.
- **Importaciones:** es la introducción legal de mercancías procedentes de otros países o de una zona franca industrial colombiana, al resto del territorio aduanero nacional. Estas cifras se producen según la fecha de presentación de las declaraciones de importación ante las entidades financieras autorizadas para recaudar los tributos aduaneros.
- **Balanza comercial:** parte de la balanza de pagos que registra sólo las transacciones de bienes de un país con el resto del mundo, durante un mes determinado. Cuando el valor de las importaciones excede el valor de las exportaciones se dice que la balanza comercial está en déficit; cuando ocurre lo contrario, se dice que la balanza comercial tiene superávit.

Variaciones analizadas

- **Variación acumulada en lo corrido del año:** variación porcentual calculada entre lo transcurrido desde enero hasta el mes de referencia del año (enero hasta i,t), y lo transcurrido en igual mes del año inmediatamente anterior (enero hasta $i,t-1$).
- **Variación anual:** variación porcentual calculada entre el mes del año en referencia (i,t) y el mismo mes del año inmediatamente anterior ($i,t-1$).
- **Variación acumulada anual:** variación porcentual calculada entre el acumulado de los últimos doce meses, con relación al mes de año en referencia (i,t) y el acumulado de igual mes del año inmediatamente anterior ($i,t-1$).

Convenciones

p Cifras provisionales de avance, por falta de cobertura total y/o revisión completa de la información.

--: No es aplicable.

Impreso en la Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística
Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE -
Bogotá, D.C. - Colombia – Abril de 2010