

Comunicado de prensa

18-01-2012

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE



Código N° 1081-1
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional
NTC ISO 9001:2000



Código N° 011-1
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional
NTC GP 1000:2004



EXPORTACIONES Noviembre de 2011

En noviembre de 2011, las ventas externas del país registraron un crecimiento de 42,5%, con relación al mismo mes del año anterior cuando presentaron un aumento de 19,7%. En efecto, en el onceavo mes de 2011 las exportaciones ascendieron a US\$4.882,0 millones, mientras que en el mismo mes de 2010 el monto alcanzado había sido de US\$3.426,1 millones.

Exportaciones tradicionales: Registraron un aumento de 48,8%, al pasar de US\$2.257,9 millones en noviembre de 2010 a US\$3.358,6 millones en igual mes de 2011. Este resultado obedeció fundamentalmente al crecimiento de las ventas de petróleo y sus derivados (60,8%).

Exportaciones no tradicionales: Aumentaron 30,4%, al pasar de US\$1.168,2 millones a US\$1.523,3 millones.

Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones

Descripción	Anual ¹	Año Corrido	12 meses
Totales	42,5	42,3	40,5
Tradicionales	48,8	56,0	54,0
No tradicionales	30,4	78,0	17,2

^{1/} Comparado con igual mes del año anterior
Fuente: DANE – DIAN Cálculos: DANE - COMEX

Director

Jorge Bustamante Roldán

Subdirector

Christian R. Jaramillo Herrera

**Director de Metodología y
Producción Estadística**

Eduardo Efraín Freire Delgado

Comunicado de prensa

Países: En noviembre de 2011, las ventas a Estados Unidos crecieron 36,3% y contribuyeron con 15,8 puntos porcentuales al aumento de 42,5% de las exportaciones totales. Según capítulos del arancel, dicho crecimiento se debió principalmente a las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos (41,4%).

Departamentos: Los productos señalados como originados en Antioquia representaron 36,0% del total de las exportaciones no tradicionales realizadas en noviembre de 2011, Bogotá, D.C. representó 20,8%, Valle del Cauca 13,6% y Bolívar 7,3%.

AÑO CORRIDO

Durante el período enero - noviembre de 2011 las exportaciones del país pasaron de US\$35.973,9 millones FOB a US\$51.179,3 millones FOB, lo que significó un aumento de 42,3%, mientras que en el mismo período del año el crecimiento había sido de 21,3%.

Exportaciones tradicionales: Crecieron 56,0%, debido fundamentalmente a las mayores ventas de petróleo y sus derivados (68,5%).

Exportaciones no tradicionales: Registraron un aumento de 18,2% explicado en parte por las mayores ventas de oro (35,8%), alimentos, bebidas y tabaco (25,5%), productos químicos (16,1%) y materias plásticas ((20,1%).

Países: La mayor contribución a la variación positiva de las exportaciones durante los once primeros meses de 2011 la registraron las ventas a Estados Unidos, que con un incremento de 30,8%, aportaron 12,8 puntos porcentuales al aumento de 42,3% de las exportaciones totales. Según capítulos del arancel, dicho crecimiento se debió principalmente a las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos (35,0%).

Departamentos: Los productos señalados con origen en el departamento de Antioquia representaron 33,5% del total de las exportaciones no tradicionales en los once primeros meses del año, los de Bogotá D.C. 18,6%, los del Valle del Cauca 13,3%, los de Cundinamarca 8,9%, los de Bolívar 8,8% y los de Atlántico 6,5%.