

## COMERCIO EXTERIOR- EXPORTACIONES Febrero de 2011

### Contenido

1. Comportamiento general de las exportaciones
2. Exportaciones tradicionales
3. Exportaciones no tradicionales
4. Exportaciones según fechas de embarque
5. Grado tecnológico de las exportaciones no tradicionales

### Ficha Metodológica



Código N° 1081-1  
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional  
NTC ISO 9001:2000



Código N° 011-1  
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional  
NTC GP 1000:2004



### Resumen

- En febrero de 2011, las exportaciones totales de Colombia crecieron 37,2% con relación a igual mes de 2010. Esto como resultado principalmente de las mayores ventas externas de productos tradicionales (52,2%).
- Durante el primer bimestre de 2011, se registraron exportaciones por US\$7.729,7 millones, monto superior en 33,5% al observado en el mismo período de 2010.
- Durante el período enero – febrero de 2011, las exportaciones destinadas a Estados Unidos registraron un aumento de 20,0%, debido principalmente a las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos (15,8%).
- En el primer bimestre de 2011, las exportaciones destinadas a China disminuyeron 36,4%, ocasionado principalmente por las menores ventas de combustibles y aceites minerales (-51,7%).
- En febrero de 2011 se declararon ventas al exterior por US\$3.947,6 millones FOB, de los cuales US\$3.013,0 millones se embarcaron durante este mes, US\$752,1 millones en enero US\$95,2 millones en diciembre, US\$47,5 millones en noviembre y US\$39,8 millones en meses anteriores. <sup>(1)</sup>

#### Director

Jorge Raúl Bustamante Roldán

#### Subdirector

Carlos Eduardo Sepúlveda Rico

#### Director de Metodología y Producción Estadística

Eduardo Efraín Freire Delgado

(1) Nota aclaratoria: la fecha a la que se refieren las estadísticas de exportación es la de declaración de las mercancías, NO la de embarque.

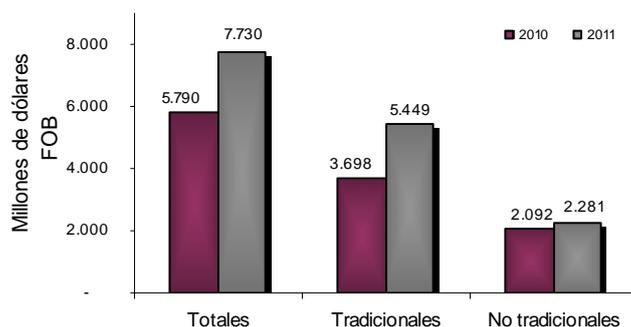
## 1. COMPORTAMIENTO GENERAL DE LAS EXPORTACIONES

### 1.1 Resultados generales

#### Enero - febrero 2011

De acuerdo con las declaraciones de exportación procesadas por el DANE y la DIAN, durante el primer bimestre de 2011 las ventas externas del país crecieron 33,5% con relación a igual período de 2010, al pasar de US\$5.789,9 millones FOB a US\$7.729,7 millones FOB. (Cuadro 1 del anexo).

**Gráfico 1**  
Valor FOB de las exportaciones  
Enero - febrero (2010 - 2011)



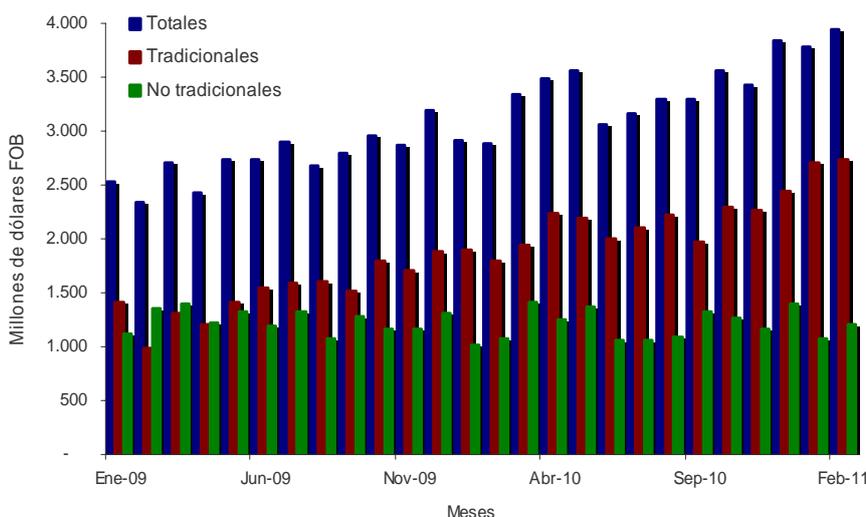
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

Este resultado se explica por el crecimiento de 47,3% en las exportaciones de productos tradicionales y de 9,0% en las no tradicionales. El comportamiento de las ventas de productos tradicionales se debió fundamentalmente al aumento de las ventas de petróleo y sus derivados que crecieron 44,5% en valor y 22,7% en volumen.

Por su parte, las exportaciones no tradicionales crecieron 9,0%, explicado principalmente por las mayores ventas de plantas y productos de la floricultura (40,5%) y productos químicos (19,8%). (Cuadro 7).

Excluyendo las exportaciones de oro y esmeraldas del grupo de las exportaciones no tradicionales, el aumento registrado fue 8,6%.

**Gráfico 2**  
Valor FOB de las exportaciones totales, tradicionales y no tradicionales  
Enero 2009 - febrero 2011



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX



**Cuadro 1**  
**Variación de las exportaciones**  
**Enero – febrero 2011/2010**

Descripción	Enero - febrero		Febrero		12 meses a febrero	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
<b>Totales</b>	<b>33,5</b>	<b>33,5</b>	<b>37,2</b>	<b>37,2</b>	<b>23,6</b>	<b>23,6</b>
<b>Tradicionales</b>	<b>47,3</b>	<b>30,2</b>	<b>52,2</b>	<b>32,7</b>	<b>40,8</b>	<b>23,3</b>
Petróleo y sus derivados	44,5	18,4	53,4	22,1	50,0	17,3
Carbón	41,1	6,5	41,4	5,9	19,7	3,1
Café	112,4	4,9	110,3	4,7	48,3	2,1
Ferroníquel	18,5	0,4	2,0	0,1	33,4	0,7
<b>No tradicionales</b>	<b>9,0</b>	<b>3,3</b>	<b>12,2</b>	<b>4,6</b>	<b>0,9</b>	<b>0,4</b>
-No trad. sin oro ni esmeraldas	<b>8,6</b>	<b>2,6</b>	<b>10,5</b>	<b>3,3</b>	<b>-3,3</b>	<b>-1,2</b>

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE - COMEX

Por países, la mayor contribución a la variación positiva de las exportaciones durante el primer bimestre de 2011 la registraron las ventas a Estados Unidos que, con un incremento de 20,0%, aportaron 8,6 puntos porcentuales al aumento de 33,5% de las exportaciones totales. Según capítulos del arancel, dicho crecimiento se debió principalmente a las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos (15,8%).

**Cuadro 2**  
**Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones totales, tradicionales y no tradicionales, según país de destino**  
**Enero – febrero 2011/2010**

Países	Totales		Tradicionales		No Tradicionales	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
<b>Totales</b>	<b>33,5</b>	<b>33,5</b>	<b>47,3</b>	<b>47,3</b>	<b>9,0</b>	<b>9,0</b>
Estados Unidos	20,0	8,6	22,3	11,6	12,2	3,4
Aruba	10928,4	3,6	117553,0	5,7	-13,7	0,0
Panamá	288,1	3,1	752,0	4,5	27,7	0,5
Trinidad y Tobago	224,9	2,7	243,5	4,2	-11,6	0,0
Reino Unido	88,8	1,9	123,8	2,8	7,6	0,1
Venezuela	-19,6	-0,8	176,3	0,7	-33,3	-3,4
Francia	-81,5	-1,4	-84,9	-1,9	-63,9	-0,5
China	-36,4	-2,5	-41,5	-3,8	-5,6	-0,2
<b>Resto de países</b>	<b>45,8</b>	<b>18,3</b>	<b>74,6</b>	<b>23,5</b>	<b>16,5</b>	<b>9,0</b>

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE - COMEX

En contraste, la disminución de 36,4% en las ventas a China aportó -2,5 puntos porcentuales a la variación total. Este comportamiento se debió principalmente a las menores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos (-51,7%).

**Cuadro 3**  
**Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones por capítulos**  
**del arancel y países de destino**  
**Enero - febrero 2011/2010**

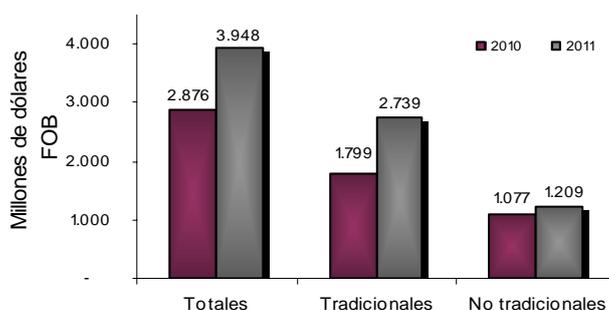
Descripción	Variación %	Contribución país
<b>Estados Unidos</b>		
Combustibles y aceites minerales y sus productos	15,8	11,5
Café, té, yerba mate y especias	159,5	5,9
Plantas vivas y productos de la floricultura	51,3	2,4
Azúcares y artículos confitería	-89,3	-1,1
Demás productos	6,9	1,2
<b>Total</b>	<b>20,0</b>	<b>20,0</b>
<b>Aruba</b>		
Combustibles y aceites minerales y sus productos	117.553,0	10.940,8
Productos cerámicos	311,9	4,6
Tabaco, sucedáneos del tabaco elaborados	-100,0	-5,7
Demás productos	-13,6	-11,4
<b>Total</b>	<b>10.928,4</b>	<b>10.928,4</b>
<b>China</b>		
Combustibles y aceites minerales y sus productos	-51,7	-36,6
Cobre y sus manufacturas	-9,3	-1,0
Fundición, hierro y acero	7,0	1,0
Demás productos	8,7	0,3
<b>Total</b>	<b>-36,4</b>	<b>-36,4</b>

Fuente: DANE –DIAN Cálculos: DANE – COMEX

## Febrero

En febrero de 2011, el valor FOB de las ventas externas del país aumentó 37,2% con relación al mismo mes del año anterior. Las exportaciones se ubicaron en US\$3.947,6 millones, frente a US\$2.876,4 millones registrados en febrero de 2010. Este resultado estuvo explicado principalmente por el crecimiento de 52,2% en las exportaciones tradicionales, que pasaron de US\$1.799,1 millones en febrero de 2010 a US\$2.738,5 millones en el mismo mes de 2011; el producto que más contribuyó a dicho aumento fue petróleo y sus derivados (53,4%).

**Gráfico 3**  
**Valor FOB de las exportaciones**  
**Febrero (2010 - 2011)**



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

Las exportaciones de productos tradicionales en febrero de 2011 participaron con el 70,5% del valor FOB total; en el mismo mes de 2010, habían participado con 62,5%.



**Cuadro 4**  
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones totales, tradicionales y no tradicionales, según país de destino  
Febrero 2011/2010

Países	Totales		Tradicionales		No Tradicionales	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
<b>Totales</b>	<b>37,2</b>	<b>37,2</b>	<b>52,2</b>	<b>52,2</b>	<b>12,2</b>	<b>12,2</b>
Estados Unidos	31,1	13,0	36,3	18,4	15,1	4,1
Trinidad y Tobago	5026,2	4,4	384448,2	7,1	14,1	0,0
Aruba	10890,5	4,0	164369,6	6,4	-12,0	0,0
Panamá	271,4	2,9	550,3	4,0	64,4	1,1
Chile	122,3	2,8	153,6	3,6	66,2	1,4
Francia	-66,4	-0,7	-59,8	-0,7	-79,0	-0,8
Venezuela	-19,4	-0,9	254,5	1,1	-36,1	-4,1
China	-70,4	-5,4	-84,6	-8,9	12,2	0,4
<b>Resto de países</b>	<b>41,5</b>	<b>17,1</b>	<b>62,3</b>	<b>21,3</b>	<b>19,2</b>	<b>10,2</b>

Fuente: DANE –DIAN Cálculos: DANE – COMEX

En febrero de 2011, las ventas a Estados Unidos crecieron 31,1% y contribuyeron con 13,0 puntos porcentuales al aumento de 37,2% de las exportaciones totales. Según capítulos del arancel, dicho crecimiento se debió principalmente a las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos.

**Cuadro 5**  
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones por capítulos del arancel y países de destino  
Febrero 2011/2010

Descripción	Variación %	Contribución país
<b>Estados Unidos</b>		
Combustibles y aceites minerales y sus productos	31,6	22,6
Café, té, yerba mate y especias	152,1	5,4
Plantas vivas y productos de la floricultura	33,4	1,9
Demás productos	6,8	1,3
<b>Total</b>	<b>31,1</b>	<b>31,1</b>
<b>Trinidad y Tobago</b>		
Combustibles y aceites minerales y sus productos	384.448,2	5.012,3
Cacao y sus preparaciones	-100,0	-10,1
Demás productos	27,1	24,0
<b>Total</b>	<b>5.026,2</b>	<b>5.026,2</b>
<b>China</b>		
Combustibles y aceites minerales y sus productos	-96,7	-67,7
Fundición, hierro y acero	-29,5	-4,5
Demás productos	12,1	1,8
<b>Total</b>	<b>-70,4</b>	<b>-70,4</b>

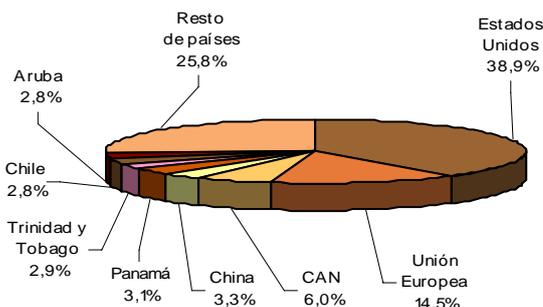
Fuente: DANE –DIAN Cálculos: DANE – COMEX

## 1.2 Exportaciones totales según países de destino

### Enero - febrero 2011

Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones colombianas en el primer bimestre de 2011, con una participación de 38,9% en el valor total exportado; le siguen en su orden, los países de la Unión Europea (14,5%) y los países de la Comunidad Andina (6,0%). (Cuadro 4 del anexo).

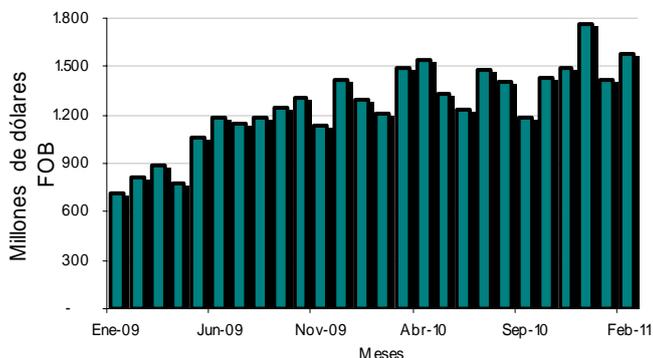
**Gráfico 4**  
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones, según país de destino  
Enero - febrero 2011



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

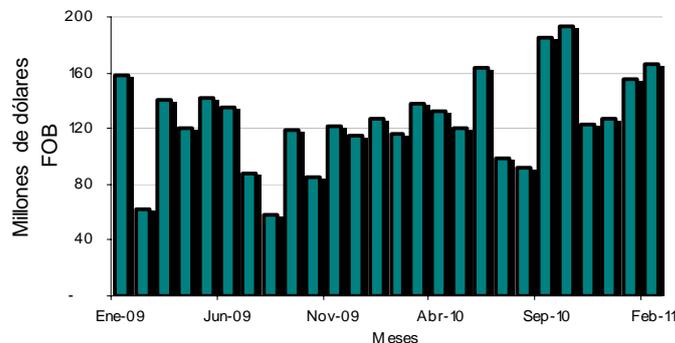
## Exportaciones mensuales según países

**Gráfico 5**  
Exportaciones mensuales a Estados Unidos  
2009 - 2011 (Febrero)



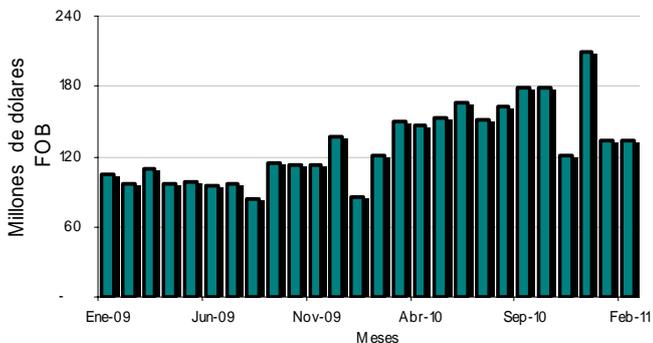
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

**Gráfico 6**  
Exportaciones mensuales a Países Bajos  
2009 - 2011 (Febrero)



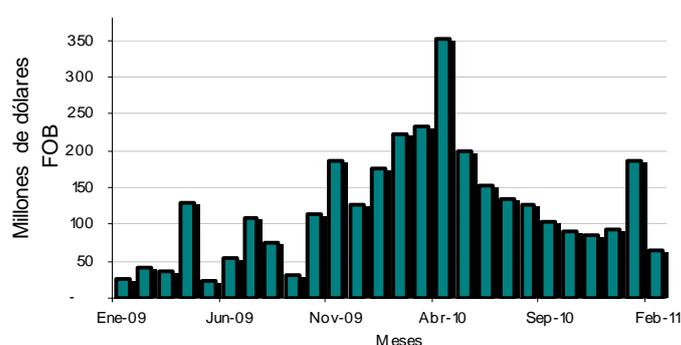
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

**Gráfico 7**  
Exportaciones mensuales a Ecuador  
2009 - 2011 (Febrero)



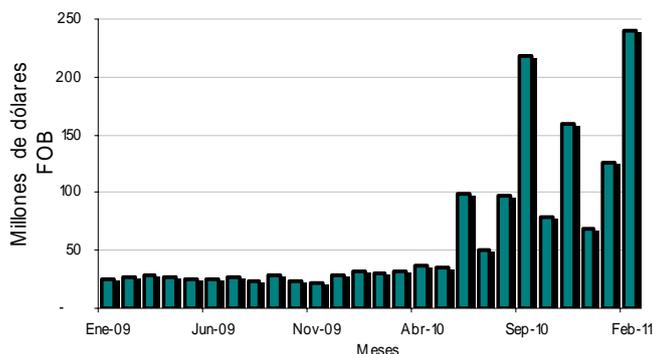
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

**Gráfico 8**  
Exportaciones mensuales a China  
2009 - 2011 (Febrero)



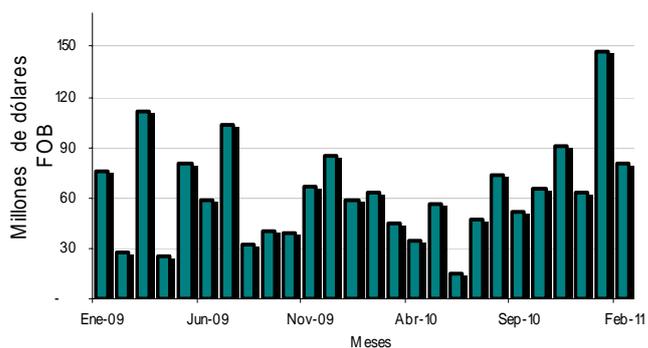
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

**Gráfico 9**  
Exportaciones mensuales a Panamá  
2009 - 2011 (Febrero)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

**Gráfico 10**  
Exportaciones mensuales a Reino Unido  
2009 - 2011 (Febrero)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

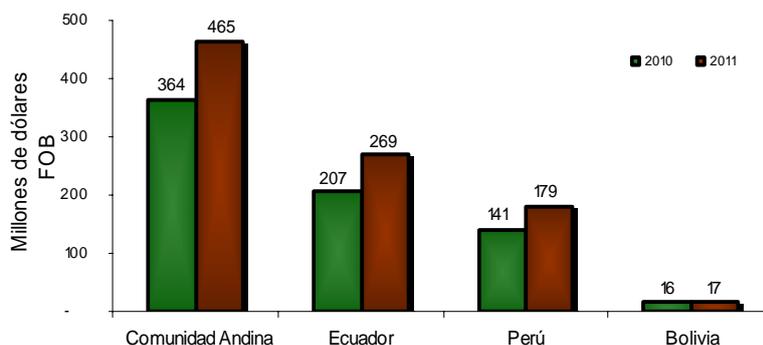
### 1.3 Exportaciones totales destinadas a la Comunidad Andina

Durante el período enero - febrero de 2011, las ventas externas destinadas a los países de la Comunidad Andina aumentaron 27,8%, al compararlas con las registradas en el mismo período de 2010. Este resultado obedece principalmente al crecimiento de 29,9% en las exportaciones a Ecuador, que aportaron 17,0 puntos porcentuales a dicha variación. Las exportaciones a Perú presentaron un aumento de 27,0% y aportaron 10,5 puntos porcentuales, y las ventas a Bolivia presentaron un aumento de 7,9%.

El aumento registrado en las ventas destinadas a Ecuador obedeció básicamente a las mayores ventas de vehículos y sus partes (58,0%) y productos farmacéuticos (80,2%).

Hacia Perú, el principal aumento se presentó en las ventas de combustibles y aceites minerales (616,9%).

**Gráfico 11**  
Exportaciones totales a la Comunidad Andina  
Enero - febrero 2010 - 2011



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

□□□

## 2. EXPORTACIONES TRADICIONALES

### 2.1 Resultados generales

#### Enero - febrero 2011

Las exportaciones de productos tradicionales realizadas durante el período enero - febrero de 2011 participaron con 70,5% del valor total de las ventas externas del país.

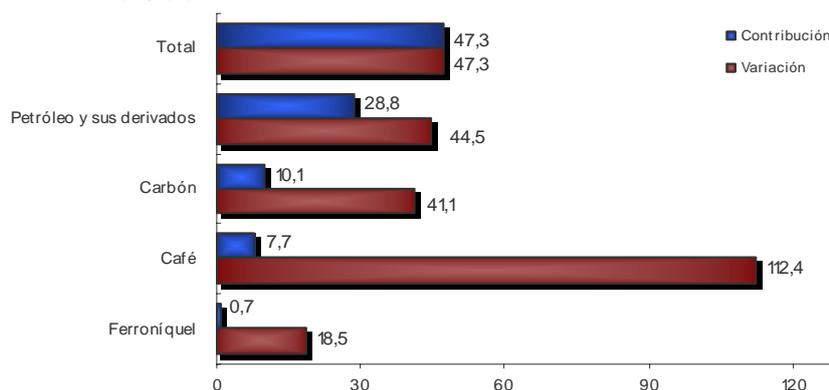
En este mismo período, el valor FOB de las exportaciones tradicionales aumentó 47,3% con relación al primer bimestre de 2010. Este resultado se explica principalmente por el incremento de las ventas de petróleo y sus derivados (44,5%) que aportó 28,8 puntos porcentuales a dicha variación; en volumen el crecimiento de las exportaciones de petróleo fue 22,7%.

Las ventas externas de carbón aumentaron 41,1% y aportaron 10,1 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones tradicionales; así mismo el volumen aumentó 19,2%.

Las ventas externas de café aumentaron 112,4% en valor y 54,1% en volumen.

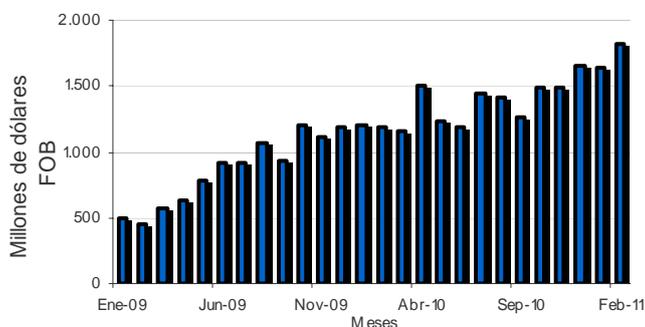
El valor FOB de las exportaciones de ferróniquel presentó un incremento de 18,5%; no obstante, en volumen presentaron una disminución de 13,0%.

**Gráfico 12**  
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones tradicionales  
Enero - febrero 2011/2010



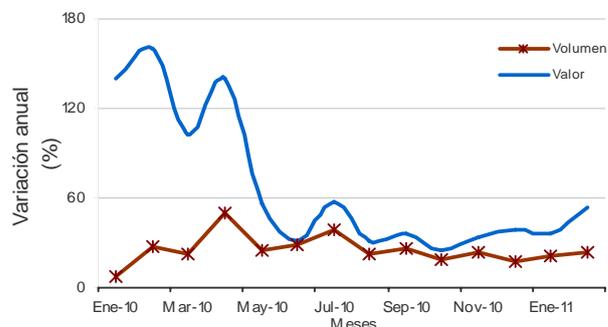
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

**Gráfico 13**  
Valor FOB de las exportaciones de petróleo y derivados  
2009 – 2011 (Febrero)



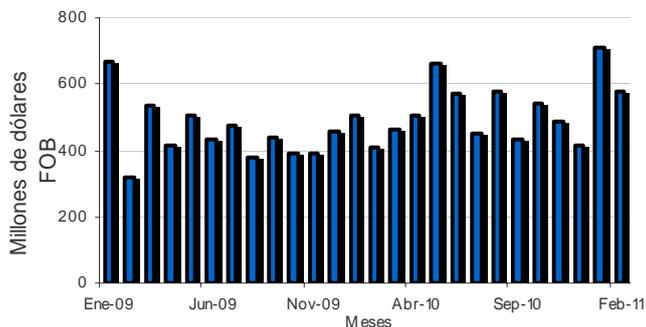
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

**Gráfico 14**  
Evolución de las exportaciones de petróleo en valor y volumen  
Enero 2010 – febrero 2011



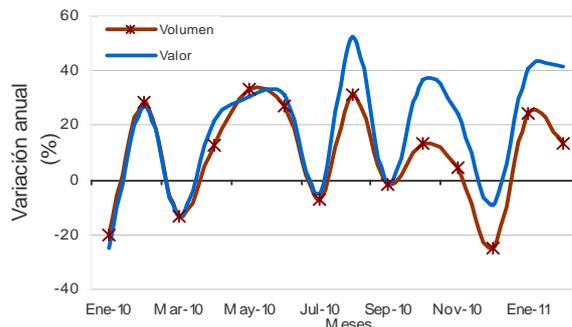
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

**Gráfico 15**  
**Valor FOB de las exportaciones de carbón**  
**2009 - 2011 (Febrero)**



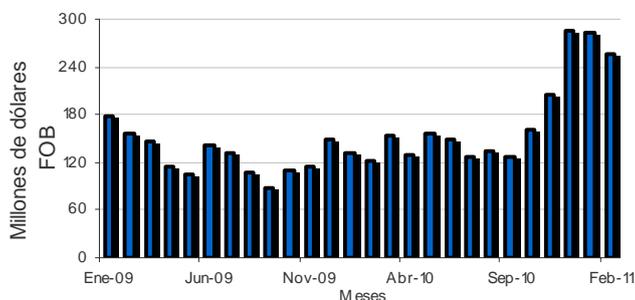
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

**Gráfico 16**  
**Evolución de las exportaciones de carbón**  
**Enero 2010 – febrero 2011**



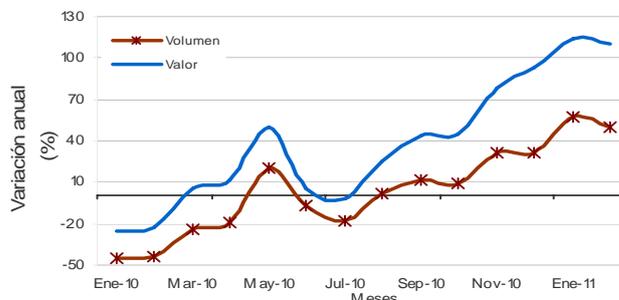
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

**Gráfico 17**  
**Valor FOB de las exportaciones de café**  
**2009 - 2011 (Febrero)**



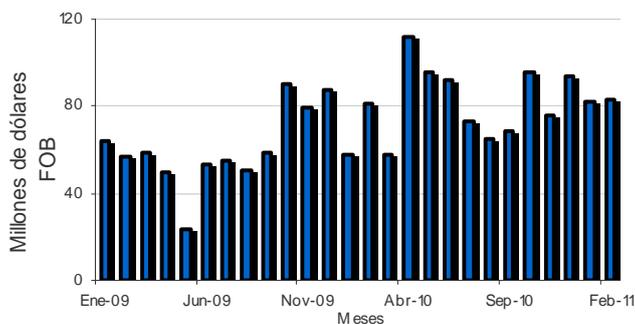
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

**Gráfico 18**  
**Evolución de las exportaciones de café**  
**Enero 2010 – febrero 2011**



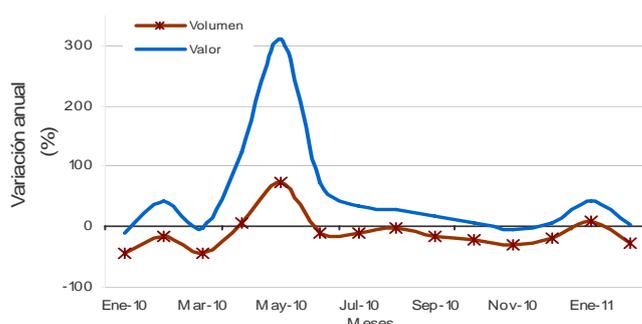
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

**Gráfico 19**  
**Valor FOB de las exportaciones de ferróniquel**  
**2009 - 2011 (Febrero)**



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

**Gráfico 20**  
**Evolución de las exportaciones de ferróniquel**  
**Enero 2010 – febrero 2011**

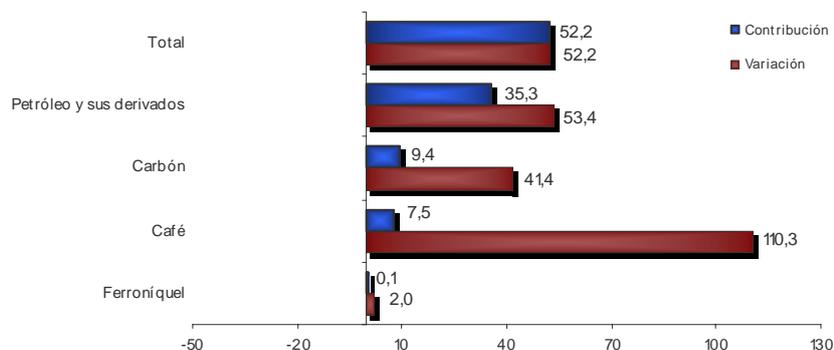


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

## Febrero

El valor FOB de las exportaciones tradicionales aumentó 52,2%, al pasar de US\$1.799,1 millones en febrero de 2010 a US\$2.738,5 millones en igual mes de 2011. Este resultado se explica principalmente por el incremento de las ventas de petróleo y sus derivados que aportó 35,3 puntos porcentuales a dicha variación. En volumen, estas últimas ventas crecieron 23,9%.

**Gráfico 21**  
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones tradicionales  
Febrero 2011/2010



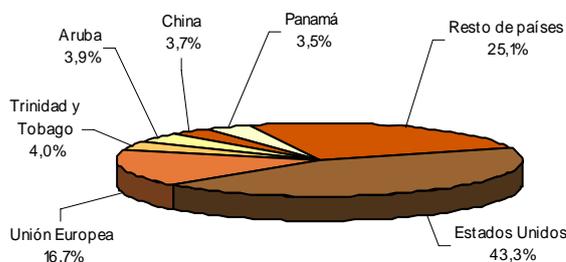
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

## 2.2 Exportaciones tradicionales según país de destino

### Enero - febrero 2011

El 43,3% de las ventas externas de productos tradicionales tuvieron como destino Estados Unidos; 16,7% los países de la Unión Europea; 4,0% Trinidad y Tobago; 3,9% Aruba; 3,7% China y 3,5% Panamá.

**Gráfico 22**  
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones tradicionales, por destino  
Enero - febrero 2011



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

El crecimiento de 47,3% registrado en las exportaciones tradicionales durante los dos primeros meses de 2011, se explica en parte por el incremento de 22,3% en las ventas a Estados Unidos que aportó 11,6 puntos porcentuales a dicha variación, al pasar de US\$1.927,5 millones a US\$2.356,8 millones. Este resultado a su vez se justifica principalmente por el aumento de las exportaciones de combustibles y aceites minerales y sus productos (15,9%).

En contraste, las exportaciones tradicionales realizadas a China disminuyeron 41,5%, con una contribución de -3,8 puntos porcentuales a la variación de 47,3%. Este resultado lo explica la disminución en las ventas externas de aceites crudos de petróleo (-45,7%).

□□□

## Febrero

El aumento de 52,2% registrado por las exportaciones tradicionales en febrero de 2011, se explica en parte por el comportamiento de las ventas a Estados Unidos que aportó 18,4 puntos porcentuales a esta variación, al pasar de US\$912,1 millones en febrero de 2010 a US\$1.242,8 millones en igual mes de 2011. Este resultado se justifica principalmente por el aumento de las exportaciones de combustibles y aceites minerales y sus productos.

**Cuadro 6**  
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones tradicionales, según destino  
2011/2010

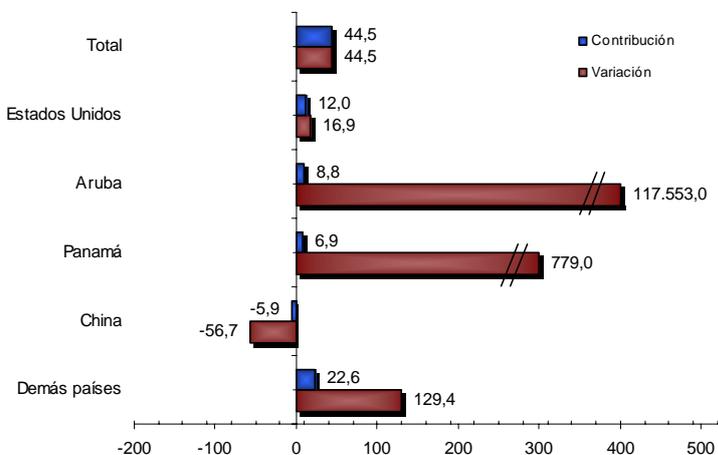
Países	Enero - febrero		Febrero	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
<b>Totales</b>	<b>47,3</b>	<b>47,3</b>	<b>52,2</b>	<b>52,2</b>
<b>ALADI</b>	<b>119,4</b>	<b>4,7</b>	<b>157,8</b>	<b>6,6</b>
<b>Comunidad Andina</b>	<b>415,8</b>	<b>1,0</b>	<b>1322,0</b>	<b>2,1</b>
Bolivia	*	0,0	*	0,0
Ecuador	36,9	0,0	63,8	0,0
Perú	617,0	1,0	2222,1	2,1
<b>Resto países de ALADI</b>	<b>100,1</b>	<b>3,7</b>	<b>111,1</b>	<b>4,4</b>
Argentina	60,7	0,0	117,2	0,0
Brasil	77,1	0,8	-62,3	-0,7
Chile	87,0	1,8	153,6	3,6
México	469,2	0,3	630,1	0,5
Venezuela	176,3	0,7	254,5	1,1
Estados Unidos	22,3	11,6	36,3	18,4
Puerto Rico	106,0	0,4	340,1	0,6
Canadá	54,3	0,6	80,3	0,9
<b>Unión Europea</b>	<b>36,7</b>	<b>6,6</b>	<b>35,7</b>	<b>6,1</b>
Reino Unido	123,8	2,8	49,4	1,2
Finlandia	-51,2	-0,1	-68,7	-0,1
Demás Unión Europea	24,5	3,8	34,2	5,0
Japón	105,7	1,5	129,7	1,8
China	-41,5	-3,8	-84,6	-8,9
Costa Rica	436,6	0,8	18566,6	1,2
República Dominicana	-24,6	-0,5	-33,1	-0,8
Suiza	*	0,0	*	0,0
<b>Resto de países</b>	<b>217,1</b>	<b>25,5</b>	<b>213,7</b>	<b>26,4</b>

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE – COMEX

\* Por no registrarse movimiento en el período base de la comparación, no es posible calcular la variación porcentual

El aumento de 44,5% registrado en las ventas externas de *petróleo y sus derivados* en el período enero - febrero de 2011, se explica en parte por el comportamiento de las exportaciones a Estados Unidos, que presentaron un crecimiento de 16,9% y aportaron 12,0 puntos porcentuales a esa variación. Las exportaciones destinadas a Aruba alcanzaron un monto de US\$211,7 millones y aportaron 8,8 puntos porcentuales a la variación.

**Gráfico 23**  
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de petróleo  
Enero - febrero 2011/2010

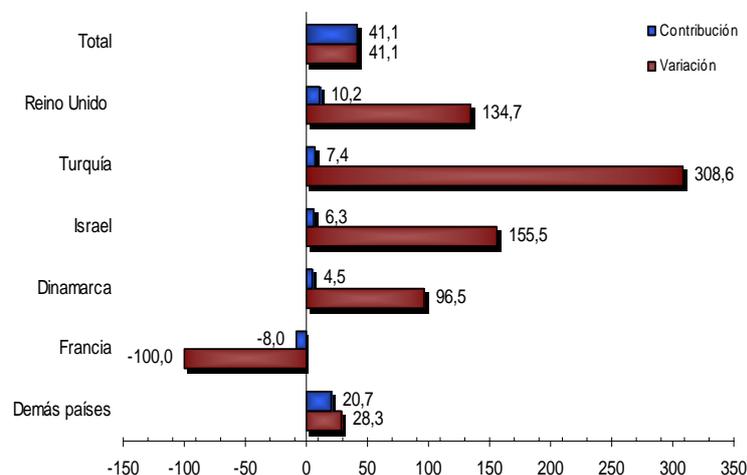


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE – COMEX



Con relación al aumento de 41,1% presentado por las exportaciones de *carbón* en el primer bimestre de 2011, los mercados que explican en parte este resultado son: Reino Unido, cuyas ventas alcanzaron un monto de US\$162,4 millones, contribuyó con 10,2 puntos porcentuales, y Turquía, con un monto alcanzado de US\$89,2 millones, aportó 7,4 puntos porcentuales. Por su parte, las ventas a Francia disminuyeron 100,0% en el período analizado.

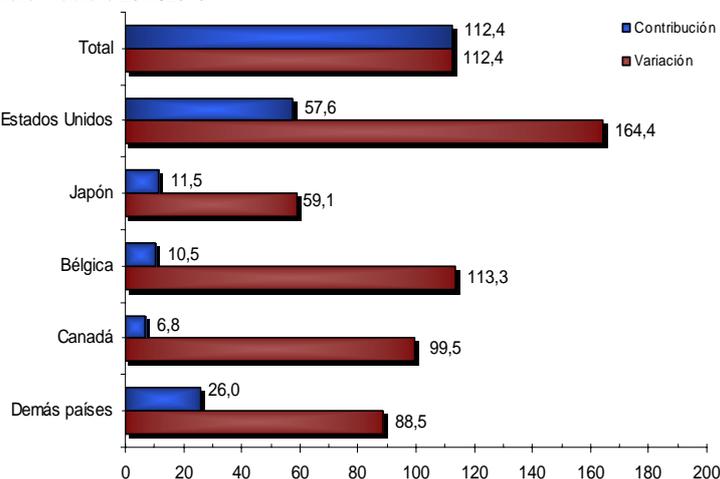
**Gráfico 24**  
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de carbón  
Enero - febrero 2011/2010



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

El aumento de 112,4% registrado por las exportaciones de *café* en el período de análisis, se debió en cerca de un 50,0% al crecimiento de las ventas a Estados Unidos, que pasaron de US\$88,9 millones a US\$235,1 millones.

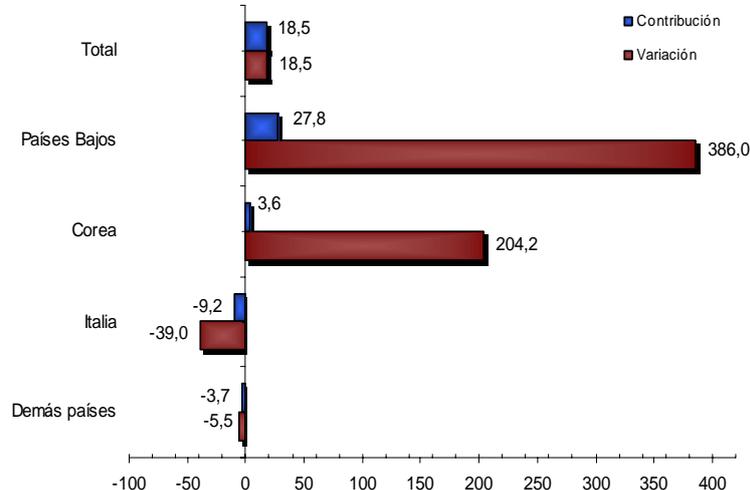
**Gráfico 25**  
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de café  
Enero - febrero 2011/2010



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

El aumento de las exportaciones de *ferróniquel* durante el primer bimestre de 2011, se debió principalmente al crecimiento de las ventas externas a Países Bajos; las cuales alcanzaron un monto de US\$48,6 millones. Por su parte, las ventas externas hacia Italia disminuyeron 39,0%, al pasar de US\$32,9 millones a US\$20,1 millones.

**Gráfico 26**  
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de ferróniquel  
Enero - febrero 2011/2010



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

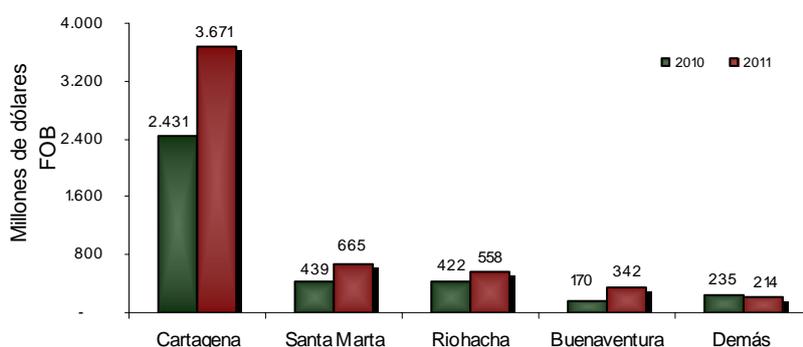
## 2.3 Exportaciones tradicionales según aduanas del país

### Enero - febrero 2011

Por la aduana de Cartagena se tramitó el 67,4% del valor total de las exportaciones tradicionales realizadas por Colombia durante el período de referencia; 12,2% por la de Santa Marta; 10,2% por la de Riohacha; 6,3% por la de Buenaventura y 3,9% por las demás aduanas.

El crecimiento de 51,0% registrado en las exportaciones tradicionales realizadas a través de la aduana de Cartagena, contribuyó con 33,5 puntos porcentuales a la variación de 47,3% registrada por este grupo de mercancías.

**Gráfico 27**  
Exportaciones tradicionales, según aduanas  
Enero - febrero (2010 - 2011)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

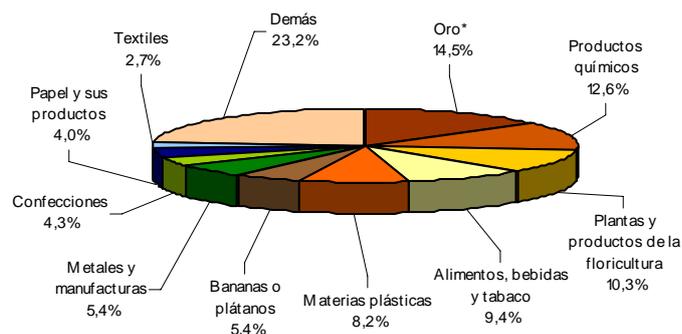
### 3. EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

#### 3.1 Resultados generales

##### Enero – febrero 2011

Durante el primer bimestre de 2011, las exportaciones de productos no tradicionales crecieron 9,0%.

**Gráfico 28**  
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales  
Enero - febrero 2011



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX  
\*Incluye desperdicios y desechos de oro

Por grupos de mercancías, las mayores contribuciones a dicho aumento fueron:

- Plantas y productos de la floricultura: presentaron un aumento de 40,5%, al pasar de US\$166,8 millones a US\$234,4 millones.
- Productos químicos: registraron crecimiento de 19,8%, al pasar de US\$238,9 millones a US\$286,3 millones.
- Oro: registró un aumento de 14,2%, al pasar de US\$289,9 millones a US\$331,2 millones.

Estos resultados fueron contrarrestados en parte, por el comportamiento de las exportaciones de:

- Alimentos, bebidas y tabaco: registraron disminución de 19,6%, al pasar de US\$266,9 millones a US\$214,5 millones.

**Cuadro 7**  
Resumen de las exportaciones no tradicionales  
Variación porcentual del valor FOB  
Enero – febrero 2011/2010

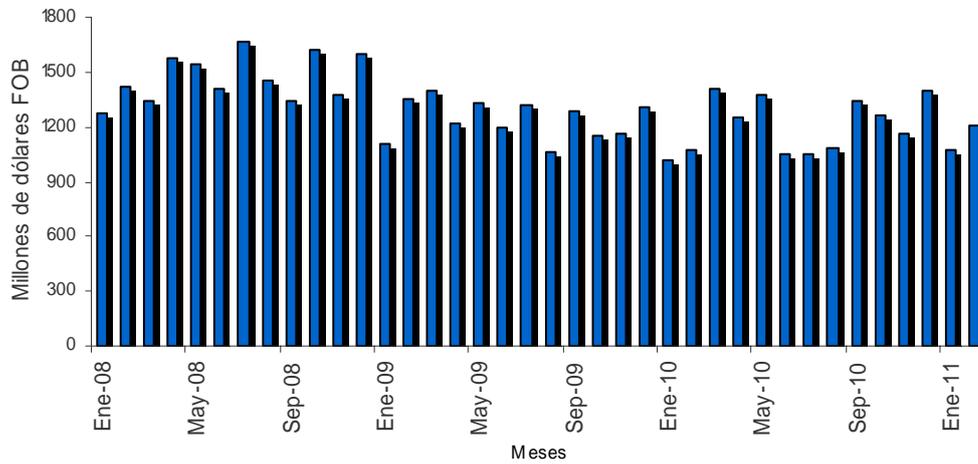
Grupos	Miles de dólares FOB		Variación %	Contribución a la variación	Participación (%) 2011
	2011	2010			
<b>Total no tradicionales</b>	<b>2.280.655</b>	<b>2.091.803</b>	<b>9,0</b>	<b>9,0</b>	<b>100,0</b>
Plantas y productos de la floricultura	234.417	166.804	40,5	3,2	10,3
Productos químicos <sup>1/</sup>	286.255	238.904	19,8	2,3	12,6
Oro*	331.194	289.910	14,2	2,0	14,5
Materias plásticas	187.624	162.471	15,5	1,2	8,2
Textiles <sup>1/</sup>	61.940	43.994	40,8	0,9	2,7
Vehículos y sus partes	55.061	41.637	32,2	0,6	2,4
Confecciones	97.457	86.988	12,0	0,5	4,3
Bananas o plátanos	123.842	114.685	8,0	0,4	5,4
Cuero y manufacturas	37.268	33.160	12,4	0,2	1,6
Animales vivos y sus productos	24.300	32.239	-24,6	-0,4	1,1
Metales y manufacturas	123.213	131.976	-6,6	-0,4	5,4
Papel y sus productos <sup>2/</sup>	90.593	102.807	-11,9	-0,6	4,0
Maquinaria eléctrica	47.466	66.353	-28,5	-0,9	2,1
Alimentos, bebidas y tabaco <sup>1/</sup>	214.533	266.887	-19,6	-2,5	9,4
Demás	365.492	312.988	16,8	2,5	16,0

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX  
\*Incluye desperdicios y desechos de oro  
<sup>1/</sup>Incluyen productos primarios e industriales  
<sup>2/</sup>Incluye impresos

Febrero 2011

En febrero de 2011, las exportaciones no tradicionales alcanzaron un monto de US\$1.209,1 millones.

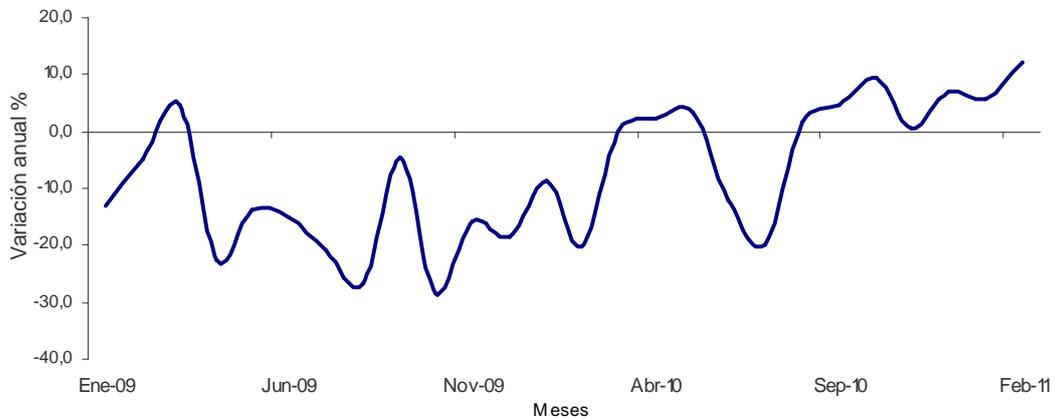
**Gráfico 29**  
**Valor FOB de las exportaciones no tradicionales**  
**Enero 2008 – Febrero 2011**



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

Las exportaciones no tradicionales en febrero de 2011 presentaron un aumento de 12,2%.

**Gráfico 30**  
**Variación anual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales**  
**Enero 2009 – febrero 2011**



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX



**Cuadro 8**  
**Resumen de las exportaciones no tradicionales**  
**Variación porcentual del valor FOB**  
**Febrero 2011/2010**

Grupos	Miles de dólares FOB		Variación %	Contribución a la variación	Participación (%) 2011
	2011	2010			
<b>Total no tradicionales</b>	<b>1.209.125</b>	<b>1.077.374</b>	<b>12,2</b>	<b>12,2</b>	<b>100,0</b>
Oro*	185.253	145.155	27,6	3,7	15,3
Productos químicos <sup>1/</sup>	157.955	130.174	21,3	2,6	13,1
Plantas y productos de la floricultura	123.516	96.689	27,7	2,5	10,2
Materias plásticas	97.736	72.120	35,5	2,4	8,1
Alimentos, bebidas y tabaco <sup>1/</sup>	116.728	103.250	13,1	1,3	9,7
Textiles <sup>1/</sup>	31.785	24.655	28,9	0,7	2,6
Cuero y manufacturas	19.272	16.917	13,9	0,2	1,6
Confecciones	51.099	49.952	2,3	0,1	4,2
Animales vivos y sus productos	12.777	12.564	1,7	0,0	1,1
Vehículos y sus partes	27.609	28.208	-2,1	-0,1	2,3
Bananas o plátanos	50.060	56.562	-11,5	-0,6	4,1
Metales y manufacturas	75.741	84.216	-10,1	-0,8	6,3
Papel y sus productos <sup>2/</sup>	39.811	50.599	-21,3	-1,0	3,3
Maquinaria eléctrica	21.863	33.999	-35,7	-1,1	1,8
Demás	197.922	172.312	14,9	2,4	16,4

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

1/Incluyen productos primarios e industriales

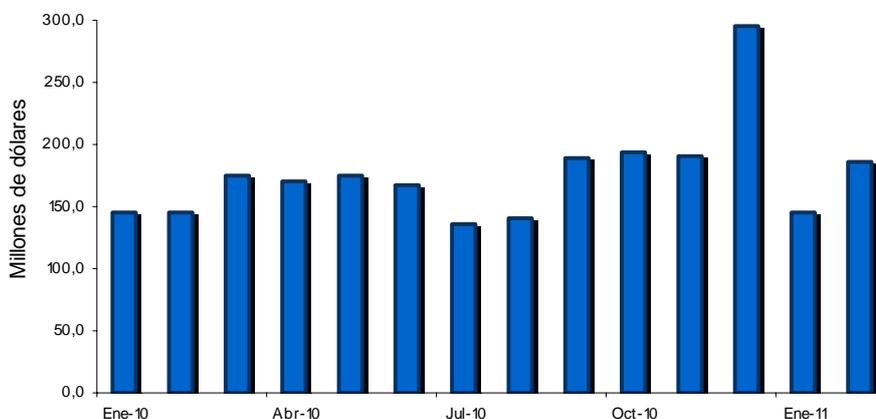
2/Incluye impresos

\*Incluye desperdicios y desechos de oro

Por grupos de mercancías, las mayores contribuciones al aumento de 12,2% del mes de febrero de 2011 en las exportaciones no tradicionales, se registraron en:

**Oro:** presentó un crecimiento de 27,6%, al pasar de US\$145,2 millones a US\$185,3 millones.

**Gráfico 31**  
**Valor FOB de las exportaciones de oro**  
**Enero 2010 – febrero 2011**

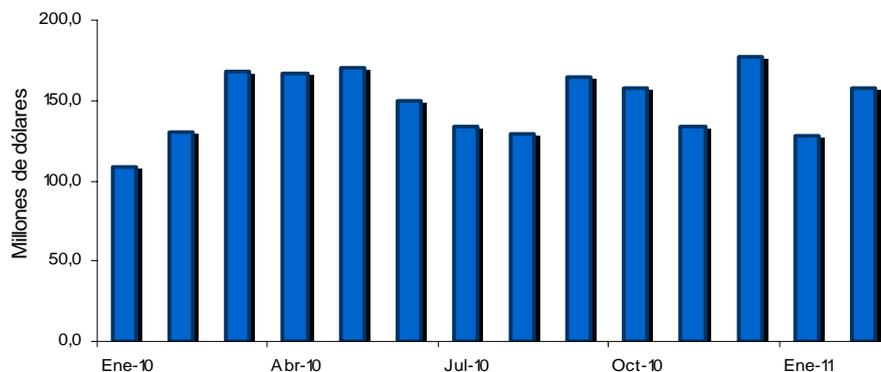


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX



**Productos químicos:** registró un aumento de 21,3%, al pasar de US\$130,2 millones a US\$158,0 millones.

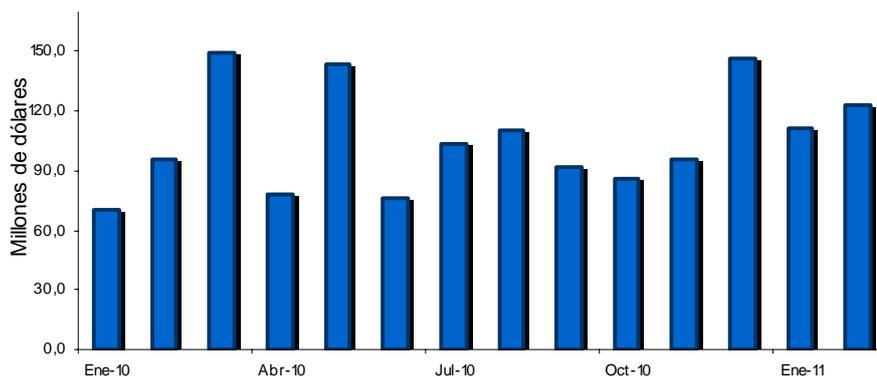
**Gráfico 32**  
**Valor FOB de las exportaciones de productos químicos**  
**Enero 2010 – febrero 2011**



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE – COMEX

**Plantas y productos de la floricultura:** presentó un crecimiento de 27,7%, al pasar de US\$96,7 millones a US\$123,5 millones.

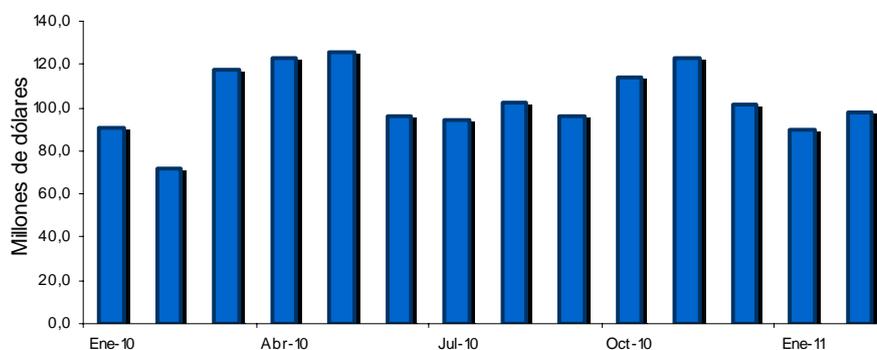
**Gráfico 33**  
**Valor FOB de las exportaciones de plantas y productos de la floricultura**  
**Enero 2010 – febrero 2011**



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE – COMEX

**Materias plásticas:** registró un aumento de 35,5%, al pasar de US\$72,1 millones a US\$97,7 millones.

**Gráfico 34**  
**Valor FOB de las exportaciones de materias plásticas**  
**Enero 2010 – febrero 2011**

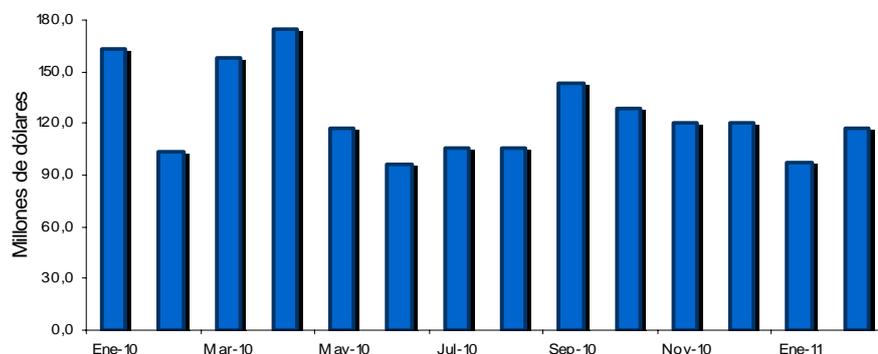


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE – COMEX



**Alimentos, bebidas y tabaco:** registró un crecimiento de 13,1%, al pasar de US\$103,3 millones a US\$116,7 millones.

**Gráfico 35**  
**Valor FOB de las exportaciones de alimentos, bebidas y tabaco**  
**Enero 2010 – febrero 2011**

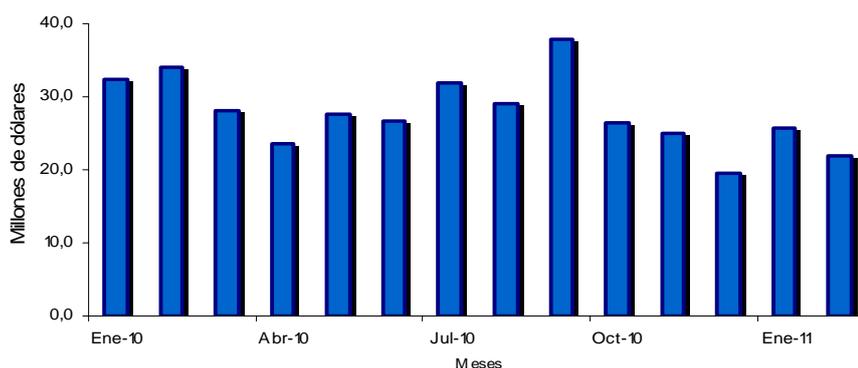


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE – COMEX

En contraste, se registró disminución en las ventas externas de:

**Maquinaria eléctrica:** presentó una contracción de 35,7%, al pasar de US\$34,0 millones a US\$21,9 millones.

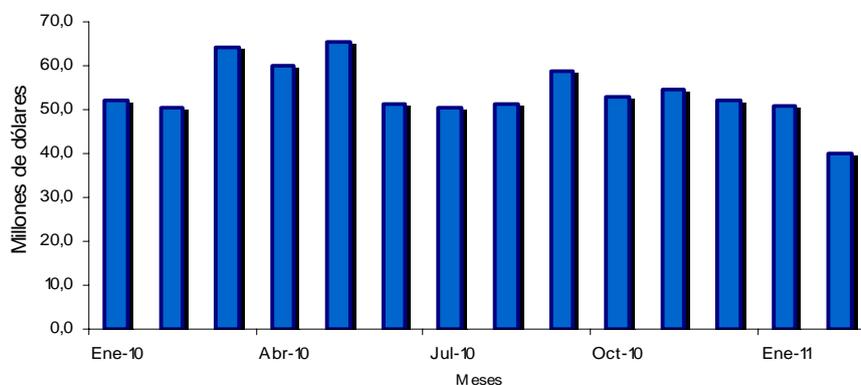
**Gráfico 36**  
**Valor FOB de las exportaciones de maquinaria eléctrica**  
**Enero 2010 – febrero 2011**



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

**Papel y sus productos:** registró una disminución de 21,3%, al pasar de US\$50,6 millones a US\$39,8 millones.

**Gráfico 37**  
**Valor FOB de las exportaciones de papel y sus productos**  
**Enero 2010 – febrero 2011**



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE – COMEX



## 3.2 Exportaciones no tradicionales según CIU Rev. 3

### Enero - febrero 2011

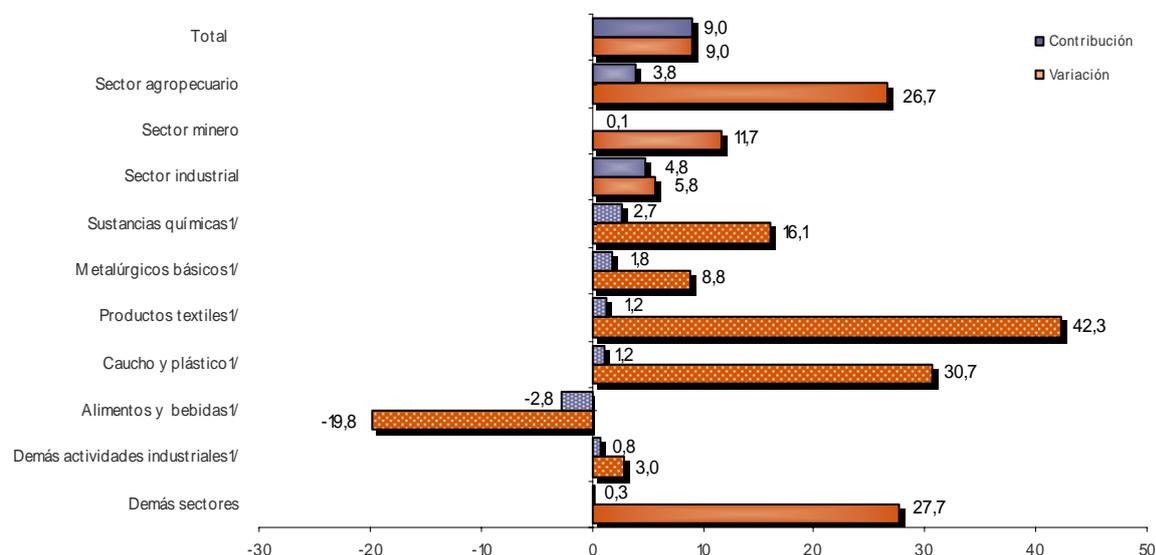
Las ventas externas de productos industriales representaron 81,5% del valor de las exportaciones no tradicionales durante el primer bimestre de 2011; las del sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura, 16,7% y las del sector minero, 0,5%. (Cuadro 18 del anexo).

Las exportaciones de productos del sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura aumentaron 26,7%.

Las exportaciones del sector minero presentaron un crecimiento de 11,7%, al pasar de US\$10,9 millones en los dos primeros meses de 2010 a US\$12,2 millones en igual período de 2011.

Se presentó aumento de 5,8% en las ventas externas de productos del sector industrial, que pasaron de US\$1.758,1 millones a US\$1.859,2 millones. El crecimiento más importante, se presentó en sustancias químicas (16,1%), que contribuyó con 2,7 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones no tradicionales.

**Gráfico 38**  
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones no tradicionales según CIU Rev.3  
Enero - febrero 2011/2010



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE - COMEX  
1/ Corresponden a la desagregación del total del sector industrial.

Las ventas externas de metalúrgicos básicos aumentaron un 8,8% y aportaron 1,8 puntos porcentuales a la variación total. Igualmente, las exportaciones de textiles crecieron 42,3%, y contribuyeron con 1,2 puntos porcentuales a la variación total.

En contraste, se presentó disminución en las exportaciones de alimentos y bebidas (-19,8%), que pasaron de US\$294,6 millones en el primer bimestre de 2010 a US\$236,3 millones en igual período de 2011, lo que significó una contribución de -2,8 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones no tradicionales.

□ □ □

**Cuadro 9**  
**Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales, según CIU Rev.3**  
**2011/2010**

Descripción	Enero - febrero			Febrero		
	Variación (%)	Contribución a la variación		Variación (%)	Contribución a la variación	
		Total	Del sector		Total	Del sector
<b>Total</b>	<b>9,0</b>	<b>9,0</b>		<b>12,2</b>	<b>12,2</b>	
<b>Sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura</b>	<b>26,7</b>	<b>3,8</b>		<b>14,0</b>	<b>2,1</b>	
<b>Sector minero</b>	<b>11,7</b>	<b>0,1</b>		<b>70,2</b>	<b>0,2</b>	
<b>Sector industrial</b>	<b>5,8</b>	<b>4,8</b>	<b>5,8</b>	<b>11,5</b>	<b>9,6</b>	<b>11,5</b>
Productos alimenticios y bebidas	-19,8	-2,8	-3,3	13,0	1,4	1,6
Productos de tabaco	13,9	0,0	0,0	482,2	0,0	0,0
Fabricación de productos textiles	42,3	1,2	1,4	32,9	1,0	1,2
Fabricación de prendas de vestir	1,9	0,1	0,1	-8,5	-0,3	-0,4
Cuero y sus derivados; calzado	5,1	0,1	0,1	2,2	0,0	0,0
Industria maderera	-21,1	0,0	0,0	-26,5	-0,1	-0,1
Papel, cartón y sus productos	-18,4	-0,7	-0,8	-25,4	-0,9	-1,1
Actividades de edición e impresión	10,7	0,1	0,1	-9,1	-0,1	-0,1
Fabricación de productos de la refinación del petróleo	6.191,7	0,0	0,0	210,3	0,0	0,0
Fabricación de sustancias y productos químicos	16,1	2,7	3,2	26,0	4,2	5,1
Fabricación de productos de caucho y plástico	30,7	1,2	1,4	38,9	1,5	1,8
Otros productos minerales no metálicos	33,8	0,9	1,1	26,6	0,8	1,0
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	8,8	1,8	2,1	12,6	2,7	3,2
Productos elaborados de metal	1,5	0,0	0,0	5,9	0,1	0,1
Fabricación de maquinaria y equipo	-19,3	-0,6	-0,7	-17,9	-0,6	-0,7
Fabricación de maquinaria de oficina	-43,8	0,0	0,0	-50,9	0,0	0,0
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos	-27,3	-0,7	-0,8	-44,3	-1,2	-1,5
Fabricación de equipos de telecomunicaciones	-50,8	-0,3	-0,4	-22,1	-0,1	-0,1
Fabricación de instrumentos médicos	34,7	0,1	0,2	38,9	0,2	0,2
Fabricación de vehículos	30,7	0,6	0,7	-2,7	-0,1	-0,1
Fabricación de otros tipos de transporte	43,8	0,5	0,5	-72,1	-0,6	-0,7
Fabricación de muebles; industrias manufactureras	25,5	0,6	0,8	54,2	1,6	1,9
Reciclaje	17,2	0,1	0,1	18,6	0,1	0,1
<b>Demás sectores</b>	<b>27,7</b>	<b>0,3</b>		<b>23,7</b>	<b>0,3</b>	

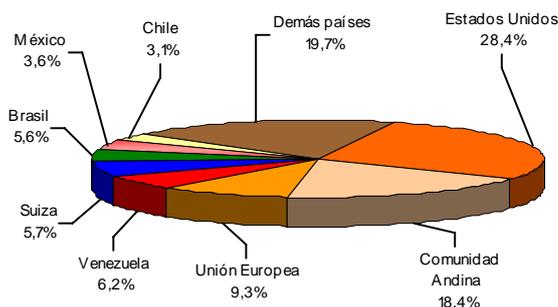
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

### 3.3 Exportaciones no tradicionales según país de destino

#### Enero - febrero 2011

Las exportaciones de productos no tradicionales durante los dos primeros meses de 2011, se destinaron principalmente al mercado de Estados Unidos; en efecto, con un monto de US\$647,8 millones alcanzaron un participación de 28,4% en el valor total exportado de estos. Le siguen, en orden de importancia, las ventas a los países de la Comunidad Andina (18,4%) y los países de la Unión Europea (9,3%).

**Gráfico 39**  
**Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales, por destino**  
**Enero - febrero 2011**



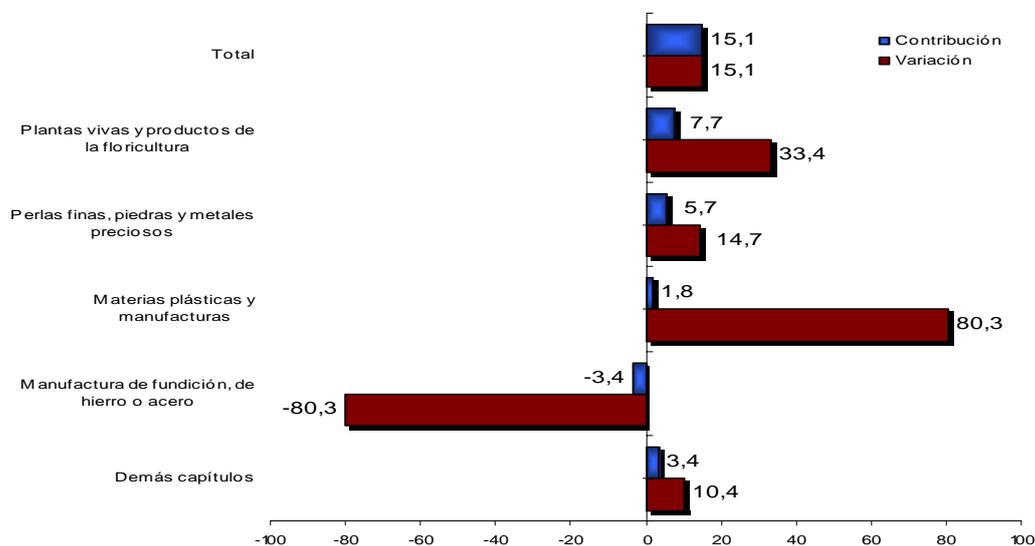
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

Durante el primer bimestre de 2011, las exportaciones no tradicionales destinadas a Estados Unidos crecieron 12,2% y contribuyeron con 3,4 puntos porcentuales a la variación presentada por este grupo de productos. Por su parte, se registró disminución de 33,3% en las exportaciones no tradicionales hacia Venezuela, al pasar de US\$212,1 millones en el primer bimestre de 2010, a US\$141,5 millones en igual período de 2011.

## Febrero

Las exportaciones de productos no tradicionales en febrero de 2011, se destinaron principalmente al mercado de Estados Unidos al alcanzar un monto de US\$338,9 millones (28,0%). Le siguen, en orden de importancia, las ventas a los países de la Comunidad Andina (17,6%) y a los países de la Unión Europea (8,5%).

**Gráfico 40**  
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones no tradicionales, destinadas a Estados Unidos, según capítulos del arancel  
Febrero 2011/2010



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE – COMEX

El aumento de 12,2% en las exportaciones no tradicionales en febrero de 2011, se explica principalmente por el crecimiento de las ventas a Estados Unidos (15,1%) que aportó 4,1 puntos porcentuales a dicha variación, al pasar de US\$294,4 millones en febrero de 2010 a US\$338,9 millones en el mismo mes de 2011. Este resultado se justifica en parte por el comportamiento de las exportaciones de plantas vivas y productos de la floricultura que alcanzaron un monto de US\$90,3 millones. Las ventas externas a Venezuela registraron una disminución de 36,1% y aportaron -4,1 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones no tradicionales.

**Cuadro 10**  
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales según países de destino  
2011/2010

Países	Enero - febrero		Febrero	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
<b>Total</b>	<b>9,0</b>	<b>9,0</b>	<b>12,2</b>	<b>12,2</b>
<b>ALADI</b>	<b>11,0</b>	<b>4,1</b>	<b>9,8</b>	<b>3,7</b>
<b>Comunidad Andina</b>	<b>18,2</b>	<b>3,1</b>	<b>9,5</b>	<b>1,7</b>
Bolivia	7,9	0,1	14,5	0,1
Ecuador	29,8	2,9	10,8	1,2
Perú	1,8	0,1	6,6	0,4
<b>Resto Aladi</b>	<b>5,1</b>	<b>1,0</b>	<b>10,0</b>	<b>2,0</b>
Argentina	56,8	0,3	107,4	0,4
Brasil	83,8	2,8	87,4	2,7
Chile	33,7	0,8	66,2	1,4
México	9,6	0,3	47,0	1,4
Venezuela	-33,3	-3,4	-36,1	-4,1
Estados Unidos	12,2	3,4	15,1	4,1
Puerto Rico	11,9	0,1	-2,3	0,0
Canadá	-27,4	-0,2	-37,3	-0,5
<b>Unión Europea</b>	<b>11,1</b>	<b>1,0</b>	<b>3,4</b>	<b>0,3</b>
Japón	35,5	0,2	37,6	0,2
China	-5,6	-0,2	12,2	0,4
Costa Rica	9,2	0,2	-19,8	-0,4
República Dominicana	-2,0	0,0	-1,2	0,0
Suiza	-0,4	0,0	5,5	0,3
<b>Resto de países</b>	<b>4,4</b>	<b>0,5</b>	<b>40,3</b>	<b>4,0</b>

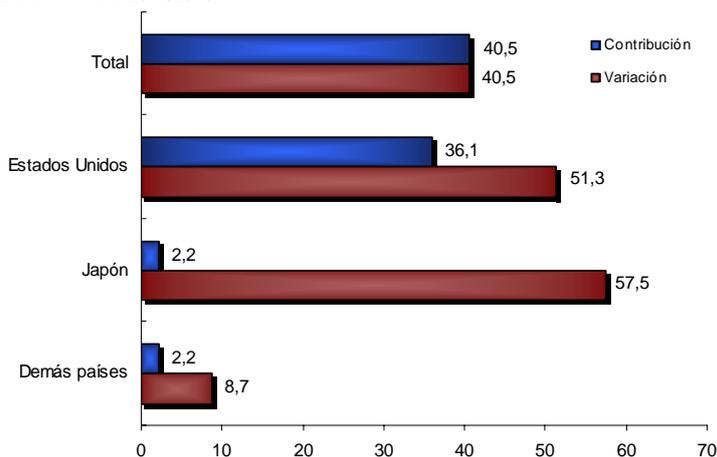
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE – COMEX

### 3.4 Exportaciones no tradicionales según capítulos del arancel y países de destino

#### Enero - febrero 2011

Las ventas externas de *plantas vivas y productos de la floricultura* fueron destinadas principalmente a Estados Unidos; las exportaciones a este país crecieron 51,3%, al pasar de US\$117,3 millones a US\$177,5 millones.

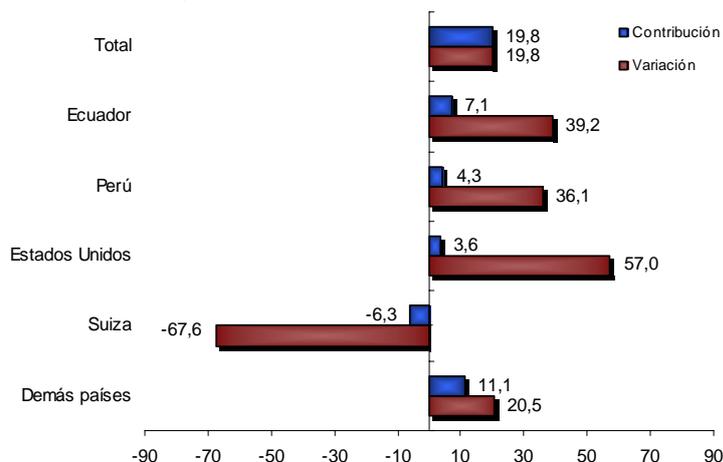
**Gráfico 41**  
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de plantas vivas y productos de la floricultura  
Enero - febrero 2011/2010



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

Las exportaciones de *productos químicos* en el período de análisis se dirigieron principalmente hacia Ecuador, Perú y Venezuela. Las ventas externas de estos productos hacia Ecuador registraron un aumento de 39,2%, al pasar de US\$43,4 millones a US\$60,4 millones; este resultado fue ocasionado por las mayores ventas de “los demás medicamentos para uso humano” (78,1%). Por su parte, las exportaciones destinadas a Suiza presentaron una disminución de 67,6%, debido principalmente por las menores ventas de “pigmentos (incluidos el polvo y las laminillas metálicas) dispersos en medios no acuosos, líquidos o en pasta del tipo de los utilizados para la fabricación de pinturas”.

**Gráfico 42**  
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de productos químicos  
Enero - febrero 2011/2010

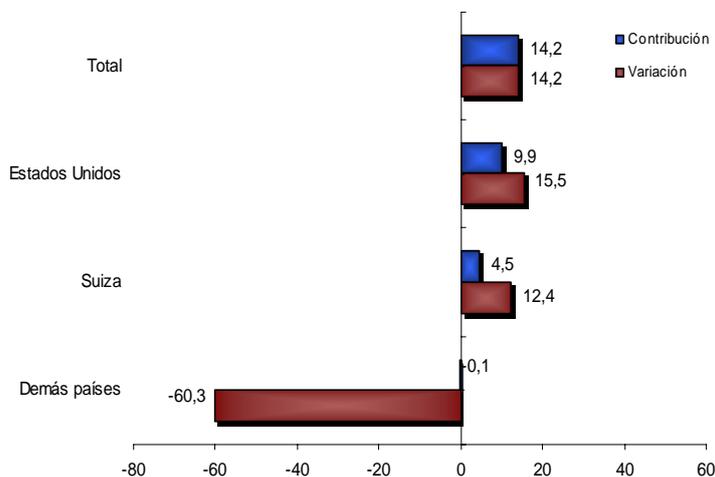


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX



Las ventas externas de oro (*incluye desperdicios y desechos*) fueron destinadas principalmente a Estados Unidos y Suiza; las exportaciones a Estados Unidos crecieron 15,5%, al pasar de US\$184,3 millones a US\$212,9 millones.

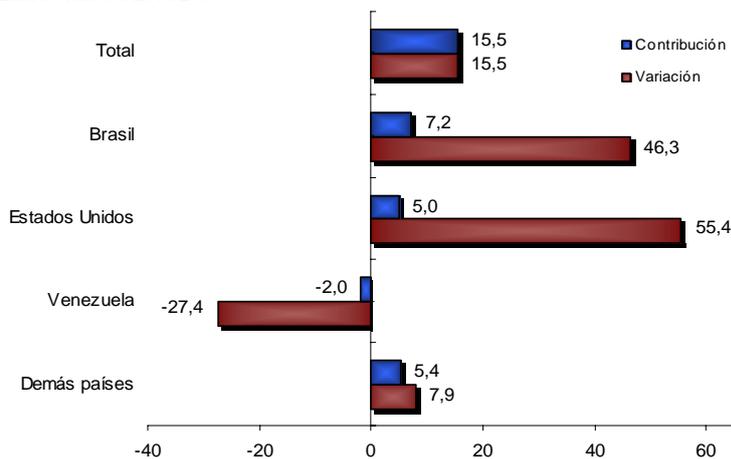
**Gráfico 43**  
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de oro (*incluye desperdicios*)  
Enero - febrero 2011/2010



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

Las ventas externas de *materias plásticas*, en el período analizado, tuvieron como principales destinos Brasil, Estados Unidos y Perú. El aumento más significativo en el período de análisis se registró en el mercado de Brasil, al pasar de US\$25,2 millones durante el primer bimestre de 2010, a US\$36,8 millones en igual período de 2011; este resultado fue ocasionado principalmente por las exportaciones de “policloruro de vinilo, sin mezclar con otras sustancias, obtenido por polimerización en suspensión” (45,5%).

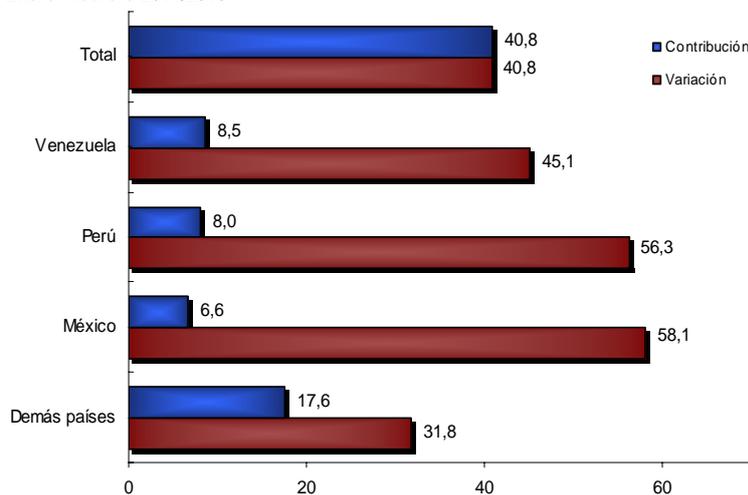
**Gráfico 44**  
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de materias plásticas  
Enero - febrero 2011/2010



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

Los principales destinos de las exportaciones de *textiles* en el bimestre fueron Ecuador, Venezuela y Perú. Las ventas de este tipo de productos destinados a Venezuela aumentaron 45,1% y aportaron 8,5 puntos porcentuales a la variación registrada de 40,8%; este resultado fue ocasionado por las mayores ventas de “tejidos de mezclilla (“denim”) de algodón, con hilados de distintos colores, con un contenido de algodón, superior o igual a 85% en peso, de gramaje superior a 200 g/m2” (416,3%).

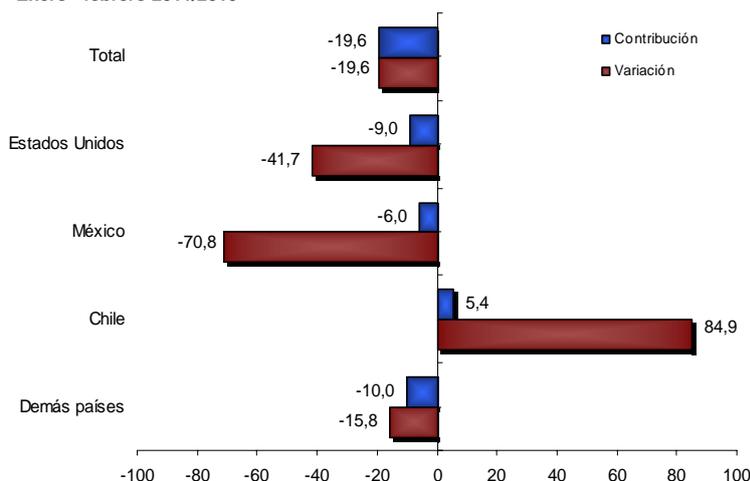
**Gráfico 45**  
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de textiles  
Enero - febrero 2011/2010



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

Por su parte, las ventas externas de *alimentos, bebidas y tabaco* se destinaron principalmente a Estados Unidos, Chile y Ecuador. En términos de contribución a la disminución de 19,6% registrada por este grupo de productos, la caída más significativa se presentó en las ventas a Estados Unidos (-41,7%), al pasar de US\$57,6 millones en los dos primeros meses de 2010 a US\$33,6 millones en el mismo período de 2011; este resultado fue ocasionado por las menores ventas de “los demás azúcares en bruto de caña, sin adición de aromatizante ni colorante” (-99,3%).

**Gráfico 46**  
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de alimentos, bebidas y tabaco  
Enero - febrero 2011/2010



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

### 3.5 Exportaciones no tradicionales según aduanas del país

#### Enero - febrero 2011

Por la aduana de Cartagena, se tramitó el 23,9% de las exportaciones no tradicionales de Colombia en el período de referencia; por la de Medellín 19,7%; por la de Bogotá 16,7%; por la de Buenaventura 10,9%; y por las demás aduanas 28,7% (Cuadro 17 del anexo).

En términos de contribución a la variación de las exportaciones no tradicionales, los principales aumentos se presentaron en las aduanas de Medellín (4,8 puntos porcentuales) y Cartagena (4,0 puntos porcentuales).

**Cuadro 11**  
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales según aduanas  
2011/2010

Aduanas	Enero - febrero		Febrero	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
<b>Total</b>	<b>9,0</b>	<b>9,0</b>	<b>12,2</b>	<b>12,2</b>
Medellín	29,1	4,8	29,9	5,2
Cartagena	18,1	4,0	27,8	5,9
Bogotá	26,3	3,8	19,5	3,1
Barranquilla	15,3	1,3	33,4	2,8
Ipiales	10,0	0,6	-13,1	-0,9
Santa Marta	20,6	0,4	4,3	0,1
Urabá	2,9	0,1	-3,9	-0,2
Bucaramanga	31,1	0,0	-0,9	0,0
Riohacha	49,4	0,0	-100,0	0,0
Puerto Asís	*	0,0	*	0,0
Leticia	*	0,0	0,0	0,0
Pereira	-3,0	0,0	-41,3	0,0
Tumaco	-100,0	0,0	-100,0	0,0
Cartago	-100,0	0,0	0,0	0,0
Armenia	-100,0	0,0	-100,0	0,0
San Andrés	-63,1	0,0	-99,5	0,0
Manizales	-36,2	-0,1	-57,0	-0,2
Cali	-12,8	-0,5	-19,6	-0,8
Maicao	-59,1	-1,0	-66,9	-1,5
Cúcuta	-30,2	-1,8	-33,7	-2,2
Buenaventura	-17,2	-2,5	8,9	1,0

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

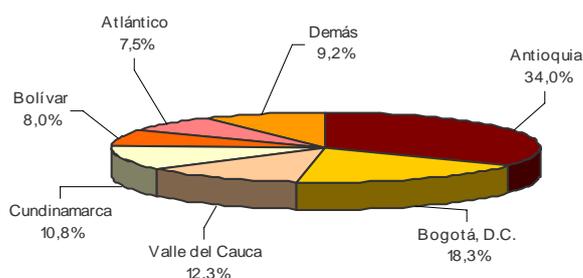
\*Por no registrarse movimiento en el período base de la comparación, no es posible calcular la variación porcentual

### 3.6 Exportaciones no tradicionales según departamentos de origen

#### Enero - febrero 2011

De acuerdo con las declaraciones de exportación presentadas ante la DIAN, los productos señalados con origen en el departamento de Antioquia representaron 34,0% del total de las exportaciones no tradicionales en el primer bimestre del año; los de Bogotá D.C. 18,3%; los del Valle del Cauca 12,3%; los de Cundinamarca 10,8%; los de Bolívar 8,0% y los de Atlántico 7,5%. (Cuadro 20 del anexo)

**Gráfico 47**  
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales por departamentos de origen  
Enero - febrero 2011



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX



Las exportaciones de Antioquia crecieron 23,4%, al pasar de US\$627,7 millones en el primer bimestre de 2010 a US\$774,5 millones en igual período de 2011; este resultado fue ocasionado en parte por las mayores ventas de perlas finas, piedras y metales preciosos (22,4%). Por su parte, las ventas externas originarias de Valle del Cauca disminuyeron 15,9%, al pasar de US\$332,9 millones a US\$279,8 millones, debido principalmente a las menores ventas de azúcares y artículos de la confitería (-43,8%).

**Cuadro 12**  
**Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales**  
**según departamento de origen**  
**Enero - febrero 2011/2010**

<b>Departamentos</b>	<b>Variación (%)</b>	<b>Contribución</b>
Antioquia	23,4	7,0
Bogotá, D.C.	20,6	3,4
Atlántico	19,4	1,3
Bolívar	12,9	1,0
Cundinamarca	8,6	0,9
Valle del Cauca	-15,9	-2,5
Demás departamentos	-17,3	-2,1
<b>Total</b>	<b>9,0</b>	<b>9,0</b>

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

## 4. EXPORTACIONES SEGÚN FECHAS EMBARQUE

### 4.1 Resultados generales

En febrero de 2011 se declararon ventas al exterior por US\$3.947,6 millones FOB, de los cuales US\$3.013,0 millones se embarcaron durante este mes, US\$752,1 millones en enero US\$95,2 millones en diciembre, US\$47,5 millones en noviembre y US\$39,8 millones en meses anteriores.

**Cuadro 13**  
Exportaciones totales declaradas según fecha de embarque  
Febrero 2011

Fechas de embarque	Millones de dólares FOB	Participación %
<b>Total</b>	<b>3.947,6</b>	<b>100,0</b>
Sep-10	6,8	0,2
Oct-10	22,8	0,6
Nov-10	47,5	1,2
Dic-10	95,2	2,4
Ene-11	752,1	19,1
Feb-11	3.013,0	76,3

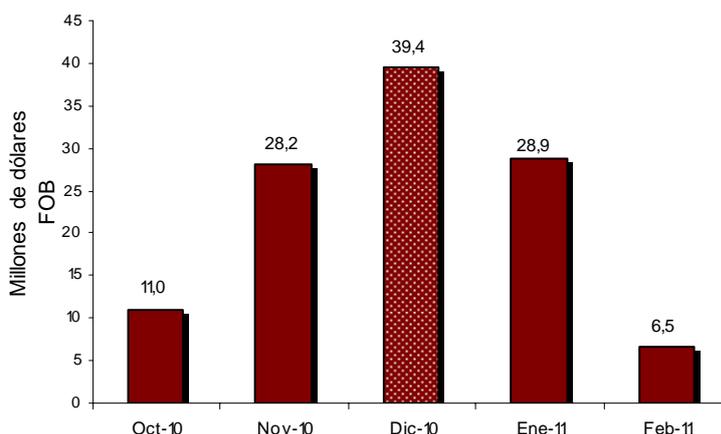
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

El 76,3% de las exportaciones totales declaradas en febrero fueron embarcadas en este mismo mes, 19,1% fueron embarcadas un mes antes y, el restante 4,6% con una anterioridad superior.

### 4.2 Exportaciones de flores (0603) según fechas de embarque

De los US\$122,4 millones declarados en febrero de 2011 por exportaciones de flores, 9,0% se había embarcado en octubre, 23,0% en noviembre, 32,2% en diciembre, 23,6% en enero y 5,3% en febrero.

**Gráfico 48**  
Distribución del valor declarado de exportación de flores (0603) en febrero de 2011, según mes de embarque



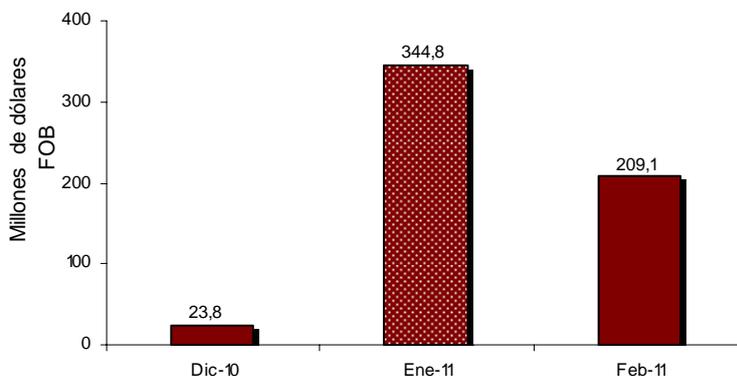
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX



### 4.3 Exportaciones de carbón (2701 - 2704) según fechas de embarque

De los US\$577,7 millones de exportaciones de carbón declarados en febrero de 2011, 59,7% se embarcó en enero y 36,2% en febrero.

**Gráfico 49**  
Distribución del valor declarado de exportación de carbón (2701 - 2704) en febrero de 2011, según mes de embarque

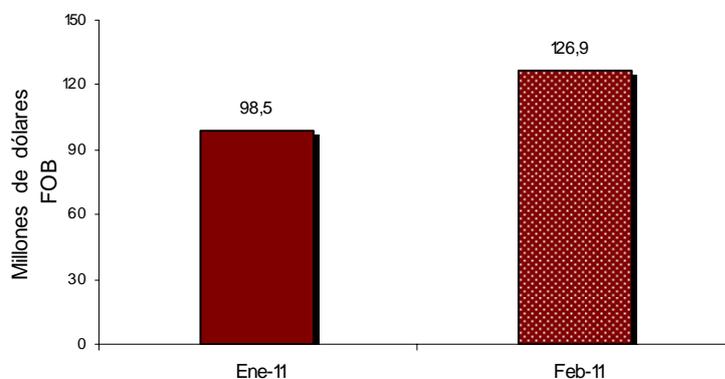


Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE - COMEX

### 4.4 Exportaciones de café (0901119000) según fechas de embarque

De los US\$256,1 millones de exportaciones de café declarados en febrero de 2011, 38,4% se embarcó en enero y 49,5% en febrero.

**Gráfico 50**  
Distribución del valor declarado de exportación de café (0901119000) en febrero de 2011, según mes de embarque

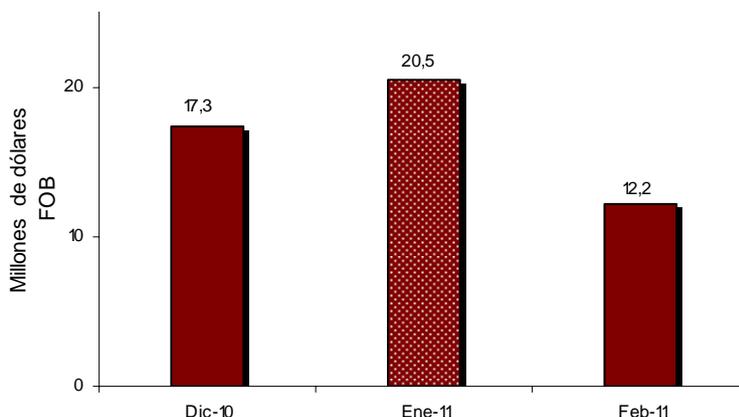


Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE - COMEX

## 4.5 Exportaciones de banano (0803) según fechas de embarque

De los US\$50,1 millones de exportaciones de banano declarados en febrero de 2011, 34,6% se embarcó en diciembre, 41,0% en enero y 24,3% en febrero.

**Gráfico 51**  
Distribución del valor declarado de exportación de banano (0803) en febrero de 2011, según mes de embarque



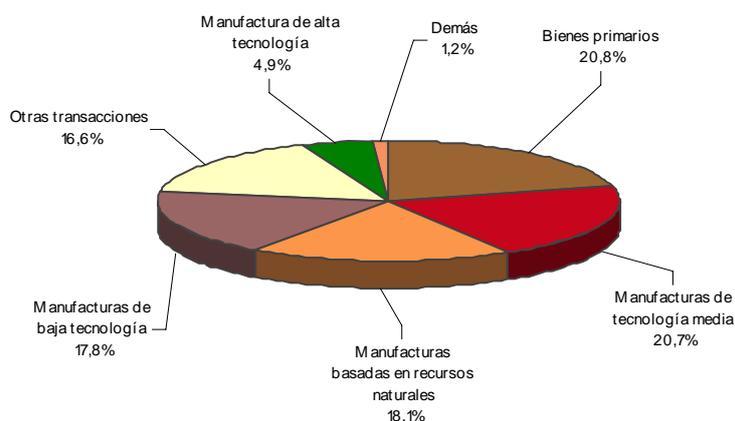
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

## 5. GRADO TECNOLÓGICO DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

### Enero - febrero 2011

De acuerdo con la clasificación que toma en cuenta la intensidad tecnológica que se incorpora en los productos de exportación<sup>1</sup>, exceptuando los productos tradicionales, Colombia exportó principalmente bienes primarios (20,8%), manufacturas de tecnología media (20,7%) y manufacturas basadas en recursos naturales (18,1%). (Cuadro 21 del anexo)

**Gráfico 52**  
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales, según intensidad tecnológica  
Enero - febrero 2011



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

<sup>1</sup> Agrupación según intensidad tecnológica incorporada CUCI Rev.2 (Sanjaya Lall, (2000) 'The technological structure and performance of developing country manufactured exports, 1985-98', Oxford development studies, 28(3), 337-69



Las exportaciones de los bienes primarios y de manufacturas de baja tecnología aportaron en conjunto 6,9 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones no tradicionales (9,0%); estas ventas participaron con 38,5% del valor FOB de las exportaciones no tradicionales del país.

**Cuadro 14**  
Exportaciones no tradicionales, según intensidad tecnológica  
Enero – febrero 2011

Descripción	Variación %	Contribución a la variación
<b>Total</b>	<b>9,0</b>	<b>9,0</b>
Bienes primarios	21,1	4,0
Manufacturas de baja tecnología	17,8	2,9
Manufacturas de tecnología media	14,1	2,8
Otras transacciones	14,3	2,3
Manufactura de alta tecnología	3,4	0,2
Manufacturas basadas en recursos naturales	-13,3	-3,0
Demás	-3,0	0,0

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

## FICHA METODOLÓGICA

**Objetivo:** presentar la información estadística sobre las exportaciones realizadas por Colombia durante enero - febrero de 2011, comparando las cifras con las del mismo período de 2010.

**Tipo de investigación:** documentos administrativos

**Fuentes de información:** documentos de exportación, excepto para petróleo; la fuente de información sobre exportaciones de petróleo y sus derivados es la Empresa Colombiana de Petróleos –ECOPETROL– y las compañías privadas exportadoras de esos combustibles.

**Periodicidad:** mensual.

**Cobertura:** nacional.

### Principales términos utilizados

- **Exportación:** es la salida, con destino a otro país o zona franca industrial colombiana, de mercancías que hayan tenido circulación libre o restringida en el territorio aduanero colombiano. La exportación se registra estadísticamente cuando la Aduana ha realizado el cierre del documento de exportación.
- **Exportaciones tradicionales:** café, petróleo y sus derivados, carbón y ferroníquel.
- **Aduana:** administración por donde se declara la exportación.
- **Valor FOB (Free on board):** corresponde al precio de venta de los bienes embarcados a otros países, puestos en el medio de transporte, sin incluir valor de seguro y fletes.
- **País de destino:** es aquel conocido, en el momento del despacho, como el último país en donde los bienes serán entregados.
- **CIIU Rev. 2:** Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas Revisión 2.
- **CIIU Rev. 3:** Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas Revisión 3.
- **Importaciones:** es la introducción legal de mercancías procedentes de otros países o de una zona franca industrial colombiana, al resto del territorio aduanero nacional. Estas cifras se producen según la fecha de presentación de las declaraciones de importación ante las entidades financieras autorizadas para recaudar los tributos aduaneros.
- **Balanza comercial:** parte de la balanza de pagos que registra sólo las transacciones de bienes de un país con el resto del mundo, durante un mes determinado. Cuando el valor de las importaciones excede el valor de las exportaciones se dice que la balanza comercial está en déficit; cuando ocurre lo contrario, se dice que la balanza comercial tiene superávit.

### Variaciones analizadas

- **Variación acumulada en lo corrido del año:** variación porcentual calculada entre lo transcurrido desde enero hasta el mes de referencia del año (enero hasta i,t), y lo transcurrido en igual mes del año inmediatamente anterior (enero hasta i,t-1).
- **Variación anual:** variación porcentual calculada entre el mes del año en referencia (i,t) y el mismo mes del año inmediatamente anterior (i,t-1).
- **Variación acumulada anual:** variación porcentual calculada entre el acumulado de los últimos doce meses, con relación al mes de año en referencia (i,t) y el acumulado de igual mes del año inmediatamente anterior (i,t-1).

### Convenciones

p Cifras provisionales de avance, por falta de cobertura total y/o revisión completa de la información.

--: No es aplicable.

Impreso en la Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística  
Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE -  
Bogotá, D.C. - Colombia – Abril de 2011