

**Departamento Administrativo
Nacional de Estadística**



**Dirección de Metodología y Producción
Estadística - DIMPE**

**Ficha Metodológica
Índice de Precios del Productor - IPP**

Enero 2011



FICHA METODOLÓGICA ÍNDICE DE PRECIOS DEL PRODUCTOR -IPP

CÓDIGO: MI-IPP-FME-01
VERSIÓN: 01
PÁGINA: 2
FECHA: 31-01-11

ELABORÓ: SECRETARÍA TÉCNICA

REVISÓ: COORDINACIÓN DE ÍNDICES E
INDICADORES

APROBÓ: DIRECTOR DIMPE

NOMBRE DE LA INVESTIGACIÓN	ÍNDICE DE PRECIOS DEL PRODUCTOR
SIGLA DE LA INVESTIGACIÓN	IPP
ANTECEDENTES	<p>El cálculo del IPP se inició en el año 1990 en el Banco de la República. Este indicador tenía como propósito general elaborar un conjunto de índices para medir los cambios en los precios en la primera etapa de comercialización, de una canasta de bienes representativa de la <i>oferta total</i> de la economía.</p> <p>En 1999, el rediseño del IPP se sustentó en el hecho de calcular este índice por medio de una canasta de bienes con ponderaciones fijas, y establecida la nueva estructura económica colombiana –debida en gran parte a la apertura económica de 1990, la variabilidad en los precios relativos y los cambios en la tecnología y calidades de los bienes-, la medición estaba perdiendo vigencia por la generación de distorsiones en la medición. Igualmente, el surgimiento de nuevas metodologías para su cálculo, impulsaba un rediseño metodológico.</p>
OBJETIVO GENERAL	Medir la evolución de los precios de un conjunto de bienes representativos en su primer nivel de venta.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<p>Elaborar un conjunto de índices sobre la evolución de los precios para los bienes transportables producidos y consumidos en el territorio nacional, los bienes exportados y los bienes importados.</p> <p>Construir un conjunto de índices sobre la evolución de los precios para los bienes transportables agrupados según la actividad económica que los generó y según la naturaleza de los bienes.</p> <p>Construir un conjunto de índices sobre la evolución de los precios para los bienes sujetos de comercio exterior según el uso o destino económico que posean.</p>
DEFINICIONES BÁSICAS	<p>Agregado Elemental: Agrupación conformada por grupos de bienes (Productos) lo más similarmente posible (es decir, los bienes poseen unas características que los hacen muy homogéneos). Pueden poseer comportamientos similares en sus precios.</p> <p>Canasta Básica: Conjunto representativo de bienes a los cuales se les realiza seguimiento de precios. Esta canasta se conforma tomando como referencia un año base.</p> <p>Empresa: Es la entidad jurídica que engloba y dirige todas las funciones necesarias para su actividad económica en sus niveles más agregados, responde a la unidad de propiedad o control. Posee altos niveles de autonomía pero bajos grado de homogeneidad¹.</p> <p>IPP: Es un índice que provee un promedio ponderado del cambio de precios de un grupo de productos entre dos periodos de tiempo.</p> <p>Precio Productor: Es el precio en fábrica de los productos. Este precio debe incluir todos los descuentos, rebajas y ofertas especiales con excepción de los</p>

¹ CIU Rev 3. A. C.



FICHA METODOLÓGICA ÍNDICE DE PRECIOS DEL PRODUCTOR -IPP

CÓDIGO: MI-IPP-FME-01
VERSIÓN: 01
PÁGINA: 3
FECHA: 31-01-11

ELABORÓ: SECRETARÍA TÉCNICA

REVISÓ: COORDINACIÓN DE ÍNDICES E
INDICADORES

APROBÓ: DIRECTOR DIMPE

	efectuados a saldos de inventario por suspensión definitiva de la producción del artículo y debe excluir los impuestos al consumo y el IVA. Asimismo, se deben excluir los gastos de transporte ocasionados por el traslado de las mercancías entre el vendedor y el comprador y los márgenes de comercialización. Precio de Observación: Se define como el precio del momento en el que hay un intercambio de propiedad del producto.
ALCANCE TEMÁTICO	Información sobre precios de los artículos producidos y comercializados en el territorio nacional.
TIPO DE INVESTIGACIÓN	Estadística.
VARIABLES E INDICADORES	Variables de Clasificación: Según Actividad Económica: Sección, División, Grupo y Clase. Según Productos: Sección, División, Grupo, Clase y Subclase. Variable de Análisis: Precios de los bienes transportables. Variable Calculada: Índices tipo Laspeyres. Promedio Geométrico en los precios relativos y Promedio Aritmético Ponderado en niveles superiores de agregación.
PARÁMETROS	Índices de precios geométricos e índices de precios aritméticos ponderados.
UNIVERSO DE ESTUDIO	Empresas establecidas en el territorio nacional y que son productoras y/o comercializadoras de bienes transportables.
POBLACIÓN OBJETIVO	Constituido por las empresas productoras y comercializadoras de bienes transportables.
UNIDADES ESTADÍSTICAS	La empresa y las transacciones sobre productos.
CANTIDAD DE UNIDADES DE OBSERVACIÓN	105 establecimientos para el sector agropecuario y pesca. 3143 empresas manufactureras. 1974 productos para el sector
MARCO ESTADÍSTICO	Total nacional.
PRECISIÓN REQUERIDA	No aplica.
NIVEL DE CONFIANZA	No se puede hacer inferencia.
DISEÑO ESTADÍSTICO	No aplica.
TIPO DE MUESTRA	No probabilística.
MÉTODO DE SELECCIÓN	Muestreo dirigido.
TAMAÑO DE MUESTRA	No aplica.
MANTENIMIENTO DE BASE	
INDICADORES DE CALIDAD	
COBERTURA GEOGRÁFICA	Total nacional.
PERIODO DE REFERENCIA	Mes actual.
PERIODO DE	Entre el 15 y el 30 de cada mes.



**FICHA METODOLÓGICA
ÍNDICE DE PRECIOS DEL PRODUCTOR -IPP**

CÓDIGO: MI-IPP-FME-01
VERSIÓN: 01
PÁGINA: 4
FECHA: 31-01-11

RECOLECCIÓN	Para productos del sector agrícola, pecuario y pesca la recolección es semanal.
PERIODICIDAD DE LA RECOLECCIÓN	Mensual.
FRECUENCIA DE ENTREGA DE RESULTADOS	Mensual.
DESAGREGACIÓN DE RESULTADOS	Según Productos (CPC Vers 1.0 A.C.). Según Actividad Económica (CIIU Rev 3 A.C.).
MÉTODO DE RECOLECCIÓN	Medios Electrónicos y entrevista directa.
AÑOS Y PERIODOS DISPONIBLES	1999 a 2010
MEDIOS DE DIFUSIÓN	Rueda de prensa, página de internet (tablas y base de consulta), boletín de prensa e informes técnicos.
SISTEMA INFORMÁTICO: HERRAMIENTA DE DESARROLLO	JAVA y ORACLE PL/SQL.
SISTEMA INFORMÁTICO: MÓDULOS DESARROLLADOS	Entrada de datos y cálculo.
SISTEMA INFORMÁTICO: ARQUITECTURA DE DESARROLLO	J2EE 1.4.
SISTEMA INFORMÁTICO: NIVEL DE DESARROLLO	Bajo
PUBLICACIONES	Metodología de la investigación, guías de uso, guía metodológica, manuales de campo, oficina y sistemas.