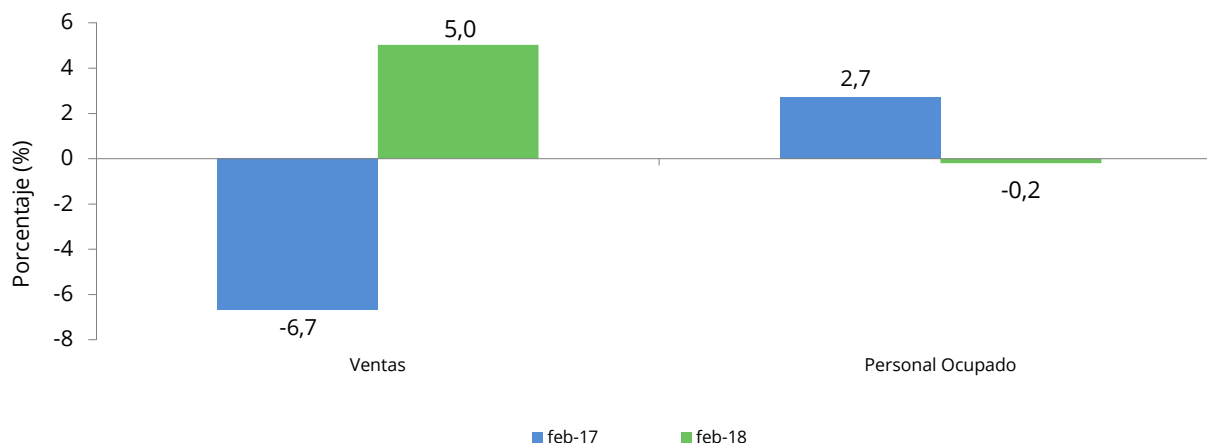


## En febrero de 2018, ventas reales del comercio minorista registró una variación anual de 5,0% y personal ocupado de -0,2%

Variación anual de las ventas reales y el personal ocupado  
Total nacional  
Febrero (2017-2018)



Fuente: DANE – EMCM

- En febrero de 2017 ventas del comercio minorista registró una variación anual de -6,7%. Personal ocupado varió 2,7%.
- En febrero 2018 las ventas reales del comercio minorista presentaron crecimiento por segundo mes consecutivo.
- En febrero de 2018, 11 de las 16 líneas de mercancía del comercio minorista, registraron variaciones anuales positivas en ventas reales.
- En febrero de 2018 ventas nominales en los Grandes almacenes e hipermercados minoristas (GAHM) ascendieron a 4,0 billones de pesos, con una variación anual de 8,1%. En febrero de 2017 se registraron ventas por 3,7 billones de pesos y la variación fue -1,3%.
- En febrero de 2018 ventas reales del comercio minorista presentó variaciones anuales positivas en las cinco ciudades estudiadas: Barranquilla (3,5%), Bucaramanga (3,1%), Medellín (2,5%), Bogotá (1,7%) y Cali (1,3%).

# Comunicado de prensa

Bogotá

Encuesta mensual de comercio al por menor (EMCM)  
Febrero 2018

16 de abril de 2018

En febrero de 2018 la variación anual de ventas reales del comercio minorista (5,0%) se explica, principalmente, por el crecimiento de las líneas de mercancía de Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas (9,2%), Vehículos automotores y motocicletas (12,2%) y Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico (22,7%), los cuales registraron mayores promociones, estrategias publicitarias y lanzamiento de nuevas referencias.

## Variación anual (febrero 2018 / febrero 2017)

En febrero de 2018 ventas reales del comercio minorista registró una variación anual de 5,0%. Las líneas de mercancía que más aportaron de forma positiva a la variación anual fueron Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas (9,2%), Vehículos automotores y motocicletas (12,2%), y Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico (22,7%). Por su parte, las líneas que aportaron negativamente fueron Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos (-4,6%) y Combustibles para vehículos automotores (-1,2%).

De acuerdo con las fuentes, el aumento en las ventas de Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas se debe a la apertura de establecimientos y realización de mayores ofertas. Igualmente, las fuentes reportaron que el incremento en las ventas de Vehículos automotores y motocicletas, se debe a las mayores promociones y estrategias publicitarias, y a los mayores inventarios con respecto al mismo mes del año anterior. Por su parte el aumento en las ventas de Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico se atribuye a las mayores promociones, apertura de establecimientos y lanzamiento de nuevas referencias.

Por otra parte, las fuentes informaron que la disminución en febrero de 2018 en las ventas de Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos se explica por las menores ofertas y promociones. En cuanto a la reducción en las ventas de Combustibles para vehículos automotores, las fuentes reportaron que obedece a la menor demanda de Diésel.

En febrero de 2018 el personal ocupado en comercio al por menor presentó una variación respecto al mismo mes del año anterior de -0,2%. En febrero de 2017 la variación fue 2,7%.



# Comunicado de prensa

Bogotá

Encuesta mensual de comercio al por menor (EMCM)  
Febrero 2018

16 de abril de 2018

El personal ocupado en febrero de 2018 presentó las siguientes variaciones anuales por categoría: permanente 0,5%, temporal contratado directamente -0,3% y contratado a través de empresas -5,1%.

## Variación año corrido: (enero - febrero 2018 / enero - febrero 2017)

Durante el periodo de enero a febrero de 2018, la variación de ventas reales fue 5,1% y personal ocupado varió -0,2%. Entre enero y febrero de 2017 la variación fue -4,1% y 2,9%, respectivamente.

Las líneas de mercancía que aportaron de forma positiva fueron Vehículos automotores y motocicletas con una variación año corrido de 19,0%, Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas con 8,0%, y Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal y doméstico con 16,0%.

Por su parte, las líneas que más aportaron negativamente a la variación fueron Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos con una variación año corrido de -2,9% y Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares con -8,5%.

## Variación doce meses (marzo 2017 - febrero 2018 / marzo 2016 - febrero 2017)

Entre marzo de 2017 y febrero de 2018 la variación de ventas reales fue 0,3%, personal ocupado varió 1,3%. Entre marzo de 2016 y febrero de 2017 la variación fue 0,2% 3,0%, respectivamente.

Las líneas de mercancía que aportaron de forma positiva fueron Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas con una variación de 5,6% y Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal y doméstico con 10,5%.

Por su parte, las líneas que más aportaron negativamente a la variación fueron Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos con una variación acumulada anual de -6,5%, Vehículos, automotores y motocicletas (-3,1%), y Artículos de ferretería, vidrios y pinturas (-6,6%).



## Comercio al por menor en cinco ciudades

### Variación anual (febrero 2018 / febrero 2017)

En febrero de 2018 las variaciones en ventas reales del comercio minorista en las ciudades estudiadas<sup>1</sup> fueron: Barranquilla (3,5%), Bucaramanga (3,1%), Medellín (2,5%), Bogotá (1,7%) y Cali (1,3%).

En febrero de 2018 la contratación de personal en el comercio minorista se incrementó en Medellín (1,3%). Las variaciones de personal ocupado en las ciudades restantes fueron: Bogotá (-0,4%), Cali (-0,7%), Barranquilla (-2,3%) y Bucaramanga (-2,4%).

### Variación año corrido: (enero - febrero 2018 / enero - febrero 2017)

Durante los primeros dos meses de 2018, las variaciones de ventas reales del comercio minorista en las ciudades estudiadas fueron: Bucaramanga (5,2%), Medellín (3,8%), Barranquilla (3,4%), Cali (2,4%), y Bogotá (2,1%).

Durante el periodo de enero a febrero de 2018, el incremento en la contratación de personal en el comercio minorista se presentó en Medellín (1,6%). Las variaciones de personal ocupado en las ciudades restantes fueron Cali (-1,4%) Barranquilla (-2,5%) y Bucaramanga (-3,0%); mientras que Bogotá no registro variación alguna.

### Variación doce meses (marzo 2017 - febrero 2018 / marzo 2016 - febrero 2017)

Entre marzo de 2017 y febrero de 2018 las variaciones en ventas reales del comercio minorista en las ciudades estudiadas fueron: Barranquilla (1,1%), Medellín (-0,2%), Cali (-1,2%), Bucaramanga (-1,5%) y Bogotá (-2,1%).

Durante los últimos doce meses hasta febrero de 2018, los incrementos en la contratación de personal en el comercio minorista se presentaron en Barranquilla (2,2%), Bogotá (1,6%) y Medellín (1,4%). Las variaciones del personal ocupado en las ciudades restantes fueron Cali (-1,3%) y Bucaramanga (-1,6%).

<sup>1</sup> El muestreo del total nacional y de cada una de las ciudades investigadas se hizo de manera independiente, dado que el objetivo es generar información.

## Grandes almacenes e hipermercados minoristas

### Variación anual (febrero 2018 / febrero 2017)

En febrero de 2018 las ventas nominales en los Grandes almacenes e hipermercados minoristas (GAHM) ascendieron a 4,0 billones de pesos, con una variación de 8,1%. En febrero de 2017 se registraron ventas por 3,7 billones de pesos y la variación fue -1,3%.

Los Grandes almacenes e hipermercados minoristas fueron fuente de empleo para 178.767 personas en febrero de 2018 y registraron una variación de 0,5%. En el mismo mes de 2017 emplearon 177.883 personas y registraron una variación de 3,5%.

### Variación año corrido: (enero - febrero 2018 / enero - febrero 2017)

Durante los primeros dos meses de 2018, las ventas nominales del comercio en los Grandes almacenes e hipermercados minoristas ascendieron a 8,4 billones de pesos con una variación de 6,5%. Entre enero y febrero de 2017 se registraron ventas por 7,9 billones de pesos y la variación fue 2,3%.

Los Grandes almacenes e hipermercados minoristas emplearon en promedio 179.566 personas durante los primeros dos meses de 2018, con una variación con respecto al mismo periodo del año anterior de 0,5%. Entre enero y febrero de 2017 ocuparon en promedio 178.584 personas con una variación de 3,7%.

### Variación doce meses (marzo 2017 - febrero 2018 / marzo 2016 - febrero 2017)

Durante los últimos doce meses hasta febrero de 2018, las ventas nominales del comercio en los Grandes almacenes e hipermercados minoristas ascendieron a 52,9 billones de pesos con una variación de 4,9%. Entre marzo de 2016 y febrero de 2017 se registraron ventas por 50,5 billones de pesos y la variación fue 8,9%.

Los Grandes almacenes e hipermercados minoristas emplearon en promedio 180.456 personas durante los últimos doce meses hasta febrero de 2018, con una variación con respecto al mismo periodo del año anterior de 2,3%. Entre marzo de 2016 y febrero de 2017 se ocuparon en promedio 176.408 personas con una variación de 4,0%.

# Comunicado de prensa

Bogotá

Encuesta mensual de comercio al por menor (EMCM)  
Febrero 2018

16 de abril de 2018

## Serie desestacionalizada: comercio al por menor sin combustibles

En febrero de 2018 la variación anual de las ventas del comercio al por menor sin combustibles en la serie desestacionalizada fue 5,8% y para la serie original fue 6,4%.



## Acerca de Encuesta mensual de comercio al por menor (EMCM)

Esta encuesta busca medir el comportamiento del comercio minorista del país a partir de las siguientes variables: Ventas, Personal ocupado, Sueldos y salarios que mensualmente suministran los comerciantes. Desde septiembre de 2014 el DANE presenta mensualmente las cifras del Comercio minorista para las cinco principales ciudades del país: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga.

A partir de la presente divulgación de resultados, se une la actividad comercial (CIIU Rev. 4 A.C.), 4741 comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados, al grupo de publicación que contiene las clases 4742 comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video en establecimientos especializados, 4754 comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación y 4755 comercio al por menor de artículos y utensilios de uso doméstico por reserva estadística.

### Publicación de series desestacionalizadas de la EMCM

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE, con el objetivo de seguir aplicando las mejores prácticas internacionales en la producción y difusión estadística, publica las series desestacionalizadas de los principales indicadores de la economía, dentro de ellos los referentes a la Encuesta mensual de comercio al por menor (EMCM).

Los datos desestacionalizados resultan de gran importancia para el análisis coyuntural de estos indicadores porque permiten ampliar el horizonte de análisis del comportamiento del comercio interno colombiano, toda vez que realiza ajustes técnicos a las diferencias sistemáticas de los indicadores que se presentan según el momento concreto del año.

Las series de la Encuesta mensual de comercio al por menor desestacionalizadas (total comercio sin combustibles, total comercio sin combustibles ni vehículos y total empleo) se publican en los anexos técnicos.



# Comunicado de prensa

Encuesta mensual de comercio al por menor (EMCM)  
Febrero 2018

Bogotá

16 de abril de 2018



@DANE\_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo  
[contacto@dane.gov.co](mailto:contacto@dane.gov.co)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE  
Bogotá, D. C. / Colombia

[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)

