

21 -06-2013

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE

Muestra Mensual de Comercio al por Menor

Abril de 2013

VARIACIÓN ANUAL: ABRIL 2013

Ventas reales: en abril de 2013, las ventas del comercio minorista crecieron 5,7%, y el personal ocupado 4,2%. Excluyendo el comercio de vehículos automotores y motocicletas, la variación de las ventas reales fue 3,4%. Las líneas de mercancías que presentaron las mayores contribuciones positivas al resultado del mes fueron: vehículos automotores y motocicletas (15,5%); equipo de informática, hogar (17,9%); y electrodomésticos y muebles de hogar (7,3%). El aporte conjunto de estos grupos a la variación total fue de 4,1 puntos porcentuales.

Personal ocupado: el incremento de 4,2% registrado por el personal ocupado en abril de 2013, se explicó por el aumento en la contratación de personal permanente (9,7%), y la disminución en la contratación tanto de personal temporal directo (-8,4%) como de personal temporal a través de agencias (-6,0%).

VARIACIÓN AÑO CORRIDO: ENERO - ABRIL (2013/2012)

Ventas reales: durante los cuatro primeros meses de 2013, las ventas reales del comercio minorista presentaron un incremento de 2,1%, y de 3,9% sin incluir vehículos automotores y motocicletas. Las líneas que registraron los mayores incrementos en sus ventas fueron: equipo de informática, hogar (16,7%), calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero (9,4%; y licores y cigarrillos (7,5%).

Personal ocupado: el personal ocupado por el comercio minorista en los cuatro primeros meses de 2013 aumentó 4,5%, frente al mismo período de 2012. La contratación registró un incremento de 10,7% en el personal permanente y reducciones en el personal temporal, de 10,4% en el contratado directamente, y de 3,8% para el contratado a través de agencias.

Director
Jorge Bustamante R.
Subdirector (e)
Eduardo Efraín Freire Delgado
Director de Metodología y
Producción Estadística
Eduardo Efraín Freire Delgado

VARIACIÓN DOCE MESES: MAYO – ABRIL (2013/2012)

Ventas reales: en los últimos doce meses hasta abril de 2013, las ventas reales del comercio minorista registraron un crecimiento de 2,3% respecto al año precedente. Excluyendo el comercio de vehículos automotores y motocicletas el aumento fue 3,7%. Las líneas de mercancías que presentaron los mayores crecimientos en sus ventas en este período, fueron: equipo de informática, hogar (18,9%); artículos de ferretería, vidrios y pinturas (6,9%); calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero (6,4%); y productos de aseo personal, cosméticos (5,8%).

Personal ocupado: el personal ocupado promedio del comercio minorista en los últimos doce meses presentó un aumento de 5,0%. Este resultado se explica por el aumento en la contratación de personal permanente (11,5%) y por la reducción de personal temporal, tanto contratado directamente (-8,7%), como a través de agencias (-6,2%).

MUESTRA MENSUAL DE COMERCIO AL POR MENOR – MMCM Abril de 2013

Indicador	Variación (%)					
	Anual		Año corrido		Doce meses	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013
Ventas	-3,0	5,7	4,3	2,1	7,0	2,3
Ventas sin vehículos	-3,0	3,4	5,8	3,9	6,7	3,7
Personal ocupado	5,7	4,2	7,0	4,5	6,8	5,0

Fuente: DANE – MMCM