

Departamento Administrativo Nacional de Estadística



**Dirección de Metodología y Producción
Estadística –DIMPE–**

**Ficha Metodológica Índice de
Precios al Consumidor –IPC–**

Mayo 2009



Ficha Metodológica Índice de Precios al
Consumidor - IPC-08

CÓDIGO: MI-IPC-FME-01

VERSIÓN: 03

Página 2

Fecha: 12-05-09

ELABORÓ: Comité Técnico IPC

REVISÓ: Coordinador IPC

APROBÓ: Director de Metodología y
Producción Estadística

CONCEPTO O VARIABLE	DESCRIPCION
NOMBRE DE LA INVESTIGACIÓN	INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
SIGLA DE LA INVESTIGACIÓN	IPC
ANTECEDENTES	<p>Algunos ejercicios no oficiales sobre IPC, datan desde 1917. Posteriormente la contraloría de la república realiza algunos ejercicios sobre precios al por menor. Oficialmente desde los años 50, a partir de la recomendación de las misiones económicas para consolidación del sistema de planificación se consolida el DANE y en concreto la producción de estos indicadores. Desde 1954 se han incluido cuatro revisiones de fondo en la producción del indicador, es decir con actualización de ponderaciones, aumento de la cobertura geográfica y selección de canasta para seguimiento de precios, son ellas el IPC-20, IPC-40, IPC-60 e IPC-98: Es la revisión que incluye más cambios que los anteriores, destacándose: la captura descentralizada de información, el cambio en el sistema de producción y difusión del índice (incluyendo un nivel fijo y otro flexible) y la utilización de modelos para ajuste de calidad implícitos.</p> <p>IPC-08: Incorpora la más reciente revisión del índice, comprende una actualización de la canasta familiar y las ponderaciones de cálculo, así como el aumento de la cobertura geográfica del indicador a 24 ciudades, sobre la base de la encuesta de ingresos y gastos más reciente 2006-2007. Incluye además, la división del grupo Transporte y comunicaciones y una reestructuración en el número de gastos básicos y de artículos para seguimiento de precios.</p>
OBJETIVO GENERAL	Acumular y presentar, a partir de un mes base, la variación promedio mensual de precios de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo de los hogares del país.
OBJETIVOS ESPECIFICOS	<ul style="list-style-type: none">• Medir la evolución de precios de los bienes y servicios de consumo de los hogares para determinar el comportamiento de los mismos en la economía (inflación o deflación).• Suministrar números índices para ejercicios técnicos de deflacción e indexación de valores monetarios, relacionados con el consumo final de los hogares.

DEFINICIONES BASICAS	<ul style="list-style-type: none"> • Número índice: expresión numérica que acumula las variaciones porcentuales observadas. Variaciones porcentuales: crecimiento porcentual del número índice, entre dos periodos de tiempo. • Contribuciones porcentuales: aporte en puntos porcentuales de las variaciones individuales a la variación de un agregado.
ALCANCE TEMATICO	Información sobre artículos y precios enmarcados en el campo del consumo final de los hogares. ¹
VARIABLES E INDICADORES	<ul style="list-style-type: none"> • Variables de clasificación: Grupo, subgrupo, clase de gasto, gasto básico y artículo. • Clasificación internacional COICOP: división, grupos, Clases y subclase de gasto, Niveles de ingreso y ciudades • Variables de análisis: Precio y variación de los precios de los bienes y servicios de consumo final. • Variable calculada: Promedio geométrico de la variación de los precios y promedio ponderado de números índices.
PARAMETROS A ESTIMAR	Promedio geométrico de la variación de los precios y promedio ponderado de números índices.
UNIVERSO DE ESTUDIO	Todos los establecimientos en los cuales el consumidor adquiere bienes o servicios para ser consumidos. Esto incluye establecimientos de comercio al por menor, vivienda en arrendamiento, colegios, empresas de servicios públicos, EPS, etc.
POBLACION OBJETIVO	Todos los establecimientos en los cuales el consumidor adquiere bienes o servicios para ser consumidos ubicados en las áreas urbanas de veinticuatro ciudades capitales de departamento, esto incluye establecimientos de comercio al por menor, vivienda arrendamiento, colegios, empresas de servicios públicos, EPS, etc.
UNIDADES ESTADISTICAS DE OBSERVACION, MUESTREO, INFORMACION Y ANALISIS	<ul style="list-style-type: none"> • Las unidades de muestreo y observación son: los establecimientos donde el consumidor adquiere bienes y servicios para su consumo. • Las unidades de análisis son: los precios de los bienes y servicios adquiridos por los consumidores.
PRECISION REQUERIDA	10% de error relativo en el nivel máximo de desagregación de la información; gasto básico por ciudad y nivel de ingreso.

¹ Los bienes y servicios objeto de análisis para el IPC, son aquellos que resultan en estricto sentido de una transacción de mercado.

En segundo lugar, la adquisición del bien o servicio debe ser fruto de la decisión soberana del consumidor. Lo anterior determina que el campo del consumo del IPC, esta constituido por los gastos de consumo final de los hogares, excluyendo impuestos, seguros y contribuciones a la seguridad social, gastos de inversión y ahorro.



Ficha Metodológica Índice de Precios al
Consumidor - IPC-08

CÓDIGO: MI-IPC-FME-01

VERSIÓN: 03

Página 4

Fecha: 12-05-09

INDICADORES DE CALIDAD	Indicador de calidad de proceso en la recolección, análisis de la información, Tasas de no respuesta y Tasas sobre el uso de novedades técnicas.
COBERTURA GEOGRAFICA	<ul style="list-style-type: none">• Veinticuatro ciudades capitales de departamento: Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla, Bucaramanga, Manizales, Pasto, Pereira, Cartagena, Montería, Villavicencio, Cúcuta, Neiva, Riohacha, San Andrés, Valledupar, Santa Marta, Quibdó, Popayán, Armenia, Tunja, Ibagué, Sincelejo y Florencia.
PERIODO DE REFERENCIA	Mes actual
PERIODO DE RECOLECCION	Mes actual
PERIODICIDAD DE LA RECOLECCION	En función de la frecuencia con la cual cambia el precio de cada bien o servicio. Mensual, bimensual, trimestral, cuatrimestral, semestral y anual.
FRECUENCIA DE ENTREGA DE RESULTADOS	Mensual, el quinto día de cada mes siguiente al de referencia
DESAGREGACION DE RESULTADOS	<ul style="list-style-type: none">• Temática: Índices, variaciones y contribuciones para el total nacional y ciudades, grupo. A nivel de subgrupo, clase de gasto y gastos básicos por nivel de ingreso, la información se publica para las 13 principales ciudades• Geográfica: total agregado de 24 ciudades y para cada una de las ciudades que conforman la cobertura geográfica del índice.
METODO DE RECOLECCION	Entrevista directa con el formulario único de recolección en medio físico o magnético