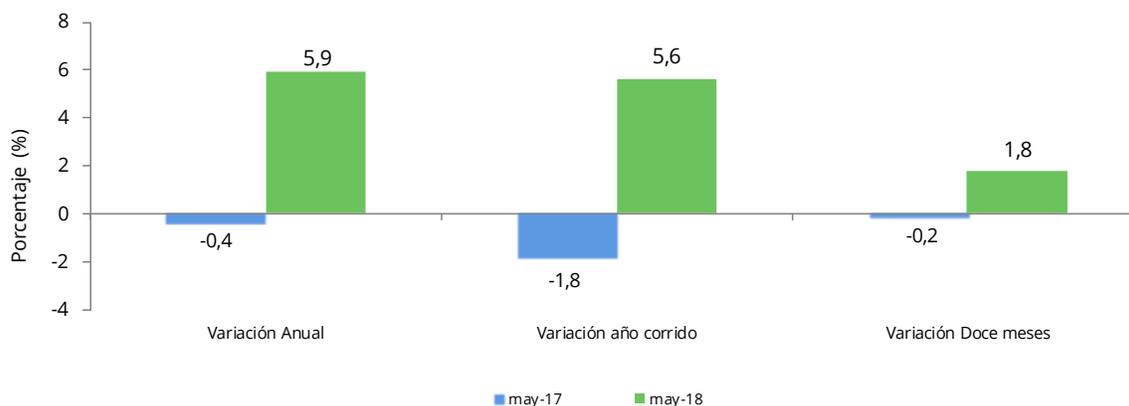


5,9% fue la variación anual de las ventas reales del comercio minorista en mayo de 2018

Variación anual de las ventas reales Total nacional Mayo (2017-2018)



Fuente: DANE -EMCM.

- La variación anual de las ventas reales del comercio minorista fue -0,4% en mayo de 2017.
- De las 16 líneas de mercancía del comercio minorista, 14 registraron variaciones anuales positivas en sus ventas reales en mayo de 2018.
- 5,6% fue la variación de las ventas reales entre enero y mayo de 2018. La variación de las ventas reales fue -1,8% entre enero y mayo de 2017.
- 1,8% fue la variación de las ventas reales entre junio de 2017 y mayo de 2018 (doce meses). La variación de las ventas reales fue -0,2%, entre junio de 2016 y mayo de 2017 (doce meses).
- A 4,5 billones de pesos ascendieron las ventas nominales en los Grandes almacenes e hipermercados minoristas (GAHM), con una variación anual de 9,4% en mayo de 2018. Se registraron ventas por 4,1 billones de pesos y la variación fue 2,6% en mayo de 2017.
- Las ventas reales del comercio minorista presentaron variaciones anuales positivas en las cinco ciudades estudiadas: Barranquilla con 6,6%, Medellín con 4,6%, Bogotá con 4,2% Cali con 3,0%, y Bucaramanga con 0,5% en mayo de 2018.

La variación anual de ventas reales del comercio minorista (5,9%) se explica, principalmente, por el crecimiento de las líneas de mercancía de Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico (25,6%), Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas (7,2%) y Vehículos automotores y motocicletas (7,7%), los cuales registraron mayores promociones, estrategias publicitarias y aperturas de establecimientos en mayo de 2018.

Variación anual (mayo de 2018 / mayo de 2017)

5,9% fue la variación anual de las ventas reales del comercio minorista en mayo de 2018. Por quinto mes consecutivo las ventas reales han registrado variaciones anuales positivas.

Las líneas de mercancía que más aportaron de forma positiva a la variación anual fueron Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico con 25,6%, Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas con 7,2% y Vehículos automotores y motocicletas con 7,7%. Por su parte, las líneas que aportaron de forma negativa a la variación anual fueron Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículo, con -4,8% y Productos farmacéuticos y medicinales con -0,2%.

De acuerdo con las fuentes, el aumento en las ventas en mayo de 2018 de Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico se debe a las mayores ofertas y promociones, así como a la apertura de establecimientos. El aumento de Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas de acuerdo con las fuentes se atribuye a la apertura de establecimientos y mayores ofertas y promociones. Por su parte, el aumento de Vehículos automotores y motocicletas, según las fuentes se debe al ingreso al mercado de nuevos vehículos, ampliación del portafolio y la realización de mayores ofertas.

Por otra parte, la disminución en mayo de 2018 en las ventas de Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículo, se explica según las fuentes por las menores ofertas y promociones con respecto al mismo mes de 2017. La disminución en las ventas de Productos farmacéuticos y medicinales según las fuentes se explica por el cierre de establecimientos, la disminución del portafolio de productos y menor dinámica comercial.

La variación anual del personal ocupado por el comercio al por menor fue -0,2% en mayo de 2018. La variación anual del personal ocupado por el comercio al por menor fue 2,5% en mayo de 2017.

El personal ocupado presentó las siguientes variaciones anuales por categoría: permanente 0,2%, temporal contratado directamente -0,8% y contratado a través de empresas -1,2% en mayo de 2018

Variación año corrido: (enero-mayo de 2018 / enero- mayo de 2017)

5,6% fue la variación de las ventas reales y -0,1% del personal ocupado, entre enero y mayo de 2018. La variación fue -1,8% en las ventas reales y de 2,9% en el personal ocupado entre enero y mayo de 2017.

Las líneas de mercancía que más aportaron de forma positiva fueron Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas con una variación año corrido de 7,9%, Vehículos automotores y motocicletas con 13,1% y Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico con 18,5%.

Por su parte, las líneas que más aportaron negativamente a la variación fueron Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículo con una variación año corrido de -4,1% y Productos farmacéuticos y medicinales con -1,5%.

Variación doce meses (junio 2017- mayo 2018 / junio 2016 - mayo 2017)

1,8% fue la variación de las ventas reales y 0,6% del personal ocupado entre junio de 2017 y mayo de 2018. La variación fue -0,2% en las ventas reales y de 3,0% en el personal ocupado entre junio de 2016 y mayo de 2017.

Las líneas de mercancía que más aportaron de forma positiva fueron Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas con una variación acumulada anual de 6,5% y Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico con 11,2%.

Por su parte, las líneas que aportaron negativamente a la variación fueron Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos con una variación acumulada anual de -6,3% y Artículos de ferretería, vidrios y pinturas con -4,2%.

Comercio al por menor en cinco ciudades

Variación anual (mayo 2018 / mayo 2017)

Las variaciones en ventas reales del comercio minorista en las ciudades estudiadas¹ fueron: Barranquilla con 6,6%, Medellín 4,6%, Bogotá 4,2%, Cali con 3,0%, y Bucaramanga con 0,5%, en mayo de 2018.

La contratación de personal en el comercio minorista se incrementó en Medellín con 1,3%. Las variaciones de personal ocupado en las ciudades restantes fueron Bogotá con -0,7%, Barranquilla y Cali con -1,7% cada una y Bucaramanga con -3,1% en mayo de 2018.

Variación año corrido: (enero-mayo 2018 / enero-mayo 2017)

Las variaciones de ventas reales del comercio minorista en las ciudades estudiadas fueron: Barranquilla con 4,6%, Bucaramanga con 4,2%, Medellín con 3,5%, Bogotá con 3,0% y Cali con 2,4% durante los primeros cinco meses de 2018.

El incremento en la contratación de personal en el comercio minorista se presentó en Medellín con 1,5%. Las variaciones de personal ocupado en las ciudades restantes fueron Bogotá con -0,4%, Cali con -1,6%, Barranquilla con -2,0%, y Bucaramanga con -3,8%, entre enero y mayo de 2018,

Variación doce meses (junio 2017-mayo 2018 / junio 2016-mayo 2017)

Las variaciones en ventas reales del comercio minorista en las ciudades estudiadas fueron: Barranquilla con 1,8%, Medellín con 0,7%, Cali con 0,1%, Bucaramanga con -0,5% y Bogotá con -0,8% entre junio de 2017 y mayo de 2018.

Los incrementos en la contratación de personal en el comercio minorista se presentaron en Medellín con 1,5%, Bogotá 0,9% y Barranquilla con 0,5%. Las variaciones del personal ocupado en las ciudades restantes fueron Cali con -1,6% y Bucaramanga con -2,8%, entre junio de 2017 y mayo de 2018.

¹ El muestreo del total nacional y de cada una de las ciudades investigadas se hizo de manera independiente, dado que el objetivo es generar información.

Grandes almacenes e hipermercados minoristas

Variación anual (mayo 2018 / mayo 2017)

A 4,5 billones de pesos ascendieron las ventas nominales en los Grandes almacenes e hipermercados minoristas (GAHM) con una variación de 9,4% en mayo de 2018. Se registraron ventas por 4,1 billones de pesos y la variación fue 2,6% en mayo de 2017.

Los Grandes almacenes e hipermercados minoristas emplearon 180.204 personas con una variación de 0,9% en mayo de 2018. Se emplearon 178.666 personas con una variación de 3,9% en mayo de 2017.

Variación año corrido: (enero-mayo 2018 / enero-mayo 2017)

A 21,9 billones de pesos ascendieron las ventas nominales del comercio en los Grandes almacenes e hipermercados minoristas con una variación de 7,8%, entre enero y mayo de 2018. Se registraron ventas por 20,3 billones de pesos y la variación fue 4,3%, durante los primeros cinco meses de 2017.

Los Grandes almacenes e hipermercados minoristas emplearon en promedio 180.074 personas con una variación de 0,7%, durante los primeros cinco meses de 2018. Se ocuparon en promedio 178.759 personas con una variación de 3,9% entre enero y mayo de 2017.

Variación doce meses (junio 2017- mayo 2018 / junio 2016- mayo 2017)

A 54,1 billones de pesos ascendieron las ventas nominales del comercio en los Grandes almacenes e hipermercados minoristas, con una variación de 5,7% entre junio de 2017 y mayo de 2018. Se registraron ventas por 51,2 billones de pesos y la variación fue 7,7% entre junio de 2016 y mayo de 2017.

Los Grandes almacenes e hipermercados minoristas emplearon en promedio 181.151 personas con una variación de 1,6% entre junio de 2017 y mayo de 2018. Se ocuparon en promedio 178.242 personas con una variación de 4,0% entre junio de 2016 y mayo de 2017.

Serie desestacionalizada: comercio al por menor sin combustibles

La variación anual de las ventas del comercio al por menor sin combustibles en la serie desestacionalizada fue 7,1% y para la serie original fue 6,6% en mayo de 2018.

Acerca de Encuesta mensual de comercio al por menor (EMCM)

Esta encuesta busca medir el comportamiento del comercio minorista del país a partir de las siguientes variables: Ventas, Personal ocupado, Sueldos y salarios que mensualmente suministran los comerciantes. Desde septiembre de 2014 el DANE presenta mensualmente las cifras del Comercio minorista para las cinco principales ciudades del país: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga.

Publicación de series desestacionalizadas de la EMCM

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE, con el objetivo de seguir aplicando las mejores prácticas internacionales en la producción y difusión estadística, publica las series desestacionalizadas de los principales indicadores de la economía, dentro de ellos los referentes a la Encuesta mensual de comercio al por menor (EMCM).

Los datos desestacionalizados resultan de gran importancia para el análisis coyuntural de estos indicadores porque permiten ampliar el horizonte de análisis del comportamiento del comercio interno colombiano, toda vez que realiza ajustes técnicos a las diferencias sistemáticas de los indicadores que se presentan según el momento concreto del año.

Las series de la Encuesta mensual de comercio al por menor desestacionalizadas (total comercio sin combustibles, total comercio sin combustibles ni vehículos y total empleo) se publican en los anexos técnicos.

Comunicado de prensa

Encuesta mensual de comercio al por menor (EMCM)
Mayo de 2018

Bogotá

12 de julio de 2018



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE
Bogotá, Colombia

www.dane.gov.co