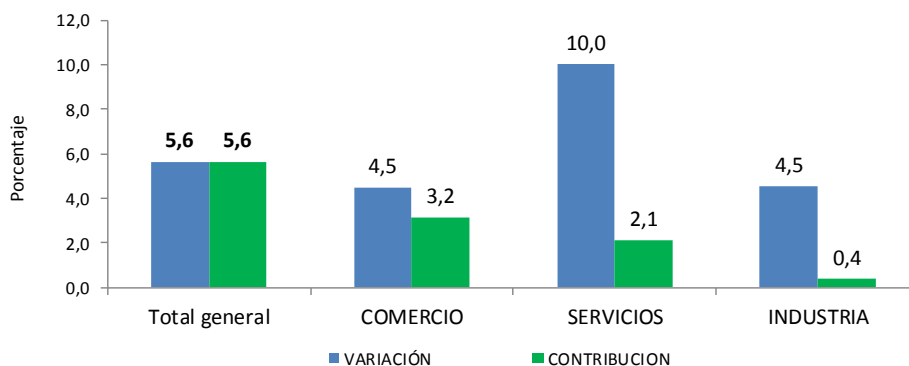


MICROESTABLECIMIENTOS - MICRO

Octubre 2015 – Septiembre 2016

Variación y contribución doce meses de las ventas o ingresos de los microestablecimientos



Fuente: DANE – MICRO

Contenido

Estructura de los Microestablecimientos Octubre 2015 – Septiembre 2016

- Estructura general
- Inclusión financiera
- Formalización
- Costos, gastos y activos

Evolución panel de los Microestablecimientos doce meses

- Evolución general (octubre 2015 - septiembre 2016/ octubre 2014 - septiembre 2015)



Director

Mauricio Perfetti del Corral

Subdirector

Carlos Felipe Prada Lombo

Director de Metodología y Producción Estadística (e)

Eduardo Efraín Freire Delgado

INTRODUCCIÓN

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, en cumplimiento de su misión institucional de producir y difundir información estadística de calidad para la toma de decisiones y la investigación en Colombia, da a conocer con la presente publicación los resultados de la Encuesta de Microestablecimientos realizada en octubre de 2016.

La encuesta de microestablecimientos se origina por la necesidad de capturar información sobre las dinámicas específicas de este importante segmento de la economía, el cual comprende unidades económicas que por su número, dinámica y dispersión son excluidas de las encuestas anuales de comercio, industria y servicios.

En el momento de su concepción y hasta el año 2009, la encuesta de microestablecimientos se realizaba mediante muestras independientes que caracterizaban la evolución y el estado del sector a nivel nacional y sectorial. En el año 2010 se decidió realizar en cada encuesta trimestral un panel de los locales del mismo trimestre del año anterior y, en el año 2012, se optó por estudiar un grupo específico de microestablecimientos que cumplieran con las siguientes características: i) ser identificados como la misma unidad legal, ii) desarrollar actividades de industria, comercio o servicios, iii) contar con más de un año de operación y iv) ocupar hasta 9 personas.

El actual documento está dividido en dos partes. En la primera parte se presentan los resultados estructurales sobre inclusión financiera y formalización, todo ello derivado del análisis de 33.013 microestablecimientos que desarrollan actividades económicas en la industria, comercio y servicios (CIU Rev. 4)¹ y llevan más de un año de operación. En la segunda parte del documento se presentan los resultados de evolución del periodo comprendido entre octubre 2015 y septiembre 2016 comparado con igual periodo del año precedente.

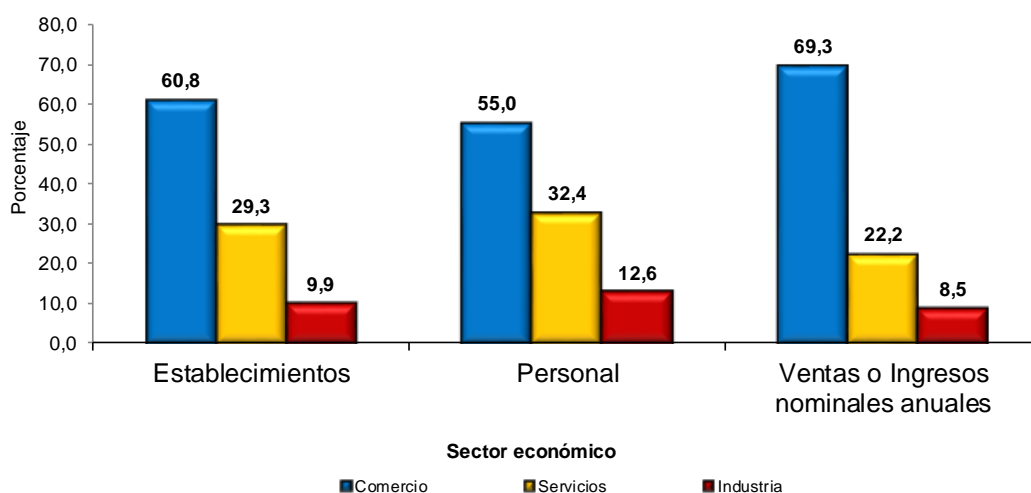
¹ CIU REV.4.A.C: Clasificación Industrial Uniforme De Todas Las Actividades Económicas Revisión 4 Adaptada para Colombia.

1. ESTRUCTURA DE LOS MICROESTABLECIMIENTOS OCTUBRE 2015 – SEPTIEMBRE 2016

1.1. ESTRUCTURA GENERAL

En el periodo de análisis, la encuesta de Microestablecimientos investigó 33.013 unidades económicas en las 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas, de los cuales 20.086 pertenecían al sector comercio, 9.667 al sector servicios y 3.260 a la industria. Estos microestablecimientos ocupaban 72.691 personas, de las cuales 39.998 estaban vinculadas al comercio, 23.517 a los servicios y 9.176 a la industria.

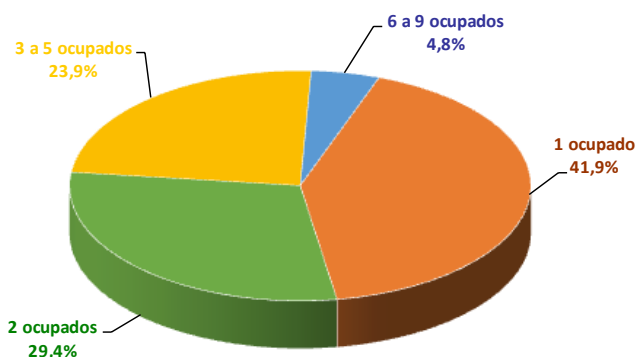
Gráfico 1. Participación porcentual de establecimientos, personal ocupado, ventas o ingresos anuales por sector económico.
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
2015 (octubre) - 2016 (septiembre)



Fuente: DANE – MICRO

Por rangos de personal ocupado, 13.817 microestablecimientos ocupaban una persona, 9.710 ocupaban dos personas, 7.903 ocupaban entre 3 a 5 personas y 1.583 entre 6 a 9 personas. Lo cual correspondió al 41,9%, 29,4%, 23,9% y 4,8% del total de establecimientos analizados. (Gráfico 2).

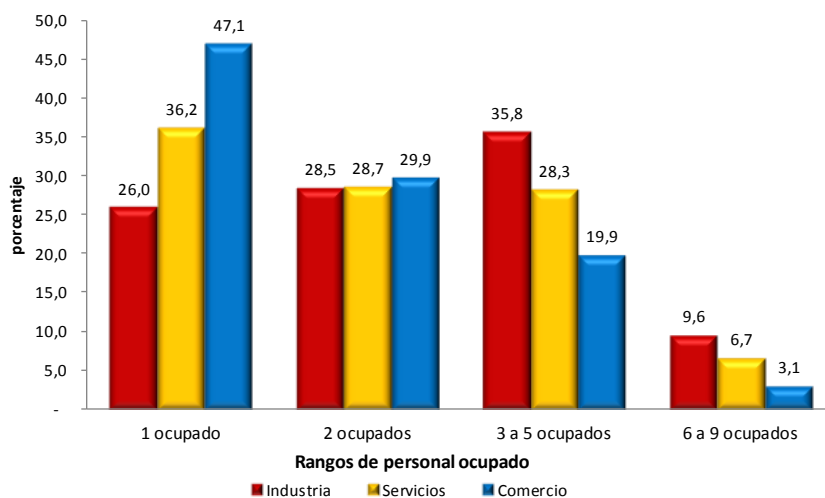
Gráfico 2. Distribución porcentual de los microestablecimientos por rangos de personal. 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas 2015 (octubre) - 2016 (septiembre)



Fuente: DANE - MICRO

Por sector económico se destaca la mayor concentración que tiene el comercio en los microestablecimientos que ocupan una persona, y el bajo porcentaje de los que ocupan de 6 a 9 personas.

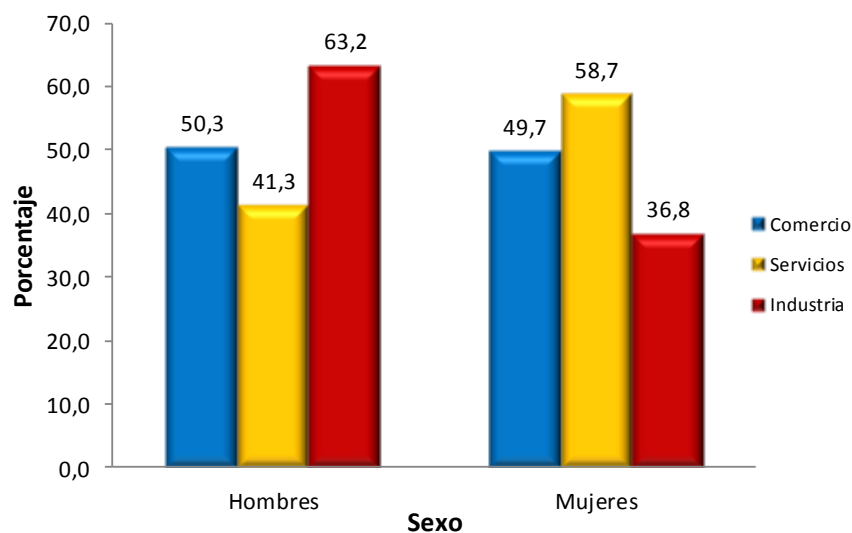
Gráfico 3. Participación porcentual de los microestablecimientos por rangos de personal ocupado según sector económico 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas 2015 (octubre) - 2016 (septiembre)



Fuente: DANE - MICRO

De las 72.691 personas que ocupaban los microestablecimientos investigados, 35.642 eran hombres y 37.049 mujeres. Por sector económico, la mayor participación de los hombres se encontró en industria con 63,2%, seguido por comercio 50,3%. Las mujeres registran mayor participación en los servicios con 58,7%, seguido por comercio con 49,7%.

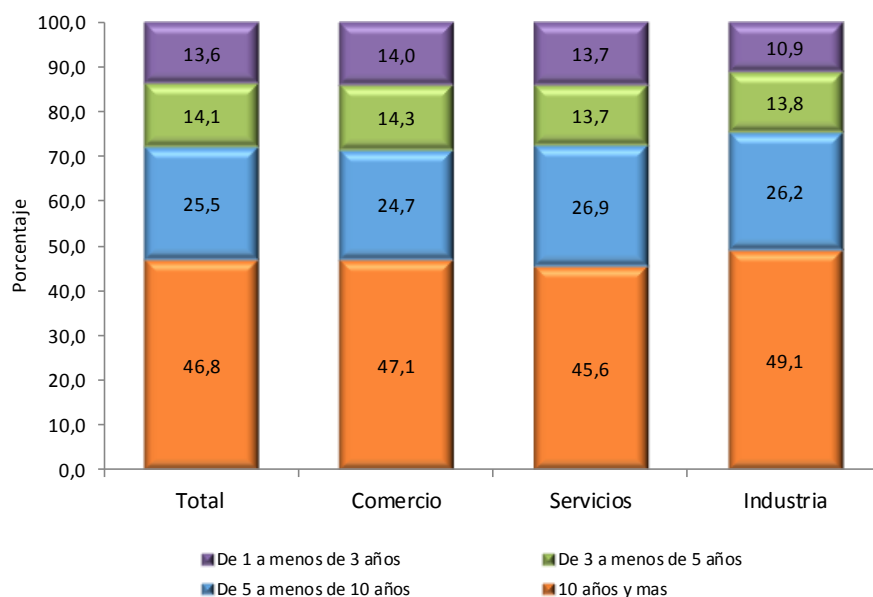
Gráfico 4. Distribución porcentual del personal ocupado por sexo según sector económico 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas 2015 (octubre) - 2016 (septiembre)



Fuente: DANE – MICRO

Según el tiempo de funcionamiento, en los microestablecimientos del estudio de caso, 27,7% tienen menos de 5 años de funcionamiento, mientras que los que sobrepasan los 5 años participan con 72,3%. (Gráfico 5)

Gráfico 5. Distribución de los microestablecimientos por tiempo de funcionamiento según sector económico
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
2015 (octubre) - 2016 (septiembre)



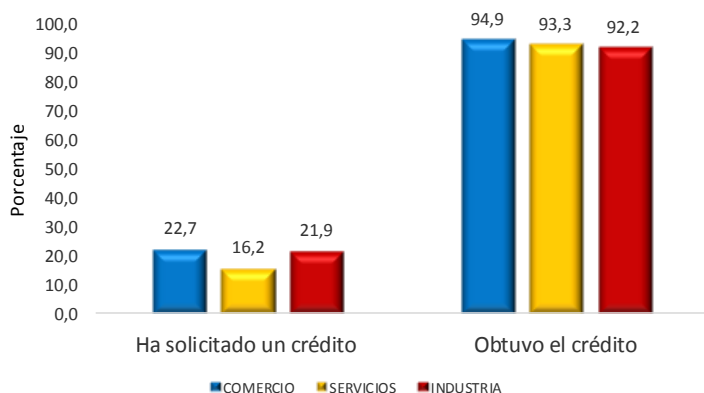
Fuente: DANE – MICRO

1.2 INCLUSIÓN FINANCIERA

El acceso a financiamiento es un factor determinante para el crecimiento económico sostenible y para el desarrollo empresarial de los Microestablecimientos; por esto es importante conocer las barreras más significativas que enfrentan las pequeñas unidades económicas para su crecimiento. El objetivo del módulo es conocer el acceso y uso de algunos de los servicios financieros por parte de los Microestablecimientos.

Respecto a la solicitud de crédito, 22,7% de los microestablecimientos de comercio, 21,9% los de industria y 16,2% los de servicios han solicitado préstamos para la gestión de su negocio. De estos, 94,9% de los microestablecimientos de comercio, 92,2% de la industria y 93,3% de servicios han obtenido el crédito solicitado. (Gráfico 6)

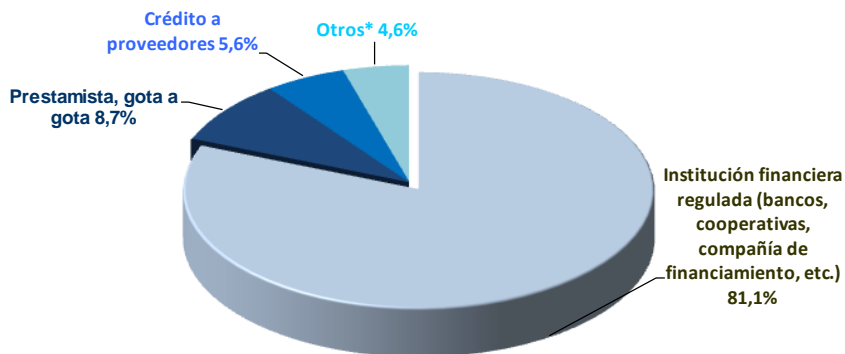
Gráfico 6. Participación de los microestablecimientos por solicitud y aprobación de crédito según sector económico
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
2015 (octubre) - 2016 (septiembre)



Fuente: DANE – MICRO

Del total de microestablecimientos que solicitaron crédito y fue aprobado, el 81,1% fue otorgado por instituciones financieras reguladas como bancos, cooperativas y compañías de financiamiento; 8,7% fueron financiados por prestamistas gota a gota; 5,6% lo obtuvieron directamente de proveedores y el restante 4,6% por otros como: familiares o amigos, cajas de compensación y grandes superficies.

Gráfico 7. Distribución porcentual por tipo de entidad otorgadora de crédito
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
2015 (octubre) - 2016 (septiembre)

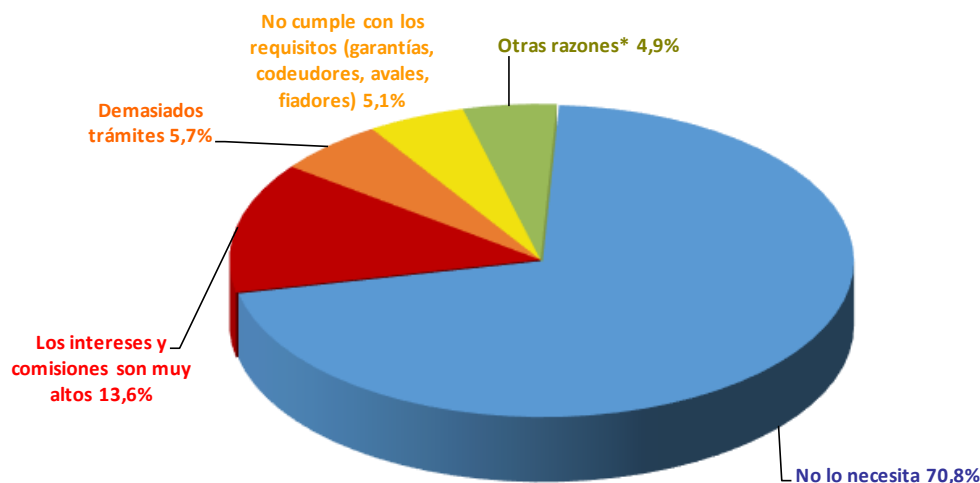


Fuente: DANE – MICRO

Nota: Otros incluye cajas de compensación, grandes superficies o empresas de servicios públicos, casa de empeño, familiares o amigos y entidades microcrediticias.

De los microestablecimientos que no solicitan crédito 70,8% reportan que no lo necesita, 13,6% no lo hace porque los intereses y comisiones son muy altos, 5,7% dice que por demasiados trámites, 5,1% cree que no cumple los requisitos (garantías, codeudores, avales y fiadores) y 4,9% tiene otras razones, como: se encuentra reportado en data crédito, le tiene temor a las deudas y no tiene vida crediticia.

Gráfico 8. Distribución porcentual de los microestablecimientos por principales razones por las cuales no ha solicitado un crédito
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
2015 (octubre) - 2016 (septiembre)

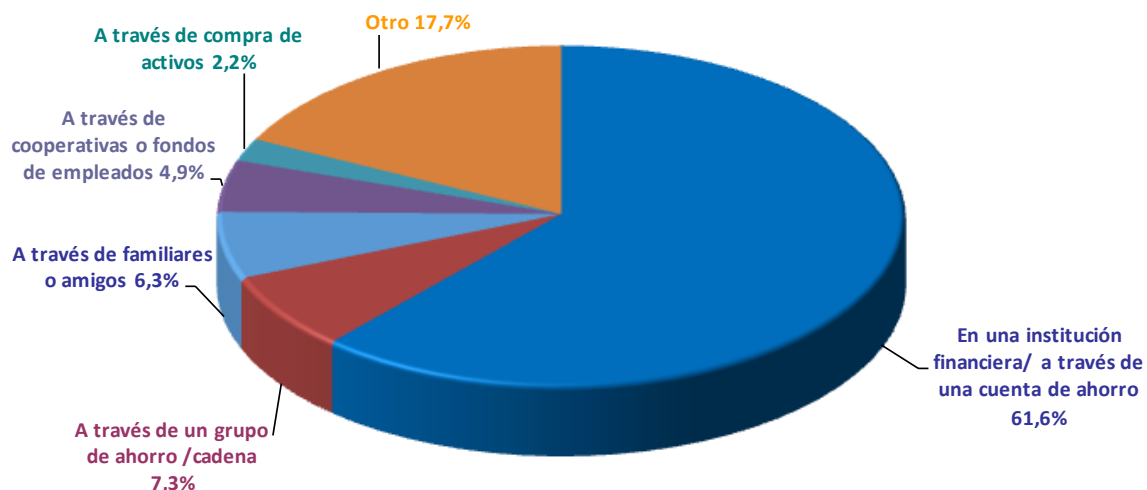


Fuente: DANE - MICRO

Nota: Otros incluye: reportado en Data-crédito, temor a las deudas, no tiene vida crediticia

Del total de los microestablecimientos incluidos en el estudio de caso, 14,2% afirmaron haber ahorrado en los últimos doce meses. A la pregunta sobre formas de ahorro de los microestablecimientos, 61,6% ahorran en una institución financiera; 7,3% a través de un grupo de ahorro/cadena; 6,3% a través de familiares o amigos; 4,9% a través de cooperativas o fondos de empleados; 2,2% a través de compra de activos y 17,7% utiliza otras formas de ahorro como compañías de seguros, caja de compensación /grandes superficies /empresas de servicios públicos, bienes raíces y alcancía. (Gráfico 9).

Gráfico 9. Distribución porcentual de los microestablecimientos según formas de ahorro
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
2015 (octubre) - 2016 (septiembre)



Fuente: DANE – MICRO

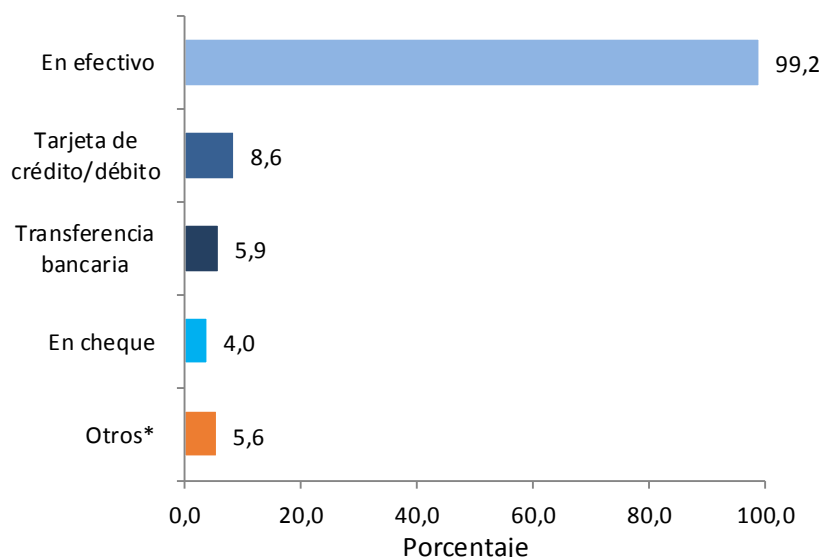
Nota: Otro incluye ahorro a través de una compañía de seguros, Caja de compensación /grandes superficies /empresas de servicios públicos, bienes raíces y alcancía.

Respecto a la forma de pago que aceptan los microestablecimientos, 99,2% lo hace en efectivo, 8,6% tarjetas de crédito, 5,9% por medio de transferencia bancaria, 4,0% en cheque y 5,6% en otras formas que incluye medios como consignación bancaria, a plazos o giros, pagos por internet. (Gráfico 10).

Gráfico 10. Participación de los microestablecimientos por forma de pago² que aceptan en su negocio según sector económico.

24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas

2015 (octubre) - 2016 (septiembre)



Fuente: DANE - MICRO

Nota: Otros incluye: consignación, a plazos, giros, pagos por internet.

1.3 FORMALIZACIÓN

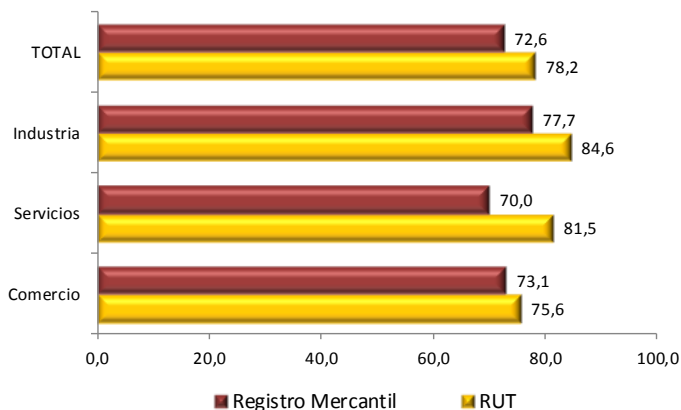
El objetivo del módulo es conocer el grado de formalización de los microestablecimientos e incluye preguntas sobre la tenencia del Registro Único Tributario (RUT), forma de inscripción en Cámara de Comercio³, renovación del registro, tipo de contabilidad que lleva el establecimiento y formalización laboral.

La estructura de los 33.013 microestablecimientos, según la tenencia de Registro Único Tributario (RUT) y registro mercantil, permitió establecer que 78,2% de las unidades económicas tenían RUT y 72,6% contaban con registro mercantil; en el sector industrial 84,6% de los microestablecimientos tenían RUT y 77,7% tenían registro mercantil, en el sector servicios, 81,5% y 70,0% y en comercio, 75,6% y 73,1%, respectivamente. (Gráfico 11).

² Pregunta con múltiple respuesta. Un microestablecimiento puede aceptar más de una forma de pago.

³ Los microestablecimientos pueden tener Registro Único Tributario (RUT), registro mercantil o ambos.

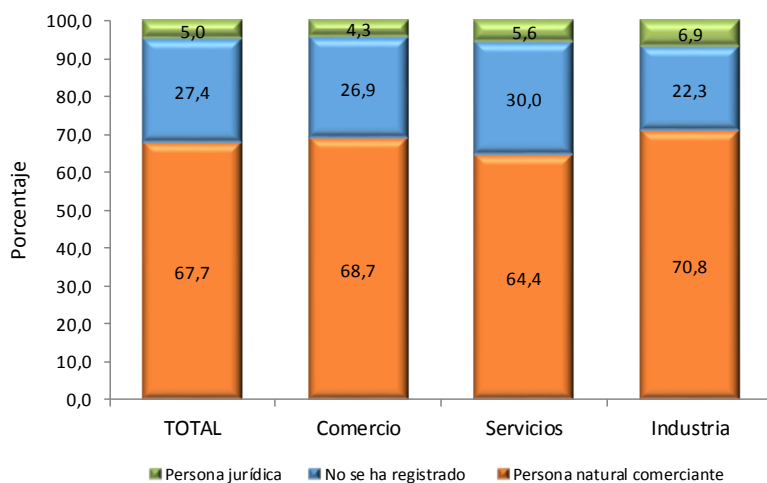
Gráfico 11. Participación de los microestablecimientos por tenencia de registros (RUT y Registro mercantil) según sector económico
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
2015 (octubre) - 2016 (septiembre)



Fuente: DANE – MICRO

De acuerdo con el estudio de caso 27,4% de los microestablecimientos investigados no contaba con registro mercantil. Del restante 67,7% estaban registrados como persona natural comerciante y 5,0% como persona jurídica.

Gráfico 12. Distribución porcentual de los microestablecimientos por tipo de organización jurídica según sector económico
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
2015 (octubre) - 2016 (septiembre)



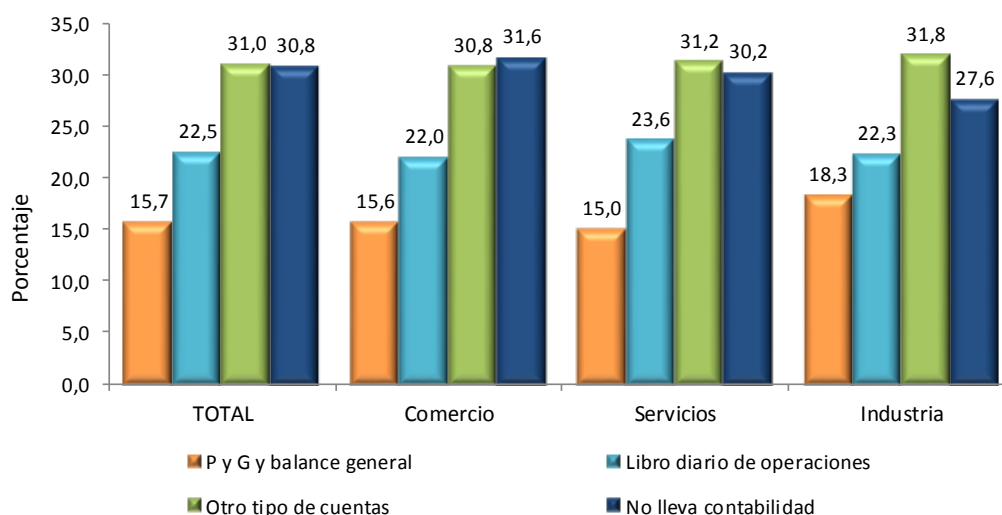
Fuente: DANE – MICRO

Del total de microestablecimientos comerciales 68,4% dice llevar algún tipo de contabilidad, en servicios 69,8% y en la industria 72,4% informaron llevar contabilidad.

Gráfico 13. Participación de los microestablecimientos por tipo de contabilidad según sector económico

24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas

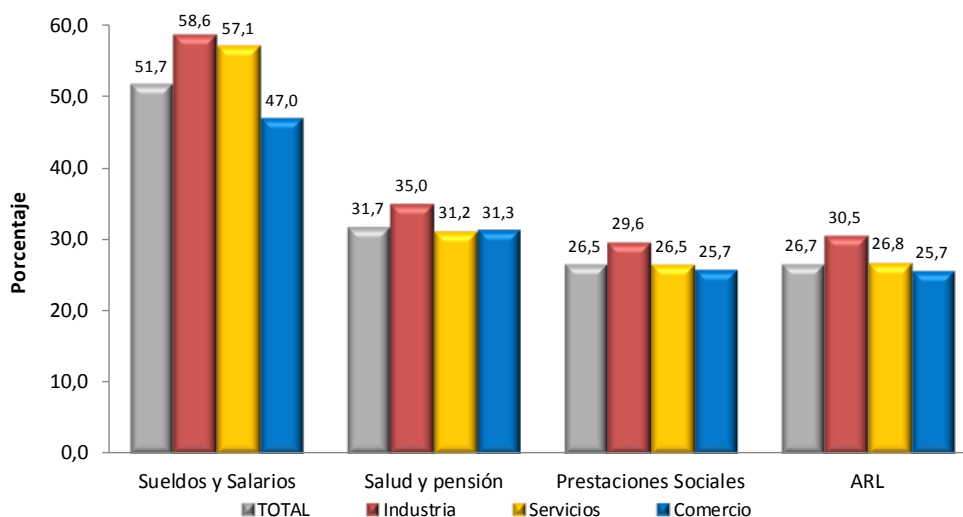
2015 (octubre) - 2016 (septiembre)



Fuente: DANE – MICRO

Con relación al número de personas ocupadas a las cuales el establecimiento paga sueldos y salarios, salud y pensión, prestaciones sociales y riesgos profesionales, el estudio de caso estableció que 51,7% del total de personal ocupado recibe sueldos y salarios, 31,7% salud y pensión, 26,5% prestaciones sociales (incluye cesantías, intereses sobre cesantías, vacaciones) y 26,7% está cubierto por Administradoras de Riesgos Laborales (ARL). (Gráfico 14).

Gráfico 14. Proporción de personal ocupado que recibe sueldos y salarios, aportes a salud y pensión, prestaciones sociales y ARL según sector económico
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
2015 (octubre) – 2016 (septiembre)



Fuente: DANE – MICRO

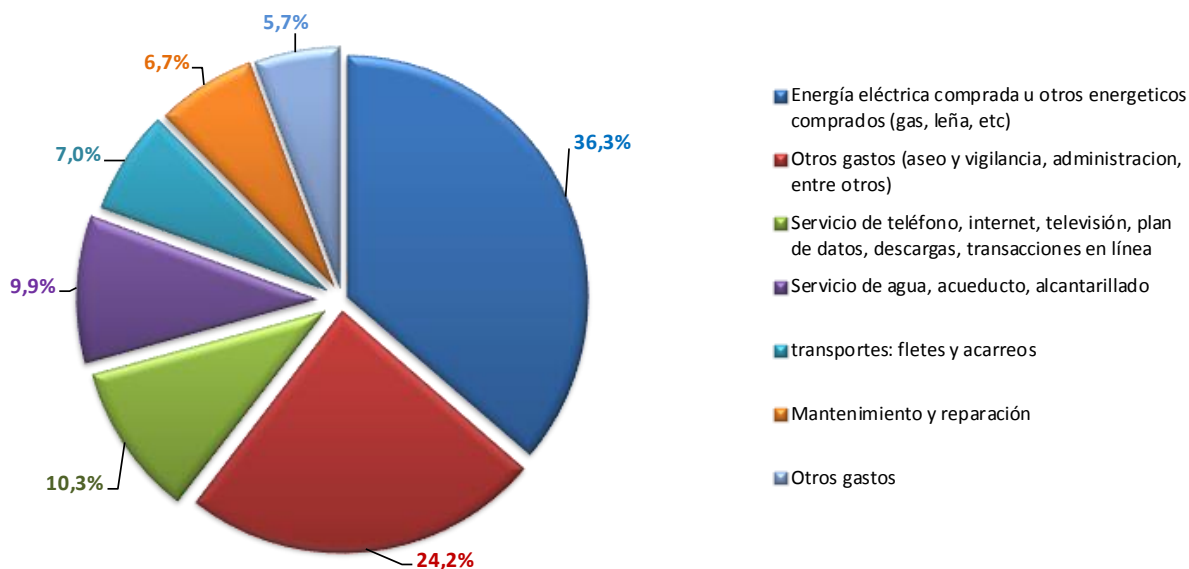
Nota: Las prestaciones sociales incluyen las cesantías, intereses sobre cesantías y vacaciones.

1.4 COSTOS, GASTOS Y ACTIVOS

El objetivo del módulo de costos y gastos es indagar sobre el valor monetario asociado al consumo de factores para la producción de un bien, comercialización de mercancías o la prestación de un servicio.

De los microestablecimientos que no generaron gasto en arrendamiento de bienes inmuebles y muebles, 36,3% gastaron en energía eléctrica comprada u otros energéticos comprados (gas, leña, etc.); seguido de otros gastos (aseo y vigilancia, administración, entre otros) con 24,2%; por su parte los demás gastos participan con 39,5% al total. (Gráfica 15).

Gráfico 15. Distribución porcentual de los gastos de los microestablecimientos que no informan pago de arrendamiento de bienes inmuebles y muebles
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
2015 (octubre) – 2016 (septiembre)

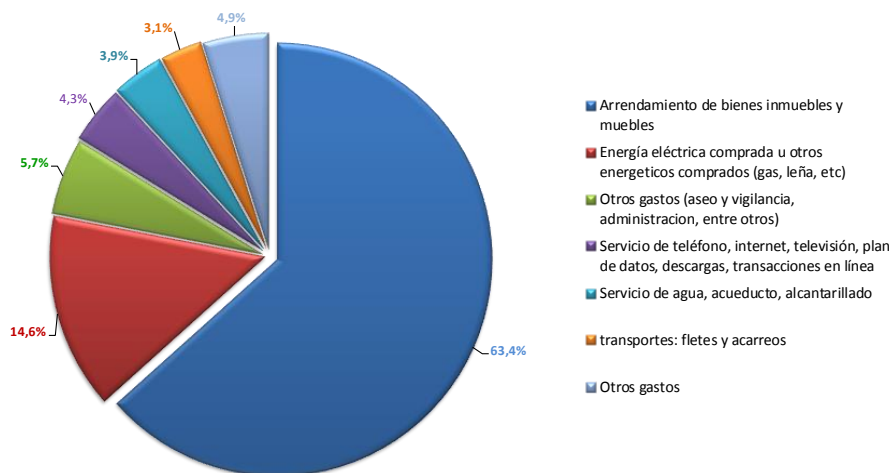


Fuente: DANE – MICRO

Nota: otros gastos incluye: Licencias de funcionamiento, registro mercantil o tarifas de asociaciones gremiales, publicidad y propaganda y pago a agencias de suministro de personal.

En el periodo de estudio 63,4% de los microestablecimientos generaron gasto en arrendamiento de bienes inmuebles y muebles, 14,6% gastaron en energía eléctrica comprada u otros energéticos comprados (gas, leña, etc.); otros gastos (aseo y vigilancia, administración, entre otros) con 5,7%; y los demás gastos participan con 16,3% al total. (Gráfica 16).

Gráfico 16. Distribución porcentual de los gastos de los microestablecimientos 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas 2015 (octubre) – 2016 (septiembre)

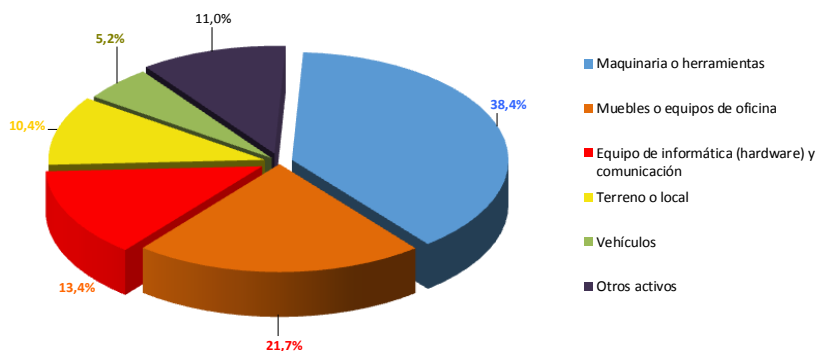


Fuente: DANE – MICRO

Nota: otros gastos incluye: Mantenimiento y reparación, licencias de funcionamiento, registro mercantil o tarifas de asociaciones gremiales, Publicidad y propaganda y Pago a agencias de suministro de personal.

El 5,4% de los microestablecimientos invirtió en la compra o adquisición de activos en el periodo analizado, de estos el 38,4% invirtió en maquinaria o herramientas, 21,7% en muebles o equipo de oficina, 13,4% en equipo de informática, 10,4% en terreno o local, 5,2% en vehículos, y 11,0% en otros activos.

Gráfico 17. Distribución de los microestablecimientos de acuerdo al tipo de inversión 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas 2015 (octubre) – 2016 (septiembre)



Fuente: DANE – MICRO

2. EVOLUCIÓN PANEL DE LOS MICROESTABLECIMIENTOS DOCE MESES (octubre-septiembre) 2016-2015

1. Construcción del panel

Para hacer comparables los resultados de la encuesta 2016 con los del año anterior, el DANE implementó una metodología de panel, mediante la cual se identifican los microestablecimientos que deben formar parte de la comparación en los dos años. Con estos se calculan las variaciones anuales que publica la encuesta.

En este sentido, la generación de cifras panel implementada en la Encuesta de Microestablecimientos permite la comparación de los resultados del período octubre 2015 - septiembre 2016 con los del año precedente. Los resultados que se presentan en este capítulo corresponden a las variaciones de las variables principales, a partir de universos comparables, partiendo de la información de 30.159 microestablecimientos que rindieron información completa a las encuestas de 2015 y 2016 y cumplieron con al menos uno de los siguientes criterios en los dos años: 1) fueron identificados como la misma unidad legal (a través del NIT, razón social, o nombre comercial), o 2) desarrollaron la misma actividad económica.

Los 30.159 microestablecimientos del panel, se caracterizan así: el 61,0% pertenecen al sector comercio, el 29,0% al sector servicios y el 10,0% al sector industria. Del total de personal que ocupan, el 55,1% está vinculado al comercio, el 32,2% a servicios y el 12,7% a industria.

2. Evolución general (Octubre 2015 – Septiembre 2016 / Octubre 2014 – Septiembre 2015)

De acuerdo con los resultados del panel de la encuesta de microestablecimientos, en los 30.159 microestablecimientos identificados en las 24 principales ciudades del país⁴, el personal ocupado aumentó 1,1% con respecto al año precedente. Por sectores, el personal ocupado en los 18.390 microestablecimientos de comercio aumentó 1,2%; en los 8.755 microestablecimientos del sector de servicios se presentó una variación de 1,1% y en los 3.014 microestablecimientos industriales una variación de 0,7%.

⁴ Bogotá-Soacha, Área Metropolitana de Medellín, Barranquilla-Soledad, Cartagena, Tunja, Manizales-Villamaría, Florencia, Popayán, Valledupar, Montería, Quibdó, Neiva, Riohacha, Santa Marta, Villavicencio, Pasto, Área metropolitana de Cúcuta, Armenia, Área metropolitana de Pereira, Área metropolitana de Bucaramanga, Sincelejo, Ibagué, Cali-Yumbo y San Andrés

Por otra parte, las ventas nominales entre octubre de 2015 y septiembre 2016 de los microestablecimientos de comercio aumentaron 4,5% con relación al mismo periodo del año precedente, los ingresos de los microestablecimientos de servicios se incrementaron en 10,0%, y las ventas industriales 4,5%.

Tabla 1. Variación y contribución doce meses de las ventas o ingresos nominales y personal ocupado

24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas

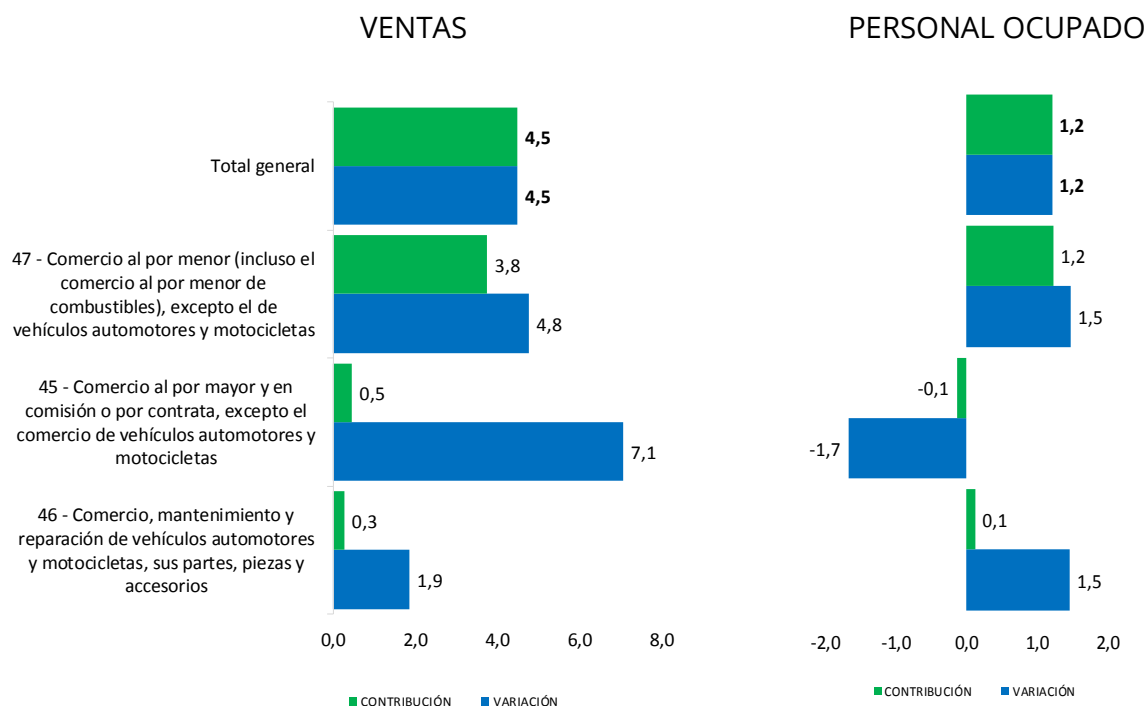
Octubre 2015 – septiembre 2016 / octubre 2014 – Septiembre 2015

Sector Económico	Ventas o ingresos		Personal ocupado	
	Variación %	Contribución (p.p.)	Variación %	Contribución (p.p.)
TOTAL	5,6	5,6	1,1	1,1
Comercio	4,5	3,2	1,2	0,7
Servicios	10,0	2,1	1,1	0,4
Industria	4,5	0,4	0,7	0,1

Fuente: DANE – MICRO

Para el sector de comercio la principal contribución positiva a la variación total de las ventas y del personal ocupado en el periodo de referencia, la realizó la división 47 – comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas, con un aporte de 3,8 y 1,2 puntos porcentuales respectivamente. (Gráfico 18).

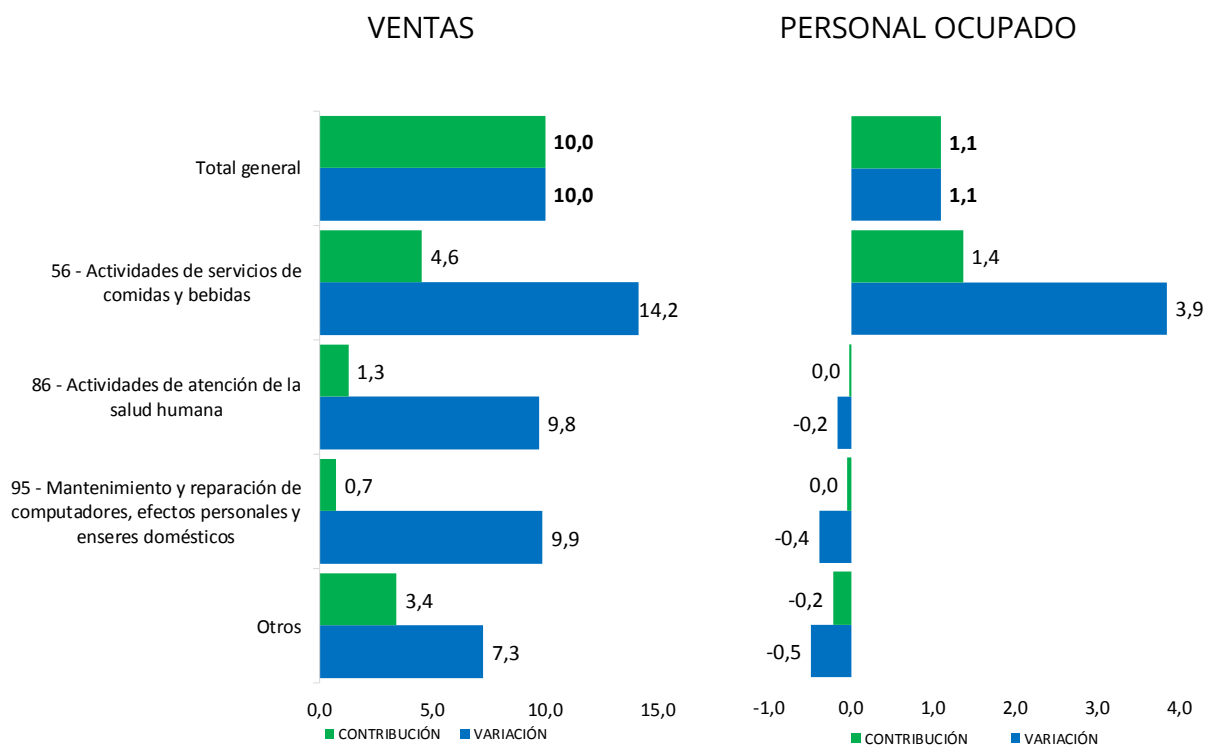
Gráfico 18. Variación y contribución doce meses de las ventas y personal ocupado por división económica - Comercio
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
Octubre 2015 – septiembre 2016 / octubre 2014 – Septiembre 2015



Fuente: DANE – MICRO

En el sector de servicios la principal contribución positiva a la variación total de las ventas y personal ocupado en el periodo de referencia, la realizó la división 56 – actividades de servicios de comidas y bebidas, aportando 4,6 y 1,4 puntos porcentuales respectivamente. (Gráfico 19).

Gráfico 19. Variación y contribución doce meses de los ingresos y personal ocupado por división económica - Servicios
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
Octubre 2015 – septiembre 2016 / octubre 2014 – Septiembre 2015

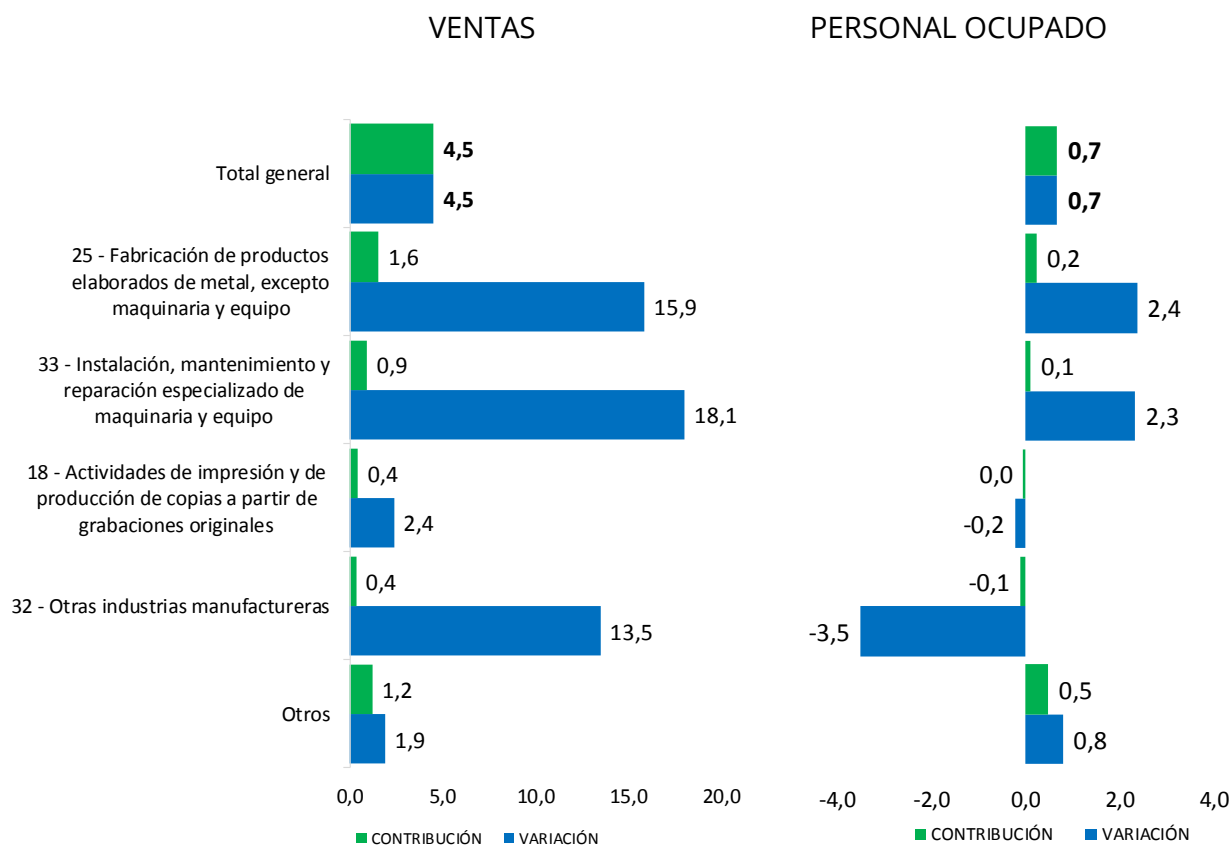


Otro agrupa las actividades (38-52-53-55-58-59-61-62-64-66-68-69-71-72-73-74-75-77-78-79-80-81-82-85-90-91-92-93-94-95)

Fuente: DANE – MICRO

Para el sector de la industria las principales contribuciones positivas a la variación total de las ventas en el periodo de referencia, la realizaron las divisiones 25 - Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo y 33 - Instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo, con un aporte conjunto de 2,5 puntos porcentuales; a la variación del personal ocupado, la mayor contribución positiva la realizó la división divisiones 25 - Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo. (Gráfico 20).

Gráfico 20. Variación y contribución doce meses de las ventas y personal ocupado por división económica - Industria
24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas
Octubre 2015 - septiembre 2016 / octubre 2014 - Septiembre 2015



Otro agrupa las actividades (13-16-17-18-20-21-22-23-24-25-26-27-28-29-31-32-33)

Fuente: DANE - MICRO

ANEXOS

**Tabla 4. Correlativa CIU Rev. 3 A.C. y CIU Rev. 4 A.C.
Comercio, Servicios e Industria**

COMERCIO			
Código CIU3	Nombre	Código CIU4	Nombre
521	Comercio al por menor, en establecimientos	471	Comercio al por menor en establecimientos no
522	Comercio al por menor de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco en establecimientos especializados	472	Comercio al por menor de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco, en establecimientos especializados
523 - 524	523. Comercio al por menor de productos nuevos de consumo doméstico en establecimientos especializados. 524. Comercio al por menor de otros nuevos productos de consumo, en establecimientos especializados	474 a 477	474. Comercio al por menor de equipos de informática y de comunicaciones, en establecimientos especializados 475. Comercio al por menor de otros enseres domésticos en establecimientos especializados 476. Comercio al por menor de artículos culturales y de entretenimiento, en establecimientos especializados 477. Comercio al por menor de otros productos en establecimientos especializados
Las demás actividades de comercio	50. Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios; comercio al por menor de combustibles y lubricantes para vehículos automotores. 51. Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; mantenimiento y reparación de maquinaria y equipo. 52. Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	Las demás actividades de comercio	45. Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios. 46. Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas. 47. Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas.

Fuente: DANE – MICRO



SERVICIOS			
Código		Código	Nombre
55	Alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje no permanente – Expendio de alimentos preparados en el sitio de venta	55 - 56	55. Alojamiento 56. Actividades de servicios de comidas y bebidas
70 a 74	70. Actividades inmobiliarias. 71. Alquiler de maquinaria y equipo sin operarios y de efectos personales y enseres domésticos. 72. Informática y actividades conexas. 73. Investigación y desarrollo. 74. Otras actividades empresariales	62 - 95	62. Desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas), consultoría informática y actividades relacionadas. 63. Actividades de servicios de información 68. Actividades inmobiliarias 69. Actividades jurídicas y de contabilidad 71. Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos 72. Investigación científica y desarrollo 73. Publicidad y estudios de mercado 74. Otras actividades profesionales, científicas y técnicas 77. Actividades de alquiler y arrendamiento 78. Actividades de empleo 80. Actividades de seguridad e investigación privada 81. Actividades de servicios a edificios y paisajismo (jardines, zonas verdes) 82. Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas 95. Mantenimiento y reparación de computadores, efectos personales y enseres domésticos
Los demás servicios	63. Actividades complementarias y auxiliares al transporte; actividades de agencias de viajes. 64. Correo y telecomunicaciones 65. Intermediación financiera, excepto el establecimiento y gestión de planes de seguros, de pensiones y cesantías 67. Actividades de servicios auxiliares de la intermediación financiera 80. Educación 85. Servicios Sociales y de Salud 90. Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares 91. Actividades de asociaciones ncp 92. Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas 93. Otras actividades de servicios	Las demás actividades de servicios	38. Recolección, tratamiento y disposición de desechos, recuperación de materiales 52. Almacenamiento y actividades complementarias al transporte 53. Correo y servicios de mensajería 59. Actividades cinematográficas, de vídeo y producción de programas de televisión, grabación de sonido y edición de música. 58. Actividades de edición 61. Telecomunicaciones 64. Actividades de servicios financieros, excepto las de seguros y de pensiones 66. Actividades auxiliares de las actividades de servicios financieros 75. Actividades veterinarias 79. Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas 85. Educación 86. Actividades de atención de la salud humana 90. Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento 91. Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales 92. Actividades de juegos de azar y apuestas 93. Actividades deportivas, y actividades recreativas y de esparcimiento 94. Actividades de asociaciones 96. Otras actividades de servicios personales

Fuente: DANE – MICRO



INDUSTRIA			
Código		Código	Nombre
15	Elaboración de productos alimenticios y de bebidas	10 - 11.	10. Elaboración de productos alimenticios 11. Elaboración de bebidas
Las demás industrias	<p>17. Fabricación de productos textiles. 18. Confección de prendas de vestir; adobo y teñido de pieles. 19. Curtido y adobo de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y similares; artículos de talabartería y guarnicionería 20. Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería. 21. Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón. 22. Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones. 23. Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y combustible nuclear. 24. Fabricación de sustancias y productos químicos. 25. Fabricación de productos de caucho y de plástico. 26. Fabricación de otros productos minerales no metálicos. 27. Fabricación de productos metalúrgicos básicos. 28. Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo. 29. Fabricación de maquinaria y equipo ncp. 30. Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática. 31. Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos ncp. 32. Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones. 33. Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes. 34. Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques. 35. Fabricación de otros tipos de equipo de transporte. 36. Fabricación de muebles; industrias manufactureras ncp</p>	Las demás industrias	<p>13. Fabricación de productos textiles 14. Confección de prendas de vestir 15. Curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles 16. Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería 17. Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón 18. Actividades de impresión y de producción de copias a partir de grabaciones originales 19. Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles 20. Fabricación de sustancias y productos químicos 21. Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico 22. Fabricación de productos de caucho y de plástico 23. Fabricación de otros productos minerales no metálicos 24. Fabricación de productos metalúrgicos básicos 25. Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo 26. Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos 27. Fabricación de aparatos y equipo eléctrico 28. Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p. 29. Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques 30. Fabricación de otros tipos de equipo de transporte 31. Fabricación de muebles, colchones y somieres 32. Otras industrias manufactureras</p>

Fuente: DANE – MICRO

FICHA METODOLÓGICA

Nombre de la investigación: Encuesta de Microestablecimientos

Objetivo general: Estudio de caso que busca determinar la estructura, evolución y características en el mediano plazo (anual), de los microestablecimientos que cumplan con las siguientes características: i) son identificados como la misma unidad legal, ii) desarrollan actividades de industria, comercio o servicios, iii) cuentan con más de un año de operación, y iv) ocupan hasta 9 personas.

Objetivos específicos:

- Consolidar una base de Microestablecimientos con información anual que posibilite análisis y medición de las políticas públicas, y promoción del sector.

- Generar información estadística sobre formalización, aspectos tributarios, personal ocupado, vacantes y TIC.

Población objetivo: Establecimientos de industria, comercio y servicios en las 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas, que tengan 9 o menos personas ocupadas.

Alcance temático: Los establecimientos con 9 o menos personas ocupadas de comercio al por mayor, el comercio al por menor y venta de motocicletas y sus accesorios, los talleres de mantenimiento y reparación de vehículos automotores. Todos los establecimientos de servicios sin incluir los financieros, la educación pública y los establecimientos del orden gubernamental. Toda la microindustria según la CIU Rev. 4 A.C.

Tipo de investigación: Estudio de caso. Entran al análisis estructural los establecimientos con más de un año de operación. Para resultados del panel (bianual) entran al análisis los microestablecimientos que cumplen en los dos años algunos de los siguientes criterios: i) Misma unidad legal ii) Misma actividad económica.

Marco estadístico o muestral: El marco utilizado es la información trimestral de la Encuesta de Microestablecimientos de los años 2010 y 2011 en las 24 principales ciudades y sus áreas metropolitanas.

Cobertura geográfica: 24 principales ciudades y sus áreas metropolitanas. Urbano

Período de referencia: Mes anterior a la recolección (septiembre, octubre, noviembre de 2016) Últimos 12 meses (octubre 2015 – Septiembre 2016)

Frecuencia de entrega de resultados: Anual

GLOSARIO

Microestablecimiento: Se define por el espacio físico utilizado en el desarrollo de una actividad económica de comercio, servicio o industria donde laboran hasta 9 personas y que no tengan más de tres sucursales, incluida la principal.

Actividad económica: Proceso productivo, es decir, la combinación de recursos técnicos, humanos, financieros para la producción u obtención de un conjunto de bienes y servicios

Personal ocupado: Personal promedio que labora en el establecimiento en un período de referencia.

Comercio: para efectos de las investigaciones económicas que realiza el DANE, se define comercio como “la reventa (venta sin transformación) de mercancías o productos nuevos o usados, ya sea que ésta se realice al por menor o al por Junior. Incluye las actividades de los corredores, agentes, subastadores y comisionistas dedicados a la compra y venta de mercancías a nombre y por cuenta de terceros”.

Servicio: Conjunto de actividades desarrolladas por unidades económicas, encaminadas a generar o a poner a disposición de personas, hogares o empresas una amplia gama de productos intangibles. Poseen una diversidad de características de acuerdo a las necesidades de quienes lo solicitan

Industria Manufacturera: Esta sección abarca la transformación física o química de materiales, sustancias o componentes en productos nuevos, las unidades dedicadas a actividades manufactureras se suelen describir como plantas, factorías o fábricas y se caracterizan por la utilización de maquinaria y equipo de manipulación de materiales que funcionan con electricidad. Sin embargo, las unidades que transforman materiales o sustancias en nuevos productos manualmente o en el hogar del trabajador y las que venden al público productos confeccionados en el mismo lugar en el que se fabrican, como panaderías y sastrerías, también se incluyen en esta sección.

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá, D.C. – Colombia

www.dane.gov.co