

Comunicado de prensa

10-05-2011

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE

EXPORTACIONES Marzo de 2011

En marzo de 2011, las ventas externas del país registraron un crecimiento de 46,5%, con relación al mismo mes del año anterior cuando presentaron un aumento de 23,4%. En efecto, en el tercer mes de 2011 las exportaciones ascendieron a US\$4.899,4 millones, mientras que en el mismo mes de 2010 el monto alcanzado había sido de US\$3.345,2 millones. Este resultado se explica principalmente por el aumento en las exportaciones tradicionales.

Exportaciones tradicionales: Registraron un aumento de 71,1%, al pasar de US\$1.938,4 millones a US\$3.316,3 millones. Este resultado obedeció fundamentalmente al crecimiento de las ventas de petróleo y sus derivados (96,3%).

Exportaciones no tradicionales: Aumentaron 12,5%, al pasar de US\$1.406,8 millones a US\$1.583,1 millones.

Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones

Descripción	Mes ¹	Año Corrido	12 meses
Totales	46,5	38,2	25,9
Tradicionales	71,1	55,5	43,3
No tradicionales	12,5	10,4	2,0

1/ Comparado con igual mes del año anterior
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX



Código N° 1081-1
Producción y difusión de la
información estadística
estratégica oficial. Regulación
del sistema estadístico nacional
NTC ISO 9001:2000



Código N° 011-1
Producción y difusión de la
información estadística
estratégica oficial. Regulación
del sistema estadístico nacional
NTC GP 1000:2004



Director

Jorge Raúl Bustamante Roldán

Subdirector

Carlos Eduardo Sepúlveda Rico

Director de Metodología y Producción Estadística

Eduardo Efraín Freire Delgado

Comunicado de prensa

Países: En marzo de 2011, las ventas a Estados Unidos crecieron 57,9% y contribuyeron con 24,2 puntos porcentuales al aumento de 46,5% de las exportaciones totales. Según capítulos del arancel, dicho crecimiento se debió principalmente a las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos (80,0%).

Departamentos: Los productos señalados como originados en Antioquia representaron 29,4% del total de las exportaciones no tradicionales realizadas en marzo de 2011; Bogotá, D.C. representó 21,1%; Valle del Cauca 14,0% y Cundinamarca 10,7%.

AÑO CORRIDO

Durante el primer trimestre de 2011 las exportaciones del país pasaron de US\$9.135,1 millones FOB a US\$12.629,1 millones FOB, lo que significó un aumento de 38,2%, mientras que en el mismo período del año anterior el crecimiento había sido de 20,6%.

Exportaciones tradicionales: Crecieron 55,5%, debido fundamentalmente a las mayores ventas de petróleo y sus derivados (62,4%).

Exportaciones no tradicionales: Registraron un aumento de 10,4%, explicado principalmente por las mayores ventas de oro (16,8%) y productos químicos (18,1%).

Países: La mayor contribución a la variación positiva de las exportaciones durante el primer trimestre de 2011 la registraron las ventas a Estados Unidos que, con un incremento de 35,2%, aportaron 14,8 puntos porcentuales al aumento de 38,2% de las exportaciones totales. Según capítulos del arancel, dicho crecimiento se debió principalmente a las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos (40,2%).

Departamentos: Los productos señalados con origen en el departamento de Antioquia representaron 32,1% del total de las exportaciones no tradicionales en el primer trimestre del año; los de Bogotá D.C. 19,5%; los del Valle del Cauca 13,0%; los de Cundinamarca 10,8%; los de Bolívar 8,2% y los de Atlántico 6,9%.