

Departamento Administrativo
Nacional de Estadística



Diseño
DSO
Dirección de Metodología y Producción
Estadística - DIMPE

**Ficha Metodológica Índice de
Precios del Productor - IPP**

Junio 2013

	FICHA METODOLOGICA INDICE DE PRECIOS DEL PRODUCTOR - IPP		CÓDIGO: DSO-IPP-FME-01 VERSIÓN: 01 PAGINA : 2 FECHA : 28-06-13
	PROCESO: DISEÑO	SUBPROCESO: INDICE DE PRECIOS DEL PRODUCTOR - IPP	
ELABORÓ: GRUPO TEMATICO IPP	REVISÓ: COORDINADOR IPP	APROBÓ: DIRECTOR DIMPE	

CRITERIO	DESCRIPCIÓN
NOMBRE DE OPERACIÓN ESTADÍSTICA	ÍNDICE DE PRECIOS DEL PRODUCTOR
SIGLA DE LA OPERACIÓN ESTADÍSTICA	IPP
ANTECEDENTES	<p>El cálculo del IPP se inició en el año 1990 en el Banco de la República. Este indicador tenía como propósito general, elaborar un conjunto de índices para medir los cambios en los precios en la primera etapa de comercialización de una canasta de bienes representativa de la <i>oferta total</i> de la economía.</p> <p>En 1999, el rediseño del IPP se sustentó en el hecho de calcular este índice por medio de una canasta de bienes con ponderaciones fijas. Una vez establecida la nueva estructura económica colombiana, debida en gran parte a la apertura económica de 1990, al igual que la variabilidad en los precios relativos y los cambios en la tecnología y calidades de los bienes, la medición estaba perdiendo vigencia por la generación de algunas distorsiones. Por otra parte, el surgimiento de nuevas metodologías para su cálculo impulsaba un rediseño metodológico.</p> <p>En 2007 la realización del cálculo del IPP pasa a cargo del DANE y al ser la entidad encargada de la producción del índice implementó la actualización de las ponderaciones tomando como información base los Balances Oferta-Utilización de Cuentas Nacionales - año 2000. Además implementó la Clasificación Central de Productos (CPC) como el máximo nivel de desagregación en la publicación de índices.</p>
OBJETIVO GENERAL	Proporcionar una medición de la variación mensual promedio de los precios de una canasta de bienes representativa de la oferta interna nacional en su primera etapa de comercialización. Esto incluye bienes producidos y vendidos por empresas tanto nacionales como importadoras.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Proporcionar un indicador de la variación de precios de los bienes ofrecidos al interior del país. • Servir como instrumento de indexación. • Servir como deflactor de valores nominales de la cuenta de producción del sistema de cuentas nacionales anuales y trimestrales, Encuesta Anual Manufacturera (EAM), Muestra Mensual Manufacturera (MMM), entre otras.
ALCANCE TEMÁTICO	Información sobre precios de los artículos producidos y comercializados en el territorio nacional.
CONCEPTOS	Índice: expresión numérica que acumula las variaciones porcentuales

	FICHA METODOLOGICA INDICE DE PRECIOS DEL PRODUCTOR - IPP		CÓDIGO: DSO-IPP-FME-01 VERSIÓN: 01 PAGINA : 3 FECHA : 28-06-13
	PROCESO: DISEÑO	SUBPROCESO: INDICE DE PRECIOS DEL PRODUCTOR - IPP	
ELABORÓ: GRUPO TEMATICO IPP	REVISÓ: COORDINADOR IPP	APROBÓ: DIRECTOR DIMPE	

BÁSICOS	<p>observadas.</p> <p>Variaciones porcentuales: crecimiento porcentual del índice, entre dos periodos de tiempo.</p> <p>Contribuciones porcentuales: aporte en puntos porcentuales de las variaciones individuales a la variación de un agregado.</p> <p>Participaciones porcentuales: porcentaje de explicación de la contribución de cada nivel jerárquico (sección, división, grupo, clase o subclase) en la variación mensual, año corrido y doce meses del índice total.</p>
FUENTE DE DATOS (Tipo de operación)	<p>El IPP es una investigación de tipo no probabilístico. Las fuentes informantes son seleccionadas con relación a los productos que se incluyen en la canasta del índice, a su posibilidad de reportar la información y a la continuidad en la producción o comercialización de los artículos.</p>
VARIABLES	<p>Variables de Clasificación: Según Actividad Económica: Sección, División, Grupo y Clase. Según Productos: Subclase.</p> <p>Variable de Análisis: Precios de los bienes transportables.</p> <p>Variable Calculada: Índices tipo Laspeyres. Promedio Geométrico en los precios relativos y Promedio Aritmético Ponderado en niveles superiores de agregación.</p> <p>Diseño de indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ITRF= Índice de tasa de respuesta o cobertura por fuentes ITRF. • ITRR= Índice de tasa de respuesta o cobertura por registros ITRR. • INI= Índice de no imputación o estimación. • IDC1=Índice de Calidad1. • IDC2=Índice de Calidad2.
INDICADORES	<p>Diseño de la operación estadística:</p> <p>Variación mensual (VM): es la relación del índice en el mes de referencia con el índice del mes anterior, menos 1 por 100.</p> $VM = \left(\frac{\text{Índice mes referencia}}{\text{Índice mes anterior}} - 1 \right) * 100$ <p>Variación año corrido (VAC): es la relación del índice en el mes de referencia con el índice del mes de diciembre del año anterior, menos 1 por 100.</p> $VAC = \left(\frac{\text{Índice mes referencia}}{\text{Índice mes diciembre año anterior}} - 1 \right) * 100$ <p>Variación doce meses: es la relación del índice en el mes de referencia con el índice del mismo mes del año anterior, menos 1 por 100.</p>

$$V12M = \left(\frac{\text{Índice mes referencia}}{\text{Índice mismo mes año anterior}} - 1 \right) * 100$$

Contribución: Permite medir el aporte en puntos porcentuales de cada artículo a la variación mes, año corrido y doce meses del total del Índice de Precios del Productor.

Contribución mensual por gasto básico:

$$CM = \left(\frac{I_a \text{ mes anterior}}{\text{Índice TN mes anterior}} \right) * P_a * VM_a / 100$$

Contribución año corrido:

$$CAC = \left(\frac{I_a \text{ diciembre año anterior}}{\text{Índice TN diciembre anterior}} \right) * P_a * VAC_a / 100$$

Contribución doce meses:

$$C12M = \left(\frac{I_a \text{ mismo mes año anterior}}{\text{Índice TN mismo mes año anterior}} \right) * P_a * V12M_a / 100$$

Participación: Es el porcentaje de explicación de la contribución de cada nivel jerárquico (sección, división, grupo, clase o subclase) en la variación mensual, año corrido y doce meses del índice total.

Participación Mensual (PM)

$$PM = \left(\frac{\text{CM nivel jerárquico}}{\text{Variación mensual TN}} \right) * 100$$

Participación Año corrido (PAC)

$$PAC = \left(\frac{\text{CAC nivel jerárquico}}{\text{Variación año corrido TN}} \right) * 100$$

Participación doce meses (P12M)

$$P12M = \left(\frac{\text{C12M nivel jerárquico}}{\text{Variación doce meses TN}} \right) * 100$$

a: artículo

I_a: Índice del artículo

TN: Total Nacional

P_a: Ponderación del artículo

VM_a: Variación mensual del artículo

VAC_a: Variación año corrido del artículo

V12M_a: Variación doce meses del artículo

Diseño de indicadores:

Indicador de Confiabilidad (ICFA): Determina el nivel de calidad de los procesos productivos de la investigación.

$$ICFA = (ITRF + ITRR + INI + IDC1 + IDC2) / 5$$

PARÁMETROS A

Índices de precios geométricos e índices de precios aritméticos

	FICHA METODOLOGICA INDICE DE PRECIOS DEL PRODUCTOR - IPP		CÓDIGO: DSO-IPP-FME-01 VERSIÓN: 01 PAGINA : 5 FECHA : 28-06-13
	PROCESO: DISEÑO	SUBPROCESO: INDICE DE PRECIOS DEL PRODUCTOR - IPP	
ELABORÓ: GRUPO TEMATICO IPP	REVISÓ: COORDINADOR IPP	APROBÓ: DIRECTOR DIMPE	

ESTIMAR O CALCULAR	ponderados.
NOMENCLATURAS Y CLASIFICACIONES	El IPP utiliza la Clasificación Central de Productos – CPC- Versión 1.0. A.C, la Clasificación Internacional Industrial Uniforme – CIIU – rev. 3. A.C y con la Clasificación según uso o destino económico – CUODE.
UNIVERSO DE ESTUDIO	Empresas establecidas en el territorio nacional y que son productoras y/o comercializadoras de bienes transportables.
POBLACIÓN OBJETIVO	Constituido por las empresas productoras y comercializadoras de bienes transportables.
UNIDADES ESTADÍSTICAS DE OBSERVACIÓN, MUESTREO Y ANÁLISIS	<p>Unidad de observación: los establecimientos productores y comercializadores relacionados con el comercio interior y exterior del país, que venden sus productos en el primer nivel del ciclo productivo de la economía.</p> <p>Unidad de muestreo: El IPP es una investigación que utiliza una muestra determinística, donde las unidades son empresas productoras o establecimientos comerciales que son seleccionados de acuerdo con los artículos que producen o comercializan y sus posibilidades de brindar una información clara y oportuna.</p> <p>Unidad de Análisis: Los precios de los productos por comercializar en el momento en el que hay el primer intercambio de propiedad dentro de la cadena productiva o de consumo.</p>
MARCO ESTADÍSTICO	El marco de muestreo es el directorio de los establecimientos especializados en la producción y comercialización de bienes transportables. Se tomó información de la Encuesta Anual Manufacturera para el sector industrial y de directorios de cuentas nacionales para los demás sectores. Adicionalmente se tomó información de plazas mayoristas del país a través del sistema de precios del sector agropecuario
FUENTES DE INFORMACIÓN PRIMARIA Y/O SECUNDARIA	Fuentes de información: 478 establecimientos para el sector agropecuario, minería y pesca. 3153 empresas manufactureras.
DISEÑO MUESTRAL	El diseño muestral del IPP es no probabilístico, se toman las fuentes informantes de directorios nacionales de empresas relacionadas con cada uno de los sectores económicos; adicionalmente, se examina si cumple con requisitos mínimos de representatividad de la fuente informante en el sector, la estabilidad en la información que reporta la fuente y el cubrimiento nacional.
TAMAÑO DE MUESTRA	3631 fuentes
PRECISIÓN REQUERIDA	5% de error relativo en el nivel máximo de desagregación de la información.
MANTENIMIENTO	El proceso de mantenimiento de la muestra se realiza por medio de

	FICHA METODOLOGICA INDICE DE PRECIOS DEL PRODUCTOR - IPP		CÓDIGO: DSO-IPP-FME-01 VERSIÓN: 01 PAGINA : 6 FECHA : 28-06-13
	PROCESO: DISEÑO	SUBPROCESO: INDICE DE PRECIOS DEL PRODUCTOR - IPP	
ELABORÓ: GRUPO TEMATICO IPP	REVISÓ: COORDINADOR IPP	APROBÓ: DIRECTOR DIMPE	

DE LA MUESTRA	reportes mensuales enviados por el área de Diseño Muestrales, donde se calculan los tamaños de muestra en función de la variabilidad del promedio geométrico y con un error relativo del 5%.
COBERTURA GEOGRÁFICA	Total nacional.
PERIODO DE REFERENCIA	Mes actual.
PERIODO DE RECOLECCIÓN	Entre el 15 y el 30 de cada mes. Para productos del sector agrícola, pecuario y pesca la recolección es semanal.
PERIODICIDAD DE LA RECOLECCIÓN	Mensual.
MÉTODO DE RECOLECCIÓN	Medios Electrónicos. Auto diligenciamiento aplicativo web.
DESAGREGACIÓN DE RESULTADOS	Desagregación geográfica: Los resultados se entregan a un nivel consolidado nacional. Desagregación temática: Índices, variaciones y contribuciones para el total nacional. Según Actividad Económica: Sección, División, Grupo y Clase. Según Productos: Subclase.
FRECUENCIA DE ENTREGA DE RESULTADOS	Mensual, el cuarto día de cada mes siguiente al de referencia.
AÑOS Y PERIODOS DISPONIBLES	Macrodatos: series históricas disponibles desde 1999 (Índice total nacional, total por sectores económicos, total producidos y consumidos, total importados y total exportados). Series según clasificación CUODE disponibles desde 2001. Series disponibles según clasificación CPC y CIU desde 2006 – actual. Microdatos anonimizados: N.A. Metadato: Metodología Índice de Precios al Productor – IPP y Ficha metodológica. http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/fichas/IPP.pdf http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ipp/Ficha_IPP.pdf
MEDIOS DE DIFUSIÓN	Página de internet (tablas y base de consulta), Boletín de prensa, Comunicado de prensa y Presentación.