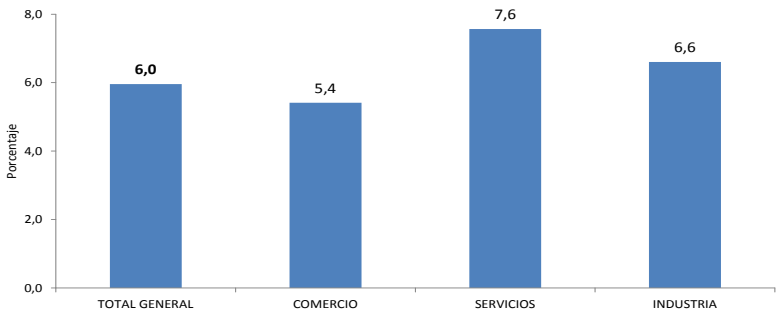
Boletín **técnico**

Bogotá, marzo 22 de 2016

MICROESTABLECIMIENTOS

(2014) Octubre – (2015) Septiembre

Variación anual de las ventas e ingresos de los microestablecimientos



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos

I. Encuesta de Microestablecimientos 2014 (octubre) 2015 (septiembre)

1. Estructura general
2. Módulo inclusión financiera
3. Vacantes
4. Formalización
5. Capital social

II. Evolución Panel de Microestablecimientos 12 meses 2014 (octubre) - 2015 (septiembre)

- Evolución general

III. Dinámica de los Microestablecimientos 2012-2015

GP 011-1 SC 1081-1 CO-SC 1081-1

Director
Mauricio Perfetti del Corral

Subdirector
Carlos Felipe Prada Lombo

Director de Metodología y Producción Estadística
Eduardo Efraín Freire Delgado

RESUMEN

Los resultados estructurales del estudio de caso de la encuesta de microestablecimientos corresponden a un total de 36.232 unidades económicas[1] desagregadas así: 21.705 establecimientos de comercio, 10.868 de servicios y 3.659 de industria, ubicados en las 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas.

En el estudio de caso, el 66,4% de los microestablecimientos comerciales están registrados como persona natural comerciante y el 6,0% como persona jurídica. En los servicios el 62,0% de los microestablecimientos están registrados como persona natural comerciante y el 7,3% como persona jurídica. En la industria el 70,3% de las unidades económicas están registradas como persona natural comerciante y el 7,7% como persona jurídica.

Los resultados de evolución desde octubre de 2014 hasta septiembre de 2015 se refieren a un total de 33.785 establecimientos de industria, comercio y servicios[2] ubicados en las 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas.

En el periodo comprendido entre octubre de 2014 y septiembre 2015 las ventas nominales de los establecimientos industriales con hasta nueve (9) personas ocupadas aumentó en 6,6% con relación al año precedente y la variación del personal ocupado del sector aumentó en un 1,4% en el mismo periodo de análisis.

Las ventas nominales de los establecimientos de comercio presentaron un aumento del 5,4% y el personal ocupado aumento 0,4%. Asimismo los ingresos de los establecimientos de servicios, incluidos en el estudio de caso, aumentaron 7,6% y el personal ocupado creció 1,1%.

[1] Estas unidades tenían al menos un año de operación a la fecha de la aplicación de la encuesta.

[2] La diferencia entre el número de establecimientos incluidos en los análisis estructurales y de evolución, se explica por la inclusión de los establecimientos con más de un año de operación, mientras que para resultados del panel (bianual) se incluye en el análisis los microestablecimientos que cumplen en los dos años algunos de los siguientes criterios: i) misma unidad legal ii) misma actividad económica.

INTRODUCCIÓN

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, en cumplimiento de su misión institucional de producir y difundir información estadística de calidad para la toma de decisiones y la investigación en Colombia, da a conocer con la presente publicación los resultados de la Encuesta de Microestablecimientos realizada en octubre de 2015

La encuesta de microestablecimientos se origina por la necesidad de capturar información sobre las dinámicas específicas de este importante segmento de la economía, el cual comprende unidades económicas que por su número, dinámica y dispersión son excluidas de las encuestas anuales de comercio, industria y servicios.

En el momento de su concepción y hasta el año 2009, la encuesta de microestablecimientos se realizaba mediante muestras independientes que caracterizaban la evolución y el estado del sector a nivel nacional y sectorial. En el año 2010 se decidió realizar en cada encuesta trimestral un panel de los locales del mismo trimestre del año anterior y, en el año 2012, se optó por estudiar un grupo específico de microestablecimientos que cumplieran con las siguientes características: i) ser identificados como la misma unidad legal, ii) desarrollar actividades de industria, comercio o servicios, iii) contar con más de un año de operación y iv) ocupar hasta 9 personas.

El actual documento está dividido en tres partes. En la primera parte se presentan los resultados estructurales sobre inclusión financiera, vacantes, formalización y capital social, todo ello derivado del análisis de 36.232 microestablecimientos que desarrollan actividades económicas en la industria, comercio y servicios (CIIU Rev. 4) y llevan más de un año de operación. En la segunda parte del documento se presentan los resultados de evolución del periodo comprendido entre octubre 2014 y septiembre 2015 comparado con igual periodo del año precedente.

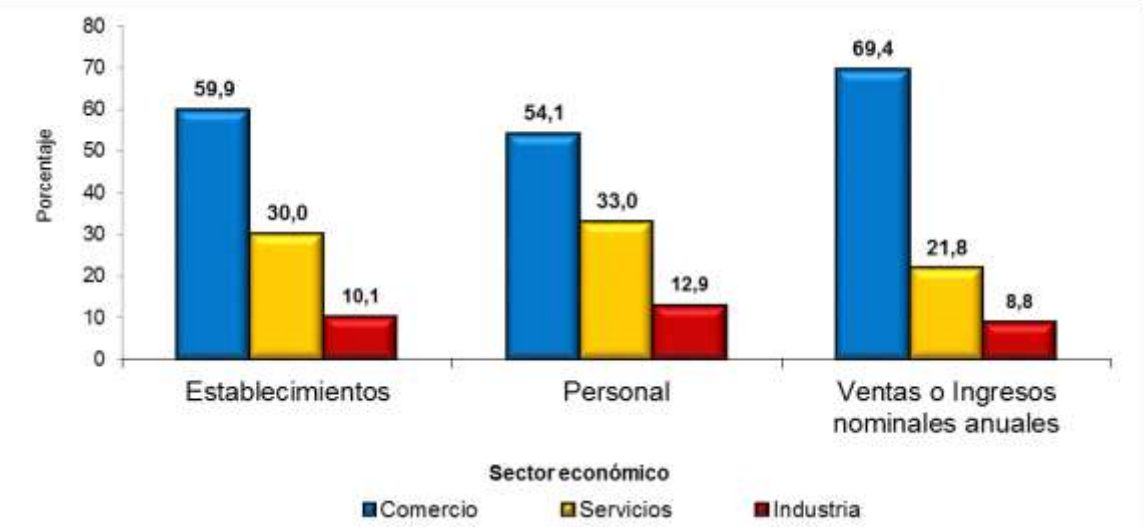
Finalmente, en la tercera parte se presenta la dinámica de los microestablecimientos respecto a la desocupación, nacimiento y supervivencia entre los años 2012 y 2015, periodo durante el cual se visitaron 41.795 locales comerciales, industriales y de servicios ubicados en las 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas.

1. RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE MICROESTABLECIMIENTOS 2014 (OCTUBRE) 2015 (SEPTIEMBRE)

1. ESTRUCTURA GENERAL

En el periodo de análisis, la encuesta de Microestablecimientos investigó 36.232 unidades económicas en las 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas, de los cuales 21.705 pertenecían al sector comercio, 10.868 al sector servicios y 3.659 a la industria. Estos microestablecimientos ocupaban 79.632 personas, de las cuales 43.088 estaban vinculadas al comercio, 26.260 a los servicios y 10.284 a la industria.

Gráfico 1. Participación porcentual de establecimientos, personal ocupado y producción, ventas o ingresos anuales por sector económico.
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
2014 (octubre) - 2015 (septiembre)



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos

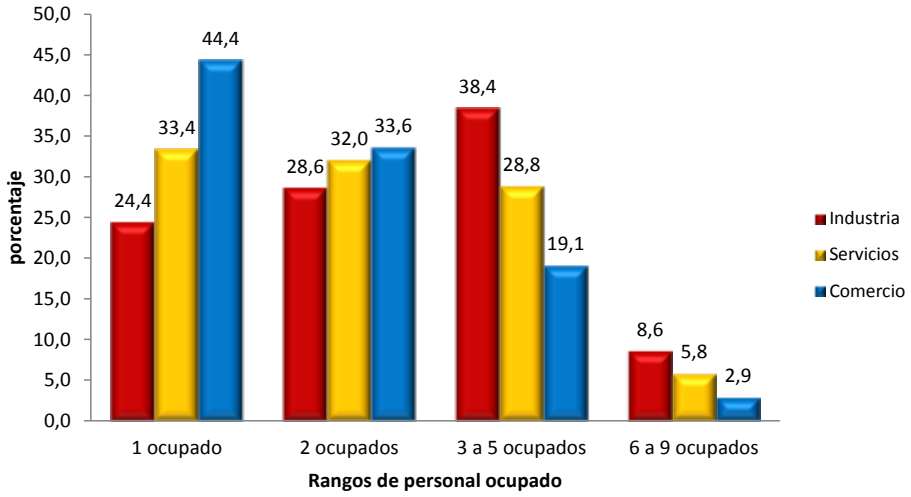
Por rangos de personal ocupado, 14.148 microestablecimientos ocupaban una persona, 11.831 ocupaban dos personas, 8.677 ocupaban entre 3-5 personas y 1.576 entre 6 a 9 personas. Lo cual correspondió al 39,0%, 32,7%, 23,9% y 4,4% del total de establecimientos analizados respectivamente. (Gráfico 2)

Gráfico 2. Participación porcentual de los microestablecimientos por rangos de personal.
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
2014 (octubre) - 2015 (septiembre)

Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos

Por sector económico se destaca la mayor concentración que tiene el comercio en los microestablecimientos que ocupan una persona, y el bajo porcentaje de los que ocupan de 6 a 9 personas. Los sectores de industria y servicios presentan participaciones homogéneas en las escalas hasta cinco personas.

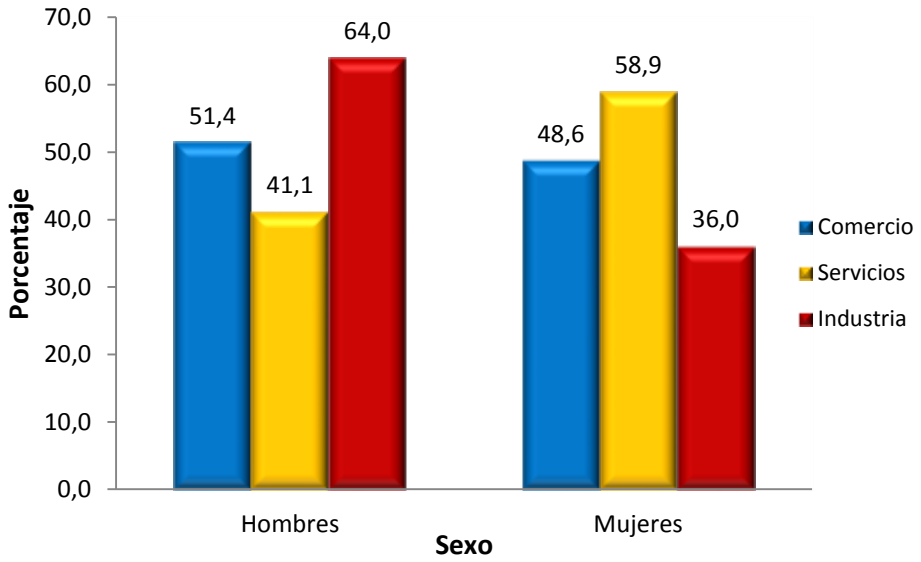
Gráfico 3. Participación porcentual de los microestablecimientos por rangos de personal ocupado según sector económico
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
2014 (octubre) – 2015 (septiembre)



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos

De las 79.632 personas que ocupaban los microestablecimientos investigados, 39.539 eran hombres y 40.093 mujeres. Por sector económico, la mayor participación del sexo masculino se encontró en industria con 64,0%, seguido por comercio 51,4%. las mujeres registran mayor participación en los servicios, con 58,9%.

Gráfico 4. Participación porcentual del personal ocupado por sexo según sector económico 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas 2014 (octubre) - 2015 (septiembre)

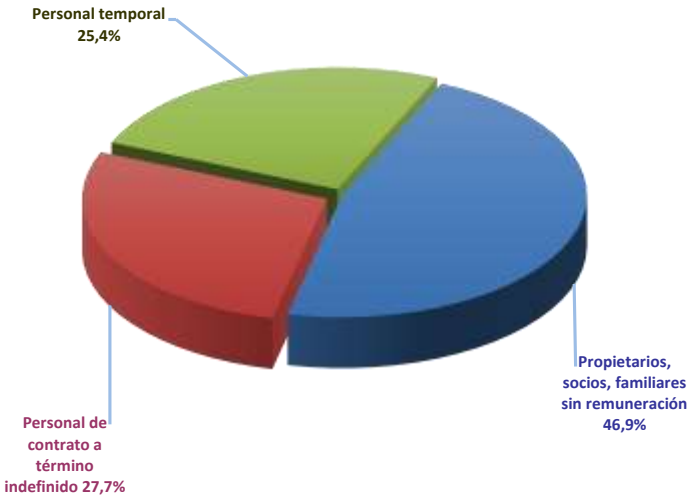


Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos

Del total de personas ocupadas por los microestablecimientos investigados, el 46,9% eran propietarios, socios o familiares sin remuneración, el 27,7% eran personal contratado a término indefinido y el 25,4% era personal temporal[3] . (Gráfico 5)

[3] En el personal temporal se incluyen las personas vinculadas directamente por el microestablecimiento a través de contratos fijos.

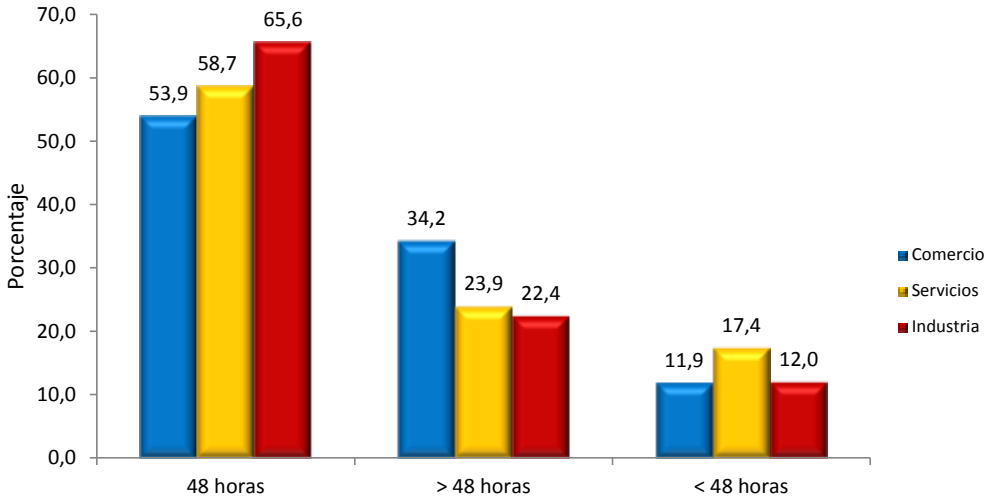
Gráfico 5. Participación del personal ocupado por tipo de contratación
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
2014 (octubre) – 2015 (septiembre)



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos

Respecto al número de horas trabajadas, el 57,2% del personal ocupado afirmó trabajar 48 horas, el 29,1% más de 48 horas y el 13,7% menos de las 48 horas semanales.

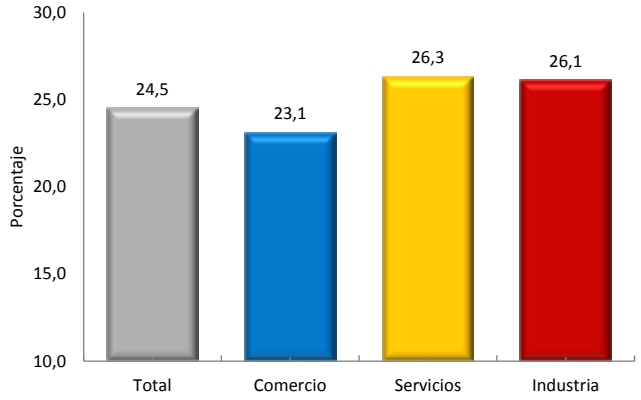
Gráfico 6. Participación del personal ocupado por horas trabajadas según sector económico
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
2014 (octubre) - 2015 (septiembre)



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos

En este estudio de caso, se observa que el 24,5% del personal ocupado tiene contrato escrito de trabajo para el desarrollo de sus actividades, este nivel es homogéneo en todos los sectores económicos.

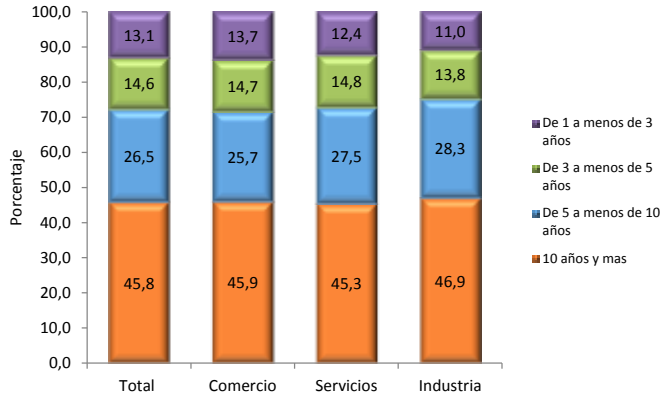
Gráfico 7. Participación del personal ocupado con contrato escrito de trabajo según sector económico
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
2014 (octubre) - 2015 (septiembre)



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos

Según el tiempo de funcionamiento, en los microestablecimientos del estudio de caso, el 27,7% tienen menos de 5 años de funcionamiento, mientras que los que sobrepasan los 5 años participan con el 72,3%.

Gráfico 8. Participación de los microestablecimientos por tiempo de funcionamiento según sector económico
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
2014(octubre) - 2015 (septiembre)

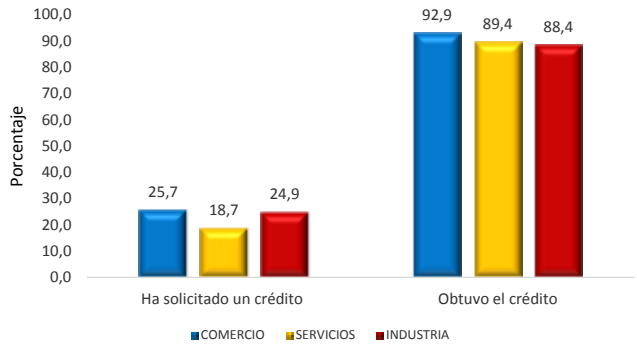


Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos

2. MÓDULO INCLUSIÓN FINANCIERA

Respecto a la solicitud de crédito, el 25,7% de los microestablecimientos de comercio, el 24,9% los de industria y el 18,7% de los servicios han solicitado préstamos para la gestión de su negocio. De estos el 92,9% de los comercios, el 89,4% de los servicios y el 88,4% de la industria han obtenido el crédito solicitado.

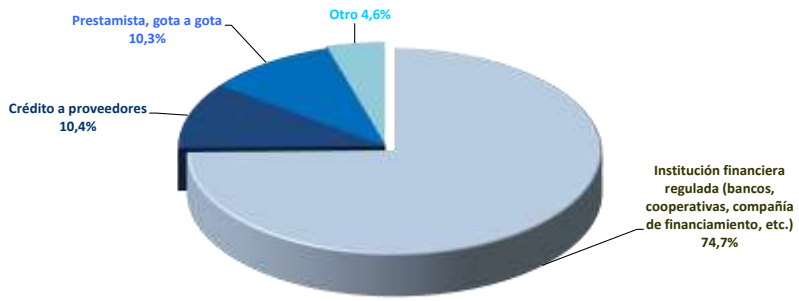
Gráfico 9. Participación de los microestablecimientos por solicitud y aprobación de crédito según sector económico
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
2014 (octubre) - 2015 (septiembre)



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos

Del total de microestablecimientos que solicitaron crédito, el 74,7% fue otorgado por instituciones financieras reguladas como bancos, cooperativas y compañías de financiamiento; el 10,4% lo obtuvieron directamente de proveedores; el 10,3% fueron financiados por prestamistas gota a gota y el restante 4,6% a otros. (Gráfico 10).

Gráfico 10. Participación porcentual por tipo de entidad otorgadora de crédito
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
2014 (octubre) - 2015 (septiembre)



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos
Nota: Otros incluye cajas de compensación, grandes superficies o empresas de servicios públicos, casa de empeño, familiares o amigos y entidades microcrediticias

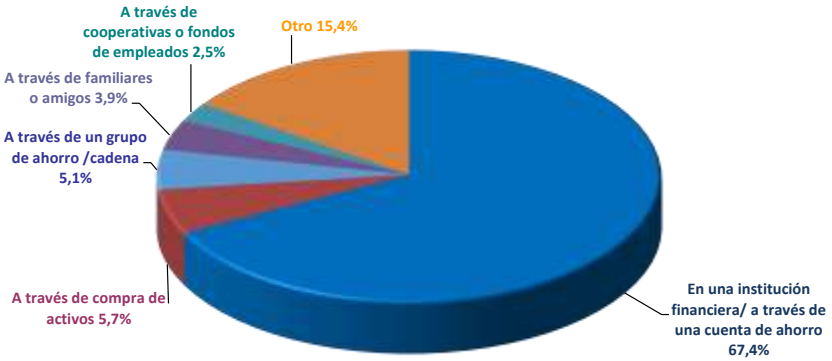
De los microestablecimientos que no solicitan crédito, el 72,7% reportan que no lo necesita, el 12,5% no lo hace porque los intereses son muy altos, el 4,8% dice que por demasiados trámites, el 3,0% cree que no lo va a obtener y el 7,0% tiene otros motivos.

Gráfico 11. Participación de los microestablecimientos por principales razones por las cuales no ha solicitado un crédito
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
2014 (octubre) - 2015 (septiembre)

Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos
Nota: Otros incluye: reportado en centrales de riesgo, temor a las deudas, no tiene vida crediticia

A la pregunta sobre formas de ahorro de los microestablecimientos, el 67,4% ahorran en una institución financiera, el 5,7% a través de compra de activos, el 5,1% a través de un grupo de ahorro (cadena, natillera), el 3,9% a través de familiares o amigos, el 2,5% a través de cooperativas o fondos de empleados y el 15,4% utiliza otras formas de ahorro.

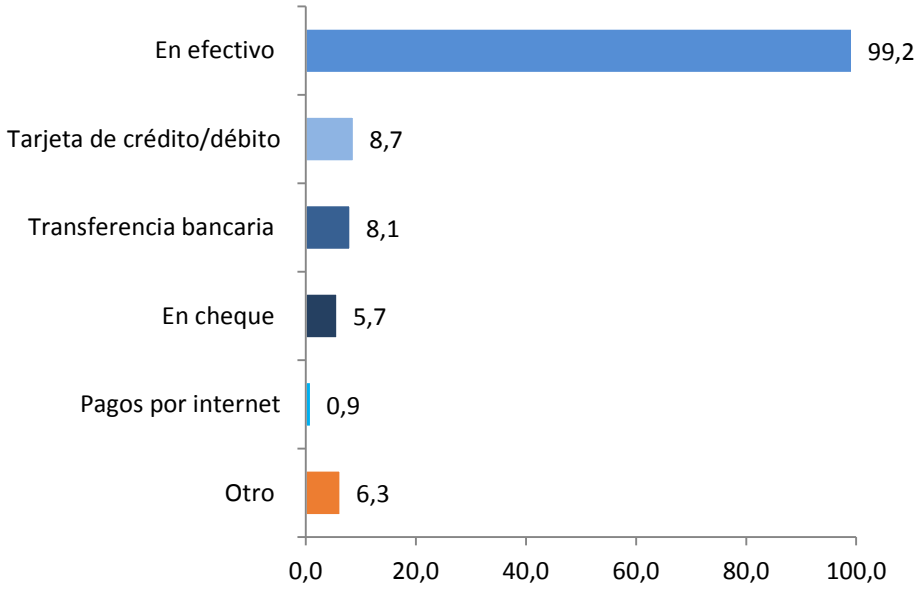
Gráfico 12. Participación de los microestablecimientos según formas de ahorro
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
2014 (octubre) - 2015 (septiembre)



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos
Nota: Otro incluye a través de una compañía de seguros, Caja de compensación /grandes superficies /empresas de servicios públicos, bienes raíces y alcancía.

Respecto a la forma de pago que aceptan los microestablecimientos, el 99,2% lo hace en efectivo, el 8,7% tarjetas de crédito, 8,1% por medio de transferencia bancaria, en cheque el 5,7%, los pagos por internet el 0,9% y otras con el 6,3% que incluye: medios como consignación bancaria, a plazos o giros.

Gráfico 13 Participación de los microestablecimientos por forma de pago que aceptan en su negocio según sector económico.
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
2014 (octubre) - 2015 (septiembre)



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos
Nota: Otros incluye: consignación, a plazos, giros. Las opciones de respuesta son multiple

3. MÓDULO VACANTES

Los resultados referidos al periodo julio – septiembre 2015 en el estudio de caso, muestran que 2.178 microestablecimientos realizaron búsqueda de personal, lo cual corresponde al 6,0% del total de las unidades investigadas.

Por sector económico, el 26,1% de los microestablecimientos de comercio, el 28,1% de los servicios y el 19,1% de los establecimientos industriales, en la escala de 6-9 personas ocupadas, realizaron búsquedas de personal. (Tabla 1)

Tabla 1. Porcentaje de microestablecimientos que realizó búsqueda de personal por sector económico y rangos de personal
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
Julio – septiembre 2015

Sector económico	Rangos de personal	Cantidad de Microestablecimientos que realizaron búsqueda de personal	Porcentaje de Microestablecimientos que realizaron búsqueda de personal
Total		**2.178**	**6,0**
Total comercio	1 a 5	867	4,1
	6 a 9	165	26,1
Total servicios	1 a 5	668	6,5
	6 a 9	177	28,1
Total Industria	1 a 5	241	7,2
	6 a 9	60	19,1

Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos

De las 3.053 vacantes generadas por los microestablecimientos en el periodo de julio a septiembre de 2015, se lograron cubrir el 70,8%.

Tabla 2. Cantidad de vacantes disponibles y porcentaje de las no cubiertas por sector económico
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
Julio – septiembre 2015

Sector económico	Cantidad de vacantes disponibles	Porcentaje de vacantes cubiertas por sector	Porcentaje de vacantes no cubiertas por sector
Comercio	1.393	71,6	28,4
Servicios	1.190	71,0	29,0
Industria	470	67,9	32,1
Total	**3.053**	**70,8**	**29,2**

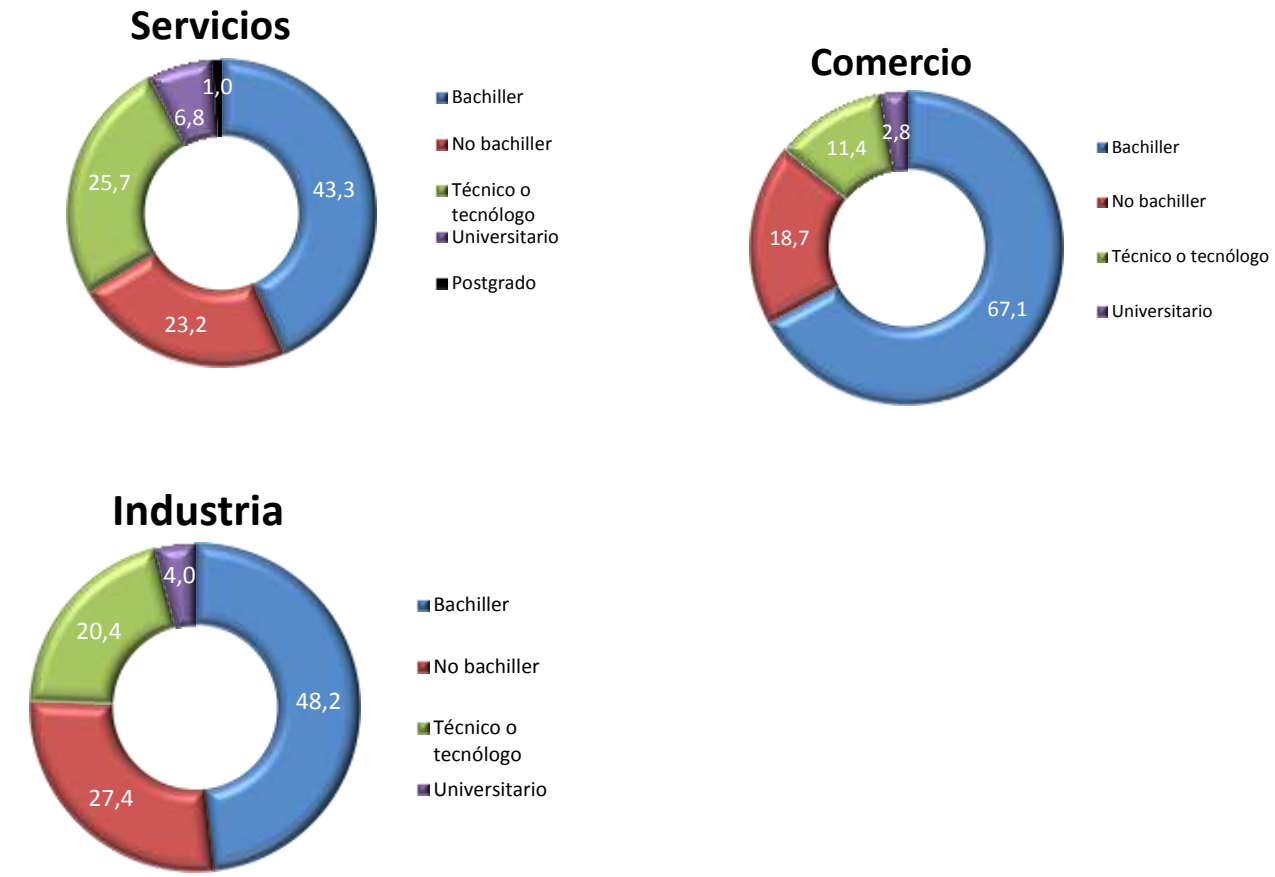
Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos

El 67,1% de las vacantes ofrecidas en el sector comercio estaban disponibles para bachilleres, el 18,7% para no bachilleres, el 11,4% para técnicos o tecnólogos y el 2,8% para universitarios.

El 43,3% de las vacantes ofrecidas en el sector servicios estaban disponibles para bachilleres, el 25,7% para técnicos o tecnólogos, el 23,2% para no bachilleres, el 6,8% para universitarios y el 1,0% para profesionales con postgrado.

El 48,2% de los puestos disponibles en el sector industrial estaban disponibles para bachilleres, el 27,4% para no bachilleres, el 20,4% para técnicos o tecnólogos y el 4,0% para universitarios. (Gráfico 14)

Gráfico 14. Distribución del nivel educativo de la ocupación requerida según sector económico
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
Julio – septiembre 2015

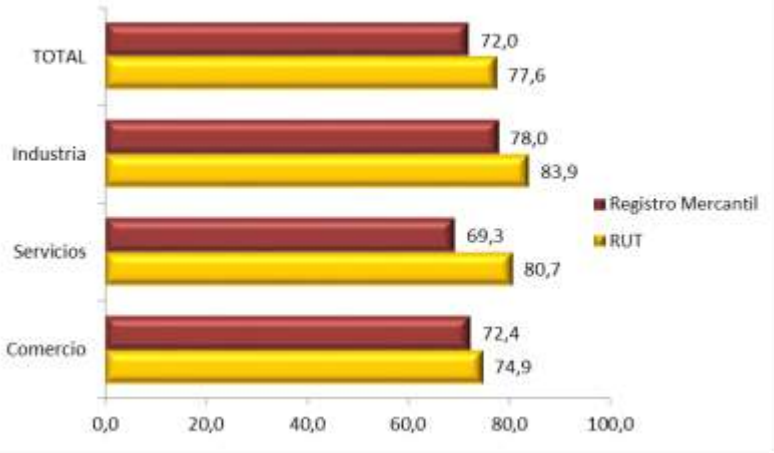


Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos

4. MÓDULO FORMALIZACIÓN

La estructura de los 36.232 microestablecimientos, según la tenencia de Registro Único Tributario (RUT) y registro mercantil, permitió establecer que el 77,6% de las unidades económicas tenían RUT y el 72,0% contaban con registro mercantil; en el sector industrial el 83,9% de los microestablecimientos tenían RUT y el 78,0% tenían registro mercantil, en el sector servicios, 80,7% y 69,3%, respectivamente; y en comercio, el 74,9% y 72,4%, respectivamente. (Gráfico 15)

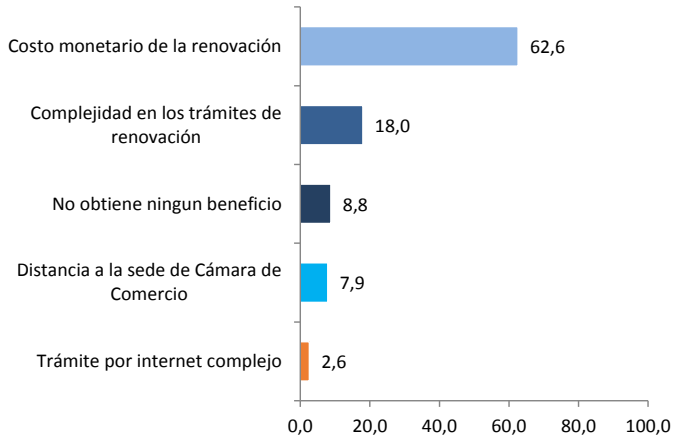
Gráfico 15. Participación de los microestablecimientos por tenencia de registros (RUT y Registro mercantil) según sector económico
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
2014 (octubre) - 2015 (septiembre)



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos

De los 24.119 microestablecimientos, 14.629 del sector comercio obtuvo o renovó ese registro este año, 6.930 fuentes en el sector servicios y 2.560 en la industria. Las principales razones para no renovar u obtener ese registro fueron: el costo monetario de la renovación y la complejidad en los trámites de renovación.

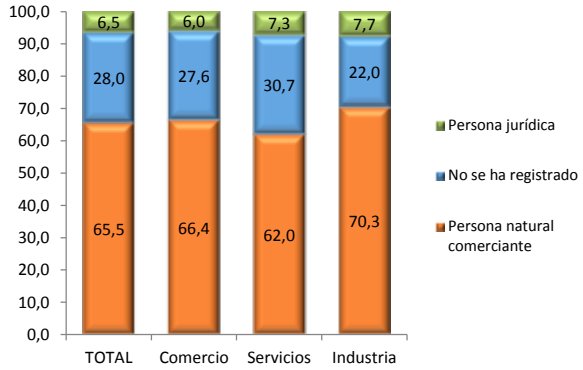
Gráfico 16. Participación de los microestablecimientos por principales razones por las cuales no renovaron el registro mercantil
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
2014 (octubre) - 2015 (septiembre)



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos

El 28,0% de los microestablecimientos investigados no contaba con registro mercantil. Del restante 65,5% estaban registrados como persona natural comerciante y el 6,5% como persona jurídica. (Gráfico 17).

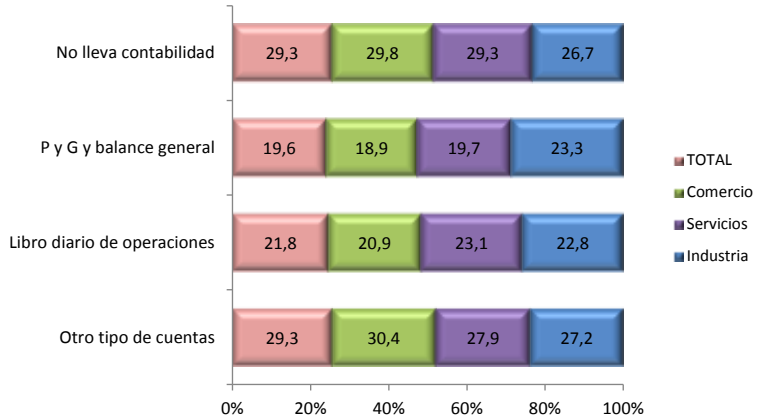
Gráfico 17. Participación de los microestablecimientos por tipo de organización jurídica según sector económico
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
2014 (octubre) - 2015 (septiembre)



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos

Del total de microestablecimientos comerciales el 70,2% dice llevar algún tipo de contabilidad, en los servicios el 70,7% y en la industria el 73,3% informaron llevar contabilidad.

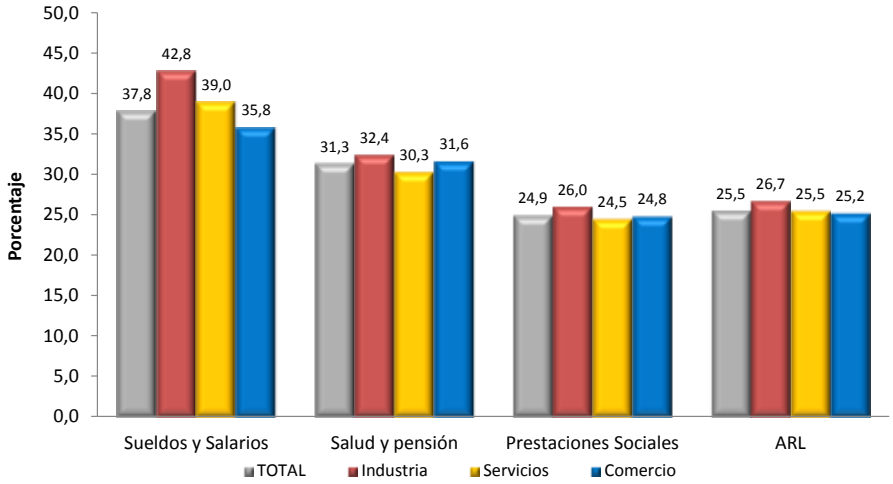
Gráfico 18. Participación de los microestablecimientos por tipo de contabilidad según sector económico
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
2014 (octubre) - 2015 (septiembre)



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos

Con relación al número de personas ocupadas a las cuales el establecimiento paga sueldos y salarios, salud y pensión, prestaciones sociales y riesgos profesionales, el estudio de caso estableció que el 37,8% del total de personal ocupado recibe sueldos y salarios, el 31,3% salud y pensión, el 24,9% prestaciones sociales (incluye cesantías, intereses sobre cesantías, vacaciones) y el 25,5% está cubierto por el ARL (Administradoras de Riesgos Laborales). (Gráfico 19).

Gráfico 19. Proporción de personal ocupado que recibe sueldos y salarios, aportes a salud y pensión, prestaciones sociales y ARL según sector económico
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
2014 (octubre) - 2015 (septiembre)

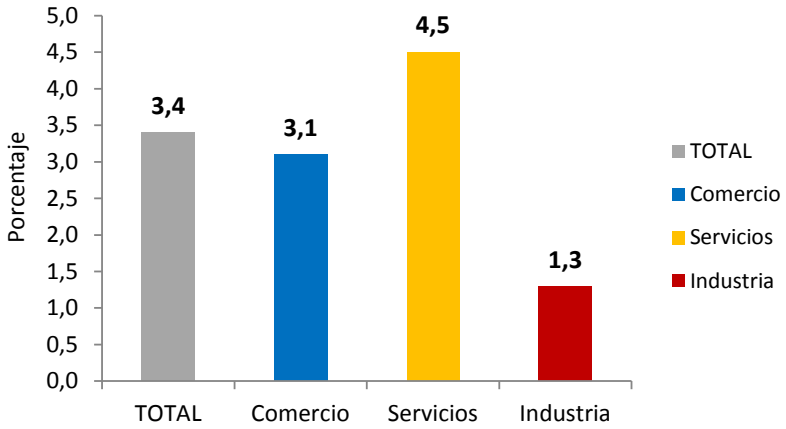


Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos

5. CAPITAL SOCIAL

Según el estudio de caso, de los 36.232 microestablecimientos el 3,4% pertenece algún tipo de organización solidaria de desarrollo, o de economía solidaria. Estas organizaciones pueden ser corporaciones, cooperativa, fundación o grupo voluntario.

Gráfico 20. Participación de los microestablecimientos que pertenecen algún tipo de organización solidaria por sector económico.
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
2014 (octubre) - 2015 (septiembre)

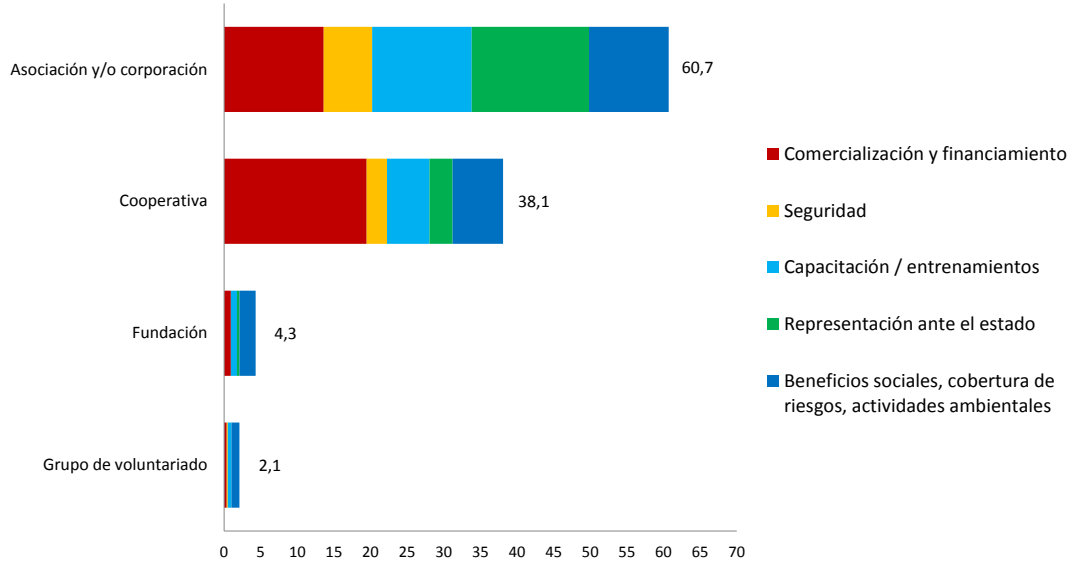


Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos

El 60,7% de los microestablecimientos que pertenecen a una asociación y/o corporación reciben servicios de comercialización y financiamiento, así como representación frente al estado

y seguridad. El 38,1% de los microestablecimientos que pertenecen a cooperativas reciben en su mayoría servicios de financiamiento, mientras que el 4,3% de los microestablecimientos que hacen parte de fundaciones reciben servicios sociales tale como recreación, servicios fúnebres entre otros.

Gráfico 21. Participación de los microestablecimientos que pertenecen algún tipo de organización solidaria por servicio recibido.
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
2014 (octubre) - 2015 (septiembre)



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos 2015
Nota: Las opciones son incluyentes

II. Evolución 12 meses (octubre-septiembre) 2015-2014

1. Construcción del panel

Para hacer comparables los resultados de la encuesta 2015 con los del año anterior, el DANE implementó una metodología de panel, mediante la cual se identifican los microestablecimientos que deben formar parte de la comparación en los dos años. Con estos se calculan las variaciones anuales que publica la encuesta.

En este sentido, la generación de cifras panel implementada en la Encuesta de Microestablecimientos permite la comparación de los resultados del período octubre 2014 - septiembre 2015 con los del año precedente. Los resultados que se presentan en este capítulo corresponden a las variaciones de las variables principales, a partir de universos comparables, partiendo de la información de 33.785 microestablecimientos que rindieron información completa a las encuestas de 2014 y 2015 y cumplieron con al menos uno de los siguientes criterios en los dos años: 1) fueron identificados como la misma unidad legal (a través del NIT, razón social, o nombre comercial), o 2) desarrollaron la misma actividad económica.

Los 33.785 microestablecimientos del panel, se caracterizan así: el 60,5% pertenecen al sector comercio, el 29,4% al sector servicios y el 10,1% al sector industria. Del total de personal que ocupan, el 54,7% está vinculado al comercio, el 32,3% a servicios y el 12,9% a industria.

2. Evolución general 12 meses (septiembre - octubre) 2014/2015

De acuerdo con los resultados del panel de la encuesta de microestablecimientos, en los 33.785 microestablecimientos identificados en las 24 principales ciudades del país[4], las ventas nominales de los microestablecimientos de comercio aumentaron 5,4% con relación al año precedente, los ingresos de los microestablecimientos de servicios se incrementaron en 7,6%, y las ventas industriales tuvieron una variación positiva de 6,6%.

Por otra parte, el personal ocupado aumentó 0,7% con respecto al año precedente. Por sectores, el personal ocupado en los 20.440 microestablecimientos de comercio aumentó 0,4%; en los 9.923 microestablecimientos del sector de servicios presentó una variación de 1,1% y en los 3.422 microestablecimientos industriales aumentó 1,4%.

Tabla 3. Variación anual y contribución del personal ocupado, ventas o ingresos nominales
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
12 meses (septiembre- octubre)

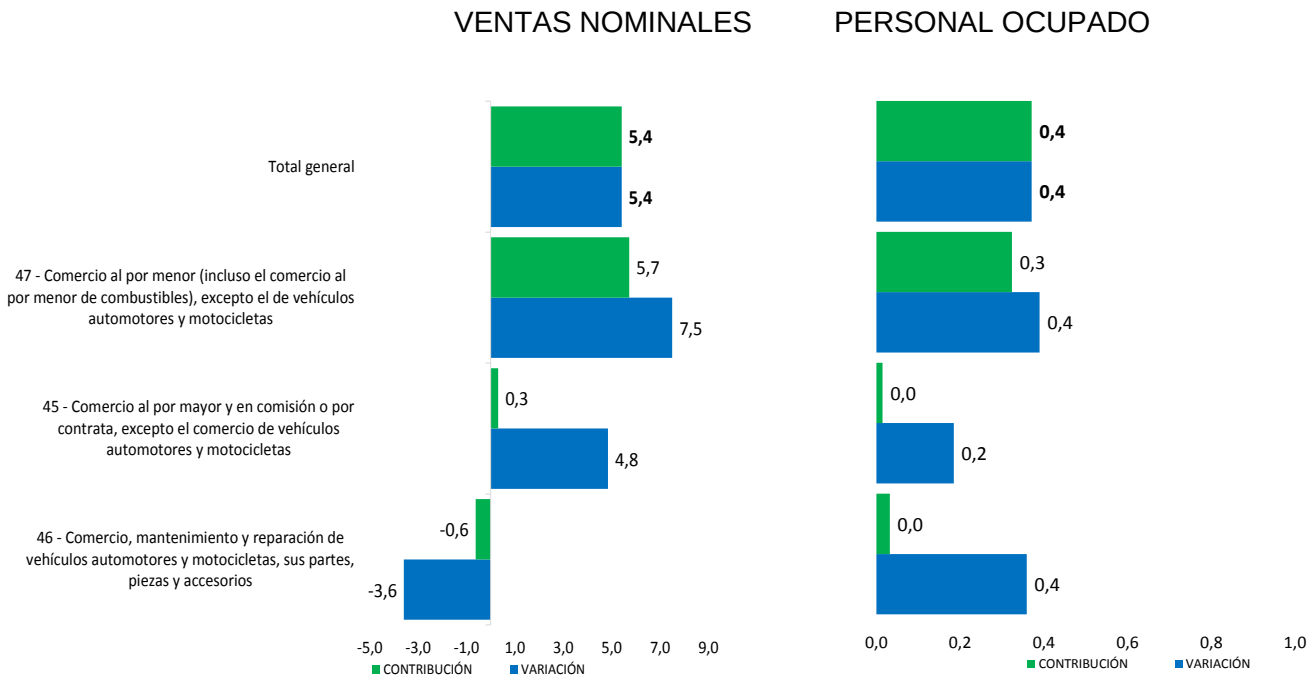
Variables Principales	Sector Económico	Variación 12 meses octubre 2014 - septiembre 2015	Contribución a la variación
Variación anual de Ventas o Ingresos nominales	**TOTAL**	**6,0**	**6,0**
	Comercio	5,4	3,8
	Servicios	7,6	1,6
	Industria	6,6	0,6
Personal Ocupado	**TOTAL**	**0,7**	**0,7**
	Comercio	0,4	0,2
	Servicios	1,1	0,3
	Industria	1,4	0,2

Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos

Las ventas del comercio aumentaron 5,4% y en el personal ocupado 0,4% respecto a las registradas en igual periodo de 2014. La principal contribución positiva a la variación total de las ventas y del personal ocupado en el periodo de referencia, la realizó la división 47 – comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas, con un aporte de 5,7 y 0,3 puntos porcentuales respectivamente.

[4] Bogotá-Soacha, Área Metropolitana de Medellín, Barranquilla-Soledad, Cartagena, Tunja, Manizales-Villamaría, Florencia, Popayán, Valledupar, Montería, Quibdó, Neiva, Riohacha, Santa Marta, Villavicencio, Pasto, Área metropolitana de Cúcuta, Armenia, Área metropolitana de Pereira, Área metropolitana de Bucaramanga, Sincelejo, Ibagué, Cali-Yumbo y San Andrés

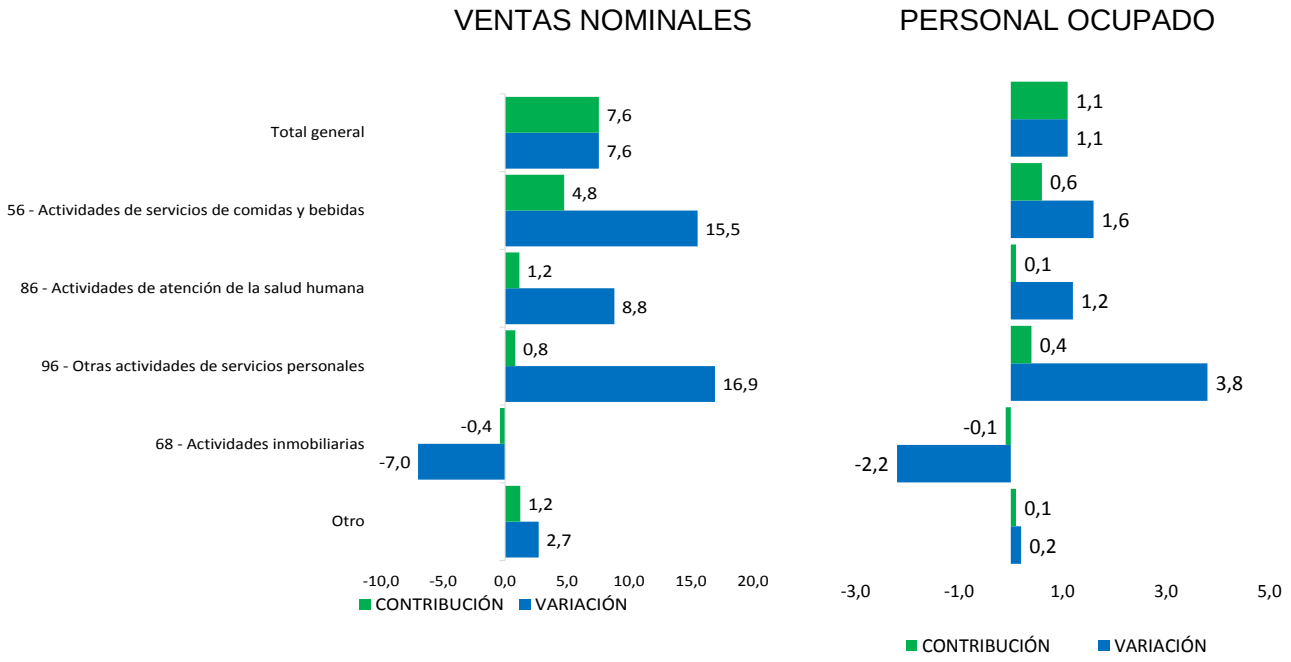
Gráfico 22. Variación y contribución de las ventas nominales y personal ocupado de los últimos 12 meses por división económica
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
Comercio



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos

Las ventas en el sector de servicios aumentaron 7,6% y en el personal ocupado 1,1%. La principal contribución positiva a la variación total de las ventas y personal ocupado en el periodo de referencia, la realizó la división 56 – actividades de servicios de comidas y bebidas, aportando 4,8 y 0,6 puntos porcentuales respectivamente. (Gráfico 23).

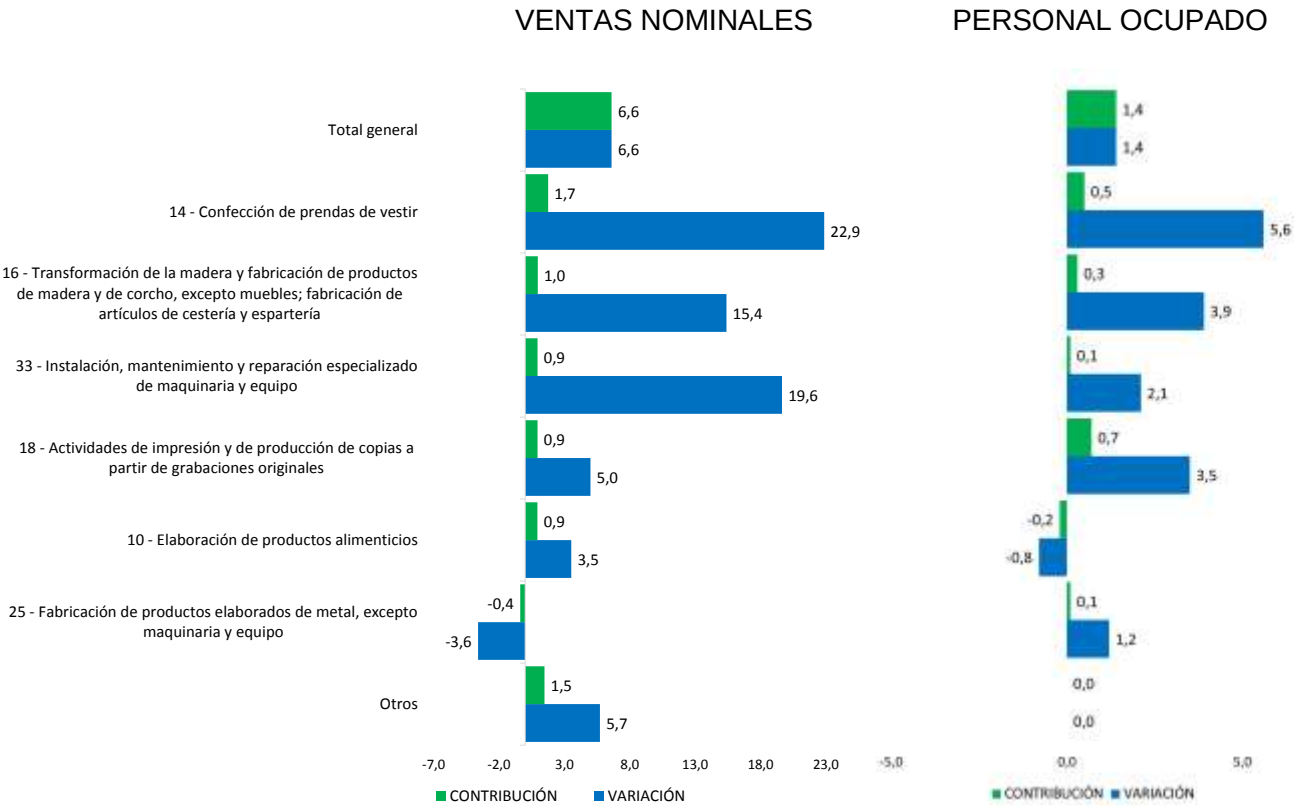
Gráfico 23. Variación y contribución de las ventas nominales y personal ocupado de los últimos 12 meses por división económica
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
Servicios.



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos
Otro: se agrupan las actividades (55 - 62 - 90 - 94 - 58 - 63 - 71 - 92 - 64 - 85 - 61 - 69 - 73 - 93 - 52 – 95)

Las ventas de la industria aumentaron 6,6% y el personal ocupado 1,4%, respecto a las registradas en el año precedente. Las principales contribuciones positivas a la variación total de las ventas en el periodo de referencia, la realizaron las divisiones 14 – confección de prendas de vestir; y 16 – transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería, con un aporte conjunto de 2,7 puntos porcentuales; a la variación del personal ocupado, la mayor contribución positiva la realizó la división 18 – actividades de impresión y de producción de copias a partir de grabaciones originales. (Gráfico 24).

Gráfico 24. Variación y contribución de las ventas nominales y personal ocupado de los últimos 12 meses por división económica
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
Industria



Otro: se agrupan las actividades (27 - 15 - 30 - 31 - 21 - 17 - 26 - 20 - 28 - 29 - 32 - 24)

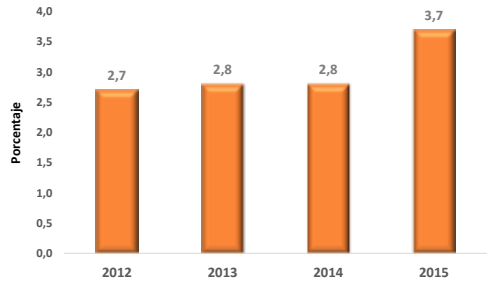
Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos 2015

III. Dinámica de los Microestablecimientos 2012-2015

En el periodo comprendido entre 2012 y 2015 se visitaron cada año y durante los meses de octubre y noviembre (tiempo de duración de operativo), un total de 41.795 locales (o espacios físicos) en las 24 principales ciudades del país. Los resultados de campo de estas visitas son el insumo para el análisis de la movilidad de los microestablecimientos respecto a su desocupación, nacimiento y sobrevivencia.

En el año 2015, del total de 41.795 locales visitados, el 3,7% presentó desocupación, porcentaje superior al registrado en los años anteriores.

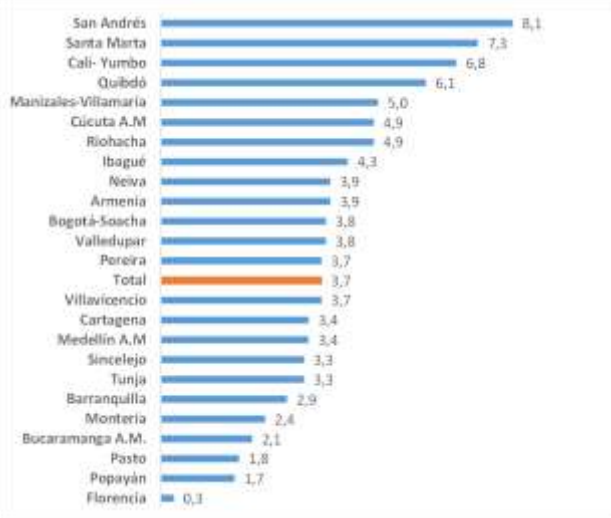
Gráfico 25. Porcentaje de locales desocupados
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
2012-2015



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos 2015

Se observa que en la ciudad de San Andrés 8,1% de los locales visitados estaban desocupados; seguido por Santa Marta y Cali: 7,3% y 6,8% respectivamente.

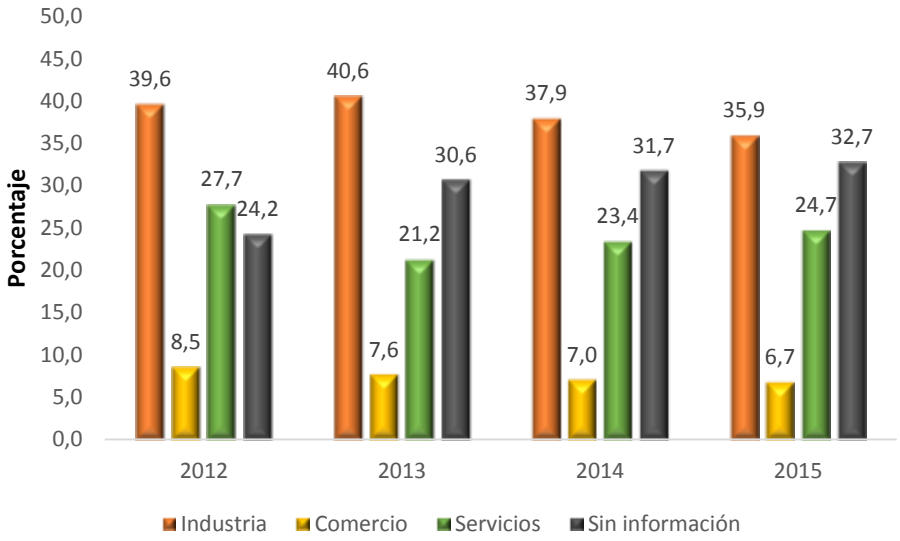
Gráfico 26. Porcentaje de locales desocupados por ciudad
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
2015



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos 2015

De acuerdo a los resultados obtenidos en el estudio de caso, se observa que el 35,9% de los locales desocupados en el año 2015, habían desarrollado actividades industriales en el año 2014; el 24,7% actividades de servicios; 6,7% actividades comerciales y el restante 32,7% presentó novedad en campo, por lo que no se obtuvo información[5].

Gráfico 27 Porcentaje de locales desocupados según sector económico
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
2012-2015

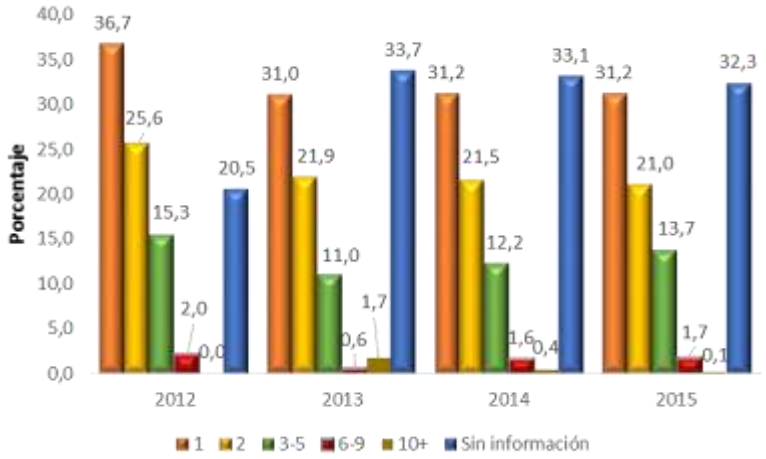


Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos 2015

Respecto al tamaño de empresa: el 31,2% de los locales desocupados en el 2015, tenían una persona ocupada en el año 2014; el 21,0% dos personas ocupadas; el 13,7% entre 3 y 5 personas ocupadas; el 1,7% entre 6 y 9 personas ocupadas y el 32,3% restante presentó novedad en campo por lo que no se obtuvo información. (Gráfico 28)

[5] La novedad en campo se refiere a que no se obtuvo información del año 2014 y el resultado de entrevista pudo ser: rechazo, desocupado, cerrado, en remodelación o fuera de universo.

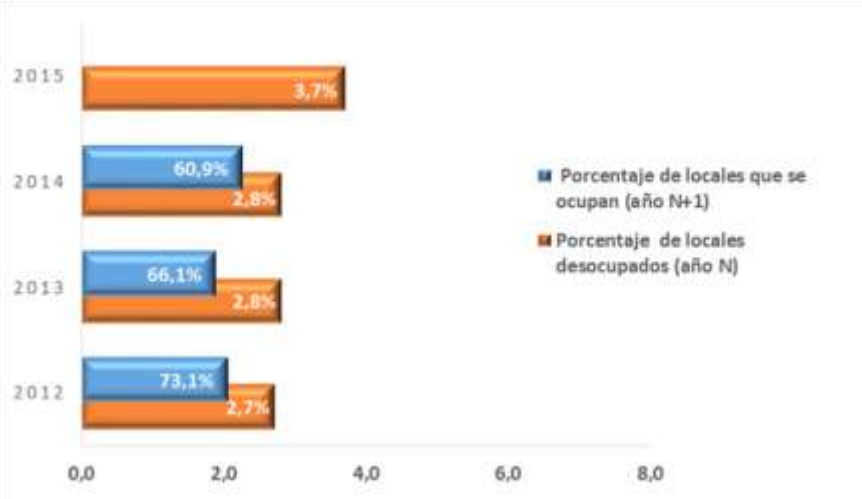
Gráfico 28 Porcentaje de locales desocupados según tamaño del establecimiento (personal ocupado)
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
2012-2015



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos 2015

Los resultados de este estudio de caso, permiten conocer el porcentaje de locales desocupados en el año (N) que se vuelven a ocupar en el siguiente año (N+1). En particular, en el año 2014 se presentó un 2,8% de espacios físicos desocupados y de este total en el año 2015 se ocuparon el 60,9%.

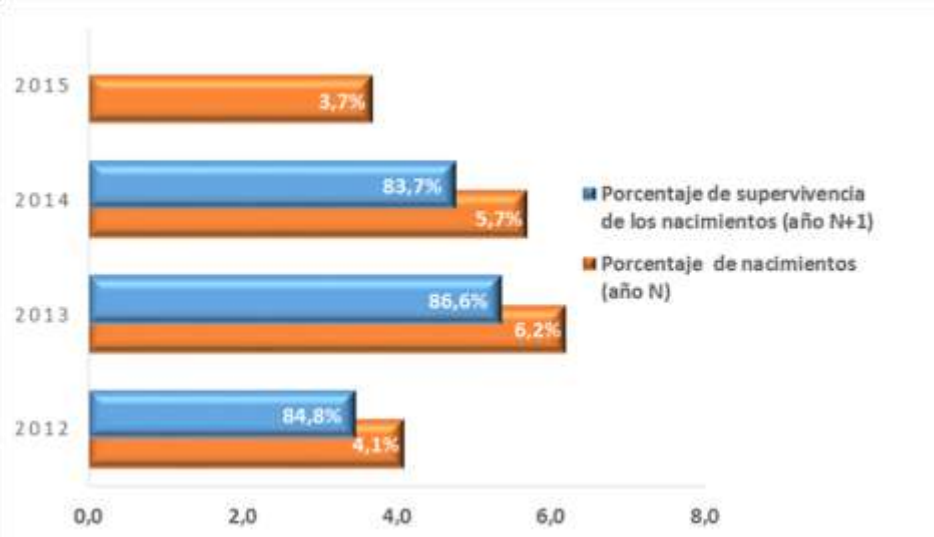
Gráfico 29 Porcentaje de locales desocupados en el año (N) y porcentaje de locales que se vuelven a ocupar en el año (N+1)
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
2012-2015



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos 2015

En 2014 la tasa de nacimientos[6] de los microestablecimientos fue 5,7%. Respecto a la sobrevivencia de estos nacimientos, el 83,7% sobreviven al siguiente año.

Gráfico 30 Porcentaje de nacimientos de los microestablecimientos en el año (N) y supervivencia en el año N+1
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
2012-2015



Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos 2015

[6] Para este estudio de caso, se consideran nacimientos los microestablecimientos que informan tener menos de un año de operación en el momento de la aplicación de la encuesta. No se incluyen cambio de propietario de la unidad económica.

ANEXOS

Tabla 4. Correlativa CIIU Rev. 3 A.C. y CIIU Rev. 4 A.C. Comercio, Servicios e Industria

COMERCIO			
Código CIIU3	**Nombre**	**Código CIIU4**	**Nombre**
521	Comercio al por menor, en establecimientos	**471**	Comercio al por menor en establecimientos no
522	Comercio al por menor de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco en establecimientos especializados	**472**	Comercio al por menor de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco, en establecimientos especializados
523 - 524	**523.** Comercio al por menor de productos nuevos de consumo doméstico en establecimientos especializados. **524.** Comercio al por menor de otros nuevos productos de consumo, en establecimientos especializados	**474 a 477**	**474.** Comercio al por menor de equipos de informática y de comunicaciones, en establecimientos especializados **475.** Comercio al por menor de otros enseres domésticos en establecimientos especializados **476.** Comercio al por menor de artículos culturales y de entretenimiento, en establecimientos especializados **477.** Comercio al por menor de otros productos en establecimientos especializados
Las demás actividades de comercio	**50.** Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios; comercio al por menor de combustibles y lubricantes para vehículos automotores. **51.** Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; mantenimiento y reparación de maquinaria y equipo. **52.** Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	**Las demás actividades de comercio**	**45.** Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios. **46.** Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas. **47.** Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas.

Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos 2015

SERVICIOS			
Código		**Código**	**Nombre**
55	Alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje no permanente – Expendio de alimentos preparados en el sitio de venta	**55 - 56**	**55.** Alojamiento **56.** Actividades de servicios de comidas y bebidas
70 a 74	**70.** Actividades inmobiliarias. **71.** Alquiler de maquinaria y equipo sin operarios y de efectos personales y enseres domésticos. **72.** Informática y actividades conexas. **73.** Investigación y desarrollo. **74.** Otras actividades empresariales	**62 - 95**	**62.**Desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas), consultoría informática y actividades relacionadas. **63.** Actividades de servicios de información **68.** Actividades inmobiliarias **69.** Actividades jurídicas y de contabilidad **71.** Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos **72.** Investigación científica y desarrollo **73.** Publicidad y estudios de mercado **74.** Otras actividades profesionales, científicas y técnicas **77.** Actividades de alquiler y arrendamiento **78.** Actividades de empleo **80.** Actividades de seguridad e investigación privada **81.** Actividades de servicios a edificios y paisajismo (jardines, zonas verdes) **82.** Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas **95.** Mantenimiento y reparación de computadores, efectos personales y enseres domésticos
Los demás servicios	**63.** Actividades complementarias y auxiliares al transporte; actividades de agencias de viajes. **64.** Correo y telecomunicaciones **65.** Intermediación financiera, excepto el establecimiento y gestión de planes de seguros, de pensiones y cesantías **67.** Actividades de servicios auxiliares de la intermediación financiera **80.** Educación **85.** Servicios Sociales y de Salud **90.** Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares **91.** Actividades de asociaciones ncp **92.** Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas **93.** Otras actividades de servicios	**Las demás actividades de servicios**	**38.** Recolección, tratamiento y disposición de desechos, recuperacion de materiales **52.** Almacenamiento y actividades complementarias al transporte **53.** Correo y servicios de mensajería **59.** Actividades cinematográficas, de vídeo y producción de programas de televisión, grabación de sonido y edición de música. **58.** Actividades de edición **61.** Telecomunicaciones **64.** Actividades de servicios financieros, excepto las de seguros y de pensiones **66.** Actividades auxiliares de las actividades de servicios financieros **75.** Actividades veterinarias **79.** Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas **85.** Educación **86.** Actividades de atención de la salud humana **90.** Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento **91.** Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales **92.** Actividades de juegos de azar y apuestas **93.** Actividades deportivas, y actividades recreativas y de esparcimiento **94.** Actividades de asociaciones 96. Otras actividades de servicios personales

Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos 2015

INDUSTRIA			
Código		**Código**	**Nombre**
15	Elaboración de productos alimenticios y de bebidas	**10 - 11.**	**10.** Elaboración de productos alimenticios **11.** Elaboración de bebidas
Las demás industrias	**17** Fabricación de productos textiles. **18.** Confección de prendas de vestir; adobo y teñido de pieles. **19.** Curtido y adobo de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y similares; artículos de talabartería y guarnicionería **20.** Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería. **21.** Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón. **22.** Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones. **23.** Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y combustible nuclear. **24.** Fabricación de sustancias y productos químicos. **25.** Fabricación de productos de caucho y de plástico. **26.** Fabricación de otros productos minerales no metálicos. **27.** Fabricación de productos metalúrgicos básicos. **28.** Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo. **29.** Fabricación de maquinaria y equipo ncp. **30.** Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática. **31.** Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos ncp. **32.** Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones. **33.** Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes. **34.** Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques. **35.** Fabricación de otros tipos de equipo de transporte. **36.** Fabricación de muebles; industrias manufactureras ncp	**Las demás industrias**	**13.**Fabricación de productos textiles 14.Confección de prendas de vestir **15.** Curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles **16.** Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería **17.** Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón **18.** Actividades de impresión y de producción de copias a partir de grabaciones originales **19.** Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles **20.** Fabricación de sustancias y productos químicos **21.** Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico **22.** Fabricación de productos de caucho y de plástico **23.**Fabricación de otros productos minerales no metálicos **24.** Fabricación de productos metalúrgicos básicos **25.** Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo **26.** Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos **27.** Fabricación de aparatos y equipo eléctrico **28.** Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p. **29.** Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques **30.** Fabricación de otros tipos de equipo de transporte **31.** Fabricación de muebles, colchones y somieres **32.** Otras industrias manufactureras

Fuente: DANE – Encuesta de Microestablecimientos 2015

FICHA METODOLÓGICA

Nombre de la investigación: Encuesta de Microestablecimientos

Objetivo general: Estudio de caso que busca determinar la estructura, evolución y características en el mediano plazo (anual), de los microestablecimientos que cumplan con las siguientes características: i) son identificados como la misma unidad legal, ii) desarrollan actividades de industria, comercio o servicios, iii) cuentan con más de un año de operación, y iv) ocupan hasta 9 personas.

Objetivos específicos: • Consolidar una base de Microestablecimientos con información anual que posibilite análisis y medición de las políticas públicas, y promoción del sector.

• Generar información estadística sobre formalización, aspectos tributarios, personal ocupado, vacantes y TIC.

Población objetivo: Establecimientos de industria, comercio y servicios en las 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas, que tengan 9 o menos personas ocupadas.

Alcance temático: Los establecimientos con 9 o menos personas ocupadas de comercio al por mayor, el comercio al por menor y venta de motocicletas y sus accesorios, los talleres de mantenimiento y reparación de vehículos automotores. Todos los establecimientos de servicios sin incluir los financieros, la educación pública y los establecimientos del orden gubernamental. Toda la microindustria según la CIIU Rev. 4 A.C.

Tipo de investigación: Estudio de caso. Entran al análisis estructural los establecimientos con más de un año de operación. Para resultados del panel (bianual) entran al análisis los microestablecimientos que cumplen en los dos años algunos de los siguientes criterios: i) Misma unidad legal ii) Misma actividad económica.

Marco estadístico o muestral: El marco utilizado es la información trimestral de la Encuesta de Microestablecimientos de los años 2010 y 2011 en las 24 principales ciudades y sus áreas metropolitanas.

Precisión requerida: No aplica

Cobertura geográfica: 24 principales ciudades y sus áreas metropolitanas. Urbano

Período de referencia: Mes anterior a la recolección (septiembre, octubre, noviembre de 2015) Últimos 12 meses (octubre 2014 – Septiembre 2015)

Frecuencia de entrega de resultados: Anual

GLOSARIO

Definiciones y conceptos básicos:

Módulo de inclusión financiera: El acceso a financiamiento es un factor determinante para el crecimiento económico sostenible y para el desarrollo empresarial de los Microestablecimientos; es por esto que es importante conocer las barreras más significativas que enfrentan las pequeñas unidades económicas para su crecimiento. El objetivo del módulo es conocer el acceso y uso de algunos de los servicios financieros por parte de los Microestablecimientos.

Módulo de Vacantes: El objetivo del módulo de vacantes es caracterizar la demanda laboral de los microestablecimientos e identificar aspectos como cantidad de personas a emplear, nivel educativo y característica principal de la ocupación. Los resultados hacen referencia al periodo julio - septiembre 2015.

Módulo formalización: El objetivo del módulo es conocer el grado de formalización de los microestablecimientos e incluye preguntas sobre la tenencia del Registro Único Tributario (RUT), forma de inscripción en Cámara de Comercio, renovación del registro, tipo de contabilidad que lleva el establecimiento y formalización laboral.

Capital social: El objetivo del módulo es conocer si los microestablecimientos que hacen parte del estudio de caso, pertenecen a alguna organización solidaria de desarrollo, tales como asociaciones, cooperativas, fundaciones o grupos voluntarios. Así mismo se indaga sobre los servicios obtenidos de dichas organizaciones.

Microestablecimiento: Se define por el espacio físico utilizado en el desarrollo de una actividad económica de comercio, servicio o industria donde laboran hasta 9 personas y que no tengan más de tres sucursales, incluida la principal.

Actividad económica: Proceso productivo, es decir, la combinación de recursos técnicos, humanos, financieros para la producción u obtención de un conjunto de bienes y servicios

Personal ocupado: Personal promedio que labora en el establecimiento en un período de referencia.

Comercio: para efectos de las investigaciones económicas que realiza el DANE, se define comercio como "la reventa (venta sin transformación) de mercancías o productos nuevos o usados, ya sea que ésta se realice al por menor o al por Junior. Incluye las actividades de los corredores, agentes, subastadores y comisionistas dedicados a la compra y venta de mercancías a nombre y por cuenta de terceros".

Servicio: Conjunto de actividades desarrolladas por unidades económicas, encaminadas a generar o a poner a disposición de personas, hogares o empresas una amplia gama de productos intangibles. Poseen una diversidad de características de acuerdo a las necesidades de quienes lo solicitan

Industria Manufacturera: Esta sección abarca la transformación física o química de materiales, sustancias o componentes en productos nuevos, las unidades dedicadas a actividades manufactureras se suelen describir como plantas, factorías o fábricas y se caracterizan por la utilización de maquinaria y equipo de manipulación de materiales que funcionan con electricidad. Sin embargo, las unidades que transforman materiales o sustancias en nuevos productos manualmente o en el hogar del trabajador y las que venden al público productos confeccionados en el mismo lugar en el que se fabrican, como panaderías y sastrerías, también se incluyen en esta sección.

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá, D.C. – Colombia

www.dane.gov.co