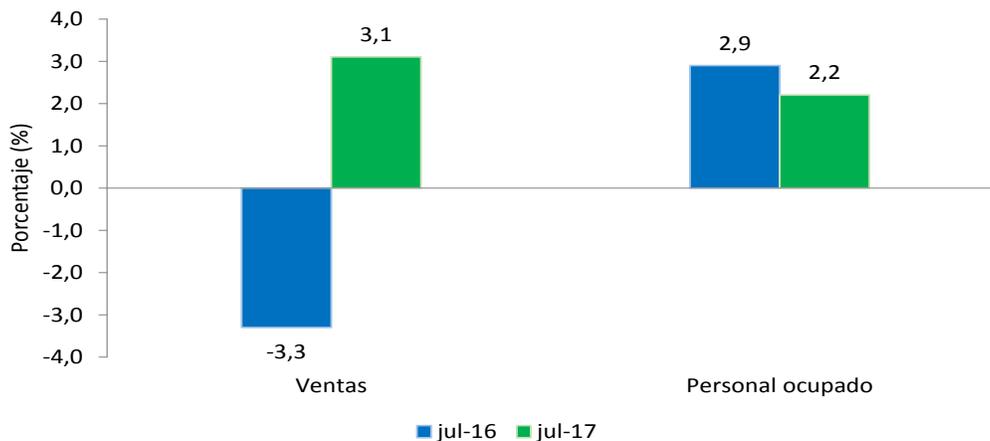


## En julio de 2017 las ventas reales del comercio minorista registraron una variación anual de 3,1%, el personal ocupado varió 2,2%

Variación anual de las ventas reales de comercio minorista y de personal ocupado  
Total nacional  
Julio 2016 - 2017



Fuente: DANE-EMCM

- En julio de 2016 las ventas reales registraron una variación de -3,3% y el personal ocupado varió en 2,9%.
- En julio de 2017 las ventas reales del comercio minorista registraron las siguientes variaciones en las ciudades: Barranquilla 3,7%, Bucaramanga 1,8%, Medellín 1,8%, Bogotá 0,9% y Cali -1,0%.
- En julio de 2017 las ventas nominales del comercio minorista en los Grandes Almacenes e Hipermercados (GAHM) registraron una variación anual de 4,9%. En julio de 2016 la variación fue 17,3%.
- Entre enero y julio de 2017 las ventas reales del comercio minorista variaron -0,3% y el personal ocupado varió 2,6%. Entre enero y julio de 2016 la variación de las ventas reales fue 1,3% y la de personal ocupado fue 3,0%.
- En los últimos doce meses hasta julio de 2017 las ventas reales registraron una variación de 0,8% y el personal ocupado varió 2,8%. En los últimos doce meses hasta julio de 2016 la variación de las ventas fue 1,6% y la de personal ocupado fue 3,3%.

**En julio de 2017 las ventas del comercio minorista presentaron una variación de 3,1% y 8 de las 15 líneas de mercancía registraron variación anual positiva. El comportamiento de julio 2017 se explica principalmente por las ventas de Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas (5,0%); Electrodomésticos, muebles para el hogar y equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico (7,7%).**

En julio de 2017 las líneas de mercancía que aportaron de forma positiva a la variación fueron Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas con una variación anual de 5,0%, Electrodomésticos, muebles para el hogar y equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico con 7,7%, Vehículos automotores y motocicletas con 7,7% y Combustibles para vehículos automotores con 4,1%. Por su parte, las líneas de mercancía que más contribuyeron de forma negativa al sector fueron Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero con una variación de -7,2%, Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos con una variación de -1,7%, Artículos de ferretería, vidrios y pinturas con -4,4% y Productos farmacéuticos y medicinales con -2,2%.

El aumento en las ventas de Alimentos y bebidas no alcohólicas en julio de 2017 de acuerdo con las fuentes, se debe a la apertura de establecimientos y realización de mayores ofertas. El crecimiento en las ventas de Electrodomésticos, muebles para el hogar y equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico, según las fuentes obedece a las mayores ofertas y a nuevas referencias en equipo de informática y electrodomésticos. Las mayores ventas de Vehículos automotores y motocicletas de acuerdo con las fuentes, se debe a las mayores ofertas y planes de financiación, así como al lanzamiento de nuevas referencias y modelos 2018. Finalmente las mayores ventas de Combustibles para vehículos automotores, según las empresas que reportan información al DANE se explica en parte por las mayores ventas de combustible diésel y así mismo por el menor stock de inventarios presentado en julio de 2016.

En julio de 2017 la disminución en las ventas de Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero, según las fuentes obedece al cierre de establecimientos y menores ventas a raíz del incremento de productos provenientes de China, las menores ventas en la línea de repuestos,

partes, accesorios y lubricantes para vehículos, se explica según las fuentes porque se realizaron menores ofertas y promociones, las menores ventas de artículos de Ferretería, vidrios y pinturas, de acuerdo con las fuentes obedece a las menores ofertas y promociones. La disminución en las ventas de Productos farmacéuticos y medicinales, de acuerdo a las empresas que reportan información al DANE se debe al incremento del precio en algunos medicamentos de venta libre y menores promociones.

En julio de 2017 el personal ocupado en el comercio al por menor presentó una variación de 2,2%; en julio de 2016 fue 2,9%. El comportamiento registrado en julio de 2017 se explica, principalmente, por la variación de 4,5% que presentó el personal permanente.

## Variación año corrido (enero - julio de 2017 / enero - julio de 2016)

Entre enero y julio de 2017 la variación de las ventas reales fue -0,3% y el personal ocupado varió 2,6%. Entre enero y julio de 2016 las variaciones fueron 1,3% y 3,0%, respectivamente.

Las líneas que registraron mayores contribuciones positivas en las ventas en el periodo enero - julio de 2017 fueron Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas con una variación de 3,4% y Electrodomésticos, muebles para el hogar y equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico con 5,0%.

Entre enero y julio de 2017 las líneas que más contribuyeron a la disminución de las ventas fueron Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos con una variación de -6,3%, Artículos de ferretería, vidrios y pinturas -7,8% y Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería con -4,7%.

## Doce meses (agosto 2016 - julio 2017 / agosto 2015 - julio 2016)

Entre agosto 2016 y julio 2017 la variación de las ventas reales fue 0,8% y la de personal ocupado 2,8%. Entre agosto de 2015 y julio de 2016 se presentó una variación de 1,6% en las ventas reales y de 3,3% en el personal ocupado.

Las líneas que registraron las mayores contribuciones positivas a las ventas fueron Electrodomésticos, muebles para el hogar y equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico, con una variación de 6,1% y Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas con 2,7%.

Las líneas que registraron las mayores contribuciones negativas a las ventas fueron Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos con una variación de -3,3% y Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería con una variación de -5,6%.

## Comercio al por menor en cinco ciudades

### Variación anual

En julio de 2017 las variaciones en las ventas reales del comercio minorista en las ciudades estudiadas<sup>1</sup> fueron: Barranquilla con 3,7%, Bogotá con 0,9%, Bucaramanga con 1,8%, Cali con -1,0% y Medellín con 1,8%.

En julio del 2017 los incrementos en la contratación de personal en el comercio minorista se presentaron en Barranquilla con 5,5% y Bogotá con 2,3%. Las variaciones del personal ocupado en las ciudades restantes fueron: Bucaramanga -0,6%, Cali -1,1% y Medellín -0,6%.

### Variación año corrido

Entre enero y julio de 2017 la variación de las ventas reales del comercio minorista en las ciudades estudiadas fue: Barranquilla 1,5%, Bogotá -2,6%, Bucaramanga -2,9%, Cali -2,1% y Medellín -1,4%.

Los mayores incrementos en la contratación de personal en el comercio minorista entre enero y julio de 2017 se presentaron en Barranquilla con 5,5% y Bogotá con 2,3%. Las variaciones en las ciudades restantes fueron: Bucaramanga con -0,3%, Cali con 0,5% y Medellín con 0,0%.

### Variación doce meses

Entre agosto de 2016 y julio de 2017 las ventas reales del comercio minorista aumentaron en tres de las cinco ciudades estudiadas: Barranquilla con 1,6%, Cali con 0,2% y Medellín con 0,5%. Para Bogotá la variación fue -1,0% y para Bucaramanga -3,4%.

Para el personal ocupado, las variaciones entre agosto de 2016 y julio de 2017 fueron: Barranquilla 4,7%, Bogotá 2,2%, Bucaramanga -0,8%, Cali 2,1% y Medellín 0,1%.

<sup>1</sup> El muestreo del total nacional y de cada una de las ciudades investigadas se hizo de manera independiente, dado que el objetivo es generar información representativa para cada universo de estudio.

## Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas

### Variación anual

En julio de 2017 las ventas nominales del comercio minorista en los Grandes Almacenes e Hipermercados (GAHM) alcanzaron un total de \$4,5 billones, con una variación anual de 4,9%. En julio de 2016 se registraron ventas por \$4,3 billones y la variación fue 17,3%.

Los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas emplearon a 178.578 personas durante el mes de julio de 2017, con una variación anual de 3,3%. En julio de 2016 se ocuparon 172.926 y la variación fue 3,9%.

### Variación año corrido

Entre enero y julio de 2017 las ventas en los Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas ascendieron a \$28,9 billones con una variación de 4,6%. En el mismo periodo de 2016 se registraron ventas por \$27,6 billones y la variación fue 13,1%.

Los Grandes Almacenes e Hipermercados minoristas ocuparon en promedio 178.331 personas entre enero y julio de 2017, con una variación de 3,7%. En el mismo período de 2016 se ocuparon en promedio 171.981 personas, con una variación año corrido de 4,1%.

### Variación doce meses

Entre agosto de 2016 y julio de 2017 las ventas del comercio minorista en los Grandes Almacenes fueron de \$51,4 billones, con una variación de 6,3%. En el periodo agosto de 2015 - julio de 2016 las ventas fueron \$48,4 billones, con una variación de 12,9%.

De agosto de 2016 a julio de 2017, los Grandes Almacenes e Hipermercados minoristas ocuparon en promedio 178.671 personas, con una variación de 3,8%. En el mismo periodo del año anterior, se ocuparon en promedio 172.052 personas, con una variación de 4,6%.

## Serie desestacionalizada Comercio al por menor sin combustibles

En julio de 2017 la variación anual de las ventas del comercio al por menor sin combustibles en la serie desestacionalizada fue 4,0% y para la serie original fue 2,9%.

## Acercas de:

### La Encuesta Mensual de Comercio Al por menor (EMCM)

Esta encuesta busca medir el comportamiento del comercio minorista del país a partir de las siguientes variables: Ventas, Personal ocupado, Sueldos y salarios que mensualmente suministran los comerciantes. Desde septiembre de 2014 el DANE presenta mensualmente las cifras del Comercio minorista para las cinco principales ciudades del país: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga.

#### Publicación de series desestacionalizadas de la EMCM

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, con el objetivo de seguir aplicando las mejores prácticas internacionales en la producción y difusión estadística, publica las series desestacionalizadas de los principales indicadores de la economía, dentro de ellos los referentes a la Encuesta Mensual de Comercio al por Menor (EMCM).

Los datos desestacionalizados resultan de gran importancia para el análisis coyuntural de estos indicadores porque permiten ampliar el horizonte de análisis del comportamiento del comercio interno colombiano, toda vez que realiza ajustes técnicos a las diferencias sistemáticas de los indicadores que se presentan según el momento concreto del año.

Las series de la Encuesta Mensual de Comercio al por Menor desestacionalizadas (total comercio sin combustibles, total comercio sin combustibles ni vehículos, y total empleo) se publican en los anexos técnicos.

# COMUNICADO DE PRENSA

Encuesta Mensual de Comercio al por Menor (EMCM) Julio de 2017

Bogotá

14 de septiembre de 2017



@DANEColombia



@DANE\_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo  
[contacto@dane.gov.co](mailto:contacto@dane.gov.co)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)

Bogotá, D.C. / Colombia

[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)

