

22 -02-2013

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE

Muestra Mensual de Comercio al por Menor

Diciembre de 2012

VARIACIÓN ANUAL: DICIEMBRE 2012

Ventas reales: en diciembre de 2012, las ventas del comercio minorista crecieron 3,3% respecto al mismo mes del año anterior, cuando habían aumentado 7,4%. Excluyendo el comercio de vehículos automotores y motocicletas, la variación de las ventas reales en diciembre de 2012 fue 2,9%. Las líneas de mercancías que explicaron principalmente el resultado del mes fueron: equipo de informática, hogar (24,0%), vehículos, automotores y motocicletas (5,6%), calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero (4,9%); y alimentos y bebidas no alcohólicas (1,9%). Estos cuatro grupos aportaron 2,5 puntos porcentuales a la variación de diciembre.

Personal ocupado: el incremento de 5,3% registrado por el personal ocupado en diciembre de 2012, se explicó por el aumento en la contratación de personal permanente (11,0%), personal temporal a través de agencias (2,9%) y la disminución en la vinculación de personal temporal directo (-8,3%).

VARIACIÓN DOCE MESES: ENERO - DICIEMBRE (2012/2011)

Ventas reales: En el año 2012, las ventas reales del comercio minorista registraron un crecimiento de 3,0% respecto al año precedente, cuando habían crecido 10,4%. Excluyendo el comercio de vehículos automotores y motocicletas, el aumento fue 4,2% respecto al año precedente. Las líneas de mercancías que presentaron los mayores crecimientos en sus ventas en este período, fueron: equipo de informática, hogar (18,3%), artículos de ferretería, vidrios y pinturas (7,9%), calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero (7,0%), y productos de aseo personal, cosméticos (6,2%).

Personal ocupado: el personal ocupado promedio del comercio minorista durante el año 2012 presentó un aumento de 5,7% respecto al año precedente. Este resultado se explica por el aumento en la contratación de personal permanente (11,1%) y por la disminución en la vinculación de personal temporal a través de agencias (-11,0%) y de temporal directo (-0,9%).

Director
Jorge Bustamante R.
Subdirector (e)
Eduardo Efraín Freire Delgado
Director de Metodología y
Producción Estadística
Eduardo Efraín Freire Delgado

MUESTRA MENSUAL DE COMERCIO AL POR MENOR – MMCM
Diciembre de 2012

Indicador	Variación (%)			
	Anual		Doce meses	
	2011	2012	2011	2012
Ventas	7,4	3,3	10,4	3,0
Ventas sin vehículos	8,0	2,9	7,7	4,2
Personal ocupado	6,1	5,3	6,2	5,7

Fuente: DANE – MMCM