

Bogotá, 23 de julio de 2014



El DANE entrega resultados de la Encuesta Mensual de Comercio al por Menor para mayo de 2014

- En un esfuerzo permanente por mejorar y actualizar las estadísticas del sector comercio interno, a partir de hoy se presenta el rediseño de la Muestra Mensual de Comercio al por Menor - MMCM, que en adelante se denominará Encuesta Mensual de Comercio al por Menor - EMCM, con base año 2013.

Director

Mauricio Perfetti del Corral

Subdirector

Diego Silva Ardila

Director de Metodología y Producción Estadística

Eduardo Efraín Freire
Delgado



Oficina de prensa- DANE (Bogotá, 23 de julio de 2014)

A partir de los resultados de mayo de 2014 se presenta la información con representatividad total nacional y desde el mes de referencia julio de 2014, se presentarán sus resultados de manera integrada con Comercio de Vehículos Nuevos, Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas, e información para Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali y Medellín.

El rediseño de la investigación tiene cambios metodológicos, tales como:

1. Actualización de la nomenclatura de clasificación, de acuerdo con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas, Revisión 4 Adaptada para Colombia, en adelante denominada CIIU Rev. 4 A.C.
2. Un nuevo cálculo del índice mediante un método encadenado, que permitirá el mejor aprovechamiento de la información estadística.
3. Incremento tanto en la cobertura geográfica como en la de fuentes que suministran información.
4. Ponderadores actualizados que permiten obtener el mismo resultado del sector, tanto por líneas de mercancía como por grupo de actividad económica; dichos ponderadores se generan a partir de la información de la misma encuesta.

La información se entrega empalmada con el fin de conservar la serie histórica y homologar las líneas de mercancías y actividad económica a través de una correlativa CIIU Rev. 3 A.C.- CIIU Rev. 4 A.C. y garantizando que las variaciones anuales permanezcan iguales a las publicadas para aquellos dominios de la investigación con comparación directa o uno a uno, y tengan coherencia en la tendencia, para aquellos dominios en los que se hace necesario realizar alguna agregación de dominios.

El operativo de recolección de la encuesta inició en noviembre de 2013, y la primera publicación hace referencia a la información del mes de mayo de 2014, en la cual se conserva la publicación mensual de la información para el total nacional; en septiembre de 2014 se dará inicio a la publicación mensual de la información que hasta ahora ha tenido periodicidad trimestral.

Los resultados de la Encuesta Mensual de Comercio al por Menor – EMCM para mayo de 2014 mostraron que, las ventas reales y el personal ocupado del comercio minorista aumentaron 8,1% y 2,4% respectivamente, comparados con el mismo mes de 2013. Excluyendo el comercio de vehículos automotores y motocicletas, la variación de las ventas reales en mayo de 2014 fue 8,2%.

En este período, electrodomésticos, muebles para el hogar y equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico con 22,0 %, alimentos y bebidas no alcohólicas con 6,0 %, repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos 13,8 % y vehículos automotores y motocicletas 7,7 %, presentaron los mayores aportes positivos, al sumar en conjunto 5,9 puntos porcentuales.

El personal ocupado registró un incremento de 2,4 % como resultado del aumento de 3,9 % en la contratación del personal permanente, y la reducción de 0,2% en el temporal contratado directamente y 2,4 % en el contratado a través de empresas especializadas en el suministro de personal.

Durante los primeros cinco meses de 2014, las ventas reales del comercio minorista presentaron un incremento de 7,3 % con relación al mismo período de 2013, siendo vehículos automotores y motocicletas con 11,1 %, electrodomésticos, muebles para el hogar y equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico con 13,8 %, y alimentos y bebidas no alcohólicas con 5,7 %, las líneas de mercancías que realizaron los mayores aportes, conjuntamente con 4,2 puntos porcentuales.



Por su parte, el personal ocupado por el comercio minorista en los primeros cinco meses de 2014 aumentó 3,0 %, frente al mismo período de 2013. Así mismo, la contratación registró un incremento de 4,6 % en el personal permanente y de 1,2 % en el personal temporal directo, en contraste, el personal temporal contratado través de agencias que presentó una reducción de 3,6 %.

Para mayor información

Oficina de prensa

Departamento Administrativo Nacional de Estadística- DANE

oprensa@dane.gov.co