

18-10-2012

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE

Muestra Mensual de Comercio al por Menor

Agosto de 2012

VARIACIÓN ANUAL: AGOSTO 2012

Ventas reales: en agosto de 2012, las ventas del comercio minorista aumentaron 1,2% con relación al mismo mes de 2011, cuando habían registrado un aumento de 9,1%. Las líneas de mercancías que presentaron los mayores crecimientos anuales en sus ventas para este mes fueron: equipo de informática, hogar (23,4%), calzado, artículos de cuero (6,0%), artículos de ferretería, vidrios y pinturas (5,7%); y productos textiles y prendas de vestir (5,2%).

Personal ocupado: el incremento de 5,3% registrado por el personal ocupado en agosto de 2012 se explica por el aumento de la contratación de personal permanente (12,6%) y la disminución en la vinculación tanto de personal temporal directo (-10,5%) como de personal temporal a través de agencias (-5,0%).

VARIACIÓN AÑO CORRIDO: ENERO - AGOSTO (2012/2011)

Ventas reales: durante los primeros ocho meses de 2012, las ventas reales del comercio minorista presentaron un incremento de 3,1%, con respecto al mismo periodo del año anterior cuando habían registrado un aumento de 13,3%. Las líneas que registraron los mayores incrementos en sus ventas fueron: equipo de informática, hogar (15,3%), calzado, artículos de cuero (8,7%), productos textiles y prendas de vestir (8,4%) y artículos de ferretería, vidrios y pinturas (8,3%). La única línea de mercancía que registró disminución en este periodo fue vehículos automotores y motocicletas, con -3,0%.

Personal ocupado: el personal ocupado por el comercio minorista en los ocho primeros meses de 2012 aumentó 6,4%, frente al mismo período de 2011, explicado por el aumento en la contratación de personal permanente (10,7%) y de temporal directo (5,6%), y la disminución en la vinculación de personal temporal a través de agencias (-14,8%).

Director
Jorge Bustamante R.
Subdirector
Christian Jaramillo H.
Director de Metodología y
Producción Estadística
Eduardo Efraín Freire Delgado

VARIACIÓN DOCE MESES: SEPTIEMBRE - AGOSTO (2012/2011)

Ventas reales: durante los últimos doce meses hasta agosto de 2012, las ventas reales del comercio minorista registraron un crecimiento de 4,1%, respecto al año precedente cuando habían registrado un incremento de 14,7%. Las líneas de mercancías que presentaron los mayores crecimientos en sus ventas en este período, fueron: equipo de informática, hogar (18,1%), calzado, artículos de cuero (12,4%), repuestos y accesorios para vehículos (9,8%) y productos textiles y prendas de vestir (9,4%).

Personal ocupado: el personal ocupado promedio del comercio minorista durante los últimos doce meses hasta agosto de 2012, presentó un aumento de 6,6% respecto al año precedente. Este resultado se explica por el aumento en la contratación de personal permanente (9,7%) y temporal directo (9,5%) y la disminución en la vinculación de personal temporal a través de agencia (-13,3%).

MUESTRA MENSUAL DE COMERCIO AL POR MENOR – MMCM Agosto de 2012

Indicador	Variación (%)					
	Anual		Año corrido		Doce meses	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012
Ventas	9,1	1,2	13,3	3,1	14,7	4,1
Ventas sin vehículos	6,4	2,5	8,3	4,6	8,9	5,5
Personal ocupado	6,7	5,3	5,8	6,4	5,3	6,6

Fuente: DANE – MMCM