

17-01-2013

Bogotá D. C.  
Oficina de Prensa  
DANE

## IMPORTACIONES Y BALANZA COMERCIAL Noviembre de 2012

En noviembre de 2012 las compras externas del país aumentaron 2,1% con relación al mismo período de 2011, al pasar de US\$5.060,5 millones CIF a US\$5.166,9 millones CIF.

**Grupos de productos OMC a partir de la Clasificación Uniforme del Comercio Internacional Rev. 3:** Del valor total de las importaciones declaradas durante el mes de noviembre de 2012, las manufacturas representaron el 78,5%, los combustibles y productos de industrias extractivas 9,6%, los productos agropecuarios, alimentos y bebidas 11,8%, y el restante 0,1%, lo constituyeron productos de otros sectores.

El aumento en las importaciones colombianas en este mes obedeció principalmente a los incrementos de 28,9% en las importaciones de productos agropecuarios, alimentos y bebidas y de 0,8% en las manufacturas\*. El producto que más contribuyó a este comportamiento fue "pienso para animales (excepto cereales sin moler)" que creció 113,6%, al pasar de US\$41,6 millones CIF en noviembre de 2011 a US\$88,8 millones CIF en el mismo mes de 2012, y sumó 0,9 puntos porcentuales a la variación total.

### Variación porcentual del valor CIF de las importaciones Total nacional <sup>P</sup>

Principales grupos de productos (OMC)	Noviembre		Enero - noviembre		Doce meses a noviembre	
	Variación (%)	Contribución a la variación	Variación (%)	Contribución a la variación	Variación (%)	Contribución a la variación
<b>Total</b>	<b>2,1</b>	<b>2,1</b>	<b>7,9</b>	<b>7,9</b>	<b>8,3</b>	<b>8,3</b>
Agropecuarios, alimentos y bebidas <sup>1</sup>	28,9	2,7	10,6	1,1	9,5	1,0
Combustibles y prod. de industrias extractivas <sup>2</sup>	-10,9	-1,2	35,6	3,3	29,6	2,7
Manufacturas <sup>3</sup>	0,8	0,7	4,5	3,6	5,8	4,7
Otros sectores <sup>4</sup>	-42,4	-0,1	-24,3	-0,1	-36,0	-0,1

Fuente: DIAN. Cálculos: DANE - COMEX

<sup>P</sup> Cifra preliminar

<sup>1</sup> Incluye las secciones de la CUCI 0, 1, 2 y 4, excluidos los capítulos 27 y 28

<sup>2</sup> Incluye la sección 3 de la CUCI y los capítulos 27,28 y 68

<sup>3</sup> Incluye las secciones de la CUCI 5, 6, 7 y 8, excluidos el capítulo 68 y el grupo 891

<sup>4</sup> Incluye la sección 9 de la CUCI y el grupo 891

\* Excluyendo las importaciones temporales para perfeccionamiento activo de aeronaves, las importaciones de manufacturas disminuyen 1,6% y las compras totales del país aumentan 0,1%.



Código N° 1081-1

Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional

NTC ISO 9001:2000



Código N° 011-1

Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional

NTC GP 1000:2004



**Director**

Jorge R. Bustamante R.

**Subdirector (e)**

Eduardo Efraín Freire Delgado

**Director de Metodología y Producción Estadística**

Eduardo Efraín Freire Delgado

## Comunicado de prensa

---

**Países:** Los principales aumentos se registraron en las importaciones originarias de Estados Unidos, al pasar de US\$1.171,6 millones en noviembre de 2011 a US\$1.397,0 millones en noviembre de 2012, y las de Alemania, que pasaron de US\$177,9 millones a US\$256,7 millones CIF.

**Departamentos:** El 49,3% del valor CIF de las importaciones realizadas por el país se concentró en Bogotá, D.C., 11,9% en Antioquia, 10,5% en Cundinamarca, 8,0% en Valle del Cauca, 4,7% en Bolívar, 5,1% en Atlántico y el restante 10,5% en los demás departamentos.

**Balanza comercial:** En este mes se registró un déficit de US\$183,2 millones FOB en la balanza comercial colombiana.

### AÑO CORRIDO

Durante los once primeros meses de 2012 las compras externas del país crecieron 7,9% con relación al mismo período de 2011, al pasar de US\$50.170,2 millones CIF a US\$54.152,1 millones CIF.

**Grupos de productos OMC a partir de la Clasificación Uniforme del Comercio Internacional Rev. 3:** Del valor total de las importaciones declaradas durante el período enero-noviembre de 2012, las manufacturas representaron el 77,5%, los combustibles y productos de industrias extractivas 11,6%, los productos agropecuarios, alimentos y bebidas 10,8%, y el restante 0,2%, lo constituyeron productos de otros sectores

El crecimiento total de las importaciones estuvo explicado principalmente por el crecimiento de 4,5% en las importaciones de manufacturas que pasaron de US\$40.145,6 millones a US\$41.944,1 millones. Los productos que más contribuyeron a dicho aumento fueron productos químicos y productos conexos, n.e.p., que aportaron 1,4 puntos porcentuales a la variación del total del grupo.

**Países:** el aumento más importante se presentó en los productos originarios de China, al pasar de US\$7.378,5 millones en los once primeros meses de 2011 a US\$8.686,9 millones en el mismo período del año 2012, y contribuir con 2,6 puntos porcentuales a la variación total. Este crecimiento se explica por las mayores compras externas de aparatos y material eléctrico, de grabación o imagen (25,1%).

## Comunicado de prensa

---

**Comunidad Andina:** Durante los once primeros meses de 2012, las compras colombianas realizadas a los países de la Comunidad Andina aumentaron 1,9% con respecto al mismo período del año anterior. Las compras externas originarias de Bolivia aumentaron 82,5% y las de Ecuador 2,2%, mientras que las de Perú disminuyeron 10,3%.

**Departamentos:** Bogotá, D.C concentró el 47,3% del valor CIF de las importaciones realizadas por el país durante el período enero - noviembre de 2012, seguido por Antioquia (12,2%), Cundinamarca (10,4%), Valle del Cauca (8,3%) y Bolívar (6,2%).

**Balanza comercial:** En lo corrido del año hasta noviembre se registró un superávit de US\$3.194,0 millones FOB. Los superávit más altos se presentaron con Estados Unidos (US\$7.417,3 millones), España (US\$2.074,1 millones), Venezuela (US\$1.984,4 millones) y Países Bajos (US\$1.864,6 millones). Los déficit más altos en la balanza comercial se presentaron con China (US\$5.260,0 millones), México (US\$4.988,3 millones), Alemania (US\$1.729,5 millones) y Argentina (US\$1.705,9 millones).