



COMERCIO EXTERIOR- EXPORTACIONES Y BALANZA COMERCIAL Marzo de 2008



Código N° 0803-1

Detección de Equipamientos, Diseño, producción, análisis y difusión de las siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costos de Construcción de Vivienda; Índice de Costos de Construcción Privada; Censo de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General; Encuesta Nacional Agropecuaria - Muestra de Anos; Nomenclaturas y Clasificaciones; Cuentas Trimestrales Estadísticas; Licencia de Construcción; Índice de Costos de la Educación Superior Privada; Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industrias; Estadísticas Vitales; Poblaciones de Población y Estudios Demográficos e Informe de Cuenta Económica Regional; Índice precios de edificaciones nuevas; Índice de precios de vivienda nueva; Cartera hipotecaria de vivienda; Índice de salubridad infantil; Encuesta de desempleo institucional; Encuesta de sacrificio de ganado; Encuesta de arroz y Cuentas Regionales; Servicio de Asesoría en Planificación Estadística.

ISO - 9001 (2000)



Contenido

1. Comportamiento general de las exportaciones
2. Exportaciones tradicionales
3. Exportaciones no tradicionales
4. Exportaciones según fechas de embarque
5. Grado tecnológico de las exportaciones
6. Comportamiento general de la balanza comercial

Ficha Metodológica

Resumen

- Las exportaciones registradas durante el primer trimestre de 2008 ascendieron a US\$8 657,0 millones, creciendo el 41,5% con respecto al mismo período de 2007.
- En marzo de 2008 las exportaciones totales crecieron 25,3%, las tradicionales 46,8% y las no tradicionales el 6,2%.
- En un 29,9% crecieron las exportaciones totales en los últimos doce meses a marzo.
- Durante el período enero - marzo de 2008, las exportaciones destinadas a Estados Unidos registraron incremento del 48,2%, ocasionado principalmente, por las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos.
- Durante marzo de 2008, se declararon US\$2 989,4 millones FOB, de los cuales US\$2 431,3 millones se embarcaron durante este mes, US\$211,7 millones en febrero, US\$174,9 millones en enero, US\$140,2 millones en diciembre de 2007 y US\$31,3 millones en meses anteriores.
- Los mayores superávits se registraron con Venezuela, Estados Unidos, Ecuador y Países Bajos. Los déficits más altos se presentaron con China, México y Brasil.

Director Departamento
Dr. Héctor Maldonado Gómez

Subdirector
Dr. Pedro José Fernández Ayala

**Director de Metodología y
Producción Estadística**
Dr. Eduardo Efraín Freire Delgado

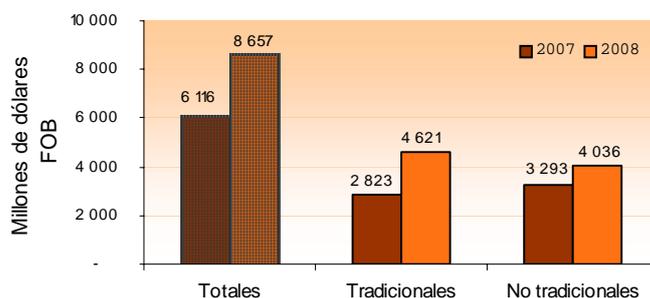
1. COMPORTAMIENTO GENERAL DE LAS EXPORTACIONES

1.1 Resultados generales

Enero – marzo 2008

De acuerdo con las declaraciones de exportación procesadas por el DANE y la DIAN, durante los tres primeros meses de 2008, las ventas externas del país se incrementaron el 41,5% al compararlas con las realizadas en el mismo período de 2007, al pasar de US\$6 116,3 millones FOB a US\$8 657,0 millones FOB (cuadro 1 del anexo).

Gráfico 1
Valor FOB de las exportaciones colombianas
Enero - marzo (2007 - 2008)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Este resultado obedece fundamentalmente al incremento del 63,7% en las exportaciones de productos tradicionales, atribuible a las mayores ventas de petróleo y sus derivados.

Durante este período, aumentaron las exportaciones no tradicionales en un 22,6%, ocasionado por las mayores ventas de confecciones y productos químicos.

Sin incluir las exportaciones de oro ni esmeraldas en el grupo de las no tradicionales, se observa un incremento del 21,7% al comparar enero - marzo de 2008 con el mismo lapso de 2007.

Por países, la mayor contribución a la variación se registró en los productos vendidos a Estados Unidos con un incremento de 48,2%, según capítulos del arancel, este aumento fue ocasionado principalmente por las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos.

Cuadro 1
Variación de las exportaciones
Total nacional
Enero – marzo 2008/2007

Descripción	Enero - marzo		Marzo		12 meses a marzo	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
Totales	41,5	41,5	25,3	25,3	29,9	29,9
Tradicionales	63,7	29,4	46,8	22,0	34,0	16,2
Petróleo y derivados	103,7	22,4	92,4	20,5	40,1	9,9
Ferróniquel	78,3	1,8	-100,0	-2,1	66,7	2,9
Carbón	18,1	2,7	9,8	1,7	16,6	2,1
Café	35,1	2,5	34,5	2,0	22,2	1,4
No tradicionales	22,6	12,1	6,2	3,3	26,1	13,6
-No trad. sin oro ni esmeraldas	21,7	11,0	4,7	2,4	27,5	13,4

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE



Cuadro 2
Variación porcentual del valor FOB en dólares por países de destino,
según capítulos del arancel
Total nacional
Enero – marzo 2008/2007

Descripción	Estados Unidos	
	Variación	Contribución
Combustibles y aceites minerales y sus productos	69,7	42,3
Perlas finas, piedras y metales preciosos	56,9	2,1
Café, té, yerba mate y especias	27,5	2,1
Cobre y sus manufacturas	*	1,6
Demás productos	0,2	0,0
Total	48,2	48,2
Venezuela		
Carnes y despojos comestibles	244,9	12,1
Prendas y complementos de vestir, de punto	197,8	8,8
Prendas y complementos de vestir, excepto de punto	204,2	6,1
Pielés y cueros	*	5,9
Demás productos de origen animal	*	3,7
Muebles	211,9	3,6
Sal; azufre; tierras y piedras; yesos, cales y cementos	*	3,5
Demás productos	12,9	10,9
Total	54,6	54,6
Reino Unido		
Combustibles y aceites minerales y sus productos	*	167,9
Café, té, yerba mate y especias	96,9	19,2
Frutos comestibles, cortezas de agrios o melones	365,7	8,6
Plantas vivas y productos de la floricultura	8,4	1,4
Cacao y sus preparaciones	*	1,3
Demás productos	-14,2	-4,8
Total	193,6	193,6
Suiza		
Combustibles y aceites minerales y sus productos	358,3	55,1
Extractos curtientes, pinturas, tintas	*	10,7
Demás productos	6,9	5,8
Total	71,7	71,7

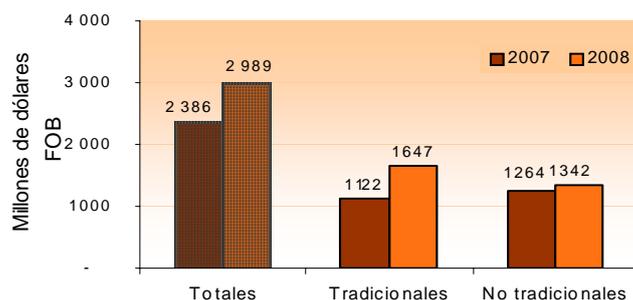
Fuente: DANE –DIAN Cálculos: DANE
 Variación superior a 500%

Marzo

En marzo de 2008, el valor FOB de las ventas externas del país, se incrementó un 25,3%, al compararlas con las realizadas en el mismo mes del año anterior.

Efectivamente, en marzo de 2008, las exportaciones registraron US\$2 989,4 millones, mientras en el mismo mes de 2007, el monto alcanzado fue de US\$2 385,7 millones.

Gráfico 2
Valor FOB de las exportaciones colombianas
Marzo (2007 - 2008)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

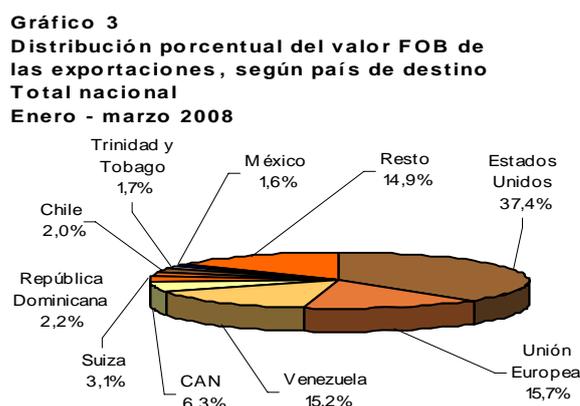
Este resultado ha sido ocasionado por el incremento del 46,8% de las exportaciones tradicionales, al pasar de US\$1 122,0 millones en marzo de 2007 a US\$1 647,3 millones en el mismo mes de 2008.

Las exportaciones de productos tradicionales representaron el 55,1% del valor FOB y el 91,9% de las toneladas. Por su parte, los productos no tradicionales, representaron el 44,9% del valor FOB y el 8,1% de las toneladas vendidas en marzo.

1.2 Exportaciones totales según países de destino

Enero - marzo 2008

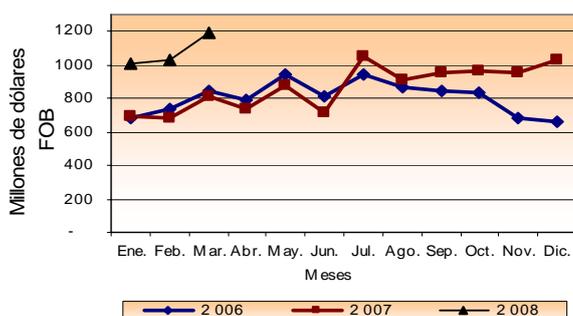
Estados Unidos es el principal destino de las exportaciones colombianas, al participar con el 37,4% del total exportado durante el primer trimestre de 2008 y presentar un valor FOB de US\$3 237,7 millones; seguido por los países de la Unión Europea con el 15,7% y Venezuela que participó con el 15,2%. (Cuadro 4 del anexo)



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

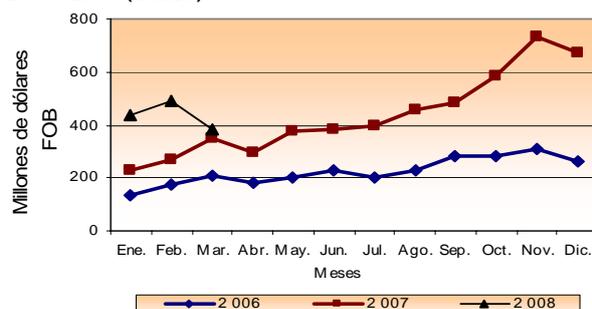
Exportaciones mensuales según países

Gráfico 4
Exportaciones mensuales a Estados Unidos Total nacional 2006 - 2008 (Marzo)



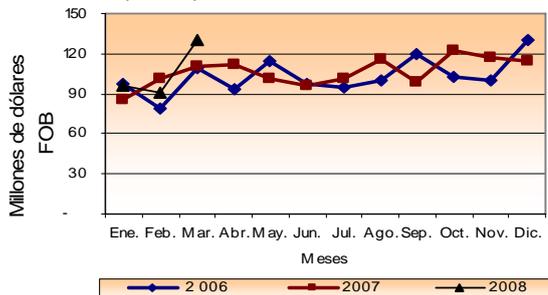
Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 5
Exportaciones mensuales a Venezuela Total nacional 2006 - 2008 (Marzo)



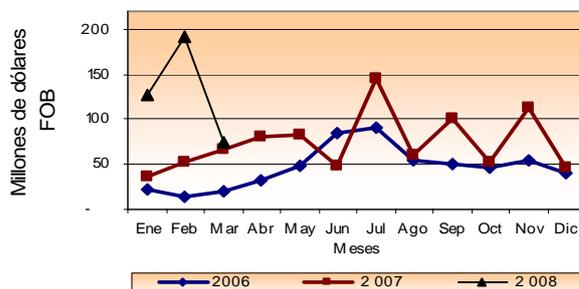
Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 6
Exportaciones mensuales a Ecuador
Total nacional
2006 - 2008 (Marzo)



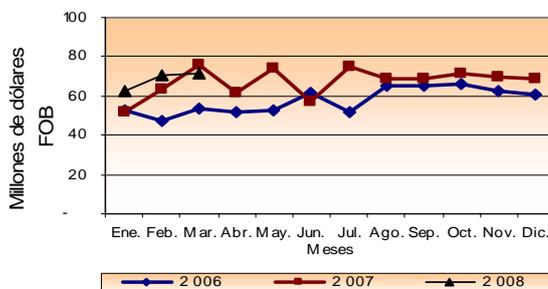
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 7
Exportaciones mensuales a Suiza
Total nacional
2006 - 2008 (Marzo)



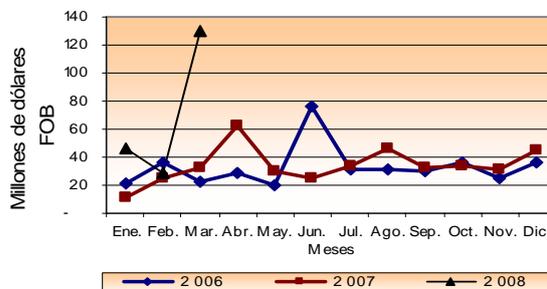
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 8
Exportaciones mensuales a Perú
Total nacional
2006 - 2008 (Marzo)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 9
Exportaciones mensuales a Reino Unido
Total nacional
2006 - 2008 (Marzo)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

1.3 Exportaciones totales destinadas a la Comunidad Andina

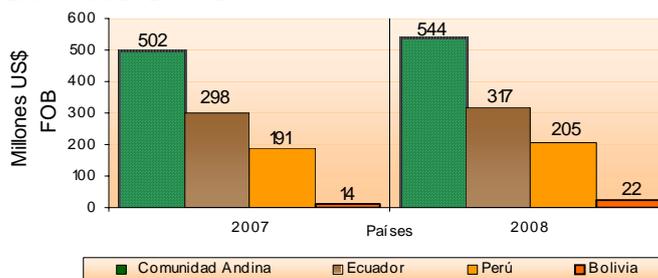
Durante enero - marzo de 2008, las ventas externas destinadas a los países de la Comunidad Andina se incrementaron en un 8,3%, al compararlas con las registradas en el mismo período de 2007.

Este resultado obedece, fundamentalmente, al incremento del 6,5% en las exportaciones a Ecuador, que sumaron 0,3 puntos porcentuales a la variación total; las destinadas a Perú, que se incrementaron un 7,1% y las ventas externas a Bolivia crecieron un 62,4%.

El incremento registrado en las ventas destinadas a Ecuador obedeció, básicamente, según capítulos del arancel, a las mayores ventas de aceites esenciales, perfumería y cosméticos y papel, cartón y sus manufacturas.

Así mismo, hacia Perú los principales incrementos se presentaron en las ventas de materias plásticas y aceites esenciales, perfumería y cosméticos.

Gráfico 10
Exportaciones totales a la Comunidad Andina
Total nacional
Enero - marzo 2007 - 2008



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

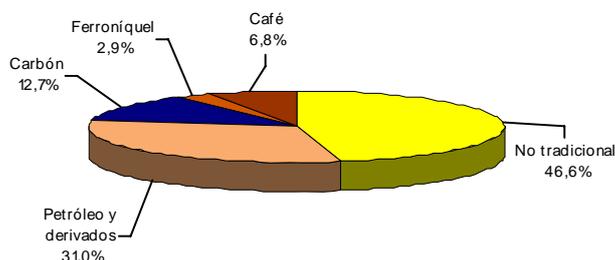
2. EXPORTACIONES TRADICIONALES

2.1 Resultados generales

Enero - marzo 2008

Las exportaciones de productos tradicionales, realizadas durante el primer trimestre de 2008, participaron con el 53,4% del valor total de las ventas externas y con el 90,1% de las toneladas vendidas.

Gráfico 11
Composición de las exportaciones colombianas
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - marzo 2008



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

El valor FOB de las exportaciones tradicionales aumentó el 63,7%, al comparar las realizadas durante el período enero - marzo de 2008 con las del mismo período de 2007.

El valor FOB de las exportaciones de petróleo, presentó aumento del 103,7%; las toneladas crecieron un 18,9%.

Las ventas externas de carbón, crecieron el 18,1% y contribuyeron con 2,7 puntos porcentuales a la variación total de las exportaciones; en volumen, se presentó disminución del 8,8%.

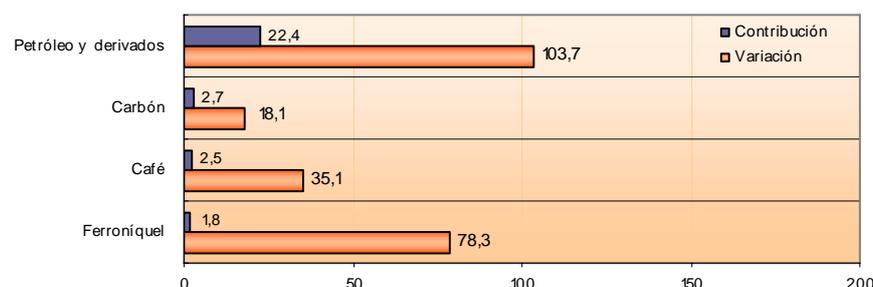
El valor FOB de las exportaciones de café presentó incremento del 35,1% y contribuyeron con 2,5 puntos porcentuales a la variación total; las toneladas crecieron 18,9%.

Las ventas externas de ferróniquel, crecieron el 78,3% y contribuyeron con 1,8 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones totales, en volumen, se presentó aumento del 121,3%.

Exportaciones tradicionales

Variación porcentual del valor FOB

Gráfico 12
Contribución y variación de las exportaciones tradicionales
Total nacional
Enero - marzo 2008 - 2007



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 13
Exportaciones mensuales de petróleo y derivados
Total nacional
2006 - 2008 (Marzo)



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 14
Exportaciones mensuales de carbón
Total nacional
2006 - 2008 (Marzo)



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 15
Exportaciones mensuales de café
Total nacional
2006 - 2008 (Marzo)



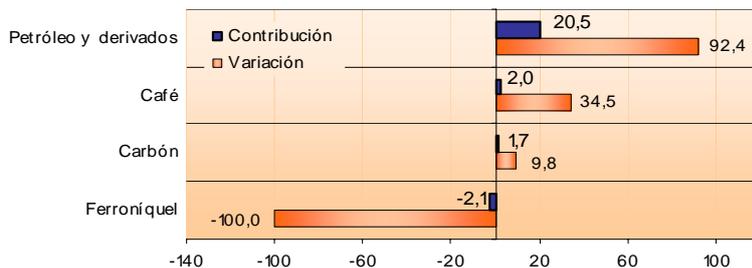
Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 16
Exportaciones mensuales de ferróniquel
Total nacional
2006 - 2008 (Marzo)



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 17
Contribución y variación de las exportaciones tradicionales
Total nacional
Marzo 2008 - 2007



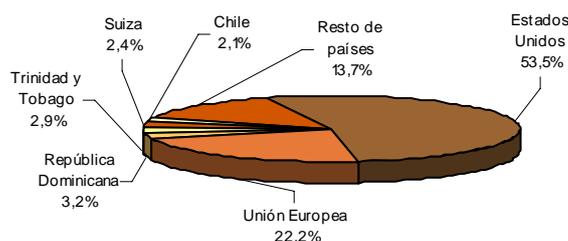
Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

2.2 Exportaciones tradicionales según país de destino

Enero - marzo 2008

Durante enero - marzo de 2008, el 53,5% de las ventas externas de productos tradicionales tuvieron como destino a Estados Unidos; el 22,2% a los países de la Unión Europea; el 3,2% a República Dominicana; el 2,9% a Trinidad y Tobago; el 2,4% a Suiza y el 2,1% a Chile.

Gráfico 18
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones tradicionales, por destino
Total nacional
Enero - marzo 2008



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

El incremento del 63,7% en las exportaciones tradicionales, se explica principalmente por las ventas a Estados Unidos, las cuales aportaron 34,5 puntos porcentuales a la variación, al pasar de US\$1 498,0 millones, en el período enero - marzo de 2007 a US\$2 470,8 millones, en el mismo lapso de 2008, debido al incremento de las exportaciones de combustibles y aceites minerales y sus productos.

Las exportaciones de este tipo de productos destinados a Reino Unido se incrementaron un 402,6%, al pasar de US\$32,2 millones durante los tres primeros meses de 2007 a US\$161,7 millones durante igual período de 2008, ocasionado por las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos.

En contraste, disminuyeron las exportaciones tradicionales realizadas a Dinamarca contribuyendo con -0,8 puntos porcentuales a la variación.

Cuadro 3
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones tradicionales, según destino
Total nacional

Países	Marzo 2008 - 2007		Enero - marzo 2008 - 2007	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
Totales	46,8	46,8	63,7	63,7
ALADI	56,5	1,6	204,1	4,9
Comunidad Andina	-49,4	-0,5	8,6	0,1
Bolivia	0,0	0,0	0,0	0,0
Ecuador	79,4	0,0	30,0	0,0
Perú	-58,1	-0,5	7,0	0,1
Resto países de ALADI	107,5	2,0	326,4	4,8
Argentina	*	0,0	*	0,4
Brasil	-4,4	0,0	86,0	0,6
Chile	282,5	1,6	*	3,1
México	341,9	0,6	325,7	0,7
Venezuela	-35,7	-0,1	-21,5	0,0
Estados Unidos	66,2	33,2	64,9	34,5
Puerto Rico	92,8	0,5	139,2	0,4
Canadá	-12,3	-0,3	20,1	0,4
Unión Europea	64,5	16,0	41,3	10,6
Chipre	120,9	3,0	155,4	2,5
Reino Unido	*	8,8	402,6	4,6
Demás Unión Europea	20,0	4,2	15,1	3,5
Japón	35,3	0,6	53,1	1,0
China	-99,7	-1,4	80,4	1,2
Costa Rica	*	0,0	126,6	0,0
República Dominicana	29,9	1,1	31,2	1,2
Resto de países	-34,7	-4,4	101,5	9,6

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE
* Variación superior a 500%



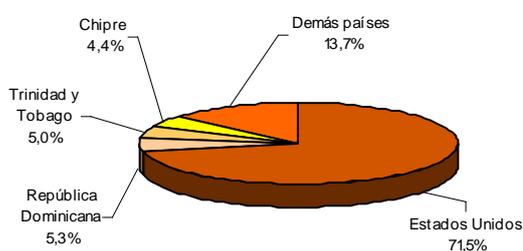
Destino de las exportaciones tradicionales

Enero - marzo 2008

Las ventas externas de petróleo y sus derivados se destinaron principalmente a Estados Unidos, al alcanzar un monto de US\$1 922,0 millones en el período enero – marzo de 2008.

Se destaca el incremento de las exportaciones destinadas a Chipre, al pasar de US\$46,2 millones durante enero – marzo de 2007 a US\$118,1 millones en el mismo período de 2008.

Gráfico 19
Exportaciones de petróleo
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - marzo 2008

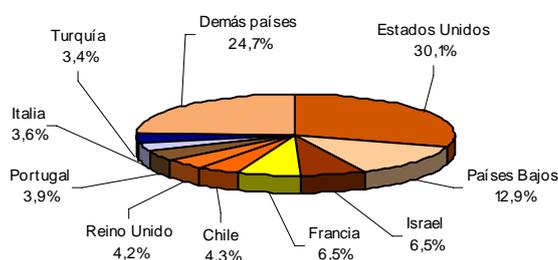


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Las ventas de carbón a Estados Unidos aumentaron un 10,3% al pasar de US\$298,4 millones durante el primer trimestre de 2007, a US\$329,2 millones en el mismo período de 2008, convirtiéndose en el principal destino de estas exportaciones. Se incrementaron las ventas externas de carbón hacia Israel en US\$31,7 millones en los tres primeros meses de 2008.

Así mismo se incrementaron las ventas externas de carbón destinadas a Chile, al pasar de US\$10,5 millones en el período enero – marzo de 2007, a US\$47,3 millones en igual lapso de 2008.

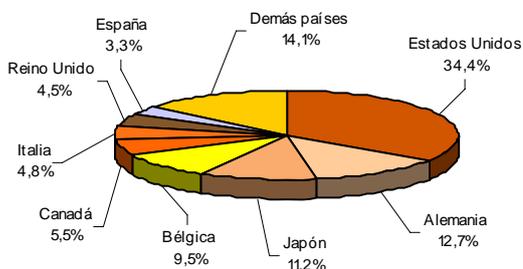
Gráfico 20
Exportaciones de carbón
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - marzo 2008



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Las exportaciones de café se destinaron principalmente hacia Estados Unidos, y en menor proporción a Alemania y Japón. Se registró aumento del 84,7% en las exportaciones de este tipo de productos hacia Canadá, al pasar de US\$17,6 millones, durante enero – marzo de 2007, a US\$32,5 millones en el mismo período de 2008.

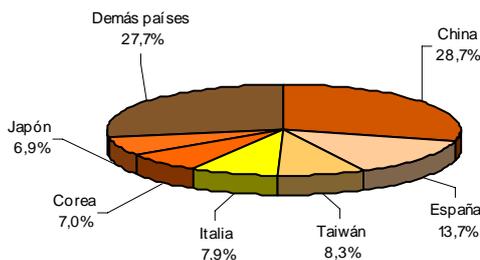
Gráfico 21
Exportaciones de café
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - marzo 2008



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Colombia exportó ferroniquel principalmente a China, España y Taiwán.

Gráfico 22
Exportaciones de ferroniquel
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - marzo 2008



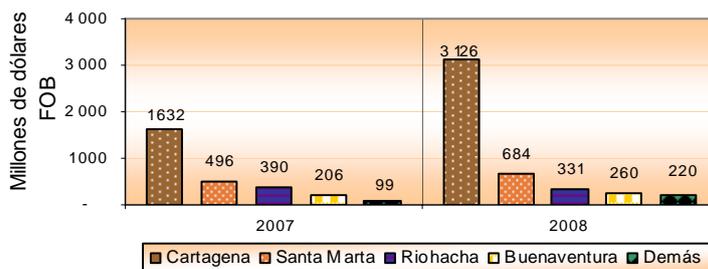
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

2.3 Exportaciones tradicionales según aduanas del país

Por la aduana de Cartagena, se realizó el trámite aduanero del 67,7% del valor total de las exportaciones tradicionales realizadas por Colombia durante enero - marzo de 2008; el 14,8% por la de Santa Marta; el 7,2% por la de Riohacha; el 5,6% por la de Buenaventura y el 4,8% por las demás aduanas.

El incremento del 91,5% en las exportaciones tradicionales realizadas a través de la aduana de Cartagena, contribuyó con 52,9 puntos porcentuales a la variación del 63,7% registrada en este grupo de mercancías.

Gráfico 23
Exportaciones tradicionales, según aduanas
Total nacional
Enero - marzo (2007 - 2008)



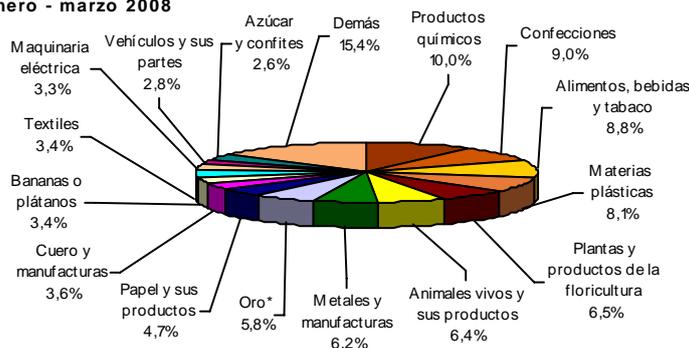
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

3. EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

3.1 Resultados generales

Las exportaciones de productos no tradicionales, aumentaron un 22,6% al comparar las realizadas durante enero - marzo de 2008 con el mismo período de 2007.

Gráfico 24
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales
Total nacional
Enero - marzo 2008



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE
* Incluye desperdicios y desechos de oro

Por grupos de mercancías, los que más contribuyeron al aumento de las exportaciones no tradicionales, fueron:

- Confecciones registró un aumento del 54,3%, al pasar de US\$234,7 millones durante el primer trimestre de 2007, a US\$362,2 millones en igual lapso de 2008.
- Productos químicos se incrementaron el 39,5%, al pasar de US\$289,3 millones, durante enero - marzo de 2007, a US\$403,5 millones en igual período de 2008, y contribuyó con 3,5 puntos porcentuales.
- Animales vivos y productos del reino animal registraron incremento del 37,9%, al pasar de US\$187,1 millones en los tres primeros meses de 2007 a US\$258,1 millones en el mismo período de 2008.
- Cuero y manufacturas registraron un aumento del 92,7%, al pasar de US\$75,3 millones en el primer trimestre de 2007, a US\$145,2 millones en el mismo lapso de 2008, contribuyendo con 2,1 puntos porcentuales a la variación del 22,6%.

Cuadro 4
Resumen de las exportaciones no tradicionales
Variación porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - marzo 2008/2007

Grupos	Variación %	Contribución a la variación	Participación (%)
Total no tradicionales	22,6	22,6	100,0
Confecciones	54,3	3,9	9,0
Productos químicos	39,5	3,5	10,0
Animales vivos y sus productos	37,9	2,2	6,4
Cuero y manufacturas	92,7	2,1	3,6
Textiles	62,4	1,6	3,4
Materias plásticas	18,4	1,6	8,2
Oro*	27,5	1,5	5,8
Papel y sus productos	17,1	0,8	4,7
Alimentos, bebidas y tabaco	7,8	0,8	8,8
Metales y manufacturas	10,1	0,7	6,2
Bananas o plátanos	13,6	0,5	3,4
Maquinaria eléctrica	9,7	0,4	3,3
Plantas y productos de la floricultura	-4,6	-0,4	6,5
Azúcar y confites	-25,1	-1,1	2,6
Vehículos y sus partes	-50,3	-3,5	2,8
Demás	74,2	8,0	15,4

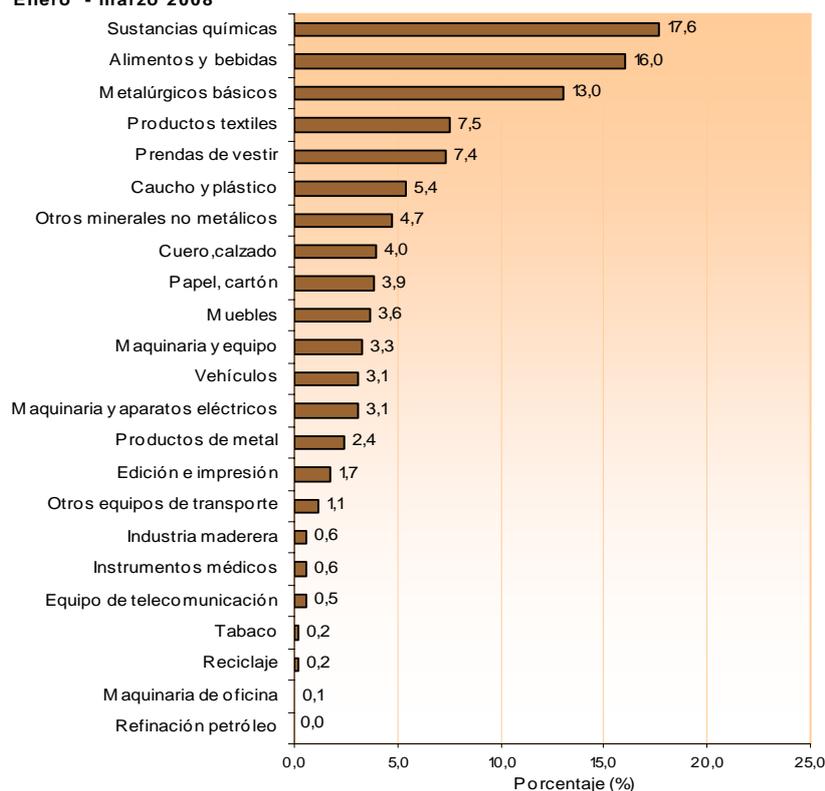
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE
* Incluye desperdicios y desechos de oro

3.2 Exportaciones no tradicionales según CIU Rev. 3

Enero - marzo 2008

Durante el primer trimestre de 2008, las ventas externas de productos industriales representaron el 85,5% del valor de las exportaciones no tradicionales; las del sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura, el 12,5%; las del sector minero, el 1,6%, y otros sectores, el 0,4%. (Cuadro 18 del anexo).

Gráfico 25
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones industriales no tradicionales, según CIU Rev.3
Total nacional
Enero - marzo 2008



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Las exportaciones de productos del sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura disminuyeron el 7,0%. Este resultado obedece, fundamentalmente, al comportamiento en las ventas de producción pecuaria.

Las exportaciones del sector minero, se incrementaron en un 219,9%, al pasar de US\$19,7 millones, durante enero - marzo de 2007, a US\$63,1 millones en el mismo período de 2008.

Se presentó aumento del 27,3% en las ventas externas de productos del sector industrial en el primer trimestre de 2008, al pasar de US\$2 711,1 millones a US\$3 451,4 millones.

De acuerdo con el valor FOB, el incremento más importante en estas exportaciones se presentó en productos alimenticios y bebidas, al contribuir con 4,7 puntos porcentuales a la variación de las no tradicionales, debido principalmente al comportamiento positivo en las ventas externas de carne y pescados.

Las ventas externas de productos textiles, se incrementaron en un 108,2%, así contribuyeron con 4,1 puntos porcentuales a la variación total. Igualmente, se registró incremento del 27,7% en las exportaciones de sustancias y productos químicos.

Por su parte, la disminución en estas exportaciones se presentó en vehículos automotores, remolques y semiremolques, al pasar de US\$216,2 millones, durante enero - marzo de 2007, a US\$106,7 millones en igual período de 2008.

Cuadro 5
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales, según CIU Rev.3
Total nacional
Enero - marzo 2008/2007

Descripción	Variación (%)	Contribución a la variación	
		Total	Del grupo
Total	22,6	22,6	5,7
Sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura	-7,0	-1,1	
Sector minero	219,9	1,3	
Sector industrial	27,3	22,5	27,3
Productos alimenticios y bebidas	39,2	4,7	5,7
Productos de tabaco	-40,1	-0,1	-0,2
Fabricación de productos textiles	108,2	4,1	5,0
Fabricación de prendas de vestir	37,4	2,1	2,5
Cuero y sus derivados; calzado	101,7	2,1	2,6
Industria maderera	52,5	0,2	0,2
Papel, cartón y sus productos	21,0	0,7	0,9
Actividades de edición e impresión	10,7	0,2	0,2
Fabricación de productos de la refinación del petróleo	*	0,0	0,0
Fabricación de sustancias y productos químicos	27,7	4,0	4,9
Fabricación de productos de caucho y plástico	30,8	1,3	1,6
Otros productos minerales no metálicos	21,7	0,9	1,1
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	21,8	2,4	3,0
Productos elaborados de metal	5,4	0,1	0,2
Fabricación de maquinaria y equipo	13,3	0,4	0,5
Fabricación de maquinaria de oficina	-2,4	0,0	0,0
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos	-0,1	0,0	0,0
Fabricación de equipos de telecomunicaciones	172,0	0,4	0,4
Fabricación de instrumentos médicos	75,7	0,3	0,3
Fabricación de vehículos	-50,6	-3,3	-4,0
Fabricación de otros tipos de transporte	156,3	0,7	0,9
Fabricación de muebles; industrias manufactureras	58,6	1,4	1,7
Reciclaje	-32,8	-0,1	-0,1
Demás sectores	-14,8	-0,1	

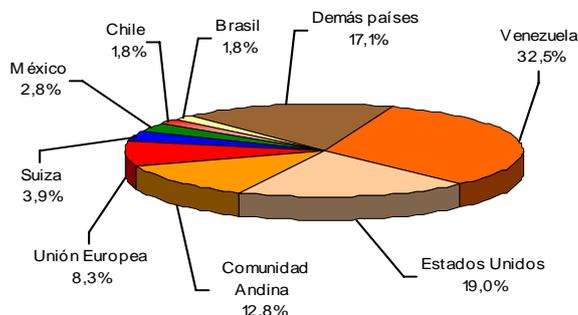
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE
 * Variación superior a 500%

3.3 Exportaciones no tradicionales según país de destino

Las exportaciones de productos no tradicionales durante el período enero - marzo de 2008, se destinaron principalmente a Venezuela, al participar con el 32,5% del total presentado en este grupo de productos y alcanzar un monto de US\$1 311,2 millones.

Le siguen en importancia, las ventas a Estados Unidos, al participar con el 19,0% y a los países de la Comunidad Andina, con el 12,8%.

Gráfico 26
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales, por destino
Total nacional
Enero - marzo 2008



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

□□□

Durante este período, las exportaciones no tradicionales destinadas a Venezuela, se incrementaron el 54,9% y contribuyeron con 14,1 puntos porcentuales a la variación presentada en este tipo de productos.

Así mismo, se registró incremento en las exportaciones no tradicionales hacia Estados Unidos, al pasar de US\$687,3 millones, durante enero - marzo de 2007, a US\$766,8 millones en igual lapso de 2008.

Por su parte, las exportaciones no tradicionales, destinadas a China presentaron disminución del 29,0% y contribuyeron con -0,6 puntos porcentuales a la variación del 22,6%.

Cuadro 6
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales según países de destino
Total nacional

Países	Marzo 2008 - 2007		Enero - marzo 2008 - 2007	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
Total	6,2	6,2	22,6	22,6
ALADI	12,1	5,9	35,5	16,9
Comunidad Andina	12,4	1,8	8,2	1,2
Bolivia	56,9	0,2	62,4	0,3
Ecuador	17,2	1,5	6,4	0,6
Perú	1,4	0,1	7,1	0,4
Resto Aladi	12,0	4,1	47,4	15,7
Venezuela	10,7	3,0	54,9	14,1
Estados Unidos	6,3	1,2	11,6	2,4
Puerto Rico	27,4	0,2	12,2	0,1
Canadá	-43,9	-0,5	-32,1	-0,2
Unión Europea	-9,0	-0,9	18,2	1,6
Japón	32,6	0,1	22,9	0,1
China	-23,5	-0,4	-29,0	-0,6
Costa Rica	35,7	0,5	11,8	0,2
República Dominicana	-0,8	0,0	12,8	0,2
Demás países	0,4	0,1	12,2	1,9

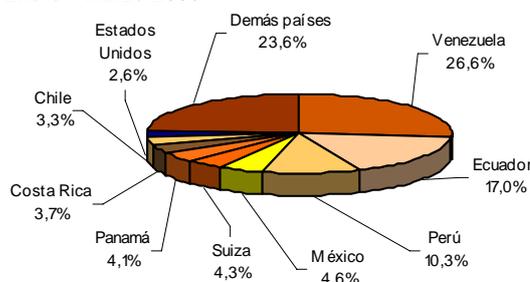
Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Destino de los principales productos no tradicionales

Enero - marzo 2008

Durante el primer trimestre de 2008, las ventas externas de productos químicos, se destinaron principalmente a Venezuela, Ecuador y en menor proporción a Perú. Se incrementaron en US\$36,4 millones las exportaciones de este tipo de productos hacia Venezuela, al pasar de US\$71,0 millones durante enero - marzo de 2007, a US\$107,3 millones en el mismo período de 2008.

Gráfico 27
Exportaciones de productos químicos
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - marzo 2008

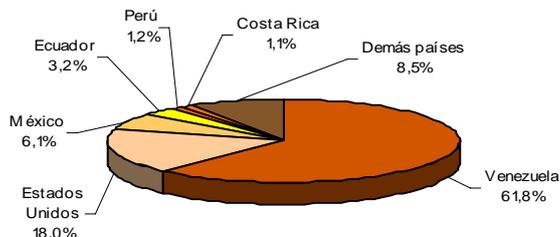


Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE



Las ventas externas de confecciones en el período analizado, se dirigieron principalmente, hacia Venezuela y en menor proporción a Estados Unidos. En US\$151,6 millones se incrementaron las exportaciones de este tipo de productos hacia Venezuela, al pasar de US\$72,4 millones durante enero – marzo de 2007, a US\$223,9 millones en el mismo período de 2008.

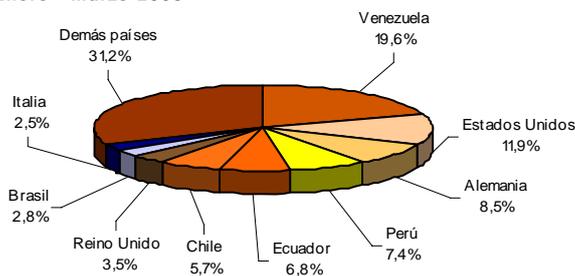
Gráfico 28
Exportaciones de confecciones de material textil
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - marzo 2008



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Venezuela es el principal destino de las exportaciones de alimentos, bebidas y tabaco, seguido de Estados Unidos Y Alemania. Las exportaciones de este tipo de productos destinadas a Alemania registraron incremento del 251,9%.

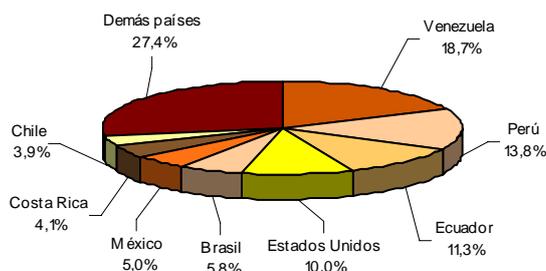
Gráfico 29
Exportaciones de alimentos, bebidas y tabaco
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - marzo 2008



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Las exportaciones de materias plásticas durante enero – marzo de 2008 se dirigieron principalmente hacia Venezuela, Perú, Ecuador y Estados Unidos. Las ventas externas de estos productos hacia Venezuela registraron incremento del 42,3%.

Gráfico 30
Exportaciones de materias plásticas
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - marzo 2008

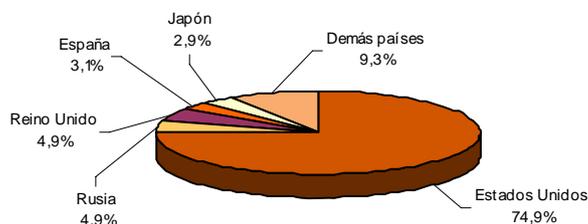


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

□□□

El principal destino de las exportaciones de plantas vivas y productos de la floricultura, en el primer trimestre de 2008, fue Estados Unidos, registrando disminución del 9,2% al pasar de US\$217,4 millones, en el período enero - marzo de 2007, a US\$197,3 millones, en igual período de 2008.

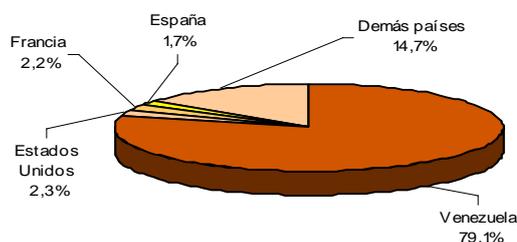
Gráfico 31
Exportaciones de productos de la floricultura
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - marzo 2008



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Las ventas externas de animales vivos y sus productos, fueron destinadas principalmente a Venezuela. Las ventas externas de este tipo de productos hacia Venezuela se incrementaron el 36,2%, al pasar de US\$149,9 millones durante enero - marzo de 2007, a US\$204,2 millones en el mismo período de 2008.

Gráfico 32
Exportaciones de animales vivos y sus productos
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - marzo 2008



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

3.4 Exportaciones no tradicionales según aduanas del país

Enero - marzo 2008

Por la aduana de Cúcuta, se realizó el trámite aduanero del 22,1% de las exportaciones no tradicionales durante enero - marzo de 2008; el 21,4% por la de Cartagena; el 15,5% por la de Bogotá; el 7,9% por la de Buenaventura; y el 33,5% por las demás aduanas (Cuadro 17 del anexo).

En términos de contribución a la variación de las exportaciones no tradicionales, durante este período, los principales incrementos se presentaron en las aduanas de Cúcuta, con 11,5 puntos porcentuales y Cartagena con 3,5 puntos porcentuales.

□□□

Cuadro 7
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales
según aduanas
Total nacional

Aduanas	Marzo 2008 - 2007		Enero - marzo 2008 - 2007	
	Variación %	Contribución la variación	Variación %	Contribución a la variación
Total	6,2	6,2	22,6	22,6
Cúcuta	16,7	2,8	73,4	11,5
Cartagena	9,3	2,0	15,5	3,5
Bogotá	0,9	0,1	15,5	2,5
Buenaventura	-7,0	-0,7	-1,0	-0,1
Barranquilla	33,2	2,1	37,0	2,4
Medellín	-33,1	-3,4	-20,3	-2,3
Ipiales	38,6	1,6	7,7	0,4
Cali	36,2	1,0	48,0	1,5
Maicao	36,1	0,9	89,3	2,1
Santa Marta	28,0	1,0	10,6	0,4
Urabá	-34,4	-1,3	16,4	0,5
Riohacha	-34,4	-0,2	13,1	0,1
Bucaramanga	2,6	0,0	28,4	0,1
Manizales	23,1	0,1	29,0	0,1
Tumaco	379,9	0,2	-11,8	0,0
Pereira	-13,5	0,0	13,1	0,0
Armenia	*	0,0	*	0,0
Leticia	-100,0	0,0	-85,1	0,0
Arauca	-100,0	-0,1	-100,0	-0,1

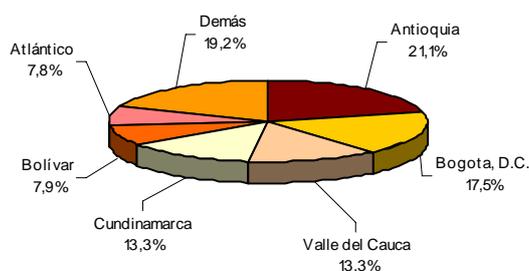
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE
 * Variación superior a 500%

3.5 Exportaciones no tradicionales según departamentos de origen

De acuerdo con las declaraciones de exportación presentadas ante la DIAN, los productos señalados como originados en el departamento de Antioquia representaron el 21,1% del total de las exportaciones no tradicionales realizadas en el período enero - marzo de 2008, las de Bogotá, D.C. representaron el 17,5%; las del Valle del Cauca y Cundinamarca el 13,3%; respectivamente, las de Bolívar el 7,9% y las de Atlántico el 7,8%. (Ver cuadro 20 del anexo)

Las exportaciones de Norte de Santander aumentaron un 292,6%, al pasar de US\$64,4 millones, durante el primer trimestre de 2007 a US\$253,0 millones durante el mismo período de 2008.

Gráfico 33
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones
no tradicionales por departamentos de origen
Total nacional
Enero - marzo 2008



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

□□□

4. EXPORTACIONES SEGÚN FECHAS EMBARQUE

4.1 Resultados generales

Durante marzo de 2008, se declararon US\$2 989,4 millones FOB, de los cuales US\$7,1 millones se embarcaron en octubre de 2007, US\$16,1 millones en noviembre, US\$140,2 millones en diciembre, US\$174,9 millones en enero de 2008, US\$211,7 millones en febrero y se embarcaron US\$2 431,3 millones FOB en marzo.

Cuadro 8
Exportaciones totales declaradas según fecha de embarque
Total nacional
Marzo 2008

Fechas de embarque	Millones de dólares FOB	Participación %
Total	2 989,4	100,0
Ene-07	0,0	0,0
Feb-07	0,3	0,0
Mar-07	0,7	0,0
Abr-07	0,2	0,0
May-07	0,3	0,0
Jun-07	0,4	0,0
Jul-07	0,5	0,0
Ago-07	2,2	0,1
Sep-07	3,4	0,1
Oct-07	7,1	0,2
Nov-07	16,1	0,5
Dic-07	140,2	4,7
Ene-08	174,9	5,9
Feb-08	211,7	7,1
Mar-08	2 431,3	81,3

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

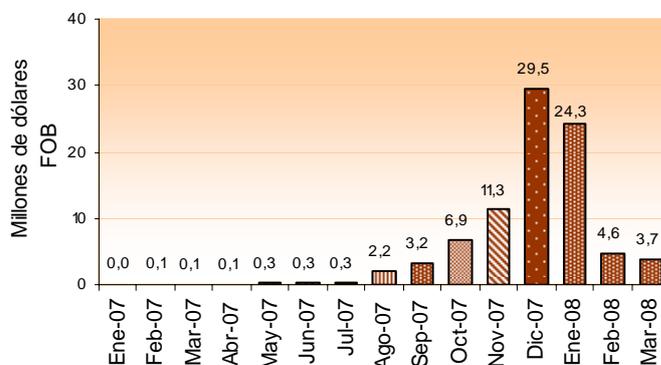
Diferencia en meses

El 81,3% de las exportaciones totales fueron embarcadas y declaradas en marzo de 2008, el 7,1% presentan un mes de diferencia entre fecha de declaración y fecha de embarque, el 5,9% presentan dos meses de diferencia, el 4,7% presentan tres meses, y el 1,0% presentan diferencia entre 4 y 14 meses.

4.2 Exportaciones de flores (0603) según fechas de embarque.

De los US\$86,8 millones declarados en marzo de 2008, en octubre de 2007 US\$6,9 millones, en noviembre US\$11,3 millones, en diciembre US\$29,5 millones, en enero de 2008 US\$24,3 millones, en febrero US\$4,6 millones y en marzo se embarcaron US\$3,7 millones.

Gráfico 34
Distribución de los embarques de flores (0603) declarados en 2008 (Marzo)
Total nacional



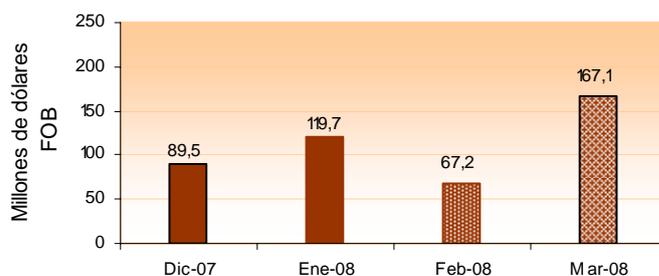
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE



4.3 Exportaciones de carbón según fechas de embarque.

De los US\$443,5 millones declarados durante marzo de 2008, en diciembre de 2007 se embarcaron US\$89,5 millones, en enero US\$119,7 millones, en febrero US\$67,2 millones y en marzo se embarcaron US\$167,1 millones.

Gráfico 35
Distribución de los embarques de carbón declarados en 2008 (Marzo)
Total nacional

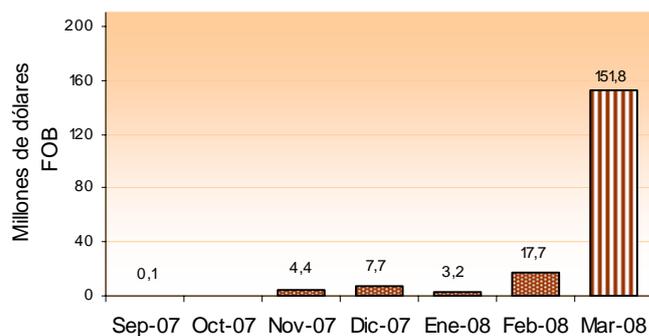


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

4.4 Exportaciones de café (090119000) según fechas de embarque.

De los US\$185,0 millones declarados durante marzo de 2008, en noviembre se embarcaron US\$4,4 millones, en diciembre US\$7,7 millones, en enero US\$3,2 millones, en febrero US\$17,7 millones y en marzo US\$151,8 millones.

Gráfico 36
Distribución de los embarques de café (090119000) declarados en 2008 (Marzo)
Total nacional

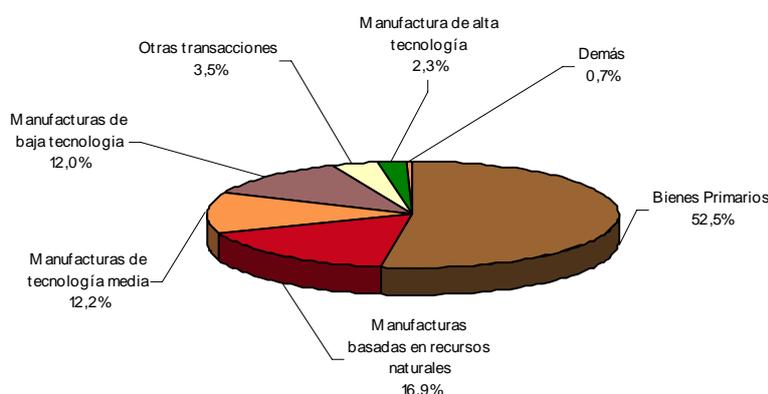


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

5. GRADO TECNOLÓGICO DE LAS EXPORTACIONES

De acuerdo a la clasificación que toma en cuenta la intensidad tecnológica que se incorpora en los productos de exportación¹, Colombia exportó en los tres primeros meses de 2008 principalmente bienes primarios, que participaron con el 52,5%, las manufacturas basadas en recursos naturales comprendieron el 16,9%, las manufacturas de tecnología media el 12,2%, las de baja tecnología el 12,0%, otras transacciones el 3,5% y las manufacturas de alta tecnología el 2,3%. (Ver cuadro 21 del anexo)

Gráfico 37
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones, según intensidad tecnológica
Total nacional
Enero - marzo 2008



Durante el primer trimestre de 2008, las exportaciones de bienes primarios crecieron el 46,8%, aportando 23,4 puntos porcentuales a la variación del 41,5% de las exportaciones totales. Las ventas externas de manufacturas basadas en recursos naturales registraron un aumento del 53,2% durante el período enero – marzo de 2008.

Cuadro 9
Exportaciones totales, según intensidad tecnológica
Total nacional
Enero - marzo 2008

Descripción	Variación %	Contribución a la variación
Total	41,5	41,5
Bienes Primarios	46,8	23,7
Manufacturas basadas en recursos naturales	53,2	8,3
Manufacturas de baja tecnología	54,4	6,0
Manufacturas de tecnología media	11,4	1,8
Manufactura de alta tecnología	55,7	1,1
Otras transacciones	20,4	0,8
Demás	-16,5	-0,2

¹ Agrupación según intensidad tecnológica incorporada CUCI Rev.2 (Sanjaya Lall, (2000) 'The technological structure and performance of developing country manufactured exports, 1985-98', Oxford development studies, 28(3), 337-69

6. COMPORTAMIENTO GENERAL DE LA BALANZA COMERCIAL

Enero – marzo 2008

Durante enero - marzo de 2008, se registró superávit en la balanza comercial colombiana de US\$341,7 millones FOB.

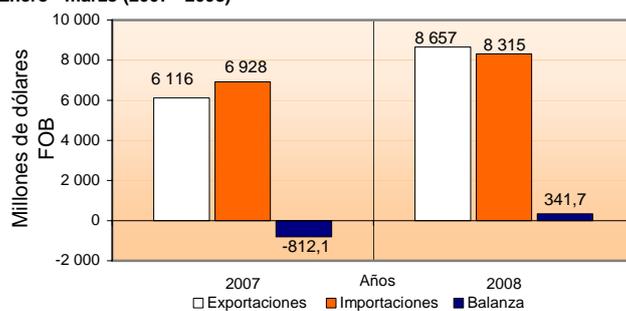
Cuadro 10
Balanza comercial, según países
Total nacional
Enero - marzo (2008 - 2007)

PAIS	Balanza Comercial Millones de dólares	
	2008	2007
Venezuela	1 043,4	525,9
Estados Unidos	719,5	276,9
Ecuador	142,7	137,9
Países Bajos	120,9	159,8
Chipre	118,3	46,2
China	-738,1	-479,3
México	-536,6	-478,2
Brasil	-368,6	-594,5
Japón	-183,4	-211,4
Resto de países	23,7	-195,5
Total	341,7	-812,1

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Los mayores superávits se registraron con Venezuela, Estados Unidos, Ecuador y Países Bajos. Los déficits más altos se presentaron con China, México y Brasil.

Gráfico 38
Balanza comercial
Total nacional
Enero - marzo (2007 - 2008)

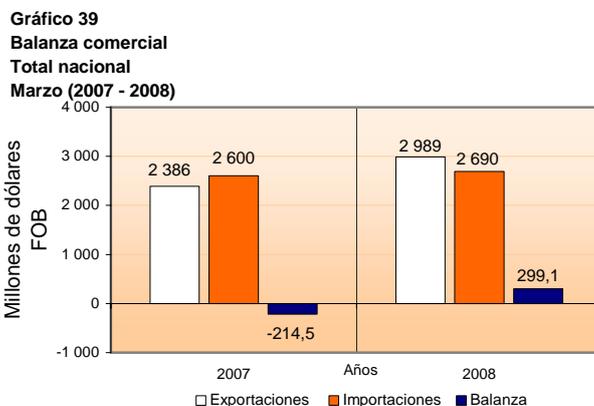


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE



Marzo

Durante marzo de 2008, se registró superávit en la balanza comercial colombiana de US\$299,1 millones, así mismo, en igual mes de 2007 se registró déficit de US\$214,5 millones FOB.



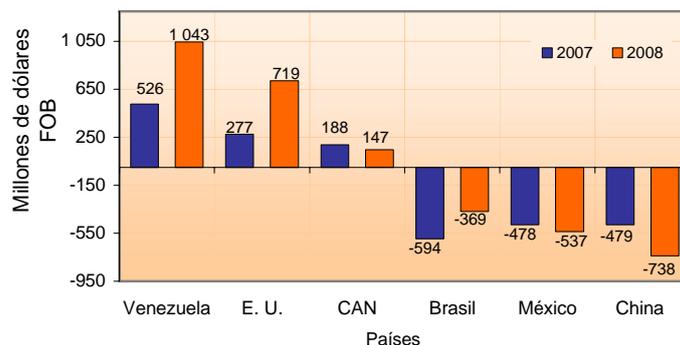
5.1 Balanza comercial según países

Enero – marzo 2008

Al analizar el valor FOB de la balanza comercial por países, durante el período enero – marzo de 2008, se destacan los siguientes comportamientos:

- Los superávit más altos se presentaron con: Venezuela US\$1 043,4 millones; Estados Unidos US\$719,5 millones; Ecuador US\$142,7 millones; Países Bajos US\$120,9 millones y Chipre US\$118,3 millones.
- Los déficit más altos en la balanza comercial de Colombia, se presentaron con China US\$738,1 millones; México US\$536,6 millones, Brasil US\$368,6 millones y Japón US\$183,4 millones.

Gráfico 40
Balanza comercial
Total nacional
Enero - marzo (2007 - 2008)

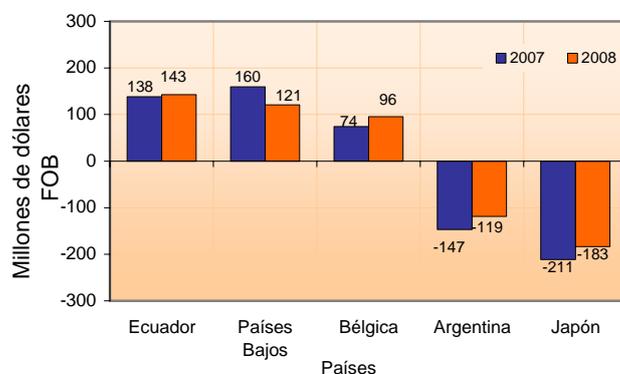


- En US\$1 043,4 millones se ubicó el superávit de la balanza comercial con Venezuela durante los tres primeros meses de 2008, registrándose incremento de US\$517,4 millones, al compararlo con el superávit de US\$525,9 millones alcanzado en igual período de 2007.

□□□

- El superávit en balanza comercial con Estados Unidos durante el período analizado, se ubicó en US\$719,5 millones, así se registró aumento de US\$442,6 millones, en comparación con el superávit de US\$276,9 millones presentado durante enero - marzo de 2007.
- En el período enero – marzo de 2008, se registró superávit de balanza comercial con Chipre de US\$118,3 millones.
- El superávit de balanza comercial con Reino Unido aumentó en US\$106,5 millones, al pasar de US\$7,6 millones durante el primer trimestre de 2007 a US\$114,2 millones en el mismo período de 2008.
- Se registró déficit de la balanza comercial con China de US\$738,1 millones en los tres primeros meses de 2008, así mismo, en igual período de 2007 se registró déficit de US\$479,3 millones.
- Durante enero - marzo de 2008, se registró déficit en la balanza comercial con México de US\$536,6 millones, presentándose aumento del déficit de US\$58,4 millones al compararlo con el déficit de US\$478,2 millones registrado durante el mismo período de 2007.

Gráfico 41
Balanza comercial
Total nacional
Enero - marzo (2007 - 2008)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

5.2 Balanza comercial según CIU Rev.3

Enero – marzo 2008

Al analizar la balanza comercial según CIU Rev. 3, se concluye:

- Los superávit más altos se presentaron en el sector minero, US\$3 112,9 millones y, en una menor proporción en el sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura con US\$88,4 millones.
- El resultado de balanza comercial del sector minero se atribuye a petróleo crudo y gas natural con un superávit de US\$2 087,4 millones en el período enero – marzo de 2008 y por extracción de carbón, lignítico y turba que presentó superávit en balanza comercial de US\$985,7 millones.
- El superávit del sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura se explica por la producción pecuaria con un resultado de balanza comercial positivo de US\$52,9 millones durante el primer trimestre de 2008.
- El déficit en el sector industrial disminuyó en US\$50,2 millones al pasar de US\$2 923,6 millones durante los tres primeros meses de 2008, a US\$2 873,5 durante igual lapso de 2008.
- El resultado de balanza comercial del sector industrial se atribuye al déficit existente en sustancias y productos químicos el cual se incrementó en US\$133,7 millones, al pasar de US\$856,0 millones durante el período enero – marzo de 2007, a US\$989,7 millones en el mismo período de 2007; y en menor proporción, a fabricación de maquinaria y equipo en donde se presentó un déficit de US\$986,5 millones en el período analizado.

□□□

Cuadro 11
Balanza comercial según CIU Rev. 3 (millones de dólares)
Total nacional
Enero - marzo 2007 - 2008

Descripción	Balanza	
	2007 ^P	2008 ^P
Total	-812	342
Sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura	206	88
Pesca	3	2
Sector minero	1 889	3 113
Sector Industrial	-2 924	-2 873
Productos alimenticios y bebidas	514	721
Productos de tabaco	7	3
Productos textiles	-54	60
Prendas de vestir; preparado y teñido de pieles	158	213
Cuero y sus derivados, calzado	20	79
Industria maderera	-12	-10
Papel, cartón y sus productos	-54	-39
Actividades de edición e impresión	16	16
Refinación del petróleo	182	485
Sustancias y productos químicos	-856	-990
Caucho y plástico	-76	-90
Otros productos minerales no metálicos	58	80
Productos metalúrgicos básicos	-63	104
Productos elaborados de metal	-39	-45
Maquinaria y equipo	-738	-986
Maquinaria de oficina, contabilidad e informática	-211	-268
Maquinaria y aparatos eléctricos	-87	-168
Equipos de telecomunicaciones	-486	-553
Instrumentos médicos	-204	-226
Vehículos automotores, remolques y semirremolques	-617	-678
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	-394	-612
Fabricación de muebles; industrias manufactureras	9	38
Reciclaje	2	-6
Demás sectores	14	12

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

FICHA METODOLÓGICA

□□□

Objetivo: presentar la información estadística sobre las exportaciones realizadas por Colombia durante enero - marzo de 2008, comparando las cifras con las del mismo período de 2007.

Tipo de investigación: documentos administrativos

Fuentes de información: documentos de exportación, excepto para petróleo; la fuente de información sobre exportaciones de petróleo y sus derivados es la Empresa Colombiana de Petróleos –ECOPETROL– y las compañías privadas exportadoras de esos combustibles.

Periodicidad: mensual.

Cobertura: nacional.

Principales términos utilizados

- **Exportación:** es la salida, con destino a otro país o zona franca industrial colombiana, de mercancías que hayan tenido circulación libre o restringida en el territorio aduanero colombiano. La exportación se registra estadísticamente cuando la Aduana ha realizado el cierre del documento de exportación.
- **Exportaciones tradicionales:** café, petróleo y sus derivados, carbón y ferroníquel.
- **Aduana:** administración por donde se declara la exportación.
- **Valor FOB (Free on board):** corresponde al precio de venta de los bienes embarcados a otros países, puestos en el medio de transporte, sin incluir valor de seguro y fletes.
- **País de destino:** es aquel conocido, en el momento del despacho, como el último país en donde los bienes serán entregados.
- **CIIU Rev. 2:** Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas Revisión 2.
- **CIIU Rev. 3:** Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas Revisión 3.
- **Importaciones:** es la introducción legal de mercancías procedentes de otros países o de una zona franca industrial colombiana, al resto del territorio aduanero nacional. Estas cifras se producen según la fecha de presentación de las declaraciones de importación ante las entidades financieras autorizadas para recaudar los tributos aduaneros.
- **Balanza comercial:** parte de la balanza de pagos que registra sólo las transacciones de bienes de un país con el resto del mundo, durante un mes determinado. Cuando el valor de las importaciones excede el valor de las exportaciones se dice que la balanza comercial está en déficit; cuando ocurre lo contrario, se dice que la balanza comercial tiene superávit.

Variaciones analizadas

- **Variación acumulada en lo corrido del año:** variación porcentual calculada entre lo transcurrido desde enero hasta el mes de referencia del año (enero hasta i,t), y lo transcurrido en igual mes del año inmediatamente anterior (enero hasta i,t-1).
- **Variación anual:** variación porcentual calculada entre el mes del año en referencia (i,t) y el mismo mes del año inmediatamente anterior (i,t-1).
- **Variación acumulada anual:** variación porcentual calculada entre el acumulado de los últimos doce meses, con relación al mes de año en referencia (i,t) y el acumulado de igual mes del año inmediatamente anterior (i,t-1).

Convenciones

p Cifras provisionales de avance, por falta de cobertura total y/o revisión completa de la información.

--: No es aplicable.

Impreso en la Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística
Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE -
Bogotá, D.C. - Colombia – Mayo de 2008