



COMERCIO EXTERIOR- EXPORTACIONES Y BALANZA COMERCIAL

Noviembre de 2008



Código N° 1001-1

Detección de Requerimientos, Diseño, producción, análisis y difusión de las siguientes investigaciones estadísticas periódicas: Encuesta Continua de Hogares; Índice de Precios al Consumidor; Muestra Mensual Manufacturera; Comercio Exterior; Índice de Costos de Construcción de Vivienda; Índice de Costos de Construcción Previa; Censo de Edificaciones; Muestra Mensual de Comercio al por Menor; Encuesta Anual de Servicios; Encuesta Anual Manufacturera; Encuesta Anual de Comercio; Diseño del Censo General; Encuesta Nacional Apreciativa - Muestra de Amas; Nomenclatura y Clasificación; Cuentas Nacionales; Estadísticas Licencias de Construcción; Índice de Costos de la Educación Superior Privada; Encuesta de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industrias; Estadísticas Vitales; Proyecciones de Población y Estudios Demográficos e Informe de Consulta Económica Regional; Índice precios de edificaciones nuevas; Índice de precios de vivienda nueva; Cartera hipotecaria de vivienda; Índice de valoración predial; Encuesta de desempleo institucional; Encuesta de sacrificio de ganado; Encuesta de arroz y Cuentas Regionales; Servicio de Asesoría en Planificación Estadística.

ISO - 9001:2000



Contenido

1. Comportamiento general de las exportaciones
2. Exportaciones tradicionales
3. Exportaciones no tradicionales
4. Exportaciones según fechas de embarque
5. Grado tecnológico de las exportaciones no tradicionales
6. Comportamiento general de la balanza comercial

Ficha Metodológica

Resumen

- En noviembre de 2008 las exportaciones totales disminuyeron 27,2%, las tradicionales 37,3% y las no tradicionales el 18,7%.
- Durante el período enero - noviembre de 2008, las exportaciones ascendieron a US\$34 662,6 millones, monto superior en 29,3% al de igual período de 2007.
- Las exportaciones acumuladas para los últimos doce meses hasta noviembre, crecieron 30,8%.
- Durante enero - noviembre de 2008, las exportaciones destinadas a Estados Unidos registraron incremento del 40,5%, debido principalmente a las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos (58,3%).
- En noviembre de 2008 se declararon¹ ventas al exterior por US\$2 271,0 millones FOB, de los cuales US\$1 727,5 millones se embarcaron durante este mes, US\$378,6 millones en octubre, US\$87,9 millones en septiembre, US\$35,5 millones en agosto y US\$41,5 millones en meses anteriores.
- Los mayores superávits se registraron en las balanzas comerciales con Venezuela, Estados Unidos, Ecuador y Países Bajos. Los déficits más altos se presentaron con China, México y Brasil.

Director

Héctor Maldonado Gómez

Subdirector

Carlos Eduardo Sepúlveda Rico

Director de Metodología y Producción Estadística

Eduardo Efraín Freire Delgado

¹ Nota aclaratoria: la fecha a la que se refieren las estadísticas de exportación es la de declaración de las mercancías, NO la de embarque.

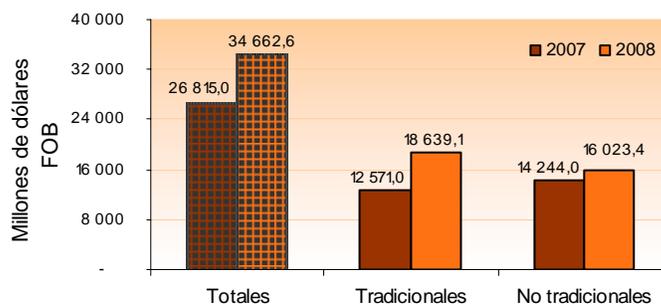
1. COMPORTAMIENTO GENERAL DE LAS EXPORTACIONES

1.1 Resultados generales

Enero – noviembre 2008

De acuerdo con las declaraciones de exportación procesadas por el DANE y la DIAN, durante los once meses transcurridos de 2008, las ventas externas del país se incrementaron el 29,3% con relación a las del mismo período de 2007, al pasar de US\$26 815,0 millones FOB a US\$34 662,6 millones FOB (cuadro 1 del anexo).

Gráfico 1
Valor FOB de las exportaciones colombianas
Enero - noviembre (2007 - 2008)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Este resultado obedece fundamentalmente al incremento de 48,3% en las exportaciones de productos tradicionales, atribuible principalmente a las mayores ventas de petróleo y sus derivados (81,0%).

Durante este período, aumentaron las exportaciones no tradicionales en un 12,5%, debido principalmente a las mayores ventas de animales vivos y sus productos (61,5%), y productos químicos (30,8%).

Sin incluir las exportaciones de oro ni esmeraldas en el grupo de las exportaciones no tradicionales, el incremento registrado fue 11,4%.

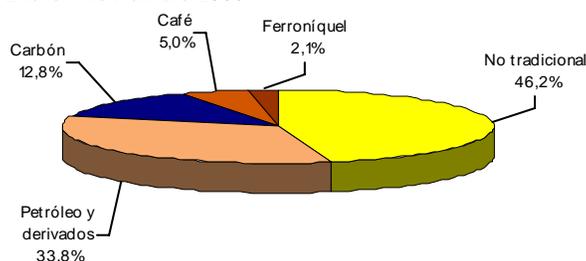
Cuadro 1
Variación de las exportaciones
Total nacional
Enero – noviembre 2008/2007

Descripción	Enero - noviembre		Noviembre		12 meses a noviembre	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
Totales	29,3	29,3	-27,2	-27,2	30,8	30,8
Tradicionales	48,3	22,6	-37,3	-17,0	48,9	23,0
Petróleo y derivados	81,0	19,6	-24,0	-6,6	79,6	19,3
Carbón	42,4	4,9	-56,9	-5,5	43,0	5,0
Café	14,6	0,8	-32,0	-1,6	17,1	1,0
Ferróniquel	-49,4	-2,7	-89,0	-3,4	-40,3	-2,2
No tradicionales	12,5	6,6	-18,7	-10,1	14,7	7,8
-No trad. sin oro ni esmeraldas	11,4	5,7	-17,7	-9,0	13,9	6,9

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE



Gráfico 2
Composición de las exportaciones
colombianas
Distribución porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero - noviembre 2008



Fuente: DANE –DIAN Cálculos: DANE

Por países, la mayor contribución a la variación total de las exportaciones se registró en los productos vendidos a Estados Unidos con un incremento de 40,5%, el cual se tradujo en 14,1 puntos porcentuales de aporte a la variación de 29,3% del total de las exportaciones; según capítulos del arancel, dicho aumento se debió principalmente, a las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos (58,3%). Por su parte, las ventas a Venezuela aportaron la segunda contribución más alta con 3,3 puntos porcentuales, debido principalmente al incremento de las exportaciones de carnes y despojos comestibles (121,2%).

Cuadro 2
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones totales, tradicionales y no tradicionales, según destino
Total nacional
Enero – noviembre 2008/2007

Países	Totales		Tradicionales		No Tradicionales	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
Totales	29,3	29,3	48,3	48,3	12,5	12,5
Estados Unidos	40,5	14,1	53,1	27,8	10,5	2,0
Venezuela	19,6	3,3	1184,2	0,9	17,2	5,5
Islas caimán	125019,2	2,5	*	5,3	244,7	0,0
Chile	135,1	1,7	466,4	3,3	19,2	0,3
Singapur	965,8	1,5	1454,7	3,1	-28,7	0,0
Trinidad y Tobago	107,9	1,0	128,1	2,1	0,6	0,0
Reino Unido	72,0	1,0	106,3	1,8	26,2	0,3
Taiwán	390,8	0,9	562,1	2,0	-27,1	0,0
Brasil	47,9	0,7	33,4	0,6	64,2	0,9
Ecuador	16,1	0,7	120,1	0,1	15,4	1,2
Chipre	85,1	0,6	85,0	1,3	370,6	0,0
República Dominicana	28,8	0,6	36,4	1,1	9,3	0,1
Costa Rica	38,4	0,4	216,0	0,4	18,9	0,3
México	20,2	0,3	418,4	0,7	2,3	0,1
Barbados	276,4	0,3	339,3	0,6	-11,3	0,0
Panamá	32,9	0,3	249,3	0,2	22,6	0,3
Alemania	14,3	0,3	-1,1	0,0	31,9	0,5
Argentina	115,4	0,2	298,3	0,3	62,1	0,2
Resto de países	-4,2	-1,2	-10,0	-3,4	2,9	0,8

Fuente: DANE –DIAN Cálculos: DANE

* Variación no se puede calcular porque no registró movimiento en el período base de la comparación.



Cuadro 3
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones por capítulos
del arancel y países de destino
Total nacional
Enero – noviembre 2008/2007

Descripción	Estados Unidos	Variación	Contribución país
Combustibles y aceites minerales y sus productos		58,3	37,0
Perlas finas, piedras y metales preciosos		75,1	2,6
Café, té, yerba mate y especias		20,2	1,2
Cobre y sus manufacturas		1445,6	0,8
Demás productos		-4,2	-1,1
Total		40,5	40,5
Venezuela			
Carnes y despojos comestibles		121,2	7,9
Pielés y cueros		194,1	3,7
Combustibles y aceites minerales y sus productos		1064,5	2,4
Calderas, máquinas y partes		58,0	2,2
Tejidos de punto		111,8	2,1
Herramientas y útiles, cuchillería y cubiertos		773,1	1,6
Papel, cartón y sus manufacturas		41,5	1,5
Demás productos		-2,2	-1,8
Total		19,6	19,6
Islas Caimán			
Combustibles y aceites minerales y sus productos		*	124774,5
Aparatos y material eléctrico, de grabación o imagen		2512172,4	149,8
Manufactura de fundición, de hierro o acero		599,4	31,5
Muebles		560,6	29,8
Demás productos		37,5	33,6
Total		125019,2	125019,2
Chile			
Combustibles y aceites minerales y sus productos		469,8	120,8
Grasas y aceites animales o vegetales		147,1	2,6
Aparatos y material eléctrico, de grabación o imagen		101,7	2,4
Vehículos y sus partes		147,4	1,4
Demás productos		11,4	7,9
Total		135,1	135,1

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

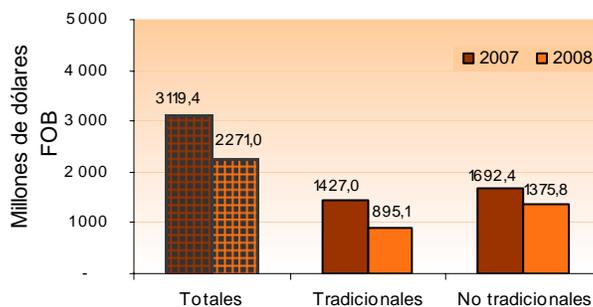
* Variación no se puede calcular porque no registró movimiento en el período base de la comparación.

Noviembre

En noviembre de 2008, el valor FOB de las ventas externas del país disminuyó 27,2%, con relación al del mismo mes del año anterior.

En efecto, en noviembre de 2008, las exportaciones descendieron a US\$2 271,0 millones, mientras en el mismo mes de 2007, el monto alcanzado fue de US\$3 119,4 millones.

Gráfico 3
Valor FOB de las exportaciones colombianas
Noviembre (2007 - 2008)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Este resultado se debió principalmente a la disminución de 37,3% de las exportaciones tradicionales, al pasar de US\$1 427,0 millones en noviembre de 2007 a US\$895,1 millones en el mismo mes de 2008.

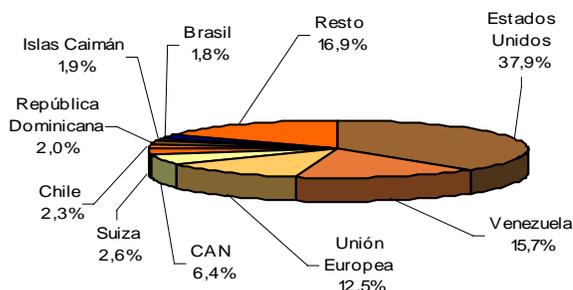
Las exportaciones de productos no tradicionales en el mes 2008 representaron el 60,6% del valor FOB total y el 12,9% de las toneladas. Por su parte, los productos tradicionales representaron el 39,4% del valor FOB y el 87,1% de las toneladas vendidas en noviembre.

1.2 Exportaciones totales según países de destino

Enero - noviembre 2008

Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones colombianas, al participar con el 37,9% del valor total exportado en los once meses de 2008; le siguen en su orden, Venezuela con el 15,7% y los países de la Unión Europea con el 12,5%. (Cuadro 4 del anexo).

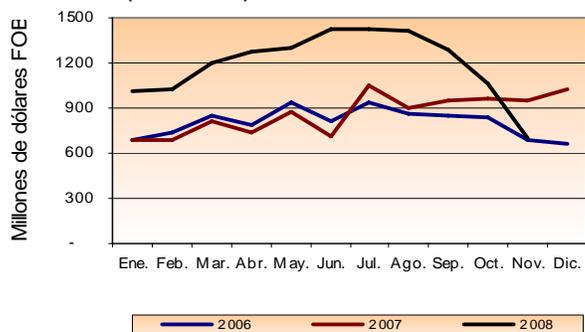
Gráfico 4
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones, según país de destino
Total nacional
Enero - noviembre 2008



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

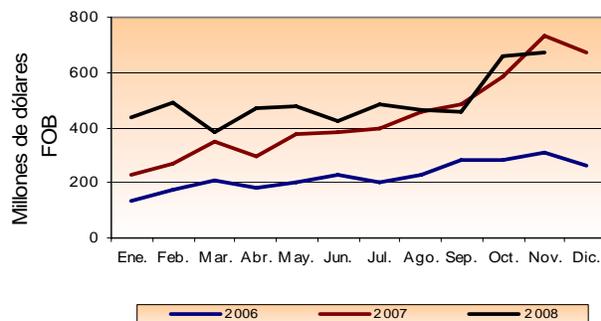
Exportaciones mensuales según países

Gráfico 5
Exportaciones mensuales a Estados Unidos
Total nacional
2006 - 2008 (Noviembre)



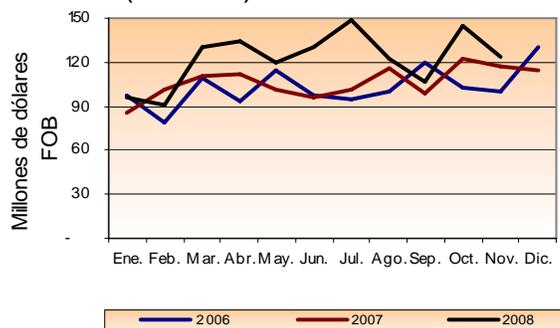
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 6
Exportaciones mensuales a Venezuela
Total nacional
2006 - 2008 (Noviembre)



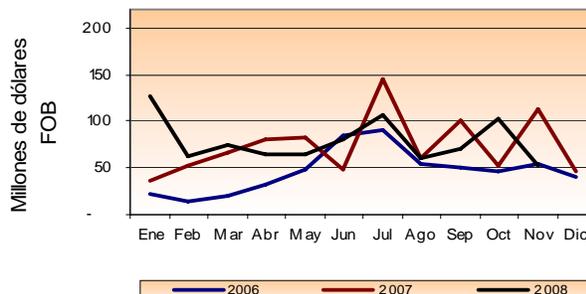
Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 7
Exportaciones mensuales a Ecuador
Total nacional
2006 - 2008 (Noviembre)



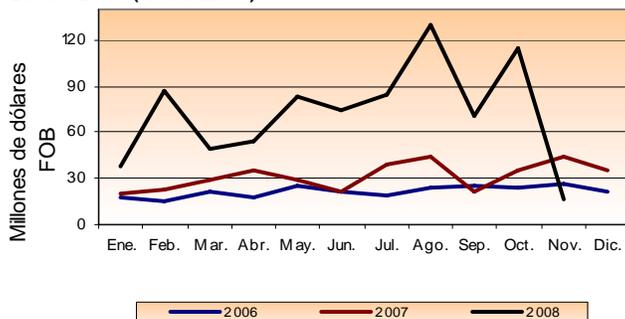
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 8
Exportaciones mensuales a Suiza
Total nacional
2006 - 2008 (Noviembre)



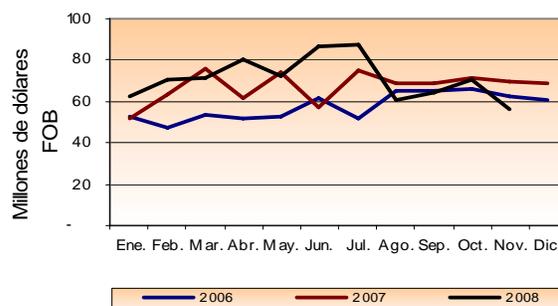
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 9
Exportaciones mensuales a Chile
Total nacional
2006 - 2008 (Noviembre)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 10
Exportaciones mensuales a Perú
Total nacional
2006 - 2008 (Noviembre)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DAN

1.3 Exportaciones totales destinadas a la Comunidad Andina

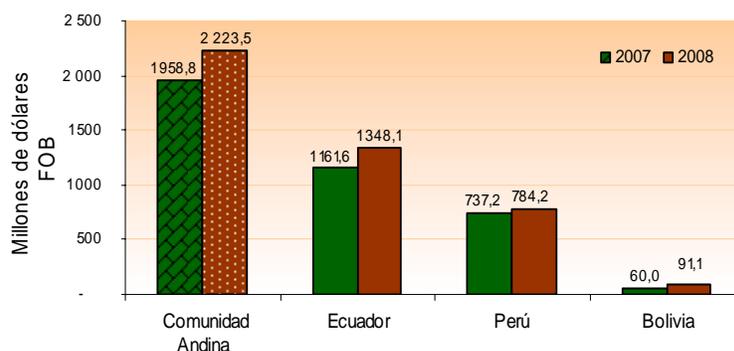
Durante el período enero - noviembre de 2008, las ventas externas destinadas a los países de la Comunidad Andina se incrementaron en 13,5%, al compararlas con las registradas en el mismo período de 2007.

Este resultado obedece fundamentalmente al incremento de 16,1% en las exportaciones a Ecuador, que aportó 9,5 puntos porcentuales a dicha variación. Las exportaciones a Perú, con un incremento de 6,4%, aportaron 2,4 puntos y, las ventas a Bolivia, con un crecimiento de 51,8%, aportaron 1,6 puntos a la variación de 13,5%.

A su vez, el incremento registrado en las ventas destinadas a Ecuador obedeció, básicamente a las mayores ventas de vehículos y sus partes (22,0%) y, papel, cartón y sus manufacturas (20,9%).

Así mismo, hacia Perú, los principales incrementos se presentaron en las ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos (33,3%) y materias plásticas (18,1%).

Gráfico 11
Exportaciones totales a la Comunidad Andina
Total nacional
Enero - noviembre 2007 - 2008



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

2. EXPORTACIONES TRADICIONALES

2.1 Resultados generales

Enero - noviembre 2008

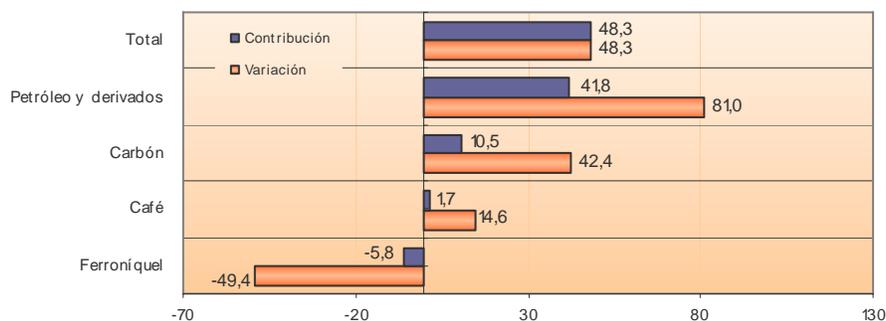
Las exportaciones de productos tradicionales realizadas durante los once meses transcurridos de 2008 participaron con el 53,8% del valor total de las ventas externas del país y con el 90,6% de las toneladas vendidas.

El valor FOB de las exportaciones tradicionales aumentó 48,3%, entre el período enero - noviembre de 2007 y el mismo período de 2008. Este resultado se explica principalmente por el comportamiento de las ventas de petróleo y carbón que en conjunto aportaron 52,3 puntos porcentuales a dicha variación. No obstante, en ambos casos, la magnitud del crecimiento del valor fue más un efecto precio que volumen, pues las toneladas de petróleo crecieron 27,5% y las de carbón disminuyeron 4,2%.

El valor FOB de las exportaciones de café presentó un incremento de 14,6%, mientras el volumen disminuyó 3,1%.

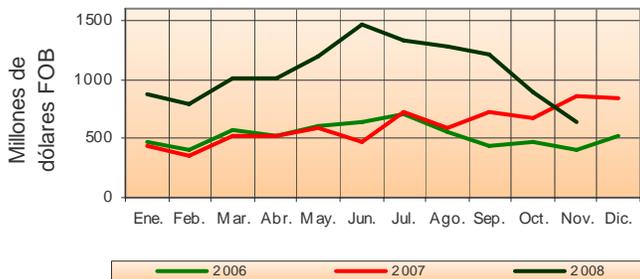
Las ventas externas de ferróniquel, disminuyeron 49,4% y restaron 2,7 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones totales; en volumen, presentaron disminución de 21,5%.

Gráfico 12
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones tradicionales
Total nacional
Enero - noviembre 2008 - 2007



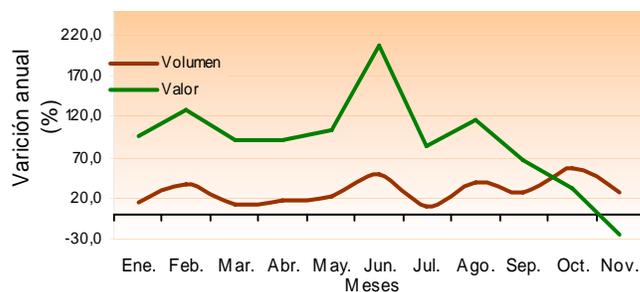
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 13
Valor FOB de las exportaciones de petróleo y derivados
Total nacional
2006 - 2008 (Noviembre)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 14
Evolución de las exportaciones de petróleo en valor y volumen
Total nacional



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

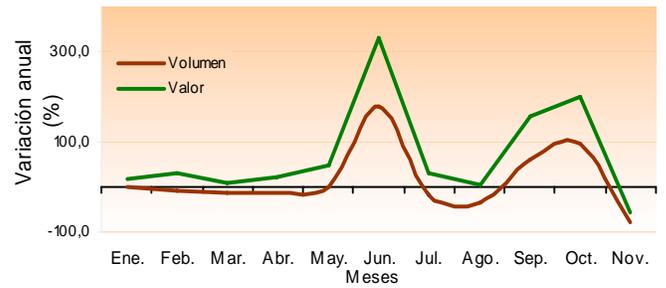


Gráfico 15
Valor FOB de las exportaciones de carbón
Total nacional
2006 - 2008 (Noviembre)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 16
Evolución de las exportaciones de carbón en valor y volumen
Total nacional



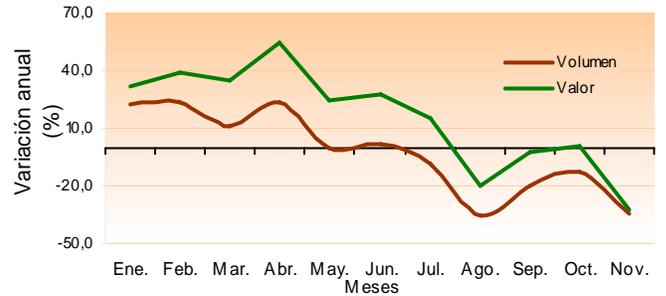
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 17
Valor FOB de las exportaciones de café
Total nacional
2006 - 2008 (Noviembre)



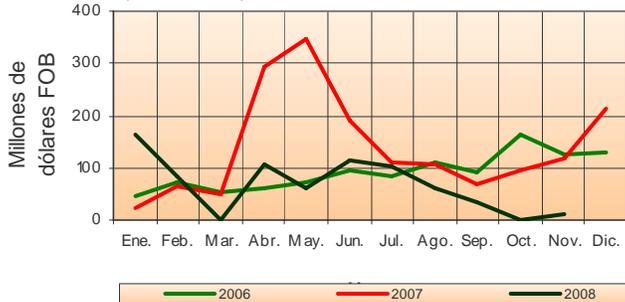
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 18
Evolución de las exportaciones de café en valor y volumen
Total nacional



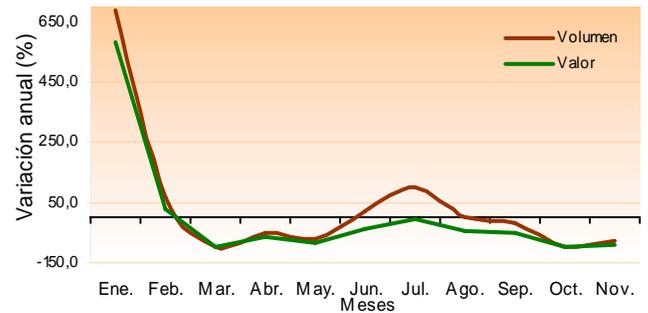
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Gráfico 19
Valor FOB de las exportaciones de ferróniquel
Total nacional
2006 - 2008 (Noviembre)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

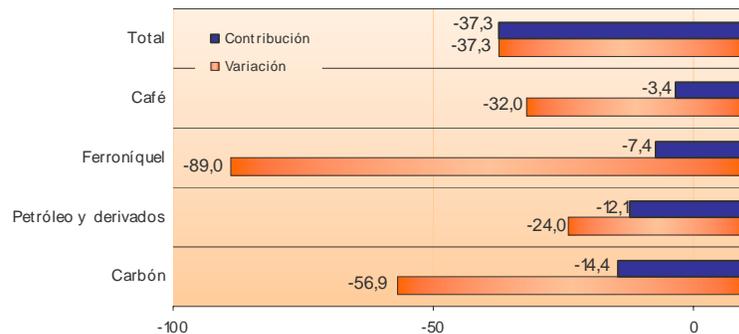
Gráfico 20
Evolución de las exportaciones de ferróniquel en valor y volumen
Total nacional



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE



Gráfico 21
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones tradicionales
Total nacional
Noviembre 2008 - 2007



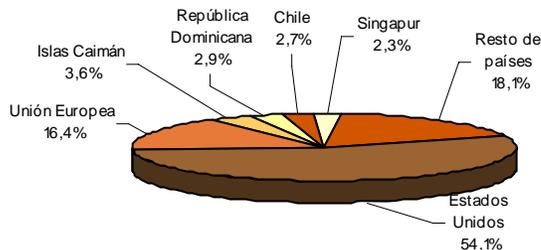
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE
 NOTA: La caída anual en las exportaciones de Ferroníquel y Carbón se debe a la disminución de los precios internacionales y a las diferencias presentadas entre fecha de embarque y fecha del cierre de la declaración de exportación".

2.2 Exportaciones tradicionales según país de destino

Enero - noviembre 2008

El 54,1% de las ventas externas de productos tradicionales tuvieron como destino a Estados Unidos; el 16,4% a los países de la Unión Europea; el 3,6% a Islas Caimán; el 2,9% a República Dominicana; el 2,7% a Chile y el 2,3% a Singapur.

Gráfico 22
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones tradicionales, por destino
Total nacional
Enero - noviembre 2008



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

El incremento del 48,3% en las exportaciones tradicionales en el período de análisis, se explica principalmente por las ventas a Estados Unidos, las cuales aportaron 27,8 puntos porcentuales a esta variación, al pasar de US\$6 582,4 millones en el período enero - noviembre de 2007 a US\$10 076,9 millones en el mismo lapso de 2008. Este aumento se justifica principalmente por el incremento de las exportaciones de combustibles y aceites minerales y sus productos (58,3%).

Las exportaciones de productos tradicionales destinados a Islas Caimán alcanzaron US\$669,6 millones durante los once meses transcurridos de 2008, debido a las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos.

En contraste, disminuyeron las exportaciones tradicionales realizadas a China, lo cual produjo una contribución de -1,7 puntos porcentuales a la variación de 48,3%.



Cuadro 4
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones tradicionales, según destino
Total nacional

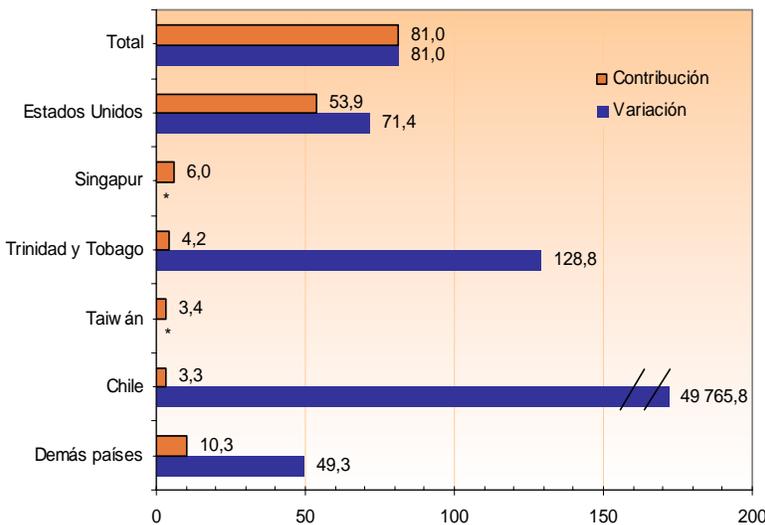
Países	Enero - noviembre 2008 - 2007		Noviembre 2008 - 2007	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
Totales	48,3	48,3	-37,3	-37,3
ALADI	170,3	6,0	-63,9	-5,5
Comunidad Andina	40,6	0,3	-82,8	-0,8
Bolivia	*	0,0	0,0	0,0
Ecuador	120,1	0,1	39,9	0,0
Perú	33,1	0,2	-93,3	-0,8
Resto países de ALADI	204,9	5,7	-61,4	-4,7
Argentina	298,3	0,3	-75,1	-0,1
Brasil	33,4	0,6	-87,2	-5,3
Chile	466,4	3,3	-96,9	-1,3
México	418,4	0,7	67,6	0,1
Venezuela	1184,2	0,9	8470,1	1,9
Estados Unidos	53,1	27,8	-26,5	-13,0
Puerto Rico	-19,3	-0,1	-92,1	-0,4
Canadá	34,7	0,5	-75,3	-1,2
Unión Europea	13,9	3,0	-63,2	-11,8
Reino Unido	106,3	1,8	-17,7	-0,2
España	25,8	0,7	60,5	0,7
Demás Unión Europea	3,0	0,5	-75,5	-12,3
Japón	-6,1	-0,1	-36,7	-0,5
China	-46,0	-1,7	197,4	3,1
Costa Rica	216,0	0,4	-98,9	-1,8
República Dominicana	36,4	1,1	-71,9	-2,3
Resto de países	102,2	11,4	-28,8	-4,0

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

* Variación no se puede calcular porque no registró movimiento en el período base de la comparación.

El crecimiento de 81,0% registrado por las ventas externas de petróleo y sus derivados entre el período enero - noviembre de 2007 y 2008 se explica fundamentalmente por el comportamiento de las exportaciones a Estados Unidos, las cuales aumentaron 71,4% y aportaron 53,9 puntos a esa variación. Le sigue en orden de importancia la contribución de 6,0 puntos porcentuales correspondientes a las ventas a Singapur.

Gráfico 23
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de petróleo
Total nacional
Enero - noviembre 2008 - 2007



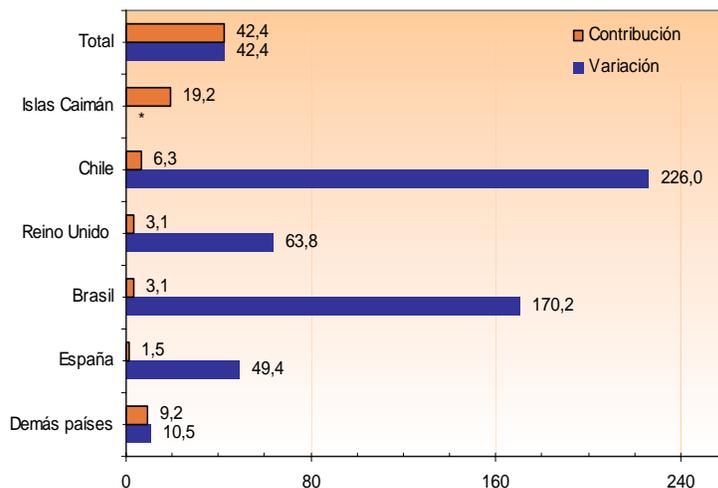
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

* Variación no se puede calcular porque no registró movimiento en el período base de la comparación.



Con relación al crecimiento de 42,4% presentado por las exportaciones de carbón en el período de análisis, los mercados que lo explican principalmente, son: Islas Caimán, cuyas ventas pasaron de US\$0 en los 11 meses de 2007 a US\$599,9 millones en el mismo período de 2008, para una contribución de 19,2 puntos y, Chile, al pasar de US\$87,2 millones a US\$284,4 millones para una contribución de 6,3 puntos porcentuales. Así mismo, las ventas a Reino Unido y Brasil registraron crecimientos importantes que aportaron en conjunto 6,2 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones de este producto.

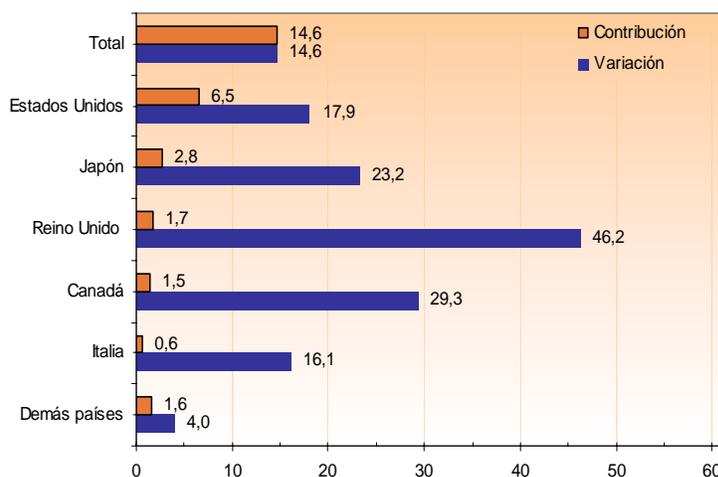
Gráfico 24
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de carbón
Total nacional
Enero - noviembre 2008 - 2007



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE
 * Variación no se puede calcular porque no registró movimiento en el período base de la comparación.

Las exportaciones de café se destinaron principalmente hacia Estados Unidos, y en menor proporción a Japón y Alemania. El aumento de 14,6% registrado por las exportaciones en el período de análisis se debe en buena parte al crecimiento de las ventas a Estados Unidos y, en menor proporción, a Japón.

Gráfico 25
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de café
Total nacional
Enero - noviembre 2008 - 2007

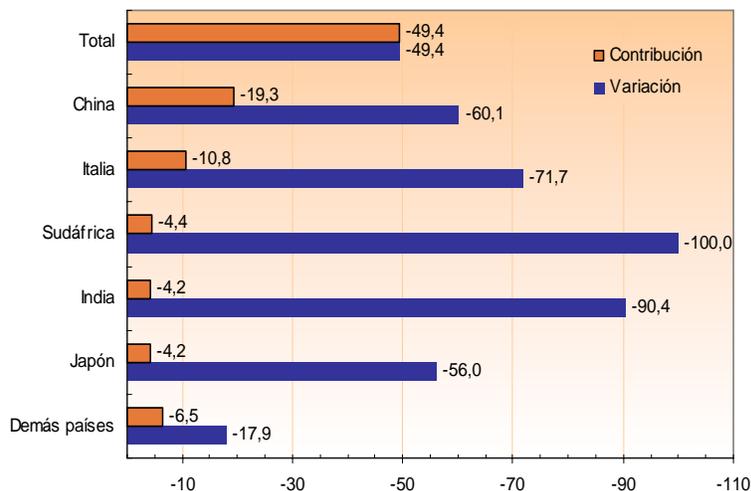


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE



Colombia exportó ferróniquel principalmente a China, España y Taiwán. La reducción de las exportaciones declaradas de ferróniquel durante el período de análisis se debe principalmente a la contracción de las ventas declaradas a China e Italia.

Gráfico 26
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de ferróniquel
Total nacional
Enero - noviembre 2008 - 2007



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE
 NOTA: La caída en las exportaciones de Ferróniquel se debe a la disminución de los precios internacionales y a las diferencias presentadas entre fecha de embarque y fecha del cierre de la declaración de exportación”.

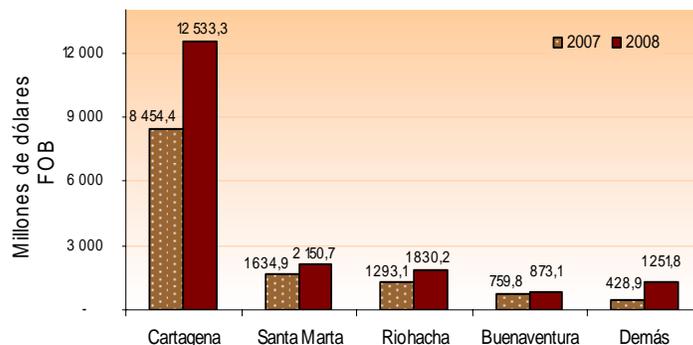
2.3 Exportaciones tradicionales según aduanas del país

Enero - noviembre 2008

Por la aduana de Cartagena, se tramitaron el 67,2% del valor total de las exportaciones tradicionales realizadas por Colombia durante enero - noviembre de 2008; el 11,5% por la de Santa Marta; el 9,8% por la de Riohacha; el 4,7% por la de Buenaventura y el 6,7% por las demás aduanas.

El incremento del 48,2% en las exportaciones tradicionales realizadas a través de la aduana de Cartagena, contribuyó con 32,4 puntos porcentuales a la variación del 48,3% registrada por este grupo de mercancías.

Gráfico 27
Exportaciones tradicionales, según aduanas
Total nacional
Enero - noviembre (2007 - 2008)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

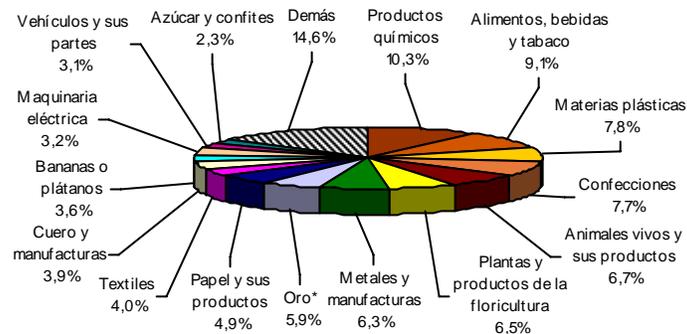
3. EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

3.1 Resultados generales

Enero – noviembre 2008

Las exportaciones de productos no tradicionales aumentaron 12,5% en los once meses.

Gráfico 28
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales
Total nacional
Enero - noviembre 2008



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE
* Incluye desperdicios y desechos de oro

Por grupos de mercancías, los que más contribuyeron a dicho aumento, fueron:

- Animales vivos y productos del reino animal: registraron incremento de 61,5%, al pasar de US\$666,1 millones a US\$1 075,9 millones.
- Productos químicos: se incrementaron 30,8%, al pasar de US\$1 262,5 millones a US\$1 651,2 millones.
- Oro: registró un aumento de 29,1%, al pasar de US\$737,6 millones a US\$952,5 millones.
- Textiles: registró un aumento de 48,7%, al pasar de US\$434,6 millones a US\$646,4 millones.

Estos cuatro grupos explicaron 8,6 puntos porcentuales de la variación total de las exportaciones no tradicionales.

Cuadro 5
Resumen de las exportaciones no tradicionales
Variación porcentual del valor FOB
Total nacional
Enero – noviembre 2008/2007

Grupos	Variación %	Contribución a la variación	Participación (%)
Total no tradicionales	12,5	12,5	100,0
Animales vivos y sus productos	61,5	2,9	6,7
Productos químicos	30,8	2,7	10,3
Oro*	29,1	1,5	5,9
Textiles	48,7	1,5	4,0
Cuero y manufacturas	43,9	1,3	3,9
Alimentos, bebidas y tabaco	9,1	0,9	9,1
Materias plásticas	10,4	0,8	7,8
Metales y manufacturas	8,8	0,6	6,3
Papel y sus productos	8,1	0,4	4,9
Maquinaria eléctrica	12,6	0,4	3,2
Bananas o plátanos	9,9	0,4	3,6
Plantas y productos de la floricultura	-1,8	-0,1	6,5
Confecciones	-1,7	-0,2	7,7
Azúcar y confites	-19,8	-0,6	2,3
Vehículos y sus partes	-52,6	-3,9	3,1
Demás	31,6	4,0	14,6

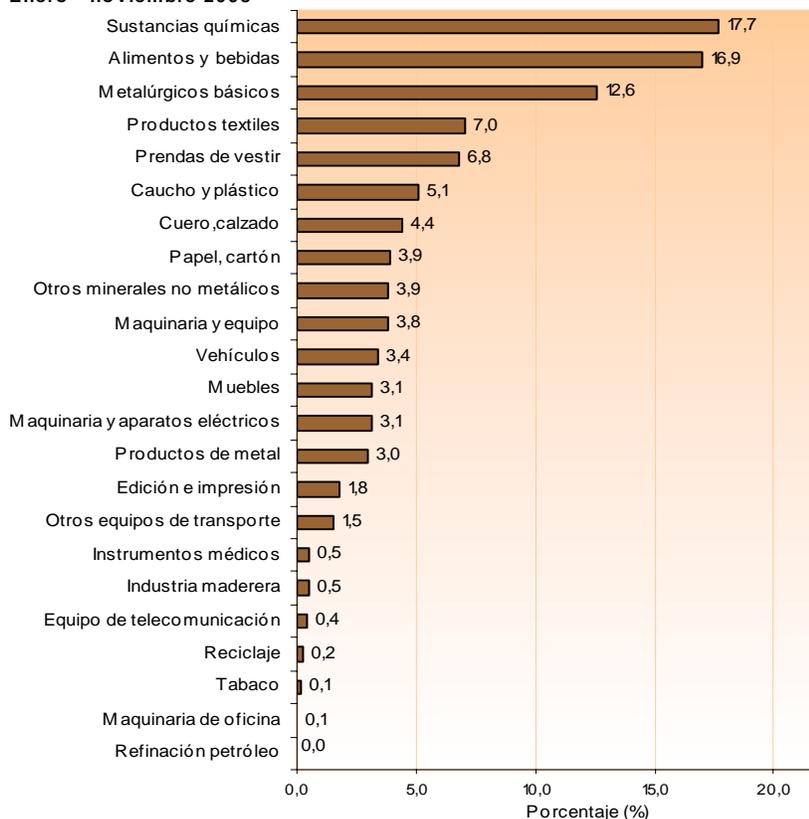
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE
* Incluye desperdicios y desechos de oro

3.2 Exportaciones no tradicionales según CIU Rev. 3

Enero – noviembre 2008

Durante los once meses de referencia, las ventas externas de productos industriales representaron el 86,2% del valor de las exportaciones no tradicionales; las del sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura, el 12,2%; las del sector minero, el 1,3%, y otros sectores, el 0,3%. (Cuadro 18 del anexo).

Gráfico 29
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones
industriales no tradicionales, según CIU Rev.3
Total nacional
Enero - noviembre 2008



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Las exportaciones de productos del sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura crecieron 0,4%.

Las exportaciones del sector minero se incrementaron en 149,5%, al pasar de US\$85,2 millones en 2007 a US\$212,6 millones en 2008.

Se presentó aumento de 13,7% en las ventas externas de productos del sector industrial, al pasar de US\$12 137,0 millones a US\$13 805,6 millones entre los 11 meses de referencia de 2007 e igual lapso de 2008.

El incremento más importante de productos industriales se presentó en productos alimenticios y bebidas, al contribuir con 4,1 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones no tradicionales, debido principalmente al comportamiento positivo en las ventas externas de carne y pescados.

Las ventas externas de sustancias y productos químicos se incrementaron 23,0% y contribuyeron con 3,2 puntos porcentuales a la variación total. Igualmente, se registró incremento de 17,5% en las exportaciones de productos metalúrgicos básicos.

En contraste, se presentó contracción de las exportaciones de vehículos automotores, remolques y semiremolques en el período de análisis, al pasar de US\$1 017,1 millones en 2007 a US\$474,7 millones en 2008 (-53,3%), lo cual restó 3,8 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones no tradicionales.



Cuadro 6
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales, según CIU Rev.3
Total nacional
Enero - noviembre 2008/2007

Descripción	Variación (%)	Contribución a la variación	
		Total	Del sector
Total	12,5	12,5	
Sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura	0,4	0,1	
Sector minero	149,5	0,9	
Sector industrial	13,7	11,7	13,7
Productos alimenticios y bebidas	32,8	4,1	4,8
Productos de tabaco	-46,2	-0,1	-0,1
Fabricación de productos textiles	30,9	1,6	1,9
Fabricación de prendas de vestir	-1,6	-0,1	-0,1
Cuero y sus derivados; calzado	48,6	1,4	1,6
Industria maderera	5,3	0,0	0,0
Papel, cartón y sus productos	17,5	0,6	0,7
Actividades de edición e impresión	-6,5	-0,1	-0,1
Fabricación de productos de la refinación del petróleo	341,6	0,0	0,0
Fabricación de sustancias y productos químicos	23,0	3,2	3,8
Fabricación de productos de caucho y plástico	12,0	0,5	0,6
Otros productos minerales no metálicos	-4,4	-0,2	-0,2
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	17,5	1,8	2,1
Productos elaborados de metal	31,6	0,7	0,8
Fabricación de maquinaria y equipo	27,5	0,8	0,9
Fabricación de maquinaria de oficina	23,9	0,0	0,0
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos	9,9	0,3	0,3
Fabricación de equipos de telecomunicaciones	45,7	0,1	0,1
Fabricación de instrumentos médicos	26,5	0,1	0,1
Fabricación de vehículos	-53,3	-3,8	-4,5
Fabricación de otros tipos de transporte	43,8	0,5	0,5
Fabricación de muebles; industrias manufactureras	14,1	0,4	0,4
Reciclaje	-7,5	0,0	0,0
Demás sectores	-34,6	-0,2	

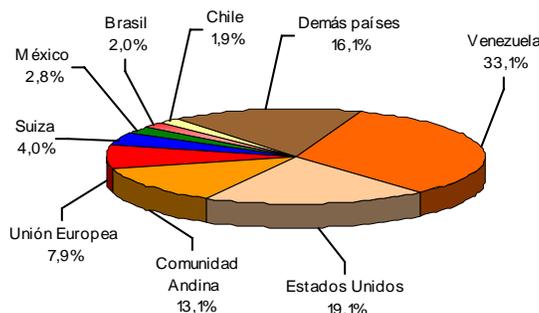
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

3.3 Exportaciones no tradicionales según país de destino

Enero – noviembre 2008

Las exportaciones de productos no tradicionales se destinaron principalmente al mercado de Venezuela, al participar con el 33,1% del total presentado por este grupo de productos y alcanzar un monto de US\$5 311,7 millones. Le siguen en orden de importancia, las ventas a Estados Unidos, con el 19,1% y a los países de la Comunidad Andina con el 13,1%.

Gráfico 30
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales, por destino
Total nacional
Enero - noviembre 2008



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE



Durante este período, las exportaciones no tradicionales destinadas a Venezuela se incrementaron 17,2% y contribuyeron con 5,5 puntos porcentuales a la variación presentada por este grupo de productos.

Así mismo, se registró incremento en las exportaciones no tradicionales hacia Estados Unidos, al pasar de US\$2 764,3 millones, durante enero - noviembre de 2007 a US\$5 311,7 millones en igual lapso de 2008.

Por su parte, las exportaciones no tradicionales destinadas a China presentaron disminución del 43,2% y contribuyeron con -0,8 puntos porcentuales a la variación del 12,5%.

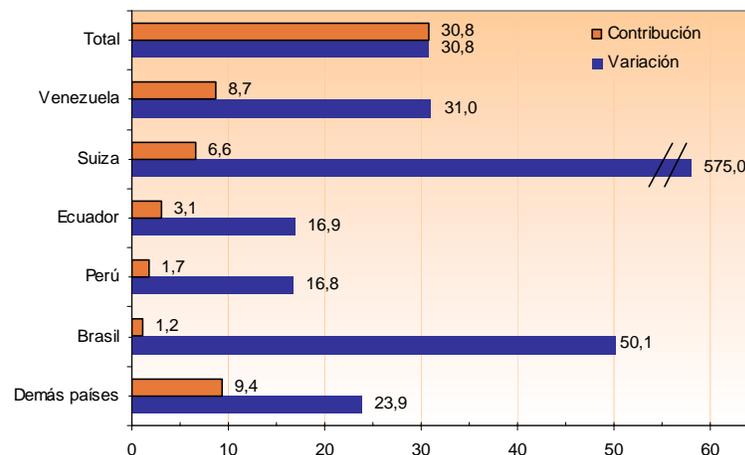
Cuadro 7
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales según países de destino

Países	Enero - noviembre 2008 - 2007		Noviembre 2008 - 2007	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
	Total nacional	12,5	12,5	-18,7
ALADI	16,7	8,7	-9,9	-5,9
Comunidad Andina	12,2	1,6	2,1	0,2
Bolivia	51,7	0,2	-20,3	-0,1
Ecuador	15,4	1,2	5,0	0,3
Perú	2,9	0,1	-1,6	-0,1
Resto Aladi	18,3	7,1	-12,4	-6,1
Argentina	62,1	0,2	-8,8	0,0
Brasil	64,2	0,9	18,7	0,2
Chile	19,2	0,3	-38,1	-0,6
México	2,3	0,1	-30,6	-0,8
Venezuela	17,2	5,5	-12,2	-5,3
Estados Unidos	10,5	2,0	-24,6	-3,6
Puerto Rico	11,6	0,1	37,7	0,2
Canadá	-11,8	-0,1	-21,0	-0,1
		0,0		
Unión Europea	11,3	0,9	-51,2	-3,9
Japón	15,3	0,1	-33,7	-0,1
China	-43,2	-0,8	-87,7	-1,1
Costa Rica	18,9	0,3	20,5	0,3
República Dominicana	9,3	0,1	11,4	0,1
Demás países	8,3	1,2	-33,6	-4,5

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Durante los once meses transcurridos de 2008, las ventas externas de productos químicos, se destinaron principalmente a Venezuela, Ecuador y en menor proporción a Perú. En términos de contribución al crecimiento de 30,8% registrado por este grupo de productos en el período de análisis, los incrementos más significativos se presentaron en las ventas de químicos a Venezuela y a Suiza.

Gráfico 31
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de productos químicos
Total nacional
Enero - noviembre 2008 - 2007

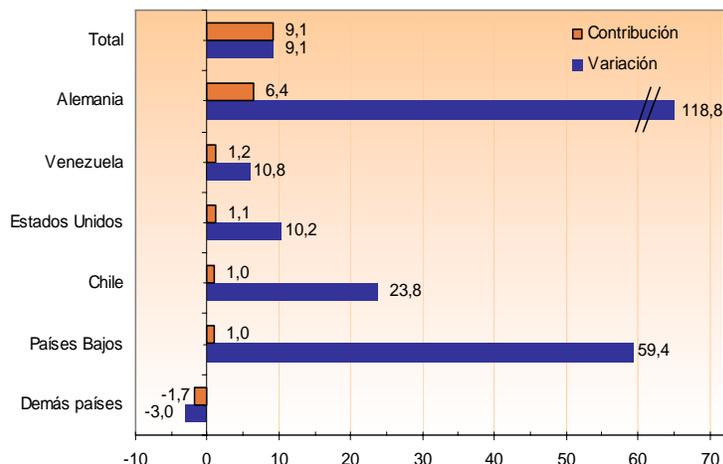


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE



Venezuela fue también el principal destino de las exportaciones de alimentos, bebidas y tabaco, seguido por Estados Unidos y Alemania. Las exportaciones de este tipo de productos destinadas a Alemania alcanzaron US\$158,4 millones, lo que significó una contribución de 6,4 puntos a la variación de 9,1% registrada por esta línea de productos.

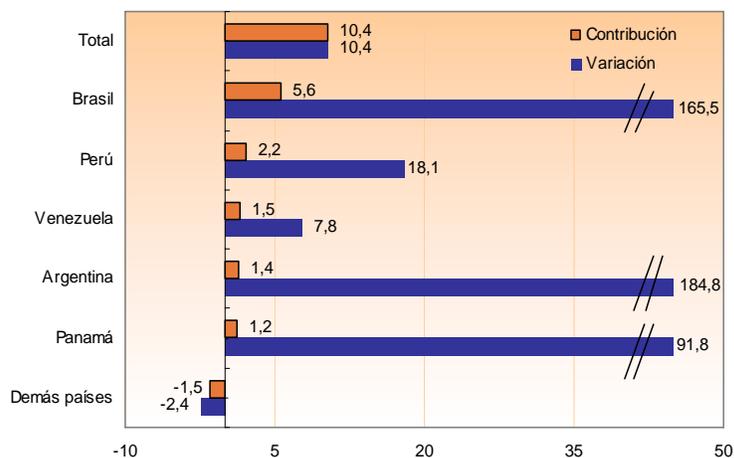
Gráfico 32
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de
alimentos, bebidas y tabaco
Total nacional
Enero - noviembre 2008 - 2007



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Las exportaciones de materias plásticas en el período de análisis se dirigieron principalmente hacia Venezuela, Perú, Ecuador y Estados Unidos. Las ventas externas de estos productos hacia Brasil registraron incremento del 165,5% que se tradujeron en un aporte de 5,6 puntos porcentuales a la variación de 10,4% presentada por las mismas.

Gráfico 33
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de
materias plásticas
Total nacional
Enero - noviembre 2008 - 2007

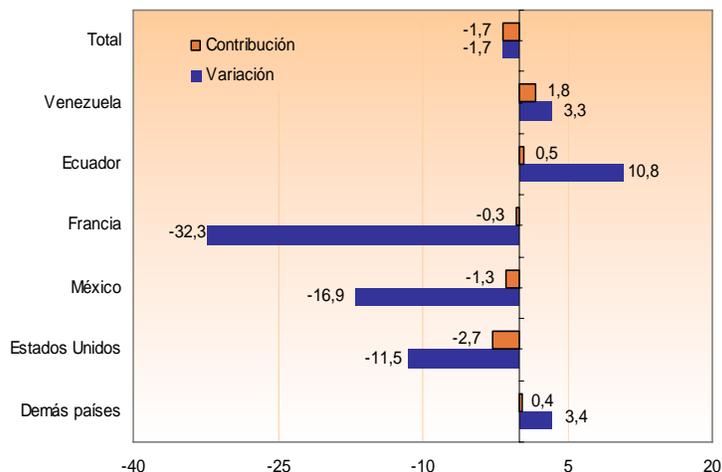


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE



Las ventas externas de confecciones en el período analizado se dirigieron principalmente hacia Venezuela y, en menor proporción, a Estados Unidos. El incremento de ventas más significativo en este grupo fue registrado por el mercado de Venezuela, al pasar de US\$668,6 millones durante enero - noviembre de 2007 a US\$690,7 millones en el mismo período de 2008.

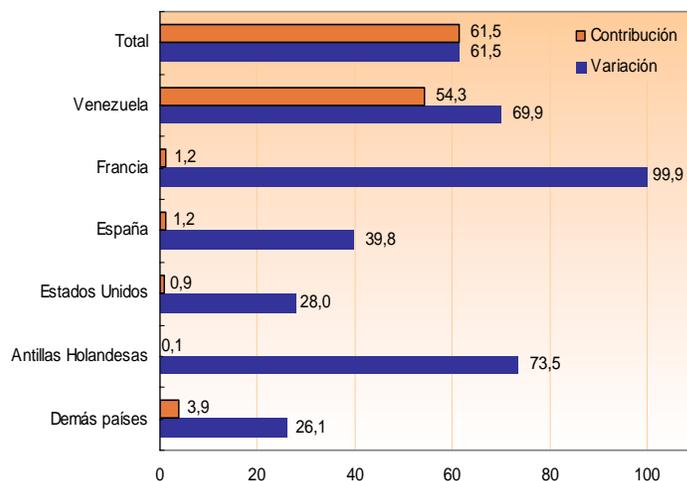
Gráfico 34
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de confecciones de material textil
Total nacional
Enero - noviembre 2008 - 2007



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Las ventas externas de animales vivos y sus productos fueron destinadas principalmente a Venezuela. Las exportaciones de este tipo de productos hacia Venezuela se incrementaron un 69,9%, al pasar de US\$517,6 millones a US\$879,3 millones.

Gráfico 35
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de animales vivos y sus productos
Total nacional
Enero - noviembre 2008 - 2007

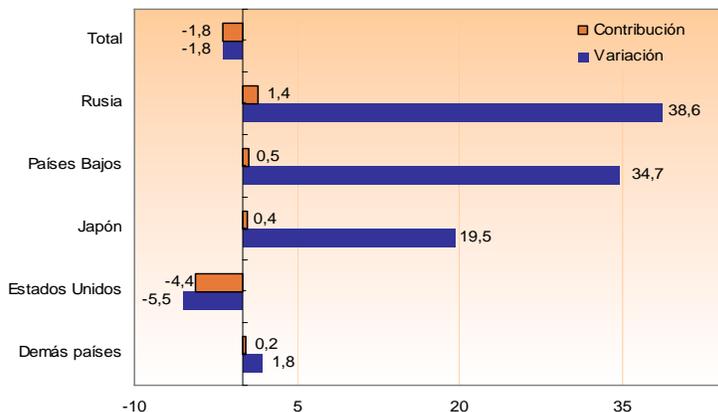


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE



El principal destino de las exportaciones de plantas vivas y productos de la floricultura fue Estados Unidos, no obstante registrar una disminución de 5,5%, al pasar de US\$851,5 millones a US\$804,8 millones. Al respecto, es importante destacar que este efecto fue contrarrestado en parte por la dinámica registrada por los mercados de Rusia y, en menor proporción, de Países Bajos y Japón.

Gráfico 36
Comportamiento del valor FOB de las exportaciones de productos de la floricultura
Total nacional
Enero - noviembre 2008 - 2007



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

3.4 Exportaciones no tradicionales según aduanas del país

Enero - noviembre 2008

Por la aduana de Cúcuta, se tramitó el 22,4% de las exportaciones no tradicionales de Colombia; el 20,9% por la de Cartagena; el 13,8% por la de Bogotá; el 9,0% por la de Medellín; y el 33,8% por las demás aduanas (Cuadro 17 del anexo).

En términos de contribución a la variación de las exportaciones no tradicionales, los principales incrementos se presentaron en las aduanas de Cúcuta con 6,6 puntos porcentuales y Cartagena con 2,3 puntos porcentuales.

Cuadro 8
Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales según aduanas
Total nacional

Aduanas	Enero - noviembre 2008 - 2007		Noviembre 2008 - 2007	
	Variación %	Contribución a la variación	Variación %	Contribución a la variación
Total	12,5	12,5	-18,7	-18,7
Cúcuta	35,3	6,6	1,8	0,5
Cartagena	11,0	2,3	-19,2	-3,3
Maicao	76,5	2,2	112,4	3,4
Barranquilla	16,4	1,1	-6,7	-0,4
Ipiales	16,8	0,7	10,1	0,4
Buenaventura	5,7	0,5	-14,5	-0,9
Urabá	14,1	0,4	-49,4	-1,6
Medellín	1,0	0,1	-42,8	-4,8
Cali	1,9	0,1	-32,9	-1,0
Armenia	856,1	0,0	25,8	0,0
Manizales	5,3	0,0	-11,8	0,0
San Andrés	*	0,0	0,0	0,0
Leticia	33,6	0,0	*	0,0
Cartago	0,0	0,0	0,0	0,0
Puerto Asís	-100,0	0,0	-100,0	0,0
Bucaramanga	-3,9	0,0	-25,1	-0,1
Arauca	-100,0	0,0	-100,0	0,0
Pereira	-41,6	-0,1	-80,7	-0,1
Tumaco	-18,4	-0,1	-95,0	-0,5
Riohacha	-24,2	-0,2	-98,7	-0,4
Santa Marta	-5,6	-0,2	-86,4	-2,7
Bogotá	-5,8	-0,9	-45,8	-7,2

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

* Variación no se puede calcular porque no registró movimiento en el período base de la comparación.



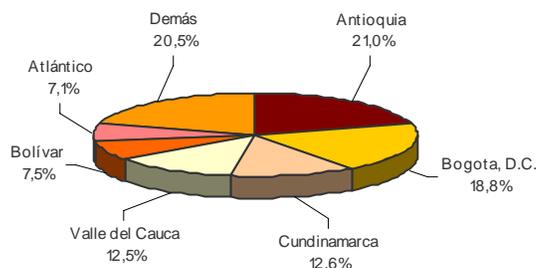
3.5 Exportaciones no tradicionales según departamentos de origen

Enero - noviembre 2008

De acuerdo con las declaraciones de exportación presentadas ante la DIAN, los productos señalados como originados en el departamento de Antioquia representaron el 21,0% del total de las exportaciones no tradicionales, los de Bogotá, D.C. el 18,8 %; los de Cundinamarca el 12,6%; los del Valle del Cauca el 12,5%, los de Bolívar el 7,5% y los de Atlántico el 7,1%. (Cuadro 20 del anexo)

Las exportaciones de Norte de Santander aumentaron 111,4%, al pasar de US\$526,6 millones, durante enero - noviembre de 2007 a US\$1 113,3 millones durante el mismo período de 2008.

Gráfico 37
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales por departamentos de origen
Total nacional
Enero - noviembre 2008



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

4. EXPORTACIONES SEGÚN FECHAS EMBARQUE

4.1 Resultados generales

Durante el mes de noviembre de 2008 se declararon US\$2 271,0 millones FOB, de los cuales US\$24,4 millones se embarcaron en julio, US\$35,5 millones en agosto, US\$87,9 millones en septiembre, US\$378,6 millones en octubre y US\$1 727,5 millones FOB en noviembre.

Cuadro 9
Exportaciones totales declaradas según fecha de embarque
Total nacional
Noviembre 2008

Fechas de embarque	Millones de dólares FOB	Participación %
Total	2 271,0	100,0
Abr-08	2,5	0,1
May-08	0,9	0,0
Jun-08	13,0	0,6
Jul-08	24,4	1,1
Ago-08	35,5	1,6
Sep-08	87,9	3,9
Oct-08	378,6	16,7
Nov-08	1 727,5	76,1

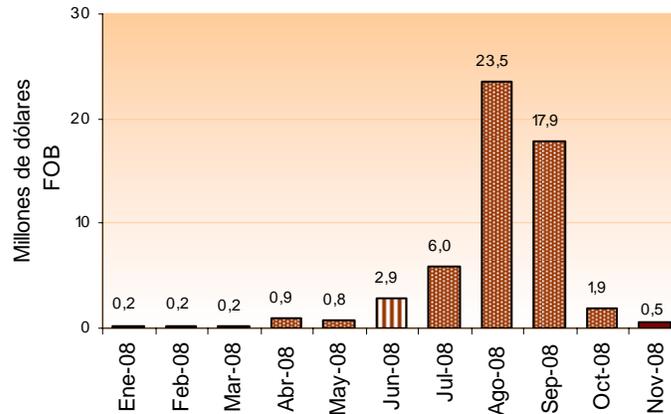
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Es decir, el 76,1% de las exportaciones totales declaradas en noviembre fueron embarcadas en este mismo mes, el 16,7% fueron embarcadas un mes antes, el 3,9% dos meses antes y, el restante 3,4% con mayor anterioridad.

4.2 Exportaciones de flores (0603) según fechas de embarque.

De los US\$55,0 millones declarados en noviembre de 2008 por exportaciones de flores, el 10,9% se había embarcado en julio, el 42,8% en agosto, el 32,6% en septiembre, el 3,4% en octubre y el 0,9% en noviembre.

Gráfico 38
Distribución del valor declarado de exportación de flores (0603) en noviembre de 2008, según mes de embarque
Total nacional

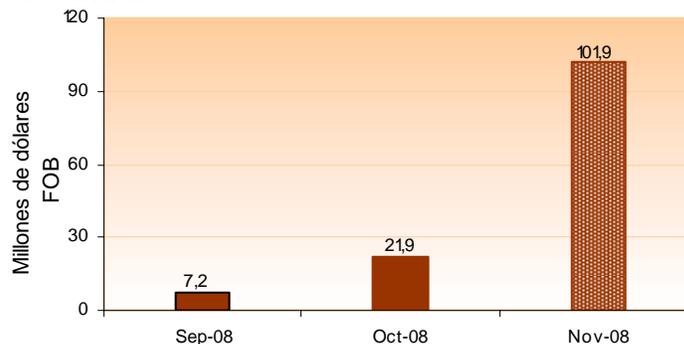


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

4.3 Exportaciones de carbón (2701 - 2704) según fechas de embarque.

De los US\$131,0 millones de exportaciones de carbón declarados durante noviembre de 2008, en septiembre se embarcó el 5,5%, en octubre el 16,7% y en noviembre el 77,8%.

Gráfico 39
Distribución del valor declarado de exportación de carbón (2701 - 2704) en noviembre de 2008, según mes de embarque
Total nacional



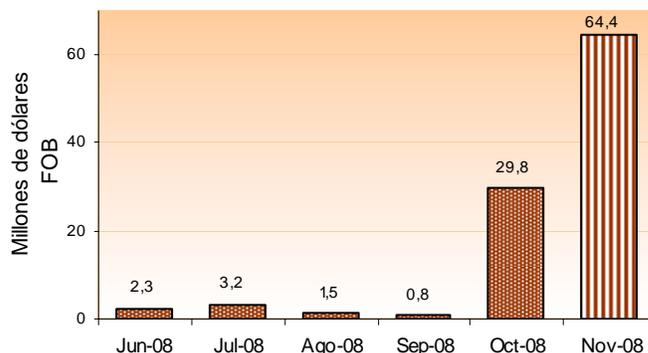
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE



4.4 Exportaciones de café (0901119000) según fechas de embarque.

De los US\$103,3 millones de exportaciones de café declarados durante noviembre de 2008, en agosto se embarcó el 1,4%, en septiembre el 0,8%, en octubre el 28,9% y en noviembre el 62,3%.

Gráfico 40
Distribución del valor declarado de exportación de café (0901119000) en noviembre de 2008, según mes de embarque
Total nacional



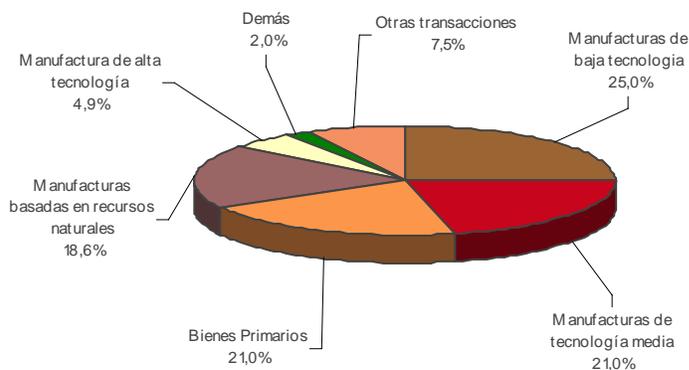
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

5. GRADO TECNOLÓGICO DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

Enero - noviembre 2008

De acuerdo con la clasificación que toma en cuenta la intensidad tecnológica que se incorpora en los productos de exportación¹, exceptuando los productos tradicionales, Colombia exportó principalmente manufacturas de baja tecnología (25,0%), manufacturas de tecnología media (21,0%), bienes primarios (21,0%) y manufacturas basadas en recursos naturales (18,6%). (Cuadro 21 del anexo)

Gráfico 41
Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones no tradicionales, según intensidad tecnológica
Total nacional
Enero - noviembre 2008



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

¹ Agrupación según intensidad tecnológica incorporada CUCI Rev.2 (Sanjaya Lall, (2000) 'The technological structure and performance of developing country manufactured exports, 1985-98', Oxford development studies, 28(3), 337-69



El comportamiento de las exportaciones de manufacturas de baja tecnología y de bienes primarios aportó 9,4 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones no tradicionales (12,5%), en razón a su alta participación en el valor FOB de las mismas (46,0%).

Cuadro 10
Exportaciones no tradicionales, según intensidad tecnológica
Total nacional
Enero – noviembre 2008

Descripción	Variación %	Contribución a la variación
Total	12,5	12,5
Manufacturas de baja tecnología	21,0	4,9
Bienes Primarios	23,6	4,5
Manufactura de alta tecnología	30,2	1,3
Manufacturas basadas en recursos naturales	6,1	1,2
Demás	0,6	0,0
Manufacturas de tecnología media	-2,8	-0,7
Otras transacciones	17,4	1,3

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

6. COMPORTAMIENTO GENERAL DE LA BALANZA COMERCIAL

Enero – noviembre 2008

En este período se registró superávit en la balanza comercial colombiana de US\$376,8 millones FOB.

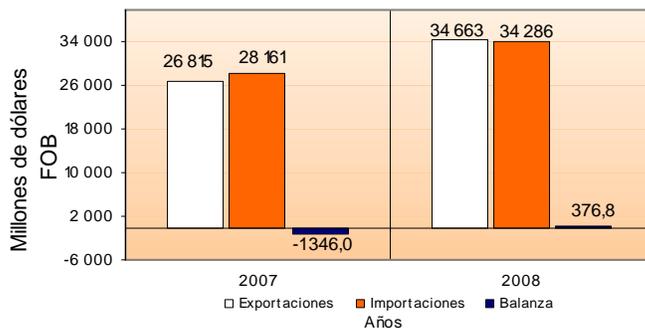
Cuadro 11
Balanza comercial, según países
Total nacional
Enero - noviembre 2008 - 2007

PAIS	Balanza Comercial	
	Millones de dólares FOB	
	2008	2007
Venezuela	4 343,9	3 318,5
Estados Unidos	3 227,4	2 050,6
Ecuador	622,1	492,9
Países Bajos	387,2	418,9
Chipre	352,6	191,3
China	-3 418,2	-2 017,5
México	-2 205,9	-2 253,5
Brasil	-1 395,7	-1 670,2
Alemania	-789,4	-558,7
Resto de países	-747,2	-1 318,3
Total	376,8	-1 346,0

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Los mayores superávits se registraron con Venezuela, Estados Unidos, Ecuador y Países Bajos. Los déficits más altos se presentaron con China, México y Brasil.

Gráfico 42
Balanza comercial
Total nacional
Enero - noviembre (2007 - 2008)

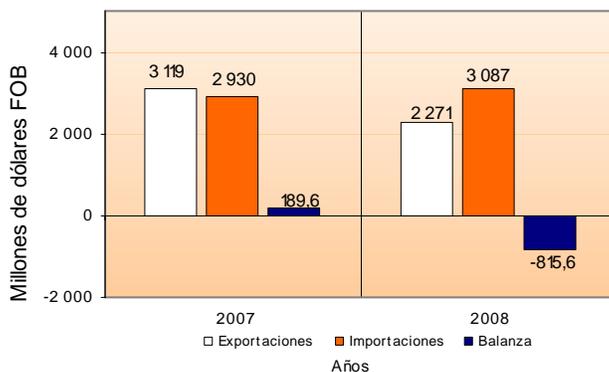


Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Noviembre

Durante este mes se registró déficit en la balanza comercial colombiana de US\$815,6 millones; por su parte, en igual mes de 2007 se registró superávit de US\$189,6 millones FOB.

Gráfico 43
Balanza comercial
Total nacional
Noviembre (2007 - 2008)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

6.1 Balanza comercial según países

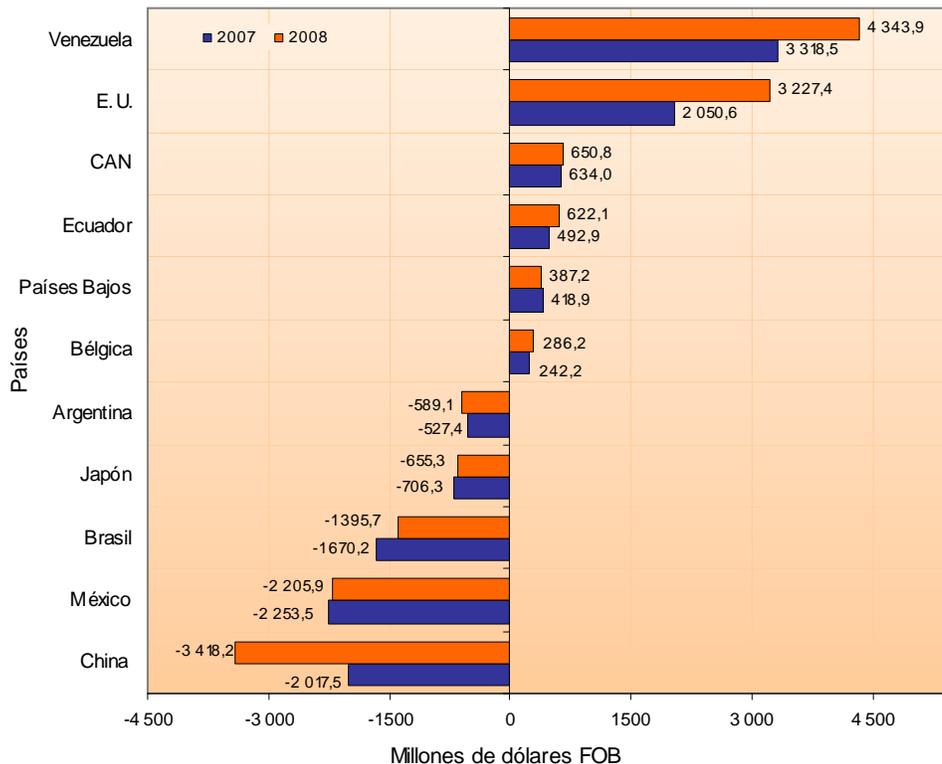
Enero - noviembre 2008

Al analizar la balanza comercial por países (en valores FOB), durante el período de análisis se destacan los siguientes comportamientos:

- Los superávit más altos se presentaron con: Venezuela US\$4 343,9 millones; Estados Unidos US\$3 227,4 millones; Ecuador US\$622,1 millones; Países Bajos US\$387,2 millones y Chipre US\$352,6 millones.
- Los déficit más altos en la balanza comercial de Colombia, se presentaron con China US\$3 418,2 millones; México US\$2 205,9 millones, Brasil US\$1 395,7 millones y Alemania US\$789,4 millones.



Gráfico 44
Balanza comercial
Total nacional
Enero - noviembre (2007 - 2008)



Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE

Al comparar la balanza comercial del período enero - noviembre de 2007 con la de igual lapso de 2008, se destacan los siguientes resultados:

- El superávit de la balanza comercial con Venezuela registró un incremento de US\$1 025,4 millones.
- El superávit en la balanza comercial con Estados Unidos registró aumento de US\$1 176,8 millones.
- El superávit de balanza comercial con los Países Bajos aumentó US\$31,7 millones.
- El superávit de balanza comercial con Chipre aumentó en US\$161,4 millones.
- En contraste, el déficit de la balanza comercial con China se incrementó en US\$1 400,7 millones
- El déficit en la balanza comercial con México se redujo en US\$47,6 millones.



6.2 Balanza comercial según CIIU Rev.3

Enero - noviembre 2008

Los aspectos más relevantes al comparar las balanzas comerciales por sectores CIIU Rev. 3, de los respectivos períodos de 2007 y 2008, son los siguientes:

- El sector responsable del cambio de signo de la balanza comercial entre enero - noviembre de 2007 y 2008, al pasar de un déficit de US\$1 346,0 millones a un superávit de US\$376,8 millones, fue el sector minero. En efecto, el superávit de esta balanza subió en el período analizado US\$5 386,1 millones. Este último resultado se atribuye principalmente a petróleo crudo y gas natural cuyo superávit se incrementó en US\$4 264,6 millones, y carbón lignítico y turba cuyo superávit creció US\$1 049,5 millones.
- El déficit de la balanza comercial de productos del sector industrial se incrementó en US\$3 233,4 millones entre los períodos de análisis, principalmente debido al incremento en los déficit de sustancias y productos químicos (US\$4 033,8 millones) y fabricación de maquinaria y equipo (US\$3 854,7 millones).

Cuadro 12
Balanza comercial según CIIU Rev. 3 (millones de dólares FOB)
Total nacional
Enero - noviembre 2007 - 2008

Descripción	Balanza	
	2007 ^P	2008 ^P
Total	-1 346,0	376,8
Sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura	633,3	232,3
Pesca	9,7	8,5
Sector minero	7 579,4	12 965,5
Sector Industrial	-9 610,3	-12 843,6
Productos alimenticios y bebidas	1 979,7	2 354,4
Productos de tabaco	16,2	0,7
Productos textiles	-41,5	159,1
Prendas de vestir; preparado y teñido de pieles	802,5	744,7
Cuero y sus derivados, calzado	171,4	324,1
Industria maderera	-32,9	-47,7
Papel, cartón y sus productos	-162,3	-139,3
Actividades de edición e impresión	134,8	90,2
Refinación del petróleo	1 264,8	1 668,7
Sustancias y productos químicos	-3 300,1	-4 033,8
Caucho y plástico	-279,3	-388,5
Otros productos minerales no metálicos	262,5	200,7
Productos metalúrgicos básicos	614,9	-394,5
Productos elaborados de metal	-142,3	-138,2
Maquinaria y equipo	-3 053,2	-3 854,7
Maquinaria de oficina, contabilidad e informática	-932,0	-1 107,1
Maquinaria y aparatos eléctricos	-473,9	-688,9
Equipos de telecomunicaciones	-2 111,5	-2 334,2
Instrumentos médicos	-781,1	-918,1
Vehículos automotores, remolques y semirremolques	-2 318,4	-2 337,3
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	-1 203,6	-1 948,8
Fabricación de muebles; industrias manufactureras	-7,6	-23,1
Reciclaje	-17,4	-32,1
Demás sectores	41,9	14,2

Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE



FICHA METODOLÓGICA

Objetivo: presentar la información estadística sobre las exportaciones realizadas por Colombia durante enero - noviembre de 2008, comparando las cifras con las del mismo período de 2007.

Tipo de investigación: documentos administrativos

Fuentes de información: documentos de exportación, excepto para petróleo; la fuente de información sobre exportaciones de petróleo y sus derivados es la Empresa Colombiana de Petróleos –ECOPETROL– y las compañías privadas exportadoras de esos combustibles.

Periodicidad: mensual.

Cobertura: nacional.

Principales términos utilizados

- *Exportación:* es la salida, con destino a otro país o zona franca industrial colombiana, de mercancías que hayan tenido circulación libre o restringida en el territorio aduanero colombiano. La exportación se registra estadísticamente cuando la Aduana ha realizado el cierre del documento de exportación.
- *Exportaciones tradicionales:* café, petróleo y sus derivados, carbón y ferroníquel.
- *Aduana:* administración por donde se declara la exportación.
- *Valor FOB (Free on board):* corresponde al precio de venta de los bienes embarcados a otros países, puestos en el medio de transporte, sin incluir valor de seguro y fletes.
- *País de destino:* es aquel conocido, en el momento del despacho, como el último país en donde los bienes serán entregados.
- *CIIU Rev. 2:* Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas Revisión 2.
- *CIIU Rev. 3:* Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas Revisión 3.
- *Importaciones:* es la introducción legal de mercancías procedentes de otros países o de una zona franca industrial colombiana, al resto del territorio aduanero nacional. Estas cifras se producen según la fecha de presentación de las declaraciones de importación ante las entidades financieras autorizadas para recaudar los tributos aduaneros.
- *Balanza comercial:* parte de la balanza de pagos que registra sólo las transacciones de bienes de un país con el resto del mundo, durante un mes determinado. Cuando el valor de las importaciones excede el valor de las exportaciones se dice que la balanza comercial está en déficit; cuando ocurre lo contrario, se dice que la balanza comercial tiene superávit.

Variaciones analizadas

- *Variación acumulada en lo corrido del año:* variación porcentual calculada entre lo transcurrido desde enero hasta el mes de referencia del año (enero hasta i,t), y lo transcurrido en igual mes del año inmediatamente anterior (enero hasta $i,t-1$).
- *Variación anual:* variación porcentual calculada entre el mes del año en referencia (i,t) y el mismo mes del año inmediatamente anterior ($i,t-1$).
- *Variación acumulada anual:* variación porcentual calculada entre el acumulado de los últimos doce meses, con relación al mes de año en referencia (i,t) y el acumulado de igual mes del año inmediatamente anterior ($i,t-1$).

Convenciones

p Cifras provisionales de avance, por falta de cobertura total y/o revisión completa de la información.

--: No es aplicable.

Impreso en la Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística
Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE -
Bogotá, D.C. - Colombia – Febrero de 2009